

АГЕНТСТВО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

**ЭКОНОМИКА
И СТАТИСТИКА**

1/2011

АСТАНА 2011

Ежеквартальный научно-информационный журнал

Издается со второго квартала 1999г.

Учредитель:

Агентство Республики Казахстан по статистике

Главный редактор

А.А. Смаилов

Зам. главного редактора

Ю.К. Шокаманов

Редакционная коллегия:

З.М. Султанова
А.Т. Епбаева
Б.З. Ибрагимова

Редакционный совет:

Р.А. Алшанов
С.Б. Байзаков
К.Е. Джанбурчин
Н.К. Нурланова
С.С. Сатубалдин
Г.К. Султанбекова
М.С. Утебаев

Компьютерная верстка

ТОО "Жаркын Ко", www.zharkyn.kz

Адрес:

Республика Казахстан, г.Астана,
Левый берег, Дом Министерств,
ул. Орынбор, 8, дом 2, подъезд 4

Телефоны:

8 (7172) 749295, 749509

Факс: 8 (7172) 749509

E-mail: statistika@stat.kz

Интернет-ресурс: <http://www.stat.gov.kz>

Позиция Редакционной коллегии и Агентства Республики Казахстан по статистике необязательно совпадает с мнением авторов.

Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией.

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан 14 марта 1999г. № 606-ж

Международный центр ISSN в Париже зарегистрировал журнал "Экономика и статистика" под регистрационным номером ISSN 1608-2192

Объем 13,52 УПЛ
Тираж 300 экз.

© Агентство Республики Казахстан по статистике

СОДЕРЖАНИЕ

1. Социально-демографическое развитие	4
1. Демографическое развитие современного Казахстана за последние 20 лет (краткий статистический обзор) Т. Жумасултанов	4
2. Состояние и перспективы человеческого развития в Казахстане и СНГ в первое десятилетие нового тысячелетия Е. Косачев	10
3. Борьба с бедностью – важное условие социально-экономического роста страны в посткризисный период Г. Аймакова, О. Айтмагамбетов	16
2. Вопросы эффективности социально-экономического развития	22
1. Мировые тенденции в развитии природосберегающих технологий Н. Барлыбаева	22
2. Статистическое изучение социально-экономической эффективности сельского хозяйства Республики Казахстан А. Шахарова	27
3. Кредитообеспеченность сельскохозяйственного производства как фактор повышения его социально-экономической эффективности С. Бисенова	32
3. Методы и модели экономического анализа	37
1. Агрегированная эконометрическая модель казахстанской экономики Ж. Джаркинбаев	37
2. Управление как древняя практика и новая наука: к методике построения систем менеджмента К. Кубаев	43
3. Эндаумент-фонды: новое в инновациях некоммерческих организаций А. Адамбекова	48
4. Государственное регулирование	56
1. Первый этап модернизации промышленности: настройка государственных мер поддержки на пилотных предприятиях М. Кажыкен	56
2. Некоторые аспекты социальной поддержки и стимулирования специалистов социальной сферы, работающих в сельской местности Ж. Карамбетова, С. Асанова	64
3. Уклонение от налогов в зарубежной практике С. Зиядин, А. Кусаинова	69
5. Региональное развитие	75
1. Изучение потребительского рынка хлебобулочных изделий Семейского региона А. Кусаинова	75
2. Пространственная организация реального сектора в экономике Павлодарской области М. Баяндин	80

3. Современные проблемы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства Западно-Казахстанской области	
3. Бадеева.....	87
6. Менеджмент и маркетинг	92
1. Реализация «Стратегии «Казахстан-2030» и менеджмент риска в соответствии с лучшей мировой практикой	
О. Филиппов	92
2. Маркетинг и организация внутреннего рынка хлопковой продукции	
Б. Сериков.....	98
3. Особенности и опыт повышения конкурентоспособности аграрной продукции	
Э. Галимова	102
4. Экономиканың құрылымын өзгертуде кластердің ролі	
Р. Кенжебаева, К. Дүйсембаева.....	107
7. Новости Агентства РК по статистике.....	111
1. Задачи Агентства РК по статистике в свете Послания Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Построим будущее вместе!»	
Ю. Шокаманов	111

Демографическое развитие современного Казахстана за последние 20 лет (краткий статистический обзор)

Т. Жумасултанов

Центрально-азиатский университет

Всеобщие переписи населения, которые периодически проводятся почти всеми странами мира, дают конкретные и всесторонние характеристики их населения на критическую дату. Проведенная по состоянию на 25 февраля 2009 года вторая перепись населения в Республике Казахстан, как и предшествовавшая ей первая национальная перепись населения суверенного Казахстана (проводилась также по состоянию на 25 февраля 1999 года), является неотъемлемой

частью национальной статистической деятельности государства, призванной служить источником основной и достоверной информации о населении страны.

Первая всеобщая перепись населения на всей территории современного Казахстана, как и во всей царской России, состоялась в 1897 году, последующие – в 1926, 1939, 1959, 1970, 1979 и 1989 гг. (в составе Советского Союза). Таким образом, национальные переписи населения Республики Казахстан 1999 и 2009 гг. являются, соответственно, восьмой и девятой всеобщими переписями на территории современного Казахстана за последние 110 лет его истории, основные (официальные) итоги которых представлены ниже.

Таблица 1

Даты проведения всеобщих переписей населения на территории Казахстана	Межпереписные периоды (число лет)	Общая численность населения по итогам переписей населения*			Справочно: среднегодовые темпы прироста (в %) общей численности населения Российской империи и СССР в межпереписные периоды
		на критическую дату переписи (тыс. человек)	рост (уменьшение) к численности по предыдущей переписи (в %)	среднегодовые темпы (в %) прироста (уменьшения) численности в межпереписные периоды	
28 января 1897г.	-	4333	-	-	-
17 декабря 1926г.	30	6198	143.0	1.20	0.40
17 января 1939г.	12	6081	98.1	-0.2	2.20
15 января 1959г.	20	9304	153.0	2.15	0.45
15 января 1970г.	11	13026	140.0	3.10	1.35
17 января 1979г.	9	14709	112.9	1.35	0.95
12 января 1989г.	10	16232	110.4	1.00	0.90
25 февраля 1999г.	10	14981	92.3	-0.8	
25 февраля 2009г.	10	16010	106.9	0.70	

* В пересчете на современные границы Казахстана.

За последние сто десять с небольшим лет (1897-2010 гг.) общая численность населения, проживающего ныне на современной территории Казахстана, возросла на 12.1 млн. человек, или в 3.79 раза, из которых 2.14 раза (4 млн. 950 тыс. человек) приходится на первые 60 лет прошлого века и 1.65

раза (более 7 млн. 150 тыс. человек) – на последние 50 лет (1960-2010 гг.)

Наибольшая численность на современной территории Казахстана наличного населения сложилась к концу 1991 года – 16452 тыс. человек (за вычетом централизованных добавлений из

«Центра» на численность военнослужащих, их семей и др.). Однако, в результате известных исторических событий и сложившихся отрицательных демографических факторов, имевших место в 90-х годах прошлого столетия, произошел беспрецедентный спад общей численности его населения – до 14851 тысячи к концу 2001 года. Это явилось следствием как больших отрицательных миграционных сальдо (за 1991-2000 гг. из страны выехали 2756 тысяч против 806 тыс. человек прибывших сюда на постоянное жительство), а также резкого спада уровня естественного прироста собственного населения (в 2000 году он снизился до 4.8% против 14.3% в 1990 году). Демографическая ситуация в стране постепенно стала меняться в лучшую сторону только начиная с 2003-2004 гг.: коэффициент естественного прироста населения возрос с 5.2% в 2002 году до 13.5% в 2010 году; в 2004 году, впервые за предшествовавшие ему несколько десятилетий, в стране сложились положительные сальдо миграции и с тех пор - за 2004-2010 гг. – в страну прибыло 393 тысячи жителей против 300 тысяч выбывших. В результате этого страна к началу 2011 года достигла указанного выше уровня 1991 года по общей численности населения.

Таким образом, общее число постоянных жителей в Республике Казахстан ныне (к началу 2011г.) составило 16 млн. 434 тыс. человек, т.е. возросло за годы первого десятилетия нового века (2001-2010гг.) на 10.55% или на 1 млн. 568 тысяч против резкого его спада в предыдущем десятилетии (1991-2000 гг.) – на 9.12% или на 1 млн. 493 тыс. человек. При этом более 77% прироста численности населения страны, имевшего место в новом десятилетии (2001-2010гг.), приходится на последние 5 лет (2006-2010 гг.). В то же время следует учесть, что абсолютный прирост нынешней численности населения страны против ее уровня в начале 1991 года пока еще незначителен (менее 0.5% или только 76 тыс. человек).

Если в конце XIX века (по переписи 1897 года) в Казахстане имели официальные статусы городов лишь около 10 населенных пунктов с общей численностью проживавших в них 303 тыс. человек, или менее 7% всего населения края, то ныне в 86 малых, средних и крупных городах страны проживают почти 9 млн. человек (54.6%).

Как известно, прирост общей численности населения любой страны зависит от двух демографических факторов: естественного его прироста или убыли, определяемые как разность между числом родившихся живыми детей и общим числом умерших жителей всех возрастов за рассматриваемый период времени, а также результатами механического (т.е. миграционного) движения постоянного населения, что означает разность между числом прибывших в страну на постоянное жительство из ее пределов (иммигрантов) и числом выбывших за ее пределы (эмигрантов).

Самые высокие темпы прироста общей численности населения Казахстана в прошлом веке приходились на 50-60-е годы (во второй половине 50-х годов они превышали даже 4% ежегодно), что явилось результатом не только известного в истории большого притока переселенцев в Казахстан из других регионов СССР за годы освоения целинных земель в нем, бурного и вторичного индустриального развития

Казахстана. Именно в те десятилетия, страна достигла также самого высокого за послевоенные периоды уровня естественного прироста наличного населения (среднегодовой уровень рождаемости в 60-е годы достигал 29% при самом при этом низком за всю предыдущую и последующую историю Казахстана уровне смертности его жителей – 6.2%). Затем, т.е. в последующие два десятилетия (70-80-е годы), в основном, из-за начавшегося с середины 70-х годов «обратных» миграционных процессов, которые ежегодно стали давать существенные отрицательные сальдо миграции, началось падение темпов роста общей численности населения в крае. К тому же именно в указанные десятилетия начался период спада общего уровня естественного прироста его населения. Так, среднегодовой коэффициент естественного прироста населения Казахской ССР сократился с 22.8% в среднем за 60-е годы до 16.8% - за 80-е годы, т.к. в указанные два десятилетия уровень рождаемости населения упал с 29% в среднем за 60-е годы до 24.6% за 80-е годы при одновременном возрастании коэффициента смертности среди ее населения – с 6.2% до 7.8% за указанные периоды. А за годы последнего десятилетия ушедшего века в Казахстане, вместо роста, как отмечалось выше, произошла небывалая до этого убыль общей численности населения по обоим демографическим факторам. При этом уровень естественного прироста населения страны в 1991-2000 гг. сократился в три раза, т.е. упал с 14,3% в 1990 году до 4,8% в 2000 году (коэффициент рождаемости уменьшился, соответственно, с 22,2% до 14,9%, а коэффициент смертности возрос с 7,9% до 10,1%). В результате потери общей численности населения республики по данному фактору за годы указанного десятилетия, т.е. из-за резкого (небывалого за все годы предыдущей истории Казахстана) спада сложившегося к 1990 году коэффициента естественного прироста в 14,3% до 4,8% в 2000 году, составил 1 млн. 55 тыс. человек. Еще большие потери общей численности населения Республики Казахстан за 1991-2000 гг. произошли за счет другого демографического фактора, т.е. из-за масштабного ежегодного возрастания за эти годы (особенно в 1992-1998 гг.) размеров отрицательных миграционных сальдо от внешней миграции ее населения. Их размеры за годы указанного десятилетия достигли 1 млн. 950 тыс. человек, в том числе 1 млн. 660 тысяч, или 85% пришлось на 1992-1998 гг., а из числа последних - 406,7 тыс. человек только на 1994 год. Таким образом, общие потери численности населения молодого суверенного государства - Республики Казахстан – за годы первого десятилетия его существования достигли 3 млн. человек, из которых 35% произошли из-за резкого спада за эти годы сложившегося к 1990 году уровня естественного прироста, остальные 65% - за счет отрицательных сальдо от внешней миграции ее населения.

Первые положительные тенденции в развитии демографической ситуации в стране, в целом, оставаясь еще очень сложной по отдельным позициям и регионам, наметились лишь с 1999-2000 гг, которые в последующие 3-4 года закрепились и, начиная только с 2004 года перешли в стадию стабильного роста общей численности населения республики за счет обоих демографических факторов, притом по большинству регионов страны.

Динамика развития (изменения) общей демографической ситуации в Республике Казахстан

Годы	Общая численность населения на начало года, тыс. человек	Рост (+)или убыль(-) общей численности населения за год		Рост или убыль общей численности населения (тыс. человек) за счет:	
		тыс. человек	темп прироста или убыли (в %)	естественного прироста населения	сальдо механического (миграционного) движения по внешней миграции
А	1	2	3	4	5
1991	16358,2	93,5	0,57	218,8	-57,7
1992	16451,7	-25,2	-0,15	200,1	-156,3
1993	16426,5	-91,6	-0,56	159,4	-219,0
1994	16334,9	-378,2	-2,32	145,3	-406,7
1995	15956,7	-280,9	-1,76	107,5	-238,5
1996	15675,8	-195,2	-1,25	87,1	-175,5
1997	15480,6	-292,4	-1,89	72,2	-261,4
1998	15188,2	-233,1	-1,53	68,1	-203,0
1999	14955,1	-53,5	-0,36	70,1	-123,6
2000	14901,6	-36,0	-0,24	72,3	-108,3
2001	14865,6	-14,5	-0,10	73,6	-88,1
2002	14851,1	15,7	0,11	77,7	-62,0
2003	14866,8	84,4	0,57	92,7	-8,3
2004	14951,2	123,6	0,83	120,8	2,8
2005	15074,8	144,5	0,96	121,8	22,7
2006	15219,3	177,6	1,17	144,5	33,1
2007	15396,9	174,6	1,13	163,7	10,9
2008	15571,5	205,0	1,32	203,9	1,1
2009	15776,5	259,6*	X*	214,8	7,5
2010	16036,1*	397,7*	X*	220,3	15,2
2011	16433,8	x	x	x	x

* Расхождения образовались за счет поправок данных текущего учета населения по итогам переписи 2009 года.

Таким образом, проанализировав приведенные в таблице 2 показатели, можно сделать ряд важных выводов о состоянии и тенденциях развития общей демографической ситуации, происходящей в стране за последние 20 лет. Первый вывод о том, что с 1999 года прекратилась тенденция интенсивной внешней миграции ее населения, а начиная с 2004 года, впервые за предшествовавшие этому году три десятилетия (т.е с середины 70-х годов прошлого века), началась новая тенденция и страна продолжает ее иметь (хотя еще не совсем значительные) - положительные сальдо от внешней миграции населения. Второй – если в последнем десятилетии прошлого века (2000г к 1990г) уровень естественного прироста населения страны упал более чем в 3,2 раза, то в последующем десятилетии (2010 к 2000г.) он возрос почти в 3,1 раза, что является результатом резкого подъема (особенно начиная с 2003-2004 гг.) новой волны рождаемости среди населения. При этом данный демографический фактор все еще имеет тенденцию к дальнейшему росту и остается главным источником ежегодного возрастания общей численности жителей страны.

Все это позволило к середине завершившегося первого десятилетия нового века не только

остановить дальнейшее сокращение общего числа населения страны, но и перейти к началу нового этапа народонаселения в Казахстане - к стабильному росту общей численности его постоянных жителей, прежде всего, за счет естественного их прироста.

Интересно отметить следующие исторические моменты в народонаселении нашей страны за последние 30 лет: если в Казахстане 15-ти миллионный его житель первый раз «появился на свет» в сентябре 1980 года, то второй раз страна «преодолела» этот заветный рубеж 28 мая 2004 года; 16-ти миллионный его житель первый раз был зарегистрирован в конце 1985 года, а второй раз - в начале 2009 года (с учетом поправок по переписи 2009г.). По всей вероятности семнадцатый «миллионник» в Республике Казахстан «покажется» в 2013 году, восемнадцатый - в 2017 году, а двадцатимиллионного жителя республики, как предполагают ученые демографы страны, мы увидим к 2025 году.

Итак, общая численность населения современного Казахстана приближается к 17-ти миллионному рубежу: по состоянию на начало 2011 года она была оценена в 14 млн. 434 тыс. человек, а 20 лет назад - на начало 1991 года - составляла

16 млн. 358 тысяч, 10 лет тому назад (на начало 2001г.) – 14 млн. 866 тыс. человек, т.е. общий темп роста численности постоянного населения страны за последнее десятилетие превысил 110,5%. Это означает, что среднегодовой темп прироста общей численности населения Республики Казахстан в целом за 2001-2010 гг. приблизился к 1,00% против 2,60% в 1961-1970 гг., 1,25% - в 1971-1980 гг. и 0,90% - в 1981-1990 гг. (в 1991-2000 гг. происходило уменьшение общего числа жителей страны в среднем по 0,95% ежегодно).

На протяжении рассматриваемого 20-ти летнего периода общая численность населения постоянно росла (в первой половине умеренными, а во второй – более быстрыми темпами) лишь в трех областях – Атырауской, Кызылординской и Южно-Казахстанской, а также в главных городах страны – Алматы и Астане. В остальных же 11 областях в 1991-2000 гг. произошел всеобщий обвал общей численности населения, который продолжался до середины следующего десятилетия, а в Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Костанайской, Павлодарской и Северо-Казахстанской областях, где ныне проживает 34,7% всего населения страны (1991-46,8%) этот процесс продолжается до сих пор. В результате в названных шести областях общие потери численности их населения за последние 20 лет превысили 1 млн. 955 тыс. человек (почти 25,6%), из которых 377 тысяч (6,2%) приходится на годы последнего десятилетия (2001-2010гг.). Только что восполнились допущенные в предыдущем десятилетии потери общей численности населения в Актыбинской (тогда снижение составляло 69 тыс. человек) и Жамбылской (62 тысячи) областях, хотя в 2001-2010 гг. число их населения возросло, соответственно, на 16,0% и на 6,3% (всего на 113 тыс. человек). Благодаря более высоким темпам роста, достигнутым в последнем десятилетии (2001-2010 гг.), удалось существенно перекрыть имевшие место в предыдущем десятилетии (1991-2000 гг.) снижения общей численности собственного населения только в Алматинской и Мангистауской областях.

Таким образом, увеличение общей численности населения за последние 20 лет достигнуто в Мангистауской (рост составил 56,7%), Южно-Казахстанской (37,5%), Атырауской (24,5%), Кызылординской (19,3%), Алматинской (12,2%) и Актыбинской (5,1%) областях на 1346 тыс. человек, а также в городах Астана (рост составил почти в 2,4 раза) и Алматы (28,2%) на 720 тыс. человек. Всего же по указанным 6 областям и 2 главным городам страны общее число их постоянных жителей за 20 лет возросло на 2066 тыс. человек (на 29,4%). В остальных 8 областях общая численность населения не только не достигла уровня 1991 года, а наоборот еще сократилась на 1990 тыс. человек (на 21,3%), из них 377 тысяч приходится на Восточно-Казахстанскую область (уровень сокращения составил здесь 21,2%), 360 тысяч - на Карагандинскую (21%), 358 тысяч - на Костанайскую (28,9%), 336 тысяч - на Акмолинскую (31,5%), 323 тысячи - на Северо-Казахстанскую (35,4%) и 202 тысячи - на долю Павлодарской (21,3%) областей. По Западно-Казахстанской

области «недобор» общей численности населения к началу 2011 года против уровня в начале 1991 года все еще составил 34,6 тыс. человек (5,4%). В результате всего этого в целом по стране общая численность ее постоянных жителей на начало 2011 года оказалась больше лишь на 75,6 тыс. человек (на 0,5%) по сравнению с той, которая сложилась к началу 1991 года.

Снижение общей численности населения республики, начавшееся с 1992 года, продолжалось до конца 2001 года и «остановилось» на цифре 14851 тыс. человек к 1 января 2002 года, после чего наметился рост и эта тенденция закрепились на существенном уровне с 2004 года, которая продолжается и ныне. В результате численность населения страны за годы первого десятилетия нового века (2001-2010 гг.) увеличилась на 1568 тыс. человек, или на 10,5%, что означает ее среднегодовой прирост в течение последних 10 лет на 157 тыс. человек, или по одному проценту ежегодно. При этом во второй половине десятилетия (2006-2010 гг.) общая численность населения республики возросла на 1214 тыс. человек, или на 8%, т.е. среднегодовой прирост достиг почти 1,6% против 0,45% в 2001-2005 гг.

Наиболее высокие (по сравнению со среднереспубликанским уровнем) темпы роста общей численности населения за последнее десятилетие сложились: по городу Астане – на 58,4% (рост превысил 257 тыс. человек), по Мангистауской области – 64,0% (204 тыс. человек), по городу Алматы – 27,1% (306 тыс. человек), по Южно-Казахстанской области – на 24,9% (512 тыс. человек), по Атырауской области – на 19,8% (88 тыс. человек), по Алматинской области – на 19,5% (304 тыс. человек), по Кызылординской области – на 16,6% (99 тыс. человек) и по Актыбинской области – на 16% или на 107 тыс. человек. Значительно ниже, чем в среднем по стране, темпами растет численность населения Жамбылской (рост за 10 лет составил 6,2% или 62 тыс. человек) и Западно-Казахстанской (1,1% или только 6 тыс. человек) областей. В то же время общая численность населения Северо-Казахстанской области сократилась на 16,2% или на 114 тыс. человек против такого же сокращения в предыдущем десятилетии (1991-2000 гг.) на 33% или на 209,5 тыс. человек, Костанайской области – на 8,1% или на 78 тыс. человек против 22,6% и 279,8 тыс. человек соответственно в 1991-2000 гг., Акмолинской области – на 5,6% или на 43 тыс. человек (было 27,4% и 293 тысячи), Восточно-Казахстанской области – на 6,8% или на 102 тыс. человек (было 15,5% и 274,2 тысячи), Павлодарской области – на 3,4% или на 27 тыс. человек (было 18,5% и 175,1 тысячи) и Карагандинской области – на 0,9% или на 13 тыс. человек (в предыдущем десятилетии сокращение достигало 20,3% или 347 тыс. человек). Всего же по указанным 6 областям, где продолжает иметь место уменьшение общей численности населения, недостает к уровню на начало 2001 года еще 377 тыс. человек (6,2%).

Изменения общей численности населения страны за последние 20 лет по ее природно-экономическим регионам видны из данных таблицы 3.

Таблица 3

Регионы	Общая численность населения на начало года (тыс. человек)			Изменения численности населения (в %)		
	1991	2001	2011	2001г. к 1991г.	2011г. к 1991г.	2011 г. к 2001г.
Западный Казахстан	2 143.2	2 034.6	2 440.5	94.9	113.9	120.0
Северный Казахстан	4 462.0	3 651.0	3 646.4	81.8	81.7	99.9
Центральный Казахстан	1 711.8	1 364.8	1 351.9	79.7	79.0	99.1
Восточный Казахстан	1 773.3	1 499.1	1 396.7	84.5	78.8	93.2
Южный Казахстан	6 267.9	6 316.1	7 598.3	100.8	121.2	120.3
По республике	16 358.2	14 865.6	16 433.8	90.9	100.5	110.5

Непрерывные и высокие темпы роста общей численности населения за последние 20 лет сложились в Южно-Казахстанском и Западно-Казахстанском регионах. Так, в Южном Казахстане (Алматинская, Жамбылская, Южно-Казахстанская, Кызылординская области и г.Алматы) общее число постоянных жителей региона за 20 лет выросло на 1330 тыс. человек (на 21.2%), в том числе за 2001-2010 гг. – на 1282 тысячи (на 20.3%) против всего лишь 48 тыс. человек (0.8%) в предшествовавшем десятилетии (1991-2000 гг.). Увеличение общей численности населения в Западном Казахстане (Актюбинская, Западно-Казахстанская, Атырауская и Мангистауская области) за 20 лет составило 297 тыс. человек (13.9%), а за последнее десятилетие (2001-2010 гг.) – 406 тыс. человек (20.0%) против 109 тысяч (5.1%) сократившихся в предыдущем (1991-2000 гг.). Несмотря на бурный рост числа постоянных жителей г.Астаны со времени объявления его (1997г.) столицей страны (на 396 тыс. человек, или более чем в 2.3 раза), в результате продолжающегося на протяжении последних 20 лет большого схода, как за пределы Казахстана, так и по внутриреспубликанской миграции, населения, в четырех областях (Костанайской, Северо-Казахстанской, Акмолинской и Павлодарской), входящих в регион Северного Казахстана, общая численность жителей за два десятилетия сократилась на 816 тыс. человек, или на 18.3%. В двух остальных регионах – Центральном и Восточном Казахстане (они занимают более 26% территории страны), где также на протяжении последних 15-17 лет продолжалось интенсивное сокращение числа жителей (такая тенденция в Карагандинской области прекратилась начиная с 2006 года, а в Восточно-Казахстанской – лишь с 2008 года), нынешняя общая численность населения на 737 тыс. человек (21.1%) меньше той, что было в начале 1991 года, и еще на 115 тыс. человек (4.0%) «недостает» до уровня на начало 2001 года.

Еще одной важной особенностью современного демографического развития страны является то, что достигнутый за последнее десятилетие (2001-2010гг.) рост общей численности населения республики на 1568 тыс. человек приходится исключительно на прогрессирующие ныне показатели естественного прироста ее постоянного населения, а в нем – главного его составляющего фактора – «число родившихся». Так, за годы указанного десятилетия естественный прирост населения превысил 1434

тыс. человек против 1201 тысячи в предыдущем десятилетии (1991-2000 гг.). Это обстоятельство стало особенно важным при сохранившихся по общим итогам последнего десятилетия отрицательных сальдо в целом по стране от внешней миграции ее населения в 65 тыс. человек, т.к. положительные сальдо последних 7 лет не смогли перекрыть тех отрицательных результатов (в 159 тыс. человек), которые имели место в начале десятилетия (2001-2003 гг.).

Надо также отметить, что на изменения общей численности населения Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Западно-Казахстанской, Карагандинской, Костанайской, Павлодарской, Северо-Казахстанской областей и г.Астаны, в основном и очень серьезно, повлияли миграционные процессы. По остальным же областям и г.Алматы, где в годы последнего десятилетия преобладали указанные выше положительные показатели демографического развития, их результаты в большей степени были связаны с естественным приростом и, главным образом, с ростом рождаемости населения в этих регионах.

В завершение короткого и весьма общего анализа современного состояния демографического развития Республики Казахстан расположим составляющие ее административно-территориальные единицы по значимости, исходящей из численности их населения. Первое место при этом прочно занимает Южно-Казахстанская область, общее число жителей которой ныне (на начало 2011г.) превысило 2563 тыс. человек, что составляет 15.6% всего населения страны; последующие места занимают: Алматинская область – 1858 тыс. человек (11.3%), город Алматы – 1435 тыс. человек (8.7%), Восточно-Казахстанская область – 1397 тыс. человек (8.5%), Карагандинская область – 1352 тыс. человек (8.2%), Жамбылская область – 1044 тыс. человек (6.4%), Костанайская область – 881 тыс. человек (5.4%), Актюбинская область – 777 тыс. человек (4.7%), Павлодарская область – 746 тыс. человек (4.5%), Акмолинская область – 733 тыс. человек (4.5%), Кызылординская область – 699 тыс. человек (4.3%), г.Астана – 697 тыс. человек (4.2%), Западно-Казахстанская область – 608 тыс. человек (3.7%), Северо-Казахстанская область – 589 тыс. человек (3.6%), Атырауская область – 532 тыс. человек (3.2%) и Мангистауская область – 523 тыс. человек (3.2%).

Резюме:

Қазіргі Қазақстан халқының саны, өткен ғасырдың соңғы онжылдығындағы едәуір кемігеннен кейін, бүгін республикамыз тәуелсіз мемлекет ретінде жарияланған кездегі деңгеймен бірдей болды. Бұл орайда ел халқының жалпы саны өсуіне мүмкіндік туғызатын негізгі фактор халықтың жыл сайынғы табиғи өсімі, атап айтқанда, 2001-2010 жылдарда 1,5 есе өскен туымпаздылық болып табылады.

Сонымен қатар, елдің бірнеше өңірлерінде бұрынғысынша тұрғындар санының азайып бара жатқаны байқалады, бұл құбылысқа халық көші-қонының теріс сальдосы себепші болып отыр.

Численность населения сегодняшнего Казахстана, после её значительного снижения за последнее десятилетие прошлого века, ныне сравнялась с тем уровнем, который был на момент провозглашения республики независимым государством. При этом главным фактором, способствующим росту общей численности населения страны, является его ежегодный естественный прирост, а именно - рождаемость, которая за 2001-2010 гг. возросла в 1,5 раза.

В то же время в ряде регионов страны наблюдается дальнейшее сокращение общей численности их жителей вследствие отрицательного сальдо миграции населения.

The population of the present-day Kazakhstan, after noticeably diminished in the last ten years of the past century, today becomes equal to the level reached at the moment when the republic had proclaimed its independency. At that, the main factor in the population growth is the yearly birth rate, in 2001-2010 it increased 1,5 time.

At the same time, in some country regions the number of inhabitants is diminishing as before, due to negative migratory balance.

Данные об авторе:

Жумасултанов Тулеубай - профессор Центрально-азиатского университета.

Состояние и перспективы человеческого развития в Казахстане и СНГ в первое десятилетие нового тысячелетия

Е. Косачев

Казахстанский филиал МГУ

Концепция человеческого развития очень важна для того, чтобы выявить, понять и оценить основные проблемы, недочеты и перспективы той или иной страны в плане развития человеческого потенциала и найти путь, по которому следует идти, чтобы люди могли жить лучше, успешнее, качественнее, достойнее. Для подобной оценки используется индекс человеческого развития (ИЧР).

В данной работе мы попытаемся понять, к чему пришли и куда следует стремиться странам СНГ – нашим наиболее близким в прямом и переносном смысле партнерам, соседям и союзникам, и, самое главное, проанализировать состояние и перспективы человеческого развития в Казахстане.

Данная работа построена на основе всемирных докладов о человеческом развитии ПРООН 2001-2010 годов, а также статистической базы по человеческому развитию, представленной на сайте ПРООН (<http://hdrstats.undp.org>). Сразу скажем несколько слов о методологии нашего исследования. Дело в том, что в период 2000-2010 годов в ПРООН использовались разные методики для расчета ИЧР и основных составляющих данного индекса – ВВП на душу населения по ППС в долл. США, ожидаемой продолжительности жизни при рождении и охвата образованием населения в возрасте от 15 лет. Таким образом, возникали некоторые трудности в оценке индекса и его составляющих в динамике, требовалось привести все исследуемые показатели к единой методологии и сопоставимому виду. К счастью, подобная возможность предусмотрена на сайте ПРООН, и в данном исследовании ИЧР и прочие показатели были приведены к сопоставимому виду, основываясь на методике 2000 года. Это привело к тому, что ИЧР в тех годах, в которых использовались

другие методики, возрос во всех исследуемых странах (см. табл. 1). Однако по своему месту в общем рейтинге по ИЧР все рассматриваемые страны сохранили свои позиции.

Таблица 1

Различия в ИЧР в 2010 году после приведения данных в сопоставимый вид на примере ряда стран

Страна	Казах-стан	Россия	Бела-русь	Узбе-кистан	Украи-на
ИЧР по методологии 2010 года	0,714	0,719	0,732	0,617	0,710
ИЧР, приведенный в сопоставимый вид	0,812	0,828	0,831	0,731	0,802

Для начала проанализируем изменения места стран СНГ в общем рейтинге ИЧР (см. табл. 2).

Таблица 2

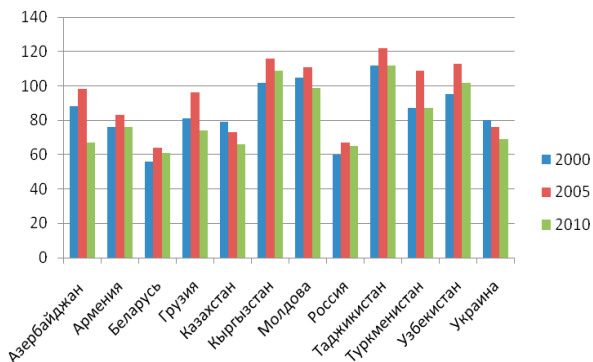
Место стран СНГ по ИЧР среди всех исследуемых стран

Страна	2000	2005	2010
Азербайджан	88	98	67
Армения	76	83	76
Беларусь	56	64	61
Грузия	81	96	74
Казахстан	79	73	66
Кыргызстан	102	116	109
Молдова	105	111	99
Россия	60	67	65
Таджикистан	112	122	112
Туркменистан	87	109	87
Узбекистан	95	113	102
Украина	80	76	69

Более наглядно изменения представлены на рисунке 1.

Рисунок 1

Изменения места по ИЧР стран СНГ в 2000, 2005, 2010 годах



Из представленного выше рисунка видно, что большинство стран СНГ в период 2000-2010 годы улучшили свои позиции, поднявшись по рейтингу ИЧР, или остались на позиции 2000 года. Есть только несколько стран, которые ухудшили свои позиции. К таким странам относятся: Беларусь (56-е место в 2000 г. и 61-е место в 2010г.), Кыргызстан (соответственно 102-е и 109-е место), Россия (60-е и 65-е), Узбекистан (95-е и 102-е). Данное сравнение

по занимаемому месту страной, освобождает нас от всех трудностей, связанных с методологиями расчета ИЧР.

Согласно докладу ПРООН о человеческом развитии, в 2002 году все исследуемые объекты относились к странам со средним уровнем человеческого развития, однако в докладе 2010 года мы уже наблюдаем более дифференцированную картину. Выделяются страны с высоким уровнем человеческого развития: Беларусь, Россия, Казахстан, Азербайджан, Украина, Грузия, Армения. Остальные страны СНГ относятся к странам со средним уровнем развития человеческого потенциала: Туркменистан, Молдова, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан. То есть первое десятилетие нового тысячелетия характеризовалось усилением человеческого развития практически в странах СНГ. Также важен тот факт, что ни одна из стран СНГ не относится к странам с низким уровнем человеческого развития, несмотря на все потрясения 90-х годов и кризисы 2000-х.

Теперь остановимся непосредственно на динамике ИЧР. Для удобства мы введем собственное деление стран на *передовые страны* по уровню человеческого развития в рамках СНГ (ИЧР за 2010 год > 0,810), *перспективные страны* по уровню человеческого развития (ИЧР от 0,750 до 0,810) и *отстающие страны* по уровню человеческого развития (ИЧР менее 0,750).

Таблица 3

Динамика ИЧР стран СНГ в 2000-2010 годах

Страна	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Беларусь	0,788	0,804	0,79	0,786	0,794	0,804	0,812	0,818	0,824	0,827	0,831
Россия	0,781	0,783	0,795	0,795	0,797	0,802	0,809	0,817	0,824	0,822	0,828
Казахстан	0,75	0,765	0,766	0,761	0,774	0,794	0,8	0,805	0,806	0,809	0,812
Азербайджан	0,741	0,744	0,746	0,729	0,736	0,746	0,766	0,787	0,801	0,813	0,81
Украина	0,748	0,766	0,777	0,766	0,774	0,788	0,795	0,802	0,806	0,798	0,807
Грузия	0,748	0,746	0,739	0,732	0,743	0,754	0,759	0,771	0,79	0,796	0,803
Армения	0,754	0,755	0,754	0,759	0,768	0,775	0,79	0,803	0,808	0,799	0,801
Туркменистан	0,741	0,748	0,752	0,738	0,724	0,713	0,718	0,721	0,726	0,73	0,737
Молдова	0,701	0,7	0,681	0,671	0,694	0,708	0,715	0,718	0,724	0,722	0,725
Узбекистан	0,727	0,729	0,709	0,694	0,696	0,702	0,707	0,714	0,719	0,721	0,723
Кыргызстан	0,712	0,727	0,701	0,702	0,705	0,696	0,701	0,703	0,707	0,71	0,716
Таджикистан	0,667	0,677	0,671	0,652	0,652	0,673	0,68	0,686	0,695	0,699	0,706

Как видно из таблицы, почти все страны СНГ имели положительную динамику в ИЧР. Однако, изменение ИЧР в исследуемый период у всех стран было неодинаковым (см. табл. 4).

Таблица 4

Изменение ИЧР в 2000-2010 годах (в %)

Беларусь	Россия	Казахстан	Азербайджан	Украина	Грузия	Армения	Туркменистан	Молдова	Узбекистан	Кыргызстан	Таджикистан
5,46	6,02	8,27	9,31	7,89	7,35	6,23	-0,54	3,42	-0,55	0,56	5,85

Наиболее сильно вырос ИЧР развития в таких странах, как Азербайджан (9,31%), Казахстан (на 8,27%) и Украина (на 7,89%), немного меньше – в России (6,02%) Таким образом, ИЧР рос наиболее быстро, согласно нашей классификации, в передовых и перспективных странах, что говорит о хорошей динамике показателей, входящих в ИЧР. Отстающие

страны показали самую слабую динамику роста, а в Туркменистане и Узбекистане ИЧР даже снизился на 0,54 и 0,55% соответственно.

Более наглядно изменения ИЧР по годам можно проследить на представленных ниже графиках для каждой выделенной нами группы отдельно (см. рис.2-4).

Рисунок 2

Динамика ИЧР для «передовых стран» в 2000-2010 годах

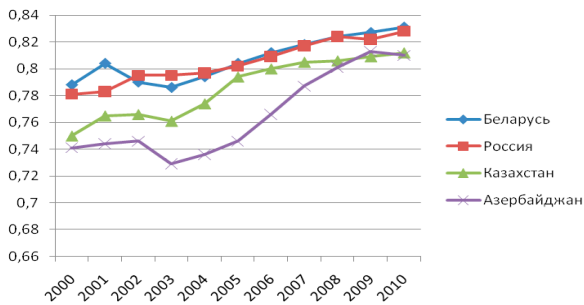


Рисунок 3

Динамика ИЧР для «перспективных стран» в 2000-2010 годах

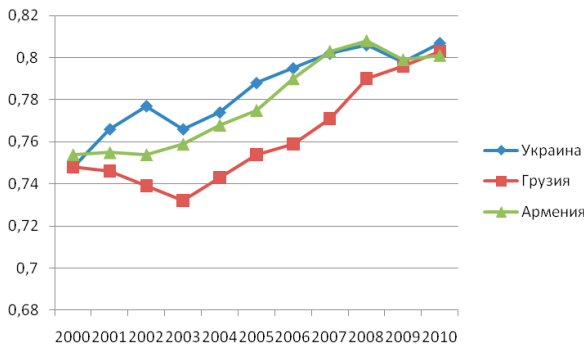
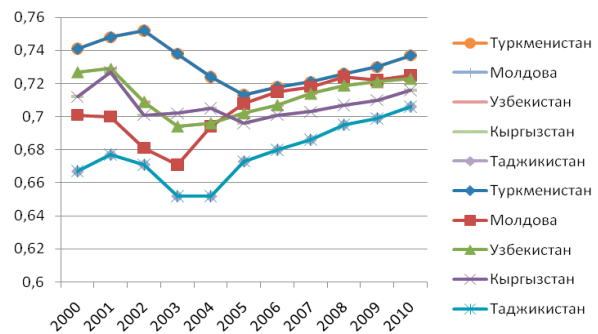


Рисунок 4

Динамика ИЧР для «отстающих стран» в 2000-2010 годах



Каждая из выделенных групп стран имеет свои особенности, связанные непосредственно с входящими в ИЧР показателями – ВВП на душу населения по ППС в долл. США, ожидаемой продолжительностью жизни при рождении и охватом образованием и уровнем грамотности населения в возрасте от 15 лет. Для начала хотелось бы отметить, что все страны СНГ имеют очень высокий и практически неизменный уровень грамотности населения в возрасте от 15 лет. За весь исследуемый период во всех странах СНГ этот показатель не опускался ниже 97%, а в большинстве случаев превышает 99%, к тому же динамика изменения данного показателя во всех странах не такая активная (см. табл. 5).

Таблица 5

Уровень грамотности населения в возрасте от 15 лет и выше в 2000-2010 годах

в %

Страна	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Беларусь	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8
Россия	99,6	99,6	99,4	99,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6	99,6
Казахстан	98	99,4	99,4	99,5	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7
Азербайджан	97	97	97	98,8	98,8	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5
Украина	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7
Грузия	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Армения	98,4	98,5	99,4	99,4	99,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6
Туркменистан	98	98	98,8	98,8	98,8	99,4	99,5	99,5	99,5	99,6	99,6
Молдова	98,9	99	99	99	99,1	99,1	99,2	99,2	99,3	99,4	99,4
Узбекистан	99,2	99,2	99,3	99,3	98	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9
Кыргызстан	97	97	97	97	98,7	99,2	99,3	99,3	99,3	99,4	99,4
Таджикистан	99,2	99,3	99,5	99,5	99,5	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,7

Отсюда можно сделать вывод, что данный показатель не оказывает значительного влияния на ИЧР при сопоставлении стран СНГ. Однако он обеспечивает высокий уровень человеческого развития во всех странах СНГ, если говорить об их сравнении с миром в целом. Отсюда можно сделать

вывод, что значительную роль в изменении ИЧР в странах СНГ играют другие показатели.

Проанализируем ожидаемую продолжительность жизни по странам СНГ в 2000-2010 годах (см. табл.6 и 7).

Таблица 6

Ожидаемая продолжительность жизни по странам СНГ в 2000-2010 годах (лет)

Страна	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Азербайджан	71,6	71,8	72,1	72,3	72,4	72,5	72,8	73,1	73,4	73,7	73,9
Армения	71,9	72,1	72,3	71,5	71,6	71,7	72	72,2	72,4	72,6	72,8
Грузия	70,2	70,4	70,4	70,5	70,6	70,7	70,7	70,7	70,8	71	71,1
Беларусь	68,5	69,6	69,9	68,1	68,2	68,7	68,8	69	69,2	69,4	69,6
Молдова	66,8	67	67,2	67,4	67,6	67,9	68,1	68,3	68,5	68,7	68,9
Украина	66,6	66,9	67,2	67,8	67,8	67,9	68	68,2	68,3	68,5	68,6
Кыргызстан	67,8	68,1	68,4	66,8	67,1	67,1	67,4	67,6	67,9	68,2	68,4
Узбекистан	66,6	66,9	67,1	67,1	67,2	67,4	67,5	67,6	67,8	68	68,2
Таджикистан	67,6	68,3	68,6	63,6	63,7	65,6	66	66,4	66,8	67,1	67,3
Россия	64,1	64,6	65	65,3	65,2	65,5	65,8	66,2	66,6	66,9	67,2
Казахстан	64	64,1	64,3	64,5	64,7	64,8	64,9	64,9	65	65,2	65,4
Туркменистан	63,3	63,7	64	64,2	64,3	64,4	64,5	64,6	64,8	65,1	65,3

Таблица 7

Изменение ожидаемой продолжительности жизни в странах СНГ в 2010 году в сравнении с 2000 годом (лет)

Азербайджан	Армения	Грузия	Беларусь	Молдова	Украина	Кыргызстан	Узбекистан	Таджикистан	Россия	Казахстан	Туркменистан
3,21	1,25	1,28	1,61	3,14	3,00	0,88	2,40	-0,44	4,84	2,19	3,16

Анализируя представленные статистические данные, можно сделать вывод, что рост ожидаемой продолжительности жизни в исследуемых странах за период 2000-2010 годы не превышал не в одной из стран 5%, что характерно для данного показателя. Наиболее высокий рост показала Россия (4,84%), Азербайджан (3,21%) и Украина (3%), что положительно отразилось и на динамике ИЧР, показанной выше. Также очень хорошую динамику среди стран СНГ показывают «отстающие» страны – Туркменистан и Молдова (3,16% и 3,14% соответственно).

Однако для анализа этого показателя его динамика играет второстепенную роль, поскольку все страны СНГ, за исключением Таджикистана, в котором ожидаемая продолжительность жизни сократилась на 0,44%, показывают положительную динамику. Для нашего исследования важны абсолютные значения ожидаемой продолжительности жизни. И тут вырисовывается несколько иная картина.

Наибольшую продолжительность жизни имеют Азербайджан, Армения, Грузия и Беларусь. Таким образом, становится ясно, почему данные страны по

ИЧР попали в перспективные и передовые страны, то есть ожидаемая продолжительность жизни в данных странах весьма положительно отразилась на значении ИЧР. С другой стороны, из анализа видно, что такие передовые страны как Казахстан и Россия, имеют наименьшую продолжительность жизни (65,4 и 67,2 года соответственно) – наименьшую среди стран СНГ, а отстающая страна Молдова (68,9 лет) входит в пятерку лидеров по продолжительности жизни в СНГ.

Отсюда можно сделать два вывода. Во-первых, несмотря на то, что в целом ИЧР является высоким в России и Казахстане, необходимо уделить пристальнейшее внимание улучшению показателя ожидаемой продолжительности жизни. Также крайне критическая ситуация по данному показателю складывается в Туркменистане. Во-вторых, несмотря на низкую ожидаемую продолжительность жизни, Казахстан и Россия занимают лидирующие позиции по ИЧР в СНГ. Отсюда ясно, что тут значительную роль играет следующий показатель – ВВП на душу населения по ППС. Приступим к его анализу (см. табл. 7 и 8).

ВВП на душу населения по ППС долл. США 2000-2010 годы

Страна	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Россия	7846	8307	8230	9230	9902	12843	13894	15062	15923	14903	15719
Беларусь	5287	5524	5520	6052	6970	9247	10217	11135	12278	12701	13097
Казахстан	5060	5744	5870	6671	7440	9419	10317	11107	11323	11580	11927
Азербайджан	2767	2972	3210	3617	4153	4868	6476	8007	8771	9623	9870
Туркменистан	4691	4872	4300	5938	4584	5054	5553	6114	6625	6872	7627
Украина	3469	3813	4870	5491	6394	6045	6531	7089	7277	6283	6591
Армения	2190	2400	3120	3671	4101	4437	5017	5697	6075	5208	5286
Грузия	2560	2565	2260	2588	2844	3819	4228	4811	4966	4820	4946
Узбекистан	1651	1697	1670	1744	1869	2166	2297	2479	2658	2870	3084
Молдова	1697	1803	1470	1510	1729	2557	2687	2774	2979	2823	2917
Кыргызстан	1648	1731	1620	1751	1935	1871	1909	2055	2193	2245	2332
Таджикистан	923	1012	980	1106	1202	1603	1691	1796	1907	1983	2065

Примечание: страны расположены в порядке убывания по уровню ВВП на душу населения за 2010 год.

Динамика ВВП на душу населения по ППС в долл. США в странах СНГ за 2000-2010 годы, (в %)

Россия	Беларусь	Казахстан	Азербайджан	Туркменистан	Украина	Армения	Грузия	Узбекистан	Молдова	Кыргызстан	Таджикистан
78,7	78,09	68,66	71,02	29,35	31,21	30,95	23,9	14,32	12,19	6,83	11,41

Из анализа ВВП на душу населения видно, что все так называемые «передовые» страны имеют наибольшие значения по данному показателю. Перспективные страны – Украина, Армения, Грузия – также находятся на тех же позициях, что и при градации по величине ИЧР. Эти страны обогнал лишь Туркменистан (7627 долл. США по ППС), что позволило ему занять лидирующую позицию среди отстающих стран по величине ИЧР в 2010 году. Кроме того, во всех перечисленных странах был крайне высокий прирост ВВП на душу населения за исследуемый период (от 23,9% до 78,7%), что говорит о том, что и в дальнейшем в этих странах ИЧР будет стабильно увеличиваться, если не произойдет никаких форс-мажорных обстоятельств.

Однако крайне сильные опасения вызывают такие страны как Узбекистан (3084 долл. США по ППС), Молдова (2917 долл. США по ППС), Кыргызстан (2332 долл. США по ППС) и Таджикистан (2065 долл. США по ППС), где значение ВВП на душу населения по ППС в долл. США является наименьшим.

При изучении динамики ВВП на душу населения в этих странах также складывается непривлекательная картина. Рост ВВП в этих странах за период 2000-2010 годов составил от 6,83% до 14,32%. С учетом низких значений по ожидаемой продолжительности жизни в этих странах, здесь очень сложно говорить о высоких значениях ИЧР, а самое главное о развитии человеческого потенциала в данных странах в будущем. Анализ показал, что

в этих странах существуют большие социальные и экономические трудности, которые должны быть решены для развития, как самих стран, так и человеческого потенциала их граждан. Более наглядно динамику ВВП можно увидеть на рисунке 5.

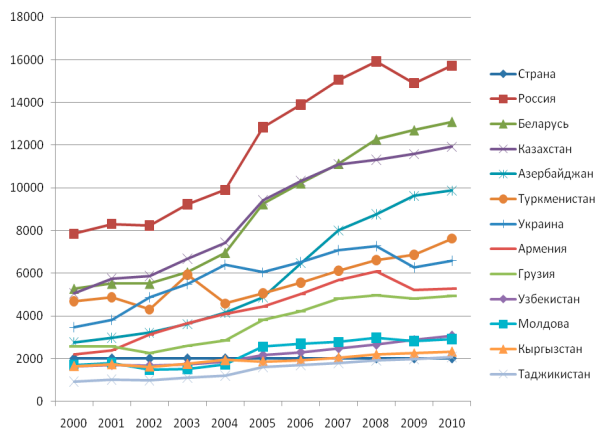
Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать ряд выводов. Во-первых, перспективы ИЧР в странах СНГ различны и многообразны. Одни страны показали очень хороший уровень развития человеческого потенциала, другим есть над чем работать, а у третьих ситуация крайне сложная.

Во-вторых, каждая страна должна разрабатывать собственную политику по стимулированию человеческого развития. Тем не менее, можно выделить ряд особенностей и закономерностей для отдельных стран или для отдельных групп по нашей классификации. Таким передовым странам, как Казахстан и Россия, исходя из данного анализа, необходимо не только поддерживать экономический рост, но, самое главное, обратить внимание на социальные вопросы: здравоохранение, экологию, условия труда, досуг, спорт и т.д. – все то, что может способствовать увеличению ожидаемой продолжительности жизни в России и Казахстане.

В-третьих, в Казахстане тенденция человеческого развития является одной из наиболее положительных среди стран СНГ, и, судя по динамике всех остальных показателей, подобная тенденция должна сохраниться и впредь. Однако нельзя останавливаться на достигнутом.

Рисунок 5

Динамика ВВП на душу населения по ППС в долл. США в странах СНГ за 2000-2010 годы



В-четвертых, остальным передовым странам следует поддерживать те начинания, которые привели их на столь высокие позиции.

В-пятых, странам группы «перспективные страны» – Украина, Армения, Грузия – важно обратить внимание, как на социальную, так и на экономическую составляющую индекса, с тем, чтобы претендовать на лидирующие позиции по ИЧР в СНГ.

В-шестых, крайне пристального внимания заслуживают отстающие страны, где ситуация с человеческим развитием, продолжительностью жизни и экономикой крайне сложная и неоднозначная. Здесь требуются очень серьезные меры, чтобы улучшить ситуацию.

В заключении нами был построен прогноз динамики ИЧР стран СНГ до 2014 года, который отражает возможную динамику изменения ИЧР в ближайшем будущем. Из прогноза видно, что все выявленные нами тенденции будут сохраняться вплоть до 2014 года, что отчасти подтверждает сделанные нами выводы.

Таблица 9

Прогноз ИЧР стран СНГ до 2014

	2010 - факт	2011	2012	2013	2014
Беларусь	0,831	0,834	0,838	0,843	0,847
Россия	0,828	0,834	0,839	0,844	0,849
Казахстан	0,812	0,825	0,831	0,838	0,845
Азербайджан	0,81	0,816	0,825	0,833	0,842
Украина	0,807	0,817	0,823	0,828	0,834
Грузия	0,803	0,801	0,808	0,814	0,821
Армения	0,801	0,816	0,822	0,828	0,835
Туркменистан	0,737	0,720	0,718	0,716	0,714
Молдова	0,725	0,730	0,734	0,738	0,742
Узбекистан	0,723	0,726	0,729	0,732	0,735
Кыргызстан	0,716	0,708	0,709	0,710	0,711
Таджикистан	0,706	0,703	0,707	0,711	0,715

Использованная литература:

1. Всемирные доклады о человеческом развитии ПРООН 2001-2010 годов. – Сайт ПРООН (<http://hdrstats.undp.org>).
2. Статистическая база по человеческому развитию. – Сайт ПРООН (<http://hdrstats.undp.org>).

Резюме:

Жаңа мыңжылдықтың басында Қазақстанда және ТМД-ның басқа да елдеріндегі адами дамудың жағдайы мен перспективалары қарастырылған.

Рассматривается состояние и перспективы человеческого развития в Казахстане и других странах СНГ в начале нового тысячелетия.

State and prospects of human development in Kazakhstan and other CIS countries at the beginning of the new millennium are considered.

Данные об авторе:

Косачев Е. С. – магистрант 2 курса Казахстанского филиала МГУ.

Борьба с бедностью – важное условие социально-экономического роста страны в посткризисный период

Г. Аймакова, О. Айтмагамбетов
Казахский университет технологии и бизнеса

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «20 ЛЕТ МИРА И СОЗИДАНИЯ» от 28 января 2011 года сказано: «Проблемы бедности надо решать, а не смягчать за счет государственных пособий. Государство будет помогать только объективно нетрудоспособным и малообеспеченным. Уровень безработицы снизится до 5-ти процентов. Главная цель социальных программ - укрепить благосостояние народа. В нынешнем Послании уделено особое внимание вопросам социальной модернизации».

За два года в рамках антикризисной «Дорожной карты» в Казахстане обеспечили занятость населения, сократили безработицу и улучшили инфраструктуру в городах и селах. Эти программы получили широкую поддержку и благодарность казахстанцев [1].

В Послании Президента «Рост благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики» от 6 февраля 2008 года отмечается: «Постоянное улучшение социального самочувствия всех слоев и социальных групп казахстанского общества является, и будет оставаться на первом плане государственной политики... Необходимо проводить целенаправленные мероприятия в области социальной защиты населения, так как обеспечение социального благополучия – главная миссия социального комплекса страны [2].

Важным показателем уровня жизни является бедность. В последние годы проблемы бедности находятся в центре внимания мировой общественности и правительств многих стран, к числу которых относится и Казахстан. Перестройка экономики, гиперинфляция, снижение национального дохода в 1991-1999 годах привели к резкому падению индекса человеческого развития и росту бедности среди населения. Государство оказалось не в состоянии в полном объеме выполнять обязательства по социальным выплатам. В 1995-1997 годах наблюдалась значительная

сумма задолженности по пенсиям, пособиям по безработице, детским и жилищным пособиям. После 1999 года положение по выплате задолженности начало выправляться. Сначала были погашены долги Государственного пенсионного фонда перед пенсионерами и инвалидами, затем в течение 2001 года государство практически рассчиталось по долгам Государственного фонда содействия занятости. Затем в Казахстане началась систематическая работа по преодолению бедности.

Изучение уровня бедности населения Казахстана является главным компонентом комплексного анализа социально-экономического положения страны с целью разработки адекватных мер социальной политики государства. Бедность, это социально-экономическое явление, при котором определенные группы населения испытывают трудности с удовлетворением первоочередных физиологических потребностей, связанных с реализацией права на жизнь, лишены возможности полноценно участвовать в жизни общества в рамках конституционно закрепленных прав и свобод. Бедность, как уровень жизни населения, представляет собой потребление благ на уровне сохранения работоспособности на нижней границе воспроизводства рабочей силы. Крайним проявлением бедности является нищета, т.е. минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддерживать работоспособность человека. В условиях рыночной экономики государственные органы власти должны иметь четкое представление о социально-экономическом положении страны, о доходах и расходах населения, о других факторах уровня бедности, иметь возможность оперативного воздействия на ситуацию посредством разработки и реализации мер, направленных на повышение благосостояния и условий жизни населения Казахстана.

На основе опыта борьбы с бедностью в большинстве стран мира можно определить основные факторы:

- переход к комплексному пониманию бедности и ее причин с учетом специфики Казахстана;
- разработка и реализация комплексной, финансово-обеспеченной государственной программы по борьбе с бедностью;
- создание институционального механизма реализации программы по борьбе с бедностью, осуществление контроля за ее реализацией;
- создание возможностей для самих бедных активно участвовать в процессе искоренения

бедности, в том числе в вопросах проведения контроля за осуществлением государственной программы по борьбе с бедностью;

- проведение постоянного мониторинга бедных слоев и групп, находящихся в зоне «риска бедности»;
- адресность социальной помощи бедным слоям населения.

Изучение уровня бедности населения Казахстана с каждым днем приобретает все большее значение в анализе социально-экономического положения страны. Вопросы, связанные с оценкой масштабов бедности, широко обсуждаются в средствах массовой информации. Проблемы оценки границ бедности и изучения причин ее распространения приобретают особое значение.

Бедность, как уровень жизни населения, представляет собой потребление благ на уровне сохранения работоспособности как низшей границы воспроизводства рабочей силы. Крайним проявлением бедности является нищета, т.е. минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддерживать работоспособность человека.

В мировой практике прослеживаются три концепции определения бедности:

- абсолютная;
- относительная;
- и субъективная.

Абсолютная концепция бедности базируется на установлении минимального перечня основных потребностей (прожиточного минимума) и размера ресурсов, требуемых для удовлетворения этих потребностей.

При относительном подходе к определению бедности показатели благосостояния соотносят не с минимальными потребностями, а с уровнем материальной обеспеченности, преобладающим в той или иной стране.

Субъективная концепция. Группа экономистов и статистиков Лейденского университета (Нидерланды) в 70-е годы нынешнего столетия разработала субъективный подход к определению бедности, основанный на предположении, что люди сами по себе являются лучшими судьями в том, что считать бедностью. Согласно Лейденской методике на основе выборочного обследования домохозяйств, представляющего население в целом, устанавливается размер дохода, позволяющий, по мнению населения, «сводить концы с концами».

Бедность оказывает влияние на самые разнообразные стороны жизни общества. Такие понятия, как «социальное неравенство», «безработица», «социальные конфликты», «преступность», «дискриминация» – часто являются следствием низкого уровня населения, то есть бедности и поэтому ее преодоление – одно из полей приложения социальной защиты населения.

Факторы обуславливающие бедность делятся на социально-демографические и экономические. Социально-демографическими факторами бедности являются уровень иждивенческой нагрузки в семье, нагрузка престарелыми, инвалидами, миграционная нагрузка, степень социальной маргинализации населения.

Экономическими факторами бедности традиционно считаются уровень занятости, размер

оплаты труда и значительная дифференциация населения по доходам.

С точки зрения социального обеспечения уязвимых слоев населения к факторам бедности можно отнести и социальные расходы государства. В современном обществе бедность рассматривается как важнейший социальный индикатор, показывающий уровень социально-экономического развития государства.

Бедность в широком смысле слова можно определить как социально-экономическое положение части населения, стоящих на относительно низком уровне обеспечения денежными, имущественными и другими ресурсами, а, следовательно, и на низком уровне удовлетворения своих естественно-физиологических, материальных и духовных потребностей. В мировом Докладе о развитии человека проблема бедности трактуется как отсутствие или незначительность возможностей удовлетворения человеческих потребностей в долгой и здоровой жизни, в получении образования, в доступе к ресурсам, необходимым для достойной жизни, а не только как низкий уровень дохода на душу населения.

Не существует однозначного общепринятого определения бедности, выделяют несколько подходов к ее определению. В традиционных и более широко распространенных подходах это явление рассматривается с точки зрения дохода и потребления, при этом рассматриваются абсолютная и относительная бедность. По абсолютной концепции бедности к бедным относятся та часть населения, доходы которой не достигают величины некоторого установленного минимума (черты бедности или прожиточного минимума), который используется для оценки уровня жизни. В некоторых странах для определения черты бедности используют уровень официально установленной минимальной заработной платы. Часто используют сравнение со среднедушевым доходом, уровнем потребления, а также рассматривают долю семейного бюджета, приходящуюся на питание или потребление калорий. В мировой практике бедность измеряется с помощью прожиточного минимума. В Казахстане черта бедности составляет 40% от прожиточного минимума [4].

Величина прожиточного минимума является показателем абсолютного измерения низких доходов с использованием нормативов потребления важнейших благ и услуг на минимально допустимом уровне.

Прожиточный минимум представляет собой натуральный набор продуктов питания, учитывающий диетологические ограничения и обеспечивающий минимально необходимое количество калорий, а также расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги на обязательные платежи, соответствующие по структуре затрат на эти цели бюджетам низкодоходных семей. Стоимостная оценка минимальной продовольственной «корзины» определяется по средним ценам продажи товаров предприятиями торговли всех видов собственности на основе регистрации цен на конкретные товары - представители, входящие в малую товарную группу.

В Республике Казахстан прожиточный минимум представляет собой минимальный денежный доход на одного человека, равный по величине стоимости

минимальной потребительской корзины, которая состоит из стоимости продовольственной корзины и расходов на непродовольственные товары и услуги. Основными факторами, влияющими на величину прожиточного минимума, являются нормы потребления продуктов питания, цены на эти продукты и установленное соотношение между продовольственными и непродовольственными расходами. Нормы потребления продуктов питания едины для населения республики и разработаны Казахской академией питания исходя из концепции обеспечения энергетической ценности и потребления основных пищевых веществ на физиологическом уровне. Поэтому продукты питания, формирующие продовольственную корзину, обеспечивают необходимое количество основных пищевых веществ. Стоимость минимальной продовольственной корзины рассчитывается ежемесячно путем умножения норм потребления продуктов питания на средние цены, сложившиеся на середину месяца в областях, что позволяет учитывать уровень инфляции по каждому региону. Соотношение в минимальной потребительской корзине между продовольственной корзиной и долей расходов на непродовольственные товары и услуги устанавливается Правительством Республики Казахстан. На основе совместного приказа, утвержденного Министерством труда и социальной защиты населения Республики Казахстан 02.12.2005 года № 307/1-п и Агентством Республики Казахстан по статистике 05.12.2005 года №194, «Об утверждении Правил расчета величины прожиточного минимума» с 1 января 2006 года введена новая методика расчета величины прожиточного минимума. Набор продуктов питания в продовольственной корзине состоит из 43 наименований пищевых продуктов. Ранее, продуктовая корзина состояла из 20 наименований продуктов. Состав нового продовольственного минимума корректируется с учетом сезонности того или иного продукта, и его доля составляет 60% стоимости прожиточного минимума. С 2006 года действует новая методика расчета величины прожиточного минимума, введенной с 1 января 2006 года. В качестве критерия абсолютной бедности, как правило, используется величина прожиточного минимума или размер его продовольственной части. В зависимости от цели оценки бедности также часто используется относительная черта бедности, которая может быть установлена в частности в процентном отношении (40%, 50%, 60%, 75%) к величине медианного дохода (расхода) или потребления. Размер черты бедности зависит от реальных экономических возможностей страны и используется только для целей социальной защиты.

В настоящее время в республике установлена черта бедности для оказания социальной помощи, которая составляет 40% от прожиточного минимума. Дефицит денежного дохода (расхода) определяется как суммарное значение величины доходов (расходов) населения, недостающих до величины прожиточного минимума (черты бедности). Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (стоимости продовольственной корзины) – отношение численности населения, имеющего доходы, использованные на потребление ниже прожиточного минимума (продовольственной корзины) к общей численности населения в процентном измерении. Коэффициент глубины бедности – показывает среднее отклонение уровня дохода (потребления) людей, находящихся ниже прожиточного минимума от величины прожиточного минимума и выражается величиной суммарного дефицита дохода, соотнесенного с общим числом членов домохозяйств. Коэффициент остроты бедности показывает неравенство среди бедных – степень разброса доходов бедных от их среднего значения. Это средняя из квадратов отклонений доли дефицитов дохода членов обследуемых домохозяйств от установленного критерия.

Группировка населения по размеру среднедушевого дохода – численность (или доля) населения, ранжированная и сгруппированная в определенных интервалах по величине среднедушевых доходов. Распределение общего объема доходов по различным группам населения – сосредоточение доходов в отдельных группах населения. Можно выделить концентрацию доходов в квантильных и доходных группах. Квантильные группы населения – образуются делением всего населения на численно равные части независимо от других признаков. Наиболее часто применяется децильное и квинтильное деление – 10-ти и 20-ти процентные группы. Доходные группы населения – образуются заданными интервалами доходов. Концентрация доходов по квантильным или заданным доходным группам населения – определяется как доля соответствующей группы в общем объеме доходов населения. Шкала эквивалентности доходов – поправочные коэффициенты, корректирующие необходимые уровни среднедушевых доходов в различных по размеру домохозяйствах. Учитывают экономию расходов за счет эффекта совместного проживания [9].

В таблице 1 приведены данные Агентства РК по статистике по неравномерному распределению доходов за три года.

Таблица 1

Неравномерность распределения доходов в Казахстане за 2007-2009 годы

(в %)

Годы	Доля населения с доходами		Глубина бедности – по величине прожиточного минимума	Острота бедности
	Величины прожиточного минимума	Стоимости продовольственной корзины		
2007	12,7	1,4	2,4	0,8
2008	12,1	1,2	2,3	0,7
2009	8,2	0,6	1,3	0,3

Примечание: данные сайта www.stat.gov.kz

Из таблицы 1 видно, что доля величина прожиточного минимума из года в год уменьшается, как и глубина бедности.

Относительная бедность - уровень доходов в домохозяйстве ниже среднего по региону или иному континууму, который используется для расчета средней величины. Английский социолог П. Таусенд дал обобщающее определение относительной бедности: «Индивидов, семьи, социальные группы населения можно считать бедными, если они не имеют ресурсов для участия в общественной жизни, поддержания типов диеты, условий жизни, труда и отдыха, которые являются обычными или, по крайней мере, широко принятыми в обществе, в котором они живут. Их ресурсы значительно ниже того, что имеет средний индивид или средняя семья, вследствие чего они исключены из обычного стиля жизни, общепринятых моделей поведения, привычек и типов деятельности».

В условиях Казахстана бедность – основной барьер для экономического роста. С одной стороны, процветание экономики наталкивается на узость внутреннего рынка, которая не позволяет делать долговременные капитальные инвестиции. А с другой – низкая оплата труда ведет к малопродуктивному, низкокачественному труду, что также тормозит развитие экономики.

В результате перехода Казахстана к системе рыночной экономики проблемы бедности обострились и актуализировались. Вследствие резкой дифференциации доходов населения произошло социальное расслоение общества на богатых и бедных, утверждается прослойка среднего класса как основа стабилизирующего фактора общества.

Перенос столицы Казахстана в Астану определил развитие столицы путем формирования гармонично развитой столичной среды, обеспечивающей высокий уровень жизни и благосостояния населения. Достижению этой цели способствует борьба с бедностью в Казахстане. Однако осуществляться она должна с учетом оптимальных на сегодняшний день направлений деятельности, а именно:

- использовать усовершенствованную методику диагностики социальных проблем, которая позволит адекватно выявить проблему или сферу необходимого вмешательства со стороны региональных органов управления;
- выявить социальные группы в наибольшей степени подверженных негативному влиянию, это позволит четко охарактеризовать группу нуждающихся, выявить проблемы и определиться с направлением оказания помощи;
- создать механизм помощи по преодолению бедности.

Борьбу с бедностью необходимо осуществлять в рамках трехэтапного алгоритма, который позволит адекватно диагностировать социальные проблемы, проводить мониторинги социальных процессов и создавать действенные механизмы оказания социально-экономической поддержки нуждающимся. Мировой опыт показывает, что в условиях ограниченности ресурсов основной эффективной мерой в борьбе с бедностью является разработка и реализация специальных государственных программ борьбы с бедностью [6].

Так, еще в 2002 году Министерство экономики и бюджетного планирования РК (ныне – Министерство экономического развития и торговли РК), при

поддержке Азиатского Банка Развития и Программы развития ООН (далее – ПРООН), подготовило Программу по снижению бедности в Республике Казахстан на 2003-2005 годы. Это была первая полномасштабная программа, в которой отражались проблемы бедности с точки зрения человеческого развития. Основной целью программы было снижение бедности путем проведения экономической и социальной политики, направленной на улучшение уровня жизни населения страны. По завершению реализации программы при поддержке ПРООН была проведена окончательная оценка результатов, чтобы отследить ее воздействие на поставленные цели и задачи, а также для использования полученного опыта при разработке дальнейшей политики в области снижения бедности. Согласно выводам отчета, Программа сделала ощутимый вклад в прогресс по достижению цели по снижению бедности и повышению уровня жизни целевых групп. Тем не менее, Казахстану необходимо продолжать усилия, направленные на снижение бедности по доходам и с точки зрения человеческого развития, решая вопросы социального и регионального неравенства, достижения Целей развития тысячелетия (ЦРТ). Параллельно с оценкой Программы по снижению бедности, ПРООН в Казахстане провела оценку конечных результатов программы, направленной на снижение бедности в Казахстане. Целью оценки было определить каким образом мероприятия ПРООН в области снижения бедности внесли вклад в достижение результатов в Казахстане в период с 2000 по 2005 годы.

Оценка конечных результатов подтвердила, что ПРООН была важным игроком в процессе снижения бедности в Казахстане. Выводы отчета доказывают, что в целом мероприятия ПРООН были успешными, т.е. поставленные цели были достигнуты. За 2000-2005 годы, ПРООН реализовала широкий круг мероприятий и достигла ряда задач, которые внесли непосредственный вклад в снижение бедности по доходам и с точки зрения человеческого развития, а также в укрепление потенциала правительства в разработке и реализации политики и программ по снижению бедности. Программа по снижению бедности на 2003-2005 годы предоставила рамочные основы для мероприятий, направленных на снижение бедности, в различных секторах. Она позволила усилить важность действий по снижению бедности, а также объединить усилия по снижению бедности в рамках секторальных программ, служила координационным механизмом для секторальных мероприятий по снижению бедности. В рамках государственных секторальных программ, таких как «Образование», «Здоровье нации», «Развитие и поддержка малого предпринимательства», «Реабилитация инвалидов на 2003-2005 годы», «Программа по противодействию ВИЧ/СПИДу», «Молодежная политика», «Питьевые воды», на мероприятия по снижению бедности были выделены средства в размере 611 млрд. тенге. Цели, задачи и принципы Программы были надлежаще подобраны и охватывали все основные аспекты. Программа помогла разработать децентрализованный и логичный план действий с соответствующими задачами и определением исполнительных агентств [8].

Государство играет главную роль в снижении бедности. Это, во-первых, выражается в создании благоприятных условий для бизнеса, включая

налоговый, инвестиционный климат, в создании финансовой и институциональной инфраструктуры, в том числе условий для развития конкуренции для субъектов предпринимательства и населения.

Во-вторых, в планировании бюджета по оказанию государственных услуг населению, как в области социального развития (здравоохранения, образования, социального обеспечения), так и в формировании общественной инфраструктуры (строительство общественных объектов, медико-социальных учреждений с гарантией доступа и качества).

В-третьих, непосредственное социальное обеспечение целевых категорий: наиболее нетрудоспособных граждан, стариков, инвалидов, многодетных семей.

Также в государственной программе социально-экономического развития города Астаны на 2006-2010 годы сказано следующее.

Приоритетными направлениями повышения уровня жизни населения станут:

- адекватное соответствие роста реальных денежных доходов населения и уровня заработной платы уровню социально-экономического развития города;
- повышение качества жизни населения (рост доли населения с высшим образованием и удельного веса студентов в общей численности молодежи; снижение уровня безработицы среди экономически активного населения, преступности и др.);
- обеспечение населения жильем, жилищно-коммунальными и социальными услугами (в т.ч. жилой площадью, телефонной связью, организациями образования, культуры и здравоохранения и др.).

Приоритетными направлениями в сфере социального обеспечения станут:

- принятие мер, исключающих ухудшение положения социально уязвимых слоев населения, решение проблем престарелых одиноких граждан;
- оказание адресной социальной помощи малообеспеченным семьям;
- разработка и реализация мер, направленных на обеспечение доступности и приближение социальных услуг к месту жительства инвалидов, обеспечение доступа к объектам социальной инфраструктуры, развитие сети реабилитационных учреждений и трудоустройство инвалидов;
- разработка и реализация мер, направленных на проведение комплексного мониторинга бедности в регионе, который позволит в полной мере выявить проблемы в сфере оказания своевременной социальной помощи и необходимых услуг;
- снижение количества лиц, проживающих ниже черты бедности и другие.

В таблице 2 приведены данные уровня безработицы как планируемого индикатора

реализации Государственной программы развития города Астаны на 2006-2010 годы.

Таблица 2

Планируемый уровень безработицы по г. Астана

наименование	2006	2007	2008	2009*	2010*
Уровень безработицы, %	7,6	6,9	6,9	6,9	6,9

* Прогнозные расчетные данные.

Примечание: данные Государственной программы развития города Астаны на 2006-2010 годы.

Из таблицы 2 видно, что планируемый уровень безработицы на 2007-2010 гг. практически не изменился и остался на уровне 6,9%.

К сведению, фактически в январе 2009 года уровень безработицы составил 6,9% (оценка), а доля зарегистрированных безработных – 0,7% [5].

В феврале 2011 года Правительство РК одобрило программу занятости-2020.

Представляя законопроект на заседании Правительства, министр труда и социальной защиты населения РК Гульшара Абдыкаликова отметила, что главная цель программы - это повышение доходов населения путем содействия устойчивой и продуктивной занятости.

Программа направлена, в первую очередь, на обучение, трудоустройство, содействие в организации собственного дела по месту жительства, а при отсутствии таких возможностей - на содействие добровольному переезду в точки экономического роста. Реализация программы будет осуществляться по трем направлениям:

- обучение и помощь в трудоустройстве самозанятого, безработного и малообеспеченного населения на рынке труда;
- содействие развитию предпринимательства на селе;
- повышение мобильности трудовых ресурсов.

Программу предполагают реализовать в три этапа.

Первый этап - 2011 год, пилотный, он отработает механизмы реализации программы и ее правовое обеспечение.

Второй этап - 2012-2015 годы.

Третий этап - с 2016 по 2020 годы.

К 2015 году мерами, предлагаемыми новой программой занятости, предполагается охватить до 1,5 млн. человек. Ее реализация позволит снизить уровень бедности до 6% (с 8,2%), а уровень безработицы не будет превышать 5,5% [5].

Таким образом, из этого непосредственно вытекает, что целями принимаемых государственных социальных программ, прежде всего, должно быть сокращение бедности путем создания условий для экономического роста, продуктивной занятости и увеличения доходов населения, улучшения адресности социальной защиты и повышения эффективности государственного управления с вовлечением общественных институтов в принятие решений.

Список литературы:

1. Послание Президента РК Назарбаева Н.А. от 28 января 2011 года.
2. Рост благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики // Послание Президента РК 2008.
3. Карагусова Г. Об основных направлениях повышения качества жизни // Бюллетень Министерства труда и социальной защиты населения. 2007 - №5.
4. <http://www.akorda.kz/>
5. сайт <http://www.enbek.kz/>
6. сайт <http://www.government.kz/>
7. сайт <http://www.parlam.kz/>
8. www.bolashak.kz/pictures/bedn_rus.pdf
9. www.stat.gov.kz

Резюме

Өмір сүру деңгейінің ең маңызды көрсеткіші кедейшілік болып табылады. Соңғы жылдары кедейшілік мәселелері дүниежүзілік қауымдастықтың, көптеген елдердің үкіметтерінің назарына ілініп отыр, олардың қатарында Қазақстан да бар.

Важным показателем уровня жизни является бедность. В последние годы проблемы бедности находятся в центре внимания мировой общественности и правительств многих стран, к числу которых относится и Казахстан.

Pooreness is an important indicator of a standart of living. The problems of pooreness are in the world community's and governments' of many countries attention center. Kazakhstan is among these countries too.

Данные об авторах:

Аймакова Г. Т. - магистрант Казахского Университета технологии и бизнеса.

Айтмагамбетов О. С. - профессор Казахского Университета технологии и бизнеса, д.э.н.

Мировые тенденции в развитии природосберегающих технологий

Н. Барлыбаева

Институт экономики Комитета науки МОН РК

В современных условиях активизации процессов индустриального развития особую актуальность приобретает проблема неизбежного роста выбросов в атмосферу и других отходов производства. Соответственно, все это приводит к усилению рисков, обусловленных ростом масштабов загрязнения окружающей среды, негативно влияющих на состояние экономики и на перспективы ее перехода к устойчивому развитию.

В условиях Казахстана усиление экологических рисков сопровождается ощутимым ростом воздействия загрязнений на его экономику через снижение здоровья, сокращение продолжительности жизни населения и его трудового потенциала, препятствующих росту технологической мощи национальной экономики. Что подтверждает непреходящую актуальность этой проблемы для Казахстана и необходимость ее решения на основе мер противодействия негативным процессам. Перспективы перехода экономики к природосберегающему развитию диктуют необходимость изучения мировых тенденций в обеспечении эффективного природосбережения с использованием потенциала высокоэкологических технологий для продвижения по этой траектории развития.

Выход Казахстана на этот перспективный путь требует изучения мировых тенденций и использования опыта стран по созданию экологически чистых производств и применению безопасных для экологии технологий. Зарубежный опыт подтверждает, что наиболее распространенными из них являются: 1) технологии «рециклирования», то есть технологии повторного использования отработанных материалов, жидких и твердых отходов для производства аналогичной продукции; 2) технологии утилизации отходов; 3) инновации в области энерго- и водосберегающих технологий.

С учетом того, что инновационные технологии обладают значительным потенциалом для решения задач сохранения и защиты природной среды, возникает необходимость в организации учета и мониторинга освоения этих технологий в производстве на основе сбора, анализа и публикации соответствующих данных. Так, современный

уровень технологического развития позволяет использовать для этих целей самые современные и эффективные технические средства, включая информационные и космические технологии для организации мониторинга состояния окружающей среды на постоянной основе, накопления и обработки полученных данных. Это обеспечивает достоверность результатов исследования и прогнозирования последствий загрязнения окружающей среды, что способствует координации действий по выявлению скрытых источников загрязнений и мер противодействия экологическим угрозам. Полученные данные будут способствовать оценке существующих угроз и разработке стратегий и механизмов экологического развития аграрного и промышленного сектора, на практике обеспечивающих меры природо- и ресурсосбережения. Специализированные технологии будут эффективны и в организации экологически чистых производств, которые во избежание роста стоимости производства, как правило, сегодня остаются без применения.

В результате, основой технологического потенциала Казахстана остаются традиционные технологии добычи и переработки сырья на предприятиях нефтяной и металлургической отрасли. Однако, при всем богатстве минерально-сырьевых ресурсов страны эффективность их освоения и конечной переработки с использованием передовых технологий оставляет желать лучшего. Следует также отметить, что большинство технологий, применяемых в производстве цветных и редкоземельных металлов, также не отвечает требованиям обеспечения экологической безопасности и комплексного использования минерального сырья. Тогда как применение технологий, содействующих снижению выбросов в результате повышения комплексности и глубины переработки сырья, и технологий получения особо чистых металлов и сплавов, позволят обеспечить преимущества горно-металлургического комплекса для цели природосберегающего развития, а в дальнейшем - перейти к системе гибких экологически чистых автоматизированных производств.

Несмотря на экономический рост, обусловленный эксплуатацией богатых запасов нефти, отечественная нефтехимическая промышленность не решает всех проблем, стоящих перед отраслью. В их числе: 1) проблема экспорта продукции за границу в условиях, когда большую долю нефтепродуктов предприятия Казахстана закупают за рубежом; 2) недостаточная глубина переработки нефти и природного газа, приводящая к значительным объемам отходов и снижению качества; 3) отсутствие производства водорода, необходимого для действующих процессов

гидроочистки и другое. Решению этих проблем будет способствовать модернизация действующих нефтеперерабатывающих предприятий и создание новых производств, системная реализация инновационных разработок, в том числе из портфеля Института органического катализа и углекислоты МОН РК, Национального научного центра по комплексной переработке минерального сырья, Института химических наук и других. Вместе с тем, новые технологии, используемые в горно- и нефтедобывающей промышленности, также иногда содействуют разрушению экосистем в районах добычи, подтверждая недостаточность природосберегающего потенциала этих технологий, что определяет необходимость их дальнейшего совершенствования для роста эффективности и качества. Предусмотренное концепцией устойчивого развития экономики достижение баланса экономических, экологических и социальных направлений роста экономики, к 2024г. может повысить индекс ее экологической устойчивости до 25%, эффективности использования ресурсов – до 53% при условии успешного применения природосберегающих технологий. (1)

В последние годы в Казахстане предметом обсуждения стала проблема перехода к технологиям энергосбережения, поскольку перерасход электроэнергии служит одной из причин роста производственных затрат, снижающего конкурентоспособность продукции. По данным Международного энергетического агентства производство единицы ВВП в Казахстане требует затрат энергии в 2-3,5 раза больших, чем в развитых странах и в 5-6 раз, чем в Южной Корее. При том, что 1% энергосбережения способен дать прирост стоимости валового внутреннего продукта на 0,35%. Этому способствует и невысокая затратность мер по экономии энергоресурсов - в два-три раза ниже в сравнении с объемом капиталовложений, необходимых для эквивалентного прироста их выработки.

Наиболее актуальным для страны в решении этой проблемы является экологический аспект экономического роста. В большинстве развитых государств в последние годы большое внимание уделяется сокращению объемов выбросов парниковых газов на основе технологических способов снижения энергоемкости производства. Так, к концу 2008 года Европарламентом была одобрена новая политика Евросоюза по борьбе с изменениями климата, реализация которой начнется после истечения срока действия Киотского протокола в 2012 году. Новой программой к 2020 году предусмотрено дальнейшее сокращение объемов выбросов до 20% от объемов 1999 года. Начиная с 2013 года электроэнергетические компании стран Евросоюза должны приобретать на аукционах до 100% квот на выбросы газов в условиях, когда базовая цена за тонну углекислого газа может достигнуть 30 евро. Нижней палатой Конгресса США был одобрен Закон о сокращении выбросов газов, по которому американские предприятия должны снизить объемы парниковых газов на 17% к 2020 году и на 83% - к 2050 году в сравнении с уровнем 2005-го. (1) В условиях ужесточения политики энергосбережения это потребует освоения наиболее эффективных и совершенных технологий. Вместе с тем, Киотский

протокол, принятый 26.03.09, позволяет стране к 2012-му году довести выбросы парниковых газов от 250 млн. тонн в 2007г. до 320 – 340 млн. тонн в год. Учитывая осложнение ситуации для Казахстана при ужесточении требований по уровню допустимых выбросов и росту цены парниковых газов, наиболее важным становится повышение эффективности мер энергосбережения и снижения издержек производства продукции в результате применения природосберегающих технологий. (1) Принятие Киотского протокола актуализировало проблему технологического обновления производства в основе прогрессивного оборудования. Тогда как активизации процессов его технологического развития и модернизации может содействовать не только следование Стратегии, но и рост тарифов на электроэнергию.

В практике реализации политики энергосбережения могут быть использованы как директивные методы управления снижением уровня энергопотребления, так и влияние рыночных механизмов. Их эффективность определяется применением инструментов инвестиционной политики, налогового и таможенного регулирования, поддержанных средствами из государственных и частных источников финансирования. В свою очередь, рост энергоэффективности экономики в большей степени будет обеспечиваться созданием рынка энергосбережения. Это позволит запустить рынок высвобожденной мощности, законодательно закрепив положения, при которых потребители энергии, осуществляя энергосберегающие мероприятия, смогут на рыночной основе переуступить высвобожденную мощность или выбросы парниковых газов другим потребителям. При этом, важна и роль государственной поддержки предприятий в форме безвозмездной передачи научных рекомендаций и технологических проектов, выполненных на бюджетные средства, и помощь в форме налоговых преференций предприятиям на время испытания и освоения природо- и энергосберегающих технологий, запуска прогрессивного оборудования при его включении в производственный процесс.

В Казахстане, как и в остальном мире, возобновляемые источники энергии представляют одно из наиболее доступных и реальных направлений экономии традиционных энергетических ресурсов. Перспективной с этой точки зрения является разработка технологий использования альтернативных источников энергии, способствующих решению проблем загрязнения окружающей среды. Приоритетными для освоения являются технологии использования таких видов источников, как энергия ветра, солнца, биомассы, водорода, геотермальные источники энергии и других технологий ее получения. Трудноразрешимым на практике остается освоение инноваций и природосберегающих технологий казахстанских НИИ и наукоемких фирм. Нельзя исключить, что создание эффективных технологий природосбережения может потребовать развития новых направлений НИОКР и создания новых производств.

Мировые тенденции реализации природосберегающего роста связаны и с тем, что в экономически развитых странах в последнее время быстро растущим становится сектор альтернативных

источников энергии. Так, в 2008 году Соединенные Штаты Америки вышли в мировые лидеры по развитию отрасли ветроэнергетики. Известно, что администрация Президента страны Б. Обамы готова потратить миллиарды долларов для удержания этого лидерства. В 2008 году США впервые в истории, обогнав Германию, обрели первенство в этом секторе. В результате, на Америку приходится около 20%, или пятая часть, установленных в мире ветроэнергетических мощностей – 25 из общих 121 ГВт. Тогда как к 2008 году ветряные электростанции страны уже обладали 42%-ми введенных энергетических мощностей в США, общая выработка которых выросла на 50%. К началу 2009 года новая администрация США под руководством Б. Обамы объявила альтернативную энергетику в качестве одного из главных стратегических приоритетов развития, в связи с чем Президент уделил особое внимание заводу по производству ветряных турбин в г.Огайо. Вместе с тем, накопленный США опыт в развитии этой отрасли показал, что для дальнейшего ее развития стране предстоит решить целый ряд проблем – как экономических, административных, так и психологических. [2]

Истории известен и такой факт, что в 2006г. один из небольших городов страны с населением в 11 тысяч человек, а именно: г.Халл получил специальную награду министерства энергетики США как пионер в отрасли ветроэнергетики. При этом он известен в стране и как «город зеленого рая», поскольку все уличное освещение здесь работает на энергии, вырабатываемой и поставляемой ветряными электростанциями. Кроме того, сам город выступил в роли поставщика электроэнергии. Одним из преимуществ, полученных городом от работы ветряных станций, стало снижение стоимости электричества для внутреннего потребления, поскольку тарифы здесь не повышаются уже более шести лет, что означает выраженный социальный эффект для населения. Положительным моментом явилось и то, что местная энергокомпания, будучи муниципальной, сама имеет возможность выхода на рынок электроэнергии без посредников, что позволяет иметь от продажи ветровой энергии большую маржу. Вместе с тем, опыт городов США подтвердил достаточную дороговизну проектов ветровых турбин и электростанций, в связи с чем здесь и в других развитых странах широко используется механизм оффшорного строительства ветряных электростанций, поскольку их возведение, например, в США потребовало до 10 и более миллионов долларов. При этом по расчетам министерства энергетики за счет энергии ветра к 2030г. США смогут обеспечивать до 20% своих потребностей в энергии. Ключевым моментом при этом будет государственная поддержка, которая, как ожидается, будет предоставлена. В этой ситуации одна из главных проблем развития ветряной энергетики будет заключаться в необходимости предоставления государственных субсидий, что станет почти преимуществом для новой отрасли. [2]

В связи с тем, что в предстоящие годы правительства развитых стран, как предполагают специалисты, будут еще более активно искать возможности для инвестиций, не только для стимулирования экономического роста, но и на использование альтернативных источников энергии,

в том числе ветроэнергетики, гелио- и биоэнергетики. Развитие последней предполагает возможность использования энергии биомассы в аграрном секторе, в целом, в сельской местности - в качестве источника тепла.

Учитывая опыт Турции и других государств в южных регионах Казахстана необходимо широко применять гелиостационарные источники энергии для обогрева и подачи воды в жилые и производственные помещения, производство которых может быть основано на лицензионных технологиях, а установка - на совместном государственно-частном финансировании. При поддержке Правительства может решиться и проблема развития специализированных предприятий по производству оборудования для альтернативной энергетики, которые могли бы стать основой отрасли экологически ориентированного машиностроения, объединяющей предприятия по производству ветроэнергетического оборудования, солнечных батарей и других видов. Техническую базу предприятий можно было бы разместить на производственной базе таких крупных предприятий, как АЗТМ, где сегодня производятся буровые машины и другая техника для нефтяной отрасли, а также на территориях бывших заводов имени Кирова, стиральных машин и других. Таким образом, рост потребности в использовании возобновляемых источников энергии в регионах страны, особенно, в сельской местности, определяет необходимость в организации производства соответствующих видов высокотехнологичного природосохраняющего оборудования, что позволит создать основу отрасли машиностроения, продукция которого будет содействовать эффективному и, вместе с тем, экономному использованию традиционных источников энергии.

С учетом актуальности проблем защиты окружающей среды в Казахстане, особенно в регионах активной добычи углеводородов и их переработки, а также в сфере деятельности горнорудных предприятий, перспективным для решения экологических проблем этих территорий может быть применение разработок в области биотехнологий. Так, в нефтедобывающих регионах использование биотехнологий позволяет решить проблемы борьбы с утечкой нефти и ее последствиями. Кроме того, технологии фито- и биоремедиации могут способствовать удалению тяжелых металлов и других элементов из почвы за счет аккумуляции металлов растениями, являясь альтернативой применяемым сегодня методам восстановления почв, например, их экскавации и промывки в результате относительно меньших затрат. Преимуществом биоремедиации является и ее щадящее воздействие на окружающую среду, как и возможность точного и целенаправленного ее применения, высокая скорость усвоения и переработки микроорганизмами загрязнителей в безвредные для окружающей среды продукты жизнедеятельности бактерий, а также экологическая и гигиеническая безопасность. Так, в настоящее время разработками в области биоремедиации занимается Национальный научный центр биотехнологии РК, участвующий в проведении полевых испытаний в ходе реализации проекта по очищению и восстановлению почв от нефти и нефтепродуктов.

Применение микроорганизмов в реализации данной технологии в условиях полноценного и достаточного ее технического оснащения может способствовать не только успешной реализации таких проектов, но и способствовать созданию в сельской местности предприятий по производству электроэнергии с использованием биомассы как наиболее доступного и дешевого сырья.

Следует учесть и достаточно успешный опыт Китая по использованию биологических методов в борьбе с саранчой. Министерство сельского хозяйства Казахстана, изучив опыт восточного соседа, предполагает бороться с ордами прожорливых насекомых также на основе биологических методов, в том числе с помощью заманивания гнездящихся на просторах территории Южно-Казахстанской области розовых скворцов в искусственно созданные для этого гнезда из камней. В связи с этим Минсельхоз Казахстана предполагает отказаться от применения химикатов. Кроме того, в рамках 11-го Пятилетнего плана Китайской народной республики (КНР) 2005г. были определены цели эколого-эффективного развития национальной экономики до 2020 года, где среди множества планируемых результатов заложены индикаторы повышения эко – эффективности роста национальной экономики, в том числе: снижение уровня энергоемкости ВВП на 50-60%; уровня водоемкости – на 80%; удельных выбросов двуокиси серы (SO₂) на единицу ВВП – на 75%; сокращение значения индикатора углеродоемкости валового внутреннего продукта страны на 60%. [1]

Стратегические установки других стран азиатского региона определяются целевыми установками долгосрочного развития и программами их реализации. Так, важным направлением энергетической стратегии Японии до 2030 года, принятой в 2006 году, является снижение объемов импорта нефти к 2030 году, не менее, чем на 40% в сравнении с уровнем 2006 года. В связи с этим Правительство «страны восходящего солнца» приступило к реализации Плана энергосбережения «Торганнег», призванного обеспечить к 2030 году рост энергоэффективности ВВП на 30% в сравнении с 2006 годом. Одним из инновационных механизмов, позволяющих странам добиться целей эколого-эффективного индустриального развития, является прогнозирование объемов выбросов парниковых газов и их сокращение с использованием природосберегающих технологий. Следует отметить, что данный подход был успешно реализован в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) через Национальные планы достижения «Зеленого роста». Стратегией развития энергетики России до 2020г. предусмотрено снижение индикатора энергоемкости ВВП на 25–27% в 2002-2010 гг. и на 35–40% в 2015-2020 гг., а в сравнении с 2000г. - на 42-46% по базовому сценарию развития в связи с тем, что показатели, заложенные в оптимистический сценарий, превышали значение базовых на 2-5%.

Мировой опыт подтверждает результативность борьбы с отходами производства при использовании эффективных технологий, способствующих лучшему решению проблем природосбережения. В этой связи с учетом ежегодного роста объемов промышленных отходов и роста потребностей производства в сырье, представляется возможным удовлетворение последних при широком использовании вторичных

ресурсов. Так, например, повторное использование металлов в Японии составляет 98%, шлаков – 75%, золы – 45%. В Германии золошлаковые отходы теплоэлектростанций используются на 80%, во Франции – на 65% и в Великобритании – на 53%. [1]

Согласно целевым установкам Госпрограммы форсированного индустриально-инновационного развития РК на 2010-2014 гг. энергоемкость ВВП Республики Казахстан до 2015 года в сравнении с 2010 годом должна быть снижена не менее, чем на 10%. Среди наиболее серьезных проблем по степени влияния на окружающую среду и жизнедеятельность человека являются токсичные вещества, присутствующие в промышленных отходах, объемы которых в Казахстане к 2008г. составили 6 млрд. тонн, что соответствовало 28,5% от всего объема накопленных в республике отходов. (2, с. 52). Известно также, что их ежегодный рост может стать главной причиной нарушения экологического равновесия в биосфере и, в целом, в окружающей природе. Тогда как даже незначительные объемы использования отходов (менее 10%) и их обезвреживания (1-2%) подтверждают неустойчивый характер потребления природных ресурсов страны, особенно, в отсутствие мер по повышению эффективности их применения.

Исторический аспект технологической переработки отходов производства, используемых в процессе их утилизации, подтверждается реальными историческими примерами. Так, еще в 1596 году соответствующие технологические разработки были предметом изучения английского ученого Дж. Харрингтона. Впоследствии переработка отходов стала задачей первостепенной важности для многих государств. Во второй половине 20-го века в разных странах отходы производства, или, так называемые, «хвосты» использовались как дополнительный источник в производстве металлов, угля и других материалов. К примеру, из нефелиновых хвостов апатита получали такие материалы, как промышленный алюминий, галлий, поташ, сода, цемент. Более 30-40% твердых отходов горного производства в мире используются в качестве стройматериалов, 20-30% - для закладки выработанного пространства в шахтах и карьерах. [2]

К концу второй половины 20-го века в процессе переработки отходов предприятия уже приступили к применению нанотехнологий и технологий получения новых видов сырья и материалов. Так, в Японии по решению Министерства международной торговли и индустрии был создан Институт пластиковых отходов, разрабатывающий инновационные технологии вторичного использования материалов посредством превращения пластиковых отходов в аммиак и использования пластмассовых отходов при производстве цемента. На специализированных предприятиях Франции и Германии производственные отходы с помощью соответствующих технологий превращаются в стекловидную массу, которая впоследствии находит достаточно широкое применение в строительстве. Следует отметить, что и в России получили развитие специализированные производственные комплексы по утилизации отходов производства, в том числе предприятия по переработке амортизационных автопокрышек, продукция которых используются в производстве спортивных и дорожных покрытий, при создании

искусственных футбольных полей, железнодорожных шпал и кровли, резиновых коврик и других видов продукции. [3] Так, переработка отходов и мусора позволила сократить выбросы углекислоты на 1,7 млн. тонн, это означает, что сокращение выбросов на одну тонну стоило налогоплательщикам 676 евро. Тогда как с помощью установки ветряных источников энергии или производства биогаза можно добиться сокращения выбросов CO₂ за гораздо меньшие средства – всего по 50 евро за тонну.

Мировой тенденцией является использование биогаза в транспортной отрасли. Так, например, с 2000 года в столице Швеции - Стокгольме на биогазе работают уже более 3000 автомобилей. В Швеции в г.Линчопинг в 1990 году были переоборудованы для работы на биогазе 64 автобуса и два таксопарка. При этом в г.Евле биогаз используется не только для производства тепла, электричества, но и как топливо для автомашин, в Трельхеттане на биогазе, получаемом при переработке отходов мясной и рыбной промышленности, работают

автобусы. Примечательно то, что стоимость 1 кубометра очищенного биогаза на 1,11 евро оказалась ниже стоимости бензина. (3) Тогда как преимущества в использовании биогаза в сравнении с другими энергоносителями обусловлены его возобновляемостью и наличием местных источников сырья для получения топлива. Это может привести к сокращению зависимости от поставщиков бензина и формированию экологически замкнутой энергетической системы, а самое главное – будет способствовать снижению экологического ущерба, производимого системой сбора органических отходов, а также противодействуя наступлению парникового эффекта. Таким образом, рассмотренные выше мировые тенденции природосберегающего развития подтверждают актуальность исследуемых проблем, значение которых приобретает планетарные масштабы, требуя незамедлительного и эффективного решения, в том числе и в Казахстане для обеспечения экологически чистого роста и соблюдения принципов устойчивого развития.

Список литературы:

1. Возможности использования и внедрения механизмов зеленого роста в систему стратегического планирования Республики Казахстан // Под редакцией д.э.н., проф. Б.К. Есекиной, Алматы, 2010, с. 18–19, 48, 53.
2. Завадский М. У ветра на пути. // Эксперт, №5 (644), 2009, с. 46–47.
3. Ахметов Е. Энергосбережение как осознанная необходимость, жур. Эксперт Казахстан, с. 18-19.

Резюме:

Мақалада дүниежүзілік қоршаған ортаны сақтаудың даму бағыттары және олардың ерекшеліктері қарастырылған.

В статье рассматриваются направления развития всемирной охраны окружающей среды и их особенности.

In the article the world trends of the ecological technologies development are investigated.

Данные об авторе:

Барлыбаева Нуржиян Алихановна - доцент Института экономики Комитета науки МОН РК, д.э.н.

Статистическое изучение социально-экономической эффективности сельского хозяйства Республики Казахстан

А. Шахарова

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

Сельское хозяйство вступило в новую эпоху своего развития, сопровождающееся радикальными преобразованиями всех общественно-производственных отношений, реструктуризацией производства, формированием качественно новых процессов, строящихся на основе эффективной деятельности всех хозяйствующих субъектов. Это требует теоретико-методологического осмысления всех составляющих эффективной деятельности сельскохозяйственных формирований. В современных условиях эффективная деятельность характеризуется целым рядом особенностей и факторов.

Сельское хозяйство нашей страны представляет собой сложный и многообразный объект, изучаемый совокупностью естественных, технических и общественных наук.

Среди общественных наук, изучающих сельское хозяйство, можно отметить экономику, менеджмент, маркетинг, статистику. Эти науки исследуют как экономические, так и социальные явления, и процессы, происходящие в отрасли.

Статистика сельского хозяйства известна тем, что она одна из самых первых и самых точных областей статистики.

Для статистического наблюдения за ходом развития сельского хозяйства Казахстана в 2006-2007 годах была проведена Первая национальная сельскохозяйственная перепись. В 2004 году внедрены новые подходы по обследованию урожайности. В настоящее время по нашему мнению возникла актуальность статистического изучения социально-экономической эффективности сельского хозяйства Казахстана, определения показателей.

Развитие сельского хозяйства в рыночных условиях, изменения в социальных, политических и экономических условиях, требуют определенной гибкости и статистической деятельности, формирования выходных данных статистики в реальном масштабе времени.

Оперативное совершенствование статистики сельского хозяйства в соответствии с потребностями пользователей - включение новых статистических показателей, регистров учета и форм отчетности - обеспечивает маркетинговая деятельность в системе статистической деятельности отрасли. Потребительский спрос заинтересованных пользователей должен формировать «портфель заказов» для статистической системы.

По нашему мнению в настоящее время актуальным является статистическое изучение социально-экономической эффективности сельского хозяйства.

Под эффективностью понимают количественную оценку отношения результата к осуществляемым действиям, и одних результатов с другими результатами, одних действий с другими действиями, результата с возможностями, действия с возможностями.

Различия, существующие между экономическими и социальными явлениями и процессами в сельском хозяйстве, обуславливают деление эффективности на экономическую и социальную. Вместе с тем многие явления и процессы экономического характера находятся под влиянием социальных факторов, так же как социальные явления и процессы зависят от экономических условий. Ряд явлений и процессов выполняют как экономическую, так и социальную роль.

Эффективность рассматривается с обязательным учетом экологической обстановки, складывающейся в результате антропогенной деятельности.

Различают эффективность сельского хозяйства на народнохозяйственном, отраслевом и территориальном уровнях, а также в рамках предприятия, организации, объединения. Объектом статистической оценки является также эффективность агротехнических, зоотехнических и других видов мероприятий.

Анализ эффективности сельского хозяйства производится на основе системы статистических показателей, которая строится в соответствии с изучаемым объектом.

В учебной литературе по статистике сельского хозяйства нет специальной главы, где излагалась бы статистика социально-экономической эффективности сельского хозяйства. В определенной мере эти вопросы освещаются вместе с другими вопросами статистики.

На наш взгляд, социально-экономическая эффективность сельского хозяйства характеризуется, прежде всего, уровнем обеспечения населения страны

продуктами питания. Рассчитываются показатели производства продукции сельского хозяйства на душу населения и показатели потребления продуктов на душу населения с учетом научно обоснованных норм. Показатели производства продукции на душу населения отражают уровень производительности труда работников, занятых в сельском хозяйстве, и степень вовлечения населения страны в сферу сельскохозяйственного труда. Что касается показателей потребления продукции на душу населения, то они характеризуют меру удовлетворения потребностей населения в основных продуктах питания. Сопоставление показателей потребления и производства выявляет степень самообеспеченности сельскохозяйственной продукцией.

Проанализируем данные о производстве и потреблении продуктов питания на душу населения Республики Казахстан.

Численность населения Казахстана возрастает из года в год и на начало 2010 года составила 16036,1 тыс. человек. Объем валовой продукции сельского хозяйства за 2009 год составил 1640,2 млрд. тенге, рост производства, при этом, по сравнению с 2008 годом составил 13,9%, что является самым высоким показателем за последние 8 лет. Доля сельскохозяйственного производства в объеме валового внутреннего продукта Казахстана составила 6,3%.

По данным Министерства сельского хозяйства производство валовой продукции на одного занятого в отрасли в настоящее время составляет порядка 3000 долларов США.

Различные регионы с учетом наличия местных особенностей и возможностей вносят свой вклад в социально-экономическое развитие сельского хозяйства страны.

Таблица 1

Объемы производства некоторых видов продукции на душу населения за 2009 г.

кг

Регион	Зерновые культуры	Масличные культуры	Картофель	Овощи	Молоко	Яйца куриные, штук	Мясо*
Республика Казахстан	131	4	17	15	33	20615	10
Акмолинская	685	2	32	9	61	45682	14
Актюбинская	55	1	13	10	43	20461	14
Алматинская	71	9	34	37	40	51589	16
Атырауская	0	0	2	9	11	355	9
Восточно-Казахстанская	62	13	25	14	49	21554	14
Жамбылская	53	3	10	34	26	10304	8
Западно-Казахстанская	24	1	9	7	38	18101	12
Карагандинская	41	0	16	6	26	18011	9
Костанайская	553	3	17	7	72	49403	27
Кызылординская	40	0	14	15	11	2016	5
Мангистауская	0			1	1	161	2
Павлодарская	110	11	31	12	46	20819	10
Северо-Казахстанская	870	22	70	24	89	47337	15
Южно-Казахстанская	17	3	6	24	25	10106	6

*Реализовано на убой всех видов скота и птицы, в живой массе.

Наибольший валовой сбор зерна на душу населения в 2009 году в Северо-Казахстанской (870 кг) и Акмолинской (685 кг) областях, при среднем уровне по Казахстану – 131 кг.

Картофель выращивается практически во всех регионах Казахстана. Основными поставщиками картофеля являются сельхозпроизводители Алматинской, Северо-Казахстанской, Восточно-Казахстанской и Акмолинской областей. На их долю приходится около 60% выращиваемого в республике картофеля. Северо-Казахстанская область в расчете на душу населения картофеля производит больше, чем какая-либо другая область.

Выращиванием овощей занимаются в основном хозяйства Южно-Казахстанской (23,3% валового сбора), Алматинской (22,9%), Жамбылской (16,3%) и Восточно-Казахстанской (7,2%) областей. По

производству овощебахчевых культур на душу населения впереди Алматинская область (37 кг). Основу валового сбора овощей составляют несколько культур – томаты (23,6% валового сбора овощей), лук-репка (15,8%), капуста (15,3%), морковь (13,1%), которые в совокупности занимают около 68% объемов производства овощей.

Рассматривая в динамике валовой сбор основных видов продукции на душу населения отмечается тенденция роста. Но ряд продуктов имеет тенденцию снижения производства, например сахарная свекла и хлопчатник.

В последние годы наблюдается рост производства молока, мяса в убойной массе. Многие годы производство шерсти на душу населения находится почти на одном уровне.

Таблица 2

Динамика производства некоторых видов продукции в Республике Казахстан на душу населения

	Зерновые культуры	Масличные культуры	Картофель	Овощи	Молоко	Яйца куриные, штук	Мясо*
2003	99	3	15	13	29	15271	4650
2004	82	3	15	14	30	15432	4910
2005	91	3	17	14	31	16597	5032
2006	108	3	15	13	32	16297	5282
2007	130	3	16	14	33	17206	5416
2008	99	3	15	15	33	19070	5577
2009	131	4	17	15	33	20762	5628
2009 в % к 2003	132	151	112	119	114	136	121

* Производство мяса (в убойном весе).

Анализ динамики производства продукции в Республике Казахстан на душу населения показывает ее рост в среднем на 26 %.

Положительные перемены в производстве основных продуктов сельского хозяйства на душу населения сказались и на потреблении продуктов питания на душу населения.

Обеспечение населения продовольствием является одним из стратегических показателей развития страны, и, следовательно, проблема повышения его уровня требует постоянного внимания, изучения и разработки эффективных путей решения. Для Казахстана этот показатель в последнее время является особенно важным, так как служит одним из основных критериев вхождения республики в число наиболее развитых стран мира.

В настоящее время ЗАО "Казахская академия питания" разработаны минимальные нормы

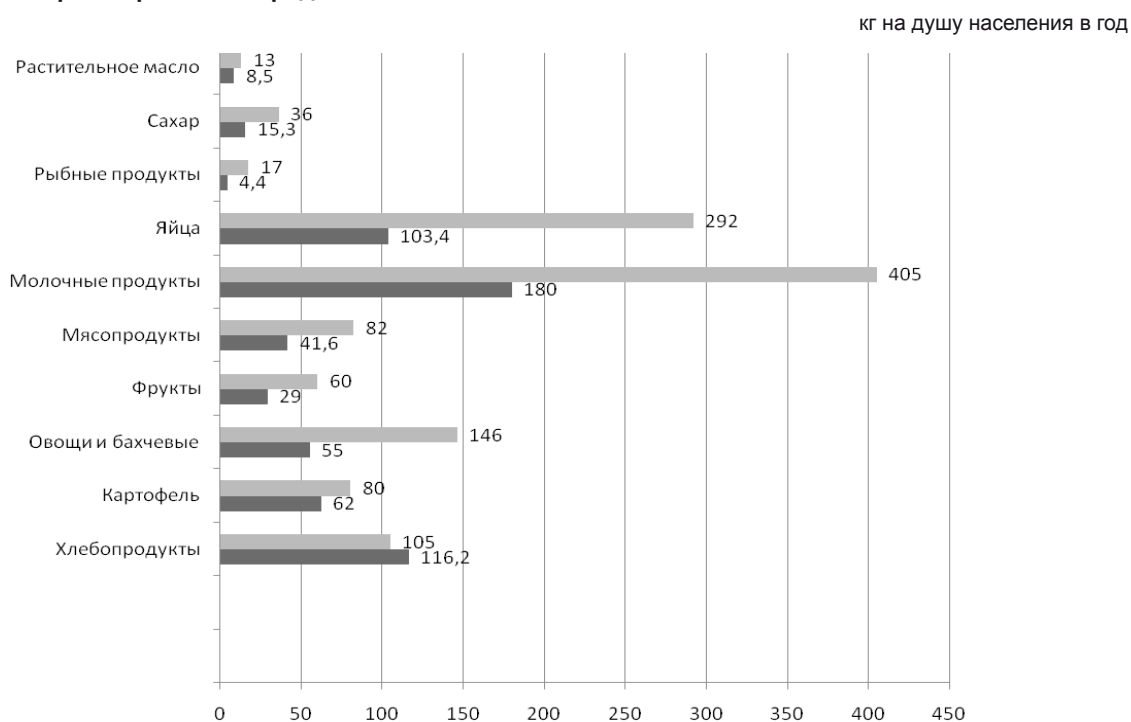
потребления продуктов питания, основанные на рекомендуемом уровне потребления пищевой энергии среднестатистического жителя Казахстана.

Анализ обеспеченности населения республики продуктами питания в соответствии с минимальными нормами потребления продуктов питания, рекомендованными Казахской академией питания показывает, что в целом по основным видам продуктов питания республика самообеспечена:

- по пшенице, рису, картофелю, овощам, ягодам, мясу, молоку, яйцам обеспеченность выше пороговых значений;
- по ржи, бобовым, яблокам, сахару, мясу птицы, рыбе, масличным и подсолнечнику фактическое производство ниже стандартных норм потребления.

Рисунок 1

Соотношение норм потребления продовольствия населением Казахстана



┆ Нормы потребления продуктов питания, рекомендованные Всемирной Организацией Здравоохранения

┆ Минимальные нормы потребления продуктов питания, рекомендованные Казахской академией питания

Как видно из таблицы, нормы потребления продуктов питания, рекомендованные Всемирной Организацией Здравоохранения по большинству продуктов выше норм, рекомендованных Казахской академией питания. Данный стандарт определяет уровень питания на уровне минимальных норм (2137 ккал.), в то время как Всемирная Организация Здравоохранения для активной и здоровой жизни человека рекомендует потреблять порядка 3280 ккал, а некоторые из развитых стран подходят к уровню 3500 ккал.

Далее необходимо рассчитать размеры производства необходимые для обеспечения продовольствием населения Казахстана по нормам потребления.

Характеризуя в целом обеспеченность населения продуктами питания и устойчивость этой системы, можно сделать следующие выводы:

- рынок продовольствия в целом обеспечивает национальный стандарт потребления основных продуктов питания;
- экономическая доступность населения к продуктам питания в целом обеспечивается уровнем доходов населения, но неравномерна в разрезе социальных групп и территорий;
- система обеспечения продовольственной безопасности неустойчива в силу роста объемов импорта продовольствия, несоответствия стандартам качества.

Необеспеченность населения продуктами питания определяется недостаточным уровнем производства и для насыщения рынка республика вынуждена импортировать значительные объемы продовольствия.

Под категорию продуктов, импорт которых превышает 20% объемов внутреннего производства, попадает производство масличных семян (в 2009г. их импорт составлял 24% объема внутреннего производства), в том числе семена подсолнечника (30,6%) и подсолнечное масло (33,7%). На критическом уровне находится производство мяса птицы (импорт занимает в емкости рынка 70,6%), сыров (56%), сливочного масла (40,6%), колбас и продуктов из мяса (45%), овощных (80,9%) и плодовых (97,8%) консервов.

Наибольший удельный вес во внешней торговле Казахстана занимают страны ЕвразЭС, на долю которых в 2009г. приходилось: 34% экспорта и 51% импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Среди них основа взаимоотношений приходится на Россию (32% в стоимости экспорта и 91,8% в стоимости импорта).

Обеспеченность населения продуктами питания необходимо рассматривать и в разрезе областей республики. Рассмотрим, например сельское хозяйство Западно-Казахстанской области.

Большие земельные площади и неустойчивая урожайность посевных культур, а также естественных сенокосов и пастбищ, определили основное направление в развитии сельского хозяйства Западно-Казахстанской области. До освоения целины основное направление сельского хозяйства области было животноводческим. В результате освоения целинных и залежных земель, наряду с животноводством в экономике области значительное место стало занимать земледелие, особенно производство зерна.

Анализ развития сельского хозяйства показывает, что производство зерна, мяса, молока обеспечивает внутренние потребности области, излишки зерна и мяса идут на экспорт и вывоз на рынки Атырауской области. Дефицит картофеля и овощей покрывается за счет завоза из южных областей Казахстана, яйца импортируются из соседних районов России. Картофель, овощи и бахчевые, в основном, выращивают для удовлетворения потребностей населения региона.

По нашему мнению система статистической деятельности в отрасли сельского хозяйства должна отражать состояние отраслевой экономической системы в целом, включая ее эффективность. В этой связи необходимо совершенствование системы базовых статистических показателей для анализа и мониторинга социальных и экономических процессов на региональном и республиканском уровнях. Необходимо расширить систему статистических показателей посредством разработки и внедрения в статистическую практику показателей для расчета социально-экономической эффективности сельского хозяйства, показателей состояния окружающей среды и т.д.

Для изучения состояния окружающей среды необходимы показатели состояния почвы, воды, воздуха в результате человеческой деятельности. В настоящее время объектом специального статистического изучения должно стать безвредное сельскохозяйственное производство, и особенно производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Однако в статистике сельского хозяйства пока нет полной системы показателей для оценки эффективности такого производства. Разработка такой системы и ее информационной базы является актуальной задачей статистики.

При оценке социально-экономической эффективности сельского хозяйства с народнохозяйственной точки зрения необходимо принимать во внимание также достижения в социальной сфере жизни.

Рыночные отношения заставляют рассматривать эффективность сельского хозяйства с позиции конкретного предприятия и оценки сравнительной эффективности разных форм хозяйствования.

В настоящее время в республике сформировалась определенная структура товаропроизводителей, включающая сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства. Каждая из этих форм организации занимает определенную долю в производстве той или иной сельскохозяйственной продукции, имея различные результаты и эффективность. В современных условиях развития сельского хозяйства необходимо изыскание эффективных форм хозяйствования с отлаженным внутривладельческим экономическим механизмом. При формировании эффективных форм хозяйствования необходимо учитывать отраслевые особенности сельского хозяйства: связь производства с естественно-природным процессом; не совпадение рабочего периода с временем производства; то что одним из важнейших средств производства является земля; капитальные вложения направляются на формирование продуктивного стада и выращивание многолетних насаждений и т.д.

Попытки провести сравнительный анализ эффективности сельскохозяйственного производства в предприятиях различной формы собственности предпринимаются и в наши дни. Заслуживает внимания методика сравнительной оценки эффективности сельскохозяйственного производства, основанная на рассмотрении результатов хозяйствования с позиций:

- эффективности размещения производства;
- эффективности отдельных мероприятий по повышению культуры производства;
- эффективности производства при разных формах хозяйствования.

Анализ деятельности многих рентабельных сельскохозяйственных предприятий указывает, что, несмотря на их высокие производственные и экономические показатели, они добиваются этих результатов различными способами. Пожалуй, идеальных предприятий среди них нет. Следовательно, у них есть много резервов повышения эффективности производства. К примеру, организационно-правовые формы предприятий не играют решающей роли в получении экономического эффекта. Также не имеет большого значения производственная специализация хозяйств. Но между

тем в их эффективной работе есть много общих черт, которые можно попытаться объединить в одну модель.

При разработке модели эффективно работающих сельскохозяйственных предприятий нужно исходить из новых принципов. Основной упор должен делаться не на количественные параметры, а на создание условий рентабельной работы сельхозтоваропроизводителей. По нашему мнению рентабельная работа предприятий во многом зависит от самих сельскохозяйственных товаропроизводителей, поэтому необходимо по максимуму использовать, прежде всего, внутривладельческие резервы повышения эффективности производства.

К неиспользованным внутренним резервам следует отнести низкую технологическую дисциплину при выполнении агротехнических и зоотехнических мероприятий, на большинстве сельскохозяйственных предприятий отсутствует действенный механизм материального стимулирования работников.

В целом можно сделать вывод, что чтобы реально оценить состояние дел в отрасли, особое значение приобретает совершенствование системы показателей, используемых для статистического наблюдения.

Литература:

1. Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2010–2014 годы Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2010 года №1052.
2. Государственная агропродовольственная программа Республики Казахстан на 2003-2005 годы Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 5 июня 2002 года №889.
3. Кашкинбаева Н. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства // «Экономика и статистика», №3, 2010.

Резюме:

Мақалада ауыл шаруашылығының әлеуметтік-экономикалық тиімділігінің теориялық-әдістемелік аспектілері қаралады. Қазақстан Республикасында азық-түлікті жан басына шаққандағы тұтынуы мен өндірілуі қаралады.

В статье анализируются теоретико-методологические аспекты социально-экономической эффективности сельского хозяйства. Проанализированы производство и потребление продуктов питания на душу населения в Республике Казахстан.

In article teoretiko-methodological aspects of social and economic efficiency of agriculture are considered. Manufacture and consumption of foodstuff per capita in Republic Kazakhstan are analysed.

Данные об авторе:

Шахарова Алия Еркимбаевна – и.о. доцента кафедры «Учет и аудит» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, к.э.н.

Кредитообеспеченность сельскохозяйственного производства как фактор повышения его социально-экономической эффективности

С. Бисенова

Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова

Как известно, функционирование аграрного сектора в условиях рыночной экономики сопровождается такими проблемами, как обеспечение доступа сельхозпредприятий к инвестициям, формирование финансовых институтов, обслуживающих эту сферу и кредитное рacionamento.

Классическое определение процесса кредитного рacionamento состоит в том, что предприятие не может получить кредит или вообще, или в требуемом объеме, даже если оно готово заплатить за него достаточно высокий процент, учитывающий уровень риска. Потери от кредитного рacionamento приводят к невозможности обеспечить оптимальное распределение ресурсов в краткосрочном периоде (эффект “прибыль-ликвидность”), а также к снижению инвестиций по сравнению с оптимальным уровнем. В этом случае предприятие не в состоянии распределить расходы во времени (эффект спроса на инвестиции) [1].

Следовательно, классическое определение кредитного рacionamento означает недостаток предложения. Его надо отличать, от так называемого мнимого недокредитования. Речь идет о ситуации, когда хозяйство не может достичь уровня прибыльности, необходимого для обслуживания долга, то есть не в

состоянии заплатить за кредит рыночную цену, что характерно для большинства сельскохозяйственных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств, которые низкодоходны или убыточны.

В целом со стороны спроса на кредит должны соблюдаться следующие условия:

- наличие потребности в инвестициях или краткосрочных (сезонных) кредитах;
- обязательное возвращение кредита и процентов по нему, т.е. обслуживание долга;
- гарантии залогового обеспечения или поручительства;
- положительная кредитная история;
- страхование производственных рисков.

Со стороны предложения должны быть обеспечены достаточным объемом кредитных ресурсов и возможность страхования своих рисков.

При наличии всех вышеперечисленных условий можно говорить о развитом рынке кредитования. В том случае, когда некоторые условия не соблюдаются, рынок является “вялым” или же “квазирынком”. И для “вялого”, и для “квазирынка” характерны высокий уровень транзакционных издержек и низкая аллокативная эффективность ресурсов, что имеет место на рынке сельскохозяйственного кредитования в республике. Низкий уровень кредитоспособности сельхозпредприятий республики и доступности им финансовых рынков характеризуют данные таблицы 1.

Таблица 1

Динамика финансовых результатов, объемов кредиторской и дебиторской задолженности сельскохозяйственных предприятий Республики Казахстан

млн. тенге

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2009 к 2005, %
Доход от реализации продукции и оказания услуг	109 314	132 377	225 947	279 067	275 528	252,1
Прибыль (убыток) до налогообложения (чистый результат)	-4 786	2 321	56 397	52 256	-21 741	x
Задолженность по обязательствам	140 597	202 630	234 512	350 987	431 218	306,7
в т.ч. кредиты банков второго уровня	61 471	83 834	106 756	131 029	116 780	190,0
Дебиторская задолженность	50 969	83 552	111 812	168 834	175 883	345,1

Источник: Агентство РК по статистике - Статистический ежегодник Казахстана “Казахстан в 2009г.”, - С. 383-388.

Следствием стабильно низкой доходности отрасли служит высокий уровень задолженности сельхозпредприятий, измеряемой как отношение кредиторской задолженности к объему реализации. Так, за последние 5 лет (2005-2009 гг.) денежная выручка от реализации продукции в сельскохозяйственных предприятиях (без учета К(Ф)Х и ЛПХ) увеличилась в 2,5 раза, а задолженность по обязательствам - более чем в 3 раза, которая, в свою очередь, превышает дебиторскую задолженность в 2,4 раза и годовую сумму выручки (доход от реализации) – почти в 1,6 раза (таблица 1).

Вместе с тем неравномерность финансовых потоков, обусловленная сезонностью производства и поступлений от реализации, порождает неравномерный спрос на кредитные ресурсы. Кроме того, проблема неравномерности усугубляется наличием возрастающей дебиторской задолженности, которая из года в год увеличивается и достигла только по сельхозпредприятиям республики в 2010 году до 175 млрд. тенге, что составляет более 60% годовой выручки от реализации ими своей товарной продукции.

Неустойчивое финансовое положение кредитополучателей и отсутствие механизмов страхования банковских рисков ведут к ужесточению условий кредитования: необходимости более высокой процентной ставки, ограничению сроков кредитования, завышению требований к залоговому обеспечению. Это, в свою очередь, снижает спрос на кредиты и ограничивает предложение кредитных ресурсов.

Таким образом, в аграрном секторе в силу высокого уровня производственных рисков и финансовой неустойчивости формирование системы кредитования является более сложной задачей, чем в любой другой отрасли, и поэтому часто именно бюджетные средства используются здесь в качестве кредитных ресурсов.

В этих условиях кредитный механизм может успешно функционировать только в том случае, если пользователи кредита – сельские товаропроизводители – получают доходы на уровне, обеспечивающем расширенное производство, т.е. имеют возможность обслуживания долга, своевременного возврата кредитов.

Вместе с тем, в связи с отрицательными последствиями мирового финансового кризиса на

макроэкономическую ситуацию в Казахстане в 2008-2010 гг. резко уменьшился объем кредитования сельского хозяйства банками второго уровня (БВУ).

Так, по данным статистического бюллетеня Национального банка Республики Казахстан, если в 2007 году (докризисный период) сумма выданных кредитов БВУ сельскому хозяйству (включая лесное, хозяйство и охоту) достигала 493 млрд. тенге, то в 2008 году она уменьшилась до 321,4 млрд. тенге, в 2009 году – до 197,5 млрд. тенге, или составила к уровню прошлых лет соответственно лишь 40% и 62% (таблица 2).

Как показывают данные таблицы 2, основные сферы финансирования БВУ – это торговля (35-38%) и другие виды непроемкой и индивидуальной деятельности (25-26%), строительство и промышленность (14-16%).

Доля сельского хозяйства в общей сумме выданных кредитов составляет незначительный объем – 4-5%. Причем для него установлена самая высокая процентная ставка – около 16% при среднем уровне 14,5%.

Следует также отметить, что банками второго уровня кредитуются в основном юридические лица, т.е. средние и крупные сельхозтоваропроизводители, и на долю их приходится до 95% выданного кредита, а мелким хозяйствам, т.е. К(Ф)Х – лишь около 4-5%, хотя последние производят примерно такой же объем валовой продукции сельского хозяйства, как и первые в 2009г. на сумму около 400 млрд. тенге.

Учитывая негативную ситуацию, сложившуюся на кредитном рынке республики, государство значительно в последние годы усилило свои меры государственной поддержки отрасли. Так, если в 2007г. объем финансирования составил 116,9 млрд. тенге, то в 2008г. – 166,8 млрд. тенге, или больше на 43%, в 2009г. – 220,5 млрд. тенге (в том числе средства Нацфонда – 141,1 млрд. тенге), или больше, чем в 2008г. на 32%. При этом на кредитование АПК было направлено более 128,5 млрд. тенге, или 122% к уровню 2008г. (105,4 млрд. тенге), в том числе для переработки сельхозпродукции – 7,3 млрд. тенге, по производству – 119,1 млрд. тенге. Из общей суммы на кредитование субъектов малого и среднего бизнеса было направлено 106,5 млрд. тенге, в том числе на развитие отрасли сельского хозяйства – 104,5 млрд. тенге, на другие отрасли (коммерческие кредиты на развитие несельскохозяйственной деятельности) – 2,0 млрд. тенге [2].

Таблица 2

Кредиты, выданные банками, в разрезе отраслей экономики и ставки вознаграждения по ним

Виды экономической деятельности	2008			2009			2010 (08.10)
	сумма, млн. тенге	удельный вес в общей сумме, %	ставки вознаграждения, %	сумма, млн. тенге	удельный вес в общей сумме, %	ставки вознаграждения, %	сумма, млн. тенге
Всего по отраслям экономики	5931272	100,0	15,3	4089814	100,0	14,5	285572
В т.ч. промышленность	852513	14,4	12,7	536230	13,1	13,2	39931
- горнодобывающая	234291	4,0	11,0	106219	2,6	12,2	8757
- обрабатывающая	522983	8,8	13,4	374843	9,2	13,4	27084
В т.ч. производство пищевых продуктов, включая напитки	185922	3,1	14,0	199349	4,9	12,7	10929
Сельское хозяйство, всего	321422	5,4	16,0	197503	4,8	15,6	20910

Виды экономической деятельности	2008			2009			2010 (08.10)
	сумма, млн. тенге	удельный вес в общей сумме, %	ставки вознаграждения, %	сумма, млн. тенге	удельный вес в общей сумме, %	ставки вознаграждения, %	сумма, млн. тенге
В т.ч. сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	318736	5,3	15,9	195495	4,7	15,6	20805
Лесное хозяйство и предоставление услуг в этих областях	1166	0,02	17,3	691	0,01	17,7	63
Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях	1520	0,03	15,6	1317	0,03	12,5	43
Строительство	961609	16,2	15,4	605254	14,8	14,5	26830
Торговля	2089557	35,2	15,3	1554410	38,0	14,2	104058
Другие (непроизводственная сфера, индивидуальная деятельность)	1555749	26,2	16,8	1036348	25,3	15,7	

Источник – Стат. бюллетень Нацбанка РК. www.nationalbank.kz

Однако, как показывают расчеты, всего этого далеко недостаточно. Если учесть, что кредитная база производства валовой продукции сельского хозяйства составляет в разных странах, включая Казахстан, около 50-70% ее стоимости, что потребность только в краткосрочных (сезонных) кредитных ресурсах отраслей растениеводства и животноводства сельскохозяйственных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств республики (без учета продукции личных хозяйств населения), по нашим расчетам, составляет на сегодня не менее 400 млрд. тенге. Для сравнения можно отметить, что в 2006 году для этой цели было получено 169 млрд. тенге (со всех источников, включая бюджетные) и самый максимум – в предкризисном 2007 году около 300 млрд. тенге краткосрочных ссуд.

При всем этом мы не рассматриваем проблему обеспечения сельских товаропроизводителей долгосрочными кредитами, потребность в которых для инвестиции в основной капитал (для инновационно-индустриального обновления материально-технической базы села) огромна и требует реализации крупных государственно-частных долгосрочных инвестиций.

По данным статистического бюллетеня Нацбанка РК на 1 января 2010 года доля долгосрочных кредитных вложений БВУ составила в общей сумме их вложений в сельское хозяйство (281,8 млрд. тенге) около 57%, или 161,8 млрд. тенге [3].

Известно, что конечные итоги производственно-хозяйственной деятельности (объемы производства продукции), а также финансовые результаты (прибыли, убытки) деятельности хозяйствующих субъектов зависят от множества факторов, среди которых определяющими являются: во-первых, складывающиеся в данном году природно-климатические условия (в растениеводстве), во-вторых, рыночные (реализационные фермерские) цены на сельхозпродукцию в данный маркетинговый

период, а также другие организационно-экономические факторы.

Вместе с тем, как показывает анализ, имеется определенная связь конечных производственно-финансовых результатов деятельности сельхозформирований от объемов кредитования, т.е. обеспеченностью финансовыми ресурсами, включая государственную финансовую поддержку (таблица 3).

Из данных таблицы 3 видно, что с увеличением объемов кредитования БВУ и бюджетной финансовой поддержки государства в виде льготного кредитования и субсидирования, прослеживается взаимосвязь и положительная динамика основных производственных, финансово-экономических и социальных показателей развития сельского хозяйства.

Так, например, несмотря на кризисную ситуацию, объем бюджетного финансирования в 2008 и 2009 годы (когда уменьшился объем кредитования БВУ) увеличился против 2007г. соответственно в 2,2 и 1,7 раза (к 2005г. – в 3,3 и 2,5 раза). В результате всего этого индекс физического объема валовой продукции сельского хозяйства в 2009 году (несмотря на незначительное падение в 2008г. из-за снижения урожайности сельхозкультур вследствие засухи) к уровню 2005г. составил 130,1%, доходы (прибыль) сельхозпредприятий (чистый результат) в 2007 и 2008 годы увеличились против 2005г. соответственно в 9,9 и 3,3 раза, а убыточность производства в 2009г. объясняется резким падением рыночных цен на сельхозпродукцию, в основном на зерно, являющегося главной их товарной продукцией.

Также средний уровень рентабельности производства (реализации) сельскохозяйственной продукции повысился с 9,5% в 2005г. до 41-56% в 2007-2008 гг. Масса полученной прибыли сельхозпредприятиями достигла максимума в 2007г. – более 90 млрд. тенге (чистый результат), или почти в 10 раз больше, чем в 2005г.

Таблица 3

Динамика основных показателей финансового обеспечения и социально-экономических показателей развития сельского хозяйства Республики Казахстан

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009
Объем кредитования сельского хозяйства - всего, млрд. тенге	189,5	243,2	490,0	318,7	195,5
то же в % к 2005г.	100,0	128,3	258,5	168,2	103,0
Объем государственной финансовой поддержки сельского хозяйства (кредиты, субсидии), млрд. тенге	43,5	49,4	64,1	144,1	111,2
то же в % к 2005г.	100,0	113,6	147,3	331,2	255,6
Индекс физического объема ВП сельского хозяйства (темпы роста), %	107,3	104,5	108,9	93,6	113,9*
Доход (убыток) от основной деятельности сельхозпредприятий (без к(ф)х), млрд. тенге (чистый результат)	9097	23783	90381	30885	-18423
то же в % к 2005г.	100,0	261,4	993,5	339,5	-
Уровень рентабельности реализованной сельхозпродукции, %	9,5	20,1	56,2	41,5	-
Среднемесячная зарплата работников сельского хозяйства, тенге	14981	18811	24676	31407	34198
то же в % к 2005г.	100,0	125,6	164,7	209,6	228,2
Уровень бедности сельского населения, %	45,6	24,4	18,1	15,9	12,1

* ИФО 2009г. к уровню 2004г. – 130,1%.

Источник – Стат. бюллетень Нацбанка РК, www.nationalbank.kz; Агроинформ, №5, 2009.- С.3-4; Агентство РК по статистике: стат. сб. «Сельское, лесное и рыбное хозяйство Казахстана за 2004-2008 гг.» - Астана, 2009.- С.25, 36-37; статбюллетень «Валовая продукция сельского хозяйства в РК в 2009г.»- С.7; стат. сб. «Предварительные данные за 2009г.»- С.45, 167; «Уровень жизни населения в Казахстане за 2004-2008гг.»- С. 80-81.

Естественно, улучшение финансово-экономического положения сельхозформирований напрямую оказывает прямое положительное влияние на социальное развитие села и уровень жизни сельского населения. Среднемесячная зарплата работников сельского хозяйства в 2009г. выросла к уровню 2005г. почти в 2,3 раза.

В целях надежного обеспечения продовольственной безопасности страны и достижения для этого к 2014г. цели – обеспечить внутренний рынок на 80% продуктами питания отечественного производства, государство через НУХ АО «КазАгро» в рамках форсированного индустриально-инновационного развития экономики страны, стало реализовывать с 2009г. на селе крупные инвестиционные проекты за счет бюджетных средств с участием частного капитала. Это – крупные молочно-товарные фермы, птицефермы, откормплощадки для скота, тепличные хозяйства, зернохранилища и т.д. Только в 2010г. одобрено 59 проектов на общую сумму 74 млрд. тенге.

Вместе с тем, основными товаропроизводителями на селе были и в обозримой перспективе останутся мелкие формы хозяйствования в лице крестьянских (фермерских) и личных хозяйств населения, что требует дальнейшего совершенствования механизма их финансового обеспечения, в частности кредитования.

Основные направления совершенствования сельскохозяйственного кредитования на данном этапе развития экономики республики известны науке и из мировой практики, но они требуют практической реализации в нашей республике.

Кредитный механизм должен включать льготный режим долгосрочного кредитования, снижение процентных ставок, развитие залоговых операций,

ипотечного кредита. В этих целях рекомендуется создание специальных государственных фондов краткосрочного и долгосрочного кредитования, ипотечных и лизинговых фондов, позволяющих более эффективно использовать кредитные ресурсы. Следует также внедрять систему беспроцентного кредитования по всем технологическим затратам для развития производства и переработки сельскохозяйственной продукции. В свою очередь сельхозтоваропроизводители в целях погашения долгов должны предоставлять коммерческим структурам часть произведенной продукции для ее переработки и реализации.

Механизм государственного финансирования или точнее, финансовой поддержки сельскому хозяйству в целом, малым формам хозяйствования в частности, должен быть направлен на извлечение выгод именно сельскими товаропроизводителями, а не финансово-кредитными структурами. Эффективность финансирования сельскохозяйственных проектов зависит не столько от выделяемых сумм и величины процента, сколько от обеспечения условий доступа к ним непосредственному товаропроизводителю. Так, выдавать кредиты следует с условием отсрочки первых платежей до момента окупаемости проекта. Кроме того, сельскохозяйственное производство должно быть застраховано или осуществляться под государственные гарантии закупок в количестве и по ценам, обеспечивающим рентабельность выше уровня окупаемости проекта. Разумеется, одинаковых для всех условий быть не должно. В противном случае государственное финансирование сельского хозяйства окажется практически неэффективным, как это происходит в настоящее время из-за несовершенства механизмов финансовой поддержки.

При распределении финансовых средств особенно важны публичность и прозрачность, а также осуществление контроля за их расходованием. Государственное финансирование будет эффективным и не приведет к неоправданному росту инфляции при соблюдении следующих условий:

- установление и широкое официальное оповещение о минимальном объеме финансирования, который может получить любой желающий (как юридическое, так и физическое лицо), на цели производства сельхозпродукции, в том числе в личных подсобных хозяйствах;
- разработка условий финансирования применительно к каждому конкретному экономическому региону;
- обеспечение полученного финансирования в первые два года реальным товарным покрытием;
- осуществление дальнейшего финансирования только тех хозяйств, которые эффективно используют полученные средства;
- компенсация части процентной ставки по кредитам, полученным в коммерческих банках, товаропроизводителю, а не банку;
- предоставление бюджетных кредитов на конкурсной основе непосредственно товаропроизводителям под процент не менее чем в 2-3 раза ниже, чем в коммерческих банках на те же цели;
- установление «цены» приобретения бюджетных кредитов для товаропроизводителей не выше 4-5% стоимости их обслуживания.

Важный сектор малого предпринимательства на селе и продовольственного обеспечения – это личные хозяйства населения (ЛПХ). В них в настоящее время производится почти 80% всего объема мяса, около 90% молока, 45% - яиц, 74% - картофеля, 55% - овощей и 65% плодов и ягод, общая стоимость валовой продукции в 2009г. составила 795 млрд. тенге, или 48% всей ВП сельского хозяйства республики.

Учитывая все это следует, по нашему мнению, внедрить в практику льготное кредитование хозяйств

населения (ЛПХ), как равноправного субъекта аграрного сектора производства, как это практикуется в России и других странах СНГ.

Личные хозяйства населения у нас в республике охвачены лишь в незначительном количестве, создаваемыми в последние годы сельскими потребительскими кооперативами, число которых в республике составляет сейчас около 140 единиц.

Далее, первые шаги в этом направлении сделаны дочерней компанией КазАгро - Акционерным Обществом «Мал өнімдері корпорациясы». Им разработана и реализуется сейчас программа по развитию и поддержке малого и среднего фермерства, занятых разведением товарного (коммерческого) скота, куда могут быть включены и ЛПХ.

Вместе с тем, включение ЛПХ в систему сельскохозяйственного кредита как равноправного субъекта АПК, вызывает проблему законодательного обеспечения дальнейшего их развития, деятельность которых в республике регулируется лишь Гражданским Кодексом.

В нашей республике ЛПХ не является индивидуальным предпринимателем, следовательно - не подлежит регистрации, доходы от реализации собственной продукции не подлежат налогообложению, земельный налог ничтожен по своему уровню.

Однако по экономическому содержанию своей деятельности – это мелкотоварное производство, практически ничем не отличающееся от фермерства. Также имеется большая доля личных подворий, носящая исключительно подсобный характер, производящая малую долю продукции сектора, которая не должна рассматриваться как товарная форма хозяйств. Поэтому требуется уточнение понятия «личные подсобные хозяйства» в статистике, научной литературе и т.д. Для этого необходимо устранить очевидные институциональные дефекты за счет совершенствования (рационализации) законодательства с целью приведения его требований к сегодняшним реалиям, что требует, по нашему мнению, разработки и принятия соответствующего закона «О личном подсобном хозяйстве».

Литература:

1. Ястребова О., Субботин А. Рынок сельскохозяйственного кредита // Вопросы экономики, №6.-2005 - С. 84-90.
2. Информация об итогах деятельности НУХ АО «КазАгро» за 2007-2009 гг.
3. Статистический бюллетень Нацбанка РК. //www.nationalbank.kz.
4. Статистические сборники Агентства РК по статистике: «Сельское, лесное и рыбное хозяйство РК за 2004-2008 гг.», «Валовая продукция сельского хозяйства РК в 2009 году», «Уровень жизни населения в РК за 2004-2008 гг.», статистический ежегодник «Казахстан в 2009 году», //www.stat.kz.

Резюме:

Мақалада ауыл шаруашалығына екінші дәрежедегі банктердің несие беруінің және оны мемлекеттік қаржылық қолдаудың бүгінгі жағдайы талданып, олардың ауыл шаруашылығының әлеуметтік-экономикалық тиімділігін арттыруда маңызды фактор болғандықтан, өндірістің қаржы ресурстарына қол жеткізу мүмкіндік шеңберін кеңейтудегі кейбір жолдары ұсынылған.

В работе изложен анализ состояния кредитования сельского хозяйства банками второго уровня и финансовой поддержки государства. Предложены некоторые меры расширения им доступа к финансовым ресурсам как важнейшего фактора повышения социально-экономической эффективности.

Данные об авторе:

Бисенова С. Ш. - доцент Жетысуского государственного университета им. И. Жансугурова, кандидат экономических наук.

Агрегированная эконометрическая модель казахстанской экономики

Ж. Джаркинбаев

Агентство Республики Казахстан по статистике

Одним из приоритетных направлений развития Агентства Республики Казахстан по статистике (далее – Агентство) является повышение аналитического потенциала. О необходимости развития данного направления свидетельствует мировой опыт деятельности статистических служб и о чем было отмечено в Статистическом Мастер-Плане до 2015 года, разработанном экспертами Всемирного Банка. В этом плане Агентством Республики Казахстан по статистике совместно со статистическим офисом Норвегии с 2010 года реализуется проект по построению агрегированной макроэкономической модели для Казахстана.

Принципиальная договоренность о начале данной работы была достигнута в декабре 2009 года во время визита норвежской делегации в Казахстан. Целью проекта является развитие аналитического потенциала Агентства. Предполагается, что в ходе работы над построением макроэкономической модели специалисты Агентства получат возможность развить навыки по анализу временных рядов и качеству статистических данных, изучить теоретические и практические взаимосвязи между экономическими переменными, а также овладеть современными статистическими и эконометрическими прикладными компьютерными программами. Необходимо отметить, что в мировой практике не во всех статистических офисах работа по моделированию и прогнозированию относится к основным функциям. В некоторых странах, таких как, к примеру, Норвегия или Франция, статистические офисы активно занимаются макроэкономическим моделированием и прогнозированием в силу исторически сложившихся традиций и институциональных особенностей. В Агентстве работа по построению макроэкономической модели, прежде всего, рассматривается как дополнительный способ анализа и изучения качества формируемых данных с точки зрения потребителей статистической информации.

С участием экспертов из Норвегии в Агентстве по статистике были проведены два семинара. В июне 2010 года обсуждались возможные подходы к

моделированию и наличие статистических данных. В январе текущего года была начата практическая работа по моделированию. Работники Агентства получили навыки работы с программой OхMetrics. Эта программа является очень удобной и позволяет проводить комплексный статистический и графический анализ данных, тестировать различные гипотезы, строить различные виды статических и динамических моделей.

В качестве ориентира за основу было принято исследование норвежских специалистов по разработке макроэкономической модели для России [1]. Данная модель содержит 13 уравнений, описывающих основные показатели системы национальных счетов, доходы и расходы правительства, процентные ставки, цены и рынок труда. Модель позволяет проанализировать эффект от изменения цен на нефть и экономической политики государства. Учитывая, что цены на нефть и развитие нефтяного сектора оказывают значительное влияние на экономику Казахстана, данная модель представляет большой интерес. В настоящей статье приводятся результаты моделирования частного потребления, инвестиций и заработной платы в Казахстане. В последующих изданиях будут опубликованы полученные результаты по моделированию других показателей.

• Модели коррекции ошибок

Хорошая модель в идеале должна описывать одновременно как краткосрочную динамику, так и долгосрочное равновесие. Этим целям отвечают модели коррекции ошибок, которые получили популярность после работы Robert H. Engle и C.W.J. Granger [2]. Например, рассмотрим следующую модель коррекции ошибок:

$$\Delta Y_t = \alpha_0 - \alpha_1(Y_{t-1} - \beta_1 X_{t-1}) + \beta_0 \Delta X_t + \varepsilon_t$$

В вышеприведенном уравнении текущие изменения Y являются функцией текущих изменений X (первая разница X) и степени нахождения двух переменных вне равновесия в предыдущем периоде. Коэффициент β_0 характеризует немедленный эффект, который X оказывает на Y , или краткосрочный эффект. В то же время, коэффициент β_1 , отражает равновесный эффект X на Y . Этот эффект оказывается в будущие периоды и, часто, называется долгосрочным эффектом. Степень долгосрочного влияния X на Y определяется значением коэффициента α_1 . Возможны, по крайней мере, три вида динамического эффекта X на Y :

1. Переменная X оказывает только немедленный эффект, который не распространяется на будущие периоды. Это происходит, когда коэффициент β_1 равен 0.

2. Переменная X имеет как краткосрочный, так и долгосрочный эффект. В этом случае оба коэффициента β_0 и β_1 не равны 0.

3. Переменная X не оказывает никакого немедленного эффекта, однако, имеет равновесный или долгосрочный эффект. В этом случае коэффициент β_0 равен 0, а β_1 не равен 0 [3].

Преимущество моделей коррекции ошибок заключается в том, что они позволяют оценивать и тестировать на наличие всех трех видов эффектов.

При моделировании показателей экономики Казахстана использовалась так называемая стратегия от общего к частному с использованием метода наименьших квадратов для оценки равновесных моделей коррекции ошибок. При этом ограничения, основанные на экономической теории, применялись в случае подтверждения статистическими тестами. Все оцененные уравнения прошли тесты на серийную корреляцию, гетероскедастичность и нормальность ошибок. Стабильность параметров проверялась путем проведения рекурсивных оценок. Были использованы квартальные данные Агентства по статистике, Национального Банка, Министерства финансов, Международного Валютного Фонда, и Всемирного

$$\Delta c_t = -0.27 - 0.73(c-yd)_{t-1} + 0.52\Delta yd - 0.23\Delta c_{t-1} - 0.42dummyq42002 \quad (1)$$

Согласно полученному уравнению, в долгосрочном плане реальное потребление домохозяйств изменяется пропорционально изменению реального располагаемого дохода в соотношении 1 к 1. То есть, при прочих равных обстоятельствах, увеличение реального располагаемого дохода на 1 процент приводит к увеличению реального потребления домохозяйств на 1%. Коэффициент 0,73 при долгосрочном коинтеграционном выражении означает, что при перманентном шоке изменения реального располагаемого дохода, для достижения нового положения равновесия требуется около 2,5 квартала. Для России данная оценка составила около 5,5 квартала [1].

Полученное уравнение также было испытано на точность прогнозов. На рисунке 1 за период с 2 квартала 1999 года по 1 квартал 2008 года показаны фактические и оцененные значения, а с 2 квартала 2008 года по 1 квартал 2010 года прогнозные и фактические значения изменения реального потребления домохозяйств.

• **Инвестиции**

$$\Delta i_t = 11 - 1.07(i+1.42IRr - 0.26or)_{t-1} + 0.35\Delta i_{t-5} - 1.83\Delta IRr_{t-5} \quad (2)$$

Инвестиции (i) (валовое накопление основного капитала в ценах 1994 года) в долгосрочном плане отрицательно зависят от реальной процентной ставки (IRr) и положительно зависят от мировой цены на нефть (or). В качестве реальной процентной ставки была использована ставка банков по кредитам в тенге с корректировкой на уровень инфляции. Мировая цена на нефть использована в расчетах в постоянных долларах США.

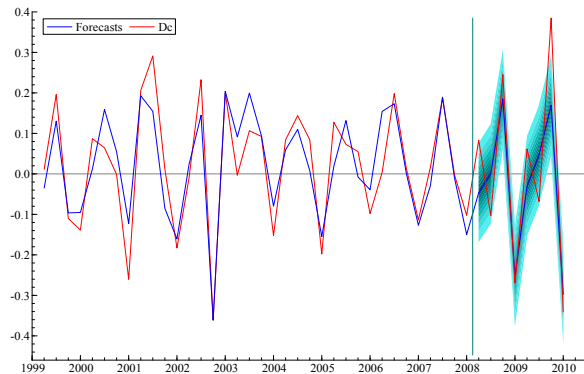
Увеличение реальной процентной ставки на 1 процентный пункт приводит в долгосрочном плане к снижению инвестиций на 1,4%. Отрицательная зависимость инвестиций от реальной процентной

Банка за период 1994-2010 годы. В дальнейшем везде знак Δ означает изменение к предыдущему кварталу. Переменные, обозначенные маленькими буквами, взяты в форме логарифмов. В Приложениях 1-3 приведены стандартные ошибки и t-значения коэффициентов при переменных и константе для каждого уравнения, а также результаты тестирования, которые свидетельствуют о хорошей спецификации уравнений. Все полученные коэффициенты статистически значимы. Кроме того, приведены диаграммы рекурсивных оценок, которые демонстрируют стабильность параметров. Для простоты в приведенных уравнениях не показаны сезонные переменные.

• **Частное потребление**

Для моделирования реального потребления домохозяйств (c) использовалось известное теоретическое предположение о том, что частное потребление зависит от реального располагаемого дохода (yd). Реальный располагаемый доход домохозяйств определен аналогично A.Benedictow (2010). Полученное в результате моделирования уравнение имеет следующий вид:

Рисунок 1



Из рисунка видно, что полученная модель частного потребления обладает хорошими характеристиками. Все прогнозные значения за исключением одного лежат в пределах, выделенного синим цветом, 95% доверительного интервала.

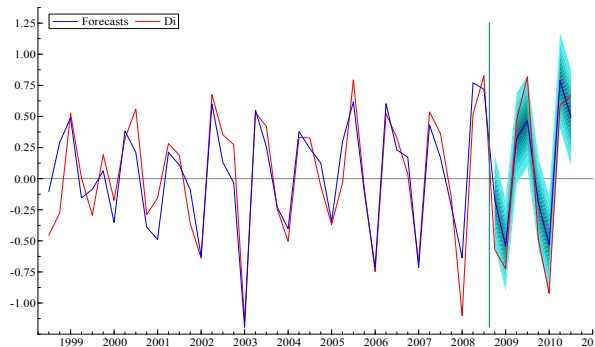
ставки объяснима с теоретической точки зрения. С ростом реальных процентных ставок деньги становятся дороже, и это не способствует росту инвестиций. Несмотря на то, что в Казахстане кредиты банков не являются основным источником финансирования инвестиций в основной капитал, все же, ставки банков по кредитам связаны с другими процентными ставками и отражают, в целом, стоимость денег. Интересно, что для России подобная зависимость не была найдена [1].

Рост мировой цены на нефть в постоянных ценах на 1 процент приводит в долгосрочном плане к росту инвестиций на 0,26%. Положительная

зависимость инвестиций от мировой цены на нефть может быть объяснена следующими факторами. Во-первых, с ростом цены на нефть, как правило, увеличивается приток иностранных инвестиций в нефтяной сектор, часть из которых идет в формирование основного капитала. Во-вторых, с ростом цены на нефть растут доходы государства, и, соответственно, инвестиции в основной капитал за счет государственного бюджета.

С точки зрения качества прогнозов полученное уравнение показало хороший результат. На рисунке 1 за период с 3 квартала 1998 года по 3 квартал 2010 года показаны фактические и оцененные значения, а с 4 квартала 2008 года по 3 квартал 2010 года прогнозные и фактические значения изменения инвестиций.

Рисунок 2



Из рисунка видно, что полученная модель инвестиций хорошо описывает прошлую динамику и может быть использована для прогнозирования. Все полученные прогнозные значения лежат в пределах, выделенного синим цветом, 95% доверительного интервала.

• **Заработная плата**

$$\Delta wr_t = -0.29 - 0.39(wrp + 0.1U)_{t-1} + 0.35\Delta prod \quad (3)$$

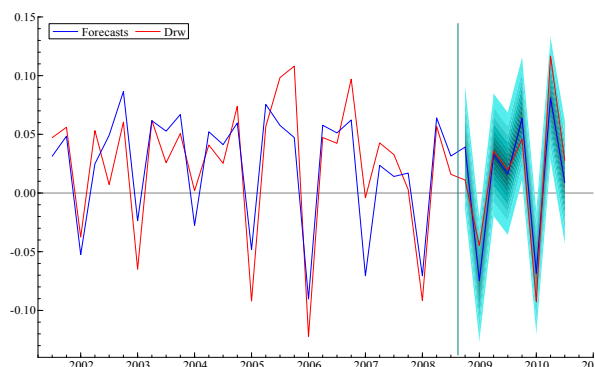
Реальная заработная плата (*wr*) в долгосрочном плане отрицательно зависит от уровня безработицы (*U*) и в краткосрочном плане положительно зависит от производительности труда (*prod*), определенной как ВВП на 1 занятого в экономике. В долгосрочном коинтеграционном выражении использован показатель реальной заработной платы, скорректированный с учетом производительности труда (*wrp*). Согласно полученному уравнению рост уровня безработицы на 1% в долгосрочном плане приводит к снижению реальной заработной платы на 0.1%. В краткосрочном плане рост производительности труда на 1% приводит к росту реальной заработной платы на 0,35%.

Отрицательная зависимость реальной заработной платы от уровня безработицы соответствует экономической теории. Чем выше уровень безработицы, тем больше конкуренция за рабочие места и, соответственно, ниже давление на рост заработной платы, и наоборот.

Положительная зависимость реальной заработной платы от производительности труда также подкрепляется теорией. Чем выше производительность труда, тем большую прибавочную стоимость создает каждый работник и тем самым зарабатывает больше за свой труд. В модели для России также найдена положительная связь заработной платы с производительностью труда и отрицательная с уровнем безработицы [1].

На рисунке 3 за период с 3 квартала 2001 года по 3 квартал 2008 года показаны фактические и оцененные значения, а с 4 квартала 2008 года по 3 квартал 2010 года прогнозные и фактические значения изменения реальной заработной платы.

Рисунок 3



Из рисунка 3 видно, что все прогнозные значения лежат в пределах, выделенного синим цветом, 95% доверительного интервала, что свидетельствует о хороших качествах полученного уравнения для реальной заработной платы.

В заключение хотелось бы отметить, что проделанная работа является только отправной точкой в работе по построению макроэкономической модели для Казахстана. Будет продолжена работа с полученными уравнениями для поиска, возможно, более лучших спецификаций и их переоценки с учетом обновления базы данных. С полученными результатами читатели будут ознакомлены в последующих публикациях.

Приложение 1

Результаты тестирования уравнения 1.

Таблица 1

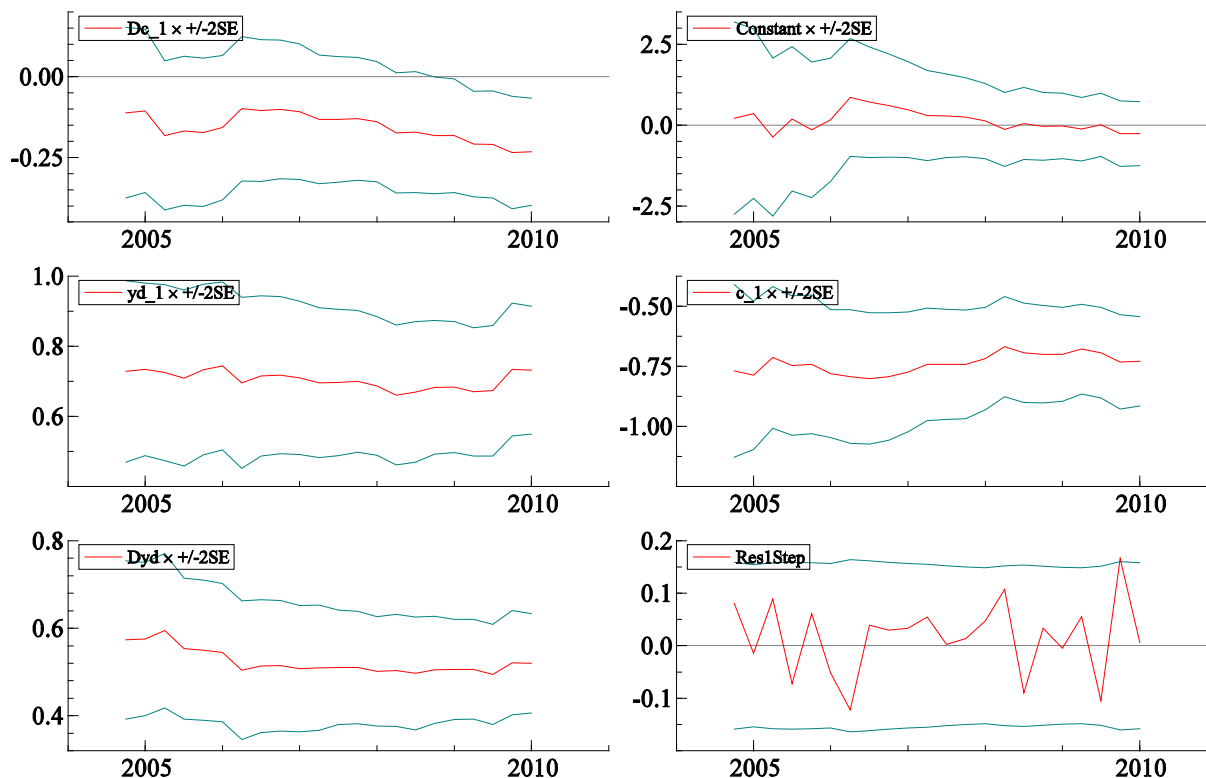
R ² = 0.80	Coefficient	Std.Error	t-value
Dc_1	-0.23	0.08282	-2.81
Constant	-0.27	0.12676	-2.13
yd_1	0.73	0.09125	8.02
c_1	-0.73	0.09127	-7.81
Dyd	0.52	0.05687	9.14
Dummy q4-2002	-0.42	0.08277	-5.08

Таблица 1.2.

AR 1-3 test: $F(3,35) = 0.46925 [0.7056]$
 Hetero test: $F(8,34) = 0.74150 [0.6547]$
 Normality test: $\chi^2(2) = 0.36425 [0.8335]$

ARCH 1-3 test: $F(3,38) = 0.26349 [0.8513]$
 Hetero-X test: $F(14,28) = 0.88620 [0.5809]$
 RESET23 test: $F(2,36) = 0.25207 [0.7786]$

Рисунок 1.1



Приложение 2

Результаты тестирования уравнения 2.

Таблица 2

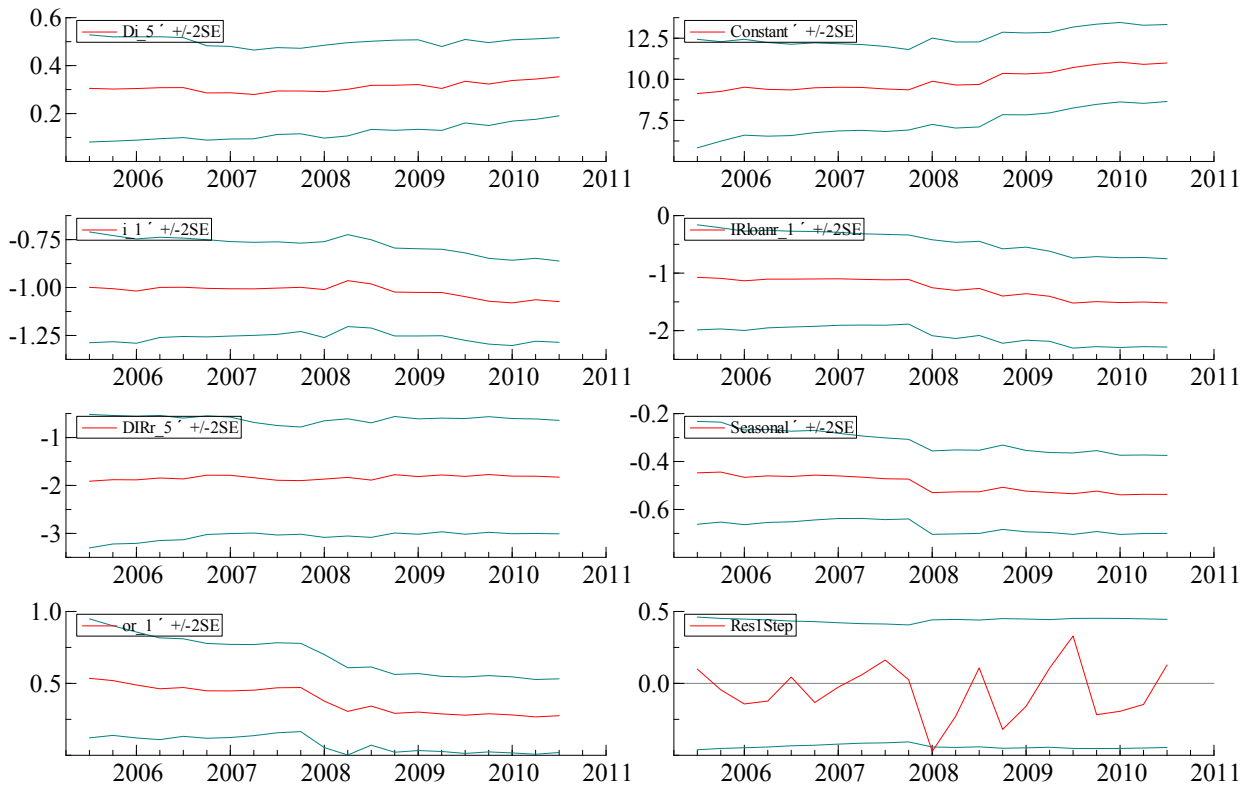
$R^2 = 0.84$	Coefficient	Std.Error	t-value
Di_5	0.35	0.08162	4.33
Constant	11.00	1.171	9.39
DIRr_5	-1.83	0.5918	-3.09
i_1	-1.07	0.1060	-10.1
or_1	0.28	0.1282	2.15
IRr_1	-1.52	0.3839	-3.95

Таблица 2.1

AR 1-4 test: $F(4,38) = 0.58463 [0.6757]$
 Hetero test: $F(11,37) = 1.2215 [0.3077]$
 Normality test: $\chi^2(2) = 2.6341 [0.2679]$

ARCH 1-4 test: $F(4,41) = 0.28789 [0.8842]$
 Hetero-X test: $F(21,27) = 1.2807 [0.2694]$
 RESET23 test: $F(2,40) = 0.66821 [0.5183]$

Рисунок 2.1



Приложение 3

Результаты тестирования уравнения 3.

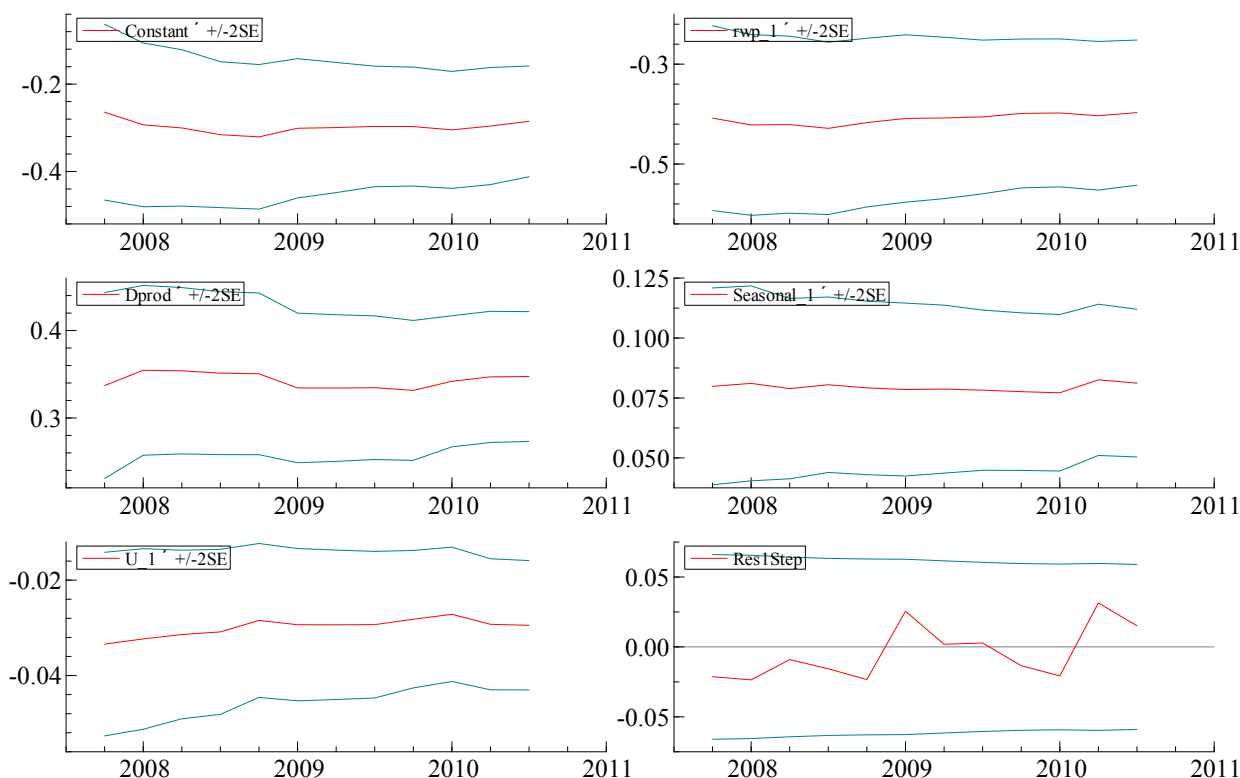
Таблица 3

R ² = 0.77		Coefficient	Std.Error	t-value
wrp_1		-0.39	0.07267	-5.46
Constant		-0.29	0.06334	-4.50
Dprod		0.35	0.03711	9.36
U_1		-0.03	0.006781	-4.34

Таблица 3.1

AR 1-3 test: F(3,29) = 0.82325 [0.4917]
 Hetero test: F(7,29) = 1.1284 [0.3729]
 Normality test: Chi²(2) = 3.4577 [0.1775]

ARCH 1-3 test: F(3,31) = 0.45633 [0.7147]
 Hetero-X test: F(10,26) = 0.81636 [0.6161]
 RESET23 test: F(2,30) = 0.079132 [0.9241]



Список использованной литературы:

1. Andreas Benedictow, Daniel Fjærtoft and Ole Løfsnæs, "Oil dependency of the Russian economy: an econometric analysis", Discussion Papers No.617, May 2010, Statistics Norway, research Department.
2. Engle, Robert F. and C.W.J.Granger. 1987. "Co-integration and Error Correction: Representation, Estimation, and Testing." *Econometrica* 55:251-276.
3. Luke Keele, Suzanna De Boef, "Not Just for Cointegration: Error Correction Models with Stationary Data", December, 2004.

Резюме:

Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі Норвегия статистикалық офісімен бірігіп шағын макроэкономикалық модельді құруды бастады. Мақалада жеке тұтынуды, инвестицияларды және нақты жалақыны модельдеудің нәтижелері келтірілген. Барлығы теңдеулер теориясымен сәйкес келеді және жақсы статистикалық сипаттамалар көрсетеді.

В Агентстве Республики Казахстан по статистике, при содействии статистического офиса Норвегии, начата работа по построению агрегированной макроэкономической модели для Казахстана. В настоящей статье приведены результаты моделирования частного потребления, инвестиций и заработной платы на основе модели коррекции ошибок. Полученные уравнения соответствуют теории и обладают хорошими статистическими характеристиками.

Agency of Republic of Kazakhstan on statistics has recently started with the Statistics Norway the joint project on building the small aggregated macroeconomic model for Kazakhstan. Error correction models are constructed for household consumption, investment and real wage and results of modeling are shown in this article. All equations have good statistical properties and are supported by economic theory.

Данные об авторе:

Джаркинбаев Жасер Азимханович - Заместитель Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике, магистр экономики, zh.jarkinbayev@stat.kz

Управление как древняя практика и новая наука: к методике построения систем менеджмента

К. Кубаев

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан

Истоки управления. Одним из родоначальников научного управления был американский инженер Уинстон Фредерик Тейлор (1856-1915). Он отмечал, что «искусство научного управления – это эволюция, а не изобретение» [2].

Современный менеджмент прежде чем достиг нынешних высот в транснациональных корпорациях и в государственном секторе, и, вообще, в обществе, прошел вместе с человечеством эволюционный путь развития. И на протяжении всего периода управление не теряет своей актуальности в общественной жизни человека. В древнейших документах шумерской цивилизации ученые обнаружили отдельные функции управления – регистрация фактов, инвентаризация, контроль и др. Известные громадные древние Египетские сооружения воздвигались 100 тыс. рабочими в течение десятков лет и, конечно, каждый понимает, что здесь не могли обойтись без организаторов производства ныне менеджеров. Трактат о методах и стиле управления Великим знатоком искусства управления древности Птахотепом написан около 4000 лет назад. Специалисты утверждают, что он (трактат) может служить настольной книгой и современного менеджера.

Децентрализацию власти и делегирование полномочий по уровням иерархии с очевидной целью повышения эффективности системы управления, ввел еще создатель легендарного Иерусалимского храма.

Наверно отсюда ученые называют управление древней практикой. Уже из древности известны и глубоко демократические и тоталитарные системы управления. Например, древняя Греция и Рим оставили ценнейшую практику Великих философов и мастеров, искусство диалога Сократа и Ксенофонта. И тут же известен опыт другого древнегреческого государства СПАРТЕ, где сформировалось тоталитарное управление.

Итак, длительное время менеджмент существовал больше на интуиции администратора скорее как особый вид искусства и накапливал опыт, что послужило к началу XX столетия основой появления научного управления. Исследования показывают, что древнему и современному менеджменту характерно одно общее свойство: во все времена **менеджмент** строил свою работу на основе передовой научно-технической мысли. В старые времена монголы и скифы захватывали не только драгоценности и рабов, но и передовые

технологии того времени: принципы создания ирригационных систем, гончарное искусство, идею колеса и др.

Основоположник научного управления Ф.У. Тэйлор впервые описал и внедрил научную организацию труда. На основании расчленения технологического процесса и хронометрируя их ему удалось совершенствовать многие операции ручного труда, что резко повысило его **производительность**.

Французский администратор предприниматель Анри Файоль, выдающаяся фигура в менеджменте, создал «теорию администрирования» и вычленил из общей организации производства отдельные функции управления: планирование, организация, руководство, координация и контроль. Он сформулировал основные четырнадцать принципов управления, многие из которых актуальны и сегодня.

Существенное развитие в научной организации управления связано с именем основателя автомобильной промышленности США Генри Фордом. Им впервые создана и внедрена массовая организация производства, сыгравшая в свое время, огромную роль в повышении **производительности** труда.

Американские ученые Мери Паркер Фолетт и Элтон Майо внесли существенный вклад в развитие нового направления в менеджменте - *школы человеческих отношений*.

Развитие процессного, системного, поведенческого и ситуационного подходов вооружает руководителей методами эффективного управления.

Яркими представителями Российской школы управления является А.К. Гастеев, П.М. Керженцов, Г.М. Лоза, Г.Х. Попов и др.

Если XIX век считается веком промышленной революции, то XX век относят к веку управления. А XXI век, как показывает первые шаги его экономики – веком менеджмента ЗНАНИЙ, о чем будет сказано подробнее далее.

В двадцатом веке теория управления бурно развивалась. Возникли целый ряд школ во главе с выдающимися учеными. В основу школы научного управления (1885-1920 годы) положены труды Ф.У. Тейлора, Генри Ганта, Франка и Миллан Гелберт и др. Классическая или административная школа управления (1920-1950 гг.) связана с именем французского теоретика и практика, «отца» менеджмента Анри Файоля. Школа человеческих отношений (1920-1950 гг.) развивалась под влиянием научных работ Мери Паркер Фоллетт и Элтона Мэйо. Начиная с 1950 года и по ныне под воздействием развития психологии и социологии возникло новое направление менеджмента, называемая поведенческой. Параллельно в этот период возникает школа науки управления или количественный подход.

Все эти направления в целом создали единую междисциплинарную науку и практику менеджмента, которая учит умению добиваться поставленных целей.

Современное управление. По поводу развития системы управления глава государства в своем Послании народу Казахстана 2006 года отмечает: «Новая экономика требует новых управленческих решений, которые способны принимать только современно мыслящие и ориентированные на конечный результат государственные менеджеры...». Современный менеджмент сохраняет свои передовые позиции в общественном производстве – он научился превращать знания в стоимость и извлекать огромные доходы из инновационной экономики.

Среди ведущих факторов риска, даже венчурного бизнеса, мировой опыт на первое место ставит уровень менеджмента проекта. Анализ инновационного развития стран показывает, что в странах СНГ уделяя достаточно внимания инновациям продуктов (наука) и процессов (инженерное искусство) недостаточная роль в успехе компании уделяется *организационным инновациям*, развитию менеджмента. Он прежде всего должен обеспечить целенаправленность, согласованность, высокий уровень технологических и экономико-правовых знаний, умения управления рисками, в том числе финансовыми. В Казахстане менеджмент успешно развивается в государственном управлении, банковской сфере. Чего трудно сказать о корпоративном секторе, отраслях образования, науки, здравоохранения. Общим недостатком системы управления в стране является то, что оно по-прежнему, *не оценивается* и не анализируется, например, как финансово-хозяйственная деятельность. А ведь финансовые нарушения или потери, это лишь следствие плохого менеджмента. Система менеджмента качества (СМК), как часть менеджмента, внедряемая сейчас во многих организациях, особенно в бюджетных, носит больше формальный характер, из-за полного игнорирования подсистемы *мотивации* и других факторов. Очевидный недостаток системы управления справедливо критиковал Глава государства. Когда, излишне централизуя принятие решений не только стратегических, но и оперативных технических задач, *подготовка* стратегически важных документов и проектов опускается на самые нижние уровни исполнения.

Все понимают, что субъекты образования, науки, здравоохранения трудно *не отнести* к творческим организациям. А они до сих пор управляются по жесткой иерархической структуре, которая в условиях рынка может быть оправдана только в военных организациях. Ведь очевидно, что главное в творческих и даже предпринимательских организациях, является умение раскрыть таланты и инициативы каждого. Жесткая иерархическая структура управления в этих организациях мало приемлема. Она сковывает творчество и инициативу. Этим анализом автор хотел подчеркнуть, что к системе управления надо относиться как к важнейшему фактору успеха. Эффективная система менеджмента предполагает соблюдение следующих положений.

Прежде всего, необходимо обеспечить рациональную организационную *структуру* управления. В противном случае трудности

менеджмента начинаются в самом начале деятельности.

Во-вторых, следует отработать систему *мотивации* персонала и внутрифирменных отношений, определив основное производство, вспомогательные подразделения, службы производственно-технического и финансового обеспечения, предназначенные для эффективного *обеспечения* первого (основного) производства.

В-третьих, уровень персонала должен обеспечить *принцип научности*, чтобы предвидеть и прогнозировать условия деятельности, а не скатываться на распространенный метод «проб и исправления ошибок».

Далее важнейшим положением современного менеджмента является грамотное ведение *кадровой политики* в организации, не сводя ее, как нередко бывает, к процессу приема и увольнения с работы. В его основу следует положить принципы соответствия, повышения квалификации, ротации, эффект «порога компетентности» Лоренса Питера и другие.

Прежде всего, департамент кадровой политики ведет систему учета движения кадров, отслеживает по специальной методике степень соответствия каждой занимаемой должности с учетом сути упомянутого принципа соответствия: «вся полезная работа совершается теми, кто не достиг уровня своей не компетентности». Далее департамент вырабатывает рекомендации по каждому работнику с предложениями об их перемещениях по служебной лестнице (вертикаль), ротациях (горизонталь) и повышении квалификации.

Вполне понятно, что система управления наиболее эффективна, если равномерно загружена вся система. Этому способствует соблюдение принципа «наименьшего воздействия». Суть, которой сводится к делегированию первым руководителем большей части функции своим заместителям и специалистам, сохранив за собой организационно-распорядительную власть с разумным контролем («наименьшим воздействием»). Наблюдения показывают, что этот принцип реализуется сильным руководителем при наличии высокопрофессионального персонала. Здесь, на первый взгляд руководитель организации остается как бы «без работы». Но это не так. У него остается больше времени на *стратегию* и внешние связи. Это положение следует закончить тем, что слабый руководитель – это беда данной организации, а непрофессиональный персонал – это полная катастрофа. Данная ситуация может привести к полной централизации власти, что так же неэффективно.

Организационные инновации, о чем упоминалось в начале, необходимы не только в технологии и организации самого бизнеса, но и для организации системы управления. Поэтому, согласно принципа *новых задач* в крупных компаниях выделяется функция рационализации управления, для постоянного изучения и развития менеджмента (т.е. рационализации).

По проблеме эффективности менеджмента организации хотелось бы конкретизировать два вышеназванных положения. Это организационная структура и внутрифирменные отношения. Что касается первого, то на современном этапе развития заслуживают внимание анализ по

признаку взаимодействия подразделений. Структура называемая «перевернутая пирамида», по взаимодействию с внешней средой – «органическая» и по взаимодействию с человеком – индивидуалистический тип организации. На первый взгляд эти понятия и процессы усложнены для восприятия работника не знакомого с теорией менеджмента. Однако, особенно в крупных компаниях игнорировать такими слагаемыми успеха нельзя. Ибо чтобы достичь эффективного управления необходимо отладить 1) отношения с внешним миром, 2) между структурными подразделениями и 3) отношения самой организации с отдельным работником. Структура «*перевернутая пирамида*» направлена на раскрытие предпринимательской (или творческой) инициативы (или таланта) за счет четкого понимания линейного руководства и функциональных обязанностей. Оно от тотального контроля переходит к созданию условий и поддержке подразделений, которые делают дело – бизнес, кадры, новый продукт и т.п. Это - по сути, центры прибыли, которые находятся как бы на «вершине пирамиды». Отделы (департаменты) аппарата управления переходят в статус консультантов и обеспечивают предпринимательские (творческие) ячейки ресурсами.

Этот и другие подходы к реализации организационной структуры управления менеджерами компании осуществляется через систему мотивации внутрифирменного хозяйственного расчета, с ориентацией на *конечную продукцию*. Предпринимательские ячейки выступают в качестве основного производства. Планово-финансовый отдел, бухгалтерия, маркетинг, отдел технического контроля, сбыта, и другие осуществляют ресурсное обеспечение. Третий блок структуры – отдел главного механика, энергетика, хозяйственная часть и другие, создающие условия производственной деятельности, закладываются в качестве вспомогательной службы. Отправным моментом построения внутрифирменного экономического механизма является соподчинение вспомогательных служб и подразделений производственно-финансового обеспечения выпуску качественной продукции (услуги).

Впервые, в теории управления, нами вскрыта и описана «*закономерность управленческих решений по стадиям и уровням управления*», что позволило сформулировать количественные параметры информационных потоков системы управления, позволяющая разработать теорию построения систем управления, суть которой сводится к следующему.

Все процессы производственного и непроизводственного характера происходят во времени. При этом, в наиболее емкой сфере действия закона, экономии времени последнее становится важнейшим ресурсом как для отдельного его элемента, так и для системы в целом. До сегодняшнего времени временной аспект информационных потоков слабо изучен наукой. Для эффективного управления производством, предметом анализа должно стать не само время, а его экономия. Его конкретные формы в производстве проявляются в виде сокращения потерь рабочего времени, в виде устранения потерь скорости движения информационных потоков и т.д.

Ресурсы времени, равно как и материальные, финансовые и трудовые, имеют определенное значение, однако время невозможно сжать,

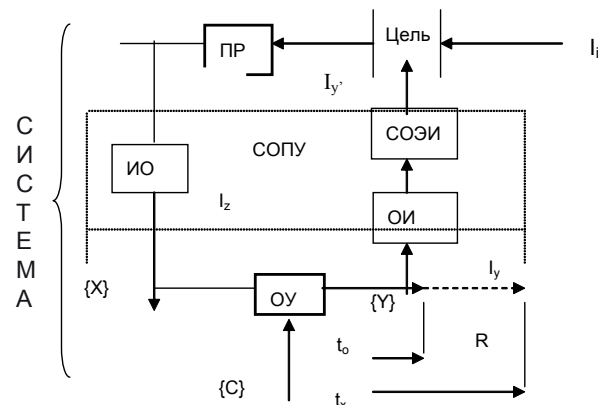
растянуть или остановить, поэтому его рациональное использование имеет не меньшее значение, чем другие виды ресурсов.

В условиях инновационной деятельности *управление временем* (time – menegment) становится определяющим для повышения доходности фирмы. В общем случае процесс преобразования информации в управлении протекает следующим образом (рис. 1).

Для обеспечения заданного хода работ собирается необходимая информация (I), она обрабатывается, агрегируется, отображается и представляется руководителю для принятия решения (ПР). Для этого необходима информация обратной связи (I_y), которая в подсистеме преобразования информации (СОПУ) преобразуется в информацию управляющих решений (I_y) и обеспечивает более обоснованное принятие решений (I_z). В процессе производственно-сбытовой деятельности на объект управления (ОУ) воздействуют возмущающая информация внешней среды {C} (например, колебания цен на рынке). Воздействие среды на объект вызывает «возмущения» экономической системы (например, фирмы), приводя к множеству показателей входа {X} через производственный процесс, который преобразуется в выходную реакцию {Y}. Реакция {Y} проявляется, к примеру, в виде перемещения срока готовности продукции (работ) с «t₀» на «t_x», что грозит фирме потерями. Рассматриваемое в производстве R=(t_x – t₀) по каналам обратной связи (I_y) с определенным «шагом» (временем) подается в блок (отдел) обработки информации (ОИ). Далее агрегированные данные с другим «шагом» (временем) отображаются на электронных или бумажных носителях информации в виде несоответствия (R) хода производства (Y) состоянию среды (I_i). На основании информации управляющих команд I_y вырабатываются обоснованные решения по устранению рассогласования R = (I – I_i). В результате производство приходит в заданное состояние (t₀).

Рисунок 1

Процесс преобразования информации в управлении



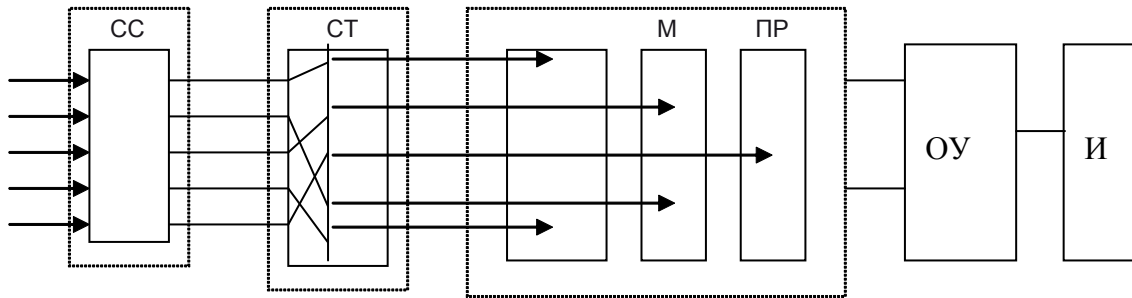
Анализ и наблюдение информационного процесса экономической системы в условиях рационального управленческого труда и данные исследований других авторов позволили нам окончательно выделить основные стадии: 1) поступление информации в систему управления (прием заявок); 2) своевременная обработка

информации; 3) отображение информации, 4) принятие решения; 5) исполнение решения. На рисунке 2 приведена схема поступления, преобразования и движения информационных потоков по стадиям управления с использованием сетевых технологий (СТ), которые нами приняты за основу при формулировании параметров построения системы управления. Информация с объектов

работ с помощью средств связи (СС) принимается подсистемой управления, затем она обрабатывается, агрегируется, систематизируется и отображается на мониторе (М) и представляется руководителю и специалистам предприятия для принятия решения (ПР). Выработанное органом управления (ОУ) решение передается на исполнение (И).

Рисунок 2

Схема движения информационных потоков по стадиям управления



Каждая из выделенных стадий управления протекает во времени и имеет определенную продолжительность. Сумма этих периодов дает нам «время цикла управления»:

$$T_{\text{ц}} = \sum_{i=1}^N t_i$$

где $T_{\text{ц}}$ - время цикла управления; t_i - продолжительность i -й стадии управления; N - число стадий управления.

Продолжительность цикла и отдельных стадий определяется многими факторами: оснащённостью сетевыми техническими средствами, пропускной способностью сети, либо уровнем развития обратной связи информационной системы, формой организации управленческого труда, знанием персонала, а также направлением деятельности, экономическим размером компании, спецификой отрасли.

Введем параметр информационного потока системы управления - « τ_i » - шаг движения информации по стадиям управления. Ввиду стохастического характера информационных процессов величина « τ » носит случайный характер.

В связи с этим на практике величину шага τ_i по стадиям управления рассчитываем по результатам исследований информационных потоков организации с помощью методов теории вероятности и математической статистики и получаем $\tau_{\text{пр}}$ - шаг приема; $\tau_{\text{об}}$ - шаг обработки; $\tau_{\text{от}}$ - шаг отображения информации; $\tau_{\text{р}}$ - шаг решения; $\tau_{\text{и}}$ - шаг исполнения решения. Их получают как математическое значение по кривой нормального распределения, а среднее время протекания стадий управления t_i для рассматриваемого массива информации определяется как математическое ожидание соответствующей стадии: $t_i = M[\tau_i]$. Далее вводится понятие «шаг системы» - τ_c . В наиболее общем случае его следует обосновать по максимальному значению времени протекания одной из стадий управления: $\tau_c = t_{\text{max}}$. Новая величина «шаг системы» - τ_c - является важным информационным параметром системы, характеризующим технологичность управления в одной из плоскостей - стадиям управления

(во времени). Теперь можно рассчитать время запаздывания исполнения решения по стадиям управления $t_3^c = M[\tau_n] - M[\tau_{\text{пр}}]$. Этот показатель t_3^c принимаем за показатель оперативности системы управления. В идеальном случае $t_3^c = 0$. В реальном $t_3^c \neq 0$ и имеет всегда положительное значение. Условие $t_3^c \rightarrow \min$ принимаем в качестве критерия оптимизации систем управления.

На запаздывание управленческой информации по стадиям управления накладывается «торможение» ее по уровням иерархии (в пространстве). Это также увеличивает «путь» движения управленческой информации до исполнения. Теперь временная величина шаг системы - τ_c трансформируется как бы в пространственно-временную величину $\sum \Delta \tau_c$.

Любая система управления имеет определенную величину времени запаздывания и при нормальном функционировании. Для ее оценки вводится параметр: t_{min}^c - момент инерционности системы управления. Эта величина также будет отличной для различных систем, в зависимости от ее совершенства. В общем случае: $t_{\text{min}}^c = n * \tau_c$ где: n - число управления;

τ_c - шаг системы.

Теперь на основании проведенных выкладок сформулируем и запишем закон запаздывания информации, ее экономико-математическое выражение:

$$t_3^c \geq t_{\text{min}}^c, \text{ или } t_3^c \geq n * \tau_c.$$

Формализованное определение закономерности запаздывания управленческой информации:

При движении и преобразовании информации по стадиям управления - приема, обработки, отображения, решения и исполнения решения - шаг управленческой информации « τ » увеличивается во времени и пространстве. Факт изменения не зависит от совершенства управления и направления управленческой системы, которые влияют на степень изменения. В общем случае величина запаздывания не может быть меньше величины, получаемой от произведения числа стадий управления и шага системы ($n * \tau_c$), характеризующей инерционность системы (t_{min}^c).

На основании описанных теоретических выкладок формируются следующие методологические положения и принципы построения систем управления.

Принцип определяемости функций и структуры управления технологией и организацией производства и сбыта. Выполнение работ по производству и сбыту продукции по конкретной технологии нуждается в конкретных обслуживающих работах и воздействиях (например, снабжение, ремонтные работы и т. п.) и определяет систему функций управления производством.

Принцип моделирования и наглядности управленческой информации. В условиях сложности и высокой динамичности процессов и факторов, определяющих конъюнктуру рынка, объективной необходимостью становится потребность для руководителей и персонала в наглядном и непрерывном режиме хода производства и сбыта отображений экономической информации с помощью специальной оргтехники (СОЭИ) и дисплеев компьютеров.

Принцип учета информационной природы управления и закономерность запаздывания информации. Учитывая информационную суть управления и на его основе результаты исследования закономерностей хода и преобразования информационных потоков, сформулированы параметры построения и функционирования систем управления. Методологической основой этого явилась вскрытая и сформулированная нами закономерность запаздывания информации.

Принцип построения и функционирования системы управления с учетом стадий и уровней иерархии и их согласования. Проектирование следует вести по выполненным нами стадиям управления: приема, обработки, отображения информации, принятия и исполнения решения.

Методические подходы и расчеты численности персонала. Основаны на получении объема информации по стадиям управления:

$$\begin{aligned} P_{пр} &= K * J_{пр} * t^{-1} & P_{от} &= K * J_{от} * t_c^{-1} \\ P_{об} &= K * J_{об} * t^{-1} & P_{и} &= K * J_{и} * t_c^{-1} \end{aligned}$$

где: $P_{пр}$, $P_{об}$, $P_{от}$, $P_{и}$ - число работников на основных операциях управления, приема информации, обработки информации и исполнения решения, соответственно;

$J_{пр}$, $J_{об}$, $J_{от}$, $J_{и}$ - объем информации на основных операциях управления: приема, обработки, отражения информации и исполнения решения, соответственно;

K - коэффициент размерности.

Сформулированные принципы расчета численности работников персонала управления позволяют ликвидировать запущенность нормативной базы, возникшую ввиду сложившегося мнения о «сложности» нормирования управленческого труда.

В основе принципа заложен, так же, как и в материальном производстве, трудовой фактор; затраты труда работников управления на обработку его предмета - информации (I_i).

Созданная по данной методологии система управления позволит эффективно использовать потенциал, обеспечит оптимальные условия деятельности организации.

Литература:

1. Назарбаев Н.А. Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии: стратегия вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Каз. Правда, март, 2006г.
2. Тэйлор У.Ф. «Принципы научного управления», 1911г.
3. Ли Якокка. Карьера менеджера // Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990. 384 с.
4. Кнодинг В.И. Искусство управления. - М.: Бек 1997.-288 с.
5. Кубаев К.Е. Принципы построения систем управления. – Транзитная экономика, 1998г., №2, 37-52 с.
6. Теория и практика менеджмента //Учебник. Под редакцией профессора Кубаева К.Е.- Алматы: Казак Университеты, 2005г. 486 с.

Резюме:

Мақалада басқарудың тәжірибелік тарихи көздері дәйекті түрде келтіріліп, инновациялық экономика жағдайындағы ақпараттық технология (IT-технология) жетістіктерін қолдану арқылы менеджмент жүйесін тұрғызудың әдісі берілген.

В статье доказательно приводятся истоки практики управления и дается методика построения системы менеджмента с применением достижений информационных технологий (IT-технологий) в условиях инновационной экономики.

In the article the origins of management practice are conclusively shown and provide methodology of construction management system's with using achievement of informational technologies (IT technologies) in condition of innovation economy.

Данные об авторе:

Кубаев К. Е. - профессор Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан, доктор экономических наук, академик АН Высшей школы Казахстана.

Эндаумент-фонды: новое в инновациях некоммерческих организаций

А. Адамбекова

КазЭУ им. Т. Рыскулова

Важными стратегическими направлениями развития экономики государства являются научно-технический прогресс и инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление производства на основе освоения достижений науки и техники. Развитие инновационной деятельности во многом определено субъективными и объективными условиями функционирования субъектов инноваций будь-то государство в целом, субъекты бизнеса или отдельно взятые граждане.

В экономике образования, как и впрочем, в других сферах некоммерческой деятельности, несмотря на развивающиеся в республике рыночные отношения со свойственными им элементами современных методов менеджмента, наблюдается определенный, можно сказать, «застойный» консерватизм. Это проявляется не только практически в полном отсутствии культуры финансового менеджмента (особенно в сфере школьного и среднего профессионального образования), но и даже в характере рассмотрения проблем современных финансовых отношений, складывающихся в данном секторе экономики.

Это предполагает, прежде всего, переосмысление содержания фондов денежных средств образования и их источников. В связи с чем, одним из основных направлений совершенствования действующей системы финансирования образования, мы видим формирование современных подходов в финансовом менеджменте казахстанского образования путем коренной перестройки всего финансового механизма, функционирующего в данном секторе экономики.

Применение всестороннего подхода в процессе исследования позволило нам определить пять принципов образовательного менеджмента, по совокупности определяющих эффективность деятельности системы образования.

1. Принцип индивидуальных различий – заключается в различии обучающихся по способностям, скорости и способам усвоения информации. Это означает, что обучающийся лучше обучается, если средства обучения приведены в соответствие с его индивидуальными качествами. И наоборот,

игнорируя индивидуальные особенности обучающихся, система образования снижает свою эффективность.

2. Принцип самообразования и целенаправленности состоит в том, что каждый обучающийся независимо от его способностей, обладает врожденной любознательностью и может много усваивать самостоятельно при условии, если им правильно руководят и если он имеет свободный доступ к необходимому материалу, представленному в приемлемой форме. И наоборот, его любознательность и желание могут быть подавлены, если учебный процесс не соответствует наиболее приемлемому для него уровню. С другой стороны, целенаправленность предполагается не только в отношении обучающихся, но и в отношении преподавателей, т.е. преподаватель (учитель) должен заниматься своим делом в соответствии с его квалификацией, и тогда эффективность его труда будет максимальной.
3. Принцип единства человеческих знаний и технических возможностей состоит в том, что объем работы, выполняемой преподавателем или обучающимся, намного возрастет, если предоставить в их распоряжение новые аудиовизуальные технические средства. В то же время это означает, что при применении дорогостоящего оборудования и учебных помещений удельная стоимость обучения снижается при использовании их большим числом обучающихся.
4. Принцип концентрации и критической массы предполагает проведение только тех учебных мероприятий, которые обеспечивают последовательность и минимальный уровень качества, в противном случае оно не имеет экономической целесообразности.
5. Принцип оптимальности заключается в достижении равновесия между высоким качеством обучения и умеренными материальными затратами.

Применение сформулированных нами принципов в качестве основы при разработке стратегии финансового менеджмента, позволит добиться учета всех факторов, определяющих ожидаемую отдачу от выделяемых на образование средств.

Действующая на современном этапе система финансирования образования на основе нормативов имеет много преимуществ и определенных недостатков. Но, главное то следует отметить, это то, что со временем действующие нормативы утрачивают необходимую расчетную базу и носят ориентировочный характер. Если

при определении объема ассигнований за основу берутся фактические расходы за ближайший отчетный период, то чаще всего уже в процессе планирования финансовые органы допускают необъективность в оценке реальной потребности на будущий год. Это происходит вследствие того, что произведенные затраты нередко отражают разную степень удовлетворения потребностей разных учебных заведений, а также содержат непроизводительные затраты, которые могут иметь место. Одинаковые суммы ассигнований разным образовательным учреждениям с различной степенью технической оснащенности не способствуют созданию сравнительно одинаковых условий во всех образовательных учреждениях. Кроме того, средства, выделяемые на приобретение оборудования и инвентаря, расплываются между образовательными учреждениями мелкими суммами, не позволяя каждому из них полнее оборудовать свои учебные аудитории (кабинеты) и лаборатории (мастерские).

Организация рациональных связей с различными предприятиями-контрпартнерами, с которыми у образовательных учреждений складываются новые по содержанию финансовые и деловые отношения, отнимает у руководства много времени. Вследствие чего, решение проблем финансирования требует не только совершенствования методов финансирования, но и коренного улучшения финансового менеджмента финансово-хозяйственной деятельности организаций образования. Для этих целей необходимо как минимум наличие трех составляющих:

- сформированной финансовой стратегии и тактики деятельности;
- фондов денежных средств;
- финансового менеджера (или лицо, осуществляющее его функции).

По аналогии с основами корпоративных финансов коммерческих предприятий можно сказать, что в некоммерческих организациях источниками формирования фондов денежных средств выступают **внешние источники финансирования**. Более того, следует подчеркнуть, что внутренних источников финансирования, которые характерны для хозяйствующих субъектов коммерческого сектора производства, таких, как прибыль и амортизационные отчисления, у организаций образования нет. Это объясняется тем, что главной целью их деятельности является оказание образовательных услуг, относящихся к числу общественно-значимых товаров и услуг, в связи с чем, получение прибыли не является их самоцелью. В то же время амортизационные отчисления, как внутренний источник, здесь также рассматривать нецелесообразно, поскольку основные фонды, которыми располагает образовательное учреждение и по которым раз в год по нормам несколько ниже средних начисляет амортизацию, являются собственностью государства (когда речь идет о государственных учреждениях образования) и именно оно является источником финансирования их воспроизводства. Но отсутствие главных основополагающих источников самофинансирования не означает отсутствие **собственных источников финансирования**.

Ими в современной казахстанской школе можно назвать средства от оказания платных

образовательных услуг. Однако, прежде чем сформировать основные источники финансирования образования на современном этапе и на перспективу, рассмотрим факторы, определяющие потребность образовательного сектора в финансовых ресурсах. Исследование, проводимое нами в рамках данной работы, показало, что в отличие от основных секторов материального производства, главной чертой и особенностью образовательного сектора является первичность не источников, а именно расходов. Если коммерческое предприятие, разрабатывая финансовую стратегию своей деятельности, первоначально формирует необходимые достаточные источники финансирования своих расходов (обращаясь при необходимости к привлечению внешних источников, будь то коммерческий или банковский кредиты), и в случае ограниченности этих источников сокращает свои расходы, то в образовании, формирования стратегии образования следует придерживаться других принципов.

По нашему мнению, взаимосвязь между расходами на образование и определенными источниками финансирования выражает на сегодняшний день и ближайшую перспективу наиболее точное закрепление между участниками финансовых отношений, определенных обязательств со стороны владельцев источников и прав со стороны распорядителей расходов. Это, на наш взгляд, обеспечивает адресность осуществляемого финансирования особенно в части бюджетных средств, выделяемых государством. При этом необходимо добавить, что кроме указанных нами ранее факторов, определяющих расходы, к числу наиболее важных, влияющих на объемы финансирования, которые в свою очередь будут влиять и на структуру источников, следует отнести рождаемость, национальный состав, коэффициент охвата обучением, контингент обучающихся и доля частного образования. При этом, с точки зрения источников финансирования, частное образование влияет на объемы выделяемых средств позитивно, поскольку с одной стороны снижает бремя государственных расходов, связанных с развитием государственного образования, с другой, - создавая конкурентную среду, способствует совершенствованию как самого механизма финансирования, так и его отдачи.

Основными артериями частного финансирования являются формируемые фонды финансовых ресурсов образовательного учреждения от оказания платных образовательных услуг. Однако кроме платных услуг источником частного финансирования может выступать спонсорская помощь. Таким образом, в качестве основных источников частного финансирования, как наиболее действенного поля для диверсификации каналов финансирования образования, следует рассмотреть следующие.

Получив экономическую самостоятельность, и полностью отвечая за результаты своей финансово-экономической деятельности, образовательное учреждение само принимает решения, которые раньше принимал за него вышестоящий орган управления. Для правильной организации платных как основных, так и дополнительных образовательных услуг, в целях обеспечения полноты привлекаемых средств для покрытия расходов, необходимо:

а) изучить спрос на дополнительные образовательные услуги и определить предполагаемый контингент обучающихся: провести маркетинговые исследования (анкетирование, письменный и устный опрос, собеседование, изучение спроса на дисциплины и другие);

б) провести анализ материально-технической базы учреждения; принять соответствующие меры и создать условия для оказания платных услуг, гарантирующих охрану труда, жизни и здоровья, безопасности учеников;

в) указать в уставе образовательного учреждения перечень планируемых платных дополнительных образовательных услуг и порядок их предоставления;

г) заключить контракты (трудовые соглашения со специалистами) на выполнение платных образовательных услуг;

д) учесть, что расходование привлеченных средств осуществляется в соответствии с утвержденной сметой;

е) размер платы за оказание дополнительных образовательных услуг устанавливается по соглашению сторон, в соответствии с уставом и на основе сметы (калькуляции).

При этом необходимо учесть, что стоимость платных услуг состоит из:

а) расходов по заработной плате, согласно заключенным контрактам (трудовым соглашениям со специалистами);

б) начислений на заработную плату;

в) расходов по содержанию и эксплуатации основных фондов и имущества;

г) иных расходов (объективных), обеспечивающих оказание данной услуги.

Главное, что было отмечено нами в формировании финансовых отношений в системе образования, является первоочередность расходов, вследствие чего это обуславливает задачу правильного определения потребности образовательного учреждения в оборотных средствах, которыми, как было отмечено нами ранее, являются текущие расходы на обучение. Важно подчеркнуть, что именно расходы определяют состав источников финансирования организаций образования, поскольку государство, выступая в отдельных секторах основным инвестором (школьное образование), не в состоянии оплачивать определенных расходов образовательных учреждений, им, как экономическим агентам, приходится изыскивать их самостоятельно. Однако если прочие участники общественного производства имеют большие возможности в изыскании дополнительных оборотных средств, то организации образования испытывают в этом отношении определенную узость возможных каналов финансирования. В связи с этим, использование принципов, определяющих эффективность отдачи вложенных в образование средств, в основе организации действенной системы финансирования позволит начать реальный процесс по ее совершенствованию. В то же время применение в качестве источников внебюджетного финансирования предлагаемых нами средств, позволит казахстанским образовательным учреждениям не только разрешить текущие финансовые проблемы, но и избежать ошибок, связанных с низким уровнем финансового менеджмента. Однако более действенный процесс

совершенствования в современных рыночных условиях развития экономики страны можно достичь, применив экономико-математические методы, в качестве основных рычагов воздействия на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов.

В условиях ограниченности бюджетного финансирования, которое требует от организаций образования расширения каналов финансирования, важно учитывать, что кроме регрессивных рычагов сокращения затрат на обучение, следует рассматривать и позитивные. Снижение издержек на обучение одного обучающегося достичь достаточно сложно и чаще всего оно осуществляется за счет регрессивных методов:

- отставания окладов преподавателей от роста потребительских цен;
- широким использованием преподавателей низкой квалификации, заработная плата которых значительно меньше, чем у квалифицированных;
- увеличение наполняемости аудиторий, что приводит к перегруженности как преподавателя, так и аудиторий;
- сдвига в структуре образования – повышением удельного веса менее дорогостоящих видов образования;
- двухсменной системой занятий.

Следовательно, не говоря уже об отрицательном влиянии этих мер на качество обучения, применение их возможно до определенного предела. Так, нельзя поместить в аудитории больше обучающихся, чем позволяют размеры помещения; занятия в две смены можно расширять до тех пор, пока двухсменная система не превратится в трехсменную; если не хватает учебников, трудно выйти из положения без покупки новых. Точно также в условиях инфляции и при росте заработной платы в других секторах экономики трудно удерживать преподавателей без повышения заработной платы. Без учета этих и других факторов качества обучения может снизиться до такого уровня, когда капиталовложения в образование будет означать фактически простую «растрату средств». Учитывая характер перечисленных факторов, можно сделать вывод, что в большинстве случаев снижение себестоимости в расчете на одного обучающегося достаточно иллюзорно. Наиболее перспективным рычагом снижения затрат на одного обучающегося является доведение количества обучающихся до соответствующих нормативов, а также следующие пути решения по снижению затрат, которые можно отнести к числу позитивных:

- правильное распределение и более интенсивное использование имеющихся учебных помещений;
- передача на радио и телевидение учебных занятий под руководством лучших педагогов;
- использование дорогих учебных помещений и специализированного персонала одновременно двумя или более соседними учебными заведениями;
- большой упор на самостоятельную работу;
- увеличение расходов на учебники и другие учебные пособия;
- применение современных методов управления в ведении хозяйства (транспорт, спортивный

и кружковый досуг, столовая, снабжение, ремонт);

- рационализация территориального размещения образовательных учреждений и их размеров.

Большая часть из предложенных выше мероприятий не представляют собой серьезного отступления от обычной практики. Несомненно, если такие мероприятия энергично и продуманно внедрять в жизнь, это принесет ощутимые результаты. Выделение средств на образование представляет собой политическое решение, которое принимается в соответствии с основными позициями общества в этом вопросе.

Кроме того, важно учесть следующие особенности в тенденциях расходов на образование.

1. Необходимость улучшения подготовки и повышения квалификации преподавателей в сочетании с серьезной утечкой преподавательских кадров в другие отрасли обуславливает высокую капитальную стоимость каждого преподавателя, остающегося в системе образования.
2. Надбавки за выслугу лет и пенсии могут быть вполне оправданы, но тем не менее они увеличивают затраты на образование в связи с тем, что средний возраст преподавателей растет по мере замедления общего количества преподавателей.
3. Разница между высшей и низшей ставками заработной платы преподавателей, которая основана на чисто формальной оценке и принципах служебной иерархии, может послужить причиной значительного увеличения затрат на одного обучающегося, когда преподавателей низкой квалификации повышают в должности или заменяют более квалифицированными специалистами.
4. Удельная стоимость образования возрастает и в том случае, когда количество обучающихся в переполненных учебных группах (потоках) сокращают до нормального и когда растет численность обучающихся в языковых группах, где обучение является более дорогостоящим.

Следует обратить внимание ещё на два важных фактора, определяющих стоимость образования. Одним из них является учебное помещение – новое здание требует в будущем постоянных эксплуатационных затрат, которые быстро вырастают в сумму, превышающую первоначальную стоимость здания. Новые капитальные вложения в образование, независимо от того, делаются они за счет национального дохода страны или поступают извне в порядке помощи, автоматически требуют увеличения текущих расходов в будущем.

Вторым фактором является отсев обучающихся, который концентрирует в себе большое количество иммобилизованных средств. Средняя стоимость подготовки одного обучающегося, определяемая на базе общего количества обучающихся, оказывается намного ниже фактической «стоимости» одного обучающегося, закончившего обучение.

Определение общей стоимости обучения позволяет использовать данную методику в разработанном нами механизме совершенствования нормативного метода финансирования. В его основе лежит расчет структуры норматива затрат и привязка

общей величины финансового норматива к наиболее стабильной статье социального показателя «оплата труда», т.е. определяется соотношением между основной статьей и остальными статьями норматива – общей стоимости обучения. Вместе с тем, можно применять и другие методы определения расходов:

- на основе % от величины создаваемого национального дохода;
- на основе % от величины создаваемого ВВП;
- на основе заданного % от общей суммы расходов бюджета;
- исходя из норм бюджетного финансирования на человека и численность населения.

Анализ работы по нормированию бюджетных расходов свидетельствует о больших преимуществах использования нормативного подхода в практике бюджетного планирования и финансирования образования, а также настоятельной необходимости его дальнейшего расширения и совершенствования. Из этого анализа вытекает необходимость в ускоренном формировании правовой базы, единых методологических основ, нормативов минимальной бюджетной обеспеченности, финансовых затрат на оказание образовательных услуг. Работа по совершенствованию организации и практического применения нормативного метода бюджетного финансирования широкой сети образовательных учреждений должна вестись постоянно, и сегодня нужны новые шаги по пути дальнейшего поэтапного расширения нормативной базы всего спектра бюджетных расходов.

Нормативное финансирование расходов на образование в расчете на 1 обучающегося позволяет:

- обеспечить адресность осуществляемого финансирования;
- наличие такого механизма повышает заинтересованность общества в оказании поддержки системы образования. Как правило, когда человек точно знает, сколько нужно и на какие цели пойдут деньги вносимые им, это обеспечивает не только их больший приток, но и более высокую эффективность затрат;
- определение стоимости обучения позволяет использовать данный показатель и в других направлениях по совершенствованию организации системы финансирования (в частности сертификационного механизма государственных грантов в системе высшего образования);
- установление стоимости обучения позволяет разработать действенный, научно обоснованный механизм размещения государственного заказа для организаций частного сектора образования.

Управлять финансовыми ресурсами «вслепую» сегодня опасно и расточительно не только для предпринимателей, но и для организаций образования, находящихся, как это может казаться на первый взгляд, на стабильной бюджетной «подпитке».

Образовательное учреждение является таким же субъектом финансовых отношений, как и любой другой участник производства. И поэтому, с нашей точки зрения, для более действенной оценки эффективности осуществляемых расходов, следует усилить контроль за использованием бюджетных средств путем внедрения системы бюджетного аудита.

В этом вопросе необходимо совершенствовать систему аудита. Внутренний и внешний аудит играет важную роль, так как позволяет не только выявить случаи растрат и нарушений финансовой дисциплины, но и способствует проведению оценки бюджетной политики. Объективный аудит помогает распространять нововведения и лучший практический опыт. Необходимо достичь проведения оценки эффективности бюджетных расходов, находить устаревшие положения, применение которых становится сложным и дорогостоящим, а также выявить и корректировать слабо разработанные реформы. В целях совершенствования системы управления финансовыми ресурсами образовательных организаций необходимо внедрить метод количественной оценки результатов, основой которого является бенчмаркинг.

К аналитическому и коэффициентному методам составления планов финансирования государственных учреждений образования, которые являются одними из основных методов, используемых на протяжении многих десятилетий планирования финансов, нами предлагается применять и **метод количественной оценки результатов**.

Основой данного метода является оценка эффективности (отношения результата к затратам), результативности (отношения фактического результата к планируемому) и экономии (отношения планируемых затрат к фактическим) бюджетных средств, выделяемых на содержание учреждений общего среднего образования. Использование данного метода в совокупности с аналитическим, когда планы финансирования составляются на основе фактических затрат отчетного года с увеличением на поправочный коэффициент, и коэффициентным методом, когда на основе расчетных коэффициентов (согласно инструкции №330, №41) определяется штатное расписание и тарификация преподавателей в соответствии с их разрядом, ставкой и фактической нагрузкой, позволит составить наиболее действенные планы финансирования, которые не будут требовать постоянной корректировки.

В этой связи определенным интерес вызывает концепция «Value for money» («ценность за деньги»), широко используемая в практике деятельности организаций общественного сектора в Великобритании и некоторых других странах. Смысл термина «Value for money» состоит в том, что в каждом конкретном случае использования бюджетных средств, происходит сравнение количества потраченных средств и полезного эффекта (результата). Таким образом, «Value for money» - это своего рода концепция повышения эффективности расходования бюджетных средств. Она нашла своё применение не только в бюджетных, но и в коммерческих организациях, реализуясь в таких формах, как реинжиниринг и бенчмаркинг.

Оценка системы образования как общественного сектора имеет большое число уровней рассмотрения и сталкивается со значительными трудностями. Поэтому наиболее подходящим для наших условий, в контексте определения оптимальной потребности учреждений образования в финансовых средствах и повышения отдачи от финансирования, является метод оценки выполненной работы в целях передачи передового опыта из других успешно действующих

организаций, распространенный в мировой практике, бенчмаркинг.

Возможно, основным определяющим объективным фактором развития инновационной деятельности является ее финансирование, а именно источники финансирования, их достаточность, доступность и эффективность. Эндаумент-фондирование само по себе выступает новым и, несомненно, инновационным направлением в развитии деятельности некоммерческих организаций. В тоже время, данный механизм позволяет сформировать дополнительные источники финансирования для некоммерческих организаций. И что возможно самое главное для нас, участников фондового рынка, он позволяет развивать механизм управления портфельными инвестициями и продвигать фондовые инвестиционные продукты в «массы».

Как новая инвестиционная услуга, формирование и управление активами эндаумент-фонда появилась на российском рынке инвестиций буквально в 2009 году (хотя фонды целевого капитала формируются уже с 2007 года). Данный вид услуг только получает свое развитие и пока не нашел своего активного потребителя. Следует учесть, что в основе эндаумент-фондирования заложено формирование целевого капитала. Целевой капитал с экономической точки зрения является специальным фондом денежных средств некоммерческой организации, сформированным за счет благотворительных взносов граждан и организаций. С правовой точки зрения данный фонд отражается и учитывается на отдельных счетах и отдельно от средств некоммерческой организации. Если применить нормы российского законодательства относительно целевого капитала к казахстанскому законодательству, то можно сказать, что данный фонд формируется любой некоммерческой организацией самостоятельно или через услуги управляющей компании. В свою очередь управляющая компания принимает данный фонд в номинальное держание и осуществляет управление его активами.

Таким образом, целевой капитал это сформированная за счет пожертвований, внесенных в виде денежных средств, часть имущества некоммерческой организации, переданная некоммерческой организацией в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности данной некоммерческой организации или иных некоммерческих организаций.

Эндаумент-фонд является эффективным механизмом управления целевым капиталом, сформированным из благотворительных взносов граждан и организаций. Средства, получаемые в результате доверительного управления эндаумент-фондом, являются дополнительным доходом некоммерческих организаций, специализирующихся на оказании услуг в сфере образования, науки, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, искусства, архивного дела, социальной помощи (поддержки). На сегодняшний день эндаумент-фондирование развито в системе профессионального образования и в отдельных ВУЗах России достигнуты определенные результаты (таблица).

Таблица 1

Эндаумент-фонды в профессиональном образовании России

	Учредители	Объем средств
Фонд Финансовой академии при Правительстве РФ	Физические лица (5 человек) НП Московская школа управления Сколково	Первоначальный взнос в 2007г. - 7,5 млн. долл., апрель 2010г. – 210 млн. руб.
Фонд Московской школы управления Фонд Высшей школы менеджмента СПбГУ		Планируемый объем – 100 млн. долл. Апрель 2010г. – 180 млн. руб. Планируемый объем к 2015г. – 150 млн. \$
Фонд Европейского университета в Санкт-Петербурге	нет данных	На 31.12.2009г. – 215,6 млн. руб., из них 40 млн. руб. – доход от управления за 2009г. На 31.12.2007г. – 35,046 млн руб., из них 546 тыс. руб. – доход от управления целевым капиталом за 2007г.
Фонд Образование и наука ЮФО Специализированный фонд управления целевым капиталом для развития МГИМО	ОАО КБ Центр-Инвест и физические лица (4 человека) НП Ассоциация выпускников и 2 физических лица Ассоциация «Развитие Сибирского федерального университета»	На момент создания в 2007г. – 394 млн. руб., апрель 2010г. – 505 млн. руб.
Фонд целевого капитала развития Сибирского Федерального университета	Южный федеральный университет	Апрель 2010г. – 13,6 млн. руб.
Фонд целевого капитала Южного федерального университета		На 01.11.09г. целевой капитал составляет 7,78 млн. руб.
Фонд управления целевым капиталом ГУ – Высшей школы экономики	Физические лица (3 человека)	нет данных

Примечание: данные ИК Еврофинанс [1].

Данные Инвестиционной компании «Еврофинанс» предоставляющей услуги по эндаумент-фондированию на российском финансовом рынке свидетельствуют о том, что формирование целевого капитала в системе высшего профессионального образования в России пока не получило повсеместного характера. В то же время переход на эндаумент-механизм в функционировании целевого капитала вообще носит единичный характер. В основе механизма эндаумент-фондирования заложены следующие принципы:

- Формирование целевого капитала и использование дохода от целевого капитала - в сфере образования и науки.

- Могут быть сформированы несколько целевых капиталов или один целевой капитал, при этом:

- Вариант 1 – формируются целевой капитал для вуза.
- Вариант 2 – один или несколько целевых капиталов под конкретные цели (программы, проекты) (например, образование, наука).
- Вариант 3 – формируется 2-3 эндаумент-фонда (разные по цели использования, по моделям, по клиентам, по учреждениям, для которых они предназначены).

- Порядок использования целевого капитала регламентируется в уставе фонда и финансовом плане (конкретные получатели дохода и направления использования средств).

Механизм эндаумент-фондирования образовательной организации выглядит следующим образом.

1. Создание специализированной некоммерческой организации в форме фонда.

2. В течение года формируется целевой капитал фонда за счет пожертвований (только в виде денежных средств), определяется минимальный объем целевого капитала – в пределах 100,0 тыс. долл. США.

3. Фонд передает целевой капитал в доверительное управление управляющей компании.

4. Управляющая компания совместно с фондом определяет инвестиционную стратегию.

5. Управляющая компания осуществляет управление активами целевого капитала и проводит его пополнение.

6. Управляющая компания на периодической основе направляет полученный доход от управления целевым капиталом эндаумент-фонду.

7. Эндаумент-фонд перечисляет доход от целевого капитала образовательной организации в соответствии с финансовым планом.

При этом важно учесть, что учредителями эндаумент-фондов могут быть руководители вуза, его акционеры, выпускники вуза, предприятия-работодатели, другие некоммерческие организации, и просто физические и юридические лица. Исходя из состава учредителей, эндаументы могут быть двух основных направлений: эндаумент-фонды крупных участников и эндаумент-фонды «среднего класса».

Так, привлечение средств при формировании эндаумент-фонда осуществляется посредством фандрайзинга:

- в структуре вуза;
- в структуре ассоциации выпускников;
- в структуре управляющей компании;
- смешанный вариант.

Фандрайзинг - процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов организацией (преимущественно некоммерческой) с целью реализации как определённого социального проекта, так и серии проектов, объединённых одной общей идеей или же «вектором движения». Средства могут поступать от частных лиц, коммерческих организаций, фондов, правительственных организаций. Организация фандрайзинга предполагает поиск потенциальных источников финансирования, обоснование потребности в средствах и увязку с интересами финансовых доноров, формирование,

поддержание и развитие связей с финансовыми донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации.

В соответствии с объемами вносимых взносов рассматриваются следующие типы взаимоотношений эндаумент-фонда с его учредителями:

- стандартный эндаумент-договор (до 30,0 тыс. долл. США);
- индивидуальный эндаумент-договор участия (от 30,0–100,0 тыс. долл. США);
- индивидуальный именной эндаумент-договор (свыше 100,0 тыс. долл. США). [1]

Так, в случае осуществления взносов в пределах условий стандартного эндаумент-договора его участник заключает договор в индивидуальном порядке (от 15,0 до 30,0 тыс.) или в порядке присоединения к договору (до 15,0 тыс.). При этом определяются: конкретные цели использования дохода от целевого капитала, обозначаются получатели дохода от целевого капитала и порядок использования самого целевого капитала. Участник эндаумент-фонда включается в именной реестр фонда.

При заключении индивидуального эндаумент-договора участия (от 30,0–100,0 тыс. долл. США) обозначается участие лица внесшего средства в формировании целевого капитала. При этом определяются: конкретные цели использования дохода от целевого капитала, обозначаются получатели дохода от целевого капитала, порядок использования самого целевого капитала и порядок распоряжения имуществом целевого капитала в случае его расформирования. Участник эндаумент-фонда также включается в именной реестр фонда.

В случае осуществления взносов в пределах условий индивидуального именного эндаумент-договора его участник может претендовать на создание именного целевого капитала. При этом определяются: конкретные цели использования дохода от целевого капитала, обозначаются получатели дохода от целевого капитала, порядок использования самого целевого капитала, порядок распоряжения имуществом целевого капитала в случае его расформирования, порядок внесения взносов (единовременно или по частям), срок функционирования именного целевого капитала, возможность соучастия в его формировании других участников. Участник эндаумент-фонда при этом может формировать именной целевой капитал, или создавать и реализовывать именные программы и проекты.

Управляющая компания при оказании услуг по эндаумент-фондированию выполняет следующие функции:

- выполняет анализ потенциальных возможностей некоммерческой организации в области привлечения благотворительных взносов организаций и физических лиц;
- осуществляет комплексную оценку финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации и выявление приоритетных направлений использования привлеченных средств;
- проводит формирование концепции эндаумент-фонда;
- разрабатывает финансовую модель и инвестиционную стратегию управления целевым капиталом эндаумент-фонда;

- подготавливает информационные материалы для потенциальных благотворителей эндаумент-фонда (участников);
- содействует формированию первичной группы благотворителей эндаумент-фонда (участников);
- проводит организацию и сопровождение процедуры регистрации эндаумент-фонда;
- осуществляет доверительное управление целевым капиталом эндаумент-фонда в соответствии с индивидуальной инвестиционной стратегией управления целевым капиталом;
- организует мероприятия по привлечению дополнительных пожертвований на пополнение сформированного капитала через механизм прямых продаж;
- оказывает аналитическую и информационную поддержку участникам эндаумент-фонда. [2]

Эндаумент-фондирование как инновационный механизм (инструмент) развития деятельности некоммерческих организаций имеет явные преимущества как для самих организаций, так и для профессиональных участников фондового рынка, так и для лиц заинтересованных в деятельности некоммерческих организаций. В качестве преимуществ для некоммерческих организаций отмечаются:

- существенное расширение доходной базы некоммерческой организации за счет инвестирования средств эндаумент-фонда. При этом развивается механизм частных инвестиций в образование;
- возможность получения дополнительных финансовых ресурсов на длительной основе;
- обеспечение финансовой устойчивости и формирование перспектив долгосрочного планирования деятельности некоммерческой организации;
- возможности для организации системы дополнительного материального поощрения лучших сотрудников организации как на постоянной, так и на периодической основе;
- возможности для организации системы финансирования специальных программ и приоритетных научных исследований;
- образовательные учреждения (некоммерческие организации) «выпускают» свои финансовые продукты, получают свою финансовую инфраструктуру, включаются в систему отношений финансового рынка, не рискуя ресурсами по основной деятельности;
- созданный целевой капитал сохраняется, поскольку расходуются только полученные доходы от управления целевым капиталом;
- для организаций получаемых финансирование извне (к примеру, государственные ВУЗы) снижают временные риски бюджетирования (финансовый год не нужно начинать с «нуля»);
- разрешается конфликт между текущим финансированием спонсоров и разовыми инвестициями в эндаумент;
- на перспективу можно рассчитывать на то, что некоммерческая организация (в частности ВУЗ) имеющий эндаумент-фонд приобретет преимущества в получении более высокого корпоративного рейтинга как внутри

- страны, так и за рубежом, а значит получать привилегии при международной аккредитации;
- не платит корпоративный подоходный налог с суммы дохода от целевого капитала, полученного от эндаумент-фонда, как некоммерческая организация. В тоже время и сам фонд, являясь некоммерческой организацией, поскольку весь доход, получаемый от его деятельности направляется на финансирование расходов основной (родительской) организации, освобожден от уплаты корпоративного подоходного налога с суммы денежных средств, полученных на формирование целевого капитала, а также с суммы инвестиционного дохода от управления целевым капиталом;
- возможно финансирование широкого перечня направлений: специальных проектов (строительство/ реконструкция/ создание технопарка и др.); инновационной деятельности;
- повышение эффективности управления имуществом ОУ (направление средств эндаумент-фонда на покупку недвижимости);
- прозрачная и понятная структура для участников фонда (по сравнению с благотворительными фондами);
- удобный механизм для попечителей в плане сбора взносов и контроля расхода средств эндаумента.

Преимущества эндаумент-фондирования для его участников (благотворителей) выражается в том, что они получают:

- возможность жертвования денежных средств, не облагаемых налогом на добавленную стоимость, с целью создания системы долгосрочного использования целевого капитала;
- наличие эффективных инструментов контроля за целевым использованием пожертвованных средств;
- возможность получения и использования результатов профинансированных за счет пожертвований научных исследований;
- возможность получения льгот и особых условий при пользовании услугами, оказываемыми некоммерческими организациями.

Управляющая компания получает свои преимущества от эндаумент-фондирования:

- расширяет спектр инвестиционных услуг;
- развивает инвестиционный рынок и пропагандирует инвестиционную культуру и повышает инвестиционную грамотность;
- получает дополнительный источник дохода.

Для казахстанского финансового рынка данный вид услуг вообще не знаком и для его развития необходимо внесение поправок в действующее законодательство, регулирующее деятельность некоммерческих организаций и прежде всего образовательного профиля. Однако на наш взгляд, данное направление является не только инновационным, но и перспективным для развития именно образовательных организаций.

Список источников:

- 1 Материалы семинара «Организационно-методические подходы к формированию фондов целевого капитала» д.э.н., проф. Я.М. Миркин, Институт финансово-экономических исследований Финакадемии, ИК «Еврофинансы».
- 2 www.evrofinance.ru

Резюме:

Аталған жұмыста эндаумент-қорлардың құрастыру сұрақтары, олардың коммерциялық емес ұйымдарының инновациялық дамуының маңызы мен ролі қарастырылған. Эндаумент қорландыру инвестициялық қызмет нарығында жаңа бағыт болып табылады. Ол жоғарғы оқу орындарына және нарықтың кәсіби қатысушыларына артықшылық береді.

В работе рассмотрены вопросы формирования эндаумент-фондов, их роли и значения в инновационном развитии некоммерческих организаций. Эндаумент-фондирование новое направление на рынке инвестиционных услуг, предоставляющее преимущества как для высших учебных заведений, так и для профессиональных участников рынка.

In work questions of formation of endowment-funds, their roles and significance in innovative development of non-profit organisations are considered. Endowment-fundirovanie a new direction in the market of the investment services, granting advantages both to higher educational establishments, and to professional market participants.

Данные об авторе:

Адамбекова А.А. – Казахский экономический университет им. Т.Рыскулова, д.э.н.

Первый этап модернизации промышленности: настройка государственных мер поддержки на пилотных предприятиях

М. Кажыкен

АО «Казахстанский институт развития индустрии»

Что такое технологическая модернизация?

Модернизация – емкое слово в общепринятом понимании означающее процесс усовершенствования или качественного обновления определенных аспектов конкретного объекта, результатом которого является улучшение его основных характеристик. Если в качестве объекта рассматривается предприятие, то его модернизация означает процесс усовершенствования основных производственных фондов, качественного обновления производственной технологии или других факторов производства, которые в конечном итоге обуславливают позитивные сдвиги в объемах, номенклатуре и качестве выпускаемой продукции или оказываемой услуги.

Объектами модернизации могут быть сегменты отраслей или целые отрасли; иногда говорят о модернизации всей промышленности или сельского хозяйства, но в строгом понимании этого слова речь все же идет о модернизации ряда предприятий, которые в совокупности улучшают определенные технологические, экономические и экологические характеристики конкретного сегмента реального сектора экономики. Таким образом, в микроэкономическом аспекте модернизация предприятия – это процесс, результатом которого

выступает усовершенствование или качественное обновление его производственных факторов, приведение их характеристик в соответствии с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, современными показателями качества. Поэтому можно говорить о технологической модернизации предприятия, имеющей три составляющие:

- модернизация основных фондов (включая производственные технологии);
- модернизация технологии управления компанией (в широком понимании этого термина);
- модернизация маркетингово-сбытовой технологии.

Три перечисленные составляющие часто дополняют друг друга; это означает, что для большинства предприятий технологическая модернизация связана одновременно, и с обновлением основных фондов, и с внедрением новых методов управления компанией, и с совершенствованием системы маркетинга и сбыта.

Таким образом, модернизация предприятия представляет собой непрерывный и динамичный процесс повышения производительности используемой техники и технологии, а также усовершенствование системы управления, которые приводят к качественному обновлению объекта, и как следствие изменению, обычно в лучшую сторону, финансово-экономических показателей и производственных результатов. Модернизация совокупности предприятий приводит к изменению структуры отрасли или в целом структуры сегмента реального сектора экономики, например, промышленности. Кроме того, модернизация приводит к изменениям в окружающей экономической среде, соответственно, она обуславливает искажение ожидаемых результатов. Именно динамичность модернизации является объективной причиной корректировок ее мер.

Роль государства

В благоприятных экономических условиях, например, хорошая конъюнктура рынков, устойчивая макроэкономическая среда и другие, предприятия модернизируются самостоятельно исходя из собственных стратегий. Однако существует большое разнообразие условий, когда модернизация предприятий становится государственной проблемой или даже национальной

задачей. Так, для современного Казахстана характерны высокий уровень физического износа основных фондов предприятий обрабатывающих отраслей промышленности, обремененность предприятий кредиторской задолженностью, низкая конкурентоспособность продукции, недостаточное предложение банками дешевых и долгосрочных кредитов, а также другие условия, затрудняющие

самостоятельную модернизацию предприятий, что повышает роль государства, как участника процесса модернизации.

Участие государства в модернизации предприятий практиковалась или продолжает практиковаться в ряде стран, в частности в Германии, Китае, Корее и Турции. В основном участие государства заключается в создании благоприятных внешних условий, способствующих модернизации, например:

- ресурсное обеспечение, в т.ч. финансовое;
- нормативное правовое обеспечение (законы, подзаконные акты);
- инфраструктурная поддержка (инжиниринг, маркетинг, консалтинг);
- информационная поддержка (технологическое предвидение, прогнозы, статистика).

Роль государства, как я считаю, должна органически сочетаться с принципами функционирования рынка и вытекать из целей стратегии модернизации отрасли. Следует четко различать цели государства и цели предприятий касательно модернизации. Для компании целью модернизации может служить повышение производительности факторов производства. Однако, если государство повышение производительности труда определит целью своей стратегии модернизации отрасли, то ему не избежать роста безработицы. Действительно, одним из последствий этого процесса является высвобождение рабочей силы (в основном низко квалифицированной). Поэтому для государства основной целью стратегии модернизации является изменение структуры отрасли, например, увеличение доли приоритетных сегментов в структуре отрасли. Из этой цели вытекает задача – модернизация конкретных производств.

Между целями компаний и правительства нет серьезных противоречий. Рост производительности на отдельных предприятиях выгодно и государству, так как это является ключевым фактором повышения конкурентоспособности экономики. Следовательно, государство, стремясь к своей цели должно создавать условия для того, чтобы и компании достигали своих целей модернизации. Поскольку государство обязано придерживаться рыночных принципов, то

роль государства: не заставлять, но стимулировать; не диктовать, но направлять; не подавлять, но поддерживать. Короче говоря, роли государства: стимулировать, направлять и поддерживать. Вышеперечисленные ролевые функции государства не противоречат рыночным принципам, деликатно дополняют, а в некоторых случаях усиливают функции рынка. Это не нарушает один из важных принципов государственных политик – избирательность мер поддержки. Сама избирательность определяется в целях и приоритетах, выражается в задачах.

Итак, какова конкретная роль государства в каждом конкретном случае модернизации конкретного предприятия? Я полагаю, что государство должно выступать посредником между компанией и рыночными институтами при перераспределении ресурсов экономики, в том числе внешних займов для стимулирования, направления и поддержки технологической модернизации. Естественно, государство может участвовать своими ресурсами, но при близком рассмотрении, это все же ресурсы экономики, перераспределяемые государством посредством фискальной политики. Следовательно, важнейшая роль государства заключается в перераспределении ресурсов экономики для модернизации каждого конкретного предприятия.

Из вышеперечисленных ролей вытекает, что государство может выступать посредником между отечественными и иностранными компаниями. Дело в том, что стремление государства к реструктуризации промышленности посредством ее модернизации, приводит к столкновению его интересов с интересами иностранного капитала. В настоящее время казахстанское правительство вплотную подошло к проблеме преодоления доминирования в структуре экономики добывающих отраслей, что в свою очередь поставит ребром вопрос участия иностранных компаний в модернизации, а наряду с этим, в реструктуризации и диверсификации производств. Для достижения целей модернизации государство должно вовлечь в этот процесс присутствующий в стране крупный иностранный бизнес. Это довольно сложная задача, требующая компромисса интересов сторон, соблюдения прав собственности.

Портрет современного отечественного предприятия

Казахстанским институтом развития индустрии (Институт) в 2010г. проведен технологический аудит предприятий обрабатывающих отраслей промышленности, отобранных в соответствии с определенными критериями, обеспечивающими с одной стороны репрезентативность выборки,

а с другой - их соответствие приоритетам развития промышленности. Критерии и методика технологического аудита были одобрены Министерством индустрии и новых технологий. Технологический аудит проведен на 150 предприятиях обрабатывающих отраслей промышленности.

Таблица 1

Обобщенные данные по предприятиям прошедшим технологический аудит

Отрасль	количество предприятий (единица)	численность работников (человек)	загрузка мощностей (%)	износ оборудования (%)	износ зданий сооружений (%)	потребности в финансовых ресурсах, (млрд. тенге)*
машиностроение	53	13 168	47,2	54,5	49,2	282,5
металлургия	13	97 713	57,1	52,4	43,5	515,4
индустрия строительных материалов	24	10 835	56,4	52,4	43,4	39,4
химическая промышленность	7	4 085	62,5	53,3	42,0	31,8

Продолжение

Отрасль	количество предприятий (единица)	численность работников (человек)	загрузка мощностей (%)	износ оборудования (%)	износ зданий сооружений (%)	потребности в финансовых ресурсах, (млрд. тенге)*
фармацевтическая промышленность	6	1 641	69,0	59,6	46,4	21,9
легкая промышленность	26	5 395	61,7	44,3	42,2	24,1
пищевая промышленность	14	4 966	56,0	43,4	38,5	22,8
деревообрабатывающая промышленность	7	1 294	53,0	41,3	33,5	0,32
Итого	150	139 097	57,9	50,2	42,3	938,2

* Сумма представлена по 122 предприятиям.

По итогам технологического аудита можно составить так называемые портреты предприятий, представляющих различные отрасли, сегменты отраслей или иные группы. Это будет своего рода собирательным «образом». При этом надо использовать те характеристики, которые раскрывают технические и экономические аспекты, обуславливающие необходимость модернизации предприятий по трем составляющим:

- модернизация основных фондов;
- модернизация технологии управления компанией;
- модернизация маркетингово-сбытовой технологии.

Ниже будут описаны обобщенные портреты предприятий сгруппированные по двум признакам: размер бизнеса и принадлежность к отрасли промышленности. По размеру бизнеса компании принято делить на субъекты малого, среднего и крупного бизнеса. В выборке Института их доли составляли соответственно 16,0%, 48,7% и 35,3%.

Таблица 2

Распределение предприятий по размерам бизнеса

отрасль	размер бизнеса		
	малый	средний	крупный
машиностроение	11	25	17
металлургия		5	8
индустрия строительных материалов	2	11	11
химическая промышленность	1	2	4
фармацевтическая промышленность	2	3	1
легкая промышленность	5	16	5
пищевая промышленность	1	7	6
деревообрабатывающая промышленность	2	4	1
Итого	24	73	53

Предприятие малого бизнеса представляет преимущественно машиностроение и легкую промышленность; степень износа оборудования в среднем составляет 56% (на каждом четвертом предприятии износ превышает 80%), загрузка мощностей всего 43%. Используется несложная технология, продукция потребляется на внутреннем рынке, в частности предприятиями среднего и крупного бизнеса.

Функции управления чрезмерно концентрированы и, чаще всего, находятся в руках

единственного лица принимающего решения, т.е. у собственника капитала. Из-за небольших размеров такое предприятие имеет несложную внутреннюю структуру, также управляемую централизованно.

Таблица 3

Основные показатели предприятий

Размер бизнеса	загрузка мощностей (%)	износ оборудования (%)	доля предприятий с уровнем износа оборудования (%)			износ зданий и сооружений (%)
			<60%	60-80%	> 80%	
малый	43	56	59	23	18	42
средний	50	49	56	24	20	45
крупный	61	45	74	22	4	34

Предприятие среднего бизнеса представляет практически все отрасли, но преобладает в машиностроении, легкой и деревообрабатывающей промышленности. Степень износа оборудования 49% (почти на 44% предприятиях износ оборудования превышает 60%), загрузка мощностей 50%, используется устаревшая техника, производительность труда низкая, продукция преимущественно потребляется на внутреннем рынке.

Функции управления сконцентрированы в руках нескольких учредителей, которые имеют в основном техническое образование, не обладают современными знаниями в области управления бизнесом. Организационная структура компании представляет собой совокупность финансово самостоятельных и вертикально интегрированных подразделений (бригады, участки, цеха), связанных между собой производственной технологией. В целом менеджмент способен адаптировать внешний позитивный опыт и внедрять инновации.

Предприятие крупного бизнеса представлено в металлургии, индустрии строительных материалов, пищевой и химической промышленности в деревообрабатывающей промышленности. Это финансово устойчивое предприятие, с устаревшей технологией, производящее простейшую продукцию, которая частично экспортируется. Степень износа оборудования превышает 47% (более 74% предприятий имеют пригодное для эксплуатации оборудование, износ которого не превышает 60%), загрузка мощностей 61%.

Компания организована по типу холдинга, объединяет отдельные юридические лица, зачастую не связанные между собой производственной технологией. Менеджмент преимущественно наемный, имеет достаточный уровень компетенции

по широкому кругу вопросов связанных с ведением и развитием производственно-хозяйственной деятельности.

В целом для всех предприятий свойственны следующие характеристики:

- значительная часть производимой продукции не соответствует мировым стандартам и неконкурентоспособна, что обусловлено использованием устаревших технологий и низкой загруженности изношенного оборудования;
- уровень квалификации кадров не соответствует требованиям современных производственных и управленческих технологий, иными словами, недостаточен для ведения высокотехнологичного производства и обслуживания наукоемких технологий.

Обобщенные результаты позволили выявить и другие проблемы. Так, большинство компаний накопили долги, особенно в период финансового кризиса, что ухудшило их финансовую устойчивость, и, соответственно, снизило привлекательность для кредитования. Одним из факторов неспособности предприятий получить доходы достаточные для выплаты кредитов (основного долга и процентов) является высокий физический и моральный износ основных фондов. Эти обстоятельства низкой рентабельности не позволяют предприятиям модернизироваться.

На большинстве предприятий применяемые технологии остались на уровне 80-х годов прошлого

века, так как обновление парка технологического оборудования не производилось более 20 лет. Это привело к существенному отставанию по уровню производительности труда и качеству продукции, и соответственно, невысоким экономическим результатам хозяйственной деятельности. Износ основных фондов высок практически во всех отраслях обрабатывающей промышленности; на ряде предприятий достиг критического уровня (выше 80%). Выбытие основных фондов идет с темпом 1,5-2,5% в год.

На предприятиях наблюдается неполная загруженность производственных мощностей (в среднем 51,3%). Загрузка мощностей у крупных предприятий несколько выше, чем у малых и средних, но, тем не менее, недостаточна для извлечения максимально возможного дохода. Из общего количества предприятий около 70% не могут полностью загрузить производственные мощности. В целом отмечается наличие избыточных производственных мощностей, как правило, с морально устаревшей конфигурацией и архитектурой производственных зданий (излишние габариты, высокие потери тепла и т.д.).

Эти и другие факторы приводят к значительному отставанию отечественных предприятий от зарубежных конкурентов по уровню производительности труда и качеству продукции, и соответственно, по экономическим результатам хозяйственной деятельности.

Критерии отбора планов модернизации предприятий, подлежащих государственной поддержке

Хотя к модернизации надо приступать решительно и масштабно, но к выбору ее объектов и инструментов надо подходить очень осторожно. Не все предприятия готовы и могут модернизироваться. Готовность означает наличие у руководства ясного видения перспектив развития и того, что делать и как достичь целей, что характеризует профессионализм менеджеров. Менеджеры должны понимать, что модернизация – это их шанс динамично и непрерывно развивать бизнес, повысить конкурентоспособность продукции, генерировать прибыль за счет высокой производительности технологии. Второе условие, обозначенное словом «могут», в значительной степени зависит от лояльности и поддержки трудового коллектива, что подкрепляет реальные возможности менеджмента. Однако, этих факторов недостаточно; не все желающие способны переломить ситуацию. Как уже отмечалось, необходима государственная поддержка, и под этим обычно подразумевается предоставление ресурсов, прежде всего финансовых, или обеспечение их доступности. Поэтому перед государством стоит задача - оптимально использовать ограниченные финансовые ресурсы, что означает - достижение максимального экономического эффекта от государственных ассигнований.

Опыт стран, успешно реализовавших свои стратегии или программы модернизации промышленности, показывает, что на первом этапе целесообразно выбрать ограниченное количество «пилотных предприятий» для модернизации. Такой подход хорош тем, что на данном этапе можно

выявить некоторые скрытые проблемы процесса модернизации, обнаружить ошибки и просчеты в предпринимаемых мерах. Практическая ценность данного этапа заключается в том, что все участники процесса модернизации накапливают эмпирический опыт: государственные и рыночные институты совершенствуют схемы взаимодействия, как между собой, так и с модернизируемыми предприятиями; государственные органы совершенствуют инструменты регулирования и стимулирования модернизации и т.д. Кроме того, успешная модернизация «пилотных предприятий» будет служить хорошим примером для повышения мотивации менеджеров других компаний, которые только задумываются над этой задачей. Таким образом, на первом этапе «пилотные предприятия», проторят дорогу для последующих участников массовой модернизации, снизят их риски.

В настоящее время Министерством индустрии и новых технологий разрабатывается государственная программа, направленная на стимулирование и поддержку модернизации предприятий. В простейшем изложении основная схема программы такова. Для того, чтобы показать свое стремление модернизироваться, «пилотное предприятие» самостоятельно или при посредничестве инжиниринговой компании разрабатывает индивидуальный план модернизации. Этот план должен пройти экспертизу, на основании которой уполномоченный государственный орган будет принимать решение об отклонении или

включении предприятия в программу, соответственно, предоставлении ему мер поддержки.

Обоснование критериев для отбора планов модернизации предприятий упрощается, если ориентироваться на факторы эффективности и развития промышленности или отраслей промышленности. Они также являются факторами эффективности предприятий. Я считаю, что основными характеристиками, которым должно отвечать предприятие после реализации плана модернизации являются:

- повышение производительности труда;
- снижение ресурсоемкости, прежде всего энергоемкости конечной продукции;
- снижение выбросов загрязняющих веществ;
- повышение местного содержания и/или локализации производства.

Сложно и чрезмерно трудоемко определять количественные значения критериев, поскольку необходимо учитывать с одной стороны многообразие сегментов отраслей и даже особенности отдельных крупных предприятий, с другой – придется ежегодно вносить коррективы с учетом изменения конъюнктуры рынков, курса национальной валюты или других внешних факторов. Например, бесперспективна попытка установить конкретные значения критерия производительности труда для каждой отрасли. Те, кто предлагают это сделать, не учитывают, что каждая отрасль состоит из сегментов, количество которых может достигать нескольких десятков. Если следовать их рекомендациям и устанавливать конкретные значения критериев для каждого сегмента отрасли или даже подвиды экономической деятельности, тогда их количество в Казахстане может превысить 2000. При этом количество реальных планов модернизации в первые два года едва ли достигнет 200. Поэтому целесообразно определить принцип и методику оценки значения критерия, например, как процент от уровня производительности в потенциальной

стране конкуренте. Следует отметить, что при этом необходимо учитывать различия в уровнях заработной платы и конечной цене продукции, поскольку эти переменные вносят существенные коррективы в значения производительности труда.

Целесообразно устанавливать приростные или относительные значения критериев исходя из реального состояния отраслей и ожидаемых результатов улучшения технологических, экономических и экологических характеристик производств. Например, увеличение местного содержания в структуре конечной продукции на (x_d) процентов или снижение энергоемкости продукции на (x_e) процентов от текущего значения.

Следует отметить, что вышеуказанными критериями не ограничивается их перечень для отбора планов модернизации. Можно добавить другие или заменить новыми, но в любом случае критерии должны соответствовать приоритетам и задачам государства по развитию конкретной отрасли или промышленности в целом. Могут быть обоснованы и приняты критерии, характеризующие внешне благоприятные условия для модернизации предприятия или эффект для экономики от модернизации:

- благоприятная конъюнктура на рынках сбыта и хорошие перспективы роста спроса;
- высокий мультипликативный эффект для отечественных компаний;
- вхождение предприятия в цепочку добавленных стоимостей или в крупную производственно-хозяйственную систему;
- создание новых рабочих мест, в том числе на смежных производствах.

Каждому из критериев устанавливаются определенные предельные значения, превышение которых желательно; чем больше превышение значения критериев, тем предпочтительнее будет данный план модернизации.

Портрет «пилотного предприятия»

Технологический аудит показал, что существуют предприятия, менеджмент которых готов и может реализовать собственный план модернизации. По мнению экспертов Всемирного банка, такие предприятия должны сыграть роль авангарда процесса модернизации промышленности, иными словами, выступить «пилотными предприятиями». Я также считаю, что стратегия модернизации реального сектора экономики, основанная на модернизации «пилотных предприятий» эффективна для выработки системных мер стимулирования и поддержки компаний. Теперь попытаюсь нарисовать портреты «пилотных предприятий» на основе результатов технологического аудита.

«Малое пилотное предприятие». Оно представляет тонкую прослойку предприятий обрабатывающей промышленности, с суммарной численностью занятых более 100 тыс. человек. Следует отметить, что «малое пилотное предприятие» тяготеет к центрам развития промышленности, к средним и крупным предприятиям, имеет узкую специализацию. Основной сферой деятельности является производство нестандартной и мелкосерийной продукции, оказание сервисных услуг.

Поскольку на малых предприятиях используется не сложная производственная технология и не сложное оборудование, то потребности в финансовых ресурсах на модернизацию будут достаточно скромными, в среднем 360 млн. тенге на одну компанию. Не менее 60% инвестиций, вероятно, будут направлены на лизинг оборудования и трансферт технологии. Технологическая модернизация приведет к диверсификации производства, повышению производительности труда и качества продукции.

«Среднее пилотное предприятие» представляет немногочисленную группу компаний, ориентировочно 40 субъектов, но в тоже время, важную для запуска процесса модернизации реального сектора экономики. Предприятие имеет стабильный источник ресурсов (местное сырье и материалы), а также потенциальных потребителей в лице крупных отечественных предприятий и отраслей экономики. Предприятие специализируется на конкретной или узкой номенклатуре востребованной на внутреннем рынке продукции, производстве нестандартной и мелкосерийной продукции.

«Среднее пилотное предприятие» нуждается в частичном качественном обновлении производственных факторов. На технологическую

модернизацию одного предприятия в среднем потребуется менее 1 млрд. тенге инвестиций. Технологическая модернизация должна осуществляться по индивидуальным планам, которые предусматривают меры по всем трем составляющим: модернизацию основных фондов, модернизацию технологии управления компанией и модернизацию маркетингово-сбытовой технологии.

«Крупное пилотное предприятие» относится к горнодобывающей и металлургической отрасли, географически рассредоточено по территории страны, является системообразующим для региона, одновременно интегрировано в международные производственные системы. Компания владеет собственным источником минеральных природных ресурсов (рудной базой), имеет достаточный

потенциал экспорта продукции, при этом основная продукция – это сырье для переработки или товары с высокой добавленной стоимостью.

По предварительным оценкам Института, на технологическую модернизацию одного «крупного пилотного предприятия» в среднем потребуется 14 млрд. тенге инвестиций. Участие государства должно быть минимальным, не более 10%, а остальные 90% финансовых ресурсов – это собственные средства компаний, привлеченные прямые и портфельные инвестиции, а также заемные ресурсы. Модернизация крупных компаний приведет к существенному изменению структуры промышленности, возникновению специализированных сегментов отраслей.

Основные меры государственной поддержки

В зависимости от принадлежности предприятия к той или иной отрасли, масштаба производства, степени износа основных фондов, загрузки мощностей, финансового состояния и других основных характеристик компании можно подбирать меры государственной поддержки технологической модернизации, соответствующие индивидуальным потребностям конкретного предприятия. Однако это трудоемко и зачастую нецелесообразно, особенно в отношении малых предприятий. Известно, что меры

и инструменты могут быть стандартизированными и различаться масштабами и продолжительностью. Поэтому государственная поддержка должна осуществляться преимущественно посредством мер государственных политик, которые доступны для всех компаний, но при этом должны быть предусмотрены избирательные меры для поддержки отдельных компаний, соответствующих определенным критериям.

Таблица 4

Основные меры государственной поддержки и стимулирования модернизации

избирательные меры	общедоступные меры
<i>инновационная политика</i>	
Предоставление инновационных грантов, в т.ч. для проведения НИОКР; осуществление трансфера технологий; обеспечение подготовки и переподготовки кадров и др.	Создание и развитие инновационной инфраструктуры (технопарки, исследовательские центры, лаборатории и т.д.); предоставление информации и др.
<i>инвестиционная политика</i>	
Поддержка лизинга машин и оборудования; предоставление натуральных грантов и др.	Развитие производственной инфраструктуры; развитие транспортных коммуникаций; стимулирование частных инвестиций (портфельных, прямых) и др.
<i>торговая политика</i>	
Предоставление государственного заказа; поддержка экспорта и др.	Таможенное регулирование; стимулирование импорта инвестиционных товаров; стимулирование создания и развития рыночной инфраструктуры и институтов; регулирование закупок товаров, работ и услуг казахстанского производства иностранными горнодобывающими компаниями; стимулирование и развитие локализации и др.
<i>фискальная политика</i>	
Субсидирование	Налоговые преференции (льготы); определение норм амортизационных отчислений и др.
<i>денежно-кредитная политика</i>	
	Кредитование; регулирование ставки рефинансирования, обменного курса и др.

Общедоступные меры не противоречат с рыночными принципами, они создают благоприятные условия для технологической модернизации любого предприятия, не зависимо от масштаба бизнеса или вида экономической деятельности. Они дают шанс всем тем, кто желает модернизироваться. Избирательные меры отличаются тем, что они имеют направленность на отдельную целевую группу отраслей, сегментов отраслей или вид экономической деятельности. Кроме того, избирательные меры стимулируют конкуренцию за получение

государственных ресурсов, т.е. доступны наиболее успешным и подготовленным к модернизации компаниям.

И избирательные, и общедоступные меры той или иной экономической политики содержат многочисленные виды конкретных инструментов, которые могут взаимно дополнять друг друга, и в определенном сочетании составлять комплекс мер поддержки и стимулирования модернизации предприятий. Это позволяет для каждой из трех составляющих технологической модернизации

подобрать набор избирательных мер, хорошо сочетающихся с общедоступными мерами. Задача облегчается, если у компании имеется план модернизации.

В качестве примера рассмотрим несколько возможных вариантов комплектов мер поддержки модернизации предприятий.

- Наиболее распространенной формой технологической модернизации предприятия является модернизация основных производственных фондов. Результаты технологического аудита показывают, что компании из общей суммы инвестиций, необходимых на технологическую модернизацию, до 2/3 планируют направлять на обновление основных фондов. Можно обосновать большой список мер государственной поддержки инвестиций, включая создание и развитие рыночных институтов, создание благоприятных условий для частных инвестиций и т.д. Для реализации этих мер наиболее подходящими являются такие инструменты, как трансферт технологии, лизинг оборудования и портфельные инвестиции. Я не буду обосновывать данное утверждение, лишь отмечу, что эти инструменты эффективны в условиях слабой кредитной активности банков, и достаточно результативны, когда необходимо быстро достичь желаемых целей.

Перечисленные меры в свою очередь дополняются и усиливаются мерами торговой, фискальной и денежно-кредитной политики. Так, например, важно стимулировать импорт техники для последующей передачи в лизинг, субсидировать затраты лизингополучателя посредством бюджетной программы, оказать содействие в создании и капитализации сети лизинговых компаний и иных специализированных финансовых институтов. Не противоречит рыночным принципам субсидирование процентной ставки, предоставление залогового обеспечения, освобождение импорта оборудования от НДС, грантовая поддержка для разработки плана модернизации или проведения НИОКР и т.д. Следует подчеркнуть, что предприятия должны вносить свои доли в финансирование модернизации, рисковать своими инвестициями, поэтому государственные субсидии и гранты должны покрывать только часть затрат.

Касательно денежно-кредитной политики считаю целесообразным, минимизировать заимствования у внешних финансовых институтов, чтобы не доводить до критического уровня и без того чрезмерно большой внешний долг страны. Необходимо изыскивать внутренние ресурсы, в частности создать условия и институты, способствующие трансформации сбережений населения в портфельные инвестиции. Для стимулирования портфельных инвестиций, главное решить вопрос участия миноритарных акционеров в реальном управлении компанией.

Полагаю, что портфельные инвестиции в среднесрочной перспективе должны стать ключевым источником финансирования модернизации основных фондов. Возможно, следует создавать фонды портфельных или прямых инвестиций (смешанные фонды), держателями акций которых будут как физические, так и юридические лица. При правильной структуризации инвестиций они будут доходными институтами, отвечающими ожиданиям акционеров, и одновременно обеспечивающими предприятия финансовыми ресурсами.

- Модернизация технологии управления компанией означает совершенствование пяти основных функций управления: планирование, организовывание, стимулирование, координирование и контролирование. Не будет лишним подчеркнуть, что от качества управленческой технологии во многом зависит успех самой модернизации.

Нет необходимости даже вкратце обосновывать важность управления как фактора функционирования и развития компании. Это достаточно очевидно. Важнее пояснить, что управление может иметь сложную иерархическую структуру: чем крупнее компания, тем больше в ней подразделений (цехов, участков, бригад), которые не только управляются собственным менеджментом, но и подчиняются центральному офису. Поэтому модернизации подлежат все уровни управления, что означает усовершенствование системы взаимодействия центрального офиса с подразделениями, совершенствование взаимоотношений между подразделениями по вертикали и горизонтали. Подразделения должны иметь степень свободы в принятии решений в рамках производственной технологии (внедрение технических усовершенствований, инноваций), мобилизации персонала, управления потоками ресурсов и многими другими факторами производства. Поэтому важно обучить современным методам управления не только высшее руководство компании и специалистов, так называемого среднего звена, но и руководителей участков, мастеров. Чем ниже позиция субъекта в иерархии управления, тем весомее значимость обновления его знаний, необходимых для достижения требуемого качества продукции.

Роль государства в модернизации технологии управления компанией не имеет ярко выраженного направляющего характера, как при модернизации основных производственных фондов. Вместе с тем государство должно стимулировать создание и развитие инфраструктуры подготовки и переподготовки кадров, принимать участие в формировании программ обучения. Существуют другие меры различных политик, которые должны быть взаимосвязаны и направлены на решение главной задачи - обеспечение модернизации технологии управления большого количества компаний. При этом к обучающим программам предъявляются следующие требования: они разрабатываются по единой методике, утверждаются уполномоченным органом, финансируются государством и осуществляются через определенную сеть организации образования или специализированных консалтинговых компаний. Целесообразно обучение максимально приблизить не только к месторасположению предприятия, но и к ее специализации.

Хотелось бы отметить две проблемы, которые имеют прямое отношение рассматриваемой форме технологической модернизации. Как усовершенствовать корпоративное управление, в том числе повысить роль миноритарных акционеров в принятии решений, особенно в компаниях, где есть доля иностранного капитала? Как активизировать участие трудового коллектива в управлении компанией? Эффективное решение этих проблем позволит повысить качество управления корпорациями.

• Модернизация в форме совершенствования маркетинговых технологий предусматривает обновление методов поиска новых товаров и рыночных ниш, повышения эффективности деятельности службы сбыта, сервисного обслуживания и т.д. Здесь государство может предложить широкий набор традиционных мер поддержки торговли, не конфликтующих с рыночными принципами. Эффективной мерой является создание возможности для вхождения на внутренние рынки национальных компаний и компаний-недропользователей. По оценкам экспертов компании горнодобывающей промышленности (добыча минеральных и углеводородных ресурсов) Казахстана импортируют ежегодно машины и оборудование на сумму, превышающую \$4 млрд. Как видим, это достаточно емкий рынок, доступ на который затруднен всевозможными техническими барьерами

искусственного происхождения. Поэтому роль государства заключается в снятии этих барьеров, создании системы долгосрочных контрактов в рамках законодательства о казахстанском содержании.

Весомой поддержкой со стороны государства являются институциональные меры, в том числе создание специальных экономических зон, предоставление информации, создание зон приграничной торговли, содействие в участии на выставках и т.д.

Важна роль государства по поддержке выхода компаний на зарубежные рынки, поиску потенциальных товаров и рынков их сбыта. Зачастую именно достоверная информация о потенциально новых товарах, о возможностях их освоения в условиях страны, а также о рынках сбыта является важнее, чем поддержка в других формах модернизации.

Заключение

Модернизация – долгосрочная задача для государства. В то время как в долгосрочном периоде, модернизация должна повысить благосостояние населения – повысить доходы и занятость, в краткосрочном и среднесрочном периоде крупным и средним предприятиям, возможно, придется сократить численность персонала. Отдельные предприятия, основные фонды и технология которых слишком устарели, а финансовое состояние не оставляет надежд на скорое выздоровление должны пройти через процедуру банкротства. Такие безнадежные предприятия нецелесообразно сохранять и поддерживать даже ради обеспечения занятости в регионе. Гораздо эффективнее создать благоприятный бизнес-климат для развития малого предпринимательства.

Модернизация – динамичный процесс, поэтому, как отмечалось выше, изменяются не только ее внутренние характеристики, но и внешние условия, на которые она воздействует. Поэтому модернизация промышленности в целом, и отдельных предприятий в частности должна координироваться и регулироваться.

Вполне возможно, что модернизированное предприятие окажется неспособным оптимально загрузить свои производственные мощности. Если таких неудачных проектов будет много, то они приведут к нерациональному использованию ресурсов экономики. Можно считать успешной такую модернизацию реального сектора экономики, которая даст не только позитивные социальные и экономические результаты, но и снизит выбросы вредных для окружающей среды веществ, сократит нерациональное потребление электроэнергии, воды и невозобновляемых природных ресурсов.

Резюме:

Мақалада өнеркәсіпті жаңғыртудың бірінші кезеңі процесінде пилоттық кәсіпорындарды технологиялық жаңғыртудың орындылығы негізделген. Технологиялық жаңғыртуға айқындама берілген, кәсіпорындарды жаңғыртудағы мемлекеттің рөлі негізделген, технологиялық аудит материалдарының базасында қазақстандық кәсіпорындардың «портреті» сипатталған. Кәсіпорындарды жаңғырту жоспарларын іріктеудің өлшемдері, сондай-ақ, мемлекеттік қолдаудың негізгі шаралары ұсынылған.

В статье обоснована целесообразность технологической модернизации пилотных предприятий на первом этапе процесса модернизации промышленности. Дано определение технологической модернизации, обоснована роль государства в модернизации предприятий, описан «портрет» казахстанского предприятия на базе материалов технологического аудита. Предложены критерии отбора планов модернизации предприятий, а также основные меры государственной поддержки.

The article justifies necessity of the technological modernization of pilot enterprises at the initial stage of industry modernization process. It gives a definition to technological modernization, validates the state role in the enterprise modernization, portrays the Kazakhstan enterprise based on the technological audit materials. The criteria for selection of modernization plans are proposed, as well main measures of state support.

Данные об авторе:

Мейрам Кажыкен - президент АО «Казахстанский институт развития индустрии», доктор экономических наук.

Некоторые аспекты социальной поддержки и стимулирования специалистов социальной сферы, работающих в сельской местности

Ж. Карамбетова

Академия экономики и права имени У.А. Джолдасбекова

С. Асанова

Университет Кайнар

Известно, что в результате проведенной до конца непродуманной радикально-либерально-рыночной реформы в аграрном секторе экономики нашей республики в 1990-е годы произошла масштабная деградация социальной сферы сельских населенных пунктов (СНП) при полной ликвидации некоторых из них, так называемых бесперспективных. В результате реорганизация бывших совхозов и колхозов и полный развал системы жизнеобеспечения, только за 2000-2009 годы самоликвидировалось около 700 СНП (их осталось по республике на 01.01.2011г. 7002) [1].

В целях возрождения экономики сельских территорий, наряду с принятыми с начала 2000-х годов мерами государственной финансовой поддержки подъема агросектора, была принята Государственная программа развития сельских территорий на 2004-2010 годы, на реализацию которой было затрачено более 1 трлн. тенге бюджетных средств (около 700 млн. долл. США). Эти средства были использованы на финансирование сельской инфраструктуры: социальной сферы – учреждений образования, здравоохранения, культуры, спорта, и инженерной инфраструктуры – систем электро-, водо- и газоснабжения, сети автодорог и т.д.

Такая работа безусловно будет продолжена и в 2011-2015 годы, так как без решения проблем социального обустройства села невозможно и решить задачу поставленную Президентом Республики Казахстан - к 2014 году обеспечить повышение производительности труда в аграрном секторе как минимум в 2 раза и обеспечить население республики продовольствием отечественного производства не менее, чем на 80% [2]. Именно неоправданное принижение роли социальных факторов в повышении эффективности сельскохозяйственного производства является одной из причин отставания республики по уровню производительности труда в отрасли.

В связи с изложенным возникла на сегодня острейшая проблема кадрового обеспечения села высококвалифицированными специалистами социальной сферы: здравоохранения, образования, социального обеспечения культуры и спорта.

По прогнозу областных акиматов на 2009-2011 годы недостаток (дополнительная потребность) специалистов социальной сферы составляет 26 584 человек, в том числе педагогов – 13 330 чел., работников здравоохранения – 7 340 чел., культуры – 3 755 чел., спорта – 1 122 чел., социальной защиты населения – 1 037 человек.

Наибольшую потребность в специалистах социальной сферы испытывают Кызылординская (4315 чел.), Костанайская (2778 чел.), Алматинская (2529 чел.), Акмолинская 92072 чел.), Западно-Казахстанская (2059 чел.) области [3].

Учитывая особую социально-экономическую и политическую важность решения данной проблемы, государство в последние годы осуществляет конкретные меры по материальной поддержке и стимулированию притока и закрепления этих категорий специалистов на селе, которая включает и программу «С дипломом – в село», которая стартовала два года тому назад и реализуется в настоящее время. По данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан в 2009 году в село прибыло 6582, в 2010 году – 5390 специалистов социальной сферы, из которых около 75% педагоги.

Согласно Закону Республики Казахстан от 24 декабря 2008 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам социальной поддержки и стимулирования работников социальной сферы сельских населенных пунктов» предусмотрено предоставление этим категориям специалистов в виде единовременного подъемного пособия, социальной поддержки для приобретения жилья, а также повышение не менее чем на 25% должностных окладов (тарифных ставок) специалистам учреждений социальной сферы, финансируемых из республиканского бюджета и расположенных в сельских населенных пунктах.

Размеры и порядок предоставления мер социальной поддержки определяются Правилами, утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 18 февраля 2009 года №183, согласно которых выплата подъемных пособий будет осуществляться начиная с 1 июля

2009 года, предоставление специалисту кредита на приобретение жилья – с января 2010 года.

В соответствии с этим постановлением, определены следующие размеры социальной поддержки:

- подъемное пособие в сумме, равной *семидесятикратному месячному расчетному показателю (90720 тенге)*;
- социальная поддержка для приобретения жилья – бюджетный кредит в сумме, не превышающей *шестисот тридцатикратный размер месячного расчетного показателя, (около 900 тыс. тенге)*. Бюджетный кредит на приобретение жилья для специалистов предоставляется сроком на пятнадцать лет по ставке вознаграждения 0,01% годовых от суммы кредита.

Меры социальной поддержки предоставляются указанным категориям специалистов на основании Соглашения при условии дальнейшей работы *не менее пяти лет* в учреждениях здравоохранения, образования, социального обеспечения, культуры и спорта, расположенных в сельских населенных пунктах.

Наряду с вышеуказанными мерами, пунктом 5 Закона Республики Казахстан «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий» предусмотрена социальная помощь на приобретение топлива специалистам государственных организаций здравоохранения, социального обеспечения, образования, культуры и спорта, проживающим и работающим в сельских населенных пунктах,

по решению местных представительных органов (маслихатов) за счет местных бюджетных средств.

Однако, как показывают реалии жизни, перечисленные выше меры поддержки и стимулирования для решения проблемы широкого привлечения и закрепления кадров на селе далеко недостаточны. Это связано, прежде всего, существенно низким по сравнению с городом общим уровнем (качеством) жизни сельского населения, куда входят и семьи специалистов социальной сферы, слабо защищенные государством в социальном плане.

Критерием оценки уровня благосостояния населения, расчета показателя бедности и дифференциации населения по уровню доходов органами статистики приняты доходы населения, использованные на потребление, которые рассчитываются на базе потребительских расходов населения. Так, в 2009 году среднедушевой доход сельского населения, использованный на потребление (17136 тенге в месяц) оказался ниже дохода городского (25008 тенге в месяц), почти на одну треть, а в Мангистауской и Южно-Казахстанской областях - ниже почти в 2 раза (13300 тенге в месяц).

За чертой бедности (с доходами ниже минимального прожиточного минимума в размере 12660 тенге в месяц) находятся 12,1% сельского населения против 4,1% в городах, что больше в 3 раза. В Мангистауской области этот показатель (доля бедных на селе) составляет 43%, в Алматинской – 17,1%, Атырауской – 14,2%, Южно-Казахстанской и Кызылординской областях – около 13%, или в 3,5-4 раза больше, чем в городах (таблица 1).

Таблица 1

Динамика уровня бедности сельского населения в РК (доля населения, имеющего доходы, использованные на потребление ниже величины прожиточного минимума), %

Области	2004	2006	2008	2009	2009 (город)
РК	47,1	24,4	15,9	12,1	4,1
Мангистауская	89,0	63,2	63,5	42,9	12,4
Кызылординская	68,0	38,2	23,6	12,7	8,1
Атырауская	67,8	42,8	17,5	14,2	4,0
Южно-Казахстанская	59,4	16,2	11,9	13,2	9,2
Алматинская	30,8	21,9	22,0	17,1	6,7

Источник: Агентство РК по статистике. Стат. сб. «Уровень жизни населения Казахстана», 2004-2008 гг. С. 80-82; Ст. бюлл. «Основные показатели дифференциации доходов населения», 2009. С. 5-7.

Глубокие различия в уровне доходов обнаруживаются и при экспертной оценке статорганами среднедушевых доходов в разрезе каждого СНП. В отдельных депрессивных районах среднедушевые доходы сельчан складываются значительно ниже прожиточного минимума, например, во многих СНП Казыгуртского района ЮКО – 7-9 тыс. тенге, Курмангазинского района Магистауской и Бокей-Ординского района Западно-Казахстанской областей – 9-10 тыс. тенге, Катон-Карагайского района ВКО – 10-11 тыс. тенге в месяц.

Низкий уровень среднедушевого дохода на селе при прочих равных условиях объясняется тем, что в СНП при среднем размере домохозяйств по республике 3,9 человек, 58% домохозяйств состоят из 4-х и более человек, в том числе 35% из них 5

человек и более, и 10% семей имеют 4-х и более детей (в городах только 3% семей имеют 4-х и более детей).

Вышеприведенные факты касаются прежде всего работников бюджетной (социальной) сферы, имеющих сравнительно низкий уровень зарплаты. Среднемесячная номинальная зарплата работников образования, здравоохранения и предоставления социальных услуг, несмотря на относительно высокие среднегодовые темпы роста в последний период (около 20% за 2005-2009 гг.), в 2009 году была ниже среднереспубликанского уровня: в сфере образования – на 38% (41895 тенге), сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг – на 32%, или 45788 тенге, при среднереспубликанском – 67639 тенге (таблица 2).

Динамика уровня среднемесячной номинальной заработной платы работников социальной сферы в Республике Казахстан

	2005	2008	2009	2009 к 2005 в %	Средне-годовой темп прироста, %
В среднем по всем видам экономической деятельности, тенге	34060	60805	67639	198,6	18,7
в том числе:					
образование	20326	34454	41895	206,1	19,8
то же в % к среднему по Республике Казахстан	59,7	56,7	61,9	103,8	
здравоохранение и предоставление социальных услуг	18043	35775	45788	253,8	19,5
то же в % к среднему по Республике Казахстан	53,0	58,8	67,7	x	x

Источник: Агентство РК по статистике, стат. сб. «Оплата труда в РК 2004-2006 гг.». - С. 165-166; Предварительные данные за 2009 год, «Уровень жизни населения РК». - С.45, 67.

При этом среднемесячная зарплата преподавателей в системе среднего образования и начальных школ составила в среднем по РК 36849 тенге, учителя средней квалификации – 30263 тенге, в т.ч. в Акмолинской области – 29138 и в г.Астане – 38826 тенге, или выше, чем в среднем по области на 33%. Здесь также выше, чем в среднем по области, зарплата у преподавателей системы среднего образования и начальных школ на 30% (46217 тенге против 35593 тенге).

Также в сельской местности и других областях значительно ниже зарплата, чем у работников соответствующих профессий в городах. Например, среднемесячная зарплата учителей средней квалификации в Алматинской области, ВКО, ЗКО, СКО и ЮКО составляет 27-28 тыс. тенге против 38,8 тыс. тенге в г.Астане и 36,5 тыс. тенге в г.Алматы, или ниже почти на 30%. Среднемесячная зарплата медицинских сестер составляет 35906 тенге с колебаниями от 27298 тенге (Акмолинская область) до 38951 тенге (в Алматинской области), т.е. ниже на 43%.

Следует отметить, что уровень заработной платы работников социальной сферы СНП примерно одинаков с уровнем средней оплаты труда в сельском, лесном и рыбном хозяйстве (34198 тенге в 2009 году), который также ниже среднереспубликанского уровня на 50%. Поэтому все социальные показатели, характеризующие уровень жизни сельского населения в среднем, с полным основанием можно отнести и к специалистам социальной сферы СНП.

В сложившейся ситуации даже дальнейшее ежегодное повышение должностных окладов в 2011-2015 годы учителей, врачей и других специалистов социальной сферы на селе не сможет выравнять уровень их личных доходов с уровнем доходов городского населения. Именно в этом заключается социальный аспект данной проблемы, поскольку первопричиной возникновения объективной необходимости оказания государством различных видов материальной помощи специалистам этой категории на селе является социальное неравенство, непреодолимые по сути в обозримой перспективе глубокие различия в условиях и качестве жизни городского и сельского населения. Сельским жителям наряду с низкой зарплатой, малодоступны также многие социальные блага и услуги (жилищно-бытовые, культурные, медицинские, образовательные и

т.д.), которыми более полно пользуются городское население. Так, например по данным статистики за 2009 год уровень благоустройства жилищного фонда сельской местности составляет по обеспеченности: водопроводом - 24% (в городах – 83%), канализацией – 9% (в городах – 74%), горячим водоснабжением – 2% (в городах – 58%) и центральным отоплением – 4% (в городах – 65%).

Учитывая все это, а также тот факт, что только за счет повышения заработной платы невозможно достичь выравнивания уровня жизни этой категории работников, следует, на наш взгляд, значительно усилить другие меры социальной их поддержки, среди которых одним из существенных является льготное обеспечение их коммунальными услугами и топливом для отопления жилья, которое применяется еще с далеких советских времен.

Как было отмечено выше, пункт 5 Закона «О государственном регулировании развития АПК и сельских территорий» обязывает местные исполнительные органы обеспечивать на льготных условиях специалистов этой категории топливом для отопления частного домостроения или оплату коммунальных услуг в благоустроенных жилых зданиях с центральным отоплением.

Однако, как показывает анализ, размер оказываемой социальной помощи во многих регионах экономически необоснован и крайне недостаточен, и не во всех районах охвачены полностью все подлежащие к оказанию помощи специалисты этой категории, и нет на местах единого подхода к реализации данного законодательного акта. Например, фактический размер этой формы социальной помощи по данным акиматов областей в 2009 году составил в расчете на одного специалиста социальной сферы СНП, охваченного помощью, по республике всего лишь около 3800 тенге, с колебаниями от 1500-1700 тенге (СКО, Жамбылская область) до 8000-10000 тенге (ЗКО, Мангистауская область), или в 5-6 раз. Это объясняется, в основном, финансовой возможностью местных бюджетов каждого региона.

В то же время, как показывают данные статистики, фактические размеры оплаты коммунальных услуг по отоплению благоустроенного жилья или стоимость приобретенного топлива для отопления жилья в индивидуальных домостроениях с местным (печным) отоплением, несравнимо больше, чем суммы, выделяемые местным бюджетом для этой цели.

Фактический размер денежных расходов в расчете на одно домохозяйство СНП на оплату коммунальных услуг и топлива для отопления жилья по первичным данным органов статистики за отопительный сезон 2009/2010 г. составил 23515 тенге в среднем по республике, что больше в 6 раз, чем было выделено (3800 тенге) местными бюджетами для компенсации этих расходов в 2009 году.

Вместе с тем соотношения этого показателя (23515 тенге) к основным социальным индикаторам, установленным государством показывают насколько выше их, и по нашему мнению, они могут быть использованы местными исполнительными органами для прогнозных расчетов потребности в финансовых средствах для этой цели (таблица 3).

Таблица 3

Соотношение фактических расходов сельского населения на отопление жилья и величины установленных государством социальных индикаторов в Республике Казахстан, 2009г.

Показатель	Сумма, тенге	Соотношение годовой суммы расхода к социальным индикаторам, %
Расходы сельского населения на оплату коммунальных услуг и топлива для отопления жилья в год в среднем на одно домохозяйство в СНП	23515*	x
Величина прожиточного минимума (ПМ) в месяц	12660	185,7
Минимальная месячная зарплата (МЗП)	13500	174,2
Средний размер государственной жилой помощи малоимущим гражданам (на одного получателя в месяц)	1505	x
тоже в расчете на год	18060	130,2
Средний размер государственной адресной социальной помощи малоимущим гражданам (АСП) на одного получателя в месяц	1136	x
то же в расчете на год	13632	172,5
Месячный расчетный показатель (МРП)	1278	x
Месячный расчетный показатель за год	15336	153,3
Справочно: доходы сельского населения, использованные на потребление (в среднем на душу, в месяц)	17136	137,2

* В расчете на социальный норматив жилой площади 18 м² на человека и средний размер домохозяйств 3,9 человек.

Источник: Закон РК «О республиканском бюджете на 2009-2011 гг.»; Стат. бюллетень «Уровень жизни населения. Основные показатели дифференциации доходов населения», 2009. С.8.

Данные таблицы 3 показывают, что фактический размер расходов на отопление жилья на селе в расчете на одно домохозяйство превышает:

- величину месячного прожиточного минимума - 1,9 раза;
- величину годовой жилищной помощи государства малообеспеченным семьям – 1,3 раза;
- годовую сумму АСП (адресной социальной помощи) малоимущим семьям – 1,7 раза;
- годовую сумму МРП – 1,5 раза;
- среднедушевой доход, использованный на потребление – 1,4 раза.

Следует подчеркнуть, что расходы сельского населения на отопление жилья значительно колеблются по регионам республики в зависимости от естественных климатических факторов, т.е. температуры наружного воздуха в зимний период (от -5° до -55 °), продолжительности отопительного периода (от 143 дней в Шымкенте до 225 дней в с.Катонкарагай ВКО).

Вместе с тем, данные статистических обследований, показывающие средний по республике размер денежных расходов сельского населения за отопительный период 2009/2010 г. около 23,5 тыс. тенге, т.е. стоимость 5-6 тонн угля, отражает, на наш взгляд, реальную ситуацию.

Бесспорно, для объективной оценки (определения) стоимости коммунальных услуг и отопления жилья необходимо иметь технико-обоснованные нормативы расхода топлива в разных регионах республики по сложившимся разным системам отопления, типам жилого домостроения и структурам (видам) используемого топлива. Разработка таких нормативов применительно

к существующим сейчас около 7000 сельским населенным пунктам республики крайне затруднительно.

В этой ситуации решение данной проблемы видится нам и специалистам отрасли в следующем:

Расчет норматива потребления коммунальных услуг и выплату социальной помощи специалистами социальной сферы СНП, проживающих в жилых зданиях (домах) с центральным отоплением, следует производить по Правилам, установленным в городах и сельских населенных пунктах для оплаты жилищной помощи малоимущим семьям (гражданам) с пересчетом норм потребления услуг на социальный норматив жилья (15-18 м² на члена семьи специалиста). При этом нормы потребления коммунальных услуг считается эквивалентным нормам отпуска коммунальных услуг (отопления), применяемых уполномоченным органом по регулированию монополистической деятельности при утверждении оплаты (тарифа) за них поставщиков услуги по отоплению жилья.

Для расчета нормативов потребления топлива для отопления индивидуальных жилых домов с децентрализованным теплоснабжением от домовых котельных и печей, что составляет 96% жилого фонда на селе, необходимо использовать данные статорганов о фактических денежных расходах сельского населения в расчете на одно среднее домохозяйство за предыдущий отопительный период, сложившиеся по данному сельскому округу, району или области, при этом потребовав от статорганов провести качественное обследование домохозяйств в СНП на предмет их расходов на коммунальные услуги приобретения топлива.

В некоторых случаях рекомендуется устанавливать эти нормы на основе выборочного наблюдения потребления топлива в индивидуальных жилых домах. При этом уполномоченный орган определяет количество групп домов, по которым дифференцируются нормативы потребления топлива в зависимости от конструктивных и технических параметров, степени благоустройства. Объем выборки определяется для каждой из групп индивидуальных жилых домов, имеющих аналогичные технические и строительные характеристики, степень благоустройства и заселенность жилых помещений. Для определения нормативов потребления топлива применяются данные об объеме (количестве) потребления топлива, полученные с использованием приборов учета, а также данные выборочных замеров в индивидуальных жилых домах с аналогичными конструктивными и техническими параметрами, степенью благоустройства.

Вместе с тем, в качестве временного норматива для определения размера социальной помощи специалистам СНП в отоплении жилья как один из вариантов, рекомендуется «привязка» его к установленным государством социальным

индикаторам, например, к величине АСП или жилищных пособий малоимущим гражданам. Например, можно установить размер этой выплаты на уровне установленного среднего размера государственной жилой помощи малоимущим гражданам в расчете на год, увеличенный, к примеру, на 30-40% (см. таблицу 3).

В то же время, на наш взгляд, проблема не столько в отсутствии нормативов потребления топлива для отопления жилья на селе, сколько в недостатке финансовых ресурсов для этой цели в местных бюджетах.

В этой связи следовало бы рассмотреть вопрос о финансировании этого вида социальной помощи специалистам социальной сферы СНП из республиканского бюджета. На эти цели (для полной компенсации стоимости отопления жилья) требуется по республике, по нашим расчетам, около 5 млрд. тенге в год (на 200 тыс. специалистов по 25 тыс. тенге каждому), или для компенсации 50% расходов – около 2,5 млрд. тенге, что не так обременительно для республиканского бюджета. И, как нам представляется, острота проблемы обеспечения кадрами социальной сферы села требует принятия такого решения правительством республики.

Литература:

1. Мониторинг социально-экономического развития сельских населенных пунктов. Комитет по делам сельских территорий МСХ РК.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана/ Казахстанская правда, 30 января 2010г., №21.
3. Материалы заседания Межведомственной комиссии по выработке предложений в области развития сельских территорий по вопросам социальной поддержки и стимулирования работников социальной сферы СНП от 10.04.2009г.

Резюме:

Мақалада ауылдық мекен-жайларда әлеуметтік салада жұмыс істейтін мамандарға материалдық көмектің қажеттігі айқындалып соған байланысты әлеуметтік көмектің және ынталандырудың кейбір шараларын күшейту туралы ұсыныстар берілген.

В статье обосновывается объективная необходимость материальной поддержки специалистов социальной сферы сельских населенных пунктов и некоторые меры усиления социальной помощи и стимулирования этой категории специалистов на селе.

The objective necessity of pecuniary support of social sfire specialists who live and work in rural aria and measures of strengthening social aid and incentive of them are substantiated in the article.

Данные об авторах:

Карамбетова Ж. Е. - зав. кафедрой экономики и финансов Академии экономики и права имени У.А. Джолдасбекова, кандидат экономических наук.

Асанова С. С. - Университет Кайнар, кандидат экономических наук.

Уклонение от налогов в зарубежной практике

С. Зиядин, А. Кусаинова

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет

Уклонение от уплаты налогов представляет собой способы уменьшения налоговых платежей, при которых налогоплательщик умышленно избегает уплаты налога (налогов) или уменьшает размер своих налоговых обязательств с нарушением действующего законодательства. При этом умышленным считается деяние (действие или бездействие), совершенное лицом, которое осознавало противоправный характер деяний, желало либо сознательно допускало наступление вредных последствий таких деяний.

На английском языке различаются понятия уклонение от налогов (англ. tax avoidance) и избежание налогов (англ. tax evasion). В отечественной же литературе последнее понятие чаще заменяется понятиями «оптимизации налогообложения» или «налоговое планирование» [1].

Уклонение от уплаты налогов как общественное явление с каждым годом получает все большее распространение. С уверенностью можно говорить о положительной динамике налоговой преступности применительно почти ко всем странам мира. Возрастание количества судебных дел о налоговых преступлениях и налоговых спорах можно объяснить несколькими причинами. С одной стороны, совершенствуются механизмы налогового администрирования и техника проверки достоверности предоставленной налогоплательщиком информации, расширяются полномочия служб налоговых расследований, повышается квалификация налоговых работников, - все это приводит к возможности выявлять и раскрывать те налоговые преступления, которые ранее оставались латентными. Таким образом, происходит не только фактический рост количественных показателей налоговой преступности, но и рост числа выявляемых преступных деяний в сфере налогообложения. С другой стороны, усложнение национальных налоговых законодательств (в т.ч. вследствие вступления государств в региональные объединения), активизация правотворческой деятельности судов, которые по результатам разрешения налоговых споров создают новые прецеденты, доктрины и нормы, - приводят к тому, что среднестатистическому налогоплательщику становится все труднее осваивать свои права и исполнять обязанности в налоговой

сфере. Для другой же группы налогоплательщиков - в которую входят корпорации и крупные бизнесмены - эта ситуация позволяет изыскивать новые схемы ухода от налогообложения, которые все сложнее поддаются классификации по признаку законности или незаконности.

Меньше всего затруднений у зарубежных специалистов вызывает определение «уклонение от налогов». Можно утверждать, что оно заключается в любом преднамеренном или непреднамеренном действии субъекта, который после выявления необходимости уплаты налогов полностью или частично уклоняется от этой обязанности.

Размывая грани между уклонением и избежанием налогов, некоторые специалисты склоняются к тому, чтобы определить избежание налогообложения как «законное уклонение от налогов» и отделить его тем не менее от всех других вариантов, рассматриваемых экономической теорией как «пассивные реакции» на налогообложение: уклонение от налогообложения путем занижения базы, экономия на налогах, уклонение от уплаты налогов, налоговая несостоятельность и т. п.

Причины уклонения от уплаты налогов различны, стремление избежать их есть своеобразная реакция на любые налоговые мероприятия государства и обусловлена попыткой собственника так или иначе защитить свое имущество, капитал или доходы от любых посягательств, даже от тех, которые освящены законом. Во всех, без исключения странах проблема криминальности в налоговой сфере всегда стоит на первом месте.

Причины, подталкивающие предпринимателей к уклонению от уплаты налогов:

- моральные;
- политические;
- экономические;
- правовые.

Моральные причины порождаются существом и характером налоговых законов, а также налоговой системой в целом. В случае непосильного «налогового гнета», когда налогоплательщик фактически «работает на государство» и отдает ему львиную долю своих доходов, у него рождается чувство подавления его государством. Как ответная реакция на такое подавление выступает уклонение от уплаты налогов.

Политические причины - когда налоги начинают использоваться государством не только для покрытия своих расходов, но и как инструмент социальной или экономической политики. Как инструмент социальной политики налоги проявляются, когда класс, стоящий у власти, использует их для подавления другого класса. Как инструмент экономической политики налоги проявляются в том, что государство повышает налоги на некоторые отрасли производства с целью уменьшения их удельного веса в экономике и наоборот.

Экономические причины подталкивают налогоплательщика к уклонению от уплаты налогов также довольно часто. Их можно разделить на два вида:

- причины, которые зависят от финансового состояния налогоплательщика;
- причины, порожденные экономической конъюнктурой.

Финансовое положение иногда является решающим фактором. Если финансовое положение предприятия стабильно, то оно вряд ли станет на путь уклонения от уплаты налогов.

Правовые причины кроются в сложности налоговой системы, которая препятствует эффективности налогового контроля, в результате чего налогоплательщик может избежать уплаты налогов.

Современное состояние налоговой преступности в зарубежных странах характеризуется высокой латентностью, значительной общественной опасностью, устойчивой корыстной мотивацией налоговых преступников. Сегодня даже те граждане, которые совсем недавно (десять-двадцать лет назад) традиционно считались законопослушными налогоплательщиками, сегодня проявляют самый активный интерес к незаконным способам снижения налогового бремени. Тем более что в этом им готовы оказать помощь профессионалы в области ухода от налогообложения - как частные специалисты, так и корпорации. Уклонение от уплаты налогов стало восприниматься налогоплательщиками как вполне допустимая, а налоговыми консультантами - как рекомендуемая практика максимизации прибыли, позволяющая поддерживать и развивать конкурентные преимущества.

Одним из приоритетных направлений обеспечения максимизации прибыли стало агрессивное налоговое планирование, и чем значительнее место, занимаемое экономическим субъектом на рынке, тем охотнее и профессиональнее он подходит к вопросу использования незаконных схем минимизации налогов. Это в сочетании с использованием возможностей оффшорных юрисдикции, международных коммуникаций (в т.ч. сети Интернет), подкупа должностных лиц, ответственных за принятие решений в сфере налогообложения, - наносит серьезный ущерб экономическим отношениям как внутри государства, так и в сфере международного общения. Огромные финансовые средства укрываются от налогообложения, и, полностью выведенные из-под контроля государства, нарушают конкурентный баланс рынка, искажают национальную и международную экономическую статистику, прямым или косвенным образом финансируют организованную преступность.

Чтобы перейти к анализу реально существующего явления уклонения от налогов в международном сравнении рассмотрим страны в системе координат: налоговое бремя - структура налоговой системы.

Как мы видим, наименее теоретически приверженными уклонению от налогов являются страны Латинской Америки с низким налоговым бременем и косвенным налогообложением.

Почти столь же велик потенциал уклонения и в США. Среднее положение занимает Япония с равной

долей подоходного и косвенного налогообложения и низкой налоговой нагрузкой.

Теперь рассмотрим, как в реальности обстоят дела с уклонением от налогов в мире. Подробный анализ уклонения от налогов в разных странах в силу наличия большой национальной специфики представляет собой слишком обширную задачу, далеко выходящую за рамки настоящей работы. Однако хотя бы примерная оценка общих масштабов этого явления представляется вполне уместной.

В международной практике налоговые преступления рассматриваются в тесной связи с легализацией денежных средств, полученных незаконным путем, что является проявлением теневой экономики. Все это рассматривается как тяжкое преступление против общества и государства.

Основную часть теневой экономики в разных странах занимает деятельность, сопровождающаяся уклонением от уплаты налогов. Это дает основание рассматривать размеры теневой экономики как количественный индикатор уровня уклонения от налогов в разных странах.

По данным рисунка 2 можно прийти к следующим выводам:

1. Не просматривается прямой связи между размерами теневой экономики и уровнем налогового бремени. Так, общепризнанные рекордсмены по уровню налоговых изъятий (Швеция, Дания и др.) имеют средний для развитых стран масштаб развития теневой экономики. Вместе с тем, страны Латинской Америки с их низким (порядка 15%) уровнем налоговой нагрузки демонстрируют очень большую долю теневой экономики.

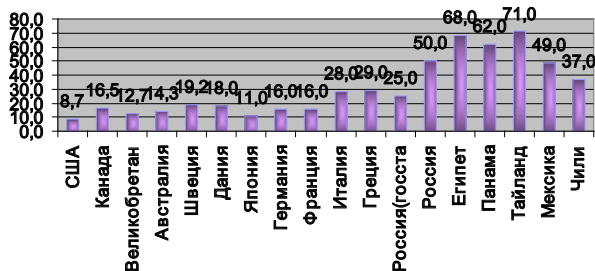
Хотя, согласно некоторым подсчетам, например по США, увеличение федерального предельного подоходного налога на 1% при прочих равных условиях вызывает рост теневой экономики на 1,4%. Но, с другой стороны, даже серьезные реформы со значительным снижением налогов, которые проводились рядом стран ради уменьшения теневое сектора, не давали ожидаемых результатов. В лучшем случае удавалось стабилизировать размер теневое сектора или сдержать его рост.

2. Не наблюдается также явной связи масштабов теневой экономики с моделью налогообложения (подоходной или косвенной), во всяком случае, среди развитых стран. Более высокий уровень распространения теневой экономики - в Египте, Панаме, Таиланде - наблюдается там, где преобладание системы косвенного налогообложения скорее должно было заставить ожидать обратного.

3. Из предыдущего пункта следует, что нет связи и между уклонением от налогов и приверженностью стран налогам с высокой или с низкой вероятностью уклонения. Так, страны, сделавшие ставку на прямой подоходный налог с физических лиц, т.е. на тип налоговой системы, легче всего допускающий уклонение, это страны - конкретнее, США и Великобритания - являются странами с рекордно низким распространением теневой экономики. А это, в свою очередь, свидетельствует о том, что уклонение от налогов там - вопреки ожиданиям - находится на низком уровне. Другой не менее разительный пример - развивающиеся страны.

Рисунок 1

Масштабы теневой экономики в различных странах



Здесь используются преимущественно косвенные налоги, от которых трудно уклониться. Тем не менее, размеры теневой экономики (а, следовательно, и масштабы уклонения от налогов) исключительно велики.

4. Напротив, четко видна связь размеров теневой экономики и уровня развития экономики. Богатые страны Западной Европы, США и Канада имеют теневую экономику, не превышающую 20% ВВП. Страны Южной Европы, традиционно несколько отстававшие в развитии, отличаются теневой экономикой примерно 30-процентного уровня. Наконец, для развивающихся стран соответствующий показатель зашкаливает 50%. Уровень распространения теневой экономики в относительности процветающих развивающихся странах - Мексике и Чили - занимает промежуточное положение между югом Европы и большинством стран «третьего мира».

Таким образом, размах теневой экономики связан с уровнем развития страны. Как и предсказывала институциональная теория наименьшие масштабы она имеет в развитых странах. Интересно, что подтверждение этой закономерности можно найти как на страновом, так и на региональном уровне. В Италии, например, лидерство в уклонении от уплаты налогов принадлежит южным областям страны - Калабрии, Сицилии, Кампании, Апулии. Там местные промышленники и коммерсанты занижают облагаемые налогом суммы или вообще не платят налоги в государственную казну в 75 - 85% случаев. Наиболее дисциплинированные в этом отношении - промышленно развитые области на севере Италии: Пьемонт, Ломбардия, Лигурия, а также столичная область Лацио. Здесь количество нарушителей налогового законодательства составляет 20-35%.

Для налоговых органов Республики Казахстан в организации контрольно-экономической работы представляет большой интерес зарубежный опыт. Так, на наш взгляд, наиболее интересной является система контроля налоговых поступлений на принципах их моделирования, получившая наибольшее распространение в Соединенных Штатах Америки. Налоговые органы этой страны имеют широкие права в области налогового контроля. Вместе с тем, действует билль о правах налогоплательщика, который может обжаловать действия налоговых органов в суде в течение 21 дня.

Налоговые службы США контролируют поступление доходов в региональном и отраслевом разрезе в сравнении с предшествующими периодами.

Это позволяет проанализировать поступление доходов в динамике. Подобная схема дает возможность отслеживать отклонения в величине поступающих доходов. При их обнаружении вступает в действие механизм более углубленного конкретного анализа причин расхождения.

В США используется модель контроля налоговых поступлений, разработанная компанией Barents Group USA. Эта модель позволяет получать ежемесячные прогнозы налоговых поступлений по отдельным видам налогов на основе заранее заданных годовых итогов. Кроме того, она предусматривает возможность сопоставлять фактические месячные поступления с прогнозными поступлениями и с поступлениями за соответствующий период прошлого года. Вместе с тем, на основе модели проводятся корректировки месячных и годовых сумм налогов с учетом уже поступивших фактических налогов.

В модель входят следующие модули: модуль базы данных; модуль базовых прогнозов; модуль мониторинга и отчетов; модуль модификации прогнозов; модуль дополнительных свойств модели контроля налоговых поступлений.

Первый модуль формирует данные о реальных ежемесячных налоговых поступлениях с учетом изменений действующего законодательства и различий в инфляционных тенденциях, а также в сравнении с аналогичными поступлениями за прошлые годы. Информационные ряды этого модуля служат исходной базой для построения последующих элементов модели.

В модуле базовых прогнозов отражаются тенденции поступлений реальных налогов и помесечный прогноз налоговых поступлений (его базовые оценки составляются в двух вариантах: с учетом инфляции и законодательных изменений).

Третий модуль является центральным звеном системы контроля налоговых поступлений. Его назначение - выявление отклонений налоговых сборов от прогнозов.

Четвертый модуль выполняет функции мониторинга, который информирует аналитиков о любых отклонениях поступлений отдельных налогов от прогнозов. При выявлении причин таких отклонений определяется их возможное воздействие на помесечные налоговые поступления в будущем, что ставит перед политиками необходимость пересмотра годовых бюджетных проектировок.

Пятый модуль используется в целях учета непредвиденных факторов, которые могут выявляться на протяжении прогнозного года (изменение налоговых ставок, административные изменения и т.д.). При этом перед аналитиком стоит задача ответить на вопрос, не приведут ли эти факторы: а) к устойчивому изменению налоговых поступлений, что потребует пересмотра годового прогноза; б) к временному изменению, которое повлияет на распределение в сроках налоговых поступлений, что не отразится на годовом прогнозе; в) к временному отклонению, которое отразится на годовом прогнозе, но не повлияет на помесечные поступления в будущем.

Важнейшую роль в системе контроля поступления налогов играет научно обоснованная разработка ежемесячных прогнозов, которые составляются на базе модели налоговых поступлений.

Ежемесячные прогнозы координируются с контрольными цифрами, заложенными в годовом бюджете. При значительных расхождениях между прогнозами и реальными поступлениями налогов выявляют причины этих расхождений и проводят соответствующую корректировку, как прогнозных значений, так и годовой суммы налога. После составления корректировок строится ежемесячный мониторинг с целью отслеживания процесса поступления налогов. Очевидно, что модель контроля налоговых поступлений обладает огромным объемом информации и поэтому ее основное назначение – составление отчетов о налоговых поступлениях для заинтересованных государственных ведомств.

В качестве улучшения организации работы налоговых органов в Республике Казахстан можно разработать телефонную службу подачи налогоплательщиками деклараций, по опыту уже имеющейся такой службы в Австралии. Это позволит подавать декларации по телефону при помощи естественного языка. Но для работы с данной системой, на наш взгляд, следует приглашать только тех налогоплательщиков, которые зарекомендовали себя как «чисто подающие налоговую отчетность» и не имеющие проблем с налоговым законодательством. Преимущества этой системы:

- будет обеспечен быстрый возврат налогов;
- бесплатность оформления декларации. За телефонный звонок платить не надо;
- простота использования – просто ответы на вопросы по телефону. Подача большинства деклараций занимает 10 минут;
- легкость доступа. Система при этом должна работать 7 дней в неделю, 24 часа в сутки;
- отсутствие почтовых расходов. Бумажная копия должна храниться у налогоплательщика в течении 5 лет;
- сразу же, в конце звонка, налогоплательщик получит рекомендации по сумме возврата налога и по сумме самого налога;
- безопасность. Налогоплательщику выдается персональный индивидуальный номер (ПИН). Как только транзакция завершена и налогоплательщик получает номер квитанции, этот ПИН автоматически становится недействительным.

При этом следует ожидать следующие результаты:

- интегрированный и единый для всей страны подход к отбору и обучению персонала и организации мероприятий по работе с налогоплательщиками;
- централизованное управление работы со звонками приведет к большей упорядоченности в работе с налогоплательщиками;
- персонал станет нацеленным на оптимальное сочетание качества и статистических результатов.

В дальнейшем следует стремиться к созданию классификации звонков на три уровня, два из которых будут определяться по номеру и по дополнительно выбранному номеру, и это будет являться кратким описанием поступившего звонка. То есть во время звонка, перед отвечающим на звонок, на экране сразу появляется краткая информация о клиенте, а также форма для перевода звонка (при необходимости). Переключение звонков будет производиться в

зависимости от предмета вопроса. Для лучшего понимания или представления о звонящем в конкретной области должна быть создана связь с более обширной базой данных о клиенте.

Австралийская телефонная служба была разработана для реализации внедрения и поддержки The New Tax System. Штат данной службы по всей Австралии составляет 1368 сотрудников в 10 территориальных центрах. Обслуживается 5 «линий бизнеса»:

- крупный бизнес и международный;
- малый бизнес;
- индивидуальный бизнес;
- услуги;
- акцизы;
- информационные технологии.

Количество звонков в день от 20 000 до 30 000. В то время как в реестре предприятий Австралии числится 30 000 крупных налогоплательщиков, в том числе 15 000 головных предприятий. 20 млрд. долларов США составляет сбор от крупных налогоплательщиков (15% от общей суммы поступлений в бюджет).

В Австралии, что показательно для Республики Казахстан, данный проект находится во внимании общественных организаций. На улицах, во всевозможных буклетах и т.п. рекламируется данная система подачи декларации. К примеру, Австралийская комиссия по вопросам конкуренции и защите прав потребителей ведет контроль за ценами на товары и услуги для того, чтобы они не отразились на австралийцах. Эта комиссия также проводит разъяснительную работу с налогоплательщиками, организовала телефонную «горячую линию».

Уклонение от уплаты налогов имеет отрицательные последствия, как для экономики, так и для государства в целом. Государственный бюджет недополучает причитающиеся ему средства, поэтому ему приходится ограничивать реализацию некоторых государственных программ, не выплачивать заработную плату работникам бюджетной сферы и т.д. Кроме того, неуплата налогов может иметь серьезные последствия в виде нарушения принципов конкуренции. Можно выделить пять основных способов и средств, с помощью которых государства зарубежных стран борются с уклонением от уплаты налогов:

- доктрина «существо над формой». Доктрина «существо над формой» сводится к тому, что юридические последствия сделки определяются ее существом, а не формой, т.е. имеет значение характер фактически сложившихся отношений между сторонами, а не название договора.
- доктрина «деловая цель». Доктрина «деловая цель» заключается в том, что сделка, которая создает налоговые преимущества недействительна, если она не достигает деловой цели.
- право на обжалование сделок налоговыми органами. Право на обжалование сделок налоговыми или иными органами является одним из основных способов борьбы с уклонением от уплаты налогов. Налоговые органы вправе обжаловать в суде сделки, совершаемые юридическими или физическими лицами.

- презумпция облагаемости; Презумпция облагаемости предполагает, что налоговыми объектами облагаются все объекты налогообложения, за исключением тех, которые прямо перечислены в законе. Иначе говоря, налогоплательщик сам должен доказывать свою невиновность, если будет установлен факт нарушений.
- заполнение пробелов в налоговом законодательстве. Заполнение пробелов в налоговом законодательстве сводится к тому, что законодатели принимают соответствующие поправки к налоговым законам, закрывая различные «лазейки», дающие возможность уклоняться от уплаты налогов. Они принимаются в основном по результатам практической деятельности налоговых органов и вносимых ими предложений.

Зададимся вопросом: почему более высокий уровень развития страны сокращает степень уклонения от налогов? Конечно, ответ на этот вопрос частично лежит в сфере организации налогового дела. В развитых странах для налоговых систем характерно следующее:

- устоявшаяся налоговая система;
- стабильная экономическо-политическая ситуация;
- хорошо развитая и регулярно финансируемая автоматизация системы сбора налогов;
- распространение системы безналичных расчетов;
- большое значение деловой и финансовой репутации бизнесмена (информация об уклонении от уплаты налогов или о наличии проблем с налоговыми органами может пагубно сказаться на дальнейшем развитии бизнеса, отпугнуть деловых партнеров);
- систематизация опыта работы налоговых служб и правоохранительных органов, их хорошая техническая оснащенность, высокий авторитет у граждан и субъектов финансово-хозяйственной деятельности;
- горизонтальные и вертикальные механизмы сотрудничества налоговых служб;
- детализированное налоговое законодательство (отсутствуют основания для разных толкований и интерпретаций);
- разумная дифференциация санкций за налоговые правонарушения и преступления;
- практика ограничения гражданских прав виновных в уклонении от налогов (например, лишение права участвовать в выборах, лишение водительских прав являются действенными мерами предупреждения налоговых преступлений);

- отлаженная система возмещения причиненного государству финансового вреда (возложение взыскания на личное имущество должника, возможность конфискации имущества).

Можно найти и удачные находки налоговиков отдельных стран. Так, особенностью налогового законодательства Канады является ретроспективный характер законов, т.е. придания им обратной силы. В случае обнаружения пробелов в налоговом законодательстве, позволяющих уклоняться от уплаты налогов, Министерство финансов Канады заранее уведомляет налогоплательщиков посредством опубликования пресс-релизов о возможных изменениях. Подобная практика позволяет существенно сократить число лиц, желающих воспользоваться несовершенством налогового законодательства.

И все же в целом, разница в распространении феномена уклонения от налогов связана не с совершенством налоговой системы как таковой. Мы убедились в частности, что страны, ориентированные на использование сильно подверженных уклонению прямых налогов, могут иметь куда меньшие размеры теневой экономики (а, значит, и более низкий уровень уклонения от налогов), чем страны с преобладанием косвенного налогообложения, от уклонения, казалось бы, надежно защищенные.

Таким образом, наименьшей склонностью к уклонению от налогов обладают страны «третьего мира», представителем которого является Латинская Америка, наибольшей – Швеция. Немного в стороне находятся США, Германия и Россия.

В отдельную группу, получившую развитие в последние десятилетия, выделяются «налоговые оазисы», где полностью или частично отсутствует налогообложение и нет понятия «уклонения от налогов».

На практике распределение стран по уровню уклонения от налогов находится в почти обратном отношении с теоретической схемой. Наименьший уровень уклонения от налогов наблюдается в США и Англии, по структуре своих налоговых систем «предрасположенных» к уклонению от налогов. Наибольший, напротив, в Латинской Америке, хотя налоговые системы этой группы стран специально сконструированы так, чтобы не допустить уклонения от налогов.

Резкое расхождение теории с практикой заставляет выдвинуть гипотезу, что уровень уклонения от налогов связан в первую очередь не с конкретными особенностями национальной налоговой системы, а с более общими характеристиками народного хозяйства. А именно, существует зависимость уклонения от налогов от уровня развития страны, т.е. от сформированной институциональной среды.

Литература:

1. Богачев С.И. Налоговые проверки деятельности предприятий. Изд. дом «БИКО», 2003. 560 с.
2. Беккер Е.Г. Микроэкономические аспекты уклонения от уплаты налогов. М. 2007г.
3. Крамаренко Т.Н., Зарипова А.Н. Контроль налоговых органов. Астана, Фолиант, 2004. 125 с.
4. Князева В.Г., Черника Д.Г. Налоговые системы зарубежных стран. Москва: Закон и право, ЮНИТИ, 2007. 191 с.

Резюме:

Мақалада салық төлеуден жалтару мәні анықталған. Салықтарды төлеуден жалтару мәселелерін шешудің шетелдік тәжірибесі қарастырылған. Мемлекеттік міндеттерді шешу үшін салықтық түсімдердің ықпалы белгіленген.

В статье раскрывается сущность и значение уклонения от уплаты налогов. Дана характеристика причин уклонения от налогов, проведен анализ в разрезе стран. Рассмотрена зарубежная практика борьбы с налоговыми преступлениями.

The concept of tax evasion. An analysis of tax evasion in international practice. In international tax crimes are considered in close connection with the laundering of funds obtained by illegal means, which is a manifestation of the shadow economy. The relationship between the size of the shadow economy and the level of tax burden.

Данные об авторах:

Зиядин Саябек Таттибекович - заведующий кафедрой «Финансы и учет» Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета, к.э.н., (г.Семей).

Кусаинова Алия Бейсенбековна - старший преподаватель кафедры «Финансы и учет» Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета, (г.Семей).

Изучение потребительского рынка хлебобулочных изделий Семейского региона

А. Кусаинова

Казахский Гуманитарно-Юридический Инновационный Университет

В настоящее время Республика Казахстан является одним из крупнейших производителей и экспортером сельскохозяйственных продуктов. Приоритетными направлениями для привлечения инвестиций являются: промышленное, обрабатывающее производство и сельское хозяйство. Одной из приоритетных отраслей обрабатывающей промышленности является пищевая отрасль. Производство хлеба и хлебобулочных изделий – одна из самых динамично развивающихся отраслей в пищевой промышленности. В условиях рыночных преобразований большое внимание оказывается инновационному развитию хлебобулочного производства.

Хлебопекарная промышленность относится к одной из важнейших отраслей пищевой промышленности, уровень развития которой самым непосредственным образом затрагивает жизнь всего населения.

Производство хлеба – важная составляющая в общем объеме выпуска продукции пищевой промышленности Восточно-Казахстанской области. Для области характерен широкий ассортимент хлебопекарной продукции. Рост рынка области хлебобулочных изделий происходит в основном за счет нетрадиционных видов, при этом потребление социального хлеба 1-го и 2-го сортов достаточно стабильно, доля которого составляет около 50% от общего объема производства хлеба. Производство хлеба по видам в области имеет следующую структуру: на ржаной хлеб приходится 21%, на хлеб первого сорта – 35%, второго сорта – 11%, другая продукция занимает около 33% от совокупного выпуска на предприятиях хлебопекарной промышленности. Рейтинг потребительских предпочтений возглавил традиционный белый хлеб в различных модификациях, 2 место занимает черный хлеб из ржаной муки или смеси пшеничной и ржаной муки, а 3-е – сдоба. Причем региональные различия в структуре спроса на белый и черный хлеб практически отсутствуют. Летом потребление хлеба

снижается, пиковый спрос наблюдается в сентябре-декабре, затем наступает новогоднее затишье, а с конца января и до мая сбыт снова активизируется. На выбор места покупки хлебобулочной продукции влияет, в первую очередь, наличие свежей продукции в торговой точке. При этом особых различий между хлебом и хлебобулочными изделиями нет.

С переходом на рыночные отношения в хлебопекарной отрасли произошли радикальные перемены, связанные с изменением форм собственности в результате приватизации. Предприятия, в большинстве своем, сменили государственную форму собственности на частную. В Семейском регионе в хлебопекарной промышленности преобладающими формами собственности является частная собственность, в разрезе организационно-правовых форм преобладают товарищества с ограниченной ответственностью.

Таблица 1

Структура хлебопекарной промышленности Семейского региона в 2009 году в разрезе организационно-правовых форм

Организационно-правовые формы	Удельный вес предприятий отрасли в разрезе организационно-правовых форм, %
Товарищества с ограниченной ответственностью	14
Производственные кооперативы	2,7
Индивидуальные предприниматели	83,3

Базовыми предприятиями хлебопекарной промышленности, определяющими общие тенденции развития производства хлеба и хлебобулочных изделий Семейского региона, являются крупные и средние хлебопекарные предприятия (ТОО «Восток», ТОО «Семнан»), на долю производства которых приходится более 92% общего объема выпуска продукции в области. Вместе с тем, малые предприятия хлебопекарной отрасли заняли на рынке свою определенную нишу в обеспечении населения отдаленных районов в сельской местности и микрорайонов города свежей продукцией разнообразного ассортимента. На сегодняшний день по данным городского комитета статистики «малый хлеб» составляет около 8% от общего выпуска хлеба Семейского региона.

Особенность хлебобулочной промышленности заключается в том, что она относится к материалоемким отраслям, отличающимся высоким

удельным весом затрат на сырье и материалы и многообразными преобразованиями предмета труда. Производственные процессы отличаются высокой степенью непрерывности и тесной взаимосвязи накопления (за редким случаем) промежуточных запасов незавершенного производства. Отрасли присуща относительно большая трудоемкость изготовления продукции, а это обуславливает относительно большую численность промышленно-производственного персонала со значительным применением женского труда (около 83%). Одним из важных направлений повышения экономической устойчивости производства промышленного предприятия является создание либо удовлетворение условиям вертикальной интеграции по цепочке: производство – переработка – торговля. Производственные структуры ТОО «Хлебокомбинат Восток» и ТОО «Семнан» удовлетворяют условиям данной интеграции.

ТОО «Хлебокомбинат Восток» и ТОО «Семнан» занимают ведущее место в производстве хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий Семейского региона, обеспечивая хлебом и хлебобулочными изделиями более 90% населения города Семей и более 80% близлежащих районов региона. Лидером в производстве хлеба является ТОО «Хлебокомбинат Восток», который специализируется на выпуске хлеба 1 и 2 сортов, хлеба ржаного, выпечке кондитерских изделий и разнообразного ассортимента продукции. На предприятии занято 304 человека, работающих, в круглосуточном режиме. Предприятие имеет развитую сеть дистрибуции. Созданная на предприятии компьютеризированная система заказов позволяет оперативно работать с клиентами.

Из малых пекарен Семейского региона на общем фоне выделяются пекарня «Хлебная лавка». Пекарня «Хлебная лавка» реализует свою продукцию через сеть фирменных киосков, оформленном в едином стиле с надписью «Хлебная лавка». При этом особенностью данного предприятия является не только удачные маркетинговые решения в оформлении и продвижении своего товара, но, прежде всего, во вкусе хлеба. Технология выпечки резко отличается от заводской.

ТОО «Хлебокомбинат Восток» ранее ТОО «СКПП» был основан в 1980 году. Входил в состав хлебокомбината, позднее в состав АО «Нан» как специализированное предприятие по производству хлебобулочных, кондитерских, макаронных, молочных, мороженых, колбасных изделий, кондитерской и цельномолочной продукции.

Основными цехами по производству продукции являются хлебобулочный цех, торговый и кондитерские цеха, цех по переработке молока и колбасный цех. Во главе цехов назначены начальники цехов, которые непосредственно подчиняются заместителю директора по производству.

В состав ТОО «Хлебокомбинат Восток» входят следующие цеха:

1. Хлебобулочный цех: производство хлеба, булочных изделий, макаронных изделий, печенья, пряников.
2. Торговый цех: производство тортов, пирожных.
3. Кондитерский цех: производство конфет.

4. Мукомольный цех.
5. Цех по производству кефира, творога и сметаны.
6. Цех по производству мороженого и тортов из мороженого.

Для реализации произведенной продукции имеется фирменная торговая сеть. ТОО «Восток-продукт» поставяет свою продукцию и сотрудничает со 150-ю предприятиями. Среди них Магазин «Мрей-Адлен», ТК «Жибек жолы», ТОО «Мейрам», «Керуен Сауда», «Семей сауда», АО Каполиграф, Магазин «Восход» и многие другие.

Хлебозавод №4 был построен в 1959 году и в этом же году начал работать в составе Семипалатинского хлебобулочного комбината. В годы перестройки комбинат был преобразован в АО «Нан». Преобразования не дали желаемых результатов и в октябре 1997 года имущественный комплекс хлебозавода №4 был выкуплен ТОО «Дюкас ЛТД».

На сегодняшний день хлебозавод принадлежит ТОО «Семнан» и представляет собой комплекс технологически связанных между собой зданий, сооружений, расположенных на территории площадью 1,554 га. Предприятие ТОО «Семнан» существует с апреля 2002 года. Производственную деятельность товарищество начало осуществлять с октября 2004 года, в результате приобретения имущественного комплекса ТОО «Хлебозавод 4». ТОО «Семнан» осуществляет производство:

- хлебобулочных изделий;
- кондитерских изделий;
- макаронных изделий.

Для хлебопекарных предприятий Семейского региона характерна высокая доля основного капитала (в среднем 40%). Они представляют собой ядро материально-технической базы любого предприятия, главный материальный фактор, обуславливающий возможности генерирования прибыли. С финансовой точки зрения высокая доля основных средств в активах говорит о «тяжелой» структуре имущества, что повышает производственные риски, поскольку вложения в долгосрочные активы должны окупаться за счет будущих поступлений.

Следует отметить нерациональную структуру оборотного капитала на рассматриваемых предприятиях хлебопекарной промышленности, что свидетельствует о недостаточной эффективности их текущей деятельности. Так, значительная доля оборотных средств хлебокомбинатов приходится на дебиторскую задолженность.

Предприятия отрасли имеют высокую долю дебиторской задолженности (на некоторых предприятиях достигает 80%), что свидетельствует о низкой платежной дисциплине и о том, что проблема задержки платежей за отгруженную продукцию не потеряла своей остроты. Высокая доля дебиторской задолженности (в том числе просроченной) и низкая доля денежных средств негативно сказываются на оборачиваемости средств в расчетах, а, следовательно, снижают общую эффективность деятельности хлебокомбинатов. Наиболее высокая доля дебиторской задолженности в составе оборотных средств у ТОО «Хлебокомбинат Восток» - 59%, по ТОО «Семнан» рассматриваемая доля дебиторской задолженности составляет 45%. Анализ структуры краткосрочных обязательств балансов предприятий отрасли позволил сделать следующие выводы:

1. Доля банковских кредитов в формировании краткосрочных обязательств на большинстве предприятий значительно меньше величины кредиторской задолженности, удельный вес кредитов и займов не превышает 10%.
2. В структуре кредиторской задолженности высока доля кредиторской задолженности поставщикам и подрядчикам, у предприятий отрасли данный показатель составляет более 60%.

Высокая доля задолженности поставщикам и подрядчикам связана с технологическими особенностями производства хлеба, т.е. с высокой долей материальных затрат в структуре себестоимости, что требует значительного объема оборотных средств для осуществления текущей деятельности. Анализ формы №5 (приложение к балансу) по предприятиям хлебопекарной промышленности региона показал, что для большинства из них доля материальных затрат в себестоимости находится в интервале от 60 до 80 процентов.

Обеспечение производственного процесса на хлебопекарных предприятиях осуществляется в большой степени за счет увеличения кредиторской задолженности, однако в условиях дефицита денежных средств формирование активов преимущественно за счет кредиторской задолженности снижает значение показателей платежеспособности и, прежде всего, коэффициента абсолютной ликвидности.

Хлеб входит в число продуктов первой необходимости, поэтому операторы рынка хлебобулочных изделий не слишком прибегают к каким-либо маркетинговым ходам. Однако работа с продуктами премиум-сегмента и конкуренция с мини-пекарнями в конечном итоге заставили их плотно заняться исследованиями потребительских предпочтений и брендингом продукции. Хлеб является основным продуктом питания, потребляемым ежедневно. За всю жизнь человек съедает в общей сложности 15 тонн хлеба, причем основная его часть потребляется не отдельно, а заодно с другими продуктами питания, то есть хлеб выступает как необходимая добавка почти к любой пище. К факторам, формирующим потребительские предпочтения к товару, в первую очередь, относятся качество и пищевая ценность хлеба. За счет хлеба организм человека на 50% удовлетворяет потребность в витаминах группы В: тиамине (В1), рибофлавине (В2) и никотиновой кислоте (РР). Наличие витаминов в хлебе обусловлено в основном сортом муки. Повышение пищевой ценности хлеба и булочных изделий осуществляется в настоящее время по четырем направлениям:

- выработка тонкодиспергированной муки из целого зерна пшеницы и использование ее в хлебопечении позволит обогатить хлеб естественными витаминами и минеральными веществами;
- использование различных полезных пищевых добавок; в качестве обогатителей в хлебопекарной промышленности широко применяют молочные продукты (молоко натуральное и сухое, молочную пахту и сыворотку), перспективным белковым обогатителем служат соевая и гороховая мука;

- получение принципиально новых хлебных продуктов из нетрадиционного сырья хлебопекарного производства (использование картофельного, кукурузного крахмала и других продуктов);
- создание специализированных диетических изделий с заранее заданной пищевой ценностью и определенным химическим составом для людей, страдающих различными заболеваниями.

Изучение потребителей имеет главной своей целью - понимание их потребностей, для обеспечения их наиболее полного удовлетворения спроса. Удовлетворить запросы потребителей – непростая задача. Для наиболее полного удовлетворения потребностей необходимо выявить и глубоко проанализировать уже сложившиеся потребности, изучить закономерности их развития и формирования новых потребностей. Достаточно очевидно, что разные потребители желают приобрести разные товары. Для того чтобы удовлетворить эти различные потребности, организации-производители и организации-продавцы стремятся выявить группы потребителей, которые скорее всего положительно отреагируют на предлагаемые продукты и ориентируют свою маркетинговую деятельность прежде всего на эти группы потребителей.

Здесь уместно вспомнить известный закон Парето (закон 80:20), который в данном приложении основывается на статистических исследованиях и согласно которому 20% потребителей покупают 80% товаров определенной марки, представляя обобщенную группу целевых потребителей, в силу определенных причин (каких? – надо выяснить) ориентированных на данный товар. Остальные 80% потребителей приобретают 20% товара данной марки и не имеют четкого предпочтения, они скорее всего совершают случайные покупки. Производители стремятся ориентировать свои продукты и маркетинговую деятельность на эти 20% потребителей («стрельба по целям»), а не на весь рынок в целом («стрельба по площадям»). Такая стратегия оказывается наиболее эффективной. Этот закон не может быть однозначно применен к товарам первой необходимости, к которым можно отнести хлеб и хлебобулочные изделия, так как в данном случае величину спроса формирует значительно большая доля потребителей.

Для определения последних используют сегментирование потребителей, или сегментирование рынка, что одно и то же. Сегментация рынка заключается в разделении рынка на четкие группы покупателей (рыночные сегменты), которым следует адресовать разные продукты и разные маркетинговые усилия. Рыночный сегмент – это группа потребителей, характеризующаяся однотипной реакцией на предлагаемый продукт и на набор маркетинговых стимулов.

Сегментирование потребителей проводят по ряду признаков. Например: по социально-экономическим факторам (пол, возраст, образование, уровень дохода); по географическим признакам; по культурно-историческим признакам. Важно правильно определить целевой сегмент потребителей, которые проявляют интерес к товару и готовы его купить. Неправильное сегментирование приведет

к непродуманному расходу ресурсов, и фирма не получит необходимую прибыль.

Основными методами анализа рыночной ситуации является опрос, то есть обсуждение с участием потребителей. Маркетинговая информация нужна для снижения финансового риска, получения конкурентного преимущества, увеличения прибыли, как говорится, кто владеет информацией - тот владеет миром.

Анализ рыночной ситуации включает в себя также исследование конкуренции, спроса, условий сбыта. Это можно узнать, например, при помощи метода открытого анкетирования. Провести исследование с целью полного выявления факторов, определяющих величину потребительского спроса на продукцию, практически невозможно, так как на характер поведения покупателя оказывает множество факторов, носящих эмоциональный характер, предугадать или объяснить которые не может сам покупатель. Целью опроса являлась возможность охватить основные факторы, влияющие на поведение потребителя при выборе такого товара, как хлеб. Хлеб – это товар постоянного спроса и первой необходимости, который можно отнести к так называемым «товарам Гиффена», имеющим отрицательную эластичность спроса по цене: чем ниже доходы потребителей, тем больше они потребляют этот продукт, несмотря на рост цен на него, начиная экономить на других, более дорогих продуктах.

В проведенном анкетировании участвовало 180 респондентов. Выборка опрашиваемых осуществлялась методом случайного отбора, с обеспечением представительства в ней различных социальных и возрастных групп. В состав выборки в большинстве попали женщины (63,9%), что практически полностью соответствует соотношению полов в городе Семей.

Данные о возрастном составе опрашиваемых показывают, что основную массу составляют люди в возрасте 20-30 лет (34,5%) и от 41-55 лет (26,8%), далее по убывающей располагаются позиции: 31-40 лет (18,9%), после 55 лет (11,4%) и до 20 лет (8,4%).

Ситуация на рынке хлебобулочных изделий, предназначенных для лечения и профилактики различных заболеваний, свидетельствует о больших возможностях для увеличения объемов продаж за счет расширения ассортимента выпускаемых лечебно-диабетических и профилактических сортов хлеба, даже с учетом увеличения их стоимости.

В ходе опроса выяснилось, что большая часть респондентов 71,2% не задумывается о стоимости одного килограмма приобретаемого хлеба. Этот факт указывает на возможность увеличения доли прибыли предприятия за счет увеличения цен на хлеб малого развеса. Опрос показал, что основная часть населения 72,8% предпочитает покупать формовой хлеб, батоны в основном приобретают – 21,6%, национальные сорта хлеба - 5,6%. Наиболее массовыми сортами хлеба оказались пшеничный высшего сорта 31,6% и ржаной 22,3%.

В области принятия решения о приобретении нового сорта хлеба мнения респондентов разделились на три достаточно близкие по размеру группы: приобретающие то, что обычно, независимо ни от чего (37,5%), приобретающие новый сорт имея о нем положительную информацию (23,2%).

Покупатели, готовые выбрать новый сорт хлеба, чтобы узнать его качество, составляют 39,3%. Эта ситуация дает возможность для приобретения большого числа людей к покупке новых сортов хлеба при проведении рекламной кампании в средствах массовой информации.

Наиболее важными факторами, влияющими на покупку хлеба, являются уверенность в качестве (68,6%), приятный внешний вид (25,1%). Низкая цена как фактор, влияющий на приобретение хлеба, имеет значение для 1,8% респондентов. Высокая цена как показатель качества побуждает к покупке 4,5% респондентов. Из полученных данных можно заключить, что первостепенное значение для большинства покупателей имеет качество продукции. Большинство опрашиваемых на вопрос об отношении к использованию хлебопекарными предприятиями химических препаратов, предназначенных для улучшения внешнего вида хлеба ответили «отрицательно» (81%), 19% не задумываются над этим вопросом. На вопрос необходимости упаковки утвердительно ответили 59,8% респондентов, 25,1% считают необходимым продажу нарезанного и упакованного хлеба, и лишь 15,1% не считают нужным упаковывать хлеб. При выборе магазина решающее значение имеет уверенность в качестве продаваемых хлебобулочных изделий (42,4%), удобность расположения (18%), возможность комплексной покупки (20,2%), наличие большого ассортимента хлебобулочных изделий (19,4%).

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что наиболее эффективной является продажа хлеба через сеть фирменных отделов и передвижных точек, непосредственно расположенных в жилых районах, так как в них можно обеспечить представление практически всего ассортимента вырабатываемой продукции, а также поставку свежих изделий. На основе данных анкетирования при правильной постановке решаемых задач можно получить ответы на широкий спектр вопросов, возникающих у маркетолога.

Учитывая отраслевые особенности рынка хлебобулочной продукции, следует ожидать, что его объем стабилизируется на современном уровне. Однако прогнозируется смещение потребительских предпочтений в направлении видов продукции с так называемой добавленной пользой и более дорогого сегмента хлеба. Тенденция вытеснения мелких производителей крупными промышленными предприятиями продолжится и приобретёт более крупные масштабы. Продолжится концентрация и укрупнение рынка. Также одной из основных тенденций развития рынка хлебобулочных изделий будет стабильная тенденция роста доли упакованной продукции, отражая возрастающие потребности рынка.

Таким образом, современный рынок хлеба и хлебобулочных изделий диктует жесткие требования к производителю. Сегодня недостаточно выпускать только массовые сорта хлеба и хлебобулочных изделий. Чтобы выжить и быть успешным, необходимо вырабатывать широкий ассортимент изделий. Представителям хлебопекарной и кондитерской отраслей следует обращать особое внимание на качество своей продукции, а также учитывать специфику и привычки потребителей.

Литература:

1. Статистический сборник. Объем реализации товаров и услуг в Восточно-Казахстанской области. 2010г.
2. Нурекенов Н.Г., Уанова Ж.М., Кусаинова А.Б., Айтимова Ш.Т. Управление производственно-финансовой и инновационной деятельностью предприятий Семейского региона Восточно-Казахстанской области Республики Казахстан. А. 2009г.

Резюме:

Мақалада Семей қаласының нан өнімдері тұтынушылардың нарығын зерттеуге қатысты сауылнама нәтижелері қарастырылған. Зерттеу материалдары нан пісіру өнеркәсіптерін сұрыптауының құрылымын ұтымды құрастыруға мүмкіндік береді.

В статье рассмотрены результаты опроса по изучению потребительского рынка хлебобулочных изделий в городе Семей. Материалы исследования позволяют сформировать оптимальную структуру ассортимента на предприятиях хлебопекарной промышленности.

In the article the results of a survey to study the consumer market bakery in the town of Semipalatinsk. Materials research can establish the best structure for range of bakeries.

Данные об авторе:

Кусаинова Алия Бейсенбековна - старший преподаватель Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета, магистр экономики, г.Семей.

Пространственная организация реального сектора в экономике Павлодарской области

М. Баяндин

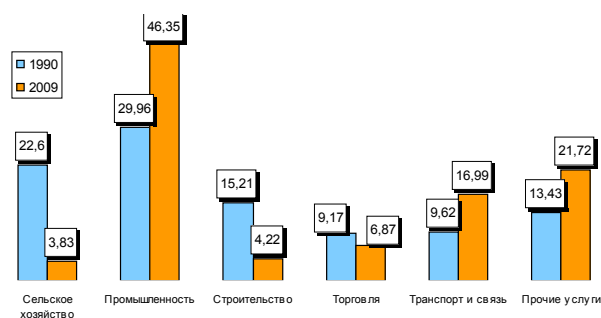
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Павлодарская область входит в число лидеров Республики Казахстан по развитию промышленности. На область приходится 6% общереспубликанского объема промышленной продукции, что позволяет ей занять 7 место в стране по данному показателю. По степени развития обрабатывающей промышленности, область занимает третье место с долей в 11,8%, а по производству и распределению электроэнергии – первое место, производя 47% электроэнергии страны.

За последние два десятилетия роль промышленности в экономике Павлодарской области сильно возросла (рисунок 1).

Рисунок 1

Отраслевая структура ВРП Павлодарской области в 1990, 2009 годы, %



Составлено автором по источнику [1,2].

В 1990 году, несмотря на почти 30% долю промышленности, остальные составляющие реального сектора – сельское хозяйство и строительство имели относительно высокие доли в структуре экономики области. К 2009 году структура экономики претерпела значительные изменения. Промышленность укрепила свое положение, как основы экономики области, доведя свою долю до 47%, тогда как влияние сфер строительства и особенно, сельского хозяйства, значительно снизилось. Доля торговли также уменьшилась, тогда как сфера транспорта и связи, а также все прочие услуги укрепились в структуре экономики

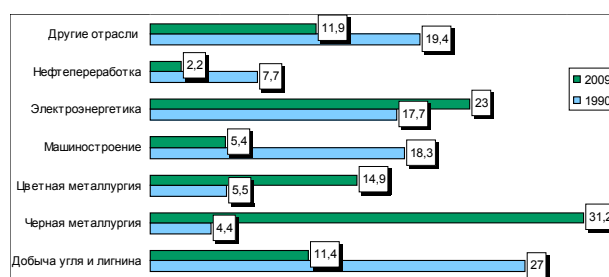
области, подняв свои доли в среднем в 1,6 раза. Существенное изменение коэффициента централизации (0,2988 в 2009 году против 0,1996 в 1990 году) говорит нам о снижении диверсификации экономики Павлодарской области произошедшей за анализируемый период.

Более детально рассмотрим структуру промышленности Павлодарской области и изменения, произошедшие в ней за аналогичный период на рисунке 2.

В отрасли доли электроэнергетики (с 17,7% до 23%) и отраслей черной и цветной металлургии. Причем, если в 1990 году отрасли металлургии имели достаточно слабое развитие и в сумме давали не более 10% от объема промышленного производства области, то к 2009 году доля одной только черной металлургии достигает 31,2%, а в сумме, на черную и цветную металлургию, приходится 46,1% всего объема промышленной продукции Павлодарской области. Отрасль добычи угля и лигнита, доминировавшая в 1990 году, снизила свою долю в 2,3 раза, машиностроение в 3,4 раза. Доля отрасли производства продукции переработки нефти снизилась с 7,7% до 2,2%. Суммарная доля других отраслей (пищевая промышленность, производство строительных материалов и др.) снизилась на 7,5 пунктов.

Рисунок 2

Структура промышленности Павлодарской области за 1990 и 2009 годы, %



Составлено автором по источнику [1,2].

Существенное изменение структуры промышленности, с выделением на первые места металлургии и энергетики привело к снижению уровня диверсификации промышленности, что хорошо видно при сравнении коэффициента централизации, выросшего с 0,1862 в 1990 году до 0,2030 в 2009 году. Еще одним отрицательным моментом развития промышленности Павлодарской области за период с 1990 по 2009 годы можно назвать многократное уменьшение роли машиностроения.

Павлодарская область имеет сильные позиции по Казахстану в производстве ряда товаров относящихся к различным отраслям промышленности.

Горнодобывающая промышленность представлена добычей угля и лигнита и по развитию в данном направлении область занимает лидирующее место в Республике, добывая 62% всего каменного угля и до 98% лигнита. В 2009 году было добыто 59 тыс. тонн угля и 5 тыс. тонн лигнита, и если объемы добычи последнего является относительно стабильными за рассматриваемый период, то в добыче угля имеет место другая ситуация. Начиная с 2005 года, объем добытой за год продукции постоянно увеличивался, составив в 2008 году - 68 тыс. тонн, но к 2009 году объем сократился на 12,3%, что в первую очередь обусловлено падением спроса со стороны российских и местных потребителей.

Сырьевой базой для развития угледобывающей отрасли Павлодарской области выступает Экибастузкий угольный бассейн, включающий в себя угольные разрезы «Богатырь», «Северный» и «Восточный». Добываемый уголь относится к энергетической марки КСН и, как правило, используется в качестве топлива для сжигания на тепловых электростанциях, что обуславливает

и высокие темпы развития энергетики области. Относительно низкие затраты при добыче (вызванные открытым способом добычи угля), приемлемое качество и ряд весомых конкурентоспособных свойств (отсутствие шлакования при сжигании угля), а также геологические запасы угля в объеме около 10 млрд. тонн создают высокий потенциал развития отрасли в будущем. Также к 2015 году на разрезе «Богатырь» планируется внедрение циклично-поточной технологии добычи и погрузки угля, что позволит существенно увеличить производительность и эффективности разработки угольного бассейна.

По производству продукции нефтепереработки область входит в тройку лидеров в стране, производя 29% всей продукции переработки нефти. За анализируемый период ситуация с основными товарными позициями в данной группе неоднозначна (таблица 1). Производство основных видов топлива (бензин, дизель), повысилось в сравнении с уровнем 2005 года в среднем на 24%, тогда как производство продуктов остаточной атмосферной перегонки (мазут) снизилось почти на 40%. Производство углеводородных сжиженных газов и керосина также снизилось на 2,2% и 8,8% соответственно.

Таблица 1

Производство основных видов продукции нефтепереработки в Павлодарской области

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2009/2005, %
Топливо нефтяное (мазут) и газойли, тыс. тонн	3418,7	3540,3	3644,5	3361,6	3392,7	99,2
топливо моторное (бензин), тыс. тонн	996	1015,4	1286,7	1155,2	1225,2	123,0
керосин, тыс. тонн	89,9	80	76,8	79,9	82	91,2
газойли (топливо дизельное), тыс. тонн	1062,8	1111	1425,3	1314,1	1328,5	125,0
мазут топочный, тыс. тонн	1247,3	1257,2	754,1	793,8	754,8	60,5
углеводородные сжиженные газы, тыс. тонн	242,7	214,7	213,1	220,8	237,4	97,8

Составлено автором по источнику [2,3]

Рассмотрим ситуацию с производством основных видов продукции в *металлургии*, являющейся основой промышленности Павлодарской области на сегодняшний день (Таблица 2).

Основой *черной металлургии* области является производство ферросплавов, по которому область

стоит на первом месте в Республике, производя до 72% всех ферросплавов. За анализируемый период доля Павлодарской области в объеме производимых в стране ферросплавов несколько снизилась (на 2%), что было вызвано фактическим снижением производства на 6,7%.

Таблица 2

Динамика производства основных видов продукции в металлургии

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2009/2005, %
ферросплавы, тонн	1138898	1203557	1273373	1171258	1062917	93,3
-феррохром, тонн	773736	787048	899632	827607	795756	102,8
-ферросиликомарганец, тонн	161884	211677	167377	153792	172403	106,5
-ферросилиций, тонн	103783	85438	59447	54558	32724	31,5
-ферросиликохром, тонн	97870	117607	145695	133828	60829	62,2
алюминий необработанный, оксид алюминия, тонн	1505,4	1514,5	1555,7	1713,8	1735,1	115,3
сталь нерафинированная, тыс. тонн	331,1	517,8	700,6	827,9	869,1	262,5
трубы разных диаметров, профили полые бесшовные из стали, тонн	-	-	722	25706	67304	-
Электросталь, тыс. тонн	331,1	517,8	700,6	827,9	8,2	2,5
стержни и прутки прочие из стали для строительства, тонн	150,7	209,8	214	106,7	58,9	39,1

Составлено автором по источнику [2,3].

Основной причиной снижения стало уменьшение производства ферросилиция использующегося в выплавке электротехнических, рессорно-пружинных, коррозионно- и жаростойких стали почти на 70% и ферросиликохрома на 28,5%. Производство основного вида ферросплавов – феррохрома, использующегося для легирования стали, увеличилось на 2,8%. Также, на 6,5% повысилось производство раскислителя стали – ферросиликомарганца. Главным производителем ферросплавов является Аксуский завод ферросплавов является градообразующим предприятием города Аксу и основой черной металлургии области.

Высокими темпами увеличивалось производство нерафинированной стали. С 2005 года производство данного вида продукции увеличилось более чем в 2,5 раза.

Кроме этого, начиная с 2007 года в Павлодарской области налажено производство труб разных диаметров и бесшовных полых профилей из стали. Результатом этого стало достижение областью к 2009 году доли в 72% от объема производства данного товара по стране.

Производство стержней и прутков для строительства снизилось на 60,9%, притом, что Павлодарская область, по сути, является единственным производителем данной продукции в Казахстане. Производство электростали в области, по которой она также была единственным крупным производителем, почти полностью прекращено.

Цветная металлургия представлена производством необработанного алюминия и его оксида. По данной товарной позиции Павлодарская область является единственным производителем в стране, каждый год, производя не менее 1,5 млн. тонн металлургического глинозема. За исследуемый период производство по данному виду продукции неуклонно растет, повысившись к 2009 году на 15,3% от уровня базисного года. Основой цветной металлургии является АО «Алюминий Казахстана» наладившего выпуск продукции последнего металлургического передела [4].

В производстве готовых металлических изделий можно выделить два товара, по которым область имеет достаточно сильные позиции по Республике: литые перемалывающие шары для мельниц и электроды, использующиеся в электродуговой сварке. По первому товару на область приходится до 45% производимой продукции и за исследуемый период отмечается стабильный рост производства, на 7,8% к уровню 2005 года. Производство электродов в Павлодарской области, за исследуемый период, сократилось более чем в 4 раза. Данная тенденция имеет место и в общем по Казахстану, так из 5 областей производящих электроды в 2005 году, производства сохранились только в двух (в 2009 году в Карагандинской области было открыто производство электродов).

Наряду с металлургией, *электроэнергетика* является одной из главных составляющих промышленности. Павлодарская область занимает первое место в Казахстане по производству электроэнергии и второе (при незначительном отставании от Карагандинской области) по производству тепловой энергии.

Высокое развитие энергетики обусловлено в первую очередь наличием в области огромных запасов энергетического и достаточно дешевого угля, а также ряда крупных энергоемких промышленных объектов нуждающихся в большом количестве электроэнергии.

При текущем, высоком уровне развития отрасли, данное направление имеет и достаточно хороший потенциал развития в будущем, заключающийся как в увеличении мощностей посредством модернизации оборудования, так и в расширении рынков сбыта, как в Казахстане, так и в России.

Рассмотрим основные показатели производства электро- и теплоэнергии в Павлодарской области за анализируемый период (таблица 3). Как мы видим из таблицы, за исследуемый период область наращивает производство электроэнергии, в сравнении с 2005 годом оно увеличилось более чем на 20%.

Таблица 3

Выработка электро- и теплоэнергии в Павлодарской области

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2009/2005, %
Электроэнергия, млрд. кВт. час	28	31	32	33,9	33,8	120,7
Тепловая энергия, млн. Гкал	13	14	15	15	15	115,4

Составлено автором по источнику [3].

Незначительное снижение производства в 2009 году связано с некоторым спадом промышленной деятельности, что в свою очередь является последствием влияния мирового финансового кризиса. Объемы выработки тепловой энергии достаточно стабильны, что выражается в сохранении уровня в 15 млн. Гкал. достигнутого в 2007 году.

Весь объем выработанной областью электроэнергии приходится на 6 теплоэлектростанций общей мощностью в 6500 МВт (рис. 3). При этом в среднесрочной перспективе на основе имеющихся проектов планируется увеличение мощностей электростанции на 30%.

Лидером по производству электроэнергии является Аксуская электростанция, принадлежащая АО «Евразийская энергетическая корпорация»

и являющаяся опорным узлом в энергосистеме Казахстана. Производя 40% электроэнергии области, электростанция оснащена 7 энергоблоками суммарной мощностью в 2100 МВт. При этом необходимо заметить, что в ближайшее время, благодаря проведению запланированных работ по реконструкции и восстановлению 1, 2, 5 и 6 энергоблоков (дата окончания – 2015 год) планируется увеличение мощности на 400 МВт.

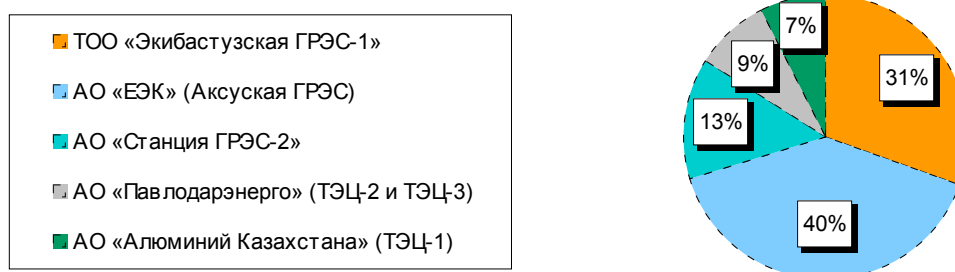
Второе место занимает Экибастузская ГРЭС-1 (31% от производства области). Экибастузская ГРЭС является наиболее крупной электростанцией Павлодарской области, располагая мощностью в 2500 МВт., при этом, в ходе проведения работ по модернизации имеющихся мощностей планируется увеличить мощность еще на 500 МВт.

Третье место и 13% производимой энергии приходится на ГРЭС 2, также находящуюся в Экибастузе. Электростанция имеет 2 энергоблока мощностью 1000 МВт. На базе ГРЭС 2 до

2017 года планируется реализация проекта по строительству и вводу в действие 2 энергоблоков, что в конечном итоге увеличит мощность электростанции в 2 раза.

Рисунок 3

Выработка электроэнергии в Павлодарской области в разрезе станций за 2009 год



Составлено автором по источнику [3].

ТЭЦ-1 (АО «Алюминий Казахстана»), а также ТЭЦ-2 и 3, находящиеся в собственности АО «Павлодарэнерго», созданы для энергоснабжения промышленных предприятий области. Суммарная электрическая мощность электростанций равна 900 МВт, тепловая – 2325 Гкал/час. В 2009 году на них пришлось 16% всей электроэнергии произведенной областью.

Основой промышленности Павлодарской области можно считать двадцать наиболее крупных предприятий выпускающих более 80% объема промышленного производства области

Все крупные предприятия, а следовательно и удельный вес всего промышленного производства области сконцентрированы в трех городах: Павлодаре, Экибастузе и Аксу, что говорит о низком развитии промышленности в остальных регионах области. В этой связи проведем характеристику пространственной организации реального сектора,

опираясь на основные показатели, отражающие развитие промышленности в регионах и городах области.

По доле региона/города в объеме промышленного производства области, лидирующее место занимает город Павлодар с долей в 44,6%, на втором месте, несмотря на снижение доли за исследуемый период, стоит город Аксу (32,8%). Замыкает тройку лидеров город Экибастуз с долей в 19,9%, который повысил ее с 2005 года на 3,2%. Единственным районом, чья доля в объеме областного производства превысила 1%, является Баянаульский район, но за исследуемый период его доля снижается. Большая часть остальных районов, несмотря на низкие показатели, постепенно увеличивают свою роль в промышленном производстве области, исключение составляют Железинский, Иртышский и Щербактинский районы (таблица 4).

Таблица 4

Оценка реального сектора по критерию «Доля промышленности региона/города в общеобластном объеме промышленного производства» по территориям области

	Доля промышленности региона/города в общеобластном объеме промышленного производства			
	>30%	>15%	>1%	0>1%
Динамика	Положительная динамика			Актогайский Качирский Лебяжинский Майский Павлодарский Успенский
	Показатель статичен, либо наблюдается его снижение	Павлодар Аксу	Экибастуз -	- Баянаульский Железинский Иртышский Щербактинский

Составлено автором.

По числу промышленных предприятий, на первое место с большим отрывом выходят города Павлодар и Экибастуз. В Павлодаре располагается 557 предприятий, в Экибастузе 147 и

за исследуемый период их число растет. Остальные регионы располагают от 4 до 26 предприятиями, и их число за анализируемый период снижается (таблица 5).

Оценка реального сектора по критерию «Число промышленных предприятий и производств» по территориям области

		Число промышленных предприятий и производств			
		100>	21>30	11>20	1>10
Динамика	Положительная динамика	Павлодар Экибастуз	-	-	-
	Показатель статичен, либо наблюдается его снижение	-	Аксу Иртышский Павлодарский Щербактинский	Баянаульский Качирский Успенский	Актогайский Железинский Лебяжинский Майский

Составлено автором.

При оценке районов и городов области по доли промышленности в их совокупном объеме производства, на первое место закономерно выходят три промышленных центра области: Павлодар, Экибастуз и Аксу. Доля промышленности в их экономике не опускается ниже 83%. На втором месте идут Майский и Баянаульский районы, в которых доля промышленности в совокупном объеме производства равна 47,5% и 42,8% соответственно. Доля промышленности в производстве Успенского, Павлодарского,

Актогайского и Лебяжинского районов составляет от 10,6% до 25%. В остальных районах доля промышленности не превышает и 10%.

Необходимо отметить, что за исследуемый период, почти во всех районах и городах области, за исключением Майского и Успенского районов, видно снижение роли промышленности в их совокупном объеме производства. Это происходит в основном за счет увеличения доли сельского хозяйства и активизации строительной деятельности в районах (таблица 6).

Таблица 6

Оценка реального сектора по критерию «Доля промышленности в общем производстве региона/города» по территориям области

		Доля промышленности в совокупном объеме производства региона/города			
		<90	<50	<30	<10
Динамика	Положительная динамика	-	Майский	Успенский Качирский	-
	Показатель статичен, либо наблюдается его снижение	Аксу Экибастуз Павлодар	Баянаульский	Павлодарский Актогайский Лебяжинский	Железинский Иртышский Щербактинский

Составлено автором.

На основе обобщения основных показателей развития промышленности, приведем краткую характеристику шести типов пространственной организации реального сектора Павлодарской области (таблица 7).

Первый тип характеризуется высокой долей и позитивными динамиками развития промышленности. В Павлодаре и Экибастузе растет как число промышленных предприятий, так и доля данных городов в промышленности области. В городе Аксу снижаются все основные показатели, что не мешает ему занимать второе место по развитию промышленности в области. Необходимо заметить, что за исследуемый период наблюдается снижение роли промышленности в экономике рассматриваемых

городов. Снижение произошло преимущественно за счет увеличения роли сфер строительства и предоставления услуг.

Второй тип представленный Баянаульским районом имеет наибольшую, среди районов, долю в промышленном производстве области (1,2%). Также, 42% экономики района приходится на промышленность. При этом за анализируемый период все основные показатели промышленности снижаются. Снижение доли промышленности в структуре экономики Баянаульского района вызвано увеличением роли сельского хозяйства в 2,5 раза (за счет животноводства), а также активизацией строительной деятельности.

Таблица 7

Типы соотношения компонентов динамики развития промышленности городов и районов

Тип	Доля промышленности региона в структуре промышленности области		Количество промышленных предприятий и производств		Доля промышленности в совокупном объеме производства региона/города		Районы/города	Описание
	Статистика	Динамика	Статистика	Динамика	Статистика	Динамика		
	+	+	+	+	+	-	Павлодар	Лидер по развитию промышленности в области, наивысшие показатели по всем индикаторам, отмечается рост всех показателей за исключением доли промышленности в экономике города
	+/-	+	+	+	+	-	Экибастуз	Город занимает третье место в области по развитию промышленности. Увеличение доли города в объеме промышленного производства области и увеличение количества предприятий сопровождается некоторым снижением доли промышленности в экономике города.
1	+	-	+/-	-	+	-	Аксу	Несмотря на снижение количества промышленных предприятий и доли промышленности, как в общем объеме производства города, так и в структуре промышленности области, город Аксу уверенно держит второе место по развитию промышленности в области.
2	+/-	-	+/-	-	+/-	-	Баянаульский	При снижении всех показателей, район имеет наибольшую, среди районов области, долю в структуре промышленности области.
	-	+	-	-	+/-	+	Майский	Наблюдается увеличение, как доли регионов в областной структуре промышленности, так и увеличение роли промышленности в экономике самих регионов
3	-	+	+/-	-	+/-	-	Успенский	Несмотря на снижение количества предприятий и роли промышленности в экономиках регионов, наблюдается рост доли данных районов в структуре промышленности Павлодарской области
	-	+	+/-	-	+/-	-	Качирский	
	-	+	+/-	-	+/-	-	Павлодарский	
	-	+	-	-	+/-	-	Актогайский	
4	-	+	-	-	+/-	-	Лебяжинский	Наблюдается снижение по всем показателям, но при этом в районах сконцентрировано достаточное количество промышленных предприятий
	-	-	+/-	-	-	-	Щербактинский	
5	-	-	+/-	-	-	-	Иртышский	Снижение и минимальный уровень основных индикаторов развития промышленности
6	-	-	-	-	-	-	Железинский	

Составлено автором.

Районы **третьего типа** характеризуются низкими показателями, либо обладающими значениями ниже среднего. Количество промышленных предприятий за исследуемый период сокращается, но при этом доля данных районов в структуре промышленности области растет. Также, Майский и Успенский районы являются единственными, где за исследуемый период увеличилась роль промышленности в экономике района.

Четвертый тип районов, при низкой их доле в структуре промышленности области и значениях ниже среднего в остальных показателях характеризуются увеличением влияния данных районов на

промышленность области. Изменение остальных показателей имеет отрицательную динамику.

Пятый тип, включающий в себя Щербактинский и Иртышский районы, характеризуется средним количеством промышленных предприятий при низком уровне и снижении всех остальных показателей, что в большей мере вызвано агропромышленной (растениеводческой) направленностью данных районов.

Шестой тип характеризуется почти полным отсутствием промышленности. Доля промышленности в экономике Железинского района не достигает и 2%, влияние района на промышленность области

не превышает и 0,1%. Основу экономики города составляет сельское хозяйство.

Подводя итоги, можно выделить следующие основные положения, характеризующие развитие и пространственную организацию реального сектора экономики Павлодарской области:

- В экономике Павлодарской области за последние два десятилетия наблюдается существенное снижение уровня диверсификации, за счет значительного повышения роли промышленности и снижения долей остальных составляющих реального сектора. В свою очередь, в самой промышленности также наблюдается тенденция к централизации и выделение металлургии и электроэнергетики как ее главных составляющих.
- Доля машиностроения в структуре промышленности снизилась с 18% до 5%, в результате этого промышленность Павлодарской области на сегодняшний день в основном представлена отраслями низких переделов.
- В ряде товарных позиций (каменный уголь, трубы разных диаметров, бесшовные полые профили из стали, нерафинированная сталь) Павлодарская область уверенно занимает лидирующие места в стране, а по некоторым (ферросплавы, алюминий необработанный, оксид алюминия, алюминиевые слитки, лигнит) по сути, является единственным производителем в пределах Республики.
- По ряду товарных позиций в металлургии, отраслях производства готовых металлических изделий и нефтепереработки наблюдается снижение производства в сравнении с 2005 годом. Производство электростали, являющимся достаточно перспективным направлением в металлургии, почти полностью остановлено.
- Угледобывающая промышленность благодаря ряду существенных преимуществ (низкая себестоимость, качество угля, особые характеристики), большим разведанным запасам сырья и внедрению новых технологий добычи и транспортировки имеет высокий потенциал развития в будущем.
- Область производит 47% электроэнергии страны и показывает стабильные темпы роста производства. Совокупность положительных факторов, таких как стабильная сырьевая база, реализация проектов по увеличению мощностей электростанций на 30% в среднесрочном периоде и расширение рынков сбыта в Казахстане и России делает электроэнергетику одной из самых перспективных и быстрорастущих отраслей промышленности Павлодарской области.
- Удельный вес производства сконцентрирован в 20 крупнейших предприятиях, располагающихся в трех городах области: Павлодаре, Аксу и Экибастузе. Имеет место сильная централизация промышленности в указанных городах, на районы приходится не более 3% от объема промышленности области.

Использованная литература:

1. Промышленность Республики Казахстан за 1990-1997 годы. Статистический сборник /Под ред. Ж.А. Кулекеева/ – Алматы: Агентство Республики Казахстан по статистике, 1998, 168 с.
2. Промышленность Казахстана и его регионов 2005-2009 гг. Статистический сборник /Под ред. А.А. Смаилова/ – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2010, 230 с.
3. Промышленность Павлодарской области 2005-2009 гг. Статистический сборник /Под ред. Д.Ш. Султановой/ – Павлодар: Департамент статистики Павлодарской области, 2010, 78 с.
4. Амалбаев А. Дойти до последнего передела // Эксперт Казахстана, №46, 2010, с. 28-29.

Резюме:

Бұл мақалада Павлодар облысы өнеркәсібінің жағдайы және оның ұзақ мерзімдегі және орта мерзімдегі дамуының негізгі тенденциялары қарастырылады. Облыс экономикасының және оның өнеркәсібінің диверсификациялану деңгейінің төмендеуінің жалпы тенденцияларын анықтай отырып, орталықтандыру коэффициенті есептелген. Тандалған индикаторлар негізінде нақты сектордың кеңістіктік ұйымдастырылуы талданған және өнеркәсіптің дамуы бойынша аудандар мен қалалардың рейтингі жасалған.

В статье рассматривается состояние промышленности Павлодарской области и основные тенденции ее развития за долгосрочный и среднесрочный периоды. Рассчитан коэффициент централизации с выявлением общей тенденции снижения уровня диверсификации как экономики области так и ее промышленности в частности. На основе выбранных индикаторов, проанализирована пространственная организация реального сектора и создан рейтинг районов и городов по развитию промышленности.

In article it is considered conditions of the industry of the Pavlodar area and the basic tendencies of its development for the long-term and intermediate term periods. The factor of centralization with revealing the general tendency of decrease in a level of diversification as economy of area and its industry in particular is calculated. On the basis of the chosen indicators, the spatial organization of real sector is analysed and the rating of areas and cities on development of the industry is created.

Данные об авторе:

Баяндин М.А. – докторант Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, кандидат экономических наук.

Современные проблемы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства Западно-Казахстанской области

3. Бадеева

Институт «АТусО» Евразийской Академии

Уровень развития сельского хозяйства является определяющим фактором экономической и общественно-политической стабильности общества. Именно от развития этой отрасли зависит продовольственная безопасность страны.

Одним из базовых факторов роста производительности сельского хозяйства является индустриализация аграрного производства. Существующий технический потенциал отрасли без радикальной модернизации производства в ближайшие годы начнет интенсивно сокращаться вследствие износа основных производственных фондов и прогрессирующего старения используемых технологий.

Обеспечение индустриализации агропромышленного комплекса, как показывают исследования опыта развитых стран, должно осуществляться через принятие комплекса мер по качественному росту технической оснащенности отраслей АПК, соблюдению научно-обоснованных агротехнологий, усилению научного обеспечения и внедрения инновационных разработок, формированию системы кадрового обеспечения в соответствии с потребностями реального сектора.

Достижение устойчивого роста сельскохозяйственного производства предполагается на основе постепенного наращивания ресурсного потенциала сельского хозяйства, в том числе: плодородия земель, племенного животноводства и элитного семеноводства, внедрения прогрессивных технологий производства сельскохозяйственной продукции, использования региональных преимуществ производства конкурентоспособной продукции, создания условий для роста доходов сельхозпроизводителей. Не менее важным фактором является развитие переработки сельскохозяйственной продукции.

При реализации данных мер, ресурсы будут концентрироваться на развитии приоритетных секторов агропромышленного комплекса - зернового производства, мясомолочного производства, картофелеводства и овощеводства. При развитой пищевой и перерабатывающей промышленности это будет способствовать освоению растущих и перспективных внутренних и внешних рынков этих продуктов.

Важным фактором повышения конкурентоспособности отечественной продукции является развитие современной инфраструктуры АПК, которая включает в себя развитие систем ветеринарной и фитосанитарной безопасности; системы заготовки сельскохозяйственной продукции; формирование оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией, сырья и продовольствия, финансовой и страховой инфраструктуры АПК и его информационно-маркетинговое обеспечение.

В рамках вступления в ВТО одной из важнейших задач является приведение контроля качества и оценки рисков безопасности продукции АПК в соответствии с международными требованиями. Проблема безопасности пищевых продуктов имеет комплексный характер, охватывая всю цепочку: от условий, в которых осуществляется производство, до конечного потребителя.

Соответствующая международному уровню система контроля, обеспечивающая упреждающее выявление рисков и ответных действий, начиная с процессов производства сельскохозяйственного сырья, включая все его составляющие, заканчивая процессом переработки, транспортировки, хранения и реализации готовой продукции будет способствовать эффективному управлению рисками. Только на этой основе возможен переход к производству конкурентоспособной продукции, соответствующей международным стандартам.

Процесс реализации поставленных целей включает решение следующих задач:

- индустриализация отраслей агропромышленного комплекса области;
- стабильный рост производства продукции растениеводства, животноводства и птицеводства, увеличение объемов переработки сельскохозяйственного сырья и рост производства продуктов питания на перерабатывающих и пищевых предприятиях области;
- развитие обслуживающей инфраструктуры и систем оценки безопасности качества продукции;
- совершенствование механизмов государственного регулирования продовольственных рынков, обеспечение внутреннего рынка продукцией собственного производства и выход на внешние рынки.

В Республике Казахстан государственная политика по развитию агропромышленного комплекса основана на реализации Закона Республики Казахстан «О государственном регулировании

развития агропромышленного комплекса и сельских территорий» от 8 июля 2005 года № 66-III ЗРК, создающего правовую основу государственного регулирования экономического и социального развития агропромышленного комплекса и сельских территорий.

Данный закон определяет принципы государственной аграрной политики, приоритеты в развитии агропромышленного комплекса страны, меры государственной поддержки сельхозпроизводителей, основные экономические инструменты реализации этих мер, включающие программы субсидирования, кредитования, страхования, лизинга и других направлений, обеспечивающих развитие сельского хозяйства, а также регулирования рынков основных видов продовольствия, преобразования социальной инфраструктуры сельских территорий.

Реализация Закона и формирование на его базе бюджетов всех уровней по государственной поддержке создадут необходимую основу для дальнейшего развития АПК Казахстана и повышения эффективности агропромышленного производства.

В этой связи важным является выделение основных направлений региональной политики, так как она оказывает значительное воздействие на развитие агропромышленных комплексов областей страны. Она должна предусматривать следующие основные направления:

- стимулирование и поддержку устойчивого развития отраслей растениеводства и животноводства областей;
- развитие инфраструктуры регионального агропромышленного комплекса;
- регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и продовольственное обеспечение населения регионов за счет собственного производства;
- создание условий для повышения доходов сельских товаропроизводителей областей.

Природно-климатические и экономические условия Западно-Казахстанской области позволяют развивать отрасли растениеводства и животноводства.

Агропромышленный комплекс является важным сектором экономики области по обеспечению продовольственной безопасности и занятости населения. Его основу составляет сельское хозяйство, в нем занято свыше трети трудоспособного населения и формируется 3-4% валового регионального продукта. Доля области в объеме валовой продукции сельского хозяйства страны в 2009 году составила 2,5%.

Объемы производства продукции сельского хозяйства увеличились с 27,0 млрд. тенге в 2006 году до 52,2 млрд. тенге в 2009 году. Темпы развития сельского хозяйства составили: в 2006 году - 109,1%, в 2007 году - 110,2%, в 2008 году - 115,4%. В засушливом 2009 году производство продукции снизилось до 80,2% по сравнению с 2008 годом, в том числе в растениеводстве - 54%, в животноводстве продолжился рост -101,9%.

На развитие сельского хозяйства в 2009 году направлено свыше 5,1 млрд. тенге, из них государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в виде субсидий составила более 1,1 млрд. тенге.

Сельхозтоваропроизводители через специализированные организации АПК получили кредиты в сумме 2,2 млрд. тенге.

Стратегическими направлениями развития отраслей растениеводства в Западно-Казахстанской области являются: максимальное использование биоклиматического потенциала сельскохозяйственных земель, внедрение ресурсосберегающих технологий, развитие селекции и семеноводства, использование новейших достижений в этой области как фактора интенсификации производства и инновационного развития отрасли.

Зерновая отрасль области специализируется на выращивании яровой и озимой пшеницы, ячменя, проса и озимой ржи. Природно-климатические условия позволяют выращивать пшеницу с высоким содержанием белка, имеющую постоянный спрос на зерновом рынке.

Производство зерна носит неустойчивый характер, сдерживающим фактором являются часто повторяющиеся засухи. Среднегодовой объем производства зерна в 2006-2010 годах составил - 324,5 тыс. тонн, самый высокий валовой сбор получен в 2008 году - 714,4 тыс. тонн. В 2009-2010 годах по причине продолжительных засух валовой сбор зерна снизился соответственно до 146,4 тыс. тонн и 68,7 тыс. тонн. Урожайность зерновых в 2008 году по области составила 13,3 ц/га, в 2009 году - 5,4 ц/га.

Развитию растениеводческих отраслей в области способствует наличие площадей пашни в 780,2 тыс. га в 2009г. в основном на территории северных районов - в Бурлинском, Зеленовском, Теректинском районах.

Необходимыми условиями устойчивого развития зерновой отрасли является внедрение зональной системы земледелия, адаптированной к засушливым условиям региона с увеличением доли озимых зерновых, паров и соблюдения научно-обоснованных севооборотов.

Таблица 1

Площади посевов основных сельскохозяйственных культур в Западно-Казахстанской области

тыс. га

Наименование	Площадь пашни	Посевная площадь	в том числе			
			зерновые		картофель	овощи
			всего	в т.ч. пшеница		
Бурлинский	98,26	87,76	60,8	28,73	0,55	0,19
Зеленовский	282,78	242,58	200,4	129,55	1,45	1,42
Теректинский	148,9	129,85	96,7	59,3	0,23	0,36
Итого по области	780,19	670,19	545,01	338,82	4,01	3,61

В этих же районах сосредоточены основные посевы кормовых культур.

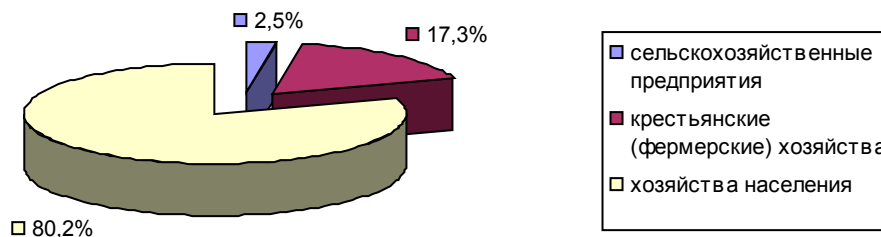
Животноводство является главной отраслью сельского хозяйства, в отраслевой структуре производства на его долю в 2009 году приходилось 63%.

Из отраслей животноводства наибольшее развитие получило мясное скотоводство, овцеводство и табунное коневодство. В пригородной зоне также ведется мясомолочное скотоводство и промышленное птицеводство, в полупустынной зоне - верблюдоводство. В общем объеме производства мяса на долю говядины приходится 66,2%, баранины - 18%, свинины - 8,8%, конины - 6,1%.

В 2009 году производство мяса (в убойном весе) составило 37,8 тыс. тонн или увеличилось по сравнению с 2005 годом на 14,5%, молока увеличилось на 9,7% и составило 234,7 тыс. тонн. Яиц произведено 113,2 млн. штук, что на 18,5% больше, чем в 2005 году, шерсти настрижено 1,7 тыс. тонн или рост составил 0,6%.

По состоянию на 1 января 2010 года в хозяйствах всех категорий имелось 428,6 тыс. голов крупного рогатого скота (по сравнению с уровнем 2005 года на 2,9% больше), овец и коз 812,9 тыс. голов (на 20,6% больше), лошадей - 65,2 тыс. голов (на 33,6% больше), свиней - 26,4 тыс. голов (на 3,9% больше), верблюдов - 3,5 тыс. голов (на 2,9% больше), птицы - 937,7 тыс. голов (на 0,9% больше).

Удельный вес крупного рогатого скота в разрезе категорий хозяйств Западно-Казахстанской области в 2008 году



Исследования показывают, что в Западно-Казахстанской области, хотя и незначительно, но произошло сокращение поголовья крупного рогатого скота и птицы в неблагоприятные по погодным условиям 2009 году.

Отрасли животноводства области имеют развитие во всех районах области, однако основное поголовье крупного рогатого скота сосредоточено в Акжаикском, Казталовском, Жангалинском и Теректинском районах, овец - Акжаикском, Казталовском, Жангалинском, лошадей - Акжаикском, Бокейординском, Жангалинском районах. Птицеводство развивается в пригородной зоне - в г.Уральске и Зеленовском районе.

К первоочередным задачам развития животноводства следует отнести возрождение отраслей животноводства на новой технологической основе, совершенствование системы кормопроизводства, использование новейших достижений селекционной работы, создания условий для рентабельной работы отрасли в условиях

Развитию отраслей животноводства способствует наличие в области площадей естественных сенокосов (0,7% сельскохозяйственных угодий области) и пастбищ (66,8%) (табл. 2).

Таблица 2

Численность поголовья сельскохозяйственных животных и птицы в Западно-Казахстанской области

	2007	2008	2009	2009 в % к 2007
Крупный рогатый скот	433726	438544	428624	98,8
в том числе				
Коров	167390	166864	161268	96,3
Овец	577882	600519	633519	109,6
Лошадей	56782	61037	65160	114,7
Свиней	25436	25743	26365	103,7
Верблюдов	3443	3482	3481	101,1
Птиц	972200	897132	937710	96,4

Условия рыночной экономики, а также то, что основная часть поголовья сельскохозяйственных животных сосредоточена в личных подворьях - главные причины сокращения численности скота и птицы в области в последние годы.

Рисунок 1

в процентах

глобализации рынков сырья и конечной продукции. Это требует усиления внимания к разработке и внедрению последовательных мероприятий по реконструкции и техническому перевооружению производственной базы отраслей животноводства, наращивания объемов производства и улучшения качества продукции до уровня международных стандартов.

За последние пять лет в сфере переработки идет стабильная динамика роста, поддерживаемая возрастающим потребительским спросом, инвестиционной привлекательностью сектора, расширением экспортных возможностей и развитием сырьевой базы.

Среди отраслей перерабатывающей промышленности наиболее развита переработка зерна и мяса. В мукомольной промышленности работают 5 крупных предприятий и 20 мельниц, в молочной отрасли - 7 предприятий, переработкой мяса занимаются 7 предприятий, созданы 5 СПК и 2 СЗЦ по заготовкам, хранению и переработке

сельхозпродукции. Крупные предприятия переработки сосредоточены в городе Уральске и пригородной зоне (Зеленовский и Теректинский районы).

В 2009 году по сравнению с 2005 годом производство муки увеличилось в 1,7 раза, крупы - в 1,4 раза, макаронных изделий - в 3,1 раза. Производство мяса и пищевых субпродуктов возросло - в 1,4 раза, колбасных изделий - в 2,4 раза, масла сливочного - в 2,3 раза. В тоже время в молочной отрасли снизилась выработка молока обработанного и сливок на 22%, сыра и творога - на 70%.

Продолжается работа по улучшению качества выпускаемой продукции и переходу предприятий на международные стандарты, в настоящее время систему менеджмента качества, основанную на международных стандартах ИСО и ХАССП, внедрили 29 предприятий отрасли, на стадии разработки и подготовки производства к внедрению системы менеджмента качества 5 предприятий.

Выделенные направления развития отраслей АПК связаны с наличием острых проблем, к основным из которых следует отнести:

- Средний возраст сельскохозяйственной техники в области составляет 13-14 лет, при нормативном сроке эксплуатации 7-10 лет. Использование в зерновом производстве, основной экспортной отрасли региона, практически не пригодных к эксплуатации сельхозмашин ведет к значительному перерасходу горюче-смазочных материалов и большим затратам на ремонт, снижению качества продукции.
- Современное состояние отрасли животноводства характеризуется мелкотоварным производством, с примитивной и устаревшей технологией производства продукции и изношенной техникой. Механизированное производство животноводческой продукции используют только специализированные средне- и крупнотоварные животноводческие хозяйства, которые производят лишь 10% животноводческой продукции от всего объема областного производства. В домашних хозяйствах, где производится 90% животноводческой продукции, применяется только ручной труд.
- Анализ состояния производственных мощностей предприятий переработки сельхозпродукции, показывает, что основные производственные фонды крупных предприятий морально устарели и физически изношены. Основное эксплуатируемое оборудование имеет износ свыше 50 процентов.
- Малые предприятия в сфере переработки сельскохозяйственного сырья и производства продовольствия в основном оснащены нестандартизированным оборудованием, при переработке сырья на котором теряется большое его количество и снижается качество готовой продукции. Применяются устаревшие технологии, используется ручной труд при фасовке, погрузке, разделке сырья.
- Низким остается коэффициент использования имеющихся мощностей: по переработке зерна 48%, по молоку -13,3%, значительные объемы мяса (67%) вырабатываются в

условиях подворного забоя скота в фермерских (крестьянских) и личных подсобных хозяйствах. При этом недостаточная глубина переработки сырья приводит к значительным его потерям. Не используются эндокринно-ферментное сырье, кости, жир, шкуры, кишки и др. продукции.

На машиностроительных предприятиях области, ориентированных на выпуск сельскохозяйственной техники и запасных частей, сдерживающими факторами развития производства является морально и физически устаревшее оборудование, ограниченность оборотных средств, использование импортных комплектующих материалов. Отсутствует единая, взаимоувязанная с учетом специфических, региональных особенностей инновационная инфраструктура. Слабо развиты новые наукоемкие технологии, обеспечивающие выпуск конкурентоспособной продукции, ощущается дефицит квалифицированного кадрового потенциала, острый недостаток инвестиций и инноваций. В этой связи к числу требующих скорейшего решения задач следует отнести:

- недостаточное количество МТС;
- отсутствие сервис-центров по механизированной стрижке овец, заготовке и обеспечению кормами;
- высокая стоимость оборотных средств для производства продукции (семена, ГСМ, запасные части);
- не соблюдение агротехнологий и научно-обоснованных севооборотов;
- снижение плодородия почв, уменьшение внесения удобрений;
- не оптимизирована структура посевных площадей (нерациональное увеличение доли некоторых культур);
- недостаточное увеличение в структуре посевов рентабельных культур;
- сокращение посевных площадей кормовых культур;
- преобладание в зерновой отрасли мелких крестьянских хозяйств, имеющих до 1000 га и засевающих около 30% всех посевных площадей зерновых. Урожайность зерна в этих хозяйствах не превышает 5-6 ц/га, а в засушливые годы снижается до 2-3 ц/га, что приводит к низким доходам и убыткам, а в итоге не позволяет вести расширенное воспроизводство;
- нерациональное использование земель сельскохозяйственного назначения и снижение плодородия почв.

Одним из актуальных вопросов является обучение руководителей сельхозформирований в целях максимального выполнения вышеуказанных программ.

Одним из важнейших вопросов в региональном развитии региона является обеспечение урожайности зерновых и кормовых культур. Учитывая, что Западно-Казахстанская область является животноводческим регионом и находится в зоне рискованного земледелия с резким континентальным климатом, ограниченностью выпадения осадков, то урожай сельскохозяйственных культур является актуальной, насущной проблемой области.

За последние 5 лет урожайность сельскохозяйственных культур колебались от 2-21 ц/га. В текущем году средняя урожайность по области составила менее 5 ц/га.

Вместе с тем для решения и выполнения вышеуказанных вопросов государством принимаются конкретные меры по поддержанию с/х товаропроизводителей.

Так за счет средств бюджета выделяются дотации на посев с/х культур: 600 т/га дотации на ГСМ, минеральные удобрения, семена и т.д.

Таким образом, достижение устойчивого роста сельскохозяйственного производства предполагается на основе постепенного наращивания ресурсного потенциала в сельском хозяйстве и сфере переработки, в том числе: плодородия земель, племенного животноводства и элитного семеноводства, внедрения прогрессивных технологий производства сельскохозяйственной продукции, использования региональных преимуществ производства конкурентоспособной продукции, создания условий для роста доходов сельхозпроизводителей.

Резюме:

Қазақстан агроөнеркәсіптік кешені (АӨК) елдің экономика секторларының бірі және оны дамыту жоғары дәреже болып табылады, азық-түлік қауіпсіздігінің деңгейі ғана емес, мемлекеттің қоғамдық-саяси тұрақтылығы да бүтін тәуелді болады. Бұл салада, өнімнің қоғам және тіршілік үшін маңызды өнімі өндіріледі, үлкен экономикалық потенциал осы жерде жұмылдырылған.

АӨК-тің барлық салаларының серпінді дамуы кеден одағына қатысушы елдерді біртұтас азық-түлік нарығының жасауымен қамтамасыз етуге мүмкіндік береді, сонымен бірге бұл әрбір одаққа қатысушы мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігінің негізі бәсекеге түсе алатындығын жоғарылатуға және табысқа мүмкіндік туғызады.

Агропромышленный комплекс Казахстана является одним из ключевых секторов экономики страны и от степени его развития всецело зависит не только уровень продовольственной безопасности, но и общественно-политическая стабильность государства. В этой отрасли, производится жизненно важная для общества продукция, здесь же сосредоточен большой экономический потенциал.

Динамичное развитие всех сфер АПК позволит обеспечить создание единого агропродовольственного рынка стран участников Таможенного союза, а также будет способствовать повышению конкурентоспособности и достижению на этой основе продовольственной безопасности каждого государства – участника союза.

Agro industrial complex of Kazakhstan is one of the key sectors of the country's economy and not only the level of food security but also social – political stability of the state depend on the extent of its development. Vitally important for the public production is produced in this field, a grant economic potential is concentrated here.

Dynamical development of all spheres of AIC will allow to ensure the creation of a unitary agro food market for the member states of the Customs Union and also will promote its competitive ness and on this basis achievement of food security of every member state of the union.

Данные об авторе:

Бадеева Зульфия Мадиевна – старший преподаватель финансово-экономического факультета Института «АТиСО» Евразийской Академии.

Реализация «Стратегии «Казахстан-2030» и менеджмент риска в соответствии с лучшей мировой практикой

О. Филиппов
“DetNorskeVeritas”

Правительство Казахстана при реализации «Стратегии «Казахстан-2030» оказывается перед внутренними и внешними факторами и воздействиями, которые вносят значительную неопределенность в достижении целей. В такой ситуации менеджмент риска должен стать ключевым процессом на всех уровнях, как государственного управления, так и крупнейших компаний вовлеченных в выполнение стратегии. Базисом для построения системы менеджмента риска должны стать недавно вышедшие глобальные стандарты ISO31000:2009[1], ISO31010:2009[2] и ISO/IEC 73:2009[3], в которых отражена лучшая практика.

Чтобы продвигать менеджмент рисков в соответствии с ISO31000:2009 рекомендуется

предпринять пять “простых” шагов: 1) изменение понятий для риска и менеджмента риска, 2) принятие “процесса менеджмента риска”, 3) принятие “системы менеджмента риска”, 4) оценка зрелости системы менеджмента риска и 5) разработка плана для старта и сохранения движения системы менеджмента риска. Рекомендациями могут воспользоваться там, где еще не приступали к внедрению менеджмента риска, там, где эта стратегия была принята, но пока еще не работает эффективно, а также там, где за основу была принята модель COSO [4].

Шаг 1. Изменение понятий для риска и менеджмента риска

Многие из практиков менеджмента риска уже осознали, что очень трудно осуществить эффективный менеджмент риска в организации, если у менеджмента, особенно на старшем уровне, нет зрелого понимания риска и как им можно управлять.

ISO/IEC 73 определяет риск как: “эффект неопределенности в достижении целей”. Конечно, новое определение далеко от понятий большинства, которые все еще представляют риск как “опасность” или “что-то, что идет не так, как надо”. К сожалению, во многих организациях часто путают понятия “риск” и “опасность”, а связь между целями, и риском должным образом не понята и не оценена.

Рисунок 1

Иллюстрация понятий для риска и менеджмента риска



ISO31000 нацелен на риск, являющийся неопределенностью, которая находится между нами и нашими целями. Эта концепция довольно проста и, конечно, очень важна для менеджеров и руководителей. Она подразумевает нисходящий подход, где менеджмент риска становится ключевым процессом, чтобы позволить организации определить и достигнуть своих целей. Риск ни положителен, ни отрицателен. Это - только риск. Конечно, последствия могут быть и отрицательными и положительными, и главная цель процесса менеджмента риска состоит в обработке причин риска, таким образом, чтобы увеличить вероятность и размер положительного, желательного последствия и наряду с этим, действовать так, чтобы сократить вероятность и

размер отрицательного, вредного последствия. Иллюстрация такого подхода к обработке риска приведена на рисунке 1.

Если менеджмент, особенно высшее руководство, не оценит эти концептуальные понятия для риска и менеджмента риска, тогда никакие реальные успехи не могут быть сделаны во внедрении стандарта. Достижением этого понимания нужно заняться, прежде всего, при получении полномочий на внедрение стандарта.

Шаг 2. Принятие “процесса менеджмента риска”

В стандарте ISO31000 используется процесс менеджмента риска для управления всеми формами риска, который приведен на рисунке 2.

Рисунок 2

Процесс менеджмента риска



Установление контекста. Процесс менеджмента риска должен начинаться с определения того, что мы хотим достигнуть и попыткой понять внешние и внутренние факторы, которые могут влиять на успех в достижении наших целей. Этот шаг называют, “установление контекста” и он является существенным предшественником идентификации риска. Важной частью установления контекста является идентификация наших причастных сторон, понимание их целей, для того, чтобы мы могли решить, как вовлечь их и принять их цели во внимание при установлении критериев риска. Анализ причастных сторон часто рассматривается как часть шага “коммуникации и консультации”, деятельности, которая продолжается в течение всего процесса менеджмента риска.

Следующие три элемента процесса, “идентификация”, “анализ” и “оценивание” риска включают то, что обычно называют “оценкой риска”.

Идентификация риска вовлекает применение систематического процесса, чтобы понять то, что

могло произойти, как, когда и почему? Формирование понимания причин рисков жизненно важно для принятия адекватных форм обработки риска. Отказ использовать систематический процесс для идентификации риска может привести организации к концентрации своего внимание на “хорошо известных” рисках и, следовательно, пропустить те, что “мало известны” или “вообще неизвестны”, которые впоследствии никогда нельзя будет адекватно обработать. Идентификация риска должна, также, идентифицировать существующие средства контроля, которые изменяют последствия или их вероятность.

Анализ риска касается развития понимания каждого риска, его последствий и вероятности этих последствий. Он вовлекает намного больше, чем простое применение матрицы (или карты рисков), которые используют некоторые организации для осуществления ранжирования рисков. Например, понимание эффективности существующих средств контроля и их недостатков, является жизненно важной частью анализа риска и должно быть исследовано

прежде, чем будет принято заключение об уровне риска.

Оценивание риска вовлекает принятие решения об уровне или приоритете каждого риска через применение критериев, развитых при установлении контекста. Риски располагаются по приоритету для рассмотрения и далее проводится анализ экономической эффективности, чтобы определить целесообразность их обработки.

Обработка риска - процесс, которым улучшаются существующие средства контроля или разрабатываются и осуществляются новые. Средства контроля – пути, которыми стремятся изменить риски. Они могут считаться “инструментами реализации” для наших целей. Обработка риска обычно вовлекает действия, которыми стремятся изменить или вероятность последствий или тип и величину этих последствий. Обработка риска может вовлекать увеличение подверженности организации риску, для тех, кто это предпочитает и из которой они могут извлечь выгоду, так же как ограничение подверженности для тех, кому это не нравится.

Различные варианты для обработки риска всегда необходимо принимать во внимание. Решение о наиболее приемлемом варианте для организации при преследовании цели, может быть принято посредством проведения анализа экономической эффективности различных вариантов. Этот анализ должен быть далее переведен на определенные действия или задачи, которые формируют “план обработки риска”.

Мониторинг и обзор. Новые риски появляются, а существующие риски изменяются, поскольку внутренняя и внешняя среда организации изменяется. Иногда эти изменения происходят из-за того, что обработка риска вводит новые риски. Часто, мы находим, что риски изменились, потому что средства контроля, на которые мы, возможно, опирались долгие годы, стали несоответствующими или неэффективными. Если организация не осуществляет мониторинг изменения ее внутреннего и внешнего контекста и обзор того, остаются ли ее средства контроля эффективными, тогда понимание рисков, которым подвергается организация и уровни этих рисков могут быть неправильными.

Один из самых эффективных способов осуществления мониторинга рисков посредством

просмотра окружения людьми, в обязанность которым вменяется обеспечение своевременной и соответствующей оценки, и обработки каждого риска. Таких людей называют “владельцами риска”. Точно так же “владельцы средств контроля”, являются ответственными за обеспечение того, что средства контроля остаются соответствующими и эффективными. Владельцы средств контроля делают это через запланированные программы безопасности, основанные на подходах, таких как самооценка средств контроля или систем менеджмента.

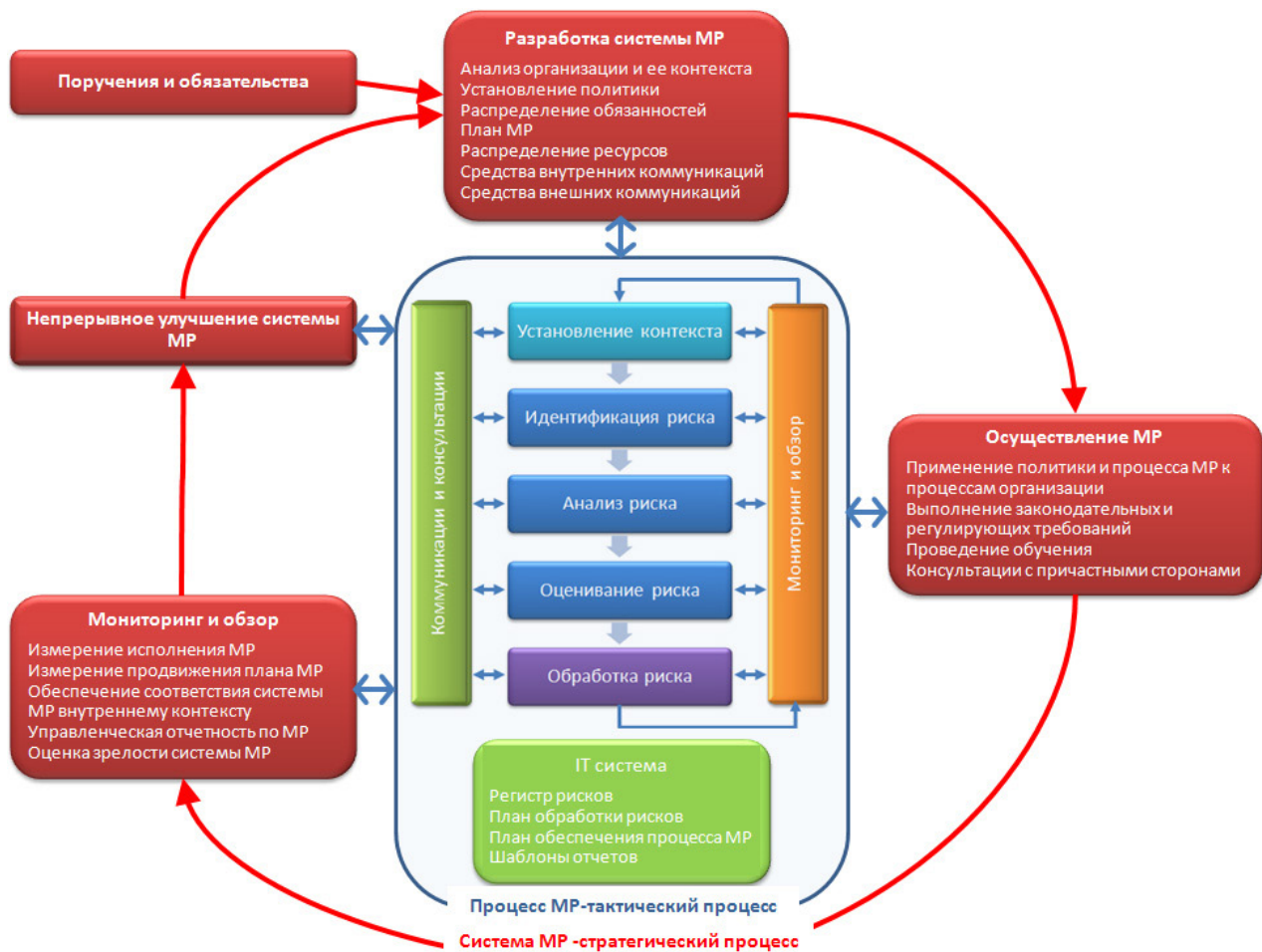
Другое очень эффективное средство для мониторинга и обзора риска и средств контроля в организации это стремление учиться на успехах и неудачах, и делать это последовательно. Обычно, это адресовано использованию анализа первопричин, чтобы гарантировать, что причины систематически идентифицируются. Важно то, что это приводит к извлечению уроков и принятию мер, которые позволяют повторить успехи и предотвратить неудачи в будущем.

Шаг 3. Принятие “системы менеджмента риска”

Раздел 4 ISO31000 содержит рекомендации относительно того, как система должна разрабатываться, осуществляться, совершенствоваться и быть эффективной. Рисунок 3 содержит схему шагов, приведенных в этом разделе стандарта, которые основаны на модели менеджмента качества “Деминга”: Plan-Do-Check-Act. Именно это объединяет ISO31000 со всеми стандартами серии ISO. Все аспекты управления связаны с неопределенностью в достижении целей таких как: финансы, доля рынка, репутация, удовлетворение заказчиков, качество, безопасность здоровья и окружающей среды и это делает ISO31000 ключевым в “интегрированных системах управления”.

Конечно, система менеджмента риска должна быть разработана так, чтобы удовлетворить организации, ее внутреннему и внешнему контексту. Эта система для всех организаций, безотносительно их размера или цели, должна содержать определенные существенные элементы для менеджмента риска, чтобы быть эффективной, включая и элементы информационной системы и процесса менеджмента риска, которые приведены на рисунке 3.

Шаги для разработки, осуществления и поддержки системы менеджмента риска и ее характерные элементы и процессы



Отправная точка для улучшения подхода организации к менеджменту риска должна всегда начинаться с GAP анализа, который берет во внимание характерные элементы системы менеджмента риска и оценивает, какие элементы и процессы присутствуют в настоящее время. Если какой-либо из существенных элементов отсутствует, маловероятно, что менеджмент риска будет эффективным. Обычно эта оценка проводится, используя протокол GAP анализа.

Шаг 4. Оценка зрелости системы менеджмента риска

К сожалению, некоторые организации, которые попытались осуществить ERM и другие формы менеджмента риска в прошлом, были неосмотрительными или следовали за несовершенным стандартом. Из-за этого можно часто столкнуться с дисфункциональными системами менеджмента риска, которые рассматриваются только с точки зрения представления отчетности о рисках, а не с их эффективной обработкой.

Раздел 3 ISO31000 содержит список практических и важных "принципов", которые должны служить отправной точкой для оценки зрелости системы менеджмента риска. Эти принципы адресуются не только тому, "существует ли элемент, процесс или система?", но также и,

"эффективны ли они и релевантны ли они для Вашей организации?" и "увеличивают ли они стоимость организации?". Фактически первый принцип третьего раздела заключается в том, что менеджмент риска должен увеличивать стоимость организации.

Приложение к ISO31000 также содержит список признаков, которые представляют совершенство менеджмента риска. Они должны восприниматься как перспектива при постановке целей для осуществления хорошего процесса и системы менеджмента риска.

Шаг 5. Разработка плана для старта и сохранения движения системы менеджмента риска

План для старта системы менеджмента риска. Необходимо, чтобы человек или команды, которые ведут деятельность в области менеджмента риска, создали план, показывающий меры, которые будут предприняты первоначально, чтобы "запустить" менеджмент риска согласно ISO31000. Этот план должен быть тщательно разработан, поскольку он станет основой для эффективного менеджмента риска и путеводителем, за которым следует целая организация. План должен включать:

- Проведение GAP анализа и оценку зрелости.
- Назначение спонсора и получение ясных полномочий.

- Установление реалистического расписания (годы).
- Получение бюджета (и некоторой помощи?).
- Затраты достаточного количества времени для подготовки и принятия решения по запуску менеджмент риска.
- Притирка в процессах (один год?).
- Определение “ранних последователей” для надежного начала работы с ними.
- Определение “саботажников” для привлечения их позже.
- Рассмотрение возможности для “демонстрации” успехов менеджмента риска.

В частности, план должен включать стратегию, которая будет принята, чтобы “задействовать” менеджмент в нижележащих слоях организации, поскольку система менеджмента риска “катится” сверху вниз.

План для сохранения движения системы менеджмента риска. Часто организации начинают менеджмент риска успешно, но после первых нескольких месяцев, процесс может застопориться, и импульс движения теряется. Это может явиться результатом изменения в штате или руководстве, но часто происходит, потому что высшее руководство предполагает, что менеджмент риска больше не нуждается в их внимании, которое отвлекается к некоторой другой инициативе или проекту. Существенно, что такие проблемы возникают вследствие восприятия менеджмента риска как краткосрочной “инициативы” или “проекта” и нет никакого понимания, что осуществление менеджмента риска требует существенного изменения культуры. Часто существует нереалистичное понимание того, сколько времени необхо-

димо для изменения культуры организации, охватывающее и включающее менеджмент риска. Некоторые изменения могут произойти быстро, но это действительно требует, серьезных усилий и внимания менеджмента, чтобы сделать менеджмент риска саморазвивающимся. По этим причинам для организаций также важно запланировать то, как они поддержат, подкрепят, улучшат и адаптируют свои подходы к менеджменту риска в период изменения внешнего и внутреннего контекста.

Ключевые действия, чтобы сделать систему менеджмента риска саморазвивающейся включают:

1. Встраивание процессов менеджмента риска в ключевые бизнес-процессы. Например, используя оценку риска в качестве части менеджмента изменений, объединяя разработку стратегического плана с оценкой риска и анализом первопричин, выстраивая ответственность и навыки линейного менеджмента в пересмотре и обеспечении средств контроля.

2. Применение исполнения процессов менеджмента к менеджменту риска, как на персональном уровне, так и на уровне организации. Это вовлечет линейный менеджмент в создание, ответственности за их собственные планы менеджмента риска, укрепление ответственности за риски и средства контроля посредством осуществления мониторинга и отчетности с использованием информационной системы менеджмента риска и настройкой системы периодической “самооценки” менеджмента и последующей ее верификации путем проведения внутреннего аудита. Пример этого приведен на рисунке 4.

Рисунок 4

Пример самооценки зрелости менеджмента

Оценка зрелости менеджмента риска компании ХХХ



Заклучение

Успех менеджмента риска будет зависеть от эффективности системы управления, обеспечивающей основы и мероприятия, которые будут включены на всех уровнях организации. Система менеджмента риска, изложенная в ISO31000, не предназначена, чтобы предписать систему управления, а скорее помочь организации интегрировать менеджмент риска в свою систему управления, поэтому, организации должны приспособить компоненты системы к их специфическим потребностям. На этом пути организациям может потребоваться помощь профессионалов в: планировании менеджмента риска; анализе зрелости существующей системы менеджмента риска на соответствие ISO31000; разработке системы менеджмента риска организации; разработке политики менеджмента риска, стандартов и руководств; спецификации информационной системы, ее приобретении и развертывании; оценке риска; разработке и проведении сделанных на заказ тренингов по менеджменту риска; обучении специалистов по различным аспектам менеджмента риска.

Использованная литература:

1. ISO31000:2009 “Менеджмент риска - принципы и рекомендации”.
2. ISO31010:2009 “Менеджмент риска - техника оценки риска”.
3. ISO/IEC 73:2009 “Менеджмент риска - терминология”.
4. COSO - Enterprise Risk Management — Integrated Framework, Executive Summary, September.

Резюме:

Менеджмент тәуекелінің мақсатына жетудегі жолы белгісіз жағдайда «Қазақстан–2030» стратегиясын орындауға тартылған ірі компанияларды да, мемлекет те басқарудың барлық деңгейінің негізгі үрдісі болуы шарт. ISO31000:2009, ISO31010:2009 және ISO/IEC 73:2009-ың ең жақсы практикасын көрсеткен, менеджмент тәуекелінің жүйесін әзірлеудің базисі болып жақын арада шыққан жаһандық стандарттар болуы тиіс. Менеджмент тәуекелін ISO31000:2009-ға сәйкес жүргізу үшін бес қарапайым қадам жасау керек.

В ситуации значительной неопределенности в достижении целей менеджмент риска должен стать ключевым процессом на всех уровнях управления, как государства, так и крупнейших компаний, вовлеченных в выполнение Стратегии «Казakhstan-2030». Базисом для разработки системы менеджмента риска должны стать недавно вышедшие глобальные стандарты, в которых отражена лучшая практика: ISO31000:2009, ISO31010:2009 и ISO/IEC 73:2009. Чтобы продвигать менеджмент риска в соответствии с ISO31000:2009 рекомендуется предпринять пять “простых” шагов.

In a situation of great uncertainty in achieving the objectives, risk management should become a key process at all levels of Government, both State and the largest companies involved in the implementation of «The Strategy «Kazakhstan-2030». Basis for developing risk management system must be recently released global standards, reflecting best practices: ISO31000:2009, ISO31010:2009 and ISO/IEC 73:2009. To advance risk management in accordance with ISO31000:2009 are would refer to take five «simple» steps.

Данные об авторе:

Филиппов Олег Рудольфович – “DetNorskeVeritas”, консультант по управлению рисками, кандидат технических наук.

Маркетинг и организация внутреннего рынка хлопковой продукции

Б. Сериков
 Университет «Сырдария»

Рыночные отношения в хлопковом комплексе повышают актуальность проведения маркетинговых исследований в деятельности агрообразований и предприятий первичной переработки хлопка. В этой связи важное значение имеет оценка хлопкового рынка, то есть определение спроса на хлопок и хлопковую продукцию.

Маркетинг в хлопковом комплексе - организация и производство товаров для потребителей. Одной из основных функций маркетинга - всестороннее исследование рынка, нахождение своего потребителя, оценка емкости рынка. Только после оценки хлопкового рынка возможно сравнение производимой продукции с продукцией конкурентов, сделать выводы и принять управленческие решения по формированию конкурентных преимуществ продукции.

Маркетинг хлопкового комплекса состоит из следующих составляющих: видов хлопковой продукции, ценообразования, рекламы и распространения, стимулов к реализации. В настоящее время, в связи с реформированием сельского хозяйства и формированием мелкотоварных агрообразований, в них почти отсутствует маркетинговая служба, они в основном используют каналы реализации предприятий по первичной переработке. Поэтому важным требованием сегодняшнего дня является укрупнение агрообразований и создание их маркетинговых служб или центров консалтинга.

Рисунок 1

Участники хлопкового рынка



Если потребитель (покупатель) проявит интерес к приобретению широко потребляемой хлопковой продукции по доступной цене, то это положительно влияет на рост объемов производства и качества продукции.

В этом аспекте Правительство Республики Казахстан стимулирует производство элитных семян хлопчатника и производителям выделяет дотацию. Питомником размножения и маточным участкам возмещаются до 40% производственных затрат, норматив субсидии равен 212,1 тыс. тенге, удешевление цен элитных семян составляет 40%, норматив субсидии 45 тыс. тенге. [1] Агрообразования специализированные на производстве элитных семян продукцию продают или реализуют по рыночным ценам. Такая стимулирующая мера повлияла на возрастание спроса и создание объективной необходимости роста производства элитных семян.

В настоящее время в производстве хлопка-сырца его себестоимость складывается высокой, удешевить себестоимость можно путем повышения производительности труда и валового производства, внедрения новой техники и агротехнологий. Товаропроизводителям и переработчикам свои усилия необходимо направить на повышение качественных показателей хлопка-сырца и волокна.

Продавцы хлопка, чтобы выжить и сохранить конкурентоспособность в бизнес среде должны совершенствовать многогранную коммерческую деятельность по реализации продукции. Для этого необходимо бороться за дополнительные каналы и сектора рынков, повысить эффективность рекламы, заинтересовать специалистов по маркетингу и уделить внимание регулированию исходных цен.

Совершенствование маркетинговых услуг в хлопковом комплексе должно основываться на использовании теории «производство для потребителя» и найти пути полного удовлетворения спроса. [2]

Также одновременно через удовлетворение нужд и спроса потребителей удовлетворить потребность всего общества. В этом аспекте основами маркетинга являются: выгода производителя, удовлетворение спроса покупателя и защита интересов общества. Для соблюдения этих принципов, необходимо сформировать систему маркетинговой информации. Важное значение имеет обобщение информации специалистов маркетологов и их исследований, выводов и заключений по ним.

Источниками информации хлопкового комплекса являются его внутренняя система отчетности. Поэтому совершенствование внутренней системы отчетности и внешней информации дают высокий эффект, к ним относятся: информация о конкурентах

и производимых товарах, реклама, веб-сайты фирм, отчетность, публикации в СМИ и др.

Хлопковый рынок имеет четыре сегмента:

- легкая промышленность: прядильные, текстильные и швейные фабрики в системе местных кластеров;
- пищевая промышленность: предприятия по производству хлопкового масла;
- сельскохозяйственная отрасль: посевные семена;
- внешняя торговля: экспорт волокна, пряжи и тканей, готовой одежды.

Сегментация хлопковой продукции по потребителям основывается на следующих принципах:

- производственная мощность предприятий первичной переработки хлопка, места их расположения, технология, статус оказания услуг, уровень взаимоотношений между партнерами, критерии приема и своевременной платежеспособности;

Так же должны учитываться:

- география: регионы, населенные пункты (по количеству населения), плотность населения, количество потребителей и торговые точки;
- демография: возраст и пол населения, коэффициент семейственности, долгота жизненного цикла, уровень доходов, вид профессий, образование, вероисповедание, национальность и др.

Исследование рыночных отношений должно вестись комплексно и в процессе анализов должно достичь следующих целей:

- ожидаемый спрос на каждый конкретный товар в текущем и прогнозируемом периодах;
- техническая оценка конкурентоспособности товаров;
- определение коммерческих условий производства товаров;
- исследование покупателей;
- выбор видов и методов реализации;
- выбор средств и самые эффективные виды рекламы.

Улучшение потребительских качеств хлопка-волокна и изделий из хлопка повышают их значимость и активность на рынках. Всем известно, что основным фактором влияющим на производство и реализацию хлопковой продукции является спрос. Поэтому предварительное прогнозирование спроса, определение его объема и соответственно регулирование предложений максимально повышают экономическую эффективность и размер прибыли. Также определение прогнозного объема спроса дает возможность принять выгодные решения управления и обеспечить соответствующими предложениями.

По мнению ряда авторов в определений потребительского спроса можно применить несколько методов. На наш взгляд самый верный метод - экономическое исследование рынка продукции хлопкового комплекса. Суть данной методологии - определение объемов путем моделирования спроса, для этого необходимо использовать результаты частных, обобщенных статистических анализов и составление простых моделей.

В хлопковом комплексе для определения полного объема спроса необходимо определить

спрос на товары из хлопка: текстильные и швейные изделия, то есть на ткани и готовую одежду. [3]

В целом текстильная промышленность делится на три сектора:

- производство волокна;
- фабричное производство текстильной продукции;
- производство готовых товаров из тканей.

Потребительский спрос на производство волокна и фабричное производство текстильной продукции прямо зависит от уровня спроса на готовые изделия. Результаты исследований последних лет подтверждают, что более половины спроса на хлопковую продукцию прямо зависит от темпов роста населения, особенно от численности молодежи. Они растут быстрее и смена одежды происходит чаще.

По заключениям зарубежных ученых экономистов, повышение потребительских объемов одежды связано с ростом доходов населения, и доказано, что в целом половина спроса прямо зависит от доходов, поэтому одним из факторов определяющих спрос является ВВП. Также результаты исследования дают возможность сделать выводы о том, что спрос на хлопковую продукцию зависит от индексов цен на одежду, хлопкового волокна, то есть изменения цен на волокно приводят к изменению цен хлопковых изделий. Следующим фактором влияющим на спрос хлопковой продукции - выбор потребителей. Хлопковое волокно по сравнению с синтетическими имеет потребительское преимущество, поэтому имеет свою устойчивую нишу в мировом рынке. [4]

Спрос на хлопковую продукцию определяется следующей функцией:

$$СТ = F(ЧН, ВВП, ИЦ) \quad (1)$$

Здесь: СТ - спрос на ткани, кв/м;

ЧН - численность населения, человек;

ВВП - валовой внутренний продукт, тенге;

ИЦ - индексы цен, %;

Потребление хлопковой продукции является частью потребления общей текстильной ткани, поэтому взяв в расчет переменные показатели учитывающие другие текстильные продукции, потребность хлопка можно определить следующим уравнением:

$$\text{Log}(ПХ \times ЧН) = C + v_3 \text{Log}(ВВП + ЧН) + v_4 (\text{Log}(\frac{ЦХ - 1}{ЦИНХТ} - 1)) \quad (2)$$

Здесь: Пх - потребление хлопка, кв/м;

ЧН - численность населения, чел.;

ВВП - валовой внутренний продукт, тенге;

ЦХ - цена хлопка, тенге;

ЦИНХТ - ценовой индекс нехлопковых тканей, %;

Конкуренция хлопкового волокна на едином рынке с другими видами волокон, между их ценами, объемами потребности определяются соотношением их цен на рынке.

Мировой экономический и финансовый кризис значительно снизил спрос на хлопковую продукцию. Поэтому остро стоит вопрос регулирования устойчивых объемов спроса путем формирования внутреннего рынка в стране и развития внешних экономических связей со странами с развивающейся экономикой. По прогнозам экономистов зарубежных стран выход из экономического кризиса повысит спрос на хлопковую продукцию и мировое

потребление возрастет до 22,0-24,0 млн. тонн, а доля хлопкового волокна в объеме потребления превысит половину общего объема.

Следующей важной составляющей маркетингового исследования - оценка технической конкурентоспособности товара. Основной целью данной работы является оценка конкуренции между однотипными товарами. Такая оценка производится путем сравнения технических характеристик товаров, производственный процесс должен стремиться повысить показатели этих конкурентных характеристик. Наиболее эффективным в определении качества хлопка - сравнение и анализ характеристик стандартных образцов волокна.

Осуществление стратегии повышения качества в процессах: производство - переработка – реализация, определение тенденций и спроса дают возможность принять безошибочные управленческие решения. В связи с этим определяются перспективы развития, внедрения новой технологии, производства новых товаров, новой моды и моделирования.

Важными характеристиками сырья для производства тканей в текстильной фабрике являются: крепость нитки и тканей, которые должны обладать качественными характеристиками, внешней привлекательностью. К ним относятся способность впитывать краску, устойчивость к сокращению и сгоранию, однородность внешнего вида и т.д.

В базисных договорах бизнеса должны отражаться следующие элементы: место производства товара, количество, качество, цена, условия реализации, пункт отправки, время перевозки, страхование, условия оплаты, комиссионные затраты и другие специальные условия.

В стратегии реализации тщательно анализируются следующие вопросы:

- количество покупателей, их единые потребности и способность единовременного потребления;
- определение потребителей в единой группе и их прогнозы спроса на будущее время, важность определения оптимальных путей реализации;
- мотивы заинтересованности товарами покупателей, выбора производителей и продавцов;
- широко применяемые методы приобретения товаров, оплаты, оказания дополнительных услуг покупателям;
- научные достижения и перемены связанные с инновациями, научно обоснованные требования к товарам со стороны покупателей;

Также изучаются методы реализации конкурирующих фирм, диллеров и брокеров, эффективность создания совместных предприятий. Возникает необходимость исследования эффективности рекламы конкурентов, совершенствования рекламы отражающие преимущества товаров из хлопковых изделий.

Путем комплексного исследования рынка определяется его емкость, руководствуясь требованиями потребителей внедряется менеджмент модернизации технологий, производства товаров с высоким техническим уровнем и качеством. Главная цель современного маркетинга в планировании производства, это приведение его структуры и направлений в соответствие с требованиями международных стандартов.

В наших исследованиях предполагается определить эффективность и конкурентоспособность хлопкового комплекса в количественном выражении и дать верные решения проблемам. В рыночной экономике развитие хлопкового комплекса связано с внешними факторами, из них главными являются изменчивость цен необходимых ресурсов для производства, последняя имеет мультипликационное воздействие. В результате в отрасли могут измениться размеры доходов, прибыли, что приводит к изменению факторов стимулирования, уровень выгодного использования сравнительных преимуществ комплекса.

Хлопковый комплекс в прогнозируемом периоде найдет развитие в соответствии следующим трем ситуациям:

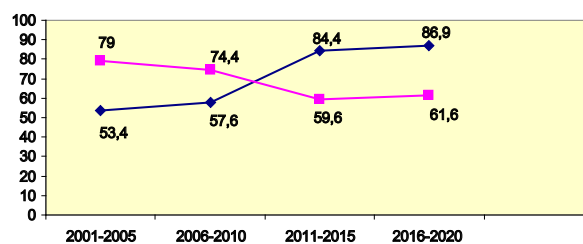
- удовлетворение потребности населения республики в товарах из хлопковой продукции;
- удовлетворение потребности населения и вывоз на экспорт;
- удовлетворение потребности населения и текстильной промышленности, вывоз на экспорт хлопка волокна, текстиля и швейных изделий;

Для оптимального прогнозирования выше-приведенных ситуаций, в первую очередь, необходимо определить потребность внутреннего рынка и одновременно вести мониторинг тенденций на мировых рынках.

2000-2005 годы в мире потребление хлопковой продукции на душу населения составило 3,62 кг. Аналогичный показатель в США равен 27 фунтам или 12,2 кг, в Индии 5,0, Китае 4,7, Пакистане 4,8 кг. Используя мировые средние показатели прогнозирования представляем прогнозы объемов спроса на внутреннем рынке страны и экспорта (рис. 2).

Рисунок 2

Прогнозы емкости внутреннего рынка и экспорта

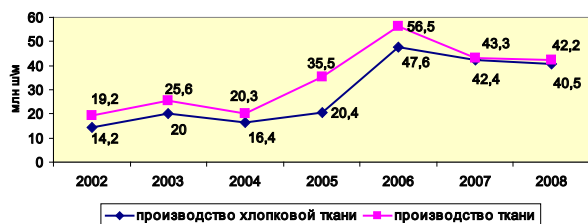


В вышеприведенном рисунке прогноз на среднесрочный период (2005-2010 гг.) потребление на душу населения составило 3,62 кг, а на долгосрочный период (2011-2020 гг.) намечен рост потребления до 5 кг. В первом случае, то есть в среднесрочном периоде общий объем потребления составит 54,3-57,6 тыс. тонн, во втором случае 84,4-86,9 тыс. тонн, эти показатели соответствуют 70,9 и 58,1% валового производства волокна. В регионе среднее годовое производство волокна составит 144-148 тыс. тонн, а экспортный потенциал продукции в первом случае равен 74-74,4 тыс., во втором 59,6-61,1 тыс. тоннам.

Глубокая переработка хлопковой продукции, то есть производство пряжи, нитки, ткани и готового товара позволяет повысить эффективность комплекса на 2-7,9 раза.

Рисунок 3

Динамика производства хлопковой ткани



Как показано на рисунке 3, если в 2002 году в структуре производства текстиля доля хлопковой ткани составила 72,2%, то в 2008 году она повысилась до 96,0%, то есть в глубокой переработке хлопка и производстве текстиля наблюдается динамика роста. Сравнение темпов роста производства хлопковой ткани с производством общего объема тканей показывает некоторое снижение последнего. В 2004-2008 годы, то есть пятилетний средний показатель производства всего текстиля составил 39,9 млн. кв. м, а производство хлопковой ткани 33,5 млн. кв. м, а доля тканей из других волокон составляет 6,1 млн. кв. м. или 15,4% [6].

В стране внутренний рынок хлопковой продукции или доля промышленности текстильной и швейной отраслей в структуре товаров народного потребления очень низка. По информации Ассоциации предприятий легкой промышленности в страну ежегодно различными путями завозятся товары хлопковой продукции стоимостью в 1 млрд. долл. США, приоритет принадлежит товарам из Китая. Несмотря на такое положение на рынке начато производство глубокой переработки и растут объемы готовых товаров из хлопка.

Производство пряжи и ниток для розничной торговли в 2008 году достигло 12590 тонн и по

сравнению с 2004 годом возросло в 3,0 раза, а объемы хлопковой ткани 40,5 млн. кв. м возросли в 2,5 раза.

В 2004-2008 годы в среднем экспорт текстиля и изделий из текстиля составил 263,3 млн. долларов США, а объем импорта составил 337 млн. долларов, то есть импорт превысил экспорт на 128,1%. В экспорте и импорте хлопковой текстильной продукции большую долю имеют зарубежные страны.

Из 1 кг хлопкового волокна можно произвести 5 кв. м ткани белого полотна или 12 кв. м ситца, 20 кв. м. батиста. По этим нормам на душу населения Казахстана по прогнозам потребления приходится: 18,1 кв. м белого полотна или 43,4 кв. м ситца, 72,4 кв. м батиста. Потребительская емкость внутреннего рынка на белое полотно составляет 275,1 млн. кв. м или ситца 100 млн., батиста 1105,5 млн. кв. м.

В маркетинговом исследовании хлопкового комплекса важное место отводится ценообразованию. Политика ценообразования напрямую связана с факторами внутренней и внешней политики. К внутренним факторам относятся маркетинговые стратегии агрообразований, предприятий по переработке и уровень затрат в их производственной деятельности, также объемами внутреннего потребления фабрик интегрированные в кластерную систему. Внешние факторы отражают состояние мирового рынка хлопка, важное значение имеет соотношение объемов производства и потребления.

Вхождение Казахстана в Таможенный, Единный экономический союзы и ВТО стимулируют повышение конкурентоспособности на международных рынках. В аспекте этой стратегии важной проблемой является исследование состояния и места хлопкового рынка в мире. В рыночных отношениях важно определить объемы производства и потребления и их влияние на посевную площадь и ценообразование. В связи с этим возрастает актуальность принятия стратегии государственного регулирования.

Список литературы:

1. Об утверждении программы проводимых мер на 2006-2008 гг. по реализации концепции ускоренного развития агропромышленного комплекса на 2006-2010 гг. – Постановление правительства РК №149 от 6.03.2006.
2. Д.М. Кейнс, Общая теория занятости // Вопросы экономики – Москва, 2003, №5 - с.102-103;
3. Б.Сериков, автореферат докторской диссертации «Проблемы повышения конкурентоспособности хлопкового комплекса» - Астана, 2009.
4. Cotton. Reviw of the World sitaution. Icас – 2005.
5. Информация Ассоциации предприятий легкой промышленности РК, Алматы, 2006.
6. Агентство РК по статистике, Краткий статистический ежегодник Казахстана, Алматы, 2002-2007 гг.

Резюме:

Мақалада мақта рыногындағы маркетингтік зерттеулер жағдайы және маркетинг «тұтынушыға тауар өндіру» теориясы негізінде жетілдіру жолдары анықталған. Елімізде мақтаның ішкі рыногын қалыптастыру, кеңейту қажеттілігі, оның мақта өнімдеріне жақын және ұзақ мерзімдік сыйымдылық болжамдары, импорт алмастыру мөлшері айқындалған.

В статье проанализированы состояние маркетинговых исследований хлопкового рынка и определены пути совершенствования маркетинга на основе теории "Производство товаров необходимых потребителю". Сделаны выводы и предложения об объективной необходимости расширения внутреннего рынка, сделан прогноз емкости товаров и изделий из хлопка на рынке на ближайший период и на перспективу, меры импортозамещения.

This article analyzes the marketing research of the current situation of the cotton market and defines the ways of improvement of the cotton marketing on the basis of theory "produce what customer needs". It concludes and suggests expanding the internal market of cotton on the basis of objective reasons forecasts the capacity of the cotton products market for the nearest and remote future as well as proposes the measures on import substitution.

Данные об авторе:

Сериков Б. - профессор кафедры «Экономика» Университета «Сырдария», доктор экономических наук.

Особенности и опыт повышения конкурентоспособности аграрной продукции

Э. Галимова

Институт «АТусО» Евразийской Академии

Проблема конкурентоспособности экономики, пока еще не вполне четко осознанная и поставленная в Казахстане, уже давно стала проблемой номер один в макроуровневой экономической политике экономически развитых стран. Пожалуй, впервые она явным образом была поставлена в послевоенной экономике Японии. Затем, когда Япония стала экономически беспокоить Америку, содействовавшую появлению «японского чуда», проблема стала выходить на первый план и в США. Европа прошла длинный путь интеграции в первую очередь для того, чтобы обеспечить себе конкурентоспособность, сравнимую с конкурентоспособностью США.

Между тем за позицией страны в мировой экономике стоят прежде всего позиции ее производителей на мировом рынке - как внутри, так и за пределами территории страны. Поэтому обоснование экономической стратегии страны лежит в плоскости анализа, прогнозирования и поддержки производителей, имеющих конкурентные преимущества, либо способных приобрести их в обозримом будущем.

Что может служить критерием конкурентоспособности отрасли или сектора экономики в эпоху глобализации? Классик теории конкуренции М. Портер дает на это практически однозначный ответ «успех в международной конкуренции определяют не столько сами факторы (производства), сколько то, где и насколько продуктивно они применяются».

Основными производителями мяса в мире являются: Китай, США, Бразилия, Германия, Франция, Индия, Испания, Россия, Мексика, Канада, Италия, Аргентина, которые производят более 60% общемировых ресурсов мяса. Главными производителями мяса крупного рогатого скота в настоящее время являются США (12,1 млн. т), Бразилия (9,7 млн. т), ЕС (8,1 млн. т), Китай (7,7 млн. т), Аргентина (3,0 млн. т), Австралия (2,8 млн. т),

суммарный объем производства которых превысил в 2008г. 40 млн. т.

США являются третьим (после стран ЕС и Канады) крупнейшим мировым экспортером свинины, который за последние годы вывозит около 700 тыс. т в виде свежего охлажденного и замороженного мяса и изделий из него. При высоком уровне экспорта импорт свинины в США играет значительную роль: в 2008г. он достиг 551 тыс. т. Основная часть этого вида мяса закупается в Канаде. Среди ведущих агропродуктов (17 наименований), совокупный доход которых составил около 90% от стоимости всех сельскохозяйственных товаров, девятое место занимала продукция свиноводства - 14,3 млрд. долл., или 5,9% всего сельскохозяйственного дохода.

Будучи важной составной частью экономики страны, отрасль оказывает влияние на аграрный сектор. Ежегодная стоимость фермерских продаж в последнее время составляет 10-12 млрд. долл., а розничная стоимость продукции свиноводства превышает 30 млрд. долл. Промышленное свиноводство обеспечивает более 600 тыс. рабочих мест.

Следует отметить, что основной рынок мяса и говядины, в частности, контролируется крупными транснациональными корпорациями и государственно-монополистическими компаниями (объединениями) США, Бразилии, Канады, Мексики, Аргентины и стран ЕС, которые формируют ценовую и другую политику на мировых продовольственных рынках.

В последние годы в мире происходит определенный рост цен на мясо и мясную продукцию, и говядину в частности, что связано с ростом цен на кормовое зерно, ужесточением таможенных ограничений в ряде стран-импортеров мяса, а также введением запретительных мер, связанных в ряде стран с эпидемиями, охватывающими все большее количество стран и приносящих им огромные убытки.

Исследование объемов мирового экспорта мяса крупного рогатого скота (7,7 млн. т), позволило выявить, что в последние годы в мировом экспорте говядины возрастает роль развивающихся стран и особенно Бразилии, которая занимает первое место в мире по экспорту говядины (2,2 млн. т в 2008г.).

В условиях стабилизации экономики АПК и намеченных перспектив его развития на первый план выходят уже не задачи выживания, характерные для кризисной ситуации 90-х годов XX века, а задачи роста эффективности экономики, повышения конкурентоспособности экономики, развития сельских территорий и существенного улучшения уровня жизни населения Западно-Казахстанской области. Эффективным инструментом решения

этих задач, как показывает мировой опыт, является переход на кластерные инновационные технологии экономического развития.

В настоящее время в качестве стратегических задач правительство Казахстана определило реализацию кластерной политики, в том числе в агропромышленном производстве.

Экономические кластеры представляют собой феномен глобальной экономики, который известен и эффективно функционирует по крайней мере уже 100 лет.

По утверждению М. Портера, интеллектуальные предпосылки теории кластеров восходят к А. Маршаллу.

Современные экономические стратегии многих развитых стран строятся вокруг такого ключевого понятия, как конкурентоспособность, от уровня развития которой зависит благосостояние и страны, и региона, и каждой отдельной компании. Для экономики кластеры играют роль «точек роста», «прорывного» продвижения в области производства и последующего завоевания новых рыночных ниш.

Кластеры являются по сути атрибутом любой развитой экономики, будь эта экономика рыночной или «нерыночной».

Кластеры порождают эффект системы, или синергический эффект. И в этом по сути состоит объективная и неотразимая привлекательность кластеров, как объекта исследования для ученых и как источника прибыли – для деловых людей.

В последние годы в мировой экономике возрос интерес к кластерам, которые успешно применяются не только в развитых странах - Германии, США, Японии, но и в развивающихся странах Латинской Америки, Азии и Африки.

К настоящему времени кластеризацией охвачено около 50% экономики ведущих стран. При этом основным сектором формирования кластерных систем является промышленность, в меньшей мере кластеры создаются в сфере агропромышленного производства, хотя в ряде стран имеется положительный опыт формирования и таких кластеров.

Высокая степень кластеризации присуща финской и скандинавской промышленности, экономике Японии, Франции, Германии, США и ряда других стран. Как правило, продукция кластеров этих стран ориентирована на экспорт или импортозамещение.

США можно считать пионером кластерного движения, так как М. Портер, являющийся разработчиком кластерной модели, впервые применил свои теоретические и практические разработки по созданию промышленных кластеров именно там.

В США кластерный подход положен в основу стратегии региональных экономик. Такие штаты, как Аризона, Калифорния, Коннектикут, Флорида, Миннесота, Северная Каролина, Огайо, Орегон и Вашингтон, приняли ряд соответствующих программ развития регионов и стали лидерами в создании кластеров.

Калифорния стала лидером среди штатов США в сфере агропромышленного производства с 1948 года, после создания здесь сельскохозяйственного кластера. В его состав входят около 250 компаний: поставщики, фермерские хозяйства,

компания по переработке, производители тары, этикеток, рекламные компании. Доля кластера в производстве сельскохозяйственной продукции региона составляет 14%. В нем заняты 1,1 млн. чел., средний личный годовой доход работающего составляет 60 тыс. долл.

В штатах существуют комиссии по инициированию создания кластеров на основе аналитических заключений и рекомендаций, выполняемых федеральными лабораториями, научными центрами и университетами. Комиссии определяют участников будущих кластеров, помогают им преодолеть возникающие организационные и финансовые трудности, а также способствуют укреплению и развитию кластеров. Обычно для этих целей первоначальный капитал выделяется администрацией штатов, а затем привлекаются средства частных компаний.

Характерным для американских кластеров является то, что их деятельность основана на принципах партнерства и ориентирована на коммерциализацию НИОКР.

Одним из примеров процесса создания кластеров может служить опыт экономики Японии, первоначально основанный на создании системы субподрядных и субконтрактных связей между рядом крупных и сетью средних и малых предприятий. Типичный японский кластер состоит из одного крупного головного предприятия, пользующегося услугами субподрядных фирм, расположенных обычно в географической близости к нему. Вместо вертикальной интеграции самостоятельные субподрядчики связаны с головным предприятием долгосрочными договорами.

Таким образом, различие между японской и американской моделями формирования кластеров заключается в первую очередь в роли государства. Японское правительство определяет и стимулирует развитие инновационного бизнеса в этих направлениях. Американский подход ориентирован на создание общей экономической среды, в которой развитие инноваций является необходимым условием выживания фирм. Выбор же направлений инновационной деятельности осуществляется самими фирмами на основе их собственного анализа рынка.

На протяжении ряда лет лидером конкурентоспособных стран, по оценке экспертов Всемирного экономического форума, становится Финляндия, опередив такие страны как США, Японию, Великобританию и другие страны мира.

В европейском союзе программы поддержки кластеров развиваются в рамках: региональной политики, политики по развитию науки и технологий, промышленной политики.

Тенденция развития таких программ показывает, что именно кластеры выступают одним из основных приоритетов европейского регионального, научного и промышленного развития. Региональные кластерные инициативы в Европе в основном сосредоточены в регионах сельскохозяйственной и промышленной реструктуризации, географически удаленных, переживающих кризис.

В свою очередь политика развития науки и технологии, во многом строится на поддержке самых передовых, обладающих высоким потенциалом отраслей, которые зачастую находятся в высокоразвитых регионах (таблица 1).

Тенденции развития политики по поддержке кластеров

Тип политики	Старый подход	Новый подход	Направления кластерных программ
1	2	3	4
Региональная политика	Перемещение ресурсов из развитых в кризисные регионы	Строительство конкурентоспособных регионов, совмещая региональные ресурсы и субъекты бизнеса	- цель политики – помощь отстающим регионам или отраслям; - помощь малым и средним фирмам; - широкий отраслевой подход; - стимулирование «групп развития (actors)» в кластере. - политика концентрируется в области высоких технологий;
Политика науки и технологий	Финансирование индивидуальных проектов	Финансирование совместных исследований, связанных с производством и имеющих коммерческий потенциал	- стимулирование коммерциализации знаний; - помощь как малым, так и крупным фирмам;

Таким образом, западноевропейские правительства активно участвуют в развитии кластеров, так называемые кластерные инициативы становятся все более и более популярным способом проведения промышленной политики.

Государства ЕС определяют:

- во-первых, местоположение создаваемых кластеров;
- во-вторых, отрасль;
- в-третьих, конкретных получателей помощи (фирмы, университеты или иные организации).

Сложности поджидают государства на каждом этапе.

Например, где следует поддерживать кластерные инициативы – в регионах роста или, наоборот, в отстающих регионах, какие отрасли следует выбирать для развития кластеров – высокотехнологичные или традиционные, каких участников кластера поддерживать и каких формах?

Другой проблемой является идентификация кластера, которая решается в европейских странах двумя путями: во-первых, статистическим путем, когда кластеры выявляются через принципы географической близости уже существующих предприятий, во-вторых, через «кластерные инициативы» - процесс инициализации создания кластеров. При этом первый подход во многом связан с поддержкой лидеров национального роста – компаний составляющих ядро кластера, второй же подход в основном направлен на вывод тех или иных регионов из кризисного положения.

В Европе, в рамках ЕС разработка кластерной политики осуществляется с 1968 года. Основой этой модели является развитие регионов, в которых осуществляется наиболее успешное производство, начиная от получения сырья, его переработки и реализации. Наиболее показателен в этом плане пример Дании, в которой развивается «молочная вертикаль» от переработки молочных продуктов до производства технологий и промышленного оборудования. В исследования новых разработок в этой области включились Министерство бизнеса и промышленности, Министерство исследований, Министерство образования, Министерство труда и другие министерства и ведомства Дании, действующие в согласовании с Датским Советом по развитию бизнеса.

В Дании разработаны инновационные технологии для агробизнеса и пищевой промышленности. В

настоящее время в этой стране функционируют 29 ведущих кластеров. В их числе особая роль в развитии конкурентоспособности страны принадлежит сельскохозяйственным кластерам.

На рубеже 90-х годов Дания в больших размерах импортировала продовольствие. После того как были созданы сельскохозяйственные кластеры, Дания стала страной – экспортером продовольствия. В настоящее время на экспорт идет 60% сельскохозяйственной продукции страны.

Говоря о кластерах как об относительно новой для Казахстана форме агропромышленной интеграции, следует, на наш взгляд, рассмотреть положительный опыт развитых стран, в частности, Норвегии, в которой агропромышленный кластер занимает одну из ведущих позиций.

Так, по словам зарубежных исследователей данного вопроса, порядка 40% агропромышленных предприятий Норвегии в той или иной степени используют в своей деятельности инновационные технологии, причем большая часть из них входит в состав агропродовольственного кластера.

Формирование агропромышленного кластера в значительной степени произошло под влиянием отмены системы государственной поддержки и тарификации, что создало необходимость для повышения конкурентоспособности продукции на внутреннем и мировом рынке.

Проводимая политика занятости в данной отрасли базируется на использовании преимуществ кластера и замене низкоквалифицированной рабочей силы высококвалифицированными специалистами, независимо от того, относится ли агропроизводство к «старым» (традиционным) или же современным направлениям. Примечательно, что вследствие развития системы специального образования его средний уровень в рамках кластера в последнее время существенно вырос.

Так, если в середине 80-х гг. XX в. Доля сотрудников низкой квалификации составляла свыше 75%, то к концу 90-х гг. - уже менее 50%, а в настоящий момент - порядка 36%.

Использование инновационных технологий в агропромышленном кластере Норвегии направлено на достижение следующих задач:

1. Повышение качества продукции.
2. Снижение издержек производства.
3. Освоение новых рынков сбыта или увеличение доли на уже существующих.

Таким образом, функционирование агропромышленного кластера на территории Норвегии приводит к приобретению серьезных конкурентных преимуществ, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также дает положительный социально-экономический эффект, способствуя повышению устойчивости развития сельских территорий страны.

Приведенный опыт Норвегии является ярким и далеко не единичным примером эффективного применения кластерного подхода в агропромышленной сфере.

Говоря о перспективах развития кластеров в нашей стране, следует отметить возможность их эффективного применения, обусловленную наличием технологической и научной инфраструктур, а также психологической готовностью к кооперации, основанной на исторически сложившихся производственно-экономических связях.

Особенно важным, по мнению ряда исследователей представляется выявление и поддержка так называемых «точек роста».

В качестве «точек роста» на территории агропромышленных зон выступают населенные пункты, где расположены предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, племенные животноводческие хозяйства, репродуктивные свиноводческие и животноводческие предприятия, научные, опытно-производственные и учебные хозяйства. Агропромышленные зоны организуются на территориях с развитым сельским хозяйством и предприятиями инфраструктуры или имеющими потенциал их развития на перспективу.

В связи с небольшими размерами территорий административных районов организация зон АПК целесообразна на межрайонной основе.

Все большее число сторонников перехода к кластерным технологиям в последнее время наблюдается среди известных ученых – экономистов и политиков Украины. Первые попытки использования здесь модели кластера с участием в ее разработке экономиста Вольфганга Прайса (США) были предприняты в 1998 году. Идею создания агропромышленного кластера поддержала Хмельницкая областная администрация. Акцент в их создании был сделан на объединении малых и средних предприятий разных форм собственности с целью развития в регионе производства высоконкурентной продукции путем подключения к кластерам всех внутренних резервов региона при содействии областной администрации, научных и учебных заведений, финансово- банковских структур.

Опыт наиболее развитых стран, достигших успехов в усилении своей конкурентоспособности показывает, что конкурентные преимущества достигаются и удерживаются путем борьбы за инновационность в производстве, акцентируясь на актуальных для производства областных знаний.

Инновационность производства трансформируется в политику формирования конкурентоспособных агропромышленных кластеров, вошедшую в национальные программы экономического развития многих стран. Кластерная политика, основанная на инновациях, опирается на эффективное взаимодействие агропромышленных предприятий, организаций науки и образования с непосредственным участием системы

государственной поддержки, что приводит к конкурентоспособности предприятий на глобальном рынке.

Более того, из теоретической модели кластера видно, что кластеры начинают эффективно функционировать лишь спустя 10-12 лет после возникновения. Каждая страна или регион имеет свой собственный профиль специализации, поэтому в кластерной стратегии основной акцент, как правило, делается на конкуренцию, построенную на дифференциации и специализации. Существует ряд условий, которые могут как способствовать, так и препятствовать развитию кластеров.

В качестве основы для долговременного и эффективного развития сельского хозяйства следует принять суть идеи создания кластеров, которая состоит в наращивании системности уже имеющихся в сельском хозяйстве пусть еще слабосвязанных групп категорий хозяйств (СХО, ЛПХ, КФХ), а также перерабатывающих предприятий, различных кооперативов, ЖКХ и т.д.

Однако реализовать создание кластеров необходимо на основе с использованием инновационных технологий мирового уровня.

Именно регионы, обеспечивая экономическое развитие на своей территории, повышают и укрепляют конкурентоспособность страны. Для того, чтобы достичь этого, на смену устаревшим подходам должны прийти новые технологии управления региональным развитием. Одной из таких технологий является кластерный подход, основанный на преодолении узко отраслевого видения экономики региона и перехода к комплексному использованию потенциала развития территории.

В то же время, подчеркивая очевидные преимущества кластеров как формы интеграции в агропромышленном секторе, стоит отметить, что в Казахстане существует ряд негативных тенденций, значительно снижающих эффективность их применения.

1. Важнейшим фактором существования кластеров, как уже отмечалось, является то, что они представляют собой форму интеграции науки, органов власти и субъектов бизнеса. Отсутствие любого из указанных звеньев исключает возможность эффективного использования кластерного подхода. В то же время, в настоящий момент в Казахстане сложилась ситуация, при которой органы власти зачастую не имеют стимулов для поддержки данного начинания или не осознают потенциальной выгоды от сотрудничества, а производители сельскохозяйственной продукции по тем или иным причинам не используют передовых научных разработок. Преодоление данной тенденции на наш взгляд, является важной предпосылкой к формированию рыночной среды, наиболее благоприятствующей появлению агропромышленных кластеров.

2. Являясь исключительно рыночной формой интеграции, кластер в процессе формирования может испытывать противодействие со стороны иных форм таких, как агрохолдинги, зачастую в той или иной степени обладающие монопольной властью.

3. Как свидетельствуют материалы мониторингов, сельхозпроизводители в ряде случаев не проявляют стремления к интеграции, тем более к использованию таких новых форм как

кластер, поскольку не осознают возможных выгод от кластерного объединения.

Вместе с тем, агропромышленные кластеры объективно являются одной из наиболее эффективных форм интеграции, способной за счет достижения синергетического эффекта обеспечить комплексное развитие сельских территорий. При этом при применении кластерного подхода в нашей стране следует опираться на серьезный анализ зарубежного опыта, что, на наш взгляд, позволит избежать ряд ошибок, также выработать собственные стратегии для наиболее оптимального использования данного инструмента в развитии агропромышленного сектора.

Рассмотренный опыт подтверждает, что современное высокотехнологичное производство

может базироваться только на процессах интеграции научных, инновационных и производственных предприятий различных типов.

Зарубежный опыт показывает, что успешное функционирование кластерного инновационного бизнеса возможно лишь при наличии и взаимодействии ряда факторов, формирующих инновационную среду и благоприятный инвестиционный климат.

Краткий обзор зарубежного опыта показал, что Казахстану предстоит детально проанализировать свою структуру экономики с целью формирования кластерных производственных форм. Прежде всего, необходим аудит региональной экономики, изучение ее возможностей для селекции кластеров.

Литература:

1. Городничая Е.И. Зарубежный опыт государственного стимулирования формирования кластеров // Вестник Московского Университета, серия 6 экономика, 2010, №1, с. 15-18.
2. Романов А.Е., Арашуков В. П. Агропромышленные кластеры России – новый миф или перспектива // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2008, №7. с. 27-28.
3. Хухрин А.С., Примаков А.А., Петухова Е.А. Агропромышленные кластеры: российская модель. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2008, №7 - С. 30-35.
4. Молдашев А.Б., Акимбекова Г.У., Курмангалиева С.Г. и др. Механизм формирования и функционирования территориально-отраслевых кластеров в АПК Казахстана (рекомендации). – Алматы: НИИЭАПК и РСТ, АО «КазАгроИнновация», 2007, с. 31.

Резюме:

Әлемдік тәжірибе мемлекеттік ұйымдар мен кәсіпорындардың өзара байланысын көрсететін, елдің және оның құрамына кіретін аймақтардың бәсекелестік қабілеттілігін арттыру экономиканың кластерлік стратегиясын дамытуды іске асыру жолдарымен көрсетеді.

Мировой опыт дает примеры повышения конкурентоспособности страны и входящих в нее регионов путем реализации кластерной стратегии развития экономики, характеризующейся тесным взаимодействием государственных органов и предприятий.

The world experience gives the examples of increasing country's competitiveness and its regions inclusive by realization cluster strategy of economic development characterized by close interaction of state organs and enterprises.

Данные об авторе:

Галимова Эльмира Галимовна – старший преподаватель Института «АТиСО» Евразийской Академии.

Экономиканың құрылымын өзгертуде кластердің ролі

Р. Кенжебаева, К. Дүйсембаева

Ақтөбе мемлекеттік педагогикалық институты

Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру Стратегиясының басты басымдылығы – Қазақстан экономикасын жаңарту және оған серпінді сипат берудегі негізгі шарттардың бірі ұлттық экономиканы кластерлеу идеясы болып табылады.

Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан Халқына Жолдауында «Қазақстан экономикалық, әлеуметтік және саяси жедел жаңару жолында» индустрияны дамытуға кластерлік тұрғыдан келудің маңызын ерекше атап өтті. [1]

«Кластер» түсінігі экономикада жаңа болып саналады. «CLUSTER» (кластер) – ағылшын сөзі. Кластер – көп мағыналы термин. Кластер деген термин белгілі бір мақсаттарды жүзеге асыру мен белгілі бір функцияларды орындау үшін жекелеген элементтердің біртұтас болып бірігуін көрсетеді.

Кластерлік даму жайлы пікір-таластар алғаш рет 1990 жылы американдық экономист М. Портердің «Ұлттың бәсекелік артықшылықтары» атты кітабында жазылған. Оның пікірі бойынша кластер – нақты бір салада қызмет ететін және өзара бір-бірін толықтыратын географиялық көршілес орналасқан өзара байланысты компаниялар (жабдықтаушылар, өндірушілер және т.б.) және олармен байланысты ұйымдар (білім беру орындары, мемлекеттік басқару органдары, инфрақұрылымдық компаниялар) тобы. [2]

М. Портер компьютер ғасырының белгісін білдіретін «кластер» яғни (пакет, шоғыр, бөлшек) деген түсінік енгізді. Электрондық есептеу машиналарында ақпарат жүйесі құрылатын сияқты экономикада да ойдағыдай бәсекелесуші фирмалар тобы салалық, ұлттық, әлемдік рыноктарда бәсекелестік жағдайын дамыта отырып, ұқсас нұсқадағы құрамалар пайда болады. Бәсекелестік артықшылығы серпілісінің көрінісі ретінде кластер дүниеге келеді, қалыптасады, кеңейеді, тереңдейді, бірақ, олардың сондай-ақ, тарылуы да, жіңішкеруі де, байланыстырылуы да, ыдырауы да мүмкін.

Қазақстанда кластерлердің туындауы олар еңбек өнімділігін арттыратындығына байланысты, бұл, өз кезегінде, компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін арттырады. Кластерлік даму саласындағы бастамалар макроэкономикалық тұрақтандыру, жекешелендіру, нарық ашу және коммерциялық шығынды төмендету үшін бұрын салынған күш-жігердің нәтижесінде мүмкін болған Қазақстанның экономикалық саясатының жаңа маңызды бағыты болып табылады.

Жалпы, мамандардың пікірінше, қазір Қазақстан экономикасының дамуы пайдалы қазба байлықтарын өндіріп, шикідей шетелге сатуға негізделген салыс-

тырмалы экономикалық артықшылық есебінен жүзеге асуда. Әлемдік тәжірибе бойынша, мұндай ахуал елдің тұрақты экономикалық дамуына бөгет қойып, Қазақстанның дүниежүзілік шикізат нарықтарындағы тауар бағасының ауытқуына тәуелділігін күшейтеді.

Қазіргі кезде Қазақстанда қалыптасқан экономиканың құрылымы өндіріс көлемі бойынша индустриялық нашар дамыған елдер қатарына жатқызуға болады. [3]

Экономиканың құрылымы – көп жақтылы ұғым. Оны шаруашылық жүйесінің әр түрлі элементтерінің арақатынасын айқындайтын бірнеше көзқараспен қарастыруға болады. Осы тұрғыда экономиканың құрылымын салалық және аймақтық құрылым деп бөліп қарастыруға болады.

Экономиканың салалық құрылымы ұлттық шаруашылық жүйесінде әртүрлі салалардың арақатынасын қамтиды. Салалық тұрғыда біртұтас халық шаруашылығы кешенінің құрылымы екі сферадан тұрады. Олар: материалдық өндіріс (немесе өндірістік сфера) және материалдық емес өндіріс (немесе өндірістік емес сфера).

Экономиканың өндірістік сферасы мына салаларды қамтиды:

- материалдық игіліктерді өндіретін салалар: өнеркәсіп, ауыл шаруашылығы, құрылыс және т.б.;
 - материалдық игіліктерді тұтынушыларға жеткізу салалары: транспорт және байланыс;
 - айырбас сферасындағы өндіріс процесімен байланысты салалар:
 - сауда, қоғамдық тамақтану, материалды-техникалық жабдықтау, өнімді өткеру салалары;
- Өндірістік емес сфера мына келтірілген салаларды қамтиды:

- қызмет көрсету салалары: тұрғын үй, коммуналды шаруашылық, қызмет көрсету, тұрғындарға қызмет көрсетуге байланысты транспорт және байланыс салалары;
- әлеуметтік қызмет көрсету салалары: білім беру, денсаулық сақтау, мәдениет, өнер, ғылым және т.б.;
- несие беру, қаржы сақтандыруды қамтитын салалар;
- басқару органдар аппараты;
- қорғаныс салалары.

Экономиканың салалық құрылымы өте күрделі де үнемі өсумен сипатталады, сонымен бірге ғылыми-техникалық прогрестің, экономиканың циклдық дамуы мен басқа да факторлардың әсер етуінен сандық жағынан да сапалық жағынан өзгерістерге бейім болады. Экономиканың сапалық құрылымы қоғамдық еңбек бөлінісі негізінде қалыптасады.

Ұлттық шаруашылықтың экономиканың негізгі сфераларына: өнеркәсіп, ауыл және орман шаруашылығы, құрылыс, транспорт, сауда және қызмет көрсету сферасының басқа салалары бөлінуі еңбек бөлінісін көрсетеді. Сонымен бірге, осы келтірілген

әрбір сфералар бірқатар салаларды қамтиды. Мысалы, өнеркәсіп сферасы кен өндіру мен өңдеу салаларынан тұрады. Ал өңдеу салалары өз кезегінде жеңіл және тамақ өнеркәсібі, машина жасау салаларын қамтиды. Машина жасау саласы ішкі салалық еңбек бөлінісінің көрінісі ретінде прибор жасау, ауыр машина жасау, ауыл шаруашылығы машиналарын жасау, электротехника саласы және т.б. салалардан тұрады.

Экономиканың құрылымының күрт өзгерісі халықаралық экономикалық қатынастарды, сонымен бірге ұлттық экономикалық қатынастарды қамтитын терең де ауыр зардаптарға алып келуі мүмкін.

Құрылымдық дағдарыстардың өнімді артық өндіруге байланысты туындайтын циклдық дағдарыстан айырмашылығы жалпы экономикалық конъюнктурадағы өзгерістерде емес, экономиканың белгілі бір жекелеген салалары мен сфераларында көрініс табады. Құрылымдық дағдарыстар шаруашылықтың көптеген салаларына, сонымен бірге дүниежүзілік шаруашылықтың көптеген сфераларына әсер етеді.

Белгілі бір жағдайларда құрылымдық дағдарыстар экономикалық дамуға ұзақ уақыт бойына терең әсер етеді. Мысалы, мұнайдың әлемдік бағасының кенеттен өсуінен болған энергетика дағдарысы (1973-1978 жылдары) әлемнің көптеген елдерінің экономикасына көп уақыт бойына жағымсыз әсер етті. Мұнай және мұнай өнімдеріне деген дүниежүзілік бағаны көтеріп, оған деген сұранысты көбейтіп, тұтыну рыногінде сұйық отынға деген ұсынысты сұранысынан азайтып жіберді. Отынға деген әлемдік бағаның күрт өзгеруі АҚШ-та және басқа да Батыс елдеріндегі көптеген шағын, орташа кәсіпорындарды банкротқа ұшыратты, өйткені олар сұйық отынға негізделген арзан энергияны пайдалануға үйренген еді. Сонымен қатар негізгі өндірісте мұнай және мұнайдан жасалған өнімдерді тұтынатын кәсіпорындар да күйзеліске душар болды. Өндіріс шығындарының күтпеген жерден өсуі өнеркәсіп өндірісінде мыңдаған кәсіпорындардың кедейленуіне алып келді.

Құрылымдық өзгеріс еңбек өнімділігінің өсуін және қажеттілікпен салыстырғанда қорлану үшін өндірістің артық өндірілуін көрсетеді. Ал қорлану өз кезегінде ғылым, техника және технология, шаруашылық жүргізуде отандық және шетел озық тәжірибелерінің негізінде өндірісті инвестициямен қамтамасыз ету көзі болып табылады.

Қазақстан экономикасында құрылымдық қайта құру қажеттілігі әскери-өнеркәсіптік кешеннің басымдылықпен дамуына, өндіргіш күштерді орналастыруда терең келеңсіздіктерге алып келген мемлекеттің геосаяси стратегиясымен тікелей байланысты болды. Осындай стратегия айтарлықтай еңбек, материалдық және қаржылық ресурстардың экономикалық тұрғыдан тиімсіз объектілерде шоғырлануына алып келді. Осындай стратегияның нәтижесі одан әрі экономикалық өсудің мүмкіндігін тудырмайтын, алдыға қойған өзекті әлеуметтік-экономикалық міндеттерді шешуге кедергі келтіретін халық шаруашылығының «ауыр салмақты» құрылымының қалыптасуы болып табылды.

Қазақстан Республикасы өнеркәсіп құрылымы шикізат ресурстарын пайдалануға негізделген экономиканың экстенсивті дамуымен сипатталады.

Қазақстан экономикасының кеңестік кезеңде тарихи қалыптасқан бірыңғай шикізатқа тәуелділігі

бұрынғы Кеңес Одағының территориясында біртұтас халық шаруашылығы кешенін қалыптастыру бойынша жүргізілген саясаттың нәтижесі болып табылады. Сол кезеңде республикадан мұнай өнеркәсібі өнімінің 31%-ы, қара металлургия өнімінің 46%-ы, түсті металлургия өнімінің 22%-ы, химия өнеркәсібінің 6%-ы, көмір өнеркәсібінің 24%-ы одақтық республикалардың қажеттіліктерін қамтамасыз ету мақсатында сыртқа шығарылды.

Бүкілодақтық еңбек бөлінісінде Қазақстанның орны мен рөлі сол кезеңдегі қалыптасқан шаруашылық мамандандудың орталықталынған басқаруымен анықталды. Қазақстан өнеркәсібінде технологиялық және заттық мамандандудың жоғары деңгейі тек қана ауыр өнеркәсіптің салаларында болды. Олардың үлес салмағы профилді өнімде 94,8%-ға дейін өсті, ал металлургия және машина жасау өнеркәсіптерінде мамандану коэффициенттері 91,9%-ды құрады. Осы кезеңде республиканың өнеркәсібінде еңбек бөлінісі негізінен ірі және аса ірі кәсіпорындарында өндірістің шоғырлану арқылы жүзеге асты. Жұмыскерлерінің саны 500 адамнан асатын ірі кәсіпорындар республика кәсіпорындарының жалпы санының 1/5 бөлігін құрады, олар өнімнің 83%-ын өндірді, оларға негізгі қорлардың құнының 89%-ы келді. [4].

Жұмыскерлерінің саны 10 мың адамнан асатын ірі кәсіпорындар (республикада өнеркәсіп кәсіпорындарының жалпы санының 0,4%-ын құрады) республикадағы өнім өндірісінің 19%-ын өндірді, оларға негізгі өндірістік қорлардың 30%-ы келді. Қазақстанда 9 кәсіпорын тауардың 38 түрлерін өндіретін жалғыз кәсіпорындар болып табылды. Өлі күнге дейін 60 кәсіпорын еліміздегі бір тектес өнім шығаратын жалғыз кәсіпорындар болып табылады. Мысалы, Қарағанды металлургия комбинаты республикадағы қара металлургия өнімінің 56%-ын, шойын мен қара металлдар прокаты өндірістерінің 100%-ын, болат өндірісінің 93%-ын өндіреді. Республиканың отын-энергетика кешенінде жұмыс істеп тұрған 136 кәсіпорын бар. Олардың ішінде 4 кәсіпорын кешен өнімдерін өндіру бойынша монополиялық жағдаймен ерекшеленеді.

Жезқазған және Балқаш кен-металлургия комбинаттары, Өскемен титан-магний, Ертіс химия-металлургия комбинаттары, Шымкент қорғасын, Павлодар алюминий зауыттары, Белогор және Жайрем кен-байыту комбинаттары әлі күнге дейін түсті металлургия өнімдерінің бір тектес түрлерін ғана өндіретін кәсіпорындар болып табылады.

Нарықтық қатынастар жағдайында экономикалық жүйеге серпінділік пен икемділік беретін шағын кәсіпорындар әлі дамыған жоқ. Мысалы, АҚШ-та өндірісте жұмыс жасайтындардың 50%-ы, Жапонияда 70%-ы шағын кәсіпорындарда жұмыс жасайды. [4]. Қазақстан экономикасының қазіргі индустриалды әлеуеті Кеңес Одағынан мұраға қалған өнеркәсіптің «ауыр салмақты» құрылымымен және шикізат бағдарлығымен сипатталады. Қара және түсті металлургия, отын-энергетика кешен салаларымен сипатталатын экономиканың индустриалды ерекшелігі еліміздің экономикасының салалық құрылымында өз позицияларын сақтап қалумен қатар бұрынғы салалық құрылымда тамақ және жеңіл өнеркәсіп салаларының үлесінің азаюына алып келді.

Кеңес Одағының ұзақ уақыт бойына резервсіз даму саясаты Қазақстан экономикасында терең

құрылымдық сәйкессіздік тудырды. Қазіргі уақытта экономикадағы бұл сәйкессіздік өндірістің шоғырлануының жоғары деңгейімен қабысып, капиталдың салааралық және аймақаралық еркін қозғалысына кедергі болып отыр.

Қазіргі кезеңде Қазақстан экономикасын әртараптандырудың күрделі мәселесі өндірістік әлеуетті экстенсивті пайдалануға бағдарланған бұрынғы Кеңес Одағының жүргізген экономикалық саясатының салдарларын жою болып отыр.

Қазақстанда ЖІӨ құрылымындағы қызмет көрсетудің үлесі Достастық мемлекеттерінің арасындағы ең бір жоғарысы (ТМД бойынша орташа 44%). Өлемнің дамыған елдерінде қызмет көрсетудің үлесі шамамен 60-73%-ды құрайды, атап айтқанда Жапонияда - 66%, Ұлыбритания мен Германияда - 71%. [5]

Ал жалпы ішкі өнім құрылымында өңдеу өнеркәсібінің үлес салмағы 2008 жылы 0,9-ға азайып, 11,9%-ды құрады (1998 жылы осы көрсеткіш 12,7%-ды құраған). 2008 жылы ауыл шаруашылығы, балық аулау, орман шаруашылығы, аңшылық салаларының үлес салмағы 0,6%-ға азайып, 5,4%-ды құрады (1998 жылы осы көрсеткіш 9,1%-ды құраған), тиісінше электр энергиясын, газ бен суды өндіру және бөлу салаларының үлес салмағы – 0,4%-ға, қызметтер көрсету өндірісінің үлес салмағы – 0,9%-ға, оның ішінде көлік және байланыс салаларының үлес салмағы 0,7%-ға, денсаулық сақтау және әлеуметтік қызметтерінің үлес салмағы 0,5% азайған. [6].

Мамандардың пікірі бойынша Қазақстан экономикасы өзара байланысы, ықпалдастығы аз екі бөліктен: экономикалық белсенді тұрғындардың 6%-ы жұмыспен қамтылған, жалпы ішкі өнімнің 50%-ы өндірілетін шикізат секторы мен экономикалық белсенді тұрғындардың қалған 94%-ы жұмыс жасайтын шикізаттық емес сектордан тұрады. [4].

Сонымен қатар Қазақстанда экономиканы қайта құрудың біртұтас концепциясының болмауы, ел басшыларының қажетті өзгертуді жүзеге асыра алмауы елді реформа алдындағы кезеңде дағдарыстық жағдайға алып келді. Дағдарыс Кеңес Одағы кезінде қалыптасқан біртұтас геосаяси кеңістіктің ыдырау жағдайында одан әрі тереңдеді, республикалар арасындағы көп жыл бойына қалыптасқан шаруашылық байланыстарының және біртұтас қаржы жүйесінің бұзылуына алып келді.

Құрылымдық саясатты іске асыру салыстырмалы артықшылықтарын жоғалтқан салаларды қолдаудан алдыға қойылған әлеуметтік-экономикалық міндеттерді шешуді қамтамасыз ететін келешегі зор салалар деңгейіне көшу болып табылады. Осы ауысу процесіне бірқатар объективті және субъективті факторлар әсер етеді. Объективті факторлар елдің географиялық жағдайын, табиғи ресурстардың болуын қамтиды. Субъективті факторлар белгілі бір тарихи даму кезеңінде ел экономикасының алдына қойылған нақты мақсаттармен анықталады. Осы факторлар елдің өндіргіш күштерінің қол жеткізген даму деңгейлеріне байланысты болады.

Республикалардың егемендік алу барысында бұрынғы қалыптасқан шаруашылық байланыстарын сақтап қалу әрекетінен ештеңе шықпады. Бұған КСРО-ның шапшаң ыдырауы мен біртұтас экономикалық кеңістіктің күйреуі де, сондай-ақ шаруашылық байланыстарының тез үзілуі де мықтап әсер етті. Сөйтіп, Қазақстанның алдынан өзін-өзі қамтамасыз ететін экономикалық құрылым құрумен байланысты қиын проблема барынша бой көтерді.

Басқа мемлекеттермен салыстырғанда Қазақстанда кластерлік жобаны дамытуға барлық жағдайлар бар. Шикізат қорларының молдығы, еңбек ресурстары мен білімді және интеллектуалды мамандардың жеткіліктігі, жаңа өндірістер құру үшін аймақтардың кеңдігі, географиялық жағынан орналасу тиімділігі, ішкі және сыртқы нарыққа шығудағы бірқатар артықшылықтар – мұның бәрі өнеркәсіп салаларын, соның ішінде өңдеумен айналысатын кәсіпорындардың алдында жаңа мүмкіндіктер ашады.

Сонымен бірге Қазақстанда интегралды құрылымдар – территориялық-өндірістік кешендер құру тәжірибесі бар. Аймақ экономикасын дамытуда кластерлік принцип жоспарлы экономика жылдарында қалыптасқан және дамыған аумақтық-өндірістік кешен теориясына негізделеді. Кеңес Одағы кезеңінде жоспарлау органдары үш ірі аумақтық-өндірістік кешендерді – Павлодар-Екібастұз, Жамбыл-Қаратау және Маңғыстау аумақтық-өндірістік кешендерін қалыптастырумен айналысты. Павлодар-Екібастұз аумақтық-өндірістік кешені Екібастұз кен орынында көмір өндіруге, электр энергиясы өндіруге, мұнай өңдеуге маманданды. Жамбыл-Қаратау аумақтық-өндірістік кешені Жаңатас кен орында фосфорит рудасын өндіруге, Жамбыл және Шымкент қалаларындағы химия зауыттарында фосфор тыңайтқыштарын, сары фосфор өндіруге, Маңғыстау аумақтық-өндірістік кешені мұнай кен орындарын игеруге, тыңайтқыштар шығаруға маманданды.

Ғалымдардың талдауы нәтижесінде Қазақстан үшін келешегі бар деп танылған 7 кластер анықталды. Олар: туризм, тамақ өнеркәсібі, мұнай-газ машиналарын жасау, киім шығару өнеркәсібі, көлік-логистика қызметі, металлургия, құрылыс материалдары. [7]

Қазақстан экономикасы әр саланың бір-бірімен тығыз байланысы болмай, жеке-жеке, фрагментті түрде дамыған. Қазақстан аймақтарының бір-бірімен экономикалық байланысы тығыз емес, ал енді жеке аймақты алсақ, олардың кәсіпорындары, ғылым-білім беретін орындары, басқа да салалар бір-біріне үйлесіп дамымаған. Сондықтан да аймақтардың инновациялық қабілеті төмен. Кластерлік үлгі әрбір аймақтың экономикасын үйлестіруде маңызы зор болмақ.

Қазақстанның агроөнеркәсіп кешенінде келесідей кластерлер дамуы мүмкін: астық өңдеу жөніндегі, сүт өңдеу жөніндегі, ет өңдеу жөніндегі кластерлер. Агроөнеркәсіп кешенінің құрамдас бөлігі болып саналатын тоқыма өнеркәсібінде мақтаны өңдейтін және жүнді өңдейтін кластерлер өркендеуі мүмкін. Сондай-ақ, агроөнеркәсіп кешені шеңберінде тігін бұйымдарының кластері және тері мен аяқ киім өндіру жөніндегі кластер құрудың мүмкіндігін қарастыруға болады.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2006-2008 жылдарға арналған бағдарламасы бойынша Атырау облысында «Ұлттық индустриялық мұнай-химия технопаркі» арнайы экономикалық аймағын, Маңғыстау облысында «Мұнай-химия технопаркі» арнайы экономикалық аймағын, Батыс Қазақстан облысында «Мұнай-газ машиналарын жасау» пилоттық кластерін жасау әзірленуде.

Оңтүстік Қазақстан облысында арнайы экономикалық аймағы (АЭА) және «Тоқыма өнеркәсібі» пилоттық кластерін құруда:

- Ақтөбе, Жамбыл, Алматы және Шығыс Қазақстан облыстарында жүнді бастапқы өңдейтін кәсіпорындарды жаңғырту, ал Алматы облысында жүнді қайта өңдеу жөніндегі толық

технологиялық циклды ұйымдастыру үшін жүн кластерін жасау үшін жүн бұйымдарын өндіретін кіші салаларды;

- «Оңтүстік» АЭА аумағында қызмет түрлерін кеңейту арқылы мақта-қағаз тоқыма, мата мен дайын тоқыма бұйымдары, тоқыма мен матаны бояу және безендіру, сондай-ақ дайын тігін бұйымдары өндірісінің толық технологиялық циклын ұйымдастыру үшін, оның ішінде «Оңтүстік» АЭА қызмет түрлерін кеңейту есебінен мақтадан жасалған бұйымдар өндірісін (жібек маталар шығару, маталық емес тоқыма материалдар, кілем бұйымдары мен гобелендер, мақта целлюлозасын және оның туындыларын, мақта шикізатынан өндірілетін жоғары сапалы қағаз және былғарыдан жасалған бұйымдарын шығару);
- ауыл шаруашылығы жануарларының терісін тереңдете өңдеуді ұйымдастыру үшін былғары және аяқ киім кіші саласын және Тараз және Семей қалаларында былғары-бағалы тері өндірістері негізінде бәсекеге қабілетті тауарлы былғары, тон-бағалы тері бұйымдары мен аяқ киім шығару;
- бренд өнімін шығару үлгісінде (велоспортқа арналған бұйымдар) келісімшарттық өндірісті ұйымдастыратын кәсіпорындарды жаңғыртуды жүзеге асыру үшін тігіншіліктің кіші саласын қолдау шаралары көзделетін болады. [8]

2008-2010 жылдары Қарағанды облысында фармацевтикалық кластердің және «Металлургиялық-металл өңдеу» кластерінің дамуы жалғасуда. Фармацевтикалық кластерге Республиканың бірнеше фармацевтикалық кәсіпорындары кіреді. Әр қарай

кластер жасаушы кәсіпорын, яғни Қарағанды фармацевтикалық зауыты дамытылатын болады, ол «Арглабин» дәрісі бойынша жылына 2 млн. астам ампуланы экспортқа шығаруды көздеп отыр.

Қарағанды қаласында фармацевтикалық кластерді дамыту төңірегінде «Biospharm» ЖШС Қазақстан фармацевтикалық нарығын жоғары сапалы ішкі тамыр ерітінділерімен қамтамасыз ету мақсатында қазіргі талапқа сай өндірістік фармацевтикалық орталық құруды жоспарлауда. Осы кәсіпорынның қуаты жылына шамамен 10 млн. контейнер не 3,5 млн. литр ерітінділерді құрайды. [9]

Туризм кластерлерін құруда бірнеше басымды аймақтары тандап алынды: Қапшағай су қоймасындағы аймақ («Жаңа Іле» туристік орталығының құру), Кендірлі аймағы (курортты орталықты жасау), Щучье-Бурабай курортты аймағы. [10]

Кластерлік үлгі мынандай артықшылықтармен ерекшеленеді:

- кластерлер жаңа технологиялардың, ілімдер мен өнімдердің өрістеуінің қалыптасқан жүйесіне негіз болып табылады;
- кластер кәсіпорындары тиімді мамандандуды жүзеге асыру, инновацияларды қолданудағы шығындарды азайту мүмкіндіктері арқылы артықшылықтарға қол жеткізеді;
- кластерлер отандық шағын және орта бизнестің дамуы үшін кеңістік болып табылады;
- кластерлер өндірістің шикізаттық емес секторының дамуына, экономикалық әртараптан-дырылуын қамтамасыз етуге, ел экономикасы өнімдерінің сапасын халықаралық деңгейге дейін көтеруге негіз жасайды.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан Халқына Жолдауы «Қазақстан экономикалық, әлеуметтік және саяси жедел жаңару жолында». Астана, 2005 жылғы 18 ақпан.
2. Портер М. Конкуренция. Пер. С англ. М., Изд. Дом. Вильямс. 2003.
3. Дәуренбекова А.Н. Қазақстан өнеркәсібінің индустриялық деңгейін көтерудің экономикалық механизмі. Алматы. Экономика. 2005.
4. Нұрпейісова А.А. Ғаламдық тұрақсыздық жағдайындағы Қазақстан Республикасының негізгі экономика салаларының қазіргі дамуы. Экономика: стратегия и практика. №1 (13), 2010.
5. Есенеев М.А. Анализ структурных сдвигов в экономике Казахстана. Ж. Транзитная экономика. №1, 2010.
6. К. Тінібай. Кластерлік Стратегияның Қазақстан үшін маңызы. Ж. Астана, №1 (26), 2006.
7. Айтжанова Д., Дүйсен Ү. Қазақстандағы кластерлік сызбалардың даму факторлары мен мүмкіндіктері. Ж. Саясат. №9, 2006.
8. Тулепбекова С. Эффективное размещение участников хлопково-текстильного кластера в Южно-Казахстанской области. Ж. Транзитная экономика. №2, 2009.
9. Токешева М.С. Кластер как один из способов повышения конкурентоспособности фармацевтических отраслей в условиях посткризисного развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы становления инновационной системы и развития предпринимательства в Республике Казахстан». Караганда. 2009.
10. Дүйсен Ғ.М. Әлемдегі экономикалық тұрақсыздық жағдайында Қазақстанда туристік-рекреациялық кластердің қалыптасуы мен дамуы. Ж. Экономика: стратегия и практика. №1 (10), 2009.

Резюме:

Мақалада Қазақстан экономикасы құрылымын модернизациялаудағы кластердің ролі қарастырылған.

В статье рассматриваются роль кластера в модернизации структуры экономики Казахстана.

In this article takes the cluster of modernization in the structure economic of Kazakhstan.

Авторлар туралы:

Кенжебаева Рысты Жұмақызы - Ақтөбе мемлекеттік педагогикалық институтының «География» кафедрасының аға оқытушысы.

Дүйсембаева Күлпаш Таласбайқызы - Ақтөбе мемлекеттік педагогикалық институтының «Құқық және экономика негіздері» кафедрасының аға оқытушысы.

Задачи Агентства РК по статистике в свете Послания Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Построим будущее вместе!».

Ю. Шокаманов

Агентство РК по статистике

Ежегодно в своем Послании народу Казахстана Президент страны подводит итоги минувшего периода и ставит задачи на будущее. В этих посланиях нет прямых задач, ставящихся перед государственной статистикой. Однако эти задачи ставятся косвенно как необходимость более глубокого анализа происходящих процессов и мониторинга государственных и отраслевых программ.

Не является исключением и Послание Президента 2011 года, которое связывается с двадцатилетием независимости Казахстана. Для Агентства эта дата ставит задачу выпустить специальный статистический сборник, а также отразить в других отраслевых статистических публикациях динамику социально-экономических и демографических процессов за 20-летний период.

Мы должны обеспечить соответствующими данными Аналитический комплекс Администрации Президента (АКАП), отразить их в нашей Информационно-аналитической системе (ИАС), больше выдать материалов в виде экспресс-информаций и пресс-релизов, посвящая их 20-летию Независимости.

Стоит задача по улучшению качества и доступности всей статистической информации, а также ее расширению за счет внедрения новых показателей. Их нехватка может приводить к неверным выводам при использовании в анализе даже имеющейся верной информации. Например, у нас есть стоимостные показатели в долларах США по официальному курсу, и пользователи производят их сравнение в динамике между собой, хотя известно, что для этого необходимо использовать индексы физического объема либо паритеты покупательной способности (ППС) национальных валют, рассчитываемые в ходе специально проводимых международных сопоставлений (МПС). Казахстан участвует во всех международных сопоставлениях, проводимых один раз в три-четыре года, однако практически не использует ППС для международных сравнений, в то время как, например, Росстат уже давно использует их.

В частности, из-за отсутствия данных по ВВП на душу населения в долларах США по

ППС, государственные органы часто используют показатель, рассчитанный по официальному курсу тенге к доллару США. Это приводит к искажениям в оценке ситуации в стране в динамике и в сравнении с другими странами. Рост ВВП на душу населения в долларах США отражает номинальный рост, включающий как рост физического объема, так и рост цен. ППС же позволяет сравнивать показатели нашей страны, как в динамике, так и с другими странами. Например, ВВП на душу населения по ППС в Казахстане в 2010 году составляет 16,3 тыс. долларов США, что в 1,8 раза больше, чем по курсу тенге Нацбанка.

При этом расчеты показателей по официальному курсу Национального Банка все равно остаются актуальными. В частности отношение ВВП на душу населения в долларах США, рассчитанного по курсу Нацбанка, к показателю, рассчитанному по ППС, дает очень важный для экономического анализа показатель уровня цен в стране по отношению к уровню цен в сравниваемой стране. Для Казахстана в 2010 году он составлял 55 процентов от уровня цен в США, в то время как по результатам международных сопоставлений в 2008 году составлял 53 процента. В России для сравнения данный показатель в 2008 году был на уровне 54-х процентов.

Вызывают озабоченность большие расхождения в расчетах основных макроэкономических показателей, рассчитываемых разными методами, в частности такой важный показатель как ВВП. Хотя методология СНС допускает расхождения в 3-5 процентов, во многих странах они намного меньше. Так, в недавно подготовленной докторской диссертации Бельгибаевой К.К. приводятся цифры по расхождениям ВВП методом производства и конечного использования для Германии, Канады, США и Франции, составляющие ничтожные доли процента. В России расхождения, как правило, находятся в пределах одного процента, в то время как в Казахстане они периодически выходят за допустимые пределы.

Об этом полтора года назад писало нам Министерство экономического развития и торговли, а года два-три назад по телефону говорил мне председатель Попечительского совета Ассоциации экономистов Казахстана, будучи руководителем Национального аналитического центра при Правительстве и Национальном Банке, Джандосов У.С.

Недостаточно сбалансированы в национальных счетах и другие показатели. Зачастую они расходятся с динамикой показателей из других источников. Например, показатели потребления домашних хозяйств в национальных счетах растут

быстрее, чем согласно данным статистики уровня жизни. В результате искаженными становятся показатели сбережения домашних хозяйств, плохо согласующиеся с банковской статистикой. Так, в 2008 году сбережение домашних хозяйств в национальных счетах было отрицательным, несмотря на то, что депозиты населения росли, а потребительские кредиты сокращались. То есть домашние хозяйства не могли использовать их в качестве источников для увеличения потребления.

В 2010 году перед Агентством стояла задача по разработке методических рекомендаций по расчету КИУФП в соответствии с методологией СНС 2008 года. На эту тему уже есть исследование Бельгибаевой К.К. и ее статья в нашем журнале «Экономика и статистика». Она уже успела отразить результаты своего исследования в своей докторской диссертации, однако нашей методики я все еще не видел.

У наших показателей есть достаточное количество и других заинтересованных и понимающих данные показатели пользователей. Например, показателями статистики туризма и вспомогательного счета туризма уже более десяти лет интересуется бывший председатель Комитета индустрии туризма, Министерства туризма и спорта Никитинский Е.С., который на основе нашей информации сам пишет статьи о развитии туризма в республике в различных журналах и сразу замечает проблемы в качестве отдельных статистических данных.

Возможности для улучшения показателей национальных счетов у нас появились с утверждением новой структуры с 14 февраля текущего года благодаря предоставлению Департаменту национальных счетов дополнительно 8 единиц и созданию в нем нового Управления исследований.

В прошлогоднем Послании Президент обнародовал Государственную программу форсированного индустриально-инновационного развития (ГПФИИР), и мы уже представляем по ней информацию для ежеквартального мониторинга. Перед нами поставлена новая задача – давать статистическую информацию для ежемесячного мониторинга ГПФИИР. Есть необходимость представлять новые показатели, в том числе в региональном разрезе. К таковым относятся и показатели роста производительности труда в отраслях экономики.

Президент озвучил основные цели Стратегического плана на десятилетие. Однако некоторые цифры вызывают вопрос. Так, согласно Стратегическому плану население страны к 2020 году приблизится к 18 млн. человек. Однако известно, что в начале 2009 года согласно данным Переписи населения численность жителей страны уже превысила 16 млн. человек, а ежегодный прирост населения в последние годы заметно превышает 200 тыс. человек (с нарастанием от 203 тыс. в 2008 году до 220 тыс. человек в 2010 году). То есть за 10 лет численность населения заметно превысит 18 млн. человек уже к началу 2019 года, а к 2020 году может превысить 18,5 млн. человек. Следовательно, требуются более глубокие и обоснованные прогнозы численности населения. Различные государственные органы постоянно запрашивают у нас демографические прогнозы, однако мы их

официально не делаем. С учетом появления в Департаменте социальной и демографической статистики Управления демографических расчетов и исследований в количестве 5-ти человек следует приступить к этой работе.

Президент ставит задачу повышения конкурентоспособности экономики за счет внедрения новых технологий, обеспечивающих снижение энергозатрат, и поручает Правительству утвердить Комплексный план энергоэффективности. Данная задача требует развития работ по статистике энергетики, для чего у нас в этом году создано новое Управление статистики энергетики и окружающей среды из 5-ти человек.

Президент ставит Правительству задачу совместно с акимами областей и городов Астана и Алматы разработать и утвердить Программу по развитию регионов. Поэтому перед Агентством появляется задача по представлению многих данных в региональном разрезе. Например, мы давно считаем валовой региональный продукт (ВРП), однако в региональном разрезе по нему нет индексов физического объема, несмотря на то, что по ряду отраслей есть готовые ИФО в региональном разрезе, а по другим для их расчета можно было бы воспользоваться довольно большой разрабатываемой в республике системой индексов цен. Однако этот большой пласт статистической информации для дефлятирования стоимостных показателей пока недостаточно используется. По существу, мы везде выпячиваем только индекс потребительских цен (ИПЦ), хотя имеем большую разветвленную систему индексов цен по всем основным секторам и отраслям экономики.

В связи с образованием Таможенного союза и передачей функций Агентству по формированию статистики взаимной торговли в Агентстве в составе Департамента статистики услуг создано отдельное Управление статистики взаимной торговли и товарных рынков из 8 человек. На самом деле задачи этого управления будут шире, нежели статистика взаимной торговли. Необходимо будет еще и объединять эту информацию с данными по статистике торговли с третьими странами. Поэтому надо уже сейчас готовиться к этой работе и предусматривать соответствующие изменения в разрабатываемых информационных системах.

Президентом ранее уже были утверждены три государственные программы: по развитию образования, здравоохранения и языков. В новом Послании Президента Правительству совместно с акимами до 1 мая текущего года поручено разработать еще три программы: новой стратегии занятости, модернизации жилищно-коммунального хозяйства и обеспечения населения качественной питьевой водой. Каждая из этих программ потребует соответствующего статистического обеспечения в целях мониторинга их реализации.

Так, для мониторинга программы развития образования потребуются обеспечить расчеты показателей охвата дошкольным воспитанием и обучением в региональном разрезе. А здесь у нас есть определенные проблемы, связанные с качеством данных по численности населения по полу и возрасту по регионам. Сходные проблемы имеются и по показателям охвата обучением на всех остальных ступенях образования.

К 2015 году 50 процентов организаций образования будут использовать электронное обучение, а к 2020 году их численность возрастет до 90 процентов. Соответственно появится потребность в новых показателях, характеризующих переход организаций образования на электронное обучение.

Для решения указанных задач у нас появляются возможности благодаря заметному укреплению (в полтора раза или на 9 единиц) Департамента социальной и демографической статистики. При этом на базе Управления социальной статистики из 7-ми человек создаются два управления общей штатной численностью 11-ти единиц.

В здравоохранении пристальное внимание будет уделено снижению уровня заболеваемости и смертности туберкулезом и ВИЧ в уголовно-исполнительной системе. В результате выполнения данной и других задач ожидаемая продолжительность жизни (ОПЖ) казахстанцев возрастет к 2015 году до 70-ти лет, а к 2020 году – до 72-х лет и более. В демографической статистике появится необходимость рассчитывать индикаторы, показывающие, насколько будет увеличена ОПЖ при сокращении смертности на определенный процент по каждой причине. Решение этой задачи по силам новому Управлению демографических расчетов и исследований, созданному в Департаменте социальной и демографической статистики.

В программе развития языков ставится задача овладения к 2017 году государственным языком 80-ю процентами населения, а к 2020 году – 95-ю процентами. Будут развиваться русский язык и языки других казахстанских этносов, а также увеличиваться доля населения, владеющего английским языком (до 20 процентов в 2020 году). Перед статистикой появляется проблема, которую нам надо решить: как будут формироваться статистические данные по таким вопросам, которые обычно включаются в программы переписей населения, проводимые один раз в десятилетие?

Президент отметил, что самозанятое население – это огромный кадровый резерв нашей экономики. Поэтому будет весьма актуальной задача по представлению новой статистической информации, показывающей, как этот резерв постепенно вовлекается в рынок труда. Тем более что Правительству совместно с акимами областей и городов Астаны и Алматы к 1 мая текущего года Президентом поставлена задача, разработать принципиально новую программу по обеспечению занятости.

Для решения этой задачи также имеются возможности, после того как на базе одного Управления статистики труда из 7-ми человек в Департаменте статистики труда и уровня жизни с 14 февраля текущего года было создано два управления с общей штатной численностью 10 единиц.

Президент обратил внимание на то, что микрокредитные организации в основном работают на выдачу кредитов на потребительские цели, причем с довольно высокой ставкой. Однако нужно менять ситуацию и акценты в сторону занятости, а не потребления. Таким образом, статистика микрокредитных организаций остается востребованной. Поэтому при пересмотре формы отчетности следует учесть новые потребности пользователей.

В связи с масштабной модернизацией жилищно-коммунального комплекса появляется потребность в развитии статистики этой сферы. Необходимо будет предусмотреть формирование ряда новых показателей.

Продолжение работы Правительства и местных исполнительных органов по обеспечению казахстанцев качественной питьевой водой должно быть также обеспечено предоставлением соответствующей информации в региональном разрезе по городской и сельской местности.

Повышение уровня доходов Президентом определено как ключевое направление десятилетия, обеспечивающее новое качество жизни. В этой связи остаются актуальными обследования домохозяйств по уровню жизни и расчеты новых показателей, характеризующих изменения в условиях жизни населения. Возможно, потребуется внести изменения в отдельные модули по данному обследованию.

Для развития статистики уровня жизни в Агентстве также созданы условия благодаря созданию на основе одного Управления статистики уровня жизни в Департаменте статистики труда и уровня жизни двух управлений с увеличением штатной численности с 7-ми до 10-ти единиц.

Следует отметить, что совершенствования статистики и внедрения новых показателей требуют и другие программные документы и международные документы и обязательства, к которым присоединился Казахстан.

Так, в 1995 году Казахстан присоединился к Пекинской платформе по обеспечению гендерного равенства, принятой на IV-м Всемирном Форуме женщин. В 1998 году указом Президента создается Национальная комиссия по делам семьи и женщин при Президенте Республики Казахстан, председатель которой получает статус министра. Уже в следующем году Агентство выпускает свой первый статистический сборник «Женщины и мужчины Казахстана», а в последующем активно ведет работы по развитию гендерной статистики.

Указом Президента принята Стратегия гендерного равенства на 2006-2016 годы, в семи разделах которой описаны основные направления Стратегии гендерного равенства и совместно с региональным офисом Женского Фонда ООН (ЮНИФЕМ) определены 60 индикаторов, характеризующих достижение поставленных целей. Подавляющее большинство индикаторов (53 индикатора) – статистические, остальные характеризуют наличие каких-либо условий обеспечения гендерного равенства. То есть нам необходимо обеспечить представление всех статистических показателей.

В настоящее время деятельность государственных органов по реализации данной Стратегии заметно активизировалась. В частности есть соответствующие поручения Администрации Президента и Канцелярии Премьер-министра. В стратегические планы развития министерств и ведомств, акиматов областей и городов Астаны и Алматы включены два индикатора, обеспечивающие: во-первых, достижение 30-процентного представительства женщин во власти на уровне принятия решений и, во-вторых, рост средней заработной платы женщин до уровня 70-ти процентов от заработной платы мужчин в 2015 году и 80-ти процентов в 2020 году.

То есть нам необходимо продолжить развитие гендерной статистики. Возможности для этого с 14 февраля текущего года в Агентстве имеются после выделения из Управления социальной статистики Управления гендерной статистики и показателей Целей Развития Тысячелетия 4-х человек.

В 2000 году Казахстан подписался под Всемирной Декларацией Тысячелетия, в которой поставлено 8 Целей Развития Тысячелетия (ЦРТ), для мониторинга выполнения которых определены 48 индикаторов (с учетом разрезности по полу и типу местности – 63 индикатора). В стране уже вышло 4 национальных отчета по выполнению Казахстаном обязательств по ЦРТ. Однако наше Агентство пока не обеспечивает представление данных индикаторов в систематизированном виде в региональном разрезе, в то время как, например, Национальный статистический комитет Кыргызской Республики уже давно размещает на своем сайте данные показатели в разрезе по регионам республики. Новому Управлению гендерной статистики и показателей Целей Развития Тысячелетия необходимо также срочно исправить эту недоработку.

При разработке Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы использовались имеющиеся публикации Агентства РК по статистике, а также публикации международных организаций, на основе которых с учетом предложений международных консультантов был сформирован перечень основных индикаторов устойчивого развития, обеспечивающих мониторинг достижения целей Концепции.

В данный перечень входит 106 индикаторов, из которых только 53 индикатора было внедрено в статистическую практику. По 45 индикаторам не было особых методологических проблем, и они могли быть в статистической практике. По 8 индикаторам Агентство РК по статистике не имело методики их расчета. По всем этим индикатором необходимо работать, чтобы обеспечить ими соответствующие государственные органы.

В декабре 2008 года Казахстан присоединился к международной Конвенции о правах инвалидов, в которой статья 31 «Статистика и сбор данных по инвалидности» требует от присоединившихся стран собирать и представлять в ООН данные по статистике инвалидности. Работа по развитию статистики инвалидности была начата в 2005 году, когда при поддержке статистического офиса Швеции в Алматинской области было проведено пилотное выборочное обследование условий жизни инвалидов из числа, состоящих на учете в органах труда и социальной защиты населения.

После проведения пилотного обследования в Алматинской области Агентство участвовало в ряде региональных семинаров-тренингов по статистике инвалидности: Бишкеке, Бангкоке и Даеджоне. Также был изучен опыт Азиатско-Тихоокеанских стран в области статистики инвалидности и проведен обмен практическим опытом стран-участниц семинара.

В рамках совместного проекта с ЕЭК ООН и ЭСКАТО Агентство по статистике планировало разработать систему статистических индикаторов, основанную на международных стандартах, которая позволит проводить анализ потребностей лиц с ограниченными возможностями и будет полезна государственным органам при планировании

мероприятий по созданию благоприятных условий для обеспечения их жизнедеятельности.

Предполагалось также, что итоги Национальной переписи населения по ответам на вопрос по самоопределению степени ограничения жизнедеятельности человека будут использованы для оценки уровня инвалидности в стране и станут отправной точкой для дальнейшего развития статистики инвалидности в Республике Казахстан.

Таким образом, выполнены все подготовительные работы для того, чтобы начать выдавать полноценную и качественную статистику по лицам с ограниченными возможностями, что должно стать первоочередной задачей Департамента социально-демографической статистики.

Важным направлением развития статистической системы республики является возможность использования административных данных для производства статистической информации. Законодательная база для этого у нас появилась после утверждения 19 марта 2010 года нового Закона РК «О государственной статистике». На этой основе уже в текущем году будет осуществляться или отработываться взаимодействие с 12-ю информационными системами других государственных органов. Кроме того, продолжается работа по анализу всех форм административного учета, для чего в прошлом году в структуре Агентства было создано Управление административного учета из 4-х единиц.

Новые задачи в области статистики стоят также и в других направлениях статистической деятельности.

В частности, можно отметить необходимость расширения выборочных обследований и повышения качества получаемых из них статистических показателей. В настоящее время их число весьма ограничено, а в части представления статистической отчетности единично. По результатам обследований в бюллетенях не публикуются данные о размере выборки и размерах ошибок для основных показателей. Этот пробел в работе Агентства должно восполнить новое Управление выборочных обследований в количестве 4-х человек.

В текущем году полным ходом начнется реализация проекта е-Статистики, на который в республиканском бюджете на 2011 год заложен 891 миллион тенге. В целях обеспечения его реализации особое внимание уделяется новой редакции Классификатора статистических показателей, который должен стать стержнем всех статистических процессов, начиная от разработки статистического наблюдения, до его проведения, обработки первичных данных, хранения первичных и агрегированных данных и распространения статистической информации. В связи с этим, будет расширен круг применяемых статистических классификаций, а также будут разработаны другие метаданные.

Для реализации этих задач создано новое Управление ведения метаданных в количестве 3-х человек, которое вместе с Управлением ведения классификаторов передано в Департамент классификаций и информационных технологий.

Также должна быть усилена координация всей статистической деятельности, для чего в Департаменте стратегического развития было

создано Управление координации и сводных работ в количестве 4-х человек.

Для обеспечения деятельности нового персонала центрального аппарата Агентства необходимо будет выполнить работы по получению дополнительной площади, заложению в бюджетную заявку на 2012 год закупа мебели, средств вычислительной и организационной техники и другого оборудования.

Особую роль в системе Агентства играет его подведомственное РГП «Информационно-вычислительный центр Агентства РК по статистике» (ИВЦ Агентства) с центром в Астане и филиалом в Алматы, а также его дочерние предприятия (ДГП) в каждом регионе. В соответствии с Планом статистических работ на очередной год, утверждаемым постановлением Правительства, они выполняют большую рутинную работу по вводу, обработке и хранению всей первичной и агрегированной статистической информации, обеспечению ее передачи с районного на областной и республиканский уровни.

Эффективность всей статистической системы во многом зависит от того, как оснащены ИВЦ Агентства и его ДГП современной информационно-вычислительной техникой, насколько передовой

является используемая ими технология сбора, обработки, хранения и распространения данных. Для того чтобы Агентство могло производить необходимую для государственных органов статистическую информацию для мониторинга происходящих социально-экономических процессов и принятия соответствующих решений в целях реализации государственных и отраслевых программ, необходимо обеспечить соответствующее материально-техническое оснащение ИВЦ Агентства и его ДГП через выделение соответствующих бюджетных средств.

Таким образом, у нас есть возможности качественно выполнить Стратегический план Агентства на 2011-2015 годы, а также начать работу по дальнейшему усилению статистического потенциала Агентства в рамках соответствующего проекта с Всемирным Банком, рассчитанного на 2011-2015 годы.

Это позволит нам сделать шаги в сторону передовых национальных статистических служб таких стран, как Канада и Австралия, которые сравнимы по территории и численности населения с Казахстаном, однако при несколько меньшей численности статистического персонала производят гораздо больше статистической информации.

Резюме:

Қазақстан Республикасы Президентінің 2011 жылғы 28 қаңтардағы Қазақстан халқына «Болашақты бірге құрамыз» атты Жолдауы аясында Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің статистикалық қызметті жетілдіру және статистикалық ақпаратты қалыптастыру бойынша міндеттері қарастырылады.

Рассматриваются задачи Агентства РК по статистике по совершенствованию статистической деятельности и формированию статистической информации в свете послания Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана от 28 января 2011 года «Построим будущее вместе».

Tasks of the Agency of the Republic of Kazakhstan on Statistics on the improvement of statistical activity and compilation of statistical information in the view of the Message of the President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev to the people of Kazakhstan of 28 January 2011 «Let us build the future together» are considered.

Данные об авторе:

Шокаманов Ю.К. – Ответственный секретарь Агентства РК по статистике, доктор экономических наук, профессор

