АГЕНТСТВО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

ЭКОНОМИКА И СТАТИСТИКА
№2 2013

АСТАНА 2013

ЭКОНОМИКА И СТАТИСТИКА
№2 2013

Ежеквартальный научно-информационный журнал

Издается со второго квартала 1999г.

Учредитель:
Агентство Республики Казахстан по статистике

Главный редактор
А.А. Смаилов

Заместитель главного редактора
Н.С. Айдапкелов

Научный редактор
А.Т. Епбаева

Редакционная коллегия:
Г.Х. Исмурзина
Б.З. Ибрагимова

Редакционный совет:
Р.А. Алшанов
С.Б. Байзаков
К.Е. Джанбурчин
Н.К. Нурланова
С.С. Сатубалдин
Г. К. Султанбекова
М.С. Утебаев

Компьютерная верстка
ТОО «Общество инвалидов - Чернобылец»,
тел.: 8 (7172) 289921, 289045, 289055

Адрес:
Республика Казахстан, г.Астана,
Дом Министерств,
ул. Орынбор, 8, подъезд 4

Телефоны: 8 (7172) 749295
Факс: 8 (7172) 749509
E-mail: statistika@stat.kz
Интернет-ресурс: http//www.stat.gov.kz

Позиция Редакционной коллегии и Агентства Республики Казахстан по статистике необязательно совпадает с мнением авторов.
Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией.
Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан 14 марта 1999г. № 606-ж
Международный центр ISSN в Париже зарегистрировал журнал «Экономика и статистика» под регистрационным номером ISSN 1608-2192

Объем 14,0 УПЛ
Тираж 300 экз.

© Агентство Республики Казахстан по статистике

Методы и модели экономического анализа

Задачи устойчивого развития экономики и пути их решения.
С. Байзаков, Ю. Шокаманов..... 4

Модели формирования международных финансовых центров Казахстана, Турции и Польши: общие черты и индивидуальные особенности их становления.
Е. Померлян..... 8

Анализ развития кредитования МСБ в Республике Казахстан и Акмолинской области.
С. Искендирова, А. Султанова, Б. Асылбеков..... 13

Билік тармақтарының өзара әрекеттестігі жағдайындағы қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуының кейбір мәселелері.
Л. Ілебаев..... 20

Статистика: методология и анализ

Об инфляционных процессах в Республике Казахстан.
А. Кумашева..... 26

О потребности в кадрах крупных и средних предприятий Республики Казахстан в 2013 году.
Г. Жакупова..... 31

Особенности развития малого и среднего бизнеса в Казахстане.
В. Ким..... 39

Интеграционно-инновационное развитие

Казахстан в рамках Евразийского экономического сообщества.
Г. Джанзакова..... 45

Тенденции формирования единого экономического пространства на современном этапе.
Д. Ермекбаева..... 50

Влияние сотрудничества с международными финансовыми организациями на бюджетную систему Казахстана.
А. Абраева..... 57

Генезис, парадигма и системообразующие факторы конкуренции и конкурентоспособности национальных компаний в условиях инновационного развития.
М. Турарбеков..... 61

Развитие отраслей экономики

Анализ современного состояния туристской отрасли в Республике Казахстан.
Б. Шилибекова..... 66

Қазақстандағы туризм саласын жаңғырту: қазіргі жағдайы мен келешегі.
А. Дүйсембаев..... 71

Роль производственных фондов в повышении эффективности и конкурентоспособности сельского хозяйства.
З. Карбетова, Ш. Карбетова..... 79

Методические принципы прогнозирования потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы.
А. Галиева, Г. Накипова, М. Каменова..... 85

Социальное развитие и политика: анализ и оценка

Современное состояние жилищно-коммунального хозяйства Западно-Казахтанской области.
А. Гиззатова, Е. Котельникова..... 91

Оценка системы адресной социальной помощи.
М. Нуркенова..... 99

Повышение экономической и социальной эффективности модели предоставления услуг в системе длительного ухода.
Т. Притворова, Д. Бектлеева, Ж. Утебаева..... 105

Финансы, учет и кредит

Структурно-динамическое исследование финансового счета Казахстана.
К. Бельгибаева..... 112

Основные показатели организации налогового учета в Республике Казахстан.
У. Юсупов..... 119

Регулирование кредитных рисков как инструмент стимулирования банковского кредитования обрабатывающей отрасли промышленности Казахстана, механизмы реализации.
С. Исмаилов..... 127

Казахстанский рынок IPO: анализ тенденций и перспектив развития.
А. Тургулова 137

Задачи устойчивого развития экономики и пути их решения

С. Байзаков
Институт экономических исследований

Ю. Шокаманов
Директор департамента статистики Евразийской экономической комиссии

В настоящем дана новая интерпретация модели монетаризма, на основе которой математически доказывается ограниченность дефлятора ВВП (p(t)) и его несостоятельность, как ключевой инструмент финансового менеджмента:

Q_t x p_t = v_t x M_t.

Здесь, Q_t представляет продукт базового года, который принимается равным номинальному ВВП, а p_t – индекс инфляции, который определяется по скорости оборота денег базового периода $v_t = v_0$. Для примера, если по данным экономики в 2008 году Q_t = $14 366 700 000, M_t= $12 460 100 000, и v_t= v_0= Q_0/M_0= 9 817 000/7 173 800=1,36845, то $p_t = v_t x M_t/Q_t$=1,36845x12 460 100 / 14 366 700 = 1,187 или 118,7%.

Как видно из этих расчетов, в них не учитывается изменение счетчика технологического совершенства производства $c=\mu/(1+\mu)$, где $\mu = ВВП/QP$, QP – продукт промежуточного потребления в системе национальных счетов или стоимость текущих материальных затрат в объеме реализованной продукции – $X = .QP + ВВП$. Возрастающая динамика индикатора $\mu(t)$ по М. Портеру представляет собой рост производительности материальных ресурсов со стоимостью QP, использованных в производстве ВВП, а их сумма величина постоянная в каждом данном моменте времени - X=QP+ВВП=const. С позиции охраны окружающей природной среды и «зеленой» экономики индикатор $\mu(t)$ является важнейшим критерием конкурентоспособности, так как ВВП/QP при X=const означает максимум производства ВВП при минимуме текущих затрат энергии, топлива и использования сырьевых и других природных ресурсов.

В свою очередь, формула монетаристов $Q_t xp_t = v_t xM_t$ при $v_t = v_0$ представляется в виде $Y_t xp_{2,t} = v_0 xM_t$, где $Y_t = Q_t xp_t$ – номинальный ВВП, а $p_{2,t} = v_0 / v_t$ – индекс инфляции денег. Теперь рассмотрим отношение данных стоимостей текущего года тк стоимостям в базовом периоде времени:

$$\frac{Q_t \times p_t}{Q_0 \times p_0} = \frac{v_t \times M_t}{v_0 \times M_0} \qquad (1)$$

или

$$\frac{Y_t}{Y_0} = \frac{v_t \times M_t}{v_0 \times M_0} \qquad (1.1)$$

По-другому оно представляется в виде произведений темпов роста показателей Q и M, а также темпов роста индикаторов управления p и *v*:

$$\frac{Q_t}{Q_0} \times \frac{p_t}{p_0} = \frac{v_t}{v_0} \times \frac{M_t}{M_0} \qquad (2)$$

или

$$\frac{Y_t}{Y_0} = \frac{v_t}{v_0} \times \frac{M_t}{M_0} \qquad (2.1)$$

То есть произведение темпа роста реального ВВП на дефлятор ВВП равно произведению темпа роста оборота денег (= индекса цены одной единицы денег относительно номинального ВВП) на темп роста денежной массы.

Или, по-другому, можно сказать: *темп роста номинального ВВП равен произведению темпа роста оборота денег на темп роста денежной массы.*

Отсюда индекс цены одной единицы денег равен:

$$\frac{v_t}{v_0} = \frac{Q_t / Q_0}{M_t / M_0} \times \frac{p_t}{p_0} \qquad (3)$$

или

$$\frac{v_t}{v_0} = \frac{Y_t / Y_0}{M_t / M_0} \qquad (3.1)$$

То есть индекс роста цены одной единицы денег равен отношению темпов роста реального ВВП и денежной массы, умноженному на дефлятор ВВП.

Или, индекс роста цены одной единицы денег равен отношению темпов роста номинального ВВП и денежной массы.

Если бы цены на товары и услуги для конечного использованияне изменились, то темп роста цены одной единицы денег определялся бы только отношением темпов роста реального ВВП на денежную массу. Поскольку индекс цен на товары и услуги в реальной жизни больше единицы, то умножение этого отношения на дефлятор ВВП приводит к росту индекса цены денег. Реальный индекс «цены» денег, выражаемый физическим эталоном, представляется отношением полученного индекса цены денег на дефлятор ВВП и подругому представляется отношением темпа реального ВВП на темп роста денежной массы:

$$\frac{v_t}{v_0} / \frac{p_t}{p_0} = \frac{Q_t / Q_0}{M_t / M_0} \qquad (4)$$

Выражение (4) показывает, как поменяется физическое содержание одной единицы денег при изменении реальных объемов конечных продуктов и денежной массы.

Обратная величина темпа роста оборота денег представляет индекс денежной инфляции (относительно номинального ВВП):

$$\frac{v_0}{v_t} = \frac{M_t / M_0}{Q_t / Q_0} \times \frac{p_0}{p_t} \qquad (5)$$

или

$$\frac{v_0}{v_t} = \frac{M_t / M_0}{Y_t / Y_0} \qquad (5.1)$$

Если бы цены на товары и услуги не изменились, то денежная инфляция определялась бы отношением темпа роста денежной массы на темп роста реального ВВП. А поскольку цены на товары и услуги меняются, то

денежная инфляция определяется отношением темпов роста денежной массы и номинального ВВП.

Назовем отношение темпа роста денежной массы на темп роста реального ВВП в ценах базового года реальным индексом денежной инфляции. Оно будет равно произведению индекса денежной инфляции на инфляцию цен на товары и услуги для конечного использования:

$$\frac{M_t / M_0}{Q_t / Q_0} = \frac{v_0}{v_t} \times \frac{p_t}{p_0} \qquad (6)$$

Отсюда не трудно получить формулу определения природы дефлятора ВВП, знакомую нам по официальной статистике:

$$\frac{p_t}{p_0} = \frac{M_t / M_0}{Q_t / Q_0} \cdot \frac{v_0}{v_t} = \frac{Y_t / Y_0}{Q_t / Q_0} = I_1 / I_2 \qquad (A1)$$

где $I_1 = Y_t / Y_0$ - темп экономического роста в ценах текущего года, а $I_2 = Q_t / Q_0$ – темп экономического роста в ценах базового года или то же самое, индекс физического объема.

Как видно из формулы (А1), дефлятор ВВП выражает отношение темпа экономического роста в ценах текущего года к темпу роста в ценах базового года. В нем не учитывается возможное изменение стоимости самой валюты. В итоге полученный индекс дефлятора ВВП представляет лишь отношение фиксированных состояний экономики в двух разных моментах времени, которое не реагирует на изменения быстро меняющейся реальной действительности. Дальнейшее уточнение функций дефлятора ВВП становится возможным на основе использования принципа двойственности Канторовича-Купманса, который записывается так:

$Q_t \times p_t = c_t \times X_t$.

Здесь, как указано выше, индикатор с представляет коэффициент полезного действия товарооборота или выражает вклад научно-технического прогресса в реальную экономику. При $c_t = c_0$ представляется в виде $Y_t xp_{1,t} = c_0 x X_t$, *где* $Y_t = Q_t xp_t$ – номинальный ВВП, а $p_{1,t} = c_0 / c_t$ – индекс счетчика технологического совершенства производства.

Теперь рассмотрим формулы, аналогичные формулам 1-6, с учетом вклада научно-технологического прогресса в реальную экономику. Вначале рассмотрим отношение данных стоимостей текущего года tк стоимостям в базовом периоде времени:

$$\frac{Q_t \times p_t}{Q_0 \times p_0} = \frac{c_t \times X_t}{c_0 \times X_0} \qquad (7)$$

или

$$\frac{Y_t}{Y_0} = \frac{c_t \times X_t}{c_0 \times X_0} \qquad (7.1)$$

По-другому оно представляется в виде произведений темпов роста показателей Q и X, а также темпов роста индикаторов управления p и *c*:

$$\frac{Q_t}{Q_0} \times \frac{p_t}{p_0} = \frac{c_t}{c_0} \times \frac{X_t}{X_0} \qquad (8)$$

или

$$\frac{Y_t}{Y_0} = \frac{c_t}{c_0} \times \frac{X_t}{X_0} \qquad (8.1)$$

То есть произведение темпа роста реального ВВП на дефлятор ВВП равно произведению темпа счетчика технологического совершенства производства на темп выпуска товаров и услуг (включая товары для промежуточного потребления). Термин «технологические усовершенствования» впервые в экономический оборот введен, по-видимому, Альфредом Маршаллом.

Или, по-другому, можно сказать: темп роста номинального ВВП равен произведению темпа счетчика технологического совершенства производства на темп выпуска товаров и услуг (включая товары для промежуточного потребления).

Отсюда индекс счетчика технологического совершенства производства (=коэффициент НТП) равен:

$$\frac{c_t}{c_0} = \frac{Q_t / Q_0}{X_t / X_0} \times \frac{p_t}{p_0} \qquad (9)$$

или

$$\frac{c_t}{c_0} = \frac{Y_t / Y_0}{X_t / X_0} \qquad (9.1)$$

То есть индекс счетчика технологического совершенства производства (коэффициент НТП) равен отношению темпов роста реального ВВП и валового выпуска, умноженному на дефлятор ВВП.

Или, индекс счетчика технологического совершенства производства (коэффициент НТП) равен отношению темпов роста номинального ВВП и валового выпуска.

Если бы цены на товары и услуги для конечного использования не изменились, то темп коэффициент НТП определялся бы только отношением темпов роста реального ВВП на валовой выпуск. Поскольку индекс цен на товары и услуги в реальной жизни больше единицы, то умножение этого отношения на дефлятор ВВП приводит к росту темп счетчика технологического совершенства производства. Реальный темп роста коэффициента НТП, выражаемый физическим эталоном, представляется отношением полученного индекса темпа роста коэффициента НТП на дефлятор ВВП и по-другому представляется отношением темпа реального ВВП на темп валового выпуска:

$$\frac{c_t}{c_0} / \frac{p_t}{p_0} = \frac{Q_t / Q_0}{X_t / X_0} \qquad (10)$$

Выражение (10) показывает, как поменяется физическое содержание одной единицы выпуска (одной единицы денег, которые необходимы для товарооборота – X) при изменении реальных объемов конечных продуктов и валового выпуска.

Обратная величина коэффициента НТП представляет индекс превышения валового выпуска относительно номинального ВВП:

$$\frac{c_0}{c_t} = \frac{X_t / X_0}{Q_t / Q_0} \times \frac{p_0}{p_t} \qquad (11)$$

или

$$\frac{c_0}{c_t} = \frac{X_t / X_0}{Y_t / Y_0} \qquad (11.1)$$

Если бы цены на товары и услуги не изменились, то индекс превышения валового выпуска относительно номинального ВВП определялся бы отношением темпа роста валового выпуска на темп роста реального ВВП.

А поскольку цены на товары и услуги меняются, то индекс превышения валового выпуска относительно номинального ВВП определяется отношением темпов роста валового выпуска и номинального ВВП.

Назовем отношение темпа роста валового выпуска на темп роста реального ВВП реальным индексом превышения валового выпуска относительно номинального ВВП. Оно будет равно произведению индекса превышения валового выпуска относительно номинального ВВП на дефлятор ВВП:

$$\frac{X_t / X_0}{Q_t / Q_0} = \frac{c_0}{c_t} \times \frac{p_t}{p_0} \qquad (12)$$

Отсюда не трудно получить новую уточненную формулу дефлятора ВВП, которая отражает и изменения в реальной экономике, и изменения в валютно-финансовой системе:

$$\frac{p_t}{p_0} = \frac{c_t / c_0}{pp_t / pp_0},$$

где (A2)

$$pp_t / pp_0 = \frac{Q_t / Q_0}{X_t / X_0}$$

означает темп изменения покупательной способности денег, а p_t и c_t имеют прежние значения.

Как видно из формулы (A2), дефлятор ВВП сохраняет свой денежный статус и свое количественное значение, определенное по модели монетаризма. Но его экономическая природа теперь стала содержательней и богаче. Согласно своей новой формуле, природа дефлятора ВВП раскрывается единством двух, взаимно независимых индикаторов управления экономикой. Один из них представляет коэффициент научно-технологического риска работы предпринимателей в реальном секторе, а другой - выражает покупательную способность денег в валютно-финансовой системе. Один из них выражает качество работы реального сектора, другой - качество работы финансового сектора экономики.

Таким образом, «скрещивание» монетаристской теории с кейнсианской на основе теории двойственности Канторовича-Купманса оказалось плодотворным. Осевым моментом постановки и решения взаимно дополняющих, сопряженных задач оптимального управления считается то, что, благодаря конкуренции, максимум валовой добавленной стоимости (следовательно, и ВВП по производству) и совокупной факторной производительности в процессе производства товаров и услуг, обеспечивается минимизацией общей стоимости продуктов промежуточного потребления, использованных на их производство. Если действительно рынок способен произвести максимальное количество товаров и услуг при минимуме ресурсопотребления, благодаря лишь конкуренции, то нетрудно обеспечить и гармонию интересов между трудом и капиталом.

Благодаря формуле (A2) реальный ВВП (RGDP) определяется как произведение покупательной способности денег на номинальный ВВП (NGDP):

*RGDP=pp*NGDP*

И, наоборот, номинальный ВВП определяется произведением индексов цен товаров и услуг, определенных как обратная величина покупательной способности денег на реальный ВВП:

*NGDP=1/pp*RGDP*

Расчеты, выполненные по экономике США за 2000-2008 гг. и по экономике Казахстана за те же годы по ценам базового года и по ценам текущего года, оценённым по покупательной способности денег, приведены в таблице 1.

Таблица 1

США									
Индекс цен (дефлятор ВВП)	100,0	102,3	03,9	06,1	09,1	12,8	116,5	19,9	22,5
Темп экономического роста по ценам базового года	100,0	100,8	02,8	05,6	09,6	12,3	15,0	16,7	19,5
Темп роста счетчика технологического производства (= коэффициент НТП)	100,0	101,9	03,4	03,2	02,0	9,7	8,9	8,6	7,8
Реальный индекс роста цен товаров и услуг (pp)	100,0	100,3	00,5	02,9	07,0	13,1	17,7	21,6	125,3
Темп экономического роста по покупательной способности денег	100,0	102,8	06,3	09,0	11,7	12,0	13,8	15,1	16,8
Казахстан									
Индекс цен (дефлятор ВВП)	100,0	106,7	08,1	23,7	58,0	90,7	44,5	90,7	58,0
Темп экономического роста по ценам базового года	100,0	113,5	24,6	36,2	49,3	63,8	81,1	97,3	03,8
Темп роста счетчика технологического производства (=коэффициент НТП)	100,0	97,8	04,8	08,1	05,3	04,6	06,7	11,0	09,5
Реальный индекс роста цен товаров и услуг (pp)	100,0	109,1	03,1	14,5	50,1	82,2	29,1	62,0	27,0
Темп экономического роста по покупательной способности денег	100,0	111,0	30,6	47,2	57,2	71,4	93,3	18,9	23,1

Использованная литература:

1. Байзаков С. Цена американского доллара и ее стоимость: опыт использования в управлении экономикой региональных союзов. – Алматы: НЦ НТИ. 2011. – 46 с.
2. Фридмен М. Экономическая теория. М. Инфра-М. 2004. – 554 с.

Резюме:

Елдің статистика агентігінің әдіснамалық ережесі бойынша ЖІӨ дефляторының тауарлар мен қызметтер бағасының индексі арасында айырмашылықтар бар екенін көрсетеді, ол баға өзгеруінің нәтижесінде еңбекақының, пайданың (аралас табыстарды қоса) және негізгі капиталды тұтынудың, сондай-ақ таза салықтардың атаулы жиынының өзгеруін сипаттайды. Мақалада ЖІӨ дефляторы мен тауарлар мен қызметтер бағасының индексі арасындағы айырмашылықтары анықталған. Сонымен қатар осы екеуінің арасындағы айырмашылықты экономикада шама бойынша ғылыми-технологиялық жетілдіру салымы шамасының айырмасы бойынша дәлелдеген. Мақалада олардың экономкадағы салымы формула бойынша негіделген.

В методологических положениях по статистике страны подчеркивается, что в отличие от индекса цен на товары и услуги дефлятор ВВП характеризует изменение оплаты труда, прибыли (включая смешанные доходы) и потребления основного капитала в результате изменения цен, а также номинальной массы чистых налогов. В статье определена эта разница между дефлятором ВВП и индексом цен на товары и услуги. Доказано, что эта разница по величине равна вкладу научно–технологических усовершенствований в экономике. В статье обоснована формула их вклада в экономику.

In methodological provisions according to the country data it is emphasized that unlike a price index on goods and services the deflator of gross domestic product characterizes change of compensation, profit (including the mixed income) and consumption of fixed capital as a result of the change in price, and also the nominal weight of net taxes. In article this difference between a deflator of gross domestic product and a price index on goods and services is defined. It is proved that this difference in size is equal to a contribution scientifically - technological advance in economy. In article the formula of their contribution to economy is proved.

Сведения об авторах:

Байзаков С. Б. - научный руководитель Института экономических исследований, д.э.н., профессор.

Шокаманов Ю. К. - Директор департамента статистики Евразийской экономической комиссии, д.э.н., профессор.

Модели формирования международных финансовых центров Казахстана,Турции и Польши: общие черты и индивидуальные особенности их становления

Е. Померлян
МГИМО (У) МИД России

Финансовая глобализация последних десятилетий объединила национальные рынки капиталов в единое инвестиционное пространство. Конкуренция за финансовые ресурсы стала глобальной, а сбережения отдельных государств начали искать прибыльного размещения по всему миру [1]. Одновременно с этим, в виду стремительного развития финансовой отрасли и роста генерируемых ей доходов, усилилась и конкуренция отдельных городов, стремящихся концентрировать инвестиционных спрос и предложение. По мере развития данных образований и роста их значения для сферы международных финансов самые крупные и влиятельные из них стали постепенно превращаться в международные финансовые центры (МФЦ).

Изучением МФЦ исследователи занимаются давно. В России финансовые центры чаще всего рассматриваются через призму сущности, особенностей и механизмов функционирования мировой финансовой системы. К подобным работам можно отнести труды Е.Ф. Авдокушина, В.С. Балабанова, Э.А. Баринова, М.А. Давтяна, В.М. Коллонтай, Т.Н. Красавиной, Л.В. Крыловой, Д.М. Михайлова, В.К. Поспелова, Б.Б. Рубцова, В.А. Слепова, Б.М. Смитиенко, Л.Н. Федякиной, Р.И. Хасбулатова, О.В. Хмыз, Д.Л. Ушакова, М.А. Эскиндарова. Комплексными работами, посвященными непосредственно деятельности МФЦ, занимались такие экономисты, как Г.Г. Матюхин, О.А. Мельникова и Г.В. Осипян.

Следует отметить то обстоятельство, что в указанных работах практически нет системной классификации МФЦ, их ранжирования, в общих чертах анализируются место и роль МФЦ в финансовой глобализации, отсутствует анализ тенденций взаимодействия МФЦ в глобализирующейся экономике в начале XXI века.

В гораздо большей степени проблема МФЦ затрагивается в ряде работ зарубежных авторов. В зарубежной экономической, социологической литературе представлены десятки статей, ряд монографий, анализирующих становление, развитие, особенности функционирования и механизмы работы МФЦ. К ним относятся работы О.А. Андерсена, К. Биндемана, И. Кассиса, Л. Максимо Энга, Л. Мауэра, С. Сассена, Н. Трифта, Л. Френсиса, Дж. Фридмана.

В настоящее время существует значительное число определений финансовых центров. Как правило, во многих исследованиях под МФЦ понимаются глобальные аналитические и управленческие комплексы, обладающие значительным потенциалом и включающие различные финансовые структуры: банки, аудиторские фирмы, рейтинговые агентства и т.д. Однако, МФЦ - это не просто географическая привязка к тому или иному мировому городу с концентрацией финансовых учреждений. Это особая финансово-экономическая структура, открывающая доступ в глобальную экономику, определяющая правила игры вступающего в нее субъекта и регулирующая и контролирующая его действия.

В целом ведущие МФЦ - это субъекты глобализирующейся мировой экономики, определяющие и направляющие этот процесс, формирующие структуру развития экономики и во многом определяющие ее перспективы [2]. Ведущие МФЦ действуют по принципу Ротшильда, который отмечал: «Деньги для меня – регулятор материальных ресурсов. Контролируя потоки и соотношения стоимости валют разных стран, можно обеспечить перекачку ресурсов из одной страны в пользу другой, не прикладывая никакого труда к их созданию. Для этого нужно сидеть на перекрестке, где сливаются потоки золота, и делать так, чтобы большая часть его перетекала в твою страну» [3].

Таким образом, контролируя глобальные денежные и капитальные потоки, МФЦ выступают в качестве глобального «денежного магнита», и, привлекая к себе крупные финансовые средства, впоследствии приобретают возможность направлять их на реализацию наиболее выгодных проектов мирового масштаба. МФЦ также причастны и к реформированию и развитию мировой финансовой системы. Занимаясь разработкой и имплементацией долгосрочной стратегии по укреплению и модификации мировой финансовой системы, они играют не последнюю роль в перестройке мировой финансовой архитектуры. Большое значение в их деятельности имеет управление международной задолженностью, реструктуризация международных долгов. В связи с этим можно говорить о том, что МФЦ представляют собой сильный механизм воздействия на мировую экономику и международные отношения, а задача формирования МФЦ для государств мира является политически важной.

В условиях рыночной отношений финансовый сектор – это центр мировой экономики. Анализируя и сравнивая потенциалы стран, обладающих международными финансовыми центрами, и стран со слабо развитыми финансовыми рынками, эксперты отмечают, что наличие МФЦ в первой группе стран способствует формированию устойчивого национального финансового рынка, который в условиях все возрастающей финансовой глобализации выступает залогом формирования суверенной экономики и позволяет странам не испытывать зависимость от иностранного капитала [4].

В результате для сохранения устойчивых позиции в глобальной финансовой системе, обеспечения безопасности страны и поддержания международного уровня конкурентоспособности, государствам необходимо ориентироваться на создание собственных международных финансовых центров. На практике осознание данного факта находит выражение в активной деятельности правительств по поддержке уже существующих и последовательной разработке новых проектов МФЦ.

В настоящее время существует разнообразная классификация МФЦ. Так, например, авторитетная Z/YenGroup – выделяет глобальные, международные, региональные и национальные центры. Обзор финансовых центров мира, названных «столицами капиталов», в журнале «The Economist» делит их на ведущие и прочие. Рейтинг, формируемый компанией Синьхуа - Доу-Джонс, выделяет зрелые международные финансовые центры, зрелые региональные финансовые центры, «средние» центры – политические или экономические столицы государств, а также финансовые центры с относительно низким уровнем развития инфраструктуры.

Кроме того, в основу классификации может быть положено историко-экономическое развитие центра. В таком случае мы имеем возможность выделить: «старые» финансовые центры, чье формирование было обусловлено рядом исторических и геополитических причин (Лондон, Нью-Йорк); «новые» центры, чье развитие началось сравнительно недавно, примерно 10-20 лет назад (Сингапур, Гонконг, Дубай); а также финансовые центры стран, представляющих собой развивающиеся рынки (Казахстан, Турция, Польша).

Опыт последних в свою очередь представляется нам наиболее интересным, так как подобные центры вынуждены формироваться в условиях высокой конкуренции и уже сложившейся глобальной финансовой архитектуры. В тоже время они имеют ряд преимуществ, так как могут разрабатывать стратегии своего развития на основе наиболее успешного мирового опыта. Рассмотрение становления подобных центров может быть интересной с точки зрения дальнейшего применения этих моделей в национальной практике.

В связи с этим в данной статье мы бы хотели проанализировать стратегии развивающихся рынков (на примере Казахстана, Турции и Польши) по формированию МФЦ, а также рассмотреть модели построения финансовых центров каждой из стран с выделением общих черт и индивидуальных особенностей их формирования.

Идея создания регионального финансового центра в городе Алматы (РФЦА) впервые была озвучена президентом Республики Казахстан Назарбаевым Н.А. на встрече с членами Ассоциации банков Казахстана в 1995 году. Решение о создании регионального финансового центра было обусловлено наличием объективных предпосылок: опережающим развитием финансового сектора Республики Казахстан по сравнению со странами Центрально-Азиатского региона, стабильным ростом доли финансовых услуг в составе ВВП, началом экспансии финансового капитала в страны СНГ и интенсивным ростом экономики в целом.

Появившись в 2006г., РФЦА стал первым региональным финансовым центром на пространстве СНГ и в соответствии с законом №145-III ЗРК «О региональном финансовом центре города Алматы» от 5 июня 2006г. получил особый правовой режим, направленный на регулирование взаимоотношений участников финансового центра и заинтересованных лиц, а также на развитие финансового рынка Республики Казахстан [5].

В период с 2007 по 2010 гг. осуществлялась программа развития регионального финансового центра г.Алматы, направленная на создание нового сегмента международного финансового рынка с целью сосредоточения и транзита основных потоков капитала между странами СНГ, Восточной Европы и Азии [6]. Сегодня в структуру РФЦА входят: АО «РФЦА» - крупный акционер Казахстанской фондовой биржи; рейтинговое агентство РФЦА (РА РФЦА); товарная биржа «Евразийская торговая система» (ЕТС) и Академия РФЦА.

В стране также действует единая инфраструктура фондового рынка, включающая Казахстанскую фондовую биржу (KASE), специальную торговую площадку РФЦА, Казахстанский центр межбанковских расчетов, Центральный депозитарий и т.д. Кроме того, в стране присутствует развитая институциональная инфраструктура финансового сектора, представленная концентрированной системой банков (Казкоммерцбанк, ТуранАлем, Халык), пенсионных фондов, страховых компаний.

Анализируя стратегию развития РФЦА, стоит отметить, что она разрабатывалась с учетом успешного опыта «новых» региональных финансовых центров Сингапура и Дубаи. В рамках реализации проекта Правительством Республики Казахстан была привлечена компания «Boston Consulting Group», которая принимала непосредственное участие в создании и развитии финансовых центров Сингапура и Таиланда. Основной задачей этой компании стало изучение преимуществ и недостатков в развитии финансового рынка Казахстана и разработка рекомендаций по правовой, инфраструктурной, управленческой позициям РФЦА [7].

Таким образом, направляя свои усилия на привлечение иностранных инвесторов и прямых инвестиций, правительство Казахстана стимулирует создание ряда специальных экономических зон с низким налогообложением, а также предоставляет значительные налоговые преференции и иные стимулы субъектам организованного рынка ценных бумаг. Кроме того, при учете опыта Дубаи, правительство Казахстана проводит политику формирования независимой судебной и регулятивной системы, что выражается в развитии специализированного финансового суда, входящего в судебную систему страны и опирающегося на передовую мировую практику. Важно отметить, что в рамках данного суда впервые в истории казахского правосудия появилась возможность судопроизводства на английском языке, что позволило иностранным участникам РФЦА обращаться в данный суд.

Несомненным конкурентным преимуществом РФЦА является широкая инвесторская база, развитие национального рынка рейтинговых услуг и упрощенные листинговые требования. Кроме того, на сегодняшний день помимо развития внутреннего рынка Казахстан уделяет большое внимание интеграции с рынками соседних государств. Так, одним из ключевых проектов РФЦА на данный момент является выведение российских ценных бумаг на казахстанский фондовый рынок. Казахстан в качестве торговой площадки представляет интерес для российских эмитентов в силу ряда льгот для работы в РФЦА, таких как упрощенные процедуры получения въездных виз в Казахстан для иностранных граждан, желающих осуществлять деятельность в РФЦА (обычно занимает 3-5 дней), упрощенная процедура регистрации юридических лиц-участников РФЦА, налоговые льготы для инвесторов [8].

Таким образом, проект создания РФЦА направлен как на развитие рынка ценных бумаг страны, так и на обеспечение его интеграции с международными рынками капитала, привлечение инвестиций в экономику Республики Казахстан, и выход казахстанского капитала на зарубежные рынки ценных бумаг [5].

Идея создания регионального финансового центра в Турции получила свое полноценное оформление в документе 2009г. под названием «Стратегия и план мероприятий по превращению Стамбула в международный-финансовыйцентр» («Strategy and Action Plan for Istanbul International Financial Center»). Специально учрежденный проект поставил своей задачей в течение десяти лет превратить Стамбул в региональный финансовый центр, а в течение нескольких десятилетий – в глобальный. Основой по формированию финансового проекта выступили объективные предпосылки: быстрорастущая экономика страны, значительный региональный потенциал, динамично развивающийся финансовый сектор с высокой банковской долей (88%), а также выгодное географическое положение страны.

Мероприятия по формированию регионального финансового центра в Стамбуле были включены в Девятый план развития страны (2007-2013 гг.), среднесрочные программы развития 2009-2011 гг. и 2010-2012 гг., а также в программу национального развития Турции на 2009г. [9].

Внимательное рассмотрение плана мероприятий позволяет отметить сходство турецкой стратегии с наиболее успешным опытом «новых» финансовых центров, появившихся в последние десятилетия. Так, одним из основных направлений программы развития стамбульского финансового центра является совершенствование законодательной базы страны. Проводимые реформы направлены на повышение эффективности и оперативности разрешения споров между участниками финансового центра и подразумевают специализацию одного из существующих турецких судов на разрешении споров финансового характера. По опыту Дубаи, Стамбул ставит своей целью формирование независимой судебной и регулятивной системы, отвечающей мировым стандартам, в частности стандартам ЕС, и способной осуществить эффективное посредничество между участниками центра.

Другим направлением деятельности турецкого правительства является расширение ассортимента финансовых инструментов и услуг, доступных в рамках стамбульского регионального центра. Так как финансовый сектор Турции все еще переживает стадию своего развития, предоставляемые здесь финансовые услуги, опираясь на значительный экономический рост, снижающиеся процентные ставки и инфляцию, готовы для дальнейшего расширения. Развитие услуг и инструментов, ранее недоступных на финансовом рынке Турции осуществляется на основе оценки потребностей стран региона. Кроме того, особое внимание уделяется привлечению в страну финансовых продуктов и услуг, которые не развиваются на национальном рынке в виду отсутствия конкурентных преимуществ.

Совершенствование налоговой системы страны, развитие физической и технологической инфраструктур также являются элементами стратегии турецкого правительства. Развитие быстрых, надежных и демократичных каналов связи с целью обеспечения формирования технической платформы финансового сектора рассматривается им в качестве приоритетного направления деятельности.

Не менее важными направлениями считаются формирование и продвижение соответствующего образа турецкого финансового центра за рубежом, а также развитие человеческого капитала, путем повышения его финансовой грамотности. Турецкое правительство активно поддерживает развитие национального фондового рынка и формирование МФЦ страны. В этом контексте стоит отметить, что политика турецкого правительства по отношению к иностранным банкам несколько напоминает польский опыт. Характерной особенностью Турции является то, что иностранные банки часто владеют турецкими банками не целиком, а вместе с местным партнером, сохраняя при этом обращение своих акций на Стамбульской фондовой бирже. Таким образом, сохраняется национальная идентичность турецких банков, контрольный пакет акций которых принадлежит иностранному капиталу [10]. Немаловажную роль в процессе становления регионального финансового центра Турции играет и его особое географическое положение, благодаря которому Турция имеет уникальную возможность выступать связующим звеном финансовых потоков из стран Европы и Ближнего Востока, превращаясь в незаменимого посредника.

Варшава, являясь крупнейшей страной и наиболее развитой и быстрорастущей экономикой в регионе, наравне с Алматы и Стамбулом претендует на роль регионального финансового центра. Сильные стартовые позиции страны в этой области определяются в первую очередь ее членством в ЕС, которое подразумевает наличие правового режима, полностью соответствующего европейским директивам, возможностью экономически выгодного размещения акций для относительно небольших компаний и облегченными требованиями листинга. Кроме того, немаловажным является тот факт, что включение компаний в котировальный лист Варшавской биржи одновременно является допуском к включению в соответствующие листы других европейских бирж [11].

Главным инициатором создания МФЦ в Варшаве выступает Варшавская фондовая биржа (WSE), ранее на 98% принадлежавшая государству, а сейчас являющаяся публичной компанией [12]. WSE является крупнейшим фондовым рынком в регионе с точки зрения капитализации, оборота, инструментария, инфраструктуры и привлечения иностранных инвесторов (на WSE котируется 364 компании, включая 25 иностранных; около трети оборота приходится на нерезидентов). WSE активно привлекает новых эмитентов, особенно среди иностранных компаний среднего размера, относительно низкой стоимостью размещения. Всего, по оценкам экспертов, на иностранных инвесторов приходится 47% общего объема операций на Варшавской фондовой бирже [12].

Государство также поддерживает развитие национального фондового рынка и формирование МФЦ в Варшаве. Характерной чертой политики польского государства по отношению к иностранным банкам являются меры, стимулирующие их сохранять листинг своих польских «дочек» (котировки их акций) на Варшавской фондовой бирже (ВФБ). Таким образом, согласившись в ходе приватизации с фактическим установлением контроля со стороны транснациональных (прежде всего западноевропейских) финансовых структур над большинством национальных банков, польский регулятор вместе с тем выдвинул важное условие, чтобы крупнейшие дочерние иностранные банки в Польше (бывшие крупные польские банки) сохранили котировки своих акций на ВФБ (обычно около 30%) [10]. Благодаря этому часть акций этих банков по-прежнему принадлежит мелким польским инвесторам. В результате банки остаются корпоративно полноценными, блокируются их превращение в квазифилиалы и вывод функций за пределы страны. Кроме того, это способствует развитию национального фондового рынка: на долю банков, акции которых обращаются на ВФБ, приходится 29% ее капитализации [13].

Параллельно с этим польское правительство стремится к привлечению в Варшаву региональных штабквартир крупных банков, то есть органов управления сетью дочерних банков и филиалов в максимально широком географическом регионе (СНГ, особенно его западная часть, страны Балтии, соседние с Польшей страны ЦВЕ). В качестве примера можно привести переговоры польского регулятора с итальянской группой Unicredit, где ставилось такое условие [14].

Привлекая в Варшаву дополнительные функции финансовых институтов, Польша успешно противостоит перемещению уже имеющихся. Во-первых, это достигается с помощью ограничительной политики в отношений иностранных филиалов. Когда при вступлении Польши в Евросоюз было принято обязательство обеспечить беспрепятственную возможность ведения бизнеса для кредитных учреждений из других стран ЕС, польское правительство специально оговорило свое право, устанавливать особые условия допуска филиалов на национальный рынок. Доля иностранных филиалов на польском банковском рынке остается незначительной. Правом преобразования в филиал смогли воспользоваться только небольшие дочерние структуры иностранных банков, ориентирующиеся на работу в сравнительно узких нишах. Ни один крупный дочерний либо

подконтрольный иностранному капиталу банк в филиал преобразован не был.

Тем не менее, принимаемые польским правительством меры отнюдь не мешают притоку иностранных инвестиций в национальную экономику и, в частности, в банковский сектор страны. Так, в Польше наблюдается самая высокая среди вошедших в ЕС центрально-европейских стран доля инвестиций в финансовый сектор от общего объема прямых иностранных инвестиций (30%) [11].

Важным фактором для формирования регионального финансового центра в Варшаве является членство Польши в Европейском Союзе, а значит, и соответствие национального законодательства нормам ЕС и доступ к европейскому капиталу. Внедрению европейских стандартов способствовало принятие в 2005г. трех законов: «Закона о торговле финансовыми инструментами», «Закона о публичных размещениях, условиях регулирования финансовых инструментов и публичных компаний», «Закона о надзоре за рынком капитала». Учитывая этот факт, компании, выполнившие необходимые требования и разместившие свои бумаги на ВФБ, в виду соответствия польских законодательных норм европейским директивам, фактически получают допуск к включению в котировальные листы Европы.

Стратегия польского правительства дает свои результаты: объем торговли акциями на Варшавской бирже за последние пять лет вырос в 11 раз, доля иностранных ценных бумаг в котировальных листах превысила 6%. Большую активность при размещении IPO проявляют инвесторы из Чехии, Словакии, Венгрии, Украины и других стран Восточной Европы. За три квартала 2011г. на ВФБ прошло 125 IPO (хотя и не очень больших) [15]. Это не только больше, чем за аналогичный период прошлого года, но и составляет примерно половину от общеевропейских показателей.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы:

- основными конкурентными преимуществами Алматы в процессе создания регионального финансового центра выступают: наличие политической воли, хорошие темпы развития экономики страны, появление большого числа крупных компаний, нуждающихся в финансовых услугах мирового уровня, международные инвесторы, заинтересованные в инвестировании в экономику Казахстана, активное участие государства в формировании инфраструктуры финансового сектора, облегченный доступ иностранных финансовых посредников, а также наличие специализированного финансового суда. Тем не менее, развитие МФЦ в Казахстане пока идет достаточно медленно. Сдерживающим фактором выступает ограниченный инвестиционный спрос, а как следствие недостаточная емкость внутреннего рынка. Для успешного развития РФЦА, правительству Казахстана предстоит сконцентрировать свое внимание на расширении спектра финансовых инструментов, развитии бизнес-инфраструктуры, повышении финансовой грамотности населения, а также повышении стандартов управления и транспарентности финансового сектора;

- основными конкурентными преимуществами Турции являются активная деятельность правительства страны над усовершенствованием системы налогообложения, формированием благоприятной правовой и фискальной среды, повышением политической и экономической стабильности, созданием законодательной базы для привлечения финансовых вложений, а также уникальное географическое положение и динамичное развитие экономики страны. Тем не менее, стоит заметить, что, не смотря на утверждение специального плана по становлению регионального финансового центра в Стамбуле, его реализация идет крайне медленно. В первую очередь это связано со сложностью проведения реформ нормативной базы страны через парламент, который погряз в ожесточенных дебатах по поводу осуществления конституционной реформы [16]. В связи с этим важным направлением деятельности турецкого правительства остается проведение реформ законодательной базы с целью повышения эффективности, привлекательности и транспарентности функционирования регионального финансового центра в Стамбуле.

- основными конкурентными преимуществами Варшавы в процессе создания регионального финансового центра выступают: крупнейшая в регионе экономика со значительным внутренним инвестиционным спросом, активная государственная поддержка, членство в ЕС с точки зрения правового режима и доступа к рынкам, а также сформировавшийся рынок IPO, специализирующийся на размещении небольших компаний и развитая инфраструктура финансового сектора. Тем не менее, стоит отметить, что у Польши остаются некоторые «узкие места», преодоление которых остается задачей правительства страны. Так, для дальнейшего повышения конкурентоспособности Варшаве следует продолжать совершенствовать законодательство (в частности, налоговой системы) и развивать бизнес-инфраструктуру.

Таким образом, анализ стратегий Казахстана, Турции и Польши по формированию региональных финансовых центров позволяет заключить, что эти государства в своей практике активно руководствуются элементами успешного опыта «новых» региональных финансовых центров, появившихся в последние десятилетия (Сингапур, Дубаи). Перенимая основные идеи и подходы, правительства государств уделяют значительное внимание развитию законодательной базы, предоставлению налоговых льгот иностранным участникам, либерализации доступа на национальные финансовые рынки, а также проводят политику по расширению ассортимента финансовых услуг и инструментов, доступных в рамках региональных финансовых центров. Помимо этого, ведется активная деятельность по развитию человеческого капитала, который является неотъемлемой составляющей успешного функционирования центра.

Следует отметить, что в своем стремлении Казахстан, Турция и Польша исходят из похожих предпосылок: динамично растущей экономики, развивающегося финансового сектора, а также значительного регионального потенциала. В связи с этим можно предположить, что решения о формировании региональных, а в будущем, возможно, и международных финансовых центров – это естественные желания, обусловленные ростом и развитием экономик стран, а также стремлением принимать все более активное участие в сфере международных финансов и формировать в ней новые центры влияния.

Развитие региональных финансовых центров данных стран обусловлено общемировыми тенденциями, а их стратегии представляют собой наиболее успешный мировой опыт, адаптированный к особенностям экономики конкретных стран. В этом контексте правительства Казахстана и Турции стимулируя переход национальных финансовых центров на региональный, а затем и международный уровень, способствуют появление новых типов финансовых центров, а также ведут к увеличению глобальной конкуренции в сфере международных финансов.

Использованная литература:

1. Худякова Л. Международные финансовые центры в многополярном мире // Мировая экономика и международные отношения. 2012. №1.
2. Климачев В. Международные финансовые центры и финансовая глобализация // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Том 3. №5
3. Экономическая теория на пороге XXI века. Т.7. Глобальная экономика. М.: Юристъ. 2003.
4. Сахаров А. Международные Финансовые Центры // Регламентация банковских операций. Документы и комментарии №2. 2009.
5. Закон №145-III ЗРК «О региональном финансовом центре города Алматы» [Электронный ресурс] URRL: http://www.pavlodar.com/zakon/?dok=03293&ogl=all
6. Программа по развитию регионального финансового центра города Алматы до 2010г. [Электронный ресурс] URRL: http://www.rfca.gov.kz/?furl=show_doc&rfca_id=90&CFID=7165932&CFTOKEN=87862153.
7. Комитет по развитию РФЦА национального банка Республики Казахстан [Электронный ресурс] URRL: http://www.rfca.gov.kz/3362.
8. Посольство Республики Казахстан в Российской Федерации [Электронный ресурс] URRL: // http://kazembassy.ru/economics/centr/.
9. Strategy and Action Plan for Istanbul International Financial Center. October 2009. (IFC – Istanbul) [Электронный-ресурс] URRL: // http://www.ifm.gov.tr/Shared%20Documents/Strategy%20and%20Action%20Plan%20for%20IFC%20Istanbul.pdf.
10. Розинский И. Иностранный банковский капитал в национальной экономике [Электронный ресурс] URRL://http://dibase.ru/article/23112009_rozinskiyia/7
11. Данилов Ю. Оазис будущего // Эксперт. 26.05.2008. №21.
12. Special Report “Warsaw as a Financial Center” // Financial Times. 20.04.2011.
13. Розинский И. Международные финансовые центры: мировой опыт и возможности для России // Вопросы экономики. 2008. №9.
14. Poland Warned over Unified Financial Services Body // Financial Times. 2006. July 27.
15. Обзор рынка IPO в Европе 3 квартал 2011г. [Электронный ресурс] URRL://http://www.pwc.ru/ru_ru/ru/capital-markets/assets/ipo_watch_q3_11_rus.pdf
16. Special Report “Istanbul as a Financial Center” // Financial Times. 20.04.2011.

Резюме:

Мақала дамушы елдердің халықаралық қаржы орталықтарының қалыптасуы мәселелеріне арналған (мысалы, Қазақстан,Түркия және Польша). Автор аталған елдердің әрқайсының қаржы орталықтарының құрылысы моделін олардың жалпы белгілері мен жеке ерекшеліктері, сондай-ақ олардың негізгі бәсекелестік артықшылықтарын көрсете отырып қарастырады. Автордың пікірінше осындай орталықтардың қалыптасуының талдауы бұл модельдердің одан әрі ұлттық практикада қолданылуы тұрғысынан қызықты.

Кілтті сөздер: дамушы нарықтар, халықаралық қаржы жүйесі, халықаралық қаржы орталығы, экономикалық байланыстар.

Статья посвящена проблеме формирования международных финансовых центров в развивающихся странах (на примере Казахстана, Турции и Польши). Автором рассмотрены модели построения финансовых центров каждой из названных стран с выделением их общих черт и индивидуальных особенностей, а также их основных конкурентных преимуществ. По мнению автора, анализ становления подобных центров интересен с точки зрения дальнейшего применения этих моделей в национальной практике.

Ключевые слова: развивающиеся рынки, международная финансовая система, международный финансовый центр, экономические связи.

The article covers the problem of formation of international financial centers in developing countries (e.g. Kazakhstan, Turkey and Poland). The author considers the models of organization of financial centers in each of above-mentioned countries, examines their common and individual features, and their essential competitive advantages. According to the author the analysis of formation of such centers may be interesting from the viewpoint of application of these models in national practice.

Keywords: developing markets, international financial system, international financial center, economic ties.

Сведения об авторе:

Померлян Е. А. – МГИМО (У) МИД России, магистрант факультета международных отношений. Москва, Россия.

Анализ развития кредитования МСБ в Республике Казахстан и Акмолинской области

С. Искендирова, А. Султанова, Б. Асылбеков
Кокшетауский государственный университет им. Ш.Уалиханова

Развитие малого бизнеса в Казахстане является одним из важнейших направлений решения экономических и социальных проблем. Малый бизнес занимает особое место в экономике, так как это одна из сил, которая помогает продвигать экономику любой страны. Малый бизнес решает проблему занятости, создает устойчивое экономическое развитие государства.

Успешный опыт развитых стран мира в построении конкурентоспособной и диверсифицированной экономики служит наглядным подтверждением того, что малый и средний бизнес (далее - МСБ) является одним из ключевых элементов в данном процессе.

Активная работа коммерческих банков в области кредитования является непременным условием успешной конкуренции этих учреждений, ведет к росту производства, увеличению занятости, повышению платежеспособности участников экономических отношений. При этом речь идет не только о совершенствовании техники кредитования, но и о разработке и внедрении новых способов снижения кредитных рисков.

Проблема кредитования малого и среднего бизнеса в нашей стране остаётся на протяжении длительного периода времени. С одной стороны, предприниматели нуждаются в денежных средствах, и банки готовы их им предоставить, а с другой стороны, по данным опросов, проведённых среди представителей малого и среднего бизнеса, лишь около 12% бизнесменов регулярно пользуются банковскими кредитами.

Для получения кредита деятельность предприятия должна быть более или менее «прозрачной». В среде малого и среднего бизнеса на этот шаг готовы решиться не многие предприятия. Низкая легитимность бизнеса, фигурирующая в бухгалтерских отчётах, становится основанием для отказа в получении кредита. Однако, более высокая прибыль сопряжена с увеличением налогового бремени. Это чревато для предприятия значительным снижением прибыли и потерей конкурентоспособности. В настоящее время можно говорить о том, что базовые предпосылки для роста интереса к проектам малого бизнеса со стороны кредитных институтов сформировались: произошло снижение доходности на рынках капитала, практика работы с небольшим числом крупных заемщиков подтолкнула банки к осознанию необходимости диверсификации кредитных портфелей [1].

В послании народу Республики Казахстан Президент Н.Назарбаев отметил необходимость поддержки предпринимательской деятельности и стимулирования повышения конкурентоспособности казахстанских предприятий.

Малый и средний бизнес, или малое и среднее предпринимательство, представляет самый многочисленный слой собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широко спектра товаров и услуг. Сектор малого и среднего предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной, управленческой гибкостью, это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Понимание роли малого и среднего предпринимательства требует ясного представления о том, какое место оно занимает в национальной экономике и каковы его отличительные особенности. Формирование и развитие рыночных отношений предполагает свободное и равноправное сосуществование и развитие различных форм собственности и различных секторов внутри каждой формы собственности. Высокая приспособляемость и массовый охват практически всех сфер внутреннего рынка страны обеспечивают устойчивость развития экономики и способствуют стабильности политического климата. Одна из причин успешного развития малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой состоит в том, что крупное производство не противопоставляется мелкому.

Малый и средний бизнес это:

1) бизнес, опирающийся на предприниматньскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения;

2) бизнес, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта.

Роль малого и среднего бизнеса в экономике страны велика:

- во-первых, он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность;
- во-вторых, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться;
- в-третьих, создавать атмосферу конкуренции;
- в-четвертых, (и это, пожалуй, самое главное) он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Важность малых предприятий еще и в том, что, ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать - надо получать средства к существованию, а значит, - быть лучше других, чтобы прибыль досталась именно им.

Малые и средние предприятия влияют на насыщенность рынка, определяют тенденцию к устойчивости цен, формируют среду конкуренции.

В рыночной экономике малый и средний бизнес не противостоит крупным компаниям, а взаимодействует с ними, участвует в ускорении инновационного процесса и в структурной перестройке народного хозяйства. Развитие малого бизнеса способствует возрождению народных промыслов; сокращению нерентабельных и убыточных предприятий; рациональному использова-

нию небольших местных источников сырья и отходов крупных производств; формированию конкурентной среды на рынках факторов производства [2].

Малое предпринимательство – необходимый элемент рыночной экономики, позволяющий решать важные социально-экономические задачи. Это подтверждается опытом развитых стран, где малый бизнес занимает прочные позиции в развитии национальных хозяйств.

Так, в США, предприятия малого бизнеса, производящие около 40% валового внутреннего продукта, обеспечивают занятость почти половины трудоспособного населения, осваивая вдвое больше нововведений, чем крупные фирмы. Они представляют с собой основные генераторы инновационных процессов в промышленности, динамично реагируя на изменения структуры потребления.

В Германии, Канаде, Великобритании доля малого бизнеса в производстве составляет 60-70%. Показательным явлением также является участие малого бизнеса в экспорте продукции ведущих стран. По оценке экспертов, доля малых и средних фирм в промышленном экспорте ряда развитых стран составляет: Германии и Нидерландов - примерно 40%, Италии – 20-25%, США и Японии - 15%. Если же учесть их участие в комплектации готовой продукции, вывозимой за рубеж крупными фирмами, то их доля в стоимости экспорта промышленных товаров приблизится к 60% - в Италии, 50% - во Франции, 40% - в Японии. При этом сфера, где малый бизнес приобрел особое значение - международная торговля технологиями.

Деятельность МСБ связана с повышенным риском, но сулит высокую норму прибыли. Таким образом, роль МСБ в формировании бюджета возрастает. Это подтверждается опытом развитых стран [3].

Одной из мер поддержки МСБ в Республике Казахстан является образование АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», образованного в 1997 году в целях стимулирования становления экономического роста субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан, повышения эффективности использования финансовых средств государства, направляемых на поддержку предпринимательства.

Фонд «Даму» является национальным институтом развития, исключительной функцией которого является реализация программ поддержки МСП.

Фонд «Даму» предлагает широкий спектр продуктов и услуг для предпринимателей, а также населения с предпринимательской инициативой: программа кредитования через банки второго уровня, финансирование лизинговых сделок, субсидирование процентных ставок, гарантирование кредитов, обучение основам бизнеса, консультационная поддержка, распространение информационно-аналитических материалов.

На сегодняшний день осуществляется реализация следующих программ финансовой поддержки предпринимательства: Стабилизационная программа 1-3 транши, «Даму регионы 1,2» «Даму-Өндіріс», Программа развития МКО (микрокредитных организаций) на 2008-2012 годы, Программа микрокредитования женского предпринимательства, Программа финансирования лизинговых сделок, Программа регионального финансирования субъектов МСП, Программа финансирования МСП в малых городах и другие.

Также Фонд «Даму» является финансовым агентом субсидирования процентных ставок и гарантирования кредитов в рамках Программы «Дорожная карта бизнеса 2020».

В Акмолинской области на 1 октября 2011 года по программам Фонда «Даму» через обусловленное размещение средств в БВУ поддержку получили 587 заемщиков на общую сумму порядка 27,4 млрд. тенге. Создано 3725 рабочих мест. Среди банков-партнеров наиболее активно работают АО «БТА Банк», АО «АТФ Банк», АО «Банк Центр Кредит» и АО «Нурбанк», которые в сумме выдали более 73% от общего объема средств по программам Фонда в регионе.

В отраслевом разрезе наиболее активно финансируются проекты торговли (30% средств), услуг (24%), сельского хозяйства (21%) и обрабатывающей промышленности (21%) [1].

Программа «Дорожная карта бизнеса 2020» была разработана в апреле 2010 года по поручению главы Государства и является одним из механизмов реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан (ГПФИИР РК) на 2010-2014 годы.

На сегодняшний день в программе «Дорожная карта бизнеса 2020» существует немало программ, нацеленных на развитие предпринимателей во всех направлениях. Это, в первую очередь, краткосрочные курсы «Бизнес-советник» для начинающих и действующих предпринимателей, ориентированных на повышение уровня знаний и навыков предпринимателей в области создания собственного бизнеса, эффективного ведения предпринимательской деятельности. В 2011 году на таких курсах обучились 777 человек.

Так же осуществляется Сервисная поддержка ведения собственного бизнеса. Функционируют пять компаний, предоставляющих бесплатные налоговые, бухгалтерские, маркетинговые и другие услуги для предпринимателей региона.

Существует программа «Обучение топ-менеджмента МСБ» - это обучение топ-менеджмента малого и среднего бизнеса осуществляется на базе бизнес-школы АО «Назарбаев Университет» с привлечением иностранных обучающих центров.

Пристального внимания заслуживает проект «Деловые связи». Данный проект реализуется в два этапа. На первом этапе для руководителя высшего и среднего звена предприятий МСБ в городах Астана и Алматы проводятся бизнес-тренинги, направленные на обучение современным методам ведения бизнеса, написание бизнес-планов, поиск деловых партнеров за рубежом, развитие навыков установления деловых контактов с зарубежными предпринимателями. После завершения обучения участники защищают готовые бизнес-планы и получают сертификат. Для участия во втором этапе необходимо пройти конкурсный отбор с участием представителей международных и зарубежных организаций. После отбора участники имеют возможность пройти зарубежную бизнес-стажировку в Германии или США для установления деловых связей с иностранными партнерами.

В январе-феврале 2012 года четырехнедельную стажировку в Германии проходила группа участников из 18 человек из девяти регионов Казахстана. После чего в апреле-мае стажировку в Германии прошли еще 19 человек. Все бизнесмены являются участниками первого этапа обучения в 2011 году. Так же в мае-июне еще 10 казахстанских предпринимателей прошли стажировку в США по развитию бизнеса. Всего в 2012 году по проекту «Деловые связи» планируется обучить 500 человек, на стажировку в Германию и США направить по 50 человек.

И последний, немаловажный аспект поддержки предприятий нашей области - появилась возможность бесплатно приглашать высококвалифицированных специалистов из Германии по программе «Старшие эксперты».

В Акмолинской области в рамках 1 и 3 направлений Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» на 24.10.2011г. Региональным координационным советом был одобрен 31 проект на получение субсидирования процентной ставки, 2 проекта - на получение гарантии по кредиту, по 2 направлению Рабочей группой при Государственной комиссии по вопросам модернизации экономики одобрено 11 проектов на получение субсидирования процентной ставки.

Из общего количества одобренных проектов по 1 и 3 направлениям заключено 24 договора субсидирования ставки, 1 договор гарантирования, по 2 направлению - 9 договоров субсидирования.

Программы повышения компетенции предпринимателей (включая 4 направление Программы «Дорожная карта бизнеса 2020»).

По Программе «Бизнес-Советник» в Акмолинской области обучающие курсы проводятся Фондом в 17 районах и 2 городах областного значения. За 4 этапа реализации программы в области общее количество слушателей составило 2701 человек, включая 609 слушателей в 2011 году, с момента реализации обучающих курсов в рамках 4 направления Программы «Дорожная карта бизнеса 2020».

Также в рамках реализации 4 направления «ДКБ 2020» в Акмолинской области 18 предпринимателей стали участниками проекта «Деловые связи», 10 человек прошли курсы по обучению топ-менеджмента МСП в АО «Назарбаев Университет», партнерскими консалтинговыми компаниями оказано 195 услуг по сервисной поддержке ведения бизнеса.

В рамках программы «Даму-Комек» (поддержка предпринимателей с ограниченными возможностями) в Акмолинской области, благодаря благотворительной спонсорской поддержке через Фонд, помощь оказана 15 предпринимателям-инвалидам [4].

Так же в период 1998-2005 года ЕБРР (Европейский Банк Реконструкции и развития) для развития МСБ в Казахстане проводил определенные мероприятия по кредитованию. Суть заключалась в том, что ЕБРР предоставлял кредиты МСБ на безвозмездной основе, сотрудничая при этом с рядом казахстанских банков, таких как АО «Казкоммерцбанк», АО «Банк Туран Алем», АО «Народный банк», АО «АТФ Банк», АО «Банк Центр Кредит» и другими. На наш взгляд, отказ от этой программы заключается в том, что с дальнейшим развитием МСБ и экономики в целом Казахстану нужно было что-то свое для развития МСБ [2].

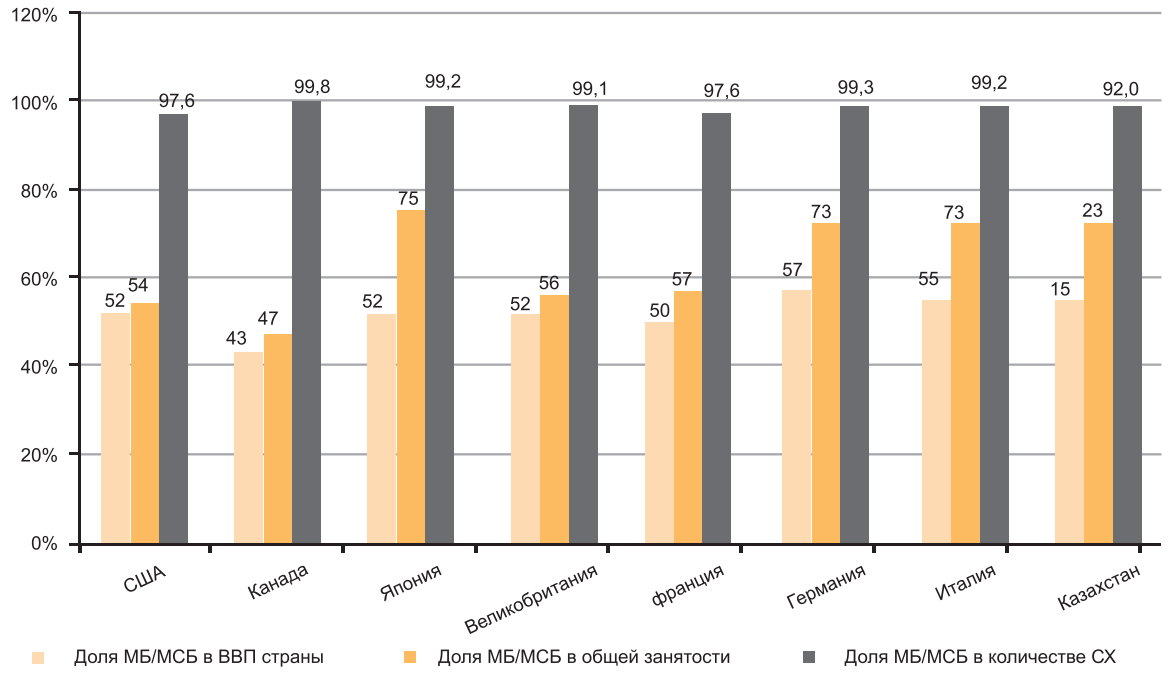
Сравнительный анализ малого предпринимательства Казахстана с развитыми странами демонстрирует заметное отставание по таким показателям, как вклад в ВВП и занятость населения, при том, что, как в развитых странах, в Казахстане СМП представляют 90% всех хозяйствующих субъектов. Так, доля ежегодных объемов выпуска продукции субъектами МСБ в развитых странах составляет от 43% (Канада) до 57% (Германия) ВВП, в Казахстане его доля ниже почти в 3 раза и составляет 15%. По доле населения, занятого в секторе МСБ, в общей занятости показатели нашей страны также гораздо ниже по сравнению с развитыми государствами: на протяжении последних 5 лет в Казахстане этот показатель держится на уровне 23%.

По отраслевой структуре сектор СМП Казахстана так же имеет значительные отличия от зарубежных аналогов.

Рисунок 1

Сравнение макропоказателей МСБ развитых стран и Казахстана

в процентах

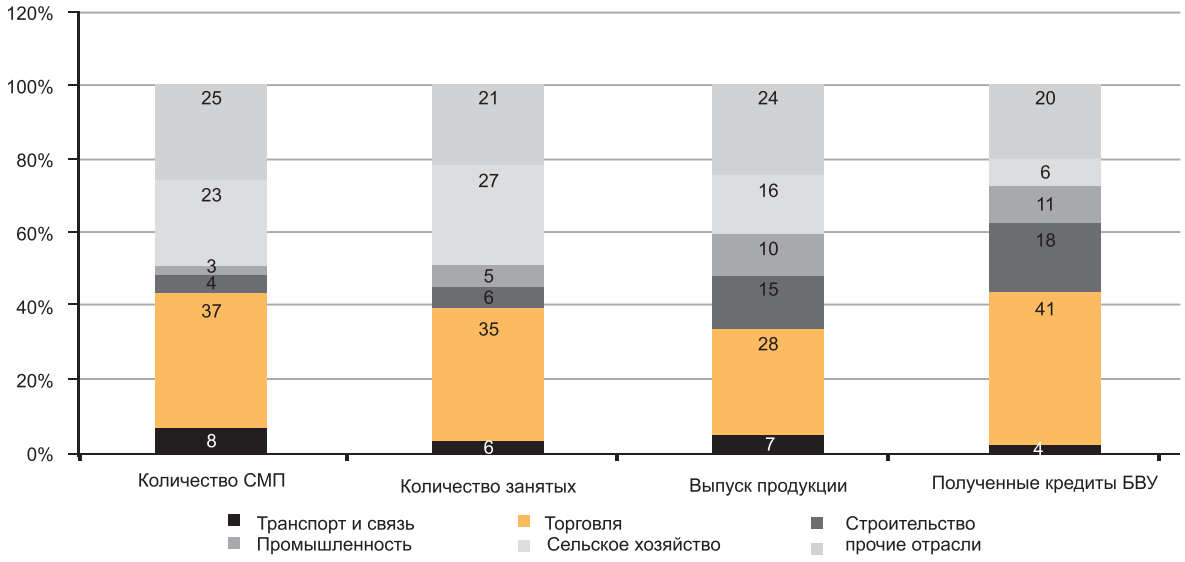


Источник: [5].

Рисунок 2

Основные показатели деятельности СМП в отраслевом разрезе на 01.11.2012г.

в процентах



Источник: [5].

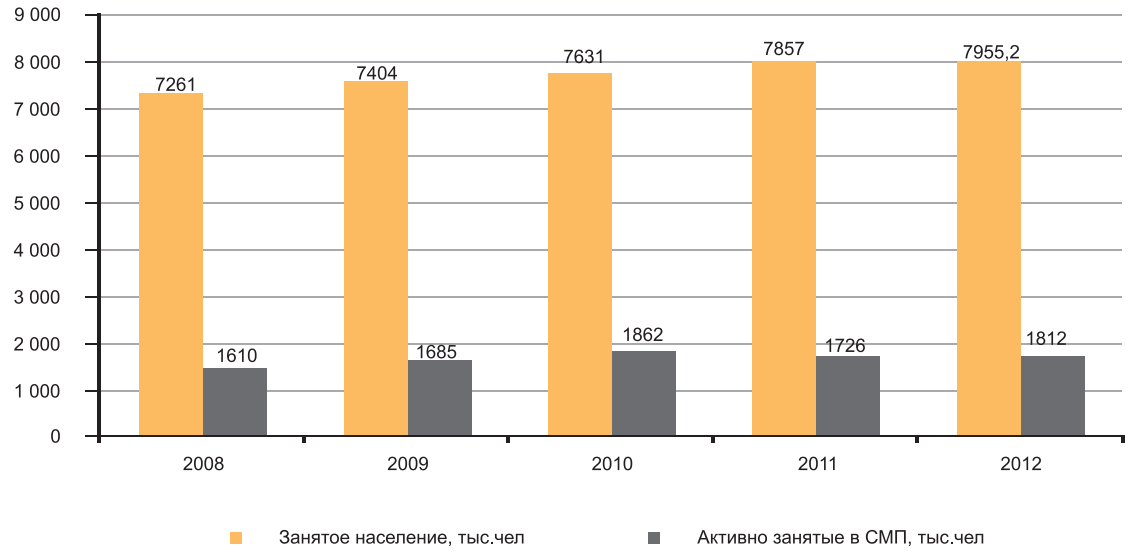
Наибольшее число СМП осуществляет свою деятельность в сфере торговли - 37% и в сельском хозяйстве - 23%. Наименьшее количество СМП работает в промышленном секторе - 3% и строительстве - 4%. В сфере транспорта и связи функционируют 8% СМП. Анализ выпуска продукции подтверждает позитивную роль СМП, работающих в сфере промышленности, где всего 3% действующих СМП обеспечивают 10%-ю долю выпуска продукции СМП всех отраслей. Аналогично - по всем отраслям.

По кредитованию явно прослеживается непривлекательность для кредитования предприятий сельского хозяйства. Занимая 23%-ю долю от общего числа действующих СМП, они получили всего 6% всех кредитов БВУ. Это связано с высокими отраслевыми рисками и сезонным характером эффективности деятельности СМП отрасли. Кроме того, в данной отрасли в основном функционируют СМП в форме крестьянских хозяйств (КХ), которые размещены в отдельных сельских регионах и не имеют ликвидных залогов.

Строительство оказалась самым привлекательным сектором для кредитования БВУ. Аналогично - по всем показателям.

Рисунок 3

Доля занятых в малом предпринимательстве в общей численности занятых



Источник: [5].

Отраслевые представления количества занятых на СМП характеризуют роль СМП в решении важной социальной задачи по обеспечению занятости населения. Данный показатель существенно зависит от количества действующих СМП в тех или иных отраслях экономики, что объясняет схожие пропорции в отраслевом разрезе.

Рисунок 4

Доля активных СМП в общем количестве зарегистрированных (по Акмолинской области)

тыс. единиц

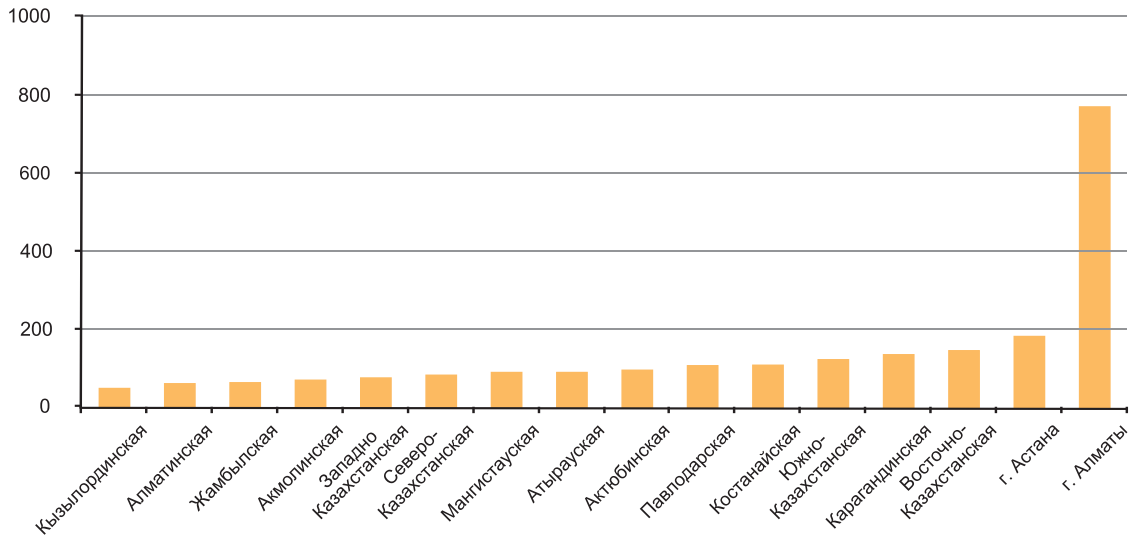
Источник: [5].

За последние 4 года в Акмолинской области количество зарегистрированных СМП увеличилось более чем на 33% по сравнению с 2009 годом и по итогам на 01.11.2012 года достигло 44,3 тыс. единиц. Доля активных СМП в общем количестве зарегистрированных СМП в 2010 году увеличилось на 10% по сравнению с 2009 годом и составила 78%. В 2011 году произошло снижение данного показателя на 3 процентных пункта до 75%. В 2012 году снижение данного показателя продолжалось и составило 68%.

Рисунок 5

Ссудный портфель БВУ по кредитам субъектам малого предпринимательства в региональном разрезе на 01.10.11г.

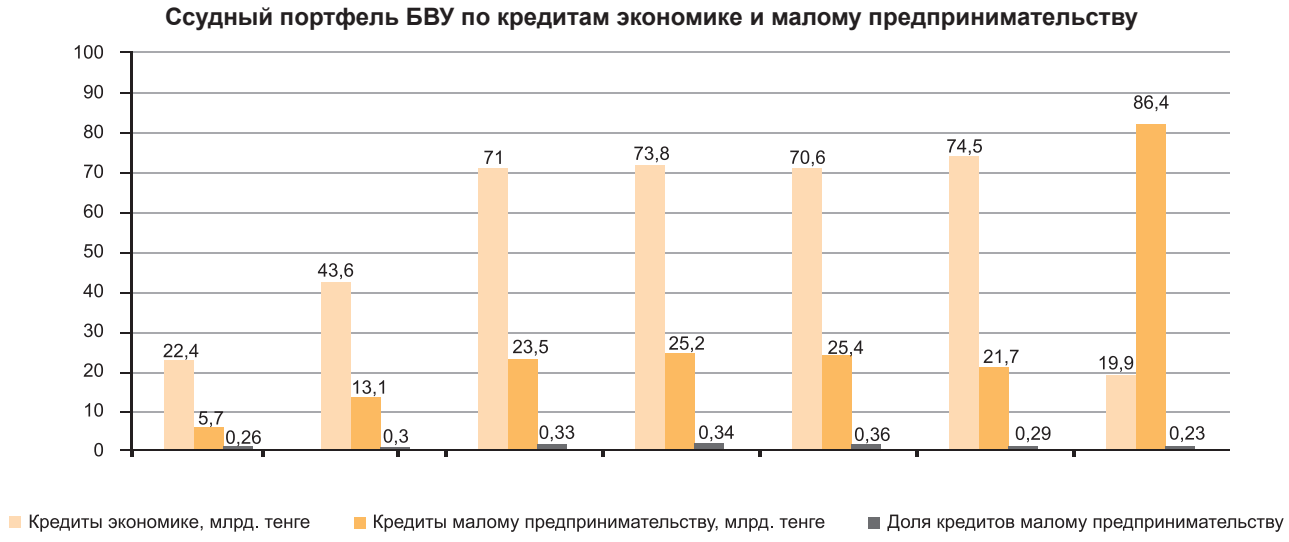
млрд. тенге



Источник: [6].

Региональная структура кредитования малого предпринимательства банками показывает доминирующую позицию СМП г.Алматы, на долю которых приходится 57% всех банковских кредитов в стране. По состоянию на 01.10.2011г. размер совокупного ссудного портфеля БВУ по кредитам МП составил 1355 млрд. тенге, из них по кредитам в г.Алматы – 775 млрд. тенге. Размер ссудного портфеля по г.Астана – второго по величине после г.Алматы – составил 112 млрд. тенге. Наименьшие же объемы кредитных средств приходятся на Кызылординскую (11 млрд. тенге) и Алматинскую (18 млрд. тенге) области.

Рисунок 6



Источник: [5].

По состоянию на 2011 год общий размер кредитного портфеля БВУ в Акмолинской области составил 86,4 млрд. тенге. Из этой суммы 19,9 млрд. тенге приходится на кредиты малому предпринимательству.

Анализ состояния кредитования в Акмолинской области выявил следующие проблемы субъектов МСБ:

1) Близость к столице. Объясняется это тем, что предприниматели, взяв кредиты в Акмолинской области, едут в Астану и там открывают свое дело, так как Астана от Кокшетау находится всего в 300 км.

2) Немногочисленность жителей. Объясняется тем, что город Кокшетау маленький, проживают всего около 150 тыс. человек, если рассматривать в сравнении с другими городами Казахстана, где проживают по 300-400 тыс. человек.

3) Неразвитая производственная сфера. На наш взгляд, это, наверное, самая главная проблема кредитования МСБ, так как предусматривается выдача кредитов именно в производственную сферу, а в Акмолинской области она развита слабо, соответственно, и кредитуется небольшое количество предпринимателей.

4) В целом по Акмолинской области высокие процентные ставки по кредиту, в результате чего, далеко не все предприниматели могут себе позволить взять кредит.

5) Нецелесообразное, нецелевое использование предоставляемых денежных средств предпринимателями. Предоставляемые кредиты, в первую очередь, используются предпринимателями для удовлетворения собственных потребностей, это связано, наверное, в силу нашего менталитета, видимо, так устроен человек. В результате многие объекты остаются недостроенными, недовершенными из-за нехватки денежных средств.

6) Проблема районов, неразвитая инфраструктура (дороги, водоснабжение, электроэнергия и т.д.), например: предприниматель решил открыть небольшую пекарню в районе, но ему разрешили пользоваться электроэнергией всего 2 часа в день. Понятно, что в таких условиях нормально работать не получится. Так же не было хорошей дороги к этой пекарне, в результате пекарня была закрыта.

7) Низкий уровень возможностей развития начинающим предпринимателям. Помощь в основном оказывается уже состоявшимся бизнесменам.

С момента развития современной банковской системы в Казахстане кредитные организации интересовались в основном крупными клиентами. Прибыль от их обслуживания приносила банкам устойчивый и высокий доход при минимуме затрат. В результате через нескольких лет в этом секторе настал период жесткой конкуренции: для удержания клиента банки предлагали все более выгодные условия, чем снижали свою прибыль. Сложилась ситуация, в которой банковскому сектору пришлось обратить внимание на другие источники прибыли – малый и средний бизнес, розничный рынок. Сейчас многие банки все активнее стремятся кредитовать малый бизнес – он развивается, легализуется, работает с расчетным счетом.

Малое предпринимательство обладает рядом преимуществ: гибкость – черта, позволяющая переключать ресурсы, как трудовые, так и материальные, а также своевременно отвечать на требования рынка; прямой контакт с потребителями, то есть способность быстро реагировать на спрос; позволяет развивать и внедрять различные новейшие технологии; работает для местных рынков и использует местные ресурсы.

В условиях углубления рыночных отношений именно малые предприятия способны наладить производство импортозамещающей продукции, создать новые рабочие места и обеспечить приток «живых денег» в республиканский и местный бюджеты.

Наша республика обладает огромным потенциалом для развития предпринимательской деятельности. Но следует учесть, что только целенаправленная, обоснованная государственная помощь может создать предпосылки для нормального, становления развития предпринимательства страны. Тем более в нашей стране, где предпринимательство прошло несколько тяжелых этапов становления, от развала плановой централизованной экономики до появления первых стабильных, крепко стоящих на ногах предприятий.

Стремление предпринимателя получить кредит сдерживает ряд факторов. Это и высокий ссудный процент, о чем написано выше и короткий срок возврата кредита, проблемы с залоговым обеспечением, сбор большого количества документов, отсутствие льготного периода кредитования. Так, полученные средства, в основном, направляются на пополнение оборотных средств, а не на вложение в развитие производства. Это объясняется малым объемом выданного кредита. В то же время акцент делается на развитие малого бизнеса в производственной сфере. А создание предприятий в производственной сфере требует использования более сложной техники и многопрофильных технологий, работников более высокой квалификации, комплектующих изделий, которые приходится завозить из-за пределов города, страны. Рын-

ки сбыта продукции зачастую оказываются за пределами города, области, страны. Продукция, как правило, должна соответствовать высоким требованиям по качеству, отвечать высоким стандартам и сертификатам.

Власти Акмолинской области также не выработали эффективной системы помощи малому бизнесу. Поддержка выражается в государственном кредитовании. Чтобы получить кредит необходимо пройти утомительные процедуры и пр. Государство будет вынуждено сделать ставку на создание новых отраслей промышленности, поддержку не просто малых предприятий, а малых инновационных фирм, основанных на высокотехнологичных производствах с большей долей новых направлений. Роль малого бизнеса в формировании бюджета возрастает. Это подтверждается опытом развитых стран. Деятельность малого инновационного бизнеса оказывается связанной с повышенным риском, но сулит гораздо более высокую, чем средняя, норма дохода.

По нашему мнению, решить проблемы кредитования МСБ помогут следующие меры:

1) Увеличение производственной сферы в первую очередь. Если увеличить количество предприятий, которые будут что-либо производить, соответственно им будут предоставляться кредиты, что в свою очередь улучшит состояние развития этого предприятия и увеличит поступления доходов бюджет области.

2) Развитие туристической сферы. Так как в Акмолинской области есть очень много красивых мест для развития туристического направления, тем самым, привлечение большего количество людей послужит, в свою очередь, увеличению выдачи кредитов.

3) Жесткий контроль за деятельностью уполномоченных органов на региональном уровне.

4) Предоставление кредитов, различного рода льгот начинающим предпринимателям.

5) Воздействие на банки второго уровня по снижению процентных ставок по кредитам МСБ.

6) Увеличение информационной доступности по государственным программам поддержки МСБ (видео, радио, ТВ, интернет).

7) Уменьшение пакета документов, предоставляемых в банк для получения кредита.

8) Обучение предпринимателей ведению бизнеса, основам налогообложения, бухгалтерского учета, знаниям законов и т.д.

Главными позитивными результатами государственной политики в области предпринимательства стали вовлечение в предпринимательство широких слоев населения и кардинальное изменение массового общественного восприятия бизнеса. Малым и средним предпринимательством сегодня занято около четверти экономически активного населения, а в крупных городах Казахстана этот показатель приближается к 40%. О выраженной тенденции к росту массовости бизнеса свидетельствует то, что с 2001 по 2011 год в организационно-правовой структуре МСБ доля юридических лиц сократилась в 1,8 раза, в то время как доля индивидуальных предпринимателей увеличилась в 1,4 раза.

С развитием предпринимательства связываются надежды на наполнение потребительского рынка, рост занятости, развитие конкуренции, преодоление монополизма и подъем экономики в целом, расширение социальной базы проводимых реформ.

Негосударственный сектор экономики в целом, является основным источником формирования среднего класса, обеспечивающего экономическую и политическую стабильность общества. Однако опыт развития предпринимательской деятельности в нашей республики позволяет сталкиваться с серьезными трудностями и нуждается в государственной поддержке.

Таким образом, в Казахстане под термином «предпринимательство» понимается «инициативная деятельность граждан и негосударственных юридических лиц, направленная на получение дохода, основанная на собственности самих граждан (индивидуальное предпринимательство) или негосударственных юридических лиц (частное предпринимательство юридических лиц) и осуществляемая от имени граждан или негосударственных юридических лиц за их риск и под их имущественную ответственность».

Использованная литература:

1. Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах. Алматы. 2012г.
2. Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах. Алматы. 2011г.
3. Экспресс-курс предпринимательства для начинающих и действующих предпринимателей. Алматы. 2012г.
4. Международный опыт поддержки развития частного предпринимательства. Астана. 2010г.
5. Малое предпринимательство: теория, мировой опыт / Под ред. профессора Е.Б. Жатканбаева, Алматы. 2009г.
6. 100 проектов программы «Дорожная карта бизнеса 2020».
7. www.econom.kz.

Резюме:

Мақалада Ақмола облысы бойынша Қазақстандағы орта және шағын кәсіпкерлікті несиелендірудің талдамасы келтірілген, сонымен қатар, орта және шағын кәсіпкерлік секторын несиелендірудің кейбір мәселелерін шешу шаралары ұсынылып, негізгі мәселелері анықталған.

В статье проведен анализ кредитования малого и среднего бизнеса в Казахстане на примере Акмолинской области, а также выявлены основные проблемы и предложены некоторые меры по решению проблем кредитования в секторе малого и среднего бизнеса.

The article reviews lending to small and medium entreprises (SMEs) in Akmola oblast in Kazakhstan. The article identified the main problems and provided some measures to address SMEs lending issues.

Сведения об авторах:

Искендирова С. К. – доцент кафедры «Финансы» Кокшетауского государственного университета им. Ш. Уалиханова, к.э.н.

Султанова А. Б. – старший преподаватель кафедры «Финансы» Кокшетауского государственного университета им. Ш. Уалиханова, м.э.

Асылбеков Б. – Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова.

Билік тармақтарының өзара әрекеттестігі жағдайындағы қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуының кейбір мәселелері

Л. Ілебаев
ҚР Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы

Қазақстан Республикасында конституциялық реформалардың (биліктің бөлінуі) нәтижесінде қоғамның экономикалық және әлеуметтік дамуы мемлекетіміздің Тәуелсіздік алуымен тығыз байланысты. Қазақстан тарихи өлшеммен санағанда қысқа мерзімнің ішінде «нарықтық» экономикаға «сұрапыл» жағдайда көшіп, өзінің дамуын жүзеге асыра бастады. Экономикалық, құқықтық, әкімшілік және саяси реформаларды жүзеге асыру сонау 1990 жылдары Конституцияның негізінде әрекет етіп келген мемлекеттік билік пен басқарудың құрылымын өзгертумен басталды.

1993 жылы қабылданған Қазақстан Республикасының алғашқы Конституциясы бар болғаны үш (3) жылға жетер-жетпес әрекет етті. Бұл құжат мемлекеттің даму бағытын айқындауға, яғни мемлекеттегі басқару нысанын, ұстанатын саяси режимді негіздеуге мүмкіндік берді. Олай дейтініміз, Конституция бойынша мемлекеттік басқару жүйесі республикалық нысандағы парламенттік басқару моделінде дамыды (Жоғарғы Кеңеске барлық мемлекеттік органдар бағынышты болды). Екіншіден, еліміз өзінің саяси дамуында демократиялық режимді ұстанатындығы белгіленгенімен, ол нақты жүзеге аспады. Атқарушы билікке қоғамдағы өзекті әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешу үшін еркіндік берілмеді. Билік тармақтары Конституция бойынша ресми түрде бөлінгенімен, шын мәнінде билік тармақтары (атқарушы және сот биліктері) Жоғарғы Кеңеске бағынышты сипатта қала берді. Жоғарғы Кеңес мемлекеттік басқарудың кейбір функцияларын Қазақстан Республикасының Президентімен бөліскенімен, негізгілерін (сот корпусын жасақтау, атқарушы биліктің қызметін бақылау функциялары) өзінің құзіреттілігінде сақтап қалды, өкілеттіліктерінен айырылғысы келмеді. Өз кезегінде бұл билік тармақтарының арасындағы жанжалдар мен дауларға әкеп соқты. Нәтижесінде Жоғарғы Кеңес таратылды, қоғам мен мемлекеттің даму бағытына және деңгейіне сәйкес келетін мемлекеттік басқару жүйесі пайда болды.

Біздің пайымдауымызша, 1993 жылғы қабылданған Конституция еліміздің дамуына елеулі үлес қосты, өзінің тәжірибесінің негізінде (сыртқы күштердің ықпалынан тыс) мемлекеттік басқару жүйесін, нысанын анықтауға мүмкіндік берді. Аталған құжат кешегі Кеңестік кезеңдегі режимнен бүгінгі дамыған демократиялық, құқықтық, әлеуметтік мемлекетке өтудегі «көпір» іспеттес рөл атқарды. Дегенмен, аталған «көпірдің» ғұмыры қысқа болды. Біздіңше бұл Конституцияның сол кезеңдегі қоғам мен мемлекеттің дамуына, уақыт талабына жауап бере алмауын келесі себептермен түсіндіруге болады:

1). Конституция референдумда тікелей халықпен емес, халықтың өкілдері болып саналатын Жоғарғы Кеңеспен қабылданды.

2). Негізгі заң Қазақстанның қай бағытта жүретіні нақтыланбай жатқан тұста, яғни тұрақсыздық жағдайында қабылданды. Дегенмен, бұл құжат қоғам мен мемлекетті демократияландыру және нарықтық қатынастарға бағыттау тұсында жол көрсетуге қажетті құжат болды.

3). Конституция нормалары қисынды түрде реттеліп жазылмаған еді. Мысалы, Конституциялық құрылыстың негіздерінде төртінші ереже мемлекеттік биліктің бірден-бір қайнар көзі ретінде Қазақстан халқына арналса, бесінші ереже қоғамдық бірлестіктердің идеологиясына бағытталады. Алтыншы ережеде мемлекеттік билікті тармақтарға бөлу қағидатына арналды. Біздің ойымызша, мемлекет қоғамды басқару құқығын халықтан алатын болғандықтан, қисынды түрде бесінші ережеде мемлекеттік биліктің тармақтарға бөлінуі және олардың өзара әрекеттесіп қызмет етуі жайында жазылуы керек еді.

1995 жылғы 30 тамызда бүкілхалықтық референдумда Қазақстанның тарихында екінші Конституция қабылданған болатын. Аталған құжат мемлекеттің дауына жаңа серпіліс әкелді, онда мемлекеттік билік пен басқарудың жүйесі нақты қарастырылған. Елбасы Н.Назарбаев атап өткендей, «бүгінде әлеуметтік жаңғыртудың мақсаттары мен мәні қоғамды жаңа индустриялық-инновациялық экономика жағдайындағы өмірге дайындаудан, Қазақстанның үдемелі экономикалық дамуы мен қоғамдық игіліктермен кең көлемді қамтамасыз ету арасындағы оңтайлы тепе-теңдікті табудан, құқық пен әділеттілік қағидаттарына негізделген әлеуметтік қатынастарды бекітуден тұрады. Жаңғыртудың маңызды аспектісі - Қазақстанда биліктің барлық деңгейіндегі сарапшылар мен менеджерлердің кәсіби корпусымен «тігінен» және «көлденеңінен» құрылған әлеуметтік үдерістердегі тиімді мемлекеттік басқару жүйесін құру» [8].

Кез келген демократиялық, құқықтық деп аталатын мемлекетте билік тармақтарының өзара әрекеттестік тетіктері жүзеге асырылуы қажет. Онсыз халықтың тұрмыс жағдайы да, қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуы да мүмкін емес. Барлық билік тармақтары «тепе-теңдік және тежемелік» жүйесін қолдана отырып, өзара ықпалдасуы керек. Бұл күнде Қазақстан Республикасында заң шығарушы (Парламент) мен атқарушы билік (Үкімет) және сот билігі жеткілікті дәрежеде әрекеттесіп келеді.

Қазақстан Республикасындағы билік тармақтарының тепе-теңдік және тежемелік жүйесін ұстануы кезіндегі қоғам мен мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық нәтижесін келесі кезеңдерде қарастыруға болады:

1. 1990-1995 жж. – мемлекеттік құрылыс мәселелері бойынша және нарықтық экономиканы қалыптастыруға байланысты заң актілерін қабылдау.

2. 1996-2000 жж. – Конституцияға негізделген экономиканың қалыптасуы.

3. 2001-2012 жж. – мемлекет пен қоғамның әлеуметтік-экономикалық салада даму көрсеткішіне шығуы.

Алғашқы кезеңде, яғни 1990-1995 жылдар аралығында мемлекеттік билік пен басқару бойынша нормативтік құқықтық актілер қабылдау жүзеге асырылды. Мемлекетке маңызды деген заңнамалық актілер қабылданды:

- 1990 жылғы 24 сәуірдегі «Қазақ КСР Президенті қызметін тағайындау туралы» Заңы;

- 1990 жылғы 25 қазандағы «Қазақстан Республикасының Мемлекеттік егемендік декларациясы туралы» Қаулы;
- 1991 жылғы 16 желтоқсандағы «Қазақстан Республикасының Мемлекеттік Тәуелсіздігі туралы» Конституциялық заңы;
- 1991 жылғы 20 желтоқсандағы «Қазақстан Республикасындағы Азаматтық туралы» Заңы;
- 1993 жылғы 13 қаңтардағы «Қазақстан Республикасының Мемлекеттік шекарасы туралы» Заңы;
- 1993 жылғы 8 желтоқсандағы «Қазақстан Республикасындағы әкімшілік-территориалық құрылыс туралы» Заңы;
- 1994 жылғы 6 шілдедегі «Қазақстан Республикасының Астанасын ауыстыру туралы» Қаулы;
- 1995 жылғы 16 қазандағы «Қазақстан Республикасының Парламенті және оның депутаттарының мәртебесі туралы» Конституциялық Заңы;
- 1995 жылғы 2 қарашадағы «Республикалық референдум туралы» Конституциялық Заңы;
- 1995 жылғы 18 желтоқсандағы «Қазақстан Республикасының Үкіметі туралы» Конституциялық Заңы;
- 1995 жылғы 26 желтоқсандағы «Қазақстан Республикасының Президенті туралы» Конституциялық Заңы.

1990-1995 жылдары өнеркәсіптің, тауарлар мен қызмет көрсетудің едәуір құлдырауы орын алды. Тәуелсіздіктің алғашқы жылдары тауарлық-қаржылық қатынастардың бұзылуы, бәсекелестіктің болмауы, кедендік және ақша-несиелік саясаттың жөнге қойылмауы, жалпы өндіріс ошақтарының тоқтауы (ТМД деңгейінде кәсіпорындар мен өндіріс ошақтары байланысының үзілуі) мемлекетті әлеуметтік-экономикалық дағдарысқа алып келді. Онымен қоса, мемлекеттік билік пен басқару жүйесінде де дағдарыс орын алды. Олай дейтініміз, 1995 жылға дейін билік тармақтарының өзара әрекеттестігі дұрыс тетікпен дамыған жоқ. Билік тармақтарының қарым-қатынасы кезінде тепе-теңдік және тежемелік жүйесі сақталмағаны былай тұрсын, бұл жүйе мүлде болған жоқ. Жоғарғы Кеңес (Парламент) өкімет билігінің абсолютті иеленушісі болып табылды. Президент пен Министрлер Кабинетіне, яғни Үкіметке өз бетінше жұмыс істеуге мұрша бермеді. Билік тармақтарының барлығы дерлік Жоғарғы Кеңеске тәуелділікте болды. Осы кезеңде республикада мемлекеттік шекараны, қарулы күштерді, дипломатиялық қызметті, кеден жүйесін және т.б. институттарды бекіту мен нығайту сияқты өзекті мәселелер тұрды. Мұның бәрін өз қолымызбен жасау керек болды. Бұл жағдайда, яғни қиын-қыстау кезеңде жайбарақаттанып жүру мүмкін емес еді. Шешімдердің барлығын тез арада қабылдау керек болды.

О. Сәбденнің пікірінше «Қазақстан Тәуелсіздігінің алғашқы жылдарында Нұрсұлтан Назарбаевтың өзі «күнкөріс жылдары» болды деп бірнеше рет айтқан. 1990 жылдардың басында республикада бүкіл оның тарихында болмаған экономикалық құлдырау болды. Оған қоса инфляция тым жоғары дәрежеде болды, жаппай жұмыссыздық, кедейшіліктің көрсеткіші өсті. Ішкі жалпы өнім (ІЖӨ) 1998 жыл сайынғы қысқартулардың арқасында 1990 жылмен салыстырғанда 61,6%, Адам басына шаққанда ІЖӨ – 66,7%, жұмыссыздық деңгейі – 13,1%, өмір сүру көрсеткіші деңгейінен төмен табысы бар халықтың үлесі – 39%. Инфляция 1992–1993 жылдары өзінің шарықтау шегіне жетті, сәйкесінше, 3061% және 2265%» [9].

Қазақстанның нарықтық экономикадағы тәуелсіз мемлекет ретінде құрылуы – қоғамның (адамдардың) өмір сүру тәсілін, ойын және әрекеттерін түбегейлі өзгертуді қажет етті. Нарықтық экономикаға көшудің алғашқы (1991-1995 жылдары) Өкіметтің жұмысы экономиканы жұмсартуға, яғни еркіндікке жіберуге және нарықтық қатынастарды реттеуге арналған заңнамалық және институционалдық базаны құруға арналды.

Нарықтық экономиканың дамуына септігін тигізген бірқатар заңнамалық актілерді атап өтуге болады:
- 1990 жылғы 6 желтоқсандағы «Қазақ КСР экономикасын тұрақтандыру бағдарламасы және нарыққа өту туралы» Қазақстан Республикасы Жоғарғы Кеңесінің Қаулысы;
- 1991 жылғы 24 желтоқсандағы «Республикадағы экономиканың тұрақтануы үшін қаржы-банктік әсер етуді күшейту шаралары туралы» Қазақстан Республикасы Жоғарғы Кеңесінің Қаулысы;
- 1992 жылғы 18 қаңтардағы «Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік мүлікті жекешелендірудің жолы туралы» Қазақстан Республикасы Жоғарғы Кеңесінің Қаулысы;
- 1993 жылғы 8 қаңтардағы «Инвестициялар туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;
- 1994 жылғы 27 желтоқсандағы Қазақстан Республикасының Азаматтық Кодексі (жалпы бөлім);
- 1995 жылғы 31 тамыздағы «Қазақстан Республикасындағы банк және банк қызметі туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;
- 1995 жылғы 23 желтоқсандағы «Жекешелендіру туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің заң күші бар Жарлығы;
- 1998 жылғы 28 желтоқсандағы «Тауарларды импорттау кезінде ішкі рынокты қорғау шаралары туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;
- 1999 жылғы 1 шілдедегі Қазақстан Республикасының Азаматтық Кодексі (ерекше бөлім);
- 2003 жылғы 2 шілдедегі «Бағалы қағаздар нарығы туралы» Қазақстан Республикасының Заңы [11].

Екінші кезең, яғни 1995-2000 жылдар аралығында конституциялық экономиканың қалыптасуы орын алды. 1995 жылы елдің Конституциясы қабылданды.

Қазақстан Республикасының Конституциясына сәйкес, бірінші шақырылымдағы Парламент 1996 жылдың 30 қаңтарынан 1999 жылдың 30 қарашасы аралығында заңшығармашылық қызметпен шұғылданды. Осы кезең ішінде бес (5) сессия болып өтті:

Бірінші – 1996 жылдың 30 қаңтарынан 30 маусымына дейін.

Екінші – 1996 жылдың 1 қыркүйегінен 1997 жылдың 30 маусымына дейін.

Үшінші – 1997 жылдың 1 қыркүйегінен 1998 жылдың 30 маусымына дейін.

Төртінші – 1998 жылдың 1 қыркүйегінен 1999 жылдың 20 шілдесіне дейін.

Бесінші – 1999 жылдың 1 қыркүйегінен 1999 жылдың 30 қарашасына дейін.

I-V сессия жұмысы аралығында Мәжіліске 664 заң жобасы келіп түсті, оның 591 – Үкіметтен, 53 – депутаттардан. Депутаттармен 558 заң жобасы мақұлданды… 19 заң жобасы қабылданбады және заң жобасы бойынша бастамашыларға қайтарылып берілді. Заң жобаларын түрлі кезеңдерде талқылау барысында заң шығару бастамалары субъектілерімен 71 заң жобасы кері қайтарылып алынды (54 – Үкіметпен, 17 - депутаттармен), оның ішінде 17 – Мәжіліс қабылдағаннан кейін Сенаттан. Аталған кезең ішінде Президентпен 497 заңға қол қойылды (468 – Үкіметтің бастамасымен, 29 - депу-

таттармен) [2, 17].

1995 жылдан бастап реформалардың басты бағыты ретінде макроэкономикалық тұрақтандыруды, заңнамалық базаны, қаржы жүйесін, әлеуметтік саланы және өндірістік секторды, оның ішінде демонополизациялау, жекешелендіру және банкроттықты қоса алғанда, жетілдіруді қамтамасыз ету болып табылды.

Экономиканың дамуына үлкен үлес қосқан – шетел инвестициялары. Қазақстан белсенді түрде инвестицияларды тарта бастады. Статистикалық мәліметтерге сәйкес 1993–2006 жылдар аралығында Қазақстан 51,2 млрд. АҚШ долларын, оның ішінде тек 2006 жылы – 10,4 млрд. АҚШ долларын тікелей шетел инвестицияларын тартты. Қазақстанның үлесіне бүкіл Орталық Азия мемлекеттеріне құйылған шетел инвестицияларының 80% тиесілі [14].

Біздің пікірімізше, әлеуметтік-экономикалық реформалардың макроэкономикалық тұрақтылық сатысындағы негізгі нәтижелері мыналар болып табылады:

1. Қазақстан Республикасы Конституциясының қабылдануы (1995 жылғы).

2. Тұрақтандыру бағдарламаларының жұмыс істей бастауы (ақша-несие саясатын шектеу, мемлекеттік бюджеттің шығыс бөлігі бойынша қатаң шаралар қолдану).

3. Жекешелендіру саясатының іске асуы.

4. Мұнай және мұнай өнімдері бағаларының босаңдатылуы.

5. «Қазақстан Республикасындағы банк және банк қызметі туралы» Қазақстан Республикасының Заңының жүзеге асырылуы.

6. Инвестиция, яғни үлкен мұнай және газ, тау-кен, металлургиялық кәсіпорындарды еліміздің экономикалық мүдделерін ескере отырып, шетел инвесторларына беру туралы келісім-шарттарға қол қою.

7. Брқатар шетелдің және халықаралық қаржы институттарынан қарыз алу туралы шарттарға қол қою және оларды Парламенттің деңгейінде ратификациялау.

Шетел инвестицияларын тарту мақсатында Қазақстан Республикасы бірқатар мемлекеттермен сауда-экономикалық әріптестік туралы екі жақты және көп тарапты халықаралық шарттарды ратификациялады. Бірқатарын нақты атап айтар болсақ:

- 1993 жылғы 29 қаңтардағы «Қазақстан Республикасы мен Француз Республикасы арасындағы достық, өзара түсіністік және ықпалдасу жөніндегі Шартты ратификациялау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;

- 1993 жылғы 29 қаңтардағы «Қазақстан Республикасы мен Германия Федеративтік Республикасы арасындағы капитал салуды ынталандыру және өзара қорғау жөніндегі Шартты ратификациялау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;

- 1993 жылғы 29 қаңтардағы «Қазақстан Республикасы мен Түрік Республикасы арасындағы өзара жәрдемдесу және инвестицияны қорғау жөніндегі Келісімді ратификациялау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;

- 993 жылғы 13 желтоқсандағы «Қазақстан Республикасы мен Қайта Құру және Даму Халықаралық Банкі арасындағы техникалық көмек қарызы және қайта оңалту қарызы жөніндегі Келісімді ратификациялау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;

- 1995 жылғы 7 сәуірдегі «Қазақстан Республикасы мен Еуропалық Қайта Құру және Даму Банкі арасындағы шағын және орта кәсіпорындардың дамуы жобасын несиелеу жөніндегі Кепілдемелі келісімді ратификациялау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;

- 1995 жылғы 7 сәуірдегі «Қазақстан Республикасы мен Швед несиелеу корпорациясы арасындағы қарыз жөніндегі Келісімді ратификациялау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;

- 1995 жылғы 12 мамырдағы «Қазақстан Республикасының Үкіметі мен Венгер Республикасының Үкіметі арасындағы ынталандыру және өзара инвестицияны қорғау жөніндегі Келісімді ратификациялау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;

- 1995 жылғы 12 мамырдағы «Қазақстан Республикасының Үкіметі мен Польша Республикасының Үкіметі арасындағы ынталандыру және өзара инвестицияны қорғау жөніндегі Келісімді ратификациялау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;

- 1995 жылғы 22 мамырдағы «Қазақстан Республикасының Үкіметі мен Италия Республикасының Үкіметі арасындағы ынталандыру және өзара инвестицияны қорғау жөніндегі Келісімді ратификациялау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы және т.б. [13].

1997 жылы «Қазақстан-2030» даму стратегиясы қабылданған болатын. Әлеуметтік-экономикалық саясаттың басты бағыты ретінде бұл кезеңде мұнай мен газды игерудің жоғары сатысына негізделген экономикалық дамудың дағдарыстан кейінгі моделін құру болып табылады. Нәтижесінде, Қазақстан шын мәнінде экономикалық дағдарыстан экономикалық өрлеуге шығып, халықтың тұрмыс деңгейінің түзеле бастағанын көруге болады. Мемлекеттік статисткалық агенттіктің мәліметіне сәйкес, жалпы ішкі өнімнің динамикасын қарастыратын болсақ, онда 1998 жылы алдыңғы жылмен салыстырғанда 1,9% экономикалық құлдырау (төмендеу) болса, 1999 жылы экономикалық өсім 2,7%, ал 2000 жылы 9,8% құрады [10].

Үшінші кезеңде, яғни 2001-2012 жылдар аралығында мемлекеттік билік тармақтарының өзара әрекеттестік тетіктерін тепе-теңдік және тежемелік қағидасы аясында қолдану нәтижесінде экономикалық өсу байқалуда. 1999 жылдың 1 желтоқсанынан 2004 жылдың 16 маусым аралығында заң шығару жұмысының қарқыны келесі көрсеткішті болды: Мәжіліске 784 заң жобасы келіп түскен, оның 613 Үкіметтің бастамашылдығымен, 171 - Қазақстан Республикасы Парламентінің депутаттарымен. Оның ішінде республика Президентімен Парламент палаталарының қарауы үшін шұғыл ретінде 11 заң жобасы жария етілді, басым ретінде – 5 заң жобасы… Мәжілістің 224 пленарлық отырыстарында қабылданып, Сенатқа 597 заң жобасы жіберілген, 24 заң жобасы қайтарылған. Заң шығару бастамашылдығын иеленетін субъектілермен 84 заң жобасы кері қайтарылып алынды… ел Президентімен Парламент қабылдаған 563 заңға қол қойылды. Олардың ішінде жеке дара заңдар – 106, жеке дара заңдарға өзгерістер мен толықтырулар енгізу – 204, жойылу, күшіне енуі бойынша – 17 заң. Аталған кезеңде 236 халықаралық шарттар мен келісімдер ратификацияланды. Мемлекет басшысымен қол қойылған заңдардың жалпы санының ішінде 50 депутаттардың заң шығару бастамашылдығымен болған [1, 153 б.].

Қазақстан Республикасының Парламенті 2004 жылы – 117, 2005 жылы – 83, 2006 жылы – 94 заңдар түріндегі нормативтік құқықтық актілер қабылдаған [3].

Нәтижесінде, Қазақстан Республикасының статистика агенттігінің дерегі бойынша, 2004 жылы мемлекеттің ІЖӨ 9,4% өсіп, 5542,5 млрд. теңгені құрады. Бұл 5083,0 млрд. теңге деп нақтыланған болжамнан 459,5 млрд. теңгеге асып түсті. Мемлекеттегі экономикалық тұрақтылық пен тартымды инвестициялық жағдай елдің позитивті имиджін қалыптастыруға әсерін тигізді [4, 12 б.]. Қоғам мен мемлекеттің тұрақтануы және әлеуметтік-экономикалық дамуы осы кезеңде көрініс таба бастады. Жалпы алғанда республикалық бюд-

жеттен әлеуметтік салаға бөлінетін қаржы 1999 жылмен салыстырғанда 2004 жылы 2,1 есе өскен. Бұл ең төменгі еңбекақыны 2,5 есеге өсіруге мұрындық болды (2605-тен 6600 теңгеге дейін); орташа еңбек ақыны – екі еседен астам (11864-тен 26048 теңгеге дейін), минималды зейнетақы мөлшерін - 1,9 есеге (3000-нан 5800 теңгеге дейін), зейнетақының орташа деңгейін 2 еседен астам (4104-тен 8529 теңгеге дейін); күнкөріс деңгейін - 1,5 есеге (3394-тен 5394 теңгеге дейін). 2003 жылы еңбекақының нақты өсімі 7,6% құрады. 2003 жылғы 73,6% еңбекақының өсімі еңбек өнімділігінің өсімімен қамтамасыз етілді. Өнеркәсіптерде еңбек өнімділігінің өсімі 17% жуық нақты еңбекақының өсімін басып озды [4, 18-19 б.].

- Қазақстан Республикасы Парламентінің 2007-2012 жылдар аралығындағы заң шығарушылық қызметі келесідей болды:

- 2007 жыл – жеке дара заңдар (16), өзгерістер мен толықтырулар енгізу (53), халықаралық шарттарды ратификациялау (42), барлығы (111);

- 2008 жыл – жеке дара заңдар (9), өзгерістер мен толықтырулар енгізу (42), халықаралық шарттарды ратификациялау (54), барлығы (105);

- 2009 жыл – жеке дара заңдар (11), өзгерістер мен толықтырулар енгізу (67), халықаралық шарттарды ратификациялау (43), барлығы (121);

- 2010 жыл – жеке дара заңдар (16), өзгерістер мен толықтырулар енгізу (50), халықаралық шарттарды ратификациялау (89), барлығы (155);

- 2011 жыл – жеке дара заңдар (3), өзгерістер мен толықтырулар енгізу (11), халықаралық шарттарды ратификациялау (8), барлығы (22);

- 2012 жыл – жеке дара заңдар (1), өзгерістер мен толықтырулар енгізу (18), халықаралық шарттарды ратификациялау (17), барлығы (36) [5].

2011 жылдың басынан бастап бесінші шақырылымдағы Парламенттің бірінші сессиясының ашылуына дейін, яғни 2012 жылдың 19 қаңтарына дейін Мәжілістің уақытша жоқ болуына байланысты Сенат конституциялық заңдар мен заңдарды қабылдау бойынша Парламенттің функциясын жүзеге асыруды жалғастырды. Осы уақыт аралығында Сенатпен 22 заң қабылданды, оның ішінде 3 жеке дара заң, 8 халықаралық шарттар мен келісімдерді ратификациялау туралы заңдар, 11 әрекет етуші заңнамаға өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы заңдар. Бесінші шақырылымдағы Парламенттің бірінші сессиясында, яғни 2012 жылдың 20 қаңтарынан 29 маусымға дейін Парламентпен 36 заң қабылданған, олардың ішінде 1 жеке дара заң, 17 халықаралық шарттар мен келісімдерді ратификациялау туралы заңдар, 18 әрекет етуші заңнамаға өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы заңдар. Сонымен, 2012 жылдың бірінші жартыжылдығында Парламентпен 58 заң қабылданған, олардың ішінде 4 жеке дара заңдар, 29 әрекет етуші заңнамаға өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы заңдар, 25 халықаралық шарттар мен келісімдерді ратификациялау туралы заңдар [6]. Байқағанымыздай, Парламенттің жоғарғы палатасы (Сенат) төменгі палатаның (Мәжілістің) таратылып кеткендігіне қарамастан қыруар жұмыс атқарған. Парламенттің қабырғасындағы әрбір заң жобасының депутаттармен, аппарат қызметкерлерімен, қоғамдық ұйымдармен жан-жақты зерттеліп, түрлі ұйымдармен ғылыми, құқықтық, әлеуметтік-экономикалық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы және т.б. түрлі сараптамалардан өтіп барып қабылданатынын ескеретін болсақ, аз ғана мерзімнің ішінде Сенаттың 22 заң жобасын қабылдауы – батыл қадам. Бұл – мемлекетте экономикалық және қаржылық дағдарысты болдырмас үшін, оны алдын-алу бағытындағы Сенат пен Үкімет мүддесінің бір жерде тоғысқандығының белгісі.

Үшінші кезең (2001-2012 жж.) ішінде Қазақстан мемлекеттік құрылыс, экономика, әлеуметтік, құқықтық және т.б. салалар бойынша бірқатар жетістіктерге қол жеткізді. Мемлекет басшысы Н.Назарбаев атап өткендей, «біз Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығында бірінші болып жеке меншікке, еркін бәсекелестікке және ашықтық принциптеріне негізделген нарықтық экономиканың заманауи үлгісін жасадық. Біздің моделіміз шетелдік инвестицияларды тартудағы мемлекеттің белсенді рөліне негізделген. Біз елімізге 160 млрд. доллардан астам шетел инвестициясын тарттық. Кәсіпкерлік қызмет үшін негізгі талаптар мен заманауи салық жүйесі қалыптасты. Стратегия-2030 қабылданғаннан бері 15 жыл ішінде мемлекетіміз әлемдегі ең серпінді дамушы елдер бестігіне енді. Нәтижесінде, 2012 жылдың қорытындысы бойынша ішкі жалпы өнімнің көлемі жағынан біз әлемнің 50 ірі экономикасының қатарына кіреміз. Әлемнің барлық елдері өз дамуын салыстыратын мойындалған рейтингтер бар. Осыдан алты жыл бұрын мен алдымызға әлемнің бәсекеге қабілетті 50 елінің қатарына кіру жөнінде жалпыұлттық міндетін қойдым. Қазақстан Дүниежүзілік экономикалық форумның рейтингінде 51-орынды иеленді. Біз бүгін осы мақсатымызға таяқ тастам ғана қалдық» [7]. Шындығында да біз қоғам мен мемлекеттің дамуы жолында алдымызға қойған әлемнің бәсекеге қабілетті 50 елінің қатарына кіру жөнінде жалпыұлттық міндетті орындадық. Мұндай нәтижеге қол жеткізу бірінші кезекте Елбасы Н.Назарбаевтың қыруар еңбегінің арқасында мүмкін болды. Екіншіден, алдымызға қойған мақсатқа жетуде заң шығарушы орган мен атқарушы органның біріккен жұмысын атап өтпеуге болмас. Көз жеткізіп отырғанымыздай, Парламент атқарушы биліктің әлеуметтік-экономикалық даму бастамаларына әрқашанда қолдау білдіріп, оны жүзеге асыру үшін тиісті нормативтік құқықтық базамен қамтамасыз етіп келеді. Мұнда еліміздің экономикасының жақсаруына тікелей әсер еткен – Үкіметтің инвестицияларды тарту бойынша жасасқан келісім-шарттарын Парламенттің дер кезінде ратификациялап отыруы жөнінде ерекше атап өту қажет.

Қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуына мемлекеттік биліктің ерекше тармағы ретінде – сот билігінің қосар үлесі сан-алуан. Сот билігінің басты міндеті адамның және азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, мемлекеттің, ондағы субъектілердің құқықтарын қорғау болып табылады. Егер адамды қазіргі таңда кең өріс алған капитал тұрғысынан қарастыратын болсақ, онда сот билігінің мәні – елдегі экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету және адамның өзі қалаған ісімен емін-еркін шұғылдану құқығын қорғау болып табылады. Сот билігі бірде-бір мемлекеттік органдардан тәуелсіз болу арқылы және нақты іс бойынша әділ шешім шығару негізінде мемлекетке инвестиция тартуға кепіл болады.

Сот билігі мемлекеттік биліктің заң шығарушы және атқарушы биліктеріне қатысты ерекше рөлді атқарады. Ең бастысы, сот билігі бұл екі биліктің де қызметін құқық тұрғысынан тексереді. Мұндай құзірет сот билігіне Конституцияның 78-бабымен беріліп отыр. Ережеге сәйкес, республикадағы сот жүйесіне кіретін кез келген соттардың Конституциямен баянды етілген адамның және азаматтың құқықтары мен бостандықтарына нұқсан келтіретін заңдар мен өзге де нормативтік құқықтық актілерді қолдануға құқығы жоқ. Егер де сот қолданылуға тиісті заң немесе өзге де нормативтік құқықтық акт Конституциямен баянды етілген адамның

және азаматтың құқықтары мен бостандықтарына нұқсан келтіреді деп тапса, нақты іс бойынша іс жүргізуді тоқтата тұрып, аталған нормативтік құқықтық актіні конституциялық емес деп тану жөніндегі ұсыныспен Конституциялық Кеңеске жүгінуге міндетті. В.М. Савицкийдің пікірінше, бүгінгі күні сот билігін құқықтық мемлекеттің негізгі құрылымы ретінде тек азаматтық немесе қылмыстық нормамен көзделген нақты істі қарастырудағы рөлімен байланыстыруға болмайды. Сот билігі қазіргі таңда соттың сот төрелігіне қатысы жоқ жаңа функцияны қалыптастыруымен ерекшелену-де. Тепе-теңдік және тежемелік жүйе контексінде сот билігі тек сот төрелігін жүзеге асырып қана қоймайды, ол сонымен қатар заң шығарушы мен атқарушы биліктің шешімдері мен әрекеттеріне заңдық тұрғыда белсенді түрде әрекет ету арқылы «оларды тепе-теңдікте ұстаудан» көрініс табады. Бұл өкілеттіліктер сотты азаматтардың құқықтары мен бостандықтарын, қоғамды әлеуметтік қақтығыстардан жойылып кетпеуінен қорғайтын мықты тұрақтандырушы күшке айналдыра-ды[12]. Егер заң шығарушы мен атқарушы биліктер өз тараптарынан адамның және азаматтың құқықтары мен бостандықтарына нұқсан келтіретін заңдар мен өзге де нормативтік құқықтық актілерді қабылдайтын болса, онда сот билігі өзіне берілген құзіреттің негізінде бұл екі биліктің де қабылдаған актілерін конституциялық емес деп тану жөніндегі ұсынысты Конституциялық Кеңеске жолдай алады. Сот билігі заң шығарушы мен атқарушы биліктің қабылдаған құжаттарын өз бетімен конституциялық емес деп нормативтік құқықтық актілер кеңістігінен «жоюға» құқығы жоқ. Сот билігінің атынан нормативтік құқықтық актілерге бақылауды жүзеге асыратын республика соттары заңдар мен өзге де нормативтік құқықтық актілерді конституциялық емес деп тану бойынша Конституциялық Кеңесте қозғалатын конституциялық өндіріс механизімін қозғалысқа қосушы субъект қана болып табылады.

Конституциялық Кеңестің тәжірибесінде Парламент-пен қабылданған бірнеше заңдар конституциялық емес деп танылған болатын. Олардың бірқатарына тоқталып өтер болсақ:

- Сауда-өнеркәсіптік палаталар туралы заңы;
- Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі (Ерекше бөлім);
- Еңбек (қызметтік) міндеттерін орындау кезінде жа-затайым оқиға салдарынан немесе кәсіптік ауру салда-рынан зардап шеккен қызметкере залал келтірені үшін жұмыс берушінің жауапкершілігін міндетті сақтандыру туралы заңы;
- Қазақстан Республикасында халықаралық және шетелдік коммерциялық емес ұйымдардың қызметі туралы және Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне коммерциялық емес ұйымдар мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы заңдары;
- Бұқаралық ақпарат құралдары туралы заң және т.б.

Қазақстан Республикасы Конституциялық Кеңесінің республика соттарының өтініші негізінде қабылдаған шешімдері сан қырлы. Конституциялық емес деп танылған нормативтік құқықтық актілердің құрамында Парламенттің қабылдаған заңдары, Үкіметтің қаулылары бар. Осылайша, сот билігі адамның және азаматтың құқықтары мен бостандықтарын қорғауды жүзеге асыруда. Қазақстан халқы өз кезегінде мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық дамуына өз үлестерін қосуда. Түйіндеп келгенде, билік тармақтарының өзара әрекеттестігі мемлекетте тәртіпті орнатады, қандай да болмасын билік тармағы тек өзіне берілген өкілеттілік шеңберінде ғана әрекет етеді. Шеңберден шыққан жағдайда оны басқа бір билік тармағы шектейді. Бұл өз кезегінде мемлекет пен қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуына серпін тигізеді. Қазіргі таңда халықтың әлеуетінің артуына билік тармақтарының үлесі айтарлықтай. Себебі, Парламент қандай да бол-масын қаржы-экономикалық дағдарыс кезінде Үкіметтің бастамаларын үнемі заңнамалық тұрғыдан қолдап келді, ал сот билігі болса елдегі кәсіпкерлер мен инвесторлардың құқығы мен мүдделерін қорғау бой-ынша және сот билігінің рөлін нығайту бойынша көп жұмыстар атқаруда. Дегенмен, біздің пікірімізше, осы тұста ерекше ықыласты президент институтына бер-ген абзал. Қазақстан қаншама дағдарыстан дін аман өтуде, бұл билік тармақтарының бір жұдырық астын-да жұмыла жұмыс істеуінің негізінде ғана болып отыр. Конституцияның ережелеріне сәйкес, Президент билік тармақтарының келісіп жұмыс істеуін және халықтың алдында есеп беруін қамтамасыз етеді. Нәтижесінде, мемлекетке инвестициялар тарту, елдегі инвесторлар құқықтарын қорғау, мемлекетті дағдарыстан алып шығар стратегияларды жоспарлау және қабылдау, елдегі шағын және орта бизнестің дамуы үшін қолайлы жағдай жасау және т.б. өзекті мәселелер өз шешімін тапты.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Бабакумаров Е.Ж., Галихин Н.Н., Темирболат Б.Б. Парламент Республики Казахстан: становление, роль в ре-формах, перспективы. В 3-х книгах. – Астана, 2004. Книга 1. Становление парламентаризма в Казахстане / Общественно-политическое издание. – Астана. Издательство «Күлтегін». 2004. – 480 с.
2. Бабакумаров Е.Ж., Галихин Н.Н., Темирболат Б.Б. Парламент Республики Казахстан: становление, роль в ре-формах, перспективы. В 3 книгах. – Астана, 2004. Книга 2. Парламент Казахстана и реформы / Общественно-политическое издание. Астана, издательство «Күлтегін» 2004. – 460 с.
3. База данных нормативных правовых актов Республики Казахстан (пилотная версия) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://adilet.minjust.kz/rus/search/docs
4. Еспаев С.С. Законодательные и экономические основы развития социально-культурной сферы Казахстана за 10 лет. – Алматы. ИД «Мұрагер». 2005. – 320 с.
5. Итоги работы Аппарата Сената Парламента Республики Казахстан за 2010 год // [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.parlam.kz/ru/senate/document/4/6.
6. Итоги работы Аппарата Сената Парламента РК за первое полугодие 2012 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.parlam.kz/ru/senate/document/4/7.
7. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан-2050» стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты. Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы // Егемен Қазақстан газеті [Электрондық ресурс]. 2012. – Қол жеткізу тәртібі: http://www.egemen.kz.
8. Назарбаев Н.Ә. Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам // [Электрондық ресурс]. – Қол жеткізу тәртібі: http:// http://www.enbek.gov.kz/kk/node/267230

9. Оразалы Сабден. Успехи неоспоримы. Экономическое развитие Казахстана за 20 лет Независимости // Казахстанская правда. №110-111 (26929-26930) 20.04.2012.
10. Основные итоги развития Казахстана за годы Независимости // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kazembassy.by/econom/totals.html.
11. ПЕРЕЧЕНЬ основных законодательных актов, принятых Верховным Советом Республики Казахстан XII, XIII созывов, Указов Президента Республики Казахстан, имеющих силу закона, и принятых Парламентом Республики Казахстан I-IV созывов (апрель 1990г.–декабрь 2007г.), Астана. Март. 2008г.
12. Савицкий В.М. Прошу у суда защиты /Защита прав человека в современном мире. С.23-30.
13. Семгалиев М.З., Идрисов К.З. ПЕРЕЧЕНЬ международных договоров ратифицированных Республикой Казахстан за период с 1990 по 2008 годы. Астана, 2009. - 400 с.
14. Стратегия «Казахстан 2030» и ее экономический приоритет. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pda.zakon.kz/60241-strategija-kazakhstan-2030-i-ee.html.

Резюме:

Мақалада мемлекеттік биліктің заң шығарушы, атқарушы және сот билігінің өзара әрекеттестігінің өзекті мәселелері және билік тармақтарының тепе-теңдігі кезіндегі қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуының қазақстандық моделі қарастырылады.

В статье рассматриваются актуальные вопросы взаимодействия законодательной, исполнительной и судебной ветвей государственной власти, а также казахстанская модель социально-экономического развития общества при балансе ветвей власти.

The article deals with topical issues of cooperation between the legislative, executive and judicial branches of government, as well as Kazakhstan's model of socio-economic development, when the balance of powers.

Автор туралы мәліметтер:

Ілебаев Л. Қ. - Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясының докторанты.

Об инфляционных процессах в Республике Казахстан

А. Кумашева
Агентство Республики Казахстан по статистике

В 2012 году инфляция в республике сложилась на уровне нижней границы прогнозного коридора 6-8% и составила 6% (декабрь 2012г. к декабрю 2011г.). Это самый низкий ее показатель за предыдущие четырнадцать лет.

Опережающий рост цен в прошедшем году отмечен в сфере платных услуг, в отличие от предыдущего года, когда более высокими темпами дорожали продовольственные товары. Цены и тарифы на платные услуги за год выросли на 9,3%, что на 2 процентных пункта выше, чем в предыдущем году. Прирост цен на продовольственные товары составил 5,3% (в 2011г. – 9,1%), непродовольственные товары – 3,5% (5,3%).

При этом влияние монетарных факторов на формирование инфляционных процессов в Казахстане в 2012 году было минимальным. В 2012 году денежные агрегаты росли умеренными темпами. За 2012 год денежная база расширилась на 1,9%, денежная масса увеличилась на 7,9%, объем наличных денег в обращении вырос на 11,9%.

Среднегодовая инфляция составила 5,1% в 2012 году против 8,3% в 2011 году.

Рисунок 1

Индекс потребительских цен

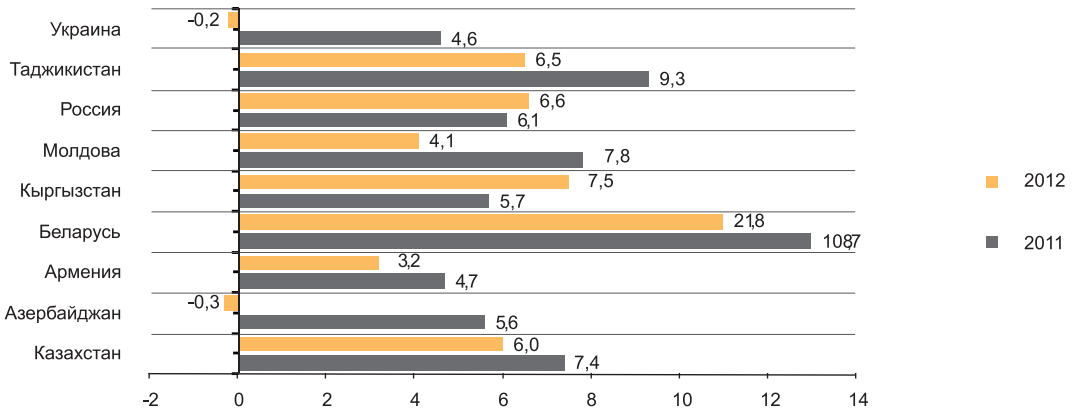
на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года, прирост +, снижение -

Среди стран Содружества в 2012 году, как и в предыдущем году, наибольший уровень инфляции зарегистрирован в Беларуси 21,8% (в 2011г. – 108,7%). Повышение цен на потребительские товары и услуги за прошедший год отмечено в Кыргызстане – на 7,5% (2011г. – на 5,7%), России – на 6,6% (на 6,1%), Таджикистане – на 6,5% (на 9,3%), Казахстане – на 6% (на 7,4%), Молдове – на 4,1% (на 7,8%), Армении – на 3,2% (на 4,7%). В Украине и Азербайджане наблюдалась дефляция на 0,2% и 0,3%, соответственно.

Рисунок 1

Индекс потребительских цен в государствах Содружества

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года, прирост +, снижение –



Инфляционный фон на рынке платных услуг в республике в 2012 году создавал удорожание жилищно-коммунальных услуг на 8,2%, что на 1,7 процентных пункта больше, чем в предыдущем году. Их вклад в инфляцию составил 1,5%, в 2011г. – 1,2%.

Оплата за услуги связи выросла на 13,6%, что на 2,8 процентных пункта выше, чем в 2011г., проезд пассажирским транспортом, соответственно – на 12% и 3,9 п.п., учреждений здравоохранения – на 8,8% и 2,6 п.п., страхования и правовые – по 7% и 2,6 процентных пункта.

Замедление темпов прироста цен зафиксировано на услуги образования с 12,4% в 2011г. до 11% в прошедшем году, ресторанов и гостиниц, соответственно – с 7,3% до 5,3%. Услуги парикмахерских и заведений личного обслуживания стали дороже на 7,4% (в 2011г. – на 7,2%), ритуальные – на 11% (на 4,1%).

Таблица 1

Вклад в инфляцию прироста цен и тарифов на отдельные виды платных услуг

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года, прирост

	2012г.		Справочно: 2011г.	
	темп прироста	вклад в прирост цен	темп прироста	вклад в прирост цен
Платные услуги	9,3	2,8	7,3	2,2
Жилищно-коммунальные услуги, вода, электроэнергия, газ и прочие виды топлива	8,2	1,5	6,5	1,2
Пассажирский транспорт	12,0	0,4	8,1	0,3
Связь	13,6	0,3	10,8	0,3
Здравоохранение	8,8	0,1	6,2	0,1
Образование	11,0	0,3	12,4	0,3

Позитивное влияние на инфляцию на потребительском рынке в 2012 году оказало замедление роста цен на продовольственные товары. Это связано с проводимой работой по формированию и использованию региональных стабилизационных фондов продовольственных товаров, созданных для регулирования продовольственного рынка, с целью недопущения спекулятивного и необоснованного роста цен.

Таблица 2

Вклад в инфляцию прироста цен на отдельные продовольственные товары

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года, прирост+, снижение-

	2012г.		Справочно: 2011г.	
	темп прироста	вклад в прирост цен	темп прироста	вклад в прирост цен
Продовольственные товары	5,3	2,0	9,1	3,5
Хлебопродукты и крупяные изделия	2,3	0,2	5,7	0,4
Мясо и мясопродукты	9,5	1,0	23,2	2,4
Рыба и морепродукты	5,7	0,1	5,0	0,1
Молочные продукты	3,8	0,1	8,9	0,3
Масла и жиры	-0,2	0,0	8,3	0,2
Плодоовощная продукция	4,8	0,2	-3,5	-0,2
Сахар	-2,1	0,0	-12,7	-0,2

Розничные цены на мясо и птицу выросли на 10,5% (в 2011г. – на 26,6%), а на свинину – на 12,8%, баранину – 11,6%, говядину – на 11,1%, конину – на 10,8%, птицу – на 5,7%. Цены реализации на скот и птицу в 2012г. увеличились на 9,2% против 18% в 2011г., у перерабатывающих предприятий – соответственно, на 3,8% против 20,8%.

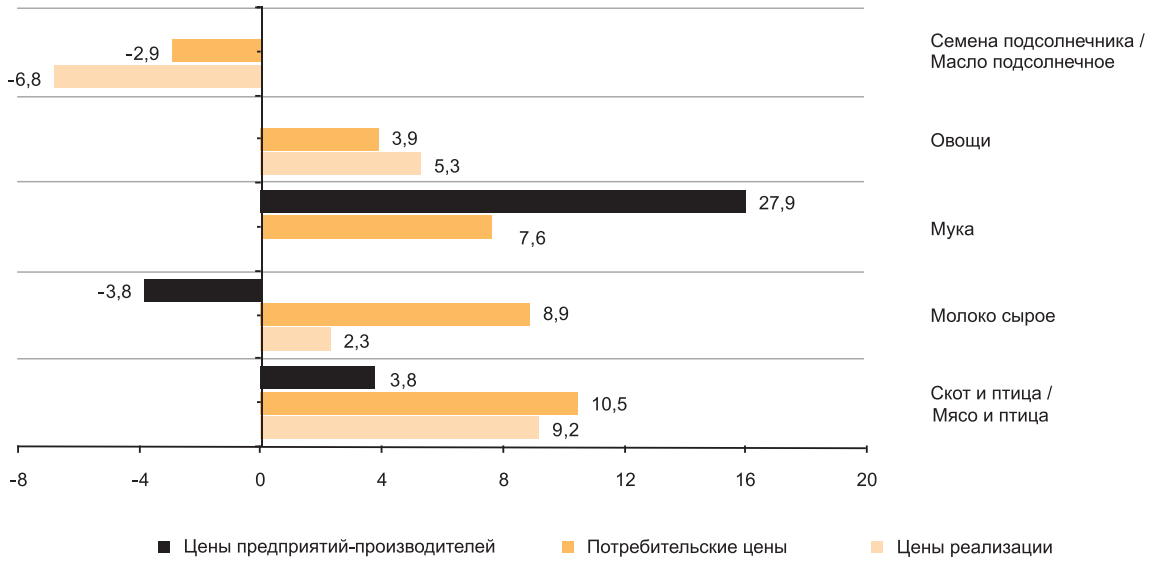
Повышение цен на молочные продукты за прошедший год лишь на 3,8% против 8,9% в 2011г. связано с аналогичным замедлением темпов прироста цен у сельхозпроизводителей на молоко сырое – на 2,3% против 15,4%. Увеличение цен на молочную продукцию для населения отмечено на молоко на 3,3%, кисломолочные продукты – на 4%, сыр и творог – на 4,2%.

Хлебопродукты и крупяные изделия в 2012г. подорожали на 2,3%, в 2011г. – на 5,7%. Изменение цен на продукты данной группы складывалось неодинаково. Уровень цен на муку вырос на 7,6%, макаронные изделия – на 7,5%, булочные и мучные кондитерские изделия – на 5,7%, хлеб – на 2,5%, рис – на 1,2%. Снижение цен отмечено на крупы на 27%, а на гречневую – на 34,2%, пшено – на 15,6%, перловую – на 2,3%, манную – на 2,1%. Цены производителей за прошедший год также увеличились на муку на 27,9%, макаронные изделия – на 15,5%, хлеб пшеничный – на 2,3%, а уменьшились – на перловую крупу на 2,6%, гречневую – на 40%.

Рисунок 3

Изменение цен на отдельные виды сельскохозяйственной продукции в реальном и потребительском секторах экономики в 2012 году

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года, прирост+, снижение-



Прирост цен на рыбу и морепродукты за прошедший год составил 5,7%, что на 0,7 процентных пункта больше, чем в предыдущем году. Консервы рыбные неделикатесные за год подорожали на 7%, рыба переработанная и консервированная – на 6,3%, свежая – на 6,2%.

После снижения цен на плодоовощную продукцию в 2011г. на 3,5% в 2012г. наблюдалось их повышение на 4,8%. Аналогичная динамика отмечена и у аграриев: цены на овощи в 2012г. увеличились на 5,3%, 2011г. – уменьшились на 4,8%. Розничные цены на картофель увеличились на 7,4%, фрукты свежие – на 6%, овощи – на 2,1%.

В прошедшем году отмечено снижение цен на масложировую продукцию на 0,2%, в результате уменьшения цен на масло подсолнечное на 2,9%. Основной причиной снижения цен на масло подсолнечное стало удешевление сырья для его производства на 6,8%. Одновременно, наблюдалось увеличение розничных цен на масло животное на 3,6%, маргарин – на 2,1%

Уровень цен на сахар и кондитерские изделия вырос на 2,1%, в 2011г. – снизился на 1,5%. Увеличение цен отмечено на кондитерские изделия на 5%, уменьшение – на сахар на 2,1%.

На рынке непродовольственных товаров в прошедшем году наблюдалось замедление темпов прироста цен на горюче-смазочные материалы для населения. Цены бензин повысились на 2,4% против 24% в 2011г., дизельное топливо – соответственно, на 3% против 26,2%. Это обеспечило применение механизмов таможенно-тарифного регулирования рынка ГСМ. Так, в целях насыщения внутреннего рынка республики и стабилизации цен на основные виды нефтепродуктов ежемесячно устанавливались предельно допустимые цены на бензин и дизтопливо.

Нарастание темпов прироста цен наблюдается на твердое топливо с 7,4% в 2011г. до 8,6% в прошедшем году. Цены на уголь каменный увеличились на 9,7%, в результате их удорожания у перерабатывающих предприятий на 7,6%.

Строительные материалы в 2012г. подорожали на 4,5%, а цемент – на 8,2%, обои – на 4,4%, краски и лаки – на 3,8%. У предприятий-производителей цены на цемент возросли на 11,3%, краски и лаки – на 5,3%.

Прирост цен на одежду и обувь составил 4,4%, товары для личного ухода – 3,7%, предметы для дома – 3,2%, медицинские препараты – 2,7%.

Таблица 3

Вклад в инфляцию прироста цен на отдельные непродовольственные товары

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года, прирост

	2012г.		Справочно: 2011г.	
	темп прироста	вклад в прирост цен	темп прироста	вклад в прирост цен
Непродовольственные товары	3,5	1,1	5,3	1,7
Одежда и обувь	4,4	0,5	3,7	0,4
Строительные материалы	4,5	0,1	4,3	0,1
Твердое топливо	8,6	0,1	7,4	0,1
Бензин автомобильный	2,4	0,1	24,0	0,5
Дизельное топливо	3,0	0,0	26,2	0,1

В январе-марте 2013г. инфляция составила 1,9%, в соответствующем периоде предыдущего года была 1,1%. Основной ее составляющей стало удорожание платных услуг на 4% (в январе-марте 2012г. – на 0,5%), что внесло в общий прирост цен 1,1% (в соответствующем периоде 2012г. – 0,2%).

Из слагаемых этой группы наибольший вклад в инфляцию (0,8%) внесло удорожание жилищно-коммунальных услуг, оплата за которые в январе-марте 2013г. увеличилась на 4,7% против 0,2% в аналогичном периоде предыдущего года. Самым весомым был прирост тарифов на холодное водоснабжение на 26,6% и канализацию – на 26,3%. Оплата за вывоз мусора возросла на 8,4%, электроэнергию – на 6,8%, центральное отопление – на 2,7%, горячее водоснабжение – на 2,4%, газ, транспортируемый по распределительным сетям – на 1%.

За три месяца т.г. увеличились цены на услуги здравоохранения на 4,6% (в январе-марте 2012г. – на 2,6%), а на амбулаторных врачей – на 6,5%, медицинских лабораторий – на 4,2%, стоматологических – на 3,6%.

Повышение цен в январе-марте т.г. зарегистрировано на правовые услуги на 7,2%, страхования – на 7%, связи – на 4,1%, парикмахерских и заведений личного обслуживания – на 3,1%, пассажирского транспорта, гостиничного обслуживания – по 2,5%, дошкольного образования – на 2,1%.

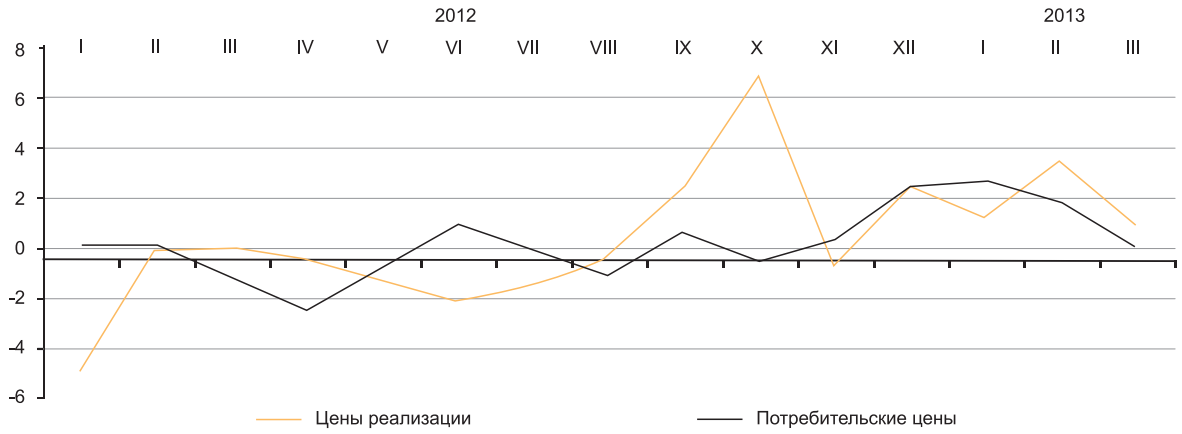
Прирост цен на продовольственные товары за три месяца т.г. составил 1,1%, что на 0,6 процентных пункта ниже, чем в аналогичном периоде предыдущего года. Замедление темпов роста цен отмечено на мясо и мясопродукты с 4,2% в январе-марте 2012г. до 0,3% в аналогичном периоде 2013 года.

Вместе с тем, основным слагаемым роста цен на продовольствие за январь-март т.г. стало удорожание плодоовощной продукции на 4,9%, в соответствующем периоде 2012г. – на 1,1%. Без учета роста цен на плодоовощи цены на продовольственные товары за январь-март т.г. выросли бы на 0,7%. Уровень цен на свеклу вырос на 11,4%, огурцы – на 11,2%, капусту – на 10,2%, помидоры – на 9,8%, картофель – на 7,3%. Цены на овощи у аграриев увеличились на 7,6%, в январе-марте 2012г. – уменьшились на 4,2%.

Рисунок 4

Изменение цен на овощи в реальном и потребительском секторах экономики

в процентах к предыдущему месяцу, прирост +, снижение –



Увеличение розничных цен на молочную продукцию на 1,3% (в соответствующем периоде предыдущего года – на 1%) и яйца – на 1,1% (на 2%) обусловлено удорожанием молока сырого у сельхозпроизводителей на 2,5%, яиц – на 5,7% и молочных продуктов у перерабатывающих предприятий на 1,2%.

Рыба и морепродукты за три месяца т.г. стали дороже на 1,4%, безалкогольные напитки – на 1,1%, алкогольные напитки, табачные изделия – на 0,9%, масла и жиры – на 0,8%, кондитерские изделия – на 0,7%. Цены на сахар снизились на 0,7%, крупы – на 0,6%, а на макаронные изделия – повысились на 2,8%, муку – на 1,7%, булочные и мучные кондитерские изделия – на 0,9%.

Уровень цен на непродовольственные товары в январе-марте 2013г. увеличился на 0,6%, в январе-марте 2012г. – на 0,8%. Повышение цен зафиксировано на дизельное топливо на 4,6% (в соответствующем периоде 2012г. – 0,3%), снижение – на бензин на 0,3% (на 0,1%).

Медикаменты, моющие и чистящие средства подорожали по 0,9%, мебель и предметы домашнего обихода – на 0,9%, газеты, одежда и обувь, книги и канцелярские товары, товары для личного ухода – по 0,7%, твердое топливо – на 0,6%.

Таблица 4

Вклад в инфляцию прироста цен и тарифов на основные группы потребительских товаров и услуг

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года, прирост

	Март 2013г.		Справочно: март 2012г.	
	темп прироста	вклад в прирост цен	темп прироста	вклад в прирост цен
Продовольственные товары	1,1	0,5	1,7	0,6
Непродовольственные товары	0,6	0,2	0,8	0,3
Платные услуги	4,0	1,1	0,5	0,2
Продукты питания и безалкогольные напитки	1,1	0,5	1,7	0,6

Продолжение

	Март 2013г.		Справочно: март 2012г.	
	темп прироста	вклад в прирост цен	темп прироста	вклад в прирост цен
Алкогольные напитки, табачные изделия	0,9	0,0	1,7	0,1
Одежда, обувь	0,7	0,1	1,1	0,1
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	4,7	0,8	0,2	0,0
предметы домашнего обихода	0,9	0,1	0,8	0,0
Здравоохранение	2,0	0,1	1,3	0,0
Транспорт	1,4	0,1	0,3	0,0
Связь	4,0	0,1	0,6	0,0
Отдых, развлечения и культура	0,6	0,0	0,5	0,0
Образование	0,6	0,0	0,6	0,0
Рестораны и гостиницы	1,0	0,0	0,5	0,0
Разные товары и услуги	1,8	0,1	1,8	0,1

Ожидается, что ситуация на потребительском рынке в 2013 году в целом будет схожей и сопоставимой с показателями 2012 года. Не исключается усиление инфляционного давления ввиду наличия ряда факторов, среди которых следует выделить рост денежных доходов населения, монополизацию рынков и недостаточный уровень конкуренции на отдельных рынках товаров и услуг.

Для недопущения роста инфляции и удержания ее в запланированном коридоре 6-8% на 2013г. проводится работа по обеспечению стабильности цен на внутреннем рынке. На постоянной основе осуществляется мониторинг ситуации на рынке розничных цен на нефтепродукты и продовольственные товары.

Использованная литература:

1. Статистические бюллетени «Индекс потребительских цен в Республике Казахстан», «Индекс цен реализации продукции сельского хозяйства в Республике Казахстан», «Индекс цен предприятий-производителей промышленной продукции в Республике Казахстан», декабрь 2011-2012 гг, март 2013г.
2. Экспресс-информация «Об инфляции в Республике Казахстан». 2012г., март 2013г.
3. Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан на 2013-2017 годы, протокол №29 от 28 августа 2012г.
4. Годовой отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2012г., г.Алматы 2013г.

Резюме:

Мақалада 2012 жылғы, 2013 жылғы қаңтар-наурыздағы Қазақстан Республикасындағы инфляциялық үдерістері, экономиканың тұтыну және нақты секторындағы бағалар өзгерісі туралы ақпарат келтірілген.

В статье приведена информация об инфляционных процессах в Республике Казахстан, изменении цен в потребительском и реальном секторах экономики за 2012 год, январь-март 2013 года.

The information about inflation processes in the Republic of Kazakhstan, price changes in consumer and real sectors of economy in 2012, January-March 2013 is presented in article

Данные об авторе:

Кумашева А. Б. – руководитель Управления статистики потребительских цен Департамента статистики цен Агентства Республики Казахстан по статистике.

О потребности в кадрах крупных и средних предприятий Республики Казахстан в 2013 году

Г. Жакупова
Агентство Республики Казахстан по статистике

Постоянная и эффективная оценка состояния наличных трудовых ресурсов и будущих потребностей в специальностях и профессиях является необходимым условием экономического роста и обеспечения занятости населения страны.

Об этом в своем выступлении в ходе Международного трудового форума было отмечено Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым. С целью создания условий по предупреждению дефицита кадров Правительству Республики Казахстан было поручено наладить систему прогнозирования потребности экономики в трудовых ресурсах.

Для проведения расчетов и определения прогнозной потребности в работниках на ближайшие годы Агентством Республики Казахстан по статистике с 2013 введено общегосударственное статистическое наблюдение по статистической форме «Отчет о численности и потребности в кадрах крупных и средних предприятий». Сбор и обработка данных Агентством осуществляется по потребности в кадрах для замещения вакантных рабочих мест на определенную дату, то есть ежегодно на 1 января, а также по ожидаемой потребности в работниках на текущий год. Формирование данных производится в разрезе профессиональных групп занятий, видов экономической деятельности, регионов и форм собственности предприятий.

При формировании сведений о потребности в кадрах для замещения вакантных рабочих мест учтены свободные рабочие места, освободившиеся в связи с увольнением работников, и вновь созданные рабочие места по состоянию на 1 января текущего года.

При определении ожидаемой потребности в кадрах на текущий год учтена предполагаемая дополнительная численность персонала (работников), необходимая в текущем году для расширения деятельности предприятия и реализации новых проектов.

Сбор статистической информации производится от крупных и средних предприятий и организаций, осуществляющих все виды экономической деятельности, кроме: финансовой и страховой деятельности; государственного управления и обороны; обязательного социального обеспечения; деятельности по предоставлению прочих видов услуг; деятельности экстерриториальных организаций и органов.

Перечень профессиональных групп занятий определен в соответствии с Государственным Классификатором занятий Республики Казахстан, утвержденным постановлением Госстандарта РК от 16 октября 1999 года №22.

По результатам данного наблюдения списочная численность работников в обследованных предприятиях на 1 января 2013 года составила 2807,1 тыс. человек, потребность организаций для замещения вакантных рабочих мест - 25748 единиц, их доля в списочной численности работников составила 0,9%. Ожидаемая потребность в работниках на отчетный период составила 30020 человек, их доля в списочной численности работников – 1,1%.

В разрезе видов экономической деятельности наибольшее число вакантных рабочих мест сложилось в промышленности – 7070 единиц и в сфере здравоохранения и социальных услуг – 4 365 единиц, наименьшее в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 582 единицы.

Наибольший дефицит в кадрах отмечен в промышленности (9897 человек), в строительстве (5278 человек) и в сфере здравоохранения и социальных услуг (3041 человек), их доля в общей ожидаемой потребности в работниках составила 60,7% (см. таблицу 1).

Таблица 1

Потребность организаций и их удельный вес в списочной численности работников по видам экономической деятельности

	Потребность организаций для замещения вакантных рабочих мест на начало отчетного периода, единиц	Удельный вес вакантных рабочих мест в общей численности работников по соответствующему виду экономической деятельности, в процентах	Ожидаемая потребность в работниках на отчетный период, человек	Удельный вес ожидаемой потребности в общей численности работников по соответствующему виду экономической деятельности, в процентах
Всего	25 748	0,9	30 020	1,1
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	582	0,6	1 034	1,0
Промышленность	7 070	1,0	9 897	1,4
Строительство	1 518	0,8	5 278	2,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	2 315	1,5	3 009	1,9
Транспорт и складирование	1 880	0,8	1 778	0,8
Услуги по проживанию и питанию	756	2,4	554	1,8
Информация и связь	758	1,1	733	1,1
Операции с недвижимым имуществом	793	2,9	245	0,9
Профессиональная, научная и техническая деятельность	1 315	1,4	1 643	1,8
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	2 185	1,9	990	0,9
Образование	1 312	0,2	1 269	0,2
Здравоохранение и социальные услуги	4 365	1,2	3 041	0,9
Искусство, развлечения и отдых	899	1,7	549	1,0

В разрезе регионов наибольшее число вакантных рабочих мест на 1 января 2013 года сложилось на крупных и средних предприятиях следующих регионов: г.Астана - 5044 единицы, г.Алматы - 4964 единицы, Восточно-Казахстанская область – 3039 единиц. В г.Астане большинство вакансий сложились в сфере здравоохранения и социальных услуг (1733 единицы), в г.Алматы – в оптовой и розничной торговлиторговле; ремонта ремонте автомобилей и мотоциклов (1147 единиц), в Восточно-Казахстанской области – в промышленности (1431 единица).

Наибольшая ожидаемая потребность в работниках по регионам отмечена в Карагандинской области и составила 4697 человек, в г.Алматы – 4576 человек, в г.Астане – 4403 человека, в Костанайской области – 4138 человек.

Наибольший дефицит в кадрах по Карагандинской области испытывают предприятия и организации промышленности (1855 человек), по г.Алматы - сферы оптовой и розничной торговли; ремонта автомобилей и мотоциклов (784 человек) и строительства (738 человек); по г.Астане – строительства (1034 человек), здравоохранения и социальных услуг (1047 человек); по Костанайской области – промышленности (2971 человек).

Наименьшее число вакансий отмечается в следующих регионах страны: в Жамбылской области - 148 единиц, в Кызылординской – 216 единиц, в Актюбинской – 303 единицы; менее острый дефицит потребности в работниках в Кызылординской (276 человек), Акмолинской (291 человек) и Актюбинской областях (479 человек) (см. рисунок 1).

Рисунок 1

Потребность организаций в работниках по регионам на 2013 год

По профессиональным группам занятий большинство вакансий отмечено по специалистам высшего уровня квалификации – 6641 единица, их доля составила 25,8% от общего количества вакантных рабочих мест. Свободные рабочие места по профессиональной группе «квалифицированные рабочие крупных и мелких промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр» составили 4026 единиц, «специалисты среднего уровня квалификации» - 3 938 единиц, «неквалифицированные рабочие» – 3882 единицы (см. таблицу 2).

Таблица 2

Потребность организаций для замещения вакантных рабочих мест по основным профессиональным группам занятий на 1 января 2013 года

единиц

	Потребность организаций для замещения вакантных рабочих мест, единиц (от наибольшего к наименьшему)
Специалисты высшего уровня квалификации	6 641
Квалифицированные рабочие промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр	4 026
Специалисты среднего уровня квалификации	3 938
Неквалифицированные рабочие	3 882
Работники сферы обслуживания, предоставления коммунальных услуг, торговли и родственных видов деятельности	2 671

Продолжение

	Потребность организаций для замещения вакантных рабочих мест, единиц (от наибольшего к наименьшему)
Операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин, слесари - сборщики	2 627
Руководители организаций и их структурных подразделений (служб)	1 090
Служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием	715
Квалифицированные работники сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства	158

В группе специалистов высшего уровня квалификации наибольшее число вакансий было отмечено по специалистам в области биологических, сельскохозяйственных наук и здравоохранения – 2495 единиц, из них удельный вес вакансий по врачам составил 90,0% (2246 единиц); по специалистам в области естественных и инженерных наук, проведения комплексного доизучения геологического строения земных недр – 1677 единиц, из них IT - специалисты, не вошедшие в другие группы, – 20,3% (340 единиц), архитекторы, инженеры и специалисты родственных профессий, не вошедшие в другие группы, – 14,0% (254 единиц); по специалистам в области образования – 901 единица, из них преподавателей колледжей, университетов и других вузов – 39,7% (358 единиц).

В группе специалистов среднего уровня квалификации наибольшее число вакансий было отмечено по среднему персоналу в сфере финансово-экономической, административной и социальной деятельности – 1472 единицы, из них удельный вес вакансий по агентам продаж составил 19,0% (276 единиц); по специалистам среднего уровня квалификации в сфере естественных наук и здравоохранения – 1200 единиц, из них среднего медицинского персонала (исключая медицинский уход), не вошедшего в другие группы, – 39,9% (479 единиц), медицинских сестер и медицинского персонала по уходу – 36,1% (433 единицы); по специалистам среднего уровня квалификации физических и инженерных направлений деятельности – 1156 единиц, из них инспекторов по безопасности, качеству (транспортных средств, производственных процессов и продукции), охране и использованию недр – 20,4% (236 единиц).

Число вакансий в группе служащих, занятых подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием, составило 715 единиц, из них служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации и учетом, – 305 единиц, служащие сферы обслуживания – 410 единиц.

Число вакансий в группе работников сферы обслуживания, предоставления коммунальных услуг, торговли и родственных видов деятельности составило 2671 единица, из них удельный вес работников сферы индивидуальных услуг и защиты граждан и собственности – 49,7% (1327 единиц); по рабочим предоставления коммунальных услуг – 878 единиц, из них удельный вес рабочих водопроводно-канализационного хозяйства составил 53,6% (471 единица), рабочих зеленого хозяйства – 25,6% (225 единиц).

В группе квалифицированных рабочих промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр наибольшее число вакансий было отмечено по рабочим металлообрабатывающей и машиностроительной промышленности, монетного производства – 1511 единиц, из них удельный вес механиков по оборудованию, слесарей-сборщиков и слесарей-ремонтников составил – 43,8% (661 единица), формовщиков, сварщиков, кузнецов, вальцовщиков, подготовителей конструкционного металла и рабочих родственных профессий – 22,3% (337 единиц). Вакансии по рабочим, занятым на горных, горно-капитальных, строительно-монтажных и ремонтно-строительных работах, составили – 1077 единиц, из них удельный вес строителей-монтажников и родственных профессий – 36,9% (397 единиц), горнорабочих и рабочих других профессий по добыче полезных ископаемых подземным и открытым способами, взрывников, камнетесов, обработчиков камня и родственных профессий составил 31,1% (335 единиц), рабочих-отделочников на строительных и ремонтно-строительных работах и родственных профессий – 29,5% (318 единиц).

Вакантные рабочие места по профессиям рабочих транспорта и связи составили – 912 единиц, из них транспорта – 675 единиц, связи – 237 единиц.

Число вакансий по группе операторов, аппаратчиков, машинистов установок и машин, слесарей-сборщиков составило 2627 единиц, из них удельный вес по водителям и машинистам подвижного оборудования составил 50,1% (1315 единиц), по операторам, аппаратчикам и машинистам промышленных установок – 31,4% (826 единиц), по водителям мототранспортных средств – 21,4% (561 единица).

В группе неквалифицированных рабочих (3882 единицы) наибольший удельный вес вакансий отмечен по неквалифицированным рабочим, общим для всех отраслей экономики, – 30,2% (1172 единицы), по неквалифицированным рабочим сферы обслуживания, предоставления коммунальных услуг, торговли и родственных видов деятельности – 21,4% (830 единиц).

Согласно результатам данных по ожидаемой потребности, в течении течение текущего года наиболее востребованы квалифицированные рабочие промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр (см. таблицу 3), их дефицит составил – 8322 человека, специалисты высшего уровня квалификации – 5755 человек и неквалифицированные рабочие – 4771 человек.

Менее востребованными являются квалифицированные работники сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства – 303 человека.

Наибольшую потребность в квалифицированных рабочих промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр испытывают предприятия и организации промышленности (4368 человек) и строительства (2694 человека).

В специалистах высшего уровня квалификации наиболее востребованы организации сферы здравоохранения и социальных услуг (1635 человек), промышленности (951 человек) и образования (931 человек).

Таблица 3

Ожидаемая потребность в работниках по основным профессиональным группам занятий на 2013 год

человек

	Ожидаемая потребность в работниках, человек (от наибольшего к наименьшему)
Квалифицированные рабочие промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр	8 322
Специалисты высшего уровня квалификации	5 755
Неквалифицированные рабочие	4 771
Операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин и слесари-сборщики	3 745
Специалисты среднего уровня квалификации	3 283
Работники сферы обслуживания, предоставления коммунальных услуг, торговли и родственных видов деятельности	2 026
Руководители организаций и их структурных подразделений (служб)	1 021
Служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием	794
Квалифицированные работники сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства	303

В группе специалистов высшего уровня квалификации (см. таблицу 4) наибольшая потребность отмечена по специалистам в области естественных и инженерных наук, проведения комплексного доизучения геологического строения земных недр и составила 2035 человек, из них удельный вес по инженерам-электрикам и инженерам-энергетикам составил 14,8% (302 человека), по инженерам по промышленному и гражданскому строительству – 13,4% (273 человека), по актуариям, математикам и специалистам родственных профессий – 10,7% (217 человек).

По специалистам в области биологических, сельскохозяйственных наук и здравоохранения ожидаемая потребность в работниках составила 1750 человек, из них удельный вес по врачам – 79,9% (1398 человек); по специалистам в области образования – 855 человек, из них преподавателей колледжей, университетов и других вузов – 32,5% (278 человек), учителей в средней школе – 31,1% (266 человек); по прочим специалистам высшего уровня квалификации – 1115 человек, из них бухгалтеров, специалистов по финансам и кредиту, менеджеры по сервису – 27,4% (305 человек), специалистов по коммерческой деятельности – 15,6% (174 человека).

Таблица 4

	Ожидаемая потребность в работниках, человек (от наибольшего к наименьшему)
Врачи	1 398
Бухгалтеры, специалисты по финансам и кредиту, менеджеры по сервису	305
Инженеры-электрики и инженеры-энергетики	302
Преподаватели колледжей, университетов и других вузов	278
Инженеры по промышленному и гражданскому строительству	273
Учителя в средней школе	266
Актуарии, математики и специалисты родственных профессий	217
Архитекторы, инженеры и специалисты родственных профессий, не вошедшие в другие группы	198
Инженеры-механики и технологи машиностроения	182
IT - специалисты, не вошедшие в другие группы	178
Специалисты по коммерческой деятельности	174
Инженеры-электроники, инженеры по связи и приборостроению	142
Преподаватели в системе специального образования	140
Фармацевты	136
Специалисты по обучению, не вошедшие в другие группы	108
Экономисты	103

В группе специалистов среднего уровня квалификации (см. таблицу 5) наибольшая потребность в работниках отмечена по среднему персоналу в сфере финансово-экономической, административной и социальной деятельности – 1107 человек, из них удельный вес по группе прочего среднего административно-управленческого персонала, не вошедшего в другие группы составил 22,4% (248 человек), прочего персонала в сфере финансовой и торговой деятельности, не вошедшего в другие группы – 16,4% (182 человека).

По специалистам среднего уровня квалификации в сфере естественных наук и здравоохранения заявленный дефицит в кадрах составил 1082 человек, из них удельный вес по среднему медицинскому персоналу (исключая медицинский уход), не вошедшему в другие группы – 49,5% (536 человек), по медицинским сестрам и медицинскому персоналу по уходу – 27,4% (296 человек).

Потребность работников по специалистам среднего уровня квалификации физических и инженерных направлений деятельности – 983 человек, из них удельный вес по техникам-электрикам составил 20,3% (200 человек), по техникам физических и инженерных направлений деятельности, не вошедшим в другие группы – 15,0% (147 человек).

Таблица 5

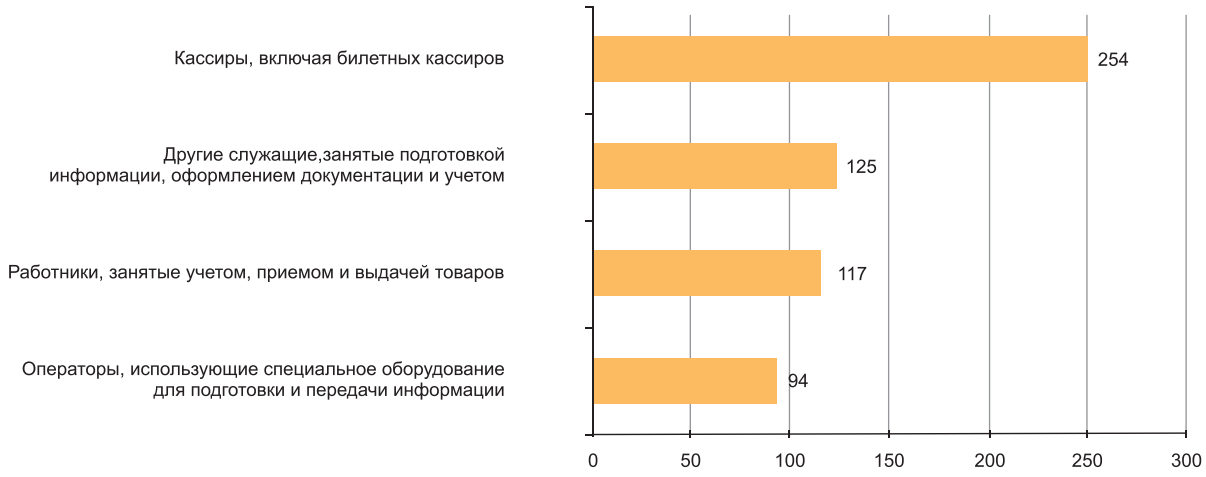
	Ожидаемая потребность в работниках, человек (от наибольшего к наименьшему)
Средний медицинский персонал (исключая медицинский уход), не вошедший в другие группы	536
Медицинские сестры и медицинский персонал по уходу	296
Прочий средний административно-управленческий персонал, не вошедший в другие группы	248
Техники-электрики	200
Прочий персонал в сфере финансовой и торговой деятельности, не вошедший в другие группы	182
Агенты по продаже	168
Техники физических и инженерных направлений деятельности, не вошедшие в другие группы	147
Техники-механики	136

В группе служащих, занятых подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием (см. рисунок 2) наибольшая потребность в работниках отмечена по служащим, занятым подготовкой информации, оформлением документации и учетом, – 469 человек. По служащим сферы обслуживания потребность составила 325 человек, из них удельный вес по кассирам, включая билетных кассиров, – 78,2% (254 человека).

Рисунок 2

Ожидаемая потребность в работниках
(от наибольшего к наименьшему)

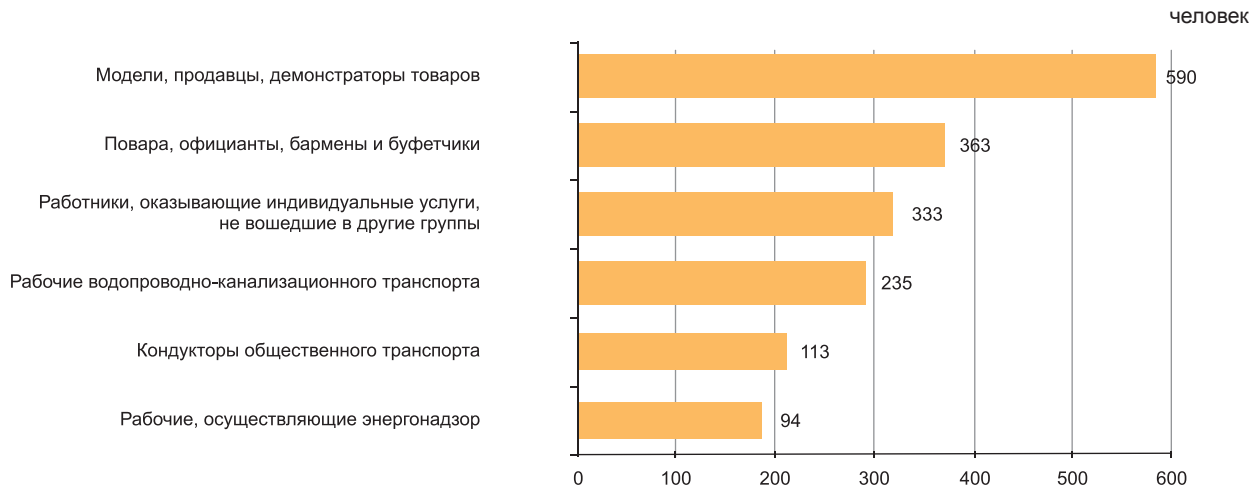
человек



В группе работников сферы обслуживания, предоставления коммунальных услуг, торговли и родственных видов деятельности (см. рисунок 3) наибольший дефицит в кадрах отмечен по работникам сферы индивидуальных услуг и защиты граждан и собственности – 1088 человек, из них удельный вес по поварам, официантам, барменам и буфетчикам – 33,4% (363 человек), по работникам, оказывающим индивидуальные услуги, не вошедшим в другие группы, составил 30,6% (333 человек); по рабочим предоставления коммунальных услуг – 346 человек, из них по рабочим водопроводно-канализационного хозяйства – 67,9% (235 человек). Потребность по группе моделей, продавцов, демонстраторов товаров составила 590 человек.

Рисунок 3

Ожидаемая потребность в работниках
(от наибольшего к наименьшему)



В группе квалифицированных работников сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства наибольшая заявленная потребность в кадрах отмечена по производителям сельскохозяйственных культур и животноводам, имеющим рыночную ориентацию – 259 человек.

В группе квалифицированных рабочих промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр (см. таблицу 6) наибольшая потребность в работниках отмечена по рабочим, занятым на горных, горно-капитальных, строительно-монтажных и ремонтно-строительных работах, – 3384 человека, из них удельный вес по строителям-монтажникам и родственным профессиям составил 50,9% (1724 человека), по горнорабочим и рабочим других профессий по добыче полезных ископаемых подземным и открытым способами, взрывникам, камнетесам, обработчикам камня и родственным профессиям – 24,3% (822 человека), по рабочим-отделочникам на строительных и ремонтно-строительных работах и родственным профессиям – 22,1% (749 человек).

По рабочим металлообрабатывающей и машиностроительной промышленности, монетного производства дефицит в кадрах составил 3001 человек, из них удельный вес по механикам по оборудованию, слесарям-сборщикам и слесарям-ремонтникам – 47,6% (1427 человек), по формовщикам, сварщикам, кузнецам, вальцовщикам, подготовителям конструкционного металла и рабочим родственных профессий – 26,6% (798 человек), по слесарям-инструментальщикам, станочникам, наладчикам и рабочим родственных профессий – 16,3% (488 человек).

Ожидаемая потребность по профессиям рабочих транспорта и связи составила 1140 человек, из них по профессиям рабочих транспорта – 877 человек (76,9%), по профессиям рабочих связи – 263 человека (23,1%).

Дефицит в кадрах по другим профессиям квалифицированных рабочих промышленных предприятий составил 665 человек, в том числе по профессиям рабочих легкой промышленности – 227 человек, по профессиям рабочих пищевой промышленности – 123 человека.

Таблица 6

	Ожидаемая потребность в работниках, человек (от наибольшего к наименьшему)
Строители-монтажники и родственные профессии	1 724
Механики по оборудованию, слесари-сборщики и слесари-ремонтники	1 427
Профессии рабочих транспорта	877
Горнорабочие и рабочие других профессий по добыче полезных ископаемых подземным и открытым способами, взрывники, камнетесы, обработчики камня и родственные профессии	822
Формовщики, сварщики, кузнецы, вальцовщики, подготовители конструкционного металла и рабочие родственных профессий	798
Рабочие-отделочники на строительных и ремонтно-строительных работах и родственные профессии	749
Слесари-инструментальщики, станочники, наладчики и рабочие родственных профессий	488
Профессии рабочих промышленности строительных материалов	280
Профессии рабочих связи	263
Профессии рабочих легкой промышленности (включая швейную)	227
Рабочие, занятые в других производствах машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности	133
Слесари-сборщики электрических, электромеханических и радиоэлектронных приборов	126
Профессии рабочих пищевой промышленности	123

В группе операторов, аппаратчиков, машинистов установок и машин, слесарей – -сборщиков (см. таблицу 7) наибольший дефицит в кадрах отмечен по операторам, аппаратчикам и машинистам промышленных установок – 1106 человек, из них удельный по операторам, аппаратчикам и машинистам горнодобывающих и горно-обогатительных установок – 58,2% (644 человека).

Потребность по подгруппе операторов, аппаратчиков, машинистов и слесарей-сборщиков стационарного оборудования составила – 970 человек, из них по слесарям-сборщикам – 301 человек (31,0%), по подгруппе водителей и машинистов подвижного оборудования – 1669 человек, из них удельный вес по водителям мототранспортных средств составил 44,2% (737 человек), по машинистам сельскохозяйственного, землеройного, подъемного и другого подвижного погрузочно-разгрузочного оборудования – 32,7% (545 человек), по машинистам локомотивов и рабочих родственных профессий – 16,6% (277 человек).

Таблица 7

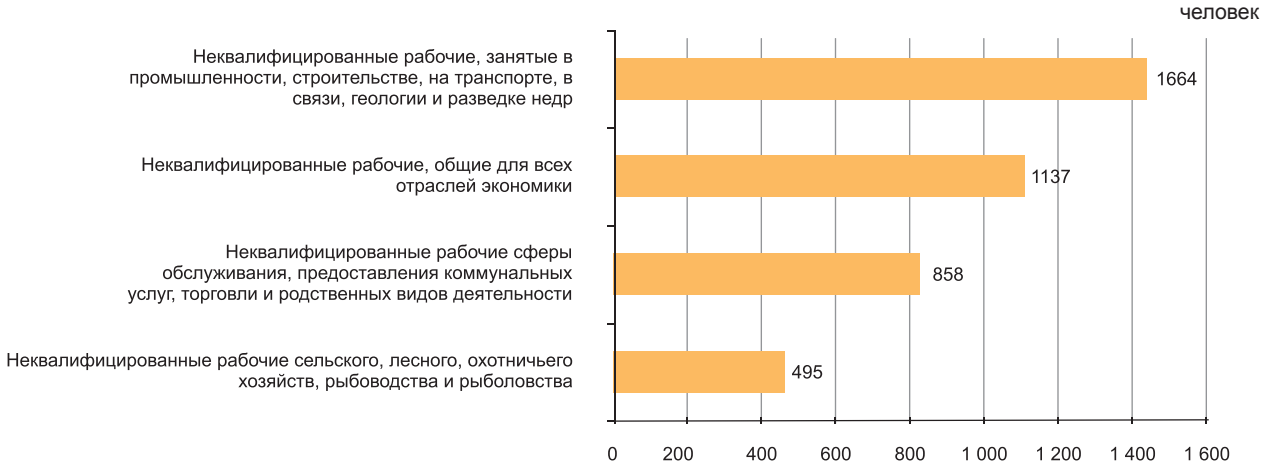
	Ожидаемая потребность в работниках, человек (от наибольшего к наименьшему)
Водители мототранспортных средств	737
Операторы, аппаратчики и машинисты горнодобывающих и горно-обогатительных установок	644
Машинисты сельскохозяйственного, землеройного, подъемного и другого подвижного погрузочно-разгрузочного оборудования	545
Операторы, аппаратчики, машинисты и слесари-сборщики стационарного оборудования, не вошедшие в другие группы	440
Слесари-сборщики	301
Машинисты локомотивов и рабочие родственных профессий	277
Операторы, аппаратчики и машинисты установок электростанций и сетей	189
Аппаратчики, операторы и машинисты установок по переработке химического и нефтехимического сырья	135
Операторы и машинисты оборудования по обработке металлов и переработке минерального сырья	130
Члены палубной команды морских и речных судов и рабочие родственных профессий	110

В группе неквалифицированных рабочих наибольшая потребность отмечена по неквалифицированным рабочим, занятым в промышленности, строительстве, на транспорте, в связи, геологии и разведке недр (см. рисунок 4), их удельный вес в данной группе составил 30,7% (1464 человека).

Потребность по неквалифицированным рабочим, общим для всех отраслей экономики составила 1137 человек (23,8%), по неквалифицированным рабочим сферы обслуживания, предоставления коммунальных услуг, торговли и родственных видов деятельности – 858 человек (17,8%), по неквалифицированным рабочим сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства – 495 человек (10,4%).

Рисунок 4

Ожидаемая потребность в работниках
(от наибольшего к наименьшему)



В разрезе форм собственности наибольшая потребность в работниках заявлена предприятиями и организациями частного сектора (см. рисунок 5).

Так, на предприятиях и организациях с частной формой собственности ожидаемая потребность в работниках на 2013 год составила 20 595 человек: в промышленности - 7911 человек, в строительстве - 4445 человек, в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автомобилей и мотоциклов – 2415 человек.

На предприятиях и организациях с государственной формой собственности, на которых ожидаемая потребность в кадрах на текущий год составила 5790 человек, наибольшая потребность приходится на сферу здравоохранения и социальных услуг (2845 человек). Их удельный вес в общей ожидаемой потребности в работниках предприятий с государственной формой собственности составил 49,1%.

Сложившийся наибольший дефицит в кадрах по

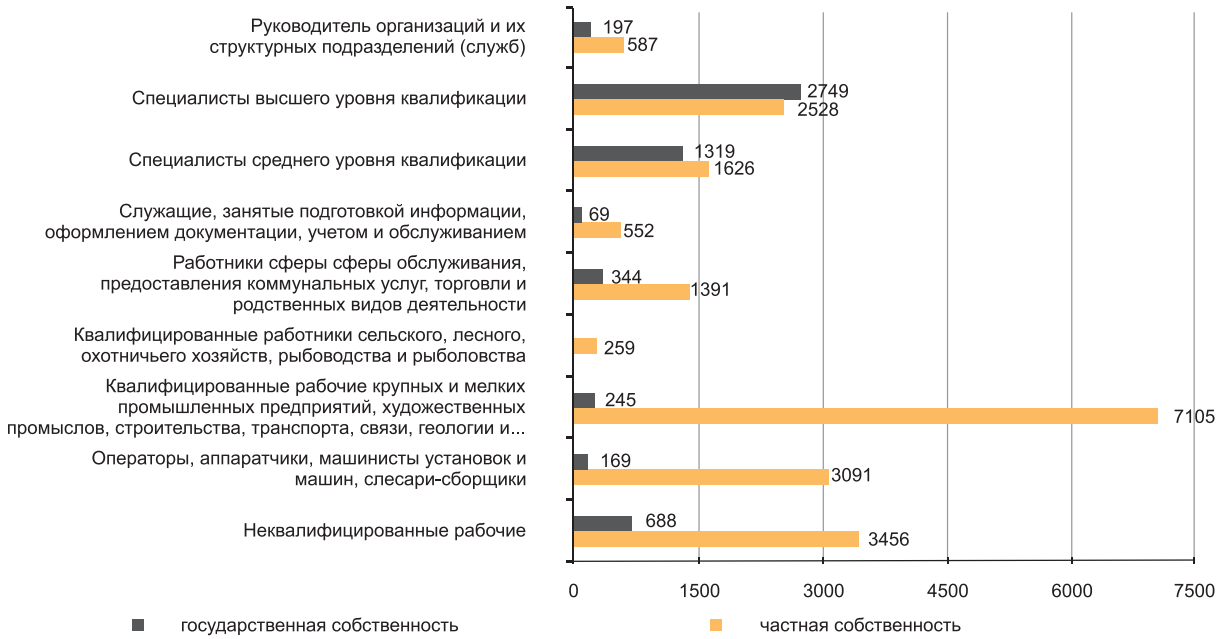
квалифицированным рабочим промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр, отмечен, в основном, на предприятиях и организациях с частной формой собственности. Их доля в общей потребности по данной группе составила 85,4% (7105 человек).

Сложившаяся ожидаемая потребность по специалистам высшего уровня квалификации отмечена почти в равных количествах на предприятиях и организациях с государственной (2749 человек) и частной формах собственности (2528 человек).

Рисунок 5

Ожидаемая потребность в работниках по профессиональным группам занятий и формам собственности предприятий на 2013г.

человек



Таким образом, по результатам данного обследования наибольшее число вакантных рабочих мест на 1 января 2013 года сложилось в сфере здравоохранения и социальных услуг и в промышленности, наименьшее – в сельском, лесном и рыбном хозяйстве. Наибольший дефицит в кадрах отмечен в промышленности, в строительстве и в сфере здравоохранения и социальных услуг, их доля в общей ожидаемой потребности в работниках составила 60,7%.

В разрезе профессиональных групп занятий большинство вакансий отмечено по специалистам высшего уровня квалификации, их доля составила 25,8% от общего количества вакантных рабочих мест. В течении текущего года наиболее востребованы квалифицированные рабочие промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр.

В разрезе регионов наибольшее число вакантных рабочих мест сложилось на крупных и средних предприятиях гг.Астаны и Алматы, а также по Восточно-Казахстанской области. По г.Астане большинство вакансий сложились в сфере здравоохранения и социальных услуг, по г.Алматы – в оптовой и розничной торговлиторговле; ремонта ремонте автомобилей и мотоциклов, по Восточно-Казахстанской области – в промышленности.

Наибольшая ожидаемая потребность в работниках по регионам отмечена по Карагандинской и Костанайской областям, а также по гг. Алматы и Астане. Наибольший дефицит в кадрах по Карагандинской и Костанайской областям испытывают предприятия и организации промышленности, по г.Алматы - сферы оптовой и розничной торговли; ремонта автомобилей, мотоциклов и строительства; по г.Астане – строительства, здравоохранения и социальных услуг.

Резюме:

Мақалада қызметтердің кәсіптік топтары, экономикалық қызмет түрлері, өңірлер және кәсіпорындардың меншік нысандары бөлінісінде бос жұмыс орындары және кадрларда күтілетін қажеттілік бойынша статистикалық деректердің қорытындылары ұсынылған.

В статье представлены результаты статистических данных по вакантным рабочим местам и ожидаемой потребности в кадрах в разрезе профессиональных групп занятий, видов экономической деятельности, регионов и форм собственности предприятий.

This paper presents the results of statistical data on job vacancies and anticipated staffing needs in the context of professional occupation groups, economic activities, regions and types of ownership enterprises.

Сведения об авторе:

Жакупова Г. К. – главный эксперт Управления статистики оплаты труда Департамента статистики труда и уровня жизни Агентства Республики Казахстан по статистике, магистр ГМУ.

Особенности развития малого и среднего бизнеса в Казахстане

В. Ким
Кызылординский государственный университет им. Коркыт Ата

Как показывает опыт стран с развитой рыночной экономикой, развитие малого предпринимательства способствует решению ряда важных для поступательного социально-экономического развития страны задач, таких, как демонополизация, формирование рыночной структуры экономики и конкурентной среды; насыщение рынка товарами и услугами; занятость и самозанятость; экономический рост и увеличение налоговых поступлений (при стабильной налоговой системе); формирование среднего класса; укрепление деловой этики, в том числе и налоговой дисциплины. Именно такие конечные цели изначально ставились при выработке государственного подхода в отношении поддержки развития малого бизнеса в Казахстане.

Однако сегодня малый бизнес обрел именно те размеры, которые ему позволяет достичь современная структура. В связи с этим с большой долей уверенности можно утверждать, что заметный рост показателей малого бизнеса, достигнув определенных значений, замедлится, если не будут сняты ограничители его развития. Поэтому задача развития данного сектора по-прежнему должна оставаться одним из приоритетов экономической политики государства и ее решение невозможно в разрыве от других направлений реформирования экономики и без координации усилий республиканских, региональных и местных властей.

Совершенствование реализации комплексной концепции управления малым предпринимательством в Республике Казахстан определяется в рамках использования системного, функционального, кластерно-сетевого и научных подходов к формированию и обеспечению эффективного функционирования системы управления, регулирования и развития данным сектором экономики на макро-, мезо- и микроуровнях.

В приоритетных направлениях развития общества до 2030 года, поставленных Президентом страны Н. Назарбаевым в Послании народу Казахстана, центральное место занимает экономический рост, базирующийся на открытой рыночной экономике и реальной конкуренции с высоким уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений. На новом этапе развития Казахстан решает широкий круг задач, связанных с упрощением рыночной системы. Это, прежде всего, реструктуризация экономики, развитие инфраструктуры и институтов рынка, несовершенство отраслевой и технологической структуры; слабая внутренняя интегрированность. Эти оценки справедливы и в отношении развития малого предпринимательства [1].

На сегодняшний день особую актуальность приобретают проблемы оптимизации государственного и негосударственного воздействия на сектор малого бизнеса, отсутствие целостной системы управления предпринимательством на уровне государства и его регионов, конкретного предприятия.

Предпринимательство – многоаспектная категория: как явление - отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с созданием предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода); как процесс - представляет собой сложную цепочку целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

В развитой рыночной экономике малый бизнес, как интегрированная совокупность организаций, индивидуальных предпринимателей, а также сложных объединений предпринимательских организаций выполняет следующие функции: общеэкономическую, инновационную, ресурсную, социальную, организаторскую, политическую.

Необходимо отметить, что в соответствии с комплексной концепцией предпринимательства с позиций менеджмента, предпринимательство базируется на науке управления (менеджменте), то есть предпринимательским процессом необходимо управлять, создавать соответствующую инфраструктуру для развития малого бизнеса, функциональные подсистемы, необходимые для эффективной работы на всех уровнях (государственном, региональном, местном, предприятия).

Концептуальной основой развития предпринимательского сектора в Республике Казахстан является рассмотрение малого предпринимательства как сложной системы, управление которой основано на применении принципов системного, комплексного, функционального, кластерно-сетевого и программно-целевого управленческих подходов с учетом предпринимательской модели экономического развития как одного из главных факторов экономического роста, требующего построения соответствующей методологической и методической базы, позволяющей дать объективные оценки эффективности системы управления предпринимательской деятельностью [1].

Система управления предпринимательством - это многоуровневая, сложная, целенаправленная открытая организационная система, имеющая интенсивные связи прямого и обратного характера с внешней средой, состоящая из иерархических подсистем и обладающая способностью создавать новые структуры и качества, обеспечивающие относительную устойчивость и адаптивность функционирования системы и характеризующиеся элементами неопределенности и непредсказуемости. Данная система характеризуется рядом присущих ей свойств, прямую и обратную взаимосвязь и взаимозависимость между структурными элементами-подсистемами (четыре основных на первом уровне). Без взаимодействия с внешней средой система управления малым предпринимательством, как открытая система, не может эффективно функционировать, вместе с тем, чем меньше возмущений во внешней среде, тем устойчивее будет функционировать фирма.

С позиций комплексной концепции организационные структуры управления малым бизнесом представляют собой систему, обеспечивающую функционирование ее элементов для достижения целей различного временного аспекта, содержания, уровня и глубины.

В основе рассмотренной концепции лежат системный, программно-целевой, функциональный, кластерно-сетевой научные подходы к построению систем управления в предпринимательском секторе.

В условиях современной экономики Казахстана предпринимательская модель экономического развития должна стать важным фактором оздоровления экономики. В соответствии с этой концепцией государство должно найти достаточно эффективные способы стимулирования предпринимательской активности. Активная государственная политика поддержки предпринимательства и бизнеса стимулирует появление новых предприятий, причем эта многогранная поддержка должна носить диф-

ференцированный характер в зависимости от стадии и состояния развития предприятий.

Эффективность всей системы управления малым предпринимательством зависит от рационального сочетания методов и инструментов государственной и негосударственной поддержки субъектов данного сектора экономики. Речь идет о необходимости взаимоувязки между воздействием на сектор малого предпринимательства как со стороны различных государственных органов (налоговые и таможенные органы, министерства, ведомства, комитеты и прочее), так и со стороны коммерческих, некоммерческих элементов инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства. Осуществление такого взаимодействия на практике достаточно сложно, проблематично. Это обусловлено разными основными целями и задачами функционирования на современном этапе, различными возможностями и необходимостью данных структур.

Облегчить решение данной проблемы может использование кластерно-сетевого подхода в рамках проектирования и построения данной системы, а также развития эффективных механизмов взаимодействия между структурными элементами в системе управления и воздействия на сектор малого предпринимательства.

В основе данного подхода лежит концепция «коллективной эффективности» и ориентации на преодоление изолированности малого и среднего предпринимательства через создание кластерной структуры (вертикальная, горизонтальная интеграция); межфирменная кооперация на основе общих деловых интересов; гибкая специализация деятельности.

Именно кластерно-сетевой подход в дальнейшем, на наш взгляд должен стать основой государственной поддержки сектора бизнеса, инициировать объединение в единую сеть субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе между собой, образуя основы кластера) – институты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства – общественные неправительственные организации – экспертные советы по поддержке малого и среднего предпринимательства при государственных органах управления – крупный системообразующий бизнес – органы государственной власти.

Реализация кластерно-сетевого подхода в рамках развития комплексной концепции поддержки и управления предпринимательским сектором экономики дает возможность малым, средним хозяйствующим субъектам реализовать свой потенциал через объединение усилий, преодоление изолированности функционирования и развитие межфирменной кооперации по отраслевому и межотраслевому направлению. Данная система способна охватить вопросы стратегического управления малым бизнесом, осуществляемого непосредственно республиканскими органами, и оперативного, находящегося в компетенции местных органов управления. Функционально-структурное разделение, непосредственно будет закреплять ответственность конкретного уровня за принимаемые и реализуемые мероприятия. Тем самым достигается организационно-функциональная сбалансированность, закрепляется юридически правовая ответственность республиканских, региональных, местных уровней государственного управления за реализуемые мероприятия.

Важным условием оптимального развития экономики индустриальных стран является многообразие отношений собственности, сосуществование и активное взаимодействие хозяйственных звеньев, принадлежащих к различным уровням размерной и организационной структур производства. Одной из форм проявления этого многообразия является сохранение и относительно устойчивое функционирование хозяйственных единиц, относящихся к подсистемам крупного и малого бизнеса.

Крупные компании и производственные объединения определяют базовые параметры функционирования национальных хозяйств, их место в системе международного разделения труда. При этом существенную роль играют и малые фирмы, в своей совокупности образующие сферу малого бизнеса. Его функционирование в значительной степени влияет на создание конкурентной среды, обеспечение необходимого уровня гибкости и динамизма многих отраслей национальной экономики, аккумуляцию ресурсов и организацию производства товаров и услуг в тех секторах хозяйства, которые на данном этапе не являются привлекательными для крупного бизнеса, но, тем не менее, объективно необходимы для удовлетворения потребностей общества.

На различных этапах развития экономики индустриальных стран малый бизнес оставался ее неотъемлемой составной частью. При этом он находился в процессе постоянного совершенствования, на практике продемонстрировал способность наращивать свой потенциал, приспосабливаться к новым условиям функционирования. Гибкость и динамизм малого бизнеса явились одной из важных предпосылок устойчивого развития экономики территориальной структур их хозяйства.

В большинстве промышленно развитых стран малый бизнес рассматривается, прежде всего, как фактор, влияющий на решение социально-экономических проблем. Ему традиционно отведена весьма существенная роль в создании новых рабочих мест, повышении экономической активности, уровня жизни и профессиональной квалификации населения.

Вместе с тем, в современных условиях малый бизнес продемонстрировал свою способность к решению самостоятельно или во взаимодействии с крупными компаниями гораздо более широкого круга экономических проблем. Наряду с фирмами, действующими в традиционных для малого бизнеса сферах (посредническая деятельность, торговля и т.д.), появляются десятки тысяч малых компаний, активно вторгающихся в новые для данного вида хозяйственных структур области: осуществление научно-исследовательских и опытно- конструкторских работ, производство отдельных видов наукоемкой высокотехнологичной продукции [2].

Факторы, обусловившие возрастание роли малого бизнеса в ведущих индустриальных странах, весьма многообразны. Это, прежде всего, общеэкономические факторы; появление новейших средств производства и технологий, использование которых стало возможным в масштабе средних и малых предприятий; существенный сдвиг в развитии отраслей и объектов инфраструктуры; повышение среднего уровня образования и профессиональной подготовки лю-дей, их стремление к самостоятельному принятию хозяйственных решений и максимально полной реализации своего творческого потенциала; формирование комплекса организационно-правовых и финансовых рычагов поддержки и стимулирования малых фирм.

Подход к исследованию малого бизнеса как фактора эффективного развития экономики государства позволил, во-первых, обеспечить более объективный и всесторонний характер анализа промышленной базы индустриальных стран и ее отдельных элементов (подсистем); во-вторых, получить более четкое представление о роли данных структурных элементов, характере взаимодействия между ними в процессе решения экономических задач; в-третьих, определить сущность малого бизнеса, оценить его функции и перспективы развития.

К числу важнейших функций малого бизнеса, реализуемых как на макроэкономическом уровне, так и в рамках отдельных подсистем национального хозяйства относится стимулирование структурных преобразований, оптимизация организационной структуры производства.

Особенно большое значение имеет данная функция в сфере современного производства, в условиях его интенсивной консолидации, дальнейшего повышения уровня концентрации и централизации.

Фирмы малого бизнеса объективно выполняют роль катализатора преобразований организационной структуры производства индустриальных стран. Они, во-первых, выступают в роли тех субъектов хозяйства, которые, будучи наиболее чувствительными к изменению рыночной конъюнктуры, в числе первых сворачивают производство в наименее перспективных отраслях; во-вторых, ресурсы малых фирм (трудовые, технологические, информационные и др.) оперативно используются крупным и средним бизнесом в качестве «строительного материала» в процессе создания новых производственных комплексов, систем кооперационных производственных связей и т.д.; в-третьих, деятельность малых инновационных («венчурных») фирм, их успехи и неудачи на рынке являются своеобразным индикатором, который учитывается руководством крупных компаний при определении наиболее прибыльных сфер инвестирования, корректировке стратегии дальнейшего развития, прогнозировании наиболее существенных, значимых изменений спроса и предложения на рынке.

Опора на малый бизнес, взаимодействие с ним становятся, таким образом, одним из тех факторов, которые обеспечивают динамизм и оптимальную направленность структурных преобразований в базовых отраслях промышленности индустриальных стран на современном этапе. При этом, как показывает практика, негативные последствия глубоких структурных преобразований (в виде, прежде всего, существенного снижения уровня экономического потен-циала указанных стран) были минимизированы. Вместе с тем, в полной мере проявились позитивные результаты оптимизации структуры производства: начало использования новейших информационных технологий, переход к производству качественно новых видов продукции, совершенствование системы управления отраслями промышленности и стабилизация их функционирования.

В последние годы в Казахстане получило динамичное развитие предпринимательство, которое представляет собой инициативную, самостоятельную, осуществляемую от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность физических лиц, направленных на получение прибыли.

Осуществляемые в Республике экономические реформы при всей их непоследовательности и противоречивости явились условием становления и развития малого предпринимательства, которое решает основные функции, присущие вообще предпринимательской деятельности. Как показывает опыт развитых стран, малое предпринимательство играет весьма большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, т.е. решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы.

Малое предпринимательство играет большую роль в экономике любых стран, даже развитых, так как ему свойственны определенные преимущества.

Развитие экономики республики и вместе с ней развитие малого предпринимательства можно условно разделить на 5 этапов, каждый из которых имеет свои отличительные особенности [3].

Первый этап - либерализация цен (1991-1992 гг.). Первые субъекты рыночной экономики - малые предприятия - появились в период либерализации в сфере торговли и услуг, то есть там, где был быстрый оборот денег. Крупные предприятия сразу обзавелись многочисленными малыми предприятиями по сбыту своей продукции, ремонту, обслуживанию основных и вспомогательных производств.

Второй этап - жесткая монетарная и рестрикционная фискальная политика государства (1993-1995 гг.). На этом этапе для достижения макроэкономической стабилизации в стране упразднялись налоговые льготы, стимулирующие производственную деятельность.

Третий этап - бум малой приватизации (1996-1997 гг.). В конце 1996 и в начале 1997 годов в стране произошла макроэкономическая стабилизация. Для поддержки малого бизнеса был принят Указ Президента Республики Казахстан от 06.03.1997г. «О мерах по государственной поддержке и активизации развития малого предпринимательства». Количество субъектов малого бизнеса за этот период (1996-1997 гг.) увеличилось в 2,4 раза, а доля продукции возросла в 1,8 раза и составила 8,5% от ВВП страны. Таким образом, малый бизнес стал вносить свой вклад в стабилизацию экономики республики.

Четвертый этап - период качественного развития экономики республики (1998-2001 гг.), сопровождавшегося ростом промышленного производства, объемов валового внутреннего продукта, стабильным развитием финансово-кредитной сферы республики.

Пятый этап – современный. Развитие малого и среднего бизнеса озвучивается Президентом в качестве приоритетного направления развития страны. Принимаются Программы поддержки и развития малого предпринимательства.

В регионах Казахстана малый бизнес более чем на 80% ориентирован на внутрирегиональные рынки (а в торговле и строительстве более чем на 90% - на местные, то есть на городские и районные); и даже применительно к промышленности внутрирегиональная ориентация составляет более 70%. Наибольшее число активных предприятий в региональном разрезе приходится на Мангистаускую область (96,2%), г.Астану (95,9%), а также на Кызылординскую (95,5%), Атыраускую (95%) и Западно-Казахстанскую (94,4%) области (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в январе 2013г.

	Количество активных субъектов МСП	Численность занятых	Выпуск продукции и оказанных услуг в %
Республика Казахстан	90,5	102,0	100,3
Акмолинская	90,8	101,1	101,3
Актюбинская	93,8	104,2	100,0
Алматинская	91,0	103,0	100,3
Атырауская	95,0	102,9	100,1
Западно-Казахстанская	94,4	104,2	100,7
Жамбылская	91,4	102,2	100,4
Карагандинская	91,4	102,9	100,6

Продолжение

	Количество активных субъектов МСП	Численность занятых	Выпуск продукции и оказанных услуг в %
Костанайская	91,3	100,8	100,8
Кызылординская	95,5	104,0	100,7
Мангистауская	96,2	103,6	100,2
Южно-Казахстанская	81,0	95,3	100,5
Павлодарская	91,3	104,2	101,1
Северо-Казахстанская	90,1	102,1	100,6
Восточно-Казахстанская	91,2	100,4	100,2
г.Астана	95,9	104,0	100,3
г.Алматы	91,7	104,2	100,2

Примечание: По данным Агентства РК по статистике.

По данным Агентства РК по статистике на январь 2013 года в региональном разрезе наибольшее число активно занятых в малом предпринимательстве приходится на г.Алматы (241846 человек). Далее идут Южно-Казахстанская область (238995 человек), Алматинская область (219090 человек), Восточно-Казахстанская область (172889 человек) (таблица 2).

Таблица 2

Численность активно занятых в малом предпринимательстве

человек

	Январь 2013 г.
Республика Казахстан	1 851 926
Акмолинская	76 128
Актюбинская	78 363
Алматинская	219 090
Атырауская	61 531
Западно-Казахстанская	65 176
Жамбылская	98 885
Карагандинская	144 941
Костанайская	94 784
Кызылординская	42 785
Мангистауская	53 053
Южно-Казахстанская	238 995
Павлодарская	88 574
Северо-Казахстанская	62 117
Восточно-Казахстанская	172 889
г.Астана	112 769
г.Алматы	241 846

Примечание: По данным Агентства РК по статистике.

В 2012 году правительство приняло ряд мер, существенно влияющих на снижение административных нагрузок на бизнес через сокращение разрешений, определений чётких подходов по государственному регулированию предпринимательства.

В результате всего этого наблюдается рост активно действующих субъектов малого и среднего бизнеса. По сравнению с 2011 годом количество активно действующих субъектов значительно выросло (в 2011г. - 748840, на 1 декабря 2012г. - 751953, на январь 2013г. - 1851926) (таблица 3).

Таблица 3

Структура сектора малого и среднего предпринимательства на 1 февраля 2013г.

	Количество активных субъектов		Численность занятых		Выпуск продукции (%)	
	удельный вес	на 1 февраля 2013г.	удельный вес	на 1 февраля 2013г.	удельный вес	январь 2013г. к январю 2012г.
Всего	100,0	90,5	100,0	102,0	100,0	100,3
юридические лица малого предпринимательства	8,2	97,9	26,1	123,8	20,2	99,2
юридические лица среднего предпринимательства	1,1	106,4	27,5	101,9	69,0	100,4
индивидуальные предприниматели	69,1	89,5	32,6	94,8	9,7	101,7
крестьянские (фермерские) хозяйства	21,6	90,3	13,8	88,3	1,1	94,1

Примечание: По данным Агентства РК по статистике.

Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП Казахстана на сегодня составляет около 20%, данный показатель с учётом небольших колебаний сохранялся на аналогичном уровне в течение 5 лет. Низкий вклад малого и среднего бизнеса в нашей стране объясняется тем, что основную долю ВВП создает крупный бизнес, представленный в нефтегазовом и металлургических секторах. На долю предприятий крупного бизнеса приходится 70% ВВП.

Создание благоприятных условий для развития предпринимательства является одной из приоритетных задач государственной политики. В этом направлении правительством проводится большая работа. Речь идет о максимальном снижении административных барьеров, стремлении к такому уровню регулирования, который не будет мешать развиваться предпринимательству. Для этого совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность.

В июле 2012 года был принят законопроект, направленный на дополнительное сокращение на треть всех видов лицензий и разрешений. Данным законопроектом предусмотрено введение запрета на проведение плановых проверок субъектов малого и среднего бизнеса в течение 3 лет с момента регистрации.

На сегодняшний день Программа «Дорожная карта бизнеса-2020» стала эффективной. В результате реализации программы государственную поддержку получили более 30000 предпринимателей. В частности, получили субсидии 2429 предпринимателей, гарантию по кредитам - 105 предпринимателей, подведена инфраструктура для 409 предпринимателей. По компоненту «Бизнес-советник» обучено 32787 предпринимателей, оказана 62751 услуга, по компоненту «Деловые связи» обучено 1123 предпринимателя, вместе с тем стажировку в Германии прошли 64 предпринимателя, в США - 58 предпринимателей. В целом в 2012 году были достигнуты значительные результаты. Если в 2011 году было просубсидировано 680 проектов предпринимателей, в 2012 году - 1492 проектов, то в 2013 году количество просубсидированных проектов значительно увеличивается. В 2010-2012 годах были проблемы с освоением средств, выделенных регионам, вместе с тем 2011 год был пилотным годом по реализации программы. В первый год отрабатывались механизмы ее реализации.

Наибольшее количество проектов в рамках «Дорожная карта бизнеса-2020» реализовывается в обрабатывающей промышленности, доля которых составила 43%, транспорт и складирование - 25%, сельское, лесное и рыбное хозяйство - 7%, здравоохранение и социальные услуги - 6%. Таким образом, основная часть часть средств Программы «Дорожная карта бизнеса-2020» направлена на поддержку производственного сектора [3].

В период с 2007 по 2011 год объем выданных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса сократился более чем в 2,5 раза. Если в докризисное время ежегодный объем кредитования банками субъектам малого и среднего бизнеса составлял 1 трлн. 400 млрд. тенге, затем этот показатель составлял около 800 млрд. тенге, то в настоящее время полностью достигнут докризисный объем кредитования малого и среднего бизнеса.

Вместе с тем сегодня государство принимает меры для активизации банковского кредитования малого и среднего бизнеса, для чего реализуется программа субсидирования и гарантирования банковских кредитов. Привлекаются транши Азиатского банка развития и других международных финансовых институтов для их последующего размещения в банках второго уровня. Одной из причин снижения банковского кредитования является также качество кредитного портфеля банков. Поэтому основной акцент необходимо сделать на оздоровлении кредитного портфеля банков второго уровня.

В рамках изменений, внесенных в апреле 2012 года для начинающих предпринимателей, предусмотрены кредиты в размере 20 млн. тенге, 70% которых будут гарантироваться за счет государства. При этом сфера деятельности предпринимателей должна соответствовать приоритетам программы.

Для поддержки начинающих предпринимателей, реализующих новые бизнес-идеи в соответствии с поручением главы государства, был включен в программу такой новый инструмент, как предоставление грантов. Для получения гранта предприниматели должны защитить свой проект перед конкурсной комиссией и получить одобрение регионального координационного совета. В этом случае он может получить грант в размере до 3 млн. тенге.

Необходимо и дальше продолжать совершенствовать механизмы и условия программы «Дорожная карта бизнеса–2020». Предполагается перевести акцент на финансирование небольших проектов, внедрить новые инструменты поддержки молодежного и женского предпринимательства. Основной упор в 2013 году будет сделан на информационно-пропагандистскую и консультационно-разъяснительную работу. Это предполагается сделать в рамках проекта «Бизнес-Насихат».

Во всех регионах планируется открыть центры поддержки и обслуживания предпринимателей для оказания информационно-консультационной помощи. Кроме того будет активизирована деятельность действующих бизнес-инкубаторов, а также будут созданы новые для поддержки предпринимателей. С крупными компаниями будут реализованы партнерские программы по развитию малого и среднего бизнеса вокруг них. Начнется практическая реализация программ по формированию кластеров в таких приоритетных отраслях, как туризм, сельхозпереработка [3].

Малое предпринимательство содействует поддержанию на должном уровне конкуренции, гибкой перестройке производства, ускорению инновационных процессов, формированию социальной направленности рыночных отношений и росту занятости.

В настоящее время со стороны государства находят активную поддержку конструктивные инициативы общественных организаций предпринимателей, в обществе пропагандируется активная жизненная позиция каждого предпринимателя в создании экономически развитого государства и повышении благосостояния граждан республики.

Тем не менее, предпринимательство в Казахстане продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего бизнеса, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции.

Начало перехода к рыночной экономике в Казахстане проходило в условиях кризиса, обусловленного массовым разрывом торгово-экономических связей, отсутствием координации в проведении единой финансово-кредитной политики, ускоренным демонтажем старой системы производственных отношений. Экономика Казахстана в основном сориентированная на производство сырьевой продукции, имела высокую степень интегрирования в рамках единой экономической системы бывшего советского государства, что послужило дополнительному усилению проблем.

Формирование малого предпринимательства в Казахстане началось с первых лет независимости - в период жесточайшего товарного дефицита, гиперинфляции, снижения жизненного уровня населения. До перехода к рыночным отношениям базовую основу экономики Казахстана составляли крупные промышленные гиганты; малый бизнес не входил в сферу государственных интересов. Однако в период трансформации плановой экономики

малое предпринимательство явилось одним из главных инструментов реализации стратегического курса государства.

Именно такие конечные цели изначально ставились при выработке государственного подхода в отношении поддержки развития малого бизнеса в Казахстане. Однако, как показывают результаты выше проведенного анализа, сегодня малый бизнес обрел именно те размеры, которые ему позволяет достичь современная структура экономики и иные сложившиеся по итогам реформ экономические реальности, а его подъем на уровень выше этой «планки» может быть достигнут в дальнейшем только посредством кардинальных социально-экономических изменений и сменой самой парадигмы развития страны. В связи с этим с большой долей уверенности можно утверждать, что заметный рост показателей малого предпринимательства, достигнув определенных значений, замедлится, если не будут сняты ограничители его развития. Поэтому задача развития данного сектора по-прежнему должна оставаться одним из приоритетов экономической политики государства и ее решение невозможно в разрыве от других направлений реформирования экономики и без координации усилий республиканских, региональных и местных властей.

В настоящее время перед предпринимательством в Казахстане стоит целый ряд проблем: недостаточная ресурсная база, несовершенство законодательной базы, отсутствие системы глубокого анализа деятельности предприятий, но, зная причины возникновения, все их можно решить.

Одним из решающих направлений развития экономики Казахстана является структурная перестройка, призванная обеспечить, в частности, развертывание сети малых предприятий. Роль этого сектора велика, поскольку он способствует рыночно ориентированному выпуску инвестиционных и потребительских товаров, а в конечном счете обеспечивает рост ВВП, доходов бюджетов и занятости, решение других социально-экономических проблем.

Малый бизнес, продолжая развиваться, сталкивается с многочисленными проблемами. Важнейшими задачами при этом остаются: реформирование налогообложения, совершенствования правовой базы, улучшение условий производства и сбыта продукции, защита субъектов малого бизнеса от преступных посягательств, всемирная финансовая поддержка малых предприятий.

Малым предприятиям трудно пробиться на рынок, занять там достойное место и выжить, но их главным преимуществом является гибкость и мобильность т.е. умение своевременно и легко адаптироваться к непредсказуемым рыночным процессам. Новые предприниматели Республики Казахстан испытывают огромную потребность в успехе и хотят доказать всем свои способности. Это возможно лишь в результате победы в конкурентной борьбе.

Отличительная черта в развитии предпринимательства в Республике Казахстан то, что оно рассматривается как долговременный, один из ключевых факторов развития экономики. Динамика развития малого предпринимательства в Казахстане свидетельствует об оживлении процессов образования новых малых предприятий и увеличении численности работающих на них, что ведёт к уменьшению безработицы и укреплению экономики страны.

Дальнейшее развитие малого бизнеса, использование инновационного потенциала малого предпринимательства, его стимулирование, развитие таких форм взаимодействия, как подрядное кооперирование, совместное производство, выполнение госзаказов, лизинг, франчайзинг и венчурное финансирование, должны обеспечить устойчивое функционирование либеральной экономической системы Республики Казахстан, главной опорой которой будет выступать сильный предпринимательский класс.

История эволюции развитых стран показывает, что малый и средний бизнес является основополагающим звеном, от состояния и уровня развития которого зависит обеспечение устойчивого экономического роста государства. Именно этот сектор экономики имеет огромные потенциальные возможности для решения многих проблем, сдерживающих экономический рост государства, таких как неразвитая конкуренция, неэффективное использование материальных и нематериальных ресурсов, зависимость внутреннего спроса от импорта, безработица, бедность и др.

Вопросы развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан относятся к категории наиболее важных и рассматриваются на высшем государственном уровне. Государство обозначило эту сферу как наиболее приоритетную, выделяя значительные бюджетные средства для ее поддержки. В стране работает множество государственных, общественных и международных организаций, целью деятельности которых является поддержка малого бизнеса (объединения, ассоциации, торгово-промышленные палаты, центры поддержки предпринимательства, международные консультанты, фонды и др.).

Использованная литература:

1. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года №1096 «О Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы».
2. Аникин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. Пособие. – М: Финансы и статистика. 2003. - 243 с.
3. Назарбаев Н.А. Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации. Послание Президента РК Назарбаева Н.А. народу Казахстана. Астана. 16 февраля 2005г. // Казахстанская правда. – 18.02.2005.

Резюме:

Бұл мақалада Қазақстандағы шағын және орта кәсіпкерліктің даму кезеңдері қарастырылады. Мақалада өңірлік шағын және орта кәсіпкерлік бойынша статистикалық мәліметтер келтірілген, экономиканың дамуындағы оның қомақты рөлі көрсетілген. Сонымен бірге оның даму перспективасы берілген.

В данной статье рассматривается современный этап развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. В статье приводятся статистические данные по региональному развитию малого и среднего бизнеса, отмечается огромная его роль в развитии экономики. Также указываются перспективы развития малого и среднего бизнеса.

In this article looke throudh the modern note of development of small and middle business in Kazakhstan. In article is statistics dates of region development of small and middle business and the perspective of this development.

Сведения об авторе:

Ким В. В. - старший преподаватель Кызылординского государственного университета им. Коркыт Ата.

Казахстан в рамках Евразийского экономического сообщества

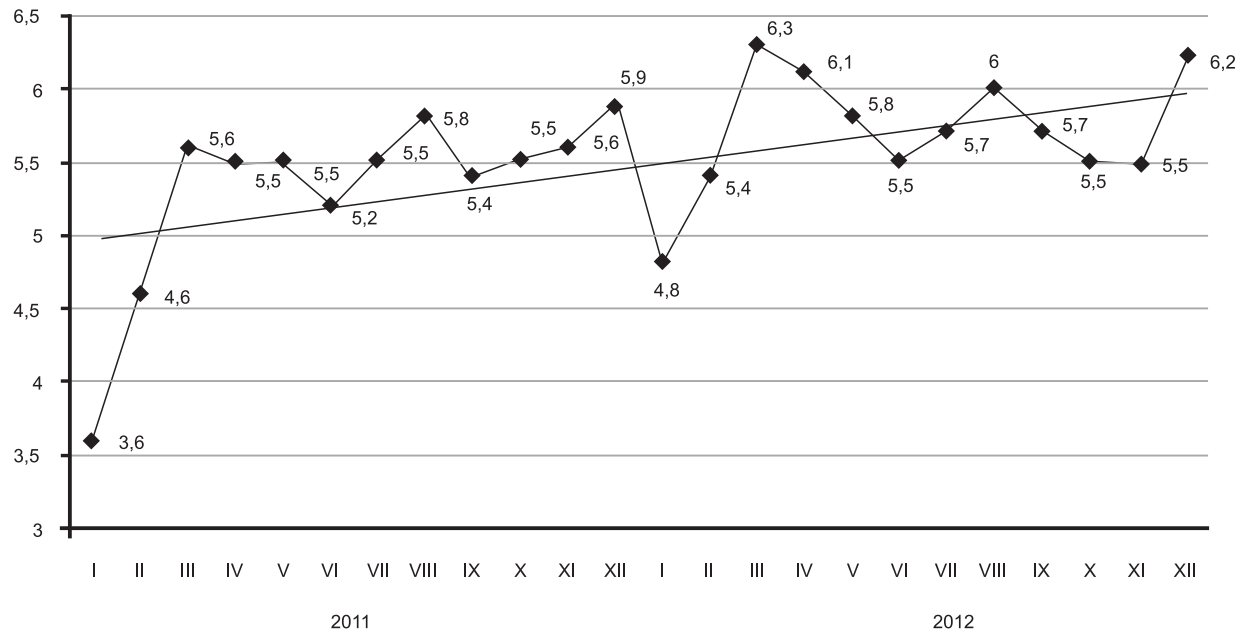
Г. Джанзакова
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

«1 января 2012 года стартует важнейший интеграционный проект – Единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана» – так начинается статья В.В. Путина, опубликованная в сборнике «Евразийская интеграция в XXI веке» 2012 года [2]. Безусловно, создание единого экономического пространства (ЕЭП) и дальнейшая евразийская интеграция кардинально изменят современный мир постсоветских государств. Поэтому жизненно важно четко представлять себе все преимущества и недостатки такой интеграции. В данном случае последствия евразийской интеграции будут кратко представлены, в первую очередь, с точки зрения Казахстана.

Первым этапом интеграционного процесса в рамках Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) было создание Таможенного союза (ТС), решение о котором было принято главами Казахстана, России и Белоруссии в августе 2006 года, а начало действительного функционирования которого пришлось на 2010 год. По мнению экономистов Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), создание Таможенного союза трех постсоветских стран является первым успешным примером региональной экономической интеграции между странами бывшего советского союза, хоть он и влияет отрицательно на торговлю Казахстана и Белоруссии с Китаем и Евросоюзом [11]. Об этом свидетельствует и динамика объемов взаимной торговли стран - членов ТС, наблюдается восходящий тренд [5]:

Рисунок 1

Динамика объемов взаимной торговли стран-членов Таможенного союза



Тем не менее, структура удельного веса взаимной торговли в общем объеме внешней торговли по ТС в целом и по государствам – членам ТС в отдельности за январь-декабрь 2012 года показывает, что торговля преимущественно ведется с третьими странами, а удельный вес взаимной торговли пока остается небольшим за исключением Республики Беларусь, что объясняется ее ролью транзитного государства для российского минерального сырья.

С другой стороны, следует отметить, что размеры экономики России, Казахстана и Белоруссии несопоставимы (ВВП России 2012 года – 62356,9 млрд. росс. руб. или 2020,64 млрд. долл. США, ВВП Казахстана 2012 года – 30072,53 млрд. тенге или 199,41 млрд. долл. США, ВВП Белоруссии 2012 года – 527385 млрд. белорусс. руб. или 60,9 млрд. долл. США) [3, 7, 9, 10, 12]. В связи с этим, возникает дисбаланс и в объемах взаимной торговли государств - членов ТС. За 2012 год объем взаимной торговли в рамках ТС составил 68582,2 млн. долл. США, причем доля России составила больше половины этой суммы – 44654 млн. долл. США. Отсюда вытекают и диспропорции в распределении голосов в Комиссии ТС (постоянно действующий регулирующий орган ТС) [6]:

- Республика Беларусь – 21,5%,
- Республика Казахстан – 21,5%,
- Российская Федерация – 57%.

Рисунок 2

Структура удельного веса взаимной торговли в общем объеме внешней торговли по Таможенному союзу в целом и по государствам-членам Таможенного союза в отдельности за январь-декабрь 2012 года

Закономерность таких диспропорций понятна, учитывая долю России во взаимной торговле и размеры экономики России относительно экономик других стран ТС. С другой стороны, это не может не нести с собой определенных рисков для Казахстана, в первую очередь, экономических. Удорожание импортных товаров, ввозимых в Казахстан из третьих стран, уменьшает многообразие и доступность товаров для казахстанского потребителя, искусственно завышается конкурентоспособность российских товаров, в результате казахстанский потребитель покупает по завышенной цене российскую продукцию. Обратно, это действительно и касательно казахстанской продукции для российского потребителя.

По состоянию на 2012 год, наибольший удельный вес в экспорте Республики Казахстан в Российскую Федерацию занимают руды металлические (22,8% общего объема экспорта Республики Казахстан в Российскую Федерацию), черные металлы и изделия из них (15%), топливо минеральное (13,3%). Импортирует Республика Казахстан из Российской Федерации, в основном, топливо минеральное (23,6% общего объема импорта товаров), машины и оборудование (15,2%), черные металлы и изделия из них (11,7%) [5]. Таким образом, происходит обмен металлами и минеральным сырьем, а вышеописанное негативное воздействие на казахстанского потребителя происходит по статье торговли «машины и оборудование».

Тем не менее, передача государствами – членами ТС части своих полномочий наднациональному органу – это эффективное применение площадки Сообщества, способствующее становлению ЕврАзЭС свободным, независимым и объективным арбитром процесса интеграции.

Следующий после создания Таможенного союза интеграционный этап в рамках ЕврАзЭС является формирование ЕЭП, стартовавшее 1 января 2012 года. «Единое экономическое пространство – это пространство, состоящее из территорий Сторон, на котором функционируют однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах и применении гармонизированных правовых норм, существует единая инфраструктура и проводится согласованная налоговая, денежно-кредитная, валютно-финансовая, торговая и таможенная политика, обеспечивающие свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы» [4].

Представляется целесообразным поэтапно рассмотреть последствия реализации задач ЕврАзЭС для Казахстана [задачи взяты 4].

1. Завершение оформления в полном объеме режима свободной торговли, формирование общего таможенного тарифа и единой системы мер нетарифного регулирования.

Режим свободной торговли увеличит объем товарооборота, обеспечит необходимость повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса. С другой стороны, как Россия, так и Казахстан имеют сырьевую направленность международной торговли, объединение обеих стран не принесет значительных изменений в структуру внешней торговли. В структуре экспорта России топливно-энергетические товары составляют 29228 млн. долл. США из общей суммы экспорта в размере 38118 млн. долл. США [12], не говоря уже о том, что под так называемой в статистике «продукцией химической промышленности, каучуком» имеется в виду нефть, прошедшая первую простейшую стадию обработки, но вывозится она под названием «каучук», что дает возможность экспортерам снизить налоговые и таможенные пошлины. Доля «продукции химической промышленности, каучука» в общей сумме экспорта для России составляет 2196 млн. долл. США, для Казахстана 183 млн. долл. США. В структуре экспорта Казахстана топливно-энергетические товары составляют 4895,2 млн. долл. США из общей суммы экспорта в размере 6591,3 млн. долл. США [3]. Здесь необходима борьба с причиной сложившейся ситуации, необходим поиск отраслей, в которых страны имели бы компаративное преимущество, развитие инновационных технологий и т.д.

Рисунок 3

Структура экспорта России

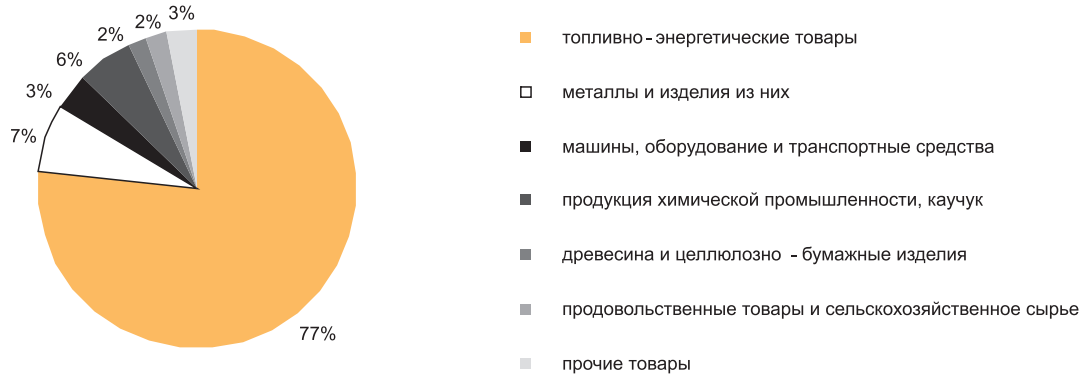
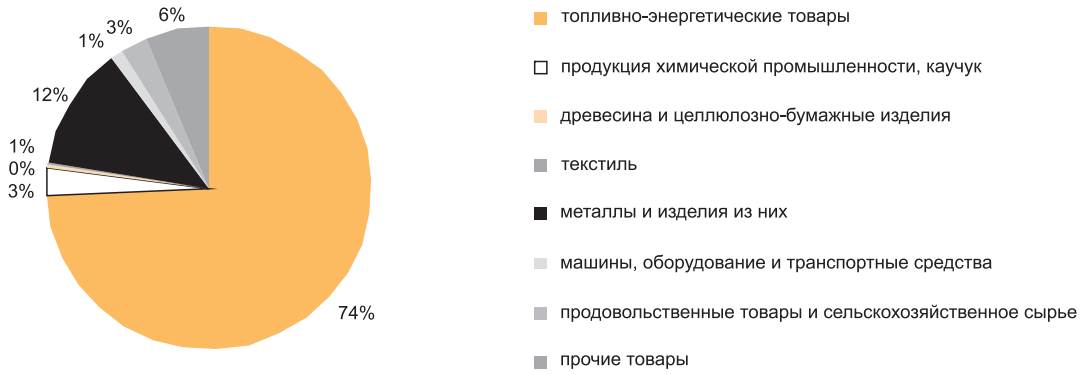


Рисунок 4

Структура экспорта Казахстана



Кроме того, следует обратить внимание, что Россия стремится ограничить свой рынок от китайской продукции. В случае, когда эти ограничения касаются некачественной китайской продукции, это станет положительным аспектом для казахстанского потребителя. Но, что касается китайской продукции, которая не уступает российской по качеству, но имеет меньшую себестоимость, обусловленную, к примеру, использованием дешевой рабочей силы, ограничение доступа такой продукции на казахстанский рынок негативно повлияет на возможности казахстанского потребителя.

2. Обеспечение свободы движения капитала.

Сегодня приток в казахстанскую экономику российского капитала поддерживается более льготными налоговыми условиями. В случае же введения согласованной налоговой политики, Казахстан потеряет это преимущество. Поскольку банковский сектор, как в Казахстане, так и в России находится на примерно одинаковой стадии развития, подвержен одинаковым рискам и обладает схожим уровнем доверия со стороны населения и бизнеса, обеспечение свободы движения капитала вряд ли принесет значимые результаты. Сомнительным представляется и расширение прямого инвестирования, поскольку риски в обеих странах также одинаковы.

В этом контексте необходимо устранять причины оттока капитала из обеих стран, создавать благоприятные условия и уменьшать риски для ведения бизнеса, повышать транспарентность и обеспечивать верховенство закона.

3. Формирование общего финансового рынка.

Формирование общего финансового рынка даст возможность казахстанской бирже присоединиться к российской, что позволит увеличить ее размеры, но дальнейшее развитие совместного финансового рынка будет нуждаться в постоянном форсировании, поскольку фондовые биржи развитых стран находятся на гораздо более высоком уровне развития.

4. Согласование принципов и условий перехода на единую валюту в рамках ЕврАзЭС.

Данный процесс требует длительного времени для рассмотрения, должен быть проведен глубокий анализ последствий реализации данной задачи, детально изучены и разработаны все этапы перехода на единую валюту, рассмотрены все возможные риски. Не только потому, что независимость государства подразумевает независимость проведения кредитно-денежной политики, но и потому, что совсем недавно мировая общественность наблюдала кризис самого, казалось бы, успешного проекта внедрения единой валюты в рамках Евросоюза.

Кроме того, следует пересмотреть распределение голосов при формировании кредитно-денежной политики в сторону их уравновешивания. На настоящий момент Россия, как самый крупный и влиятельный член сообщества, обладает большинством голосов.

5. Установление общих правил торговли товарами и услугами и их доступа на внутренние рынки.

Реализация данной задачи особенно привлекательна для Казахстана в области образовательных услуг.

Бесспорно, что в России сложилась сильная научная школа с многовековыми корнями. Свободный доступ казахстанских студентов к качественному образованию в России позволит им освоить квалификации высокого уровня, добиться успеха и самореализации, что, в свою очередь, будет иметь положительное влияния на развитие экономики, в независимости от выбранной студентами сферы деятельности. Качественное образование всегда признается одним из важнейших факторов, способствующих экономическому росту.

6. Создание общей унифицированной системы таможенного регулирования.

Создание Таможенного союза способствовало устранению барьеров во взаимной торговле, созданию совместных предприятий, объединению рынков труда и услуг. В результате экспорт Казахстана в Россию вырос на 38 процентов, в Беларусь - в 2,5 раза, товарооборот между Россией и Белоруссией вырос примерно на 50% [1].

Обеспечение повышения технических стандартов и уровня технического регулирования будет способствовать технологической интеграции трех стран с глобальной экономикой. Разрабатываемые регламенты и стандарты нового поколения, совместимые с требованиями Всемирной торговой организации, позволят производить свободную замену деталей и проверку качества продукции.

7. Разработка и реализация межгосударственных целевых программ.

Данный аспект будет иметь положительное воздействие на развитие инфраструктуры и объектов целевых программ.

8. Создание равных условий для производственной и предпринимательской деятельности.

Здесь хотелось бы привести слова Нурсултана Назарбаева, сказанные им еще 9 декабря 2010 года: «Если наши экономики не выдержат конкуренции нас троих, куда мы хотим лезть в тот рынок? Пусть работают. Если этот товаропроизводитель эту конкуренцию не выдержит, то о чем говорить? То есть мы закаляем бизнес и говорим, что улучшайте производство, снижайте расходы, увеличивайте производительность труда» [1].

С другой стороны, необходимо проводить процесс интеграции таким образом, чтобы Казахстан не стал, как в годы Советского союза, сырьевым придатком России. Важно обговорить начальные льготные условия для казахстанских производителей готовой продукции, поскольку исторически российские производители находятся в лучших стартовых условиях. В рамках интеграции необходимо обеспечить обмен опытом и технологиями, и только после этого можно переходить к формированию равных условий ведения бизнеса в странах ЕЭП.

9. Обеспечение свободного передвижения граждан государств-участников внутри Единого экономического пространства, что предполагает отмену любой дискриминации в отношении граждан Сторон и создание унифицированного правового режима в части трудоустройства, вознаграждения, других условий труда и занятости.

Для казахстанских и российских кадров свободное передвижение откроет новые возможности, повысит мобильность, для предприятий увеличит предложение на рынке труда, за счет повышения конкуренции улучшится качество поставляемых трудовых услуг, их квалификация. С другой стороны, увеличится поток мигрантов из Узбекистана и Киргизии как в Казахстан, так и в Россию, что может привести к повышению преступности. Кроме того, могут активизироваться националистически настроенные группы, воспользовавшись общественным недовольством по поводу притока мигрантов при имеющейся безработице. Не говоря уже о том, что для Казахстана открытие границы с Кыргызстаном как с крайне нестабильным с политической точки зрения государством может иметь нежелательные последствия.

Отдельно следует еще раз подчеркнуть, что введение в рамках евразийской интеграции единой валюты требует дополнительного глубокого анализа и проработки. Россия обладает третьими в мире международными резервами, более 500 миллиардов долларов, ВВП России составляет около 2 триллионов, теоретически Центральный банк России может взять на себя координацию валютного рынка Казахстана. Но без своего эмиссионного центра Казахстан потеряет возможность проведения самостоятельной кредитно-денежной политики, что может иметь негативные последствия для обеспечения стабильности экономического роста, своевременного стимулирования экономической активности.

В завершение хотелось бы отметить, что часто приводится сравнение стран ЕЭП с Европейским союзом, что не совсем корректно, поскольку на настоящий момент размеры экономики Европейского союза в два раза превосходят размеры совместной экономики России, Казахстана и Белоруссии, что можно наблюдать по суммарному значению ВВП трех стран в сравнении с ВВП трех крупнейших стран Европейского союза (Германии, Франции и Испании) [12].

Рисунок 5

Суммарное ВВП по странам, млрд. долл. США

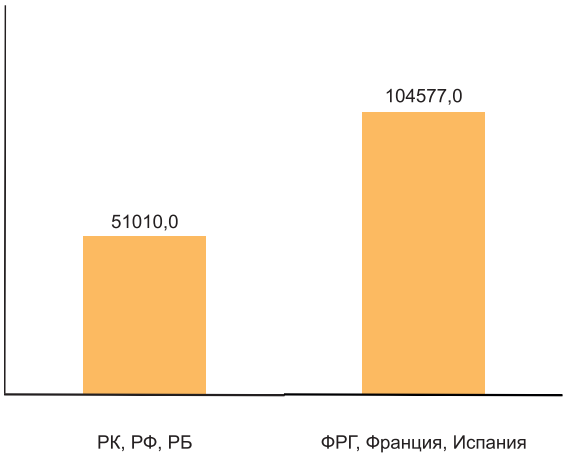
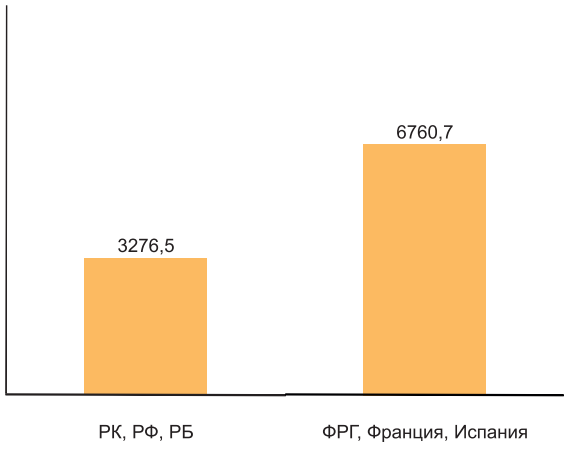


Рисунок 6

Суммарное ВВП на душу населения по группам стран, долл. США



При упоминании политической и экономической интеграции Европейского союза, как правило, ничего не говорится о потере его членами своего суверенитета. Хотя представляется бесспорным тот факт, что вес голоса Германии или Франции при рассмотрении вопросов в рамках Евросоюза несопоставим с весом голоса Греции или любой другой страны Евросоюза, причем данная тенденция только усилится после запланированного Евросоюзом внедрения института единой фискальной политики в дополнение к единой монетарной политике. По аналогии можно говорить и о распределении голосов в рамках евразийской интеграции, что и неудивительно, учитывая масштабы и риски российской экономики в сравнении с казахстанской.

С другой стороны, существует угроза со стороны китайского капитала, присутствие которого в нефтегазовом секторе Казахстана уже сегодня весьма ощутимо. К примеру, «проектом века» было названо строительство в 2005 году магистрального трубопровода Атасу-Алашанькоу. Заказчиком и владельцем трубопровода стала компания Казахстано-Китайский трубопровод, учрежденная АО «КазТрансОйл» и CNPC (China National Petroleum Corporation - Китайской Национальной Нефтегазовой Корпорацией). Пропускная способность на первом этапе составляет 10 млн. тонн в год с последующим расширением до 20 млн. тонн в год. Общий объем инвестиций – 806 млн. долл. США. 16 апреля 2009 года в ходе официального визита Главы государства Н.Назарбаева в КНР между Национальной Компанией «ҚазМұнайГаз» (крупнейшая нефтяная компания РК) и CNPC подписано Рамочное соглашение о расширении сотрудничества в нефтегазовой отрасли и содействии в получении займов в объеме 5 млрд. долларов США. Подобные вливания со стороны Китайской Республики в нефтяной сектор Казахстана имеют, безусловно, положительное влияние, но и несут с собой некоторые обязательства [8].

Казахстан должен суметь отстоять свои земли и остаться независимым, лавируя между российским медведем и китайским драконом. Несмотря на некоторые недостатки, единое экономическое пространство может стать тем плотом, который не только даст Казахстану удержаться на плаву, но и всплыть с новой силой и мощью.

Использованная литература:

1. Назарбаев Н.А., Выступление на Пресс-конференции по итогам заседаний Высшего органа Таможенного союза и Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества, 9 декабря 2010 года (официальный сайт Президента Российской Федерации: http://www.kremlin.ru/transcripts/9764).
2. Путин В.В., Новый интеграционный проект для Евразии – будущее, которое рождается сегодня. Сборник «Евразийская интеграция в XXI веке». 2012 год.
3. Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике: http://www.stat.kz.
4. Официальный сайт Евразийского Экономического Сообщества: http://www.evrazes.com.
5. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии: http://www.tsouz.ru.
6. Официальный сайт Комитета Совета Федерации по делам Содружества Независимых Государств: http://sngcom.ru/key-issues/customs-union/history.html.
7. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь: http://www.nbrb.by.
8. Официальный сайт Национальной компании «ҚазМұнайГаз»: http://www.kmg.kz.
9. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь: http://belstat.gov.by.
10. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации: http://www.cbr.ru.
11. Официальный сайт: http://www.zakon.kz/financial_news/4548082-ebrr-schitaet-tamozhennyjj-sojuz.html.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru.

Резюме:

Бұл мақалада әсіресе Қазақстанның экономикалық дамуына байланысты еуразиялық интеграциялық процестің жағымды және жағымсыз жақтары қарастырылған. Еуразиялық экономикалық қауымдастықтың негізгі міндеттерінің орындалу салдары талданған. Талдау қорытындылары бойынша интеграциялық процесті әрі қарай үдемелі дамытудың маңыздылығы пайымдалған.

В данной статье рассматриваются положительные и отрицательные стороны евразийского интеграционного процесса, в особенности, для экономического развития Казахстана. Проанализированы последствия реализации каждой из основных задач Евразийского экономического сообщества. По итогам анализа приводится заключение о целесообразности дальнейшего форсирования интеграционного процесса.

Analytical skills, ability to analyze statistical data, knowledge in the field of interaction of economic indicators, including in the framework of current models studying the mechanism of impact of various «shocks» on separate macroeconomic indicators and economy as a whole (transmission mechanism), for example, New-keynesian models, model of a real business cycle, etc.

Сведения об авторе:

Джанзакова Г. Ж. - магистрант кафедры «Экономика» Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева, обладатель Международной стипендии Президента Республики Казахстан «Болашак».

Тенденции формирования единого экономического пространства на современном этапе

Д. Ермекбаева
Университет Международного бизнеса

Целями единого экономического пространства являются достижение согласованности налоговой, денежно-кредитной, валютно-финансовой, торговой, таможенной и тарифной политики. Эти цели направлены на создание условий эффективного функционирования общего внутреннего рынка товаров, услуг, капитала, труда и стабильного развития структурной перестройки экономики.

Сущность структурной перестройки экономики состоит в использовании производственного потенциала, формирования благоприятного инвестиционного климата, поддержку инновационных производств, проведения антимонопольной, налоговой, финансовой политики, создания добросовестной конкуренции в рамках Единого экономического пространства.

Для стран-участниц ЕЭП определены единые соглашения:

- об установлении единых правил предоставления субсидий на территории стран-участниц в отношении промышленных товаров;

- о единых принципах и правилах регулирования деятельности субъектов естественных монополий и общества, обеспечивающих доступность услуг, реализуемых субъектами естественных монополий, эффективность функционирования и развития субъектов естественных монополий в государствах ЕЭП;

- соглашение о единых принципах и правилах конкуренции [1].

Эти правовые документы позволяют регулировать взаимодействия стран во всех сферах сотрудничества и развития экономик.

По проблемам регионального экономического сотрудничества и партнерства стран в рамках ЕврАзЭС опубликован ряд монографий и статей, характеризующих процесс формальной интеграции на межгосударственном уровне, развитие правовой базы, наличие проблем в работе интеграционных структур региона. При этом слабо разработана проблема экономического взаимодействия интеграционных объединений как самостоятельных факторов международных отношений и стран, заинтересованных в стратегическом партнерстве с ними. Отсутствуют публикации и материалы исследований проблем и тенденций инфраструктурной зависимости стран региона Евразии. Концепция евразийского экономического партнерства во взаимосвязи с теорией комплексной взаимозависимости стран и методологией инфраструктурного развития региона в доступных автору источниках не представлена.

Международная экономическая интеграция представляет собой одно из основных проявлений всемирной глобализации мирового хозяйства. Интеграционный процесс – это сложное явление, определяемое множеством разнонаправленных тенденций и факторов. По своей сути процесс интеграции иерархичен, что означает возможность выделения нескольких уровней интеграции, объединяющих как интеграционные, так и дезинтеграционные факторы в зависимости от сферы их функционирования. Таким образом, все факторы, определяющие интеграционный процесс, распределяются по трем уровням:

- глобальному, т.е. свойственны всей мировой экономической системе;

- зональному, т.е. типичны для исторически сложившейся общности ряда государств, поддерживаемой глубокими политическими и экономическими связями;

- региональному.

Каждый последующий уровень является более узким и специализированным относительно сферы функционирования интеграционных/дезинтеграционных факторов по сравнению с предыдущим.

Выделение понятия региональной интеграции связано с тем, что достаточно часто в ареале зональной интеграции выделяются субрегионы, где интеграционному процессу свойственны некоторые дополнительные черты, нехарактерные в целом для данной интеграционной зоны. Так, в интеграционной зоне постсоветского пространства можно выделить центральноазиатский субрегион.

Процесс интеграции на глобальном уровне представляет собой закономерный результат интернационализации производства и капитала и отражает расширение мирохозяйственных связей национальных экономик в их движении к единому мировому рынку (объективный аспект глобализации).

В то же время глобализация мировой экономики выступает как форма определенной экономической политики, проводимой ведущими мировыми державами, транснациональными корпорациями и транснациональными банками, мировыми финансовыми центрами в своих собственных интересах (субъективный аспект глобализации). Зональный уровень интеграции, характеризующий постсоветское пространство, определяется функционированием двух групп разнонаправленных факторов – интеграционных и дезинтеграционных.

Региональной интеграции центральноазиатских государств способствует ряд специфических факторов, таких, как выгодное геополитическое положение государств региона, общие границы, наличие транспортных и других коммуникаций, связывающих центральноазиатские страны, богатейшие природно-сырьевые ресурсы, самообеспеченность региона всеми видами сырья, мощный совокупный производственный и экспортный потенциал, а также низкая стоимость рабочей силы.

Противоречивым (и во многом промежуточным) результатом сложившейся к настоящему времени конфигурации факторов и предпосылок стало создание ряда межгосударственных объединений постсоветских государств. Это Содружество Независимых Государств (СНГ), Союзное государство Беларуси и России, Организация за демократию и экономическое развитие (ГУАМ), Единое Экономическое Пространство (ЕЭП), Организация центральноазиатского сотрудничества (ОЦАС) и Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) [1].

Появление этих объединений, с одной стороны, является свидетельством стремления постсоветских государств к интеграции друг с другом, а, следовательно, и превалирования интеграционных процессов над антиинтеграционными и дезинтеграционными.

С другой стороны, анализ деятельности этих объединений на предмет соответствия классической сущности понятия экономической интеграции показал, что большая часть объединений пока носит квазиинтегра-

ционный характер или же находится на первом, самом низком уровне интегрированности государств.

На этом уровне государства, участвующие в том или ином интеграционном объединении, осознают зависимость одного партнера от другого; используют эту зависимость для получения односторонних преимуществ; формально учитывают интересы партнера, а иногда и явно игнорируют их; сопротивляются такому использованию партнерами по объединению; способны преодолеть подобное сопротивление силовым воздействием. Характер сотрудничества в таких объединениях крайне неустойчивый, причем, наблюдается преобладание отдельных соглашений о сотрудничестве по определенным вопросам.

Единственной организацией, которая достигла несколько более высокого уровня интегрированности по сравнению со всеми другими объединениями, является ЕврАзЭС.

Государства-участники ЕврАзЭС осознают конкретные преимущества интеграции по каждому из направлений сотрудничества и в системе направлений в целом, а также взаимозависимость партнеров друг от друга; преодолевают эгоцентрический характер взаимоотношений и вырабатывают взаимовыгодные условия сотрудничества; соблюдают долгосрочные соглашения о сотрудничестве, а также создают совместные органы, обеспечивающие координацию сотрудничества и решение спорных вопросов.

Зарождение Таможенного Союза стало возможным благодаря сотрудничеству трех стран: России, Беларуси и Казахстана и было направлено на торговое сотрудничество и реализацию экономических стратегий взаимодействия. Дальнейшее развитие этих отношений должно перерасти в консолидированные взаимовыгодные отношения, которые затрагивают промышленность, сельское хозяйство и торговлю. Такое тесное сотрудничество продиктовано единой системой транспорта и энергетической системой.

Однако взаимное сотрудничество продиктовано и другими причинами. Логическим продолжением развития Таможенного Союза является Единое экономическое пространство, которое должно включать единую промышленную политику и стратегию развития экономик. Это позволит не только создать экономический союз, но распределить силы внутри континента, который уже представляет собой глобальный комплекс новых экономических отношений. Эти экономические отношения формировались на протяжении 20 лет и имеют свой потенциал. Этот потенциал станет основой евразийской зоны глобальной экономической платформы.

Единое экономическое пространство должен стать альянсом экономики будущего. Для анализа характеристик трех стран ЕЭП воспользуемся показателями рейтинга, приведенного в [2].

Таблица 1

Показатели рейтинга по трем странам [2]

Рейтинги	Беларусь	Казахстан	Россия
Рейтинг недееспособности	82 место	103 место	80 место
Индекс развития человеческого потенциала	0,732	0,714 (высокий)	0,719
Глобальный инновационный индекс	-	-0,23	-0,09
Индекс экономической свободы	48	61 место	50

Как видно из таблицы 1, рейтинг Казахстана находится между слабым и средним. Это хороший старт для новых достижений. Хотя этот рейтинг не отражает экономического потенциала, но может служить доказательством наличия определенного резерва стран ЕЭП в дальнейшем росте.

Лидер Казахстана Н. Назарбаев разработал стратегию выхода на мировой уровень с помощью нового видения всей экономической политики и достижения результатов уже в течение 5 лет [2]. Стратегия развития экономики включает бурный рост экономики за счет развития основных несырьевых секторов экономики, увеличения внутреннего спроса и создания отраслей экспортного назначения.

Кроме того, новая национальная идея направлена на создание инновационных продуктов с наукоемким содержанием и развития венчурных фондов и компаний. Эти структуры должны выступать эффективными формами продвижения бизнеса в Евразийском экономическом пространстве.

Достаточно отметить, что именно Казахстан выступил инициатором ЕЭП и всегда стоял на позиции сближения с основными партнерами по ЕЭП, считая этот союз выгодным во всех областях экономики. Достижения в продвижении евразийских инициатив достаточно убедительно говорят об открытости Казахстана к сотрудничеству со своими соседями по ЕЭП.

Как любая развивающаяся экономика, Казахстан стремительно набирает высокие темпы роста промышленности и готов занять лидирующие позиции в ЕЭП. Выступая в защиту ЕЭП, следует отметить позитивные стороны этого союза:

- наличие новых рынков сбыта сырьевой продукции;
- возможности для развития транспортных, энергетических, информационных систем;
- возможности привлечения специалистов и повышения квалификации кадров для промышленности;
- привлечение инвестиций из России;
- создание единой Концепции промышленной политики ЕЭП.

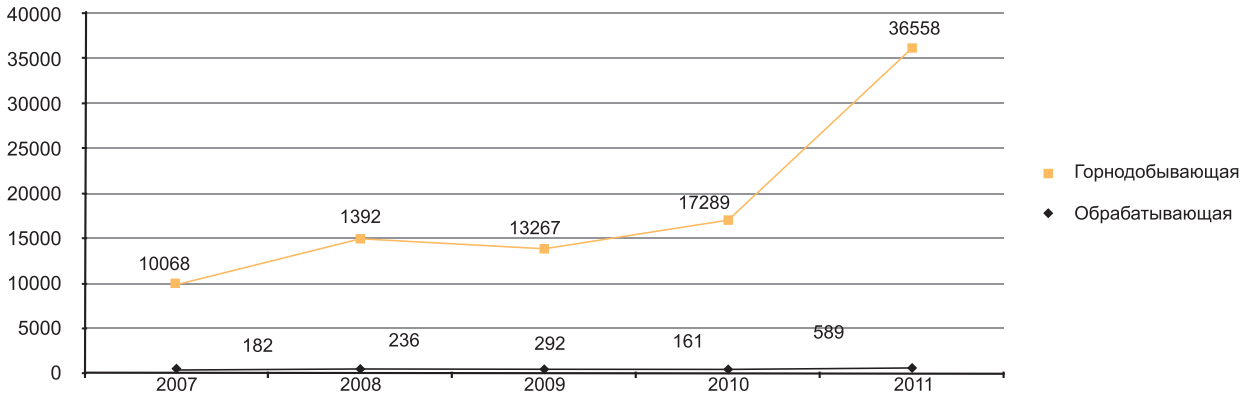
Если рассмотреть достижения Беларуси и России по экономическим показателям, то Казахстан имеет сырьевой характер экономики, что вызывает опасения развития «ресурсного проклятия». Тем более, в таких условиях развитие традиционных отраслевых секторов является важным моментом в стратегии нового общества.

Промышленность Беларуси имеет структуру развитой отраслевой направленности. В обрабатывающей промышленности Беларуси наблюдается рост в 2011 году по сравнению с 2007 годом в 3 раза (рисунок 1).

Этот фактор можно использовать как стимулирующий для Казахстана в том, чтобы предоставить Беларуси свои сырьевые продукты. Развитие обрабатывающей промышленности Беларуси направлено в технологическом плане, так как имеющаяся база машиностроительных производств является фактором развития этого направления промышленности.

Рисунок 1

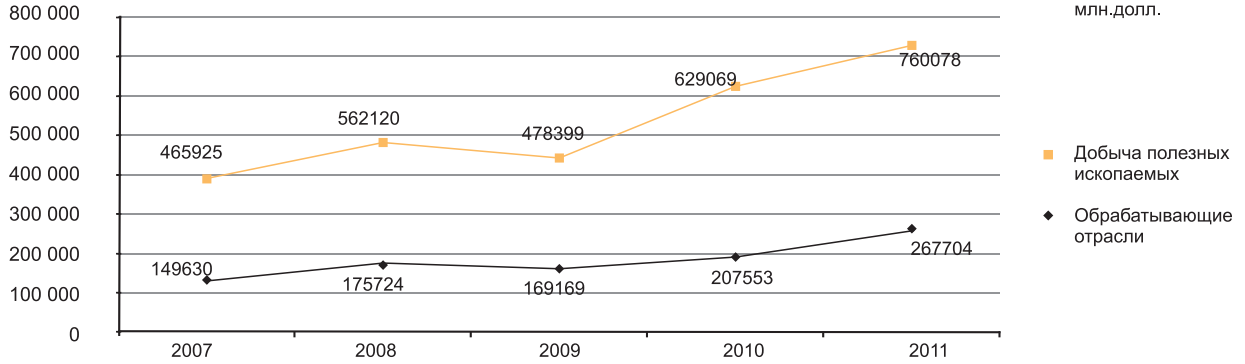
Структура промышленности Республики Беларусь за 2007-2011 годы [3]



Россия также характеризуется преобладанием обрабатывающей промышленности (рисунок 2). Эти показатели очень важны при сравнении места каждой из 3 стран в Евразийском Союзе, так как наличие сильной промышленности позволит быстрее выйти на рынок готовых промышленных продуктов и иметь лидирующие позиции. Сильная промышленность – это и развитый сектор инновационных разработок, новых технологий и решений. В российской промышленности высока доля перерабатывающих производств в ресурсных отраслях. Это производства полного цикла и они имеют источники собственного сырья и доведения продукта до потребителя. Это – образец производства для промышленных предприятий Казахстана.

Рисунок 2

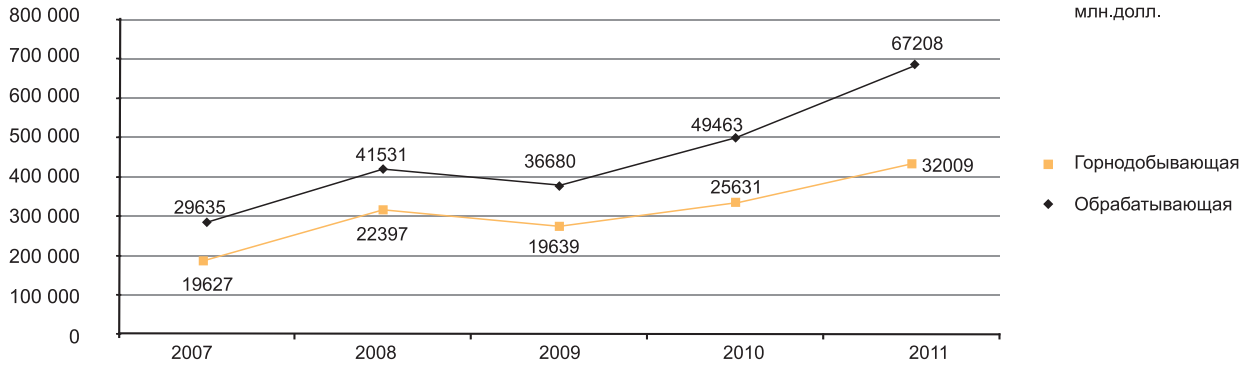
Структура промышленности Российской Федерации за 2007-2011 годы [4]



На рисунке 3 представлена структура промышленности Казахстана, по которой можно сказать, что Казахстан лидирует в развитии горнодобывающей промышленности, то есть добыче сырой нефти, руд неметаллических и цветных, руд железных металлов и других добывающих производств. Хотя некоторые аналитики говорят о сырьевом характере, можно констатировать, что такое развитие промышленности может дать толчок перерабатывающим производствам добывающих отраслей. Уже сейчас ведется переработка нефти на Атырауском НПЗ, ведется разработка нефтехимических производств. Поэтому то, что считается нежелательным в развитии промышленности, можно перевести в позитивный фактор и даже стать одним из лидеров в развитии новых производственных отраслей на основе переработки сырья.

Рисунок 3

Структура промышленности Республики Казахстан за 2007-2011 годы [5]



Характеристику промышленности можно провести и с ее долей в ВВП. На рисунках 4, 5, 6 приведены процентные соотношения отраслей экономики в ВВП экономик трех стран. Промышленность характеризуется одинаковым процентным соотношением и занимает третью часть всей экономики. Этот показатель не дает полной картины состояния промышленности и ее позиций в экономиках Таможенного Союза.

Рисунок 4

Структура ВВП Казахстана за 2011 год [6]

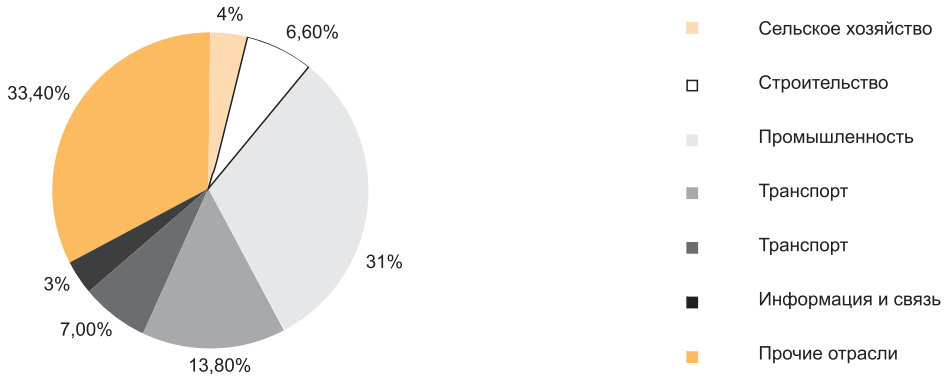


Рисунок 5

Структура ВВП России за 2011 год [7]

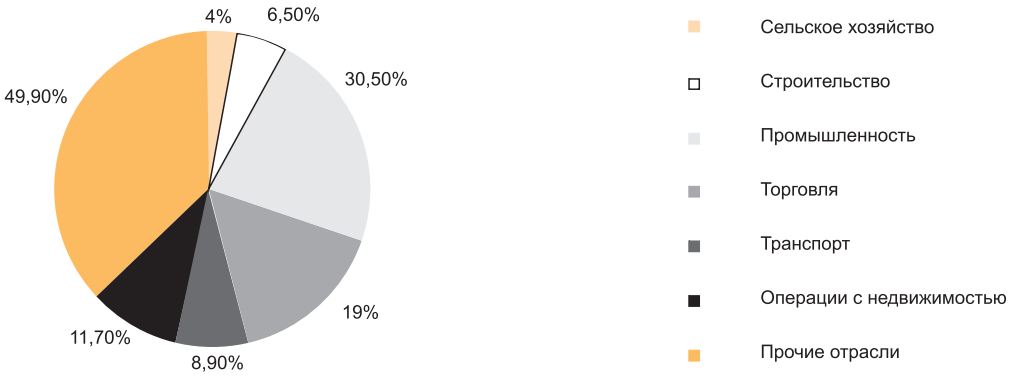
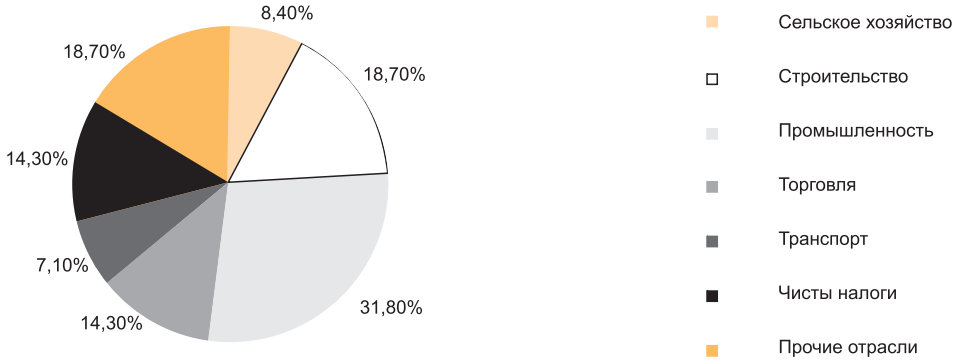


Рисунок 6

Структура ВВП Беларуси за 2011 год [8]



Более полное представление о структуре промышленности дает количество организации промышленности в разрезе отраслей. На рисунках 7 и 8 показаны соотношения промышленных организаций в добывающих и обрабатывающих отраслях Казахстана и России. Виден значительный перевес предприятий обрабатывающих отраслей над добывающими.

Рисунок 7

Количество организаций промышленности России за 2007-2011 годы [9]

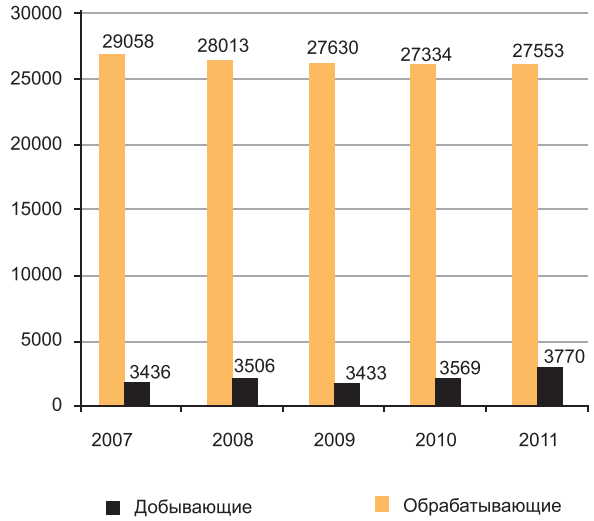
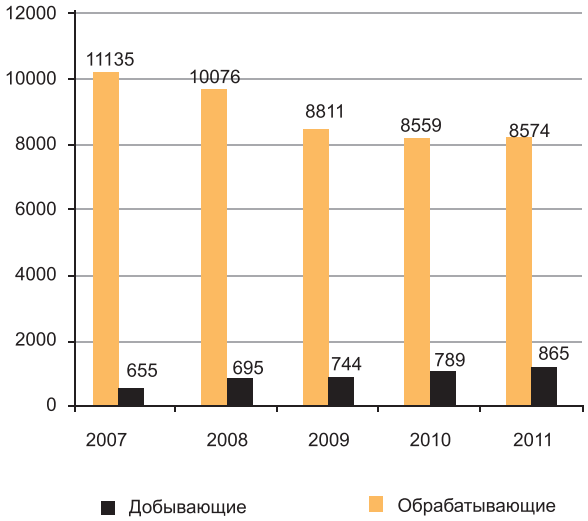


Рисунок 8

Количество организаций промышленности Казахстана за 2007-2011 годы [10]



В таблице 2 приведены данные о структуре отраслей обрабатывающей промышленности по двум странам: России и Казахстану. Налицо значительные различия в структуре обрабатывающих отраслей. В России как стране, имеющей устоявшуюся промышленную основу, присущи черты сильной производственной единицы.

Для сравнения количество предприятий целлюлозно-бумажной промышленности в РФ превышает в 10 раз. Производство продуктов химической продукции и основных промышленных производств в Казахстане значительно ниже, чем в России. Эти тенденции указывают на больший промышленный потенциал России, который может превалировать в сотрудничестве России, Казахстана и Беларуси. Более сильный промышленный игрок поглощает слабого. Поэтому при разработке промышленной политики Казахстану необходимо учитывать особенности своего положения в Евразийском экономическом пространстве.

Таблица 2

Распределение обрабатывающих отраслей по видам продукции РК и РФ в 2011 году [11]

Обрабатывающие отрасли	РК	РФ
Производство продуктов питания	4559	5531
Текстильное и швейное производство	504	1109
Производство кожи и изделий из кожи	32	173
Обработка древесины и изготовление изделий из них	395	510
Целлюлозно-бумажное производство	285	2628
Производство кокса и нефтепродуктов	74	536
Производство продуктов химической промышленности	214	1610
Производство резиновых и пластмассовых изделий	731	957
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	873	1933
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	712	2369
Производство машин и оборудования	1550	2654
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	254	2895
Производство транспортных средств и оборудования	1296	2059
Прочие производства	92	1898

Источник: разработано автором на основе [11].

Интеграционные процессы представляют собой систему взаимного сотрудничества и в первую очередь, в экономическом смысле. Экономика стран Таможенного Союза имеет свою определенную, обособленную направленность, но в едином Союзе – это комплексный механизм экономических отношений. Как видно из анализа статистики основных отраслей промышленности стран Таможенного Союза, дополнение недостающих отраслевых компонентов в структуре экономик этих стран, может значительно улучшить инвестиционный и бизнес-климат страны. Важным моментом следует отметить необходимость позиционирования своей экономики в этом союзе. Отраслевые различия экономик Беларуси, Казахстана России могут стать преимуществами в развитии Таможенного Союза и каждой страны. Конечно, все страны находятся в разных условиях развития, месторасположения, приоритетности направления экономик, стратегий. Но общее экономическое пространство, обусловленное состоявшимися экономическими связями, соседством вынуждает иметь общие экономические цели, особенно в промышленности. Именно промышленное производство должно стать флагманом в экономическом пространстве стран, объеденных ранее производственными связями кооперации и специализации. По примеру развитых стран, имеющих свои филиалы в третьих странах, но придерживающихся своих стратегических целей, возможно целенаправленное развитие промышленности. Для этого необходима корректировка промышленных политик трех стан для создания единой промышленной политики на основе имеющихся промышленных ресурсов и производственной базы. Такая политика позволит сохранить экономическую самостоятельность стран Таможенного Союза и добиться равновесия сил в ЕЭП. По экономическому содержанию это может быть неравноправное сотрудничество, но все же эффективность такого сотрудничества получат все стороны.

При рассмотрении возможности интеграции стран Таможенного Союза необходимо выделять позитивные стороны, так как возможность существовать в одиночку в глобализированном мире невозможно. Пример стран Европы, таких как Словения и Польша, говорят о том, что можно достичь успехов при присутствии сильных стран-соседей.

Стратегии развития новых компаний направлены на завоевание новых рынков сбыта, но в позитивном плане, ведь сегодняшний рынок – состоявшийся факт и какими бы не были противники рыночных отношений, они – логический результат экономических отношений в мире. Поэтому интеграционные отношения и возникновение ЕЭП – это последовательный результат развития экономик трех стран.

В этом процессе важное место занимает развитие различных видов инфраструктур и документов, регулирующих эти взаимоотношения. Одним из них является Концепция Единого транспортного пространства Евразийского экономического сообщества.

Важной особенностью Концепции является содействие стран в развитии экономической политики в части развития Единого транспортного пространства, регулирующего транспортные потоки всех стран-участниц, перемещения багажа, грузов, деятельности всех организаций, связанных с перевозкой. В ней отражены принципы и опыт формирования транспортной интеграции Европейского Союза.

Согласованные действия стран-членов ЕЭП направлены на решение глобальных экономических задач.

Государства – члены ЕврАзЭС исходят из того, что:

- кардинально возросло воздействие внешних факторов на экономическое развитие отдельных государств и их объединений;

- возрастает роль международных институтов и интеграционных объединений в мировой политике и экономике, что обусловлено как объективным усилением взаимозависимости государств, так и уязвимости национальных экономик в условиях глобализации;

- долгосрочным интересам ЕврАзЭС с его реальным и динамично развивающимся потенциалом будет отвечать выработка и эффективное продвижение согласованной позиции по основным вопросам мирового развития.

Топливно-энергетический потенциал Евразийского экономического сообщества является уникальным как с точки зрения наличия топливно-энергетических ресурсов, так и возможностей транзита этих ресурсов в пределах Сообщества и на экспорт. Территория ЕврАзЭС позволяет организовать экспорт ресурсов во всех перспективных сейчас направлениях: западном, восточном и юго-восточном. Из шести государств Сообщества четыре обладают топливно-энергетическими ресурсами, имеющими мировое значение и крайне привлекательными для инвесторов: Россия, Казахстан, Таджикистан и Узбекистан. Все государства ЕврАзЭС соединены региональными трубопроводами в общую систему, позволяющую транспортировать ресурсы в рамках Сообщества. В то же время ряд государств, в частности, Узбекистан, Казахстан, Россия и Беларусь, соединены системой экспортных газопроводов «Средняя Азия–Центр», «Бухара–Урал», «Ямал–Европа», позволяющих поставлять природный газ стран Сообщества на экспорт [12].

Формирование общего энергетического пространства Сообщества проходит по трем направлениям:

- создание общего электроэнергетического рынка;

- реализация совместных проектов в области разведки и добычи нефтегазовых ресурсов;

- совместная транспортировка нефти и газа на экспорт в европейские страны.

Создание общего рынка электроэнергетики Сообщества осуществляется как путем реализации двухсторонних проектов (строительство Сангтудинской ГЭС-1 и Рогунской ГЭС в Таджикистане, а также Камбаратинских ГЭС-1 и 2 в Кыргызстане), так и на основе многостороннего сотрудничества. В частности, начиная с 2003г., осуществляется транзит избыточной электроэнергии летней выработки из Киргизии и Таджикистана в Россию через сети Казахстана и Узбекистана. Тем самым также обеспечивается удовлетворение ирригационных потребностей Казахстана и Узбекистана в этот период [13]. Такое комплексное решение создает предпосылки для развития интеграции в более сложном вопросе – общем регулировании водно-энергетических режимов бассейнов рек стран ЕврАзЭС с обеспечением баланса интересов всех стран.

Интеграционное сотрудничество в области нефтегазового сектора основывается на обеспечении баланса интересов всех стран Сообщества. При этом основное внимание уделяется решению таких ключевых вопросов как:

а) формирование основных критериев и принципов доступа к транзитным мощностям;

в) проведение согласованной политики строительства и реконструкции трубопроводов для транспортировки энергоносителей;

с) эффективное использование транзитного потенциала Сообщества.

Одним из приоритетных направлений энергетического сотрудничества государств ЕврАзЭС является транспортировка природного газа. Крупнейшим по объемам транспортировки газа направлением является магистральный газопровод «Средняя Азия–Центр» (САЦ), проходящий по территории таких государств ЕврАзЭС как Казахстан, Узбекистан и Россия.

Важным условием обеспечения стабильности транзита газовых ресурсов является принятие странами Со-

общества мер по модернизации и увеличению мощности газотранспортной системы, в частности, казахского и узбекского участков. Реконструкция системы осуществляется совместными усилиями вышеназванных государств. Так, модернизацию газотранспортной системы Узбекистана осуществила российская компания «Газпром», вложив в этот проект около 100 млн. долл. инвестиций.

Так, ЕврАзЭС опирается в своем формировании на базовую модель экономической интеграции, разработанную и реализованную в рамках ЕС. Эта модель включает достижение таких целей, как:

- постепенное устранение всех ограничений в торговле между странами-участницами;
- установление общего таможенного тарифа в торговле с третьими странами;
- ликвидация ограничений для свободного передвижения рабочей силы, капиталов, услуг;
- разработка и проведение общей политики в области транспорта и сельского хозяйства;
- создание валютного союза;
- унификация налоговой системы;
- сближение законодательства;
- разработка принципов согласования экономической политики [14].

Формирование ЕЭП направлено на достижение целей этой модели и в разработке единой промышленной политики, которая позволит использовать преимущества промышленности всех стран-участниц.

Государства-члены Сообщества считают, что членство в ЕврАзЭС налагает определенные обязательства по согласованию позиций при взаимодействии с международными организациями, а также при выдвижении инициатив, затрагивающих интересы Сообщества.

Крупные проекты невозможны при консолидации усилий всех стран. Строительство крупных промышленных объектов затрагивает интересы всех стран, проходит по территории этих стран, затрагивает законодательные, организационные и управленческие структуры этих стран. Поэтому при взаимодействии стран Таможенного Союза возможны взаимовыгодные связи и государственные решения. Это относится и к долгосрочной промышленной политике, которая должна быть направлена на взаимодействие стран-участниц ЕЭП.

Интеграционные процессы могут способствовать решению крупных задач, среди которых и функционирование крупных промышленных объектов.

Использованная литература:

1. Документы ЕврАзЭС //http://www.evrazes.com/
2. Нефедьев А. Д. Стратегия и механизмы развития регионального экономического сотрудничества стран Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС): Дис. ... к.э.н.: 08.00.14 Москва, 2005. - 173 с.
3. Мухамеджанов Б.Г. М: Перспективы создания Единого экономического пространства (2011-2012): Науч. - попул. изд. – Алматы: ОФ “Фонд Первого Президента Республики Казахстан”, 2011. – 132 с.
4. Послание Н.Назарбаева народу Казахстана //www.government.kz
5. Официальная статистика Республика Беларусь //http://belstat.gov.by/index.htm
6. Промышленность России //http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_48/Main.htm
7. Промышленность Казахстана и регионов. Статистический сборник. //www.stat.kz
8. Промышленность. Основные показатели за 2003-2011 годы //http://www.stat.kz/digital/poromishlennost/Pages/default.aspx
9. Структура валовой добавленной стоимости России по отраслям экономики //www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10.xls
10. Национальный статистический комитет Республики Беларусь// http://belstat.gov.by/index.htm
11. Федеральная служба по статистике РФ // http://www.gks.ru/
12. Агентство Республики Казахстан по статистике // http://www.stat.kz/PUBLISHING/Pages/publications.aspx
13. Губанова Е.В. Современное состояние и перспективы интеграции постсоветского пространства в Евразийском регионе: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.14, Москва, 2007.
14. Файзуллаев Д.А. Тенденции и перспективы формирования Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС): диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.14 / Файзуллаев Джахонгир Абиерович; [Место защиты: Финансовая академия]. - Москва, 2008. - 273 с.

Резюме:

Мақала Кедендік Одаққа мүше елдердің интеграциялық үдерісін талдауға арналған. Статистикалық деректерді талдау негізінде үш мемлекет: Ресей, Беларусь және Қазақстанның өндірістік даму ахуалы көрсетілген. Аталған талдау Қазақстанның Кедендік Одаққа кіру жағдайында өнеркәсіптік дамуындағы проблемаларын анықтауға мүмкіндік береді. Кедендік Одақтың жетекші державасы болып табылатын Ресей рөлі Қазақстанның өнеркәсіптік дамудағы өз ұстанымын жандандыруына ықпал етеді. Ал бұл, өз кезегінде, тең құқықты серіктестік қарым-қатынасқа қол жеткізуге мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: Қазақстан, экономикалық өсім, ықпалдастық, Еуразиялық Одақ.

Статья посвящена анализу интеграционных процессов стран Таможенного Союза. На основе анализа статистических данных показаны условия развития промышленности трех стран: России, Беларуси, Казахстана. Анализ позволил выявить проблемы развития промышленности Казахстана при вхождении в Таможенный Союз. Роль России как ведущей державы Таможенного Союза заставляет Казахстан активизировать свои позиции промышленного развития, чтобы достичь равноправного партнерского отношения.

Ключевые слова: Казахстан, экономический рост, интеграция, Евразийский Союз, многополярный мир.

The article is devoted to analysis of Custom Union countries integration processes. Conditions of industry development of three countries such as Russia, Belarus, Kazakhstan, have been described on the basis of statistical data analysis. The analysis allowed identify problems of Kazakhstan industry development when entering into the Custom Union. Role of Russia as a chief power of the Custom Union forces Kazakhstan to activate its industrial development positions to achieve equitable partnership relations.

Keywords: Kazakhstan, economic growth, integration, Eurasian Union, multipolar world.

Сведения об авторе:

Ермекбаева Д. Д. – докторант PhD, Университет Международного бизнеса.

Влияние сотрудничества с международными финансовыми организациями на бюджетную систему Казахстана

А. Абраева
Агентство Республики Казахстан по статистике

Со дня обретения независимости экономика Казахстана выросла в два раза. Будучи изолированной от мировой экономики, она столкнулась с сильнейшим вызовом по трансформации экономики. За последнее десятилетие страна сделала впечатляющие стратегические шаги, ответственно распорядилась существенными доходами от продажи природных ресурсов, добилась прогресса в проведении фискальной политики, основанной на соблюдении правил, улучшила систему государственного управления и деловой климат, а также направила средства на улучшение качества социальных услуг и ключевой инфраструктуры для поддержания роста. ВВП на душу населения вырос, в пересчете на постоянные цены 2011 года, с 5982 долларов США в 2000 году до 11245 долларов США в 2011 году, а уровень бедности снизился с 46,7% до 6,5% за тот же период [1].

Международные финансовые организации представляют собой институты, созданные на основе межгосударственных соглашений, в целях регулирования финансовых отношений для обеспечения стабилизации мировой и национальной экономики. Основными причинами развития международных финансовых отношений является расширение связей между странами, внешнеторговых, культурно-технических и т.д.

Целями деятельности международных финансовых организаций являются оказание помощи странам в укреплении и поддержании основных условий, которые необходимы для привлечения частных инвестиций и поддержания их на должном уровне.

Одним из важных условий устойчивого экономического роста Казахстана является взаимодействие нашей страны с ведущими финансовыми и экономическими институтами современного мира.

Участие Казахстана в деятельности подобных структур содействует укреплению его позиций на мировом рынке, активизации внешней торговли, улучшает перспективы притока финансовых ресурсов в страну для урегулирования проблемы внешней задолженности и стабилизации внутреннего денежного обращения. Вовлеченность в систему общего регулирования международных экономических отношений позволяет также накапливать полезный опыт внешнеэкономического сотрудничества в рамках общепринятых международном сообществе норм и правил.

Республика Казахстан активно сотрудничает с международными финансовыми организациями, такими как Международный валютный фонд, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, Банк международных расчетов, Международный банк реконструкции и развития, Международная ассоциация развития, Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций.

Все международные финансовые организации ориентируются на цели реализации проектов в сфере транспорта, энергетики, экологии и малого и среднего бизнеса Казахстана с учетом своих правил, практики и лимитов, а также способствуют укреплению международных финансовых связей и активизации участия Казахстана в международных финансовых отношениях.

Функции, изначально заложенные во Всемирный банк, направлены на создание условий роста международной торговли, стабильности обменных курсов валют и оказание помощи в создании многосторонней системы расчетов по текущим операциям между государствами.

Республика Казахстан присоединилась к группе Всемирного банка в 1992 году. С тех пор Всемирный банк предоставил стране 39 займов на общую сумму свыше 5,6 млрд. долларов США, из которых 70% (или более 3,9 млрд. долларов США) уже освоены.

Текущий портфель Всемирного банка включает 12 проектов, общая сумма чистых обязательств по которым составляет 2,55 млрд. долларов США, 905,3 млн. долларов США из которых уже освоены.

В первые несколько лет после обретения Казахстаном независимости Всемирный Банк направлял свои мероприятия на содействие стране в проведении реформ в финансовом и частном секторе. После 1997 года акцент сместился на реформы государственного управления, при этом особое внимание уделялось повышению благосостояния страны и улучшению политики социальной защиты.

В настоящее время Всемирный банк оказывает содействие стране в сфере управления государственным сектором и финансами, продвижения конкурентоспособности и создании новых рабочих мест, повышении качества государственного управления и государственных услуг и обеспечении экологически благоприятного роста.

Стратегия партнерства со страной, утвержденная 1 мая 2012 года, нацелена на оказание помощи Правительству Республики Казахстан в осуществлении программы развития путем реализации высокоэффективной программы, направленной на развитие страны.

Пути реализации высокоэффективной программы, направленной на развитие:

- конкурентоспособность и создание рабочих мест;
- повышение качества государственного управления за счет усиления подотчетности государственных органов;
- совершенствование стандартов оказания услуг в сфере государственного администрирования;
- повышение эффективности охраны окружающей среды.

Стратегия партнерства со страной является программным документом, который для получения максимальной отдачи взаимоувязывает результаты проведенных и последующих работ в рамках многолетней программы.

Программа сфокусирована на ключевых отстающих сферах развития, выявленных в стратегии развития страны и в инструментах оценки Банка, в том числе в международном сравнительном анализе.

Стратегия основана на трех основных областях взаимодействия:

1. Развитие конкурентоспособности и содействие созданию новых рабочих мест, с акцентом на:

a) укрепление финансовой дисциплины и открытости торговли;

b) расширение нефтяного сектора экспорта и занятости;

c) дополнительное стимулирование финансового сектора;

d) укрепление знаний для устойчивого роста;

e) улучшение передачи электроэнергии в бедные районы;

f) создание транспортной инфраструктуры и снижение затрат.

2. Повышение качества государственного управления и государственных услуг с акцентом на:

a) совершенствование управления;

b) укрепление государственных финансовых институтов власти;

c) реформирование системы социальной защиты;

d) стратегический подход к реформам здравоохранения.

3. Достижение экологически устойчивого развития страны, а именно:

a) охрана окружающей среды;

b) повышение энергоэффективности.

В Стратегии также признается роль, которую Казахстан может сыграть в качестве источника опыта и помощи в регионе Центральной Азии, а также в более широком региональном контексте. Банк будет и в дальнейшем содействовать развитию регионального сотрудничества в области энергетики, водоснабжения, транспорта, торговли и здравоохранения [2].

Ряд продуктов Программы совместных экономических исследований поддерживает системные реформы в управлении государственными финансами. Правительство придает большое значение дальнейшему участию Банка в создании современного, эффективного и прозрачного государственного сектора.

Реализация Программы совместных экономических исследований будет способствовать:

- повышению сосредоточенности бюджетного управления на результатах (с целью укрепления связей между бюджетными ресурсами и политическими целями, а также поддержки создания кадрового потенциала для устойчивого внедрения этой системы);

- улучшению управления межбюджетными финансами (первоначально с акцентом на улучшение целевых трансфертов на развитие в сфере жилищно-коммунального хозяйства, транспорта, образования и здравоохранения – ключевой области государственных услуг, учитывая, что более 60 процентов от общей суммы поступлений в местные бюджеты составляют трансферты с вышестоящего уровня);

- совершенствование управления долгом государственных предприятий (помощь в разработке механизмов мониторинга и контроля над негарантированными квази-государственными долговыми обязательствами в целях укрепления стратегического долгосрочного планирования долговых обязательств в Республике Казахстан, а также в целях развития внутреннего рынка государственного долга).

Планируется также оказание поддержки Счетному комитету в постепенном достижении ключевых международных стандартов внешнего аудита и Парламентского контроля. В рамках Программы совместных экономических исследований предполагается оказание помощи в переходе на международные стандарты финансового учета в государственном секторе.

В рамках текущего исследования Программа совместных экономических исследований оказывается помощь в развитии электронных закупок, при этом особое внимание уделяется разработке электронной системы торгов.

В ходе Проекта по укреплению потенциала статистической системы с 2011 года внедряются современные методы и навыки государственной статистики. Несколько финансируемых за счет грантов проектов по созданию внутренних возможностей в области аудита и закупок способствовали укреплению государственного управления. Вся представленная программа в серьезной мере учитывает аспекты общего процесса управления, что также касается и улучшения делового климата.

Ключевые результаты Программы совместных экономических исследований:

1. Проведенный анализ налоговой политики и налогового администрирования Республики Казахстан использован при разработке нового Налогового кодекса.

2. Консультативная поддержка по управлению государственными финансами послужила основой улучшения планирования государственных инвестиций и полной оценки бюджетной и финансовой систем управления, что привело к разработке нового Бюджетного кодекса и подготовке многолетней бюджетной системы, созданию эффективной системы казначейства, а также способствовало эффективности оздоровительных мероприятий.

3. Аналитическая работа в секторе здравоохранения вылилась в разработку и реализацию совместного комплексного проекта по эффективному использованию государственных ресурсов, направленных в сектор здравоохранения.

4. В сфере социальной защиты стратегическая консультационная поддержка в рамках Программы совместных экономических исследований содействовала внедрению новой программы трудоустройства, направленной на уравновешивание аспектов защиты и продвижения целей государственной политики социальной защиты.

5. В области развития частного сектора, мероприятия по поддержке бизнес-среды в рамках Программы совместных экономических исследований привели к ускоренным результатам постоянного улучшения условий входа и выхода из бизнес-среды, улучшению уплаты налогов, защиты прав инвесторов, режима лицензирования и процедур банкротства.

6. Консультационная поддержка в рамках Программы совместных экономических исследований помогла Правительству Республики Казахстан избежать принятия рискованных в финансовом отношении общих анти-кризисных стратегий для минимизации последствий финансового кризиса. Постоянная поддержка рационального использования нефтяных доходов помогает уравновешивать макроэкономическую и монетарную стабильность с целями устойчивого развития.

7. Аналитическая работа банка также способствовала разработке повестки дня в сфере торговли, а также национальной стратегии фокусирующейся на преимуществах региональной и глобальной интеграции.

8. В рамках Программы совместных экономических исследований банк также оказал консультативную помощь в организации создания Комитета по финансовому мониторингу при Министерстве финансов, как ведущего органа в борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма.

9. В целях укрепления национальной статистики, аналитическая работа в рамках Программы совместных экономических исследований поддержала разработку Национальной стратегии и подготовку Статистического Плана действий, который в настоящее время осуществляется в рамках проекта KAZSTAT.

10. Техническая записка о финансовом управлении доходами от добывающих отраслей в развивающейся стране предлагает различные подходы к использованию нефтяных поступлений и применяет их к налогово-бюджетной системе Казахстана.

11. Исследование по улучшению промышленной

конкурентоспособности через реализацию потенциала чистого и зеленого производства позволило оценить экономические издержки загрязнения воздуха и представить мероприятия по борьбе с загрязнением, которые отразятся на значительной экономии в здравоохранении [3].

В 2008 году были разработаны два важных документа, которые заложили основу для реализации проекта.

Европейской Экономической Комиссией ООН (UNECE) и Экономической и Социальной Комиссией ООН для Азии и Тихого океана (UNESCAP) был подготовлен Доклад по Глобальной Оценке Статистической Системы Казахстана.

Всемирным Банком был разработан Статистический Мастер-план на 2008-2015 годы, который представляет собой принятую на международном уровне отправную точку для реализации комплексных мероприятий по усовершенствованию системы статистики в стране.

Финансирование разработки Статистического Мастер-плана осуществлялась Всемирным Банком в рамках Программы совместных экономических исследований. В бюджете Программы совместных экономических исследований на 2009-2010 годы были выделены средства в размере 30 тыс.долларов США на обновление Статистического Мастер-плана и подготовку Документа по оценке Проекта.

В 2010 году специалистами Всемирного Банка совместно с Агентством по статистике был существенно доработан Статистический Мастер-план на 2010-2015 годы и подготовлен Документ по оценке Проекта по займу Республике Казахстан на сумму 20 миллионов долларов США для реализации проекта по укреплению национальной статистической системы Казахстана.

На разработку Программного документа проекта из Бюджета Программы совместных экономических исследований на 2010-2011 годы были выделены средства в размере 100 тыс. долларов США.

С учетом согласования со Всемирным Банком, а также с учетом современной экономической ситуации предложено заимствовать средства Всемирного Банка в размере 2 940 млн.тенге или 87% от стоимости проекта и 422 млн. тенге (13%) из средств республиканского бюджета.

Финансирование по республиканскому бюджету предполагает выделение средств на выплату комиссии Всемирному Банку, текущих расходов и налогов и сборов в сумме 422 млн. тенге и будет осуществляться Агентством Республики Казахстан по статистике в соответствии с бюджетным законодательством Республики Казахстан. Финансирование со стороны Всемирного Банка будет осуществляться в соответствии с процедурами расходования средств Всемирного Банка.

Таблица 1

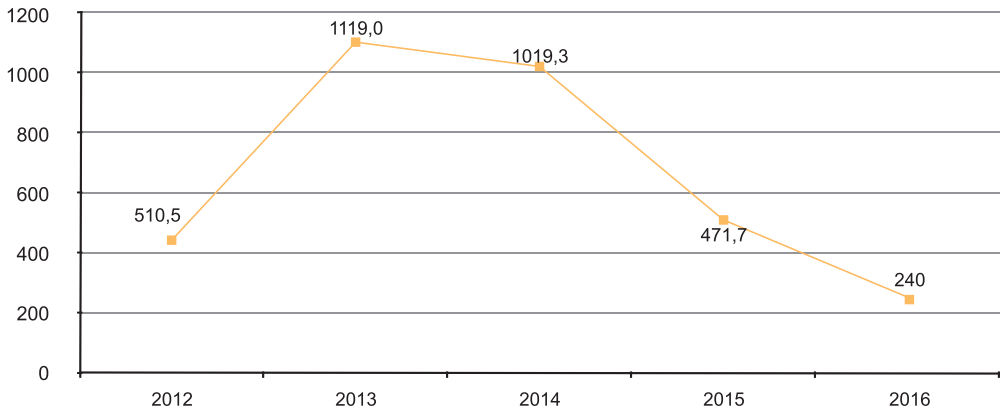
Финансирование проекта по годам реализации

№ п/п	Годы	2012	2013	2014	2015	2016	Всего
1	Сумма, млн. тенге	510,5	1 119,0	1 019,3	471,7	240,0	3 360
2	Сумма, млн. дол. США	3,5	7,6	6,9	3,2	1,6	22,9

Рисунок 1

Динамика затрат проекта по годам реализации

млн. тенге



Проект будет реализовываться в период с 2011 по 2015 годы. Программный документ подготовлен в соответствии с требованиями Бюджетного кодекса Республики Казахстан и постановления Правительства Республики Казахстан от 26 февраля 2009 года №220 «Об утверждении Правил исполнения бюджета и его кассового обслуживания».

Соблюдение требований государственных стандартов в области информационных технологий, нормативных правовых актов Агентства Республики Казахстан по статистике при подготовке технико-экономических документов позволило установить их полное соответствие.

Республика Казахстан стала членом Азиатского бан-

ка развития в 1994 году. Казахстан и Азиатский банк развития подготовили Стратегию планового партнерства на 2012-2016 годы, направленную на повышение конкурентоспособности и диверсификации экономики в целях обеспечения ее роста и создания рабочих мест, а также на поддержание экономического, социального прогресса Казахстана и приоритетов развития страны.

В стратегии подчеркивается, что с течением времени частный сектор должен стать главной движущей силой для роста экономики. Меры поддержки бизнес-среды для развития частного сектора, соответственно, являются частью данного партнерства, в котором определены ключевые сферы деятельности непосредственно с частным сектором, направленным на поддержку его роли.

Повышение доступа к финансированию предприятий малого и среднего бизнеса станет поддержкой для предпринимателей и приведет к созданию новых рабочих мест и экономических возможностей.

Развитие внебанковского финансового рынка создает долгосрочные внутренние финансы для развития инфраструктуры.

Поддержка финансирования в местной валюте приведет к углублению рынков ценных бумаг и диверсификации финансовой системы.

Кроме того, сотрудничество поможет Казахстану воспользоваться преимуществами стратегического евразийского расположения через региональное сотрудничество в области транспорта, энергетики и содействия торговле.

К Исламскому банку развития Казахстан присоединился в ноябре 1995 года. Исламский банк развития и Правительство Республики Казахстан разработали страновую стратегию партнерства на 2012-2015 годы.

Стратегия является знаком исторического партнерства, который внесет вклад в позицию страны по усилению конкурентоспособности и достижению устойчивого роста посредством эффективного процесса диверсификации в средней и долгосрочной перспективе.

Исламским банком развития были одобрены 24 обычные операции (за исключением отмены) на общую сумму 446,7 млн. долларов США, включая 10 операций технической помощи (2,4 млн. долларов США) и 6 операций по специальной помощи (1,9 млн. долларов США). За последние пятнадцать лет основными секторами поддержки Исламского банка развития были – развитие транспорта (44,9% от объема финансирования), а также развитие малого и среднего бизнеса и финансирование развития (48,1% финансирования).

В заключение следует отметить, что сотрудничество Республики Казахстан с ведущими международными финансовыми организациями способствует модернизации экономики страны, позволяет повысить эффективность участия Казахстана в международных финансовых отношениях, укрепить казахстанские позиции в сообществе развитых стран, использовать в совершенствовании казахстанской финансовой системы и государственного управления [4].

Использованная литература:

1. Международный банк реконструкции и развития и Международная финансовая корпорация Стратегии партнерства с Республикой Казахстан на 2012-2017 годы Отчет № 67876-КЗ.
2. Обзор по Казахстану: //www.worldbank.org.
3. Программа совместных экономических исследований: //www.worldbank.org.
4. Финансы Казахстана №2 (26) от февраля 2013 года.

Резюме:

Бұл мақалада халықаралық қаржы ұйымдарымен ынтымақтасу Қазақстанның бюджет жүйесіне әсері қарастырылған.

В статье рассмотрено влияние сотрудничества с международными финансовыми организациями на бюджетную систему Казахстана.

The article considers the impact of cooperation with international financial organizations on the budget system of Kazakhstan.

Сведения об авторе:

Абраева А. У. – эксперт Управления счетов накопления и вспомогательных счетов Департамента национальных счетов Агентства Республики Казахстан по статистике.

Генезис, парадигма и системообразующие факторы конкуренции и конкурентоспособности национальных компаний в условиях инновационного развития

М. Турарбеков
КазЭУ им. Т.Рыскулова

Все более очевидные тенденции смены ценностных приоритетов проявляют себя в переакцентации источников создания национального благополучия с использования природных ресурсов, физического, низкоаккумулятивного труда и финансового капитала к максимальному включению наукоемких технологий и интеллектуального потенциала.

На наш взгляд, следует согласиться с мыслью о том, что одной из глобальных характеристик нашего времени является утверждение инновационного способа развития в качестве доминирующего. Конкурентная борьба сегодня разворачивается не столько за обладание ресурсами и материальными ценностями, сколько за способность к нововведениям.

Именно эта способность становится своеобразным индикатором современной организации производства и управления им, позволяющая выживать и развиваться в условиях нарастающей динамики социальных изменений и ужесточения конкуренции.

Своеобразный инновационный взрыв, определивший мощный импульс развития, в первую очередь, технической, экономической и социальной сфер деятельности ведущих стран мира, привлёк внимание как к теоретическим основаниям исследования инноваций, формирующихся в рамках макроэкономических процессов, так и существенному росту эмпирического анализа инновационных процессов с точки зрения логики и механизмов инновации, степени их влияния на различные компоненты организации социально-экономической среды.

Однако, существенно засоряют понятийно-терминологическое поле, с одной стороны, не всегда строгое и последовательное обращение исследователей к работам основателей концепции инноватики как особой сферы теории и практики, позволяющей выявлять и учитывать объективные законы, закономерности и принципы действия различных социальных субъектов в целях управления развитием, с другой, широкое увлечение, неадаптированными к казахстанской ментальности и действительности, инновационными моделями и технологиями, заимствованными из зарубежных источников.

Одним из таких наиболее распространённых и, одновременно, неотработанных в понятийном смысле определений и стала «инновация» По сути дела, прямой перевод ни у кого не вызывает сомнения (от латинского in - в и novus - новое), а вот содержательное применение и смысловая интерпретация безбрежно широка. Здесь наиболее распространены «новшество», «нововведение», не говоря о массе понятийных новообразований: «инновационный фон», «инновационный потенциал», «инновационная технология» и т.д.

Даже беглый анализ работ по инновационной проблематике помогает выделить в качестве своеобразных стержневых понятий такие как «новшество», «нововведение» и «инновация». Причём, как отмечают некоторые исследователи [1, 3, 9], первоначально появился термин «инновация», который достаточно плотно вошел в разговорное пространство ещё в XIII веке, обозначая при этом придумывание чего-нибудь нового, опережающего своё время. В юриспруденции под инновацией понимался акт замены существующего обязательства на другое. В естествознании термин использовался для обозначения изменений, обретаемых в процессе роста.

Как видим, уже на этой стадии зрелости понятия «инновация» в её трактовке вырисовывается как нечто общее, так и особенное. В частности, в той или иной мере, но речь идёт о возникновении некоторого нового качества, не присущего ранее объекту инновации. Это происходит либо путём переноса уже известного в новые условия, либо освоением ранее не реализованной возможности, либо эволюционированием всего объекта инновации, но во всех случаях фиксированным отличием состояния объекта «после того» от «до того» и является некоторое его новое качество. Пожалуй, это и может служить одним из критериев сущностной стороны инновации.

Другим общим моментом выступает то, что инновация - это своеобразный переход объекта из одного состояния в другое. Это достаточно банальное утверждение необходимо для того, чтобы определиться по отношению к существующим в теории полярным позициям относительно формы инновации. То ли это процесс, то ли результат.

Ряд исследователей [4, 5, 6, 11] представляют инновацию как результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм и т.д., или же как прогрессивный результат творческой деятельности, который находит широкое применение и приводит к значительным изменениям в жизнедеятельности человека, общества, природы.

Процессуальную сущность инновации исповедует другая группа авторов [7, 10, 15, 16].

В ходе выяснения взаимоотношений между понятиями «новшество» и «инновация» «новшество» воспринимается как средство (новый метод, методика, технология, программа и т.п.), а «инновация» - как процесс освоения этого средства.

Справедливости ради надо сказать, что экспансии инновации практически на все сферы жизнедеятельности человека и общества, за счёт диффузии, при которой сам феномен обретает новые качественные характеристики, инновация, на наш взгляд, всё более полно понимается в качестве процесса.

Важно заметить, что в отличии от естественного, стихийно протекающего процесса, инновация носит характер инициируемых и контролируемых изменений, изменений, происходящих на основе рационально-волевого действия.

Однако, возвращаясь к полемике по поводу соответствия «результат-процесс» в определении инновации, отметим, что, на наш взгляд, нет оснований для искусственного противопоставления этих двух составляющих одного и того же явления. Если упорядочить взаимодействие стержневых понятий, то наиболее полно отражает сущностную сторону инновации как явления такое представление, которое связывает её с целенаправленным

изменением, вносящим в среду внедрения новые стабильные элементы (новшества), вызывающие переход системы из одного состояния в другое.

При этом новшество заключает в себе то содержание (сущность), которое предполагает возможность качественного изменения, а нововведение - обеспечивает технологию имплантации или выращивания содержания новшества в условиях конкретного объекта, изменение которого и составляет предмет инновации.

Именно таким образом взаимосуществуют, предполагая друг друга, процесс и результат, таким же образом взаимодействуют, создавая целостность как системное качество, стержневые категории теоретического анализа.

При этом, на наш взгляд, можно выделить три взаимодействующие, но имеющие свою содержательную логику, линии инновации в совокупности своей представляющие основания инновационной системы (рис. 1).

Рисунок 1

Генезис понятия и сущности инновации*

** Составлено автором.*

Взаимодействие каждого из элементов предлагаемой структуры, обеспечивает движение в логике «жизненного цикла» инновации, в которой хоть и условно, но достаточно четко просматриваются как минимум три стадии: возникновение (зарождение) - освоение (внедрение) - распространение (диффузия).

Дальнейшее существование инновации связано с переходом к стабильному функционированию, где возможности данного содержания как источника изменения и развития исчерпывают себя.

С другой стороны, не все исследователи разделяют мнение о инновации как об управляемом процессе, способном преодолеть неупорядоченность стихии. «Процесс, по характеру своему стихийный, спонтанный (самопроизвольный), как бы фонтанирующий, поскольку основан на неистребимой имманентно присущей представителям рода homo sapiens потребности в достижениях, а так же на способности человека создавать качественно новое...» [1].

«Это не деятельность, а спонтанное проявление человеческой сущности» - пишет В.Н. Дружинин [2].

«Главное в творческой деятельности не ограниченный вещественный результат, а проявление и совершенствование самой способности к самопроизводству, к производству культуры » [3].

С этим трудно не согласиться, но речь то идёт о природе другого явления.

Во-первых, потребность в достижениях не всегда совпадает с сугубо человеческой потребностью в творчестве, в самовыражении себя в поисках истины и себя самого.

Во-вторых, творчество как потребность и соответствующие ей способности хоть и составляют необходимое условие инновационной деятельности, но не замещают полностью специфическую сущность инновации как формы организации и разрешения творческого потенциала человека или определённой общности людей.

В-третьих, инновация как бы смещает акценты со значимости самоизменения личности на вещественный результат во вне в виде преобразований системного качества.

Таким образом, можно констатировать, что творчество - необходимое, но недостаточное условие предпосылок инновации, которая и является одним из многочисленных форм его проявления, способом организации и получения результата творческой деятельности в проявлении и закреплении нового.

У этой стороны инновации, как считает, Коршунов А.М. [4, с. 226] тоже есть своя интрига: что же считать новым? Каковы критерии этой чрезвычайно важной черты явления, по сути, определяющего содержательное ядро инновации - новшество. Если придерживаться мнения об овеществлённом результате творческого процесса, то новое выражено в форме творческого решения, которое в свою очередь достаточно многоаспектно, поскольку «...меняет существующие методы, реже - традиции, ещё реже - основные принципы и совсем редко - взгляд людей на мир» Если же поместить новое в позицию открытия, тогда прослеживается другая, но столь же многомерная логика суждения, поскольку «...научное открытие - это и создание концептуальной системы (теории, принципа), и нахождение закона, и обнаружение нового явления, и изобретение нового прибора, аппарата». То есть, общее представление складывается, но до опре-

делённости ещё далеко.

Не вносит ясности и обращение к известному словарю С.И. Ожегова, в котором новое определяется как впервые созданное или сделанное, появившееся или возникшее недавно взамен прошлого, вновь открытое, относящееся к ближайшему прошлому или к настоящему времени, недостаточно знакомое, малоизвестное.

Если руководствоваться подобными определениями, то очень сложно отличить в качестве инновации исполнение любой инструкции министерства по внедрению прогрессивных методов учета или пилотных экономических кластеров, так как для отраслей и то, и другое, и третье могут являться, действительно, новым и теоретически подчиняться одному и тому же алгоритму.

Не прибавляет оптимизма и утверждение Э.М. Роджерса [Цит. по 5, С. 35], сделанное им на основании анализа исследований американских и некоторых европейских теоретиков о том, что ««Новшество - это идея, являющаяся для конкретного лица новой. Не имеет значения, является ли идея объективно новой или нет, мы определяем её во времени, которое прошло с её открытия или первого использования» Если согласиться с этой точкой зрения, то каждый человек, живущий на Земле - инноватор, поскольку, вступая в жизнь и определяя своё место в мире людей, он неизбежно вынужден открывать для себя и использовать в жизни совершенно определенные идеи.

Куда ближе к современной трактовке относится позиция Э. Брансуика [6], который анализируя новшества, предлагает различать как минимум три их возможных вида:

- во-первых, новшества, основанием которых служат идеи и действия полностью новые, ранее неизвестные (т.е. открытия). Таких полностью новых, оригинальных идей, замечает автор, очень мало;
- во-вторых, новшества, основание которых составляют адаптированные, расширенные или переоформленные идеи и действия, приобретающие особую актуальность в данной среде и в данное время:
- в-третьих, новшества, возникающие в связи с повторной постановкой целей в изменённых условиях, при которых возобновляются ранее существовавшие действия по реализации уже применявшихся идей, поскольку новые условия делают возможным с их помощью достижение планируемых целей

Как видим, в контексте предлагаемой типологии новшеств обнаруживается отношение к «новому» как к содержательной основе в виде идей и действий. В таком случае можно вычленить особую категорию «новое в инновации», которая позволяет уйти от абстрактной трактовки нового и придать самому понятию определённость смыслового применения, что, в свою очередь, позволяет уточнить и выразить в форме дефиниции инновации всю совокупность стержневых понятий и их взаимоотношений.

Новое в инновации - это та востребованная временем и обстоятельствами (потребностями развития) сущность, вокруг которой формируется содержание новшества, принципиально отличное от всех ранее применявшихся в данной системе по степени воздействия на характерологические признаки системы таким образом, что она переходит в заданно ожидаемое (гипотетически прогнозируемое) состояние, фиксируя тем самым содержательный результат инновационного воздействия. Весь процесс, представляющий, в свою очередь, достаточно определенную систему элементов, отношений и действий, обеспечивающих прогнозируемый результат, и будет представлять инновацию.

Таким образом, определение семантики и сущности инноваций и инновационного процесса, становятся одними из важнейших предпосылок любых связанных с ними научных исследований. Как бы не разнилось понимание сущности этих явлений, необходим единый понятийный аппарат, для корректного анализа и сравнений исследований инновационных процессов.

Проблематика, связанная с исследованием феномена инновации, уяснением конструкций и механизмов инновационного взаимодействия в многомерном пространстве системы народного хозяйства, столь сложна и многообразна, что отразить ее полностью в рамках данной статьи не представляется возможным. Такая цель и не ставилась перед автором статьи. Ее структуру и содержание диктовала другая логика, логика понимания места и роли инновации в происходящих процессах трансформации экономики в условиях возрастания конкурентной борьбы, логика проникновения в проблемы, неизбежно возникающие в поле управленческого развертывания и сопровождения инноваций.

Один из критических факторов диффузии любой инновации – ее взаимодействие с соответствующим социально-экономическим окружением, существенным моментом которого являются конкурирующие технологии.

Рассмотрим генезис и системообразующие факторы конкуренции и конкурентоспособности.

Как и в случае инноваций, существует множество определений конкурентоспособности, в данной работе мы приведем наиболее распространенные, на базе единого понятийного аппарата, для корректного анализа и сравнений исследований конкуренций и конкурентоспособности.

Понятие конкурентоспособности разнится в зависимости от уровня функционирования. К примеру, товар считается конкурентоспособным, если его покупают. Предприятие же, которое выпускает несколько разных продуктов, является конкурентоспособным, если, как минимум, покрывает свои издержки и сохраняет свою долю на рынке. В лучшем случае, конкурентоспособное предприятие должно расширять свою долю на рынке и заниматься воспроизводством основного капитала.

Конкурентоспособность предприятия также означает способность достигать и поддерживать выгодную позицию в условиях меняющихся политического, технологического, экономического и социального окружения. Выгодность такой позиции определяется степенью отражения интересов и достижением целей групп (лиц, организаций), контролирующих деятельность предприятия.

В «классической» управленческой и экономической литературе, где под основным типом предприятия явно или неявно принимается коммерческая организация, действующая в интересах собственников (фирма) [15], конкурентоспособность проявляется в увеличении размеров, доли на рынке и уровня рентабельности фирмы. За этими явлениями стоят три взаимосвязанные способности фирмы:

- конкурентоспособность на рынках товаров – способность фирмы производить товары или предоставлять услуги потребителям (клиентам) приемлемого качества по приемлемым ценам;
- конкурентоспособность на рынках труда – способность фирмы привлекать и удерживать работников необходимой квалификации;
- конкурентоспособность на рынке капитала – способность фирмы привлекать необходимые финансовые ресурсы в виде собственного капитала или кредитов.

Несколько компаний, каждая из которых функционирует с разной степенью эффективности, в совокупности могут представлять бизнес. Конкурентоспособность

крупной компании, холдингового типа, зависит не только от конкурентоспособности каждого отдельного предприятия, входящего в ее состав. В данном случае играют роль и другие факторы, такие как генерирование и распределение финансовых потоков, расширение за счет слияний и поглощений.

Следующий уровень – конкурентоспособность отраслей, которую определить непросто, потому что в каждой отрасли могут быть предприятия, конкурентоспособные с глобальной точки зрения, так и предприятия, которые еле выживают на внутреннем рынке.

По Портеру [15] пять сил конкуренции определяют состояние отрасли, поскольку они влияют на цены, которые устанавливают фирмы на свою продукцию; на издержки, возникающие в процессе производства товаров и услуг; на размеры капиталовложений, необходимые для поддержания работоспособности и воспроизводства основных фондов:

I. Соперничество между конкурирующими продавцами (силы конкуренции возникают в результате стремления соперников занять лучшую позицию на рынке и получить преимущество над конкурентами).

II. Поставщики ключевых ресурсов (силы конкуренции возникают в результате рыночной силы и контроля над условиями сделок со стороны поставщиков).

III. Фирмы из других областей, предлагающие товары-заменители (силы конкуренции возникают в результате попыток аутсайдеров завоевать покупателей своей продукцией).

IV. Покупатели (силы конкуренции возникают в результате рыночной силы и контроля над условиями сделок со стороны покупателей).

V. Потенциально новые на рынке фирмы (силы конкуренции возникают в результате попыток угрозы входа на рынок новых соперников).

Влияние каждой из пяти сил конкуренции определяется структурой отрасли, т.е. ее основными экономическими и техническими характеристиками. Любая отрасль экономики уникальна и имеет присущую только ей структуру, хотя, будучи относительно стабильной, она все же может изменяться со временем. Исповедуя ту или иную стратегию, фирмы могут влиять на силы конкуренции в отрасли. Показателями, отражающими системный подход

Немаловажную роль в определении понятия конкурентоспособность играет временной аспект.

Временные аспекты конкурентоспособности определяются тем, каков источник конкурентного преимущества:

- Преимущества низкого ранга (дешевые рабочая сила, сырье и материалы, устаревшая технология). Подобные факторы легко доступны и для конкурентов, что в конечном итоге снижает возможности проводить эффективную конкурентную политику.
- Преимущества высоко ранга (патентованная технология, уникальные товары, репутация фирмы, высококвалифицированный интеллектуальный труд, качественные сырье и материалы). Используя преимущество такого ранга, можно длительное время сохранять конкурентные позиции.

Предприятие может быть конкурентоспособно сейчас, но не иметь перспектив на будущее. Следовательно, предприятие или государство должны обеспечивать устойчивое развитие, в том числе, путем использования преимуществ высокого ранга для сохранения конкурентоспособных позиций.

Большое значение также имеет масштаб конкурентоспособности. Можно быть конкурентоспособным в своей узкой региональной нише, а можно быть конкурентоспособным с глобальной точки зрения.

Наконец, вершину аналитической пирамиды венчает понятие национальной конкурентоспособности, конкурентоспособности страны в целом.

Существует множество определений данного понятия. Здесь мы приведем несколько, наиболее распространенных, определений национальной конкурентоспособности.

Национальная конкурентоспособность в исследовательском проекте ВЭФ определяется с точки зрения перспектив среднесрочного (пять лет) экономического роста и трактуется весьма широко – «способность поддерживать устойчивые высокие темпы роста реального душевого дохода, измеряемого темпами роста валового внутреннего продукта в расчете на душу населения в постоянных ценах».

По мнению М. Портера [15]: «конкурентоспособность страны основывается на продуктивности использования ресурсов. Рост уровня жизни в стране напрямую зависит от продуктивности ресурсов. Продуктивность использования людских ресурсов определяется их заработной платой, а продуктивность использования капитала определяет доход».

С точки зрения М. Портера, фирмы получают конкурентное преимущество во всех формах, если конкурентными преимуществами обладает страна, т.е. конкурентоспособность экономики является определяющей в вопросах международной концепции конкурентоспособности фирм и отраслей.

Директор Института изучения национальной конкурентоспособности при швейцарской бизнес школе IMD (World Competitiveness Project at IMD), Стефан Гарелли, предлагает следующее определение национальной конкурентоспособности [16]: «национальная конкурентоспособность – это область экономической теории, изучающая политику государства в направлении формирования и поддержания среды, благоприятной для создания большей добавленной стоимости предприятиями и повышения благосостояния нации».

Основное отличие понятий «конкурентоспособность государства» и «конкурентоспособность компаний» заключается в том, что создание экономической добавленной стоимости является прямой функцией последних.

Государство создает среду, которая способствует или препятствует деятельности компаний, но оно не может непосредственно создавать добавленную стоимость.

Предприятие может частично или полностью принадлежать государству, но, тем не менее, сохранять за собой функцию создания добавленной стоимости. Даже в социалистической системе, где преобладает государственная форма собственности субъектов экономической деятельности, предприятия играют роль генераторов экономической добавленной стоимости. В обеих государственных системах хозяйствования предприятия имеют схожие функции. Разница заключается лишь в уровнях эффективности работы предприятий в разных системах, а не в сути задач, которые они выполняют.

В конечном итоге смысл повышения конкурентоспособности заключается в улучшении благосостояния людей, которое основывается на уровне жизни, доходе и жизненных стандартах.

В данном контексте понятие «благосостояние» очень важно, поскольку оно отмечает неэкономическую составляющую конкурентоспособности.

Конкурентоспособность не должна сводиться просто к производительности труда и прибыльности. Как правило, государство, неразумно распределяющее ресурсы, не гарантирующее адекватной инфраструктуры здравоохранения и образования для своего населения, и не

поддерживающее политическую и социальную стабильность, вряд ли способно стать процветающим в долгосрочной перспективе.

Теория конкурентоспособности играет большую роль в современных экономических исследованиях. Ее ключевой вклад в развитие экономической мысли заключается в анализе экономических последствий таких неэкономических факторов как политика в области образования, науки, а также в части поддержания стабильности и сохранения системы ценностей в обществе. Теория конкурентоспособности позволяет выработать динамичный и системный подход к увеличению благосостояния государств и стимулированию долгосрочного процветания людей.

Мы полагаем, что национальную конкурентоспособность нельзя рассматривать отдельно от конкурентоспособности компаний. Приведенное определение конкурентоспособности компаний, как постоянного приспособления к окружению с неизбежностью приводит к предположению, что для поддержания конкурентоспособности в условиях изменяющегося окружения необходимы изменения в самой компании. Данные изменения как раз и обозначаются словом «инновации».

Использованная литература:

1. Бестужев-Лада И.В. Алгоритм социального нововведения. // Социологические исследования. 2007. №9. – 85 с.
2. Дружинин В.Н. Психодиагностика общих способностей. М., 2009.
3. Гольдентрихт С.С. Методологические проблемы общей теории творчества. // Диалектика и теория творчества. М.,1987. – 623 с.
4. Коршунов А.М. Теория отражения и творчество. М., 2005.
5. Ангеловски К. Учителя и инновации. М., 1971.
6. Мончев Н. Разработки и нововведения.М., 2008.
7. H.D. Haustein, H.Mair. Innovation Glossary 7. Oxford, New-York, Toronto. Sydnei, Frankfurt. 1986.
8. Пригожий А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы Инноватики) М., 2006.
9. Карпова Ю.А. Инновации, интеллект, образование. М.,1989.
10. Лапин Н.И. Системно-деятельностная концепция исследования нововведений. // Диалектика и системный анализ. М., 1986.
11. Инновационный менеджмент / под ред. Ильенковой С.Д. М.: Юнити 2010.
12. Drucker P. Innovations and Entrepreneurship. Practice and Principles. N.Y.: Harper and Row, 1985.
13. Статистика Науки и инноваций. Краткий терминологический словарь. / Под. ред. Л.М. Гохберга. – М.: Центр исследований и статистики науки, 2006г. С. 30-31.
14. Н.П. Иващенко. Курс лекций по предмету «Экономика Фирмы. Инновационный аспект». М.: Юнити 2010.
15. Porter M. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, McMillan, 1990; OECD, Industrial Conpetitiveness, Paris: OECD, 1996; Teece D.J. (Ed.) The Competitive Challenge: Strategies for Industrial Innovation and Renewal. Cambridge, MA, Ballinger, 1987.
16. Stéphane Garelli, Professor at IMD, Director of the World Competetiveness Project at IMD, World Competitiveness Yearbook. 2007.

Резюме:

Мақалада макроэкономикалық процестердің, сондай-ақ инновацияның логикасы мен механизмдері, қазақстандық тілге және болмысқа бейімделген инновациялық модельдер мен технологияларды басқару мақсатында объективті заңдарды, заңдылықтарды және түрлі әлеуметтік субъектілердің әрекет ету принциптерін анықтауға және ескеруге мүмкіндік беретін инноватика тұжырымдамасы жағынан инновациялық процестерді эмпирикалық талдау шеңберінде қалыптасатын инновацияны зерттеудің теоретикалық негіздері егжей-тегжейлі зерделенген.

В статье рассматриваются теоретические основы исследования инноваций, формирующихся как в рамках макроэкономических процессов, так и в процессе эмпирического анализа инновационных процессов с точки зрения логики и механизмов инновации, позволяющей выявлять и учитывать объективные законы, закономерности и принципы действия различных социальных субъектов в целях управления развитием адаптированной к казахстанской ментальности и действительности инновационных моделей и технологий.

In article are considered questions of the innovation way of development from the point of view of its influence on securing competitive advantages, because competition today takes place not so much for the possession of resources and material values, but rather because of the ability to innovate. Examined in detail the theoretical basis of research of innovations, emerging as part of the macroeconomic processes, as well as in the process of empirical analysis of innovation processes from the point of view of logic and mechanisms of innovation, the concept of innovation as a special sphere of theory and practice, to identify and take into account the objective laws, rules and principles of various social actors in order to control the development of an adapted to the Kazakh mentality and reality of innovative models and technologies.

Сведения об авторе:

Турарбеков М. А. - докторант PhD Казахского экономического университета им. Т.Рыскулова.

Анализ современного состояния туристской отрасли в Республике Казахстан

Б. Шилибекова
Сетевой университет СНГ

Современная индустрия туризма является одним из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся сегментов международной торговли услугами.

Принимая во внимание быстрый и постоянный рост туризма, его мощное воздействие на окружающую среду, на все сектора экономики и благосостояние общества, Правительство в долгосрочной программе развития Казахстана определило туристскую отрасль приоритетной.

Туризм в Республике Казахстан является приоритетным направлением. Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма. Учитывая, что Казахстан обладает уникальным природным потенциалом, у страны есть все возможности для развития различных видов туризма: культурно-познавательного, экологического, экстремального, делового, оздоровительного и другие.

Как отмечают международные эксперты в области туризма, состояние развития туристской отрасли в Казахстане за последние годы характеризуется его поступательным и устойчивым развитием. Уже в ближайшие годы наша страна имеет возможность стать одной из крупнейших экономик путешествий и туризма. За рубежом Казахстан начинают рассматривать как одну из наиболее стабильных стран с уникальными туристскими возможностями. Кроме того, все те же иностранные эксперты полагают, что этому будут способствовать такие плюсы республики на мировом туристском рынке как гостеприимство и доброжелательность казахстанцев, природные достопримечательности страны, ее история и богатство культурного и этнического разнообразия, а также туристская инфраструктура [1].

Президентом Казахстана туризм определен одним из важнейших кластеров развития несырьевого сектора экономики. Перед республикой поставлена ответственная задача: в ближайшем будущем войти в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Важно сегодня понять – казахстанский туристский комплекс способен стать мощным рычагом общего ускорения темпов роста и модернизации экономики республики.

Реализация принятых мер по развитию туристской сферы позволила улучшить динамику развития отрасли. Экономическое влияние туризма на экономику страны проявляется через показатели денежных потоков, направленных из страны и в страну, которые генерируются туристским экспортом и импортом. Большая часть доходов от экспорта туристских услуг поступает от прибывающих иностранных туристов, а также от продажи билетов на отечественный транспорт и другие услуги в стране пребывания. Туристский импорт страны составляют деньги, потраченные ее гражданами во время зарубежных поездок, оплата ими транспортных расходов и других услуг в странах пребывания, а также оплата дивидендов иностранным инвесторам индустрии туризма. Разница между доходом страны от экспорта туристских услуг и стоимостью импорта туристских услуг представляет туристский платежный баланс, который может быть отрицательным (дефицит) и положительным.

Рассмотрим динамику количества обслуженных туристов по видам туризма в 2008-2012 годах (таблица 1).

Таблица 1

Динамика количества обслуженных туристов по видам туризма за период с 2008 по 2012 год

Годы	Внутренний туризм, человек	Выездной туризм, человек	Въездной туризм, человек
2008	174 940	261 070	37 937
2009	122 216	193 951	31 246
2010	157 988	261 709	39 640
2011	189 502	375 923	36 096
2012	186 351	388 108	30 240

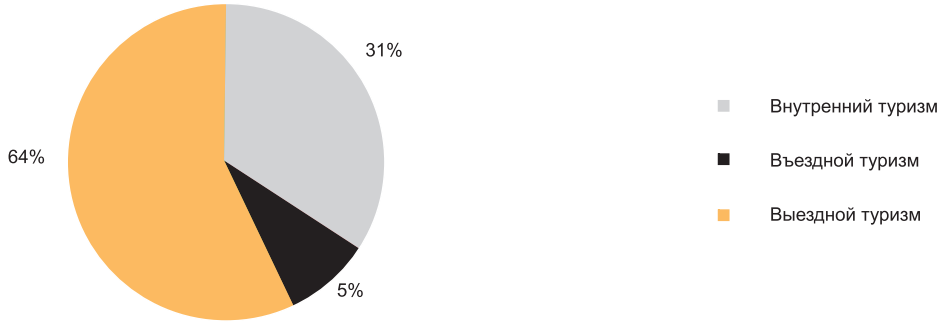
Примечание таблица составлена автором по данным литературы 2.

Из данных, приведенных в таблице, видно, что количество въехавших в страну иностранных туристов в 2012 году уменьшилось на 7697 по сравнению с 2008 годом. Также в рассматриваемый период, произошло увеличение объема выездного туризма. Так, в 2012 году по сравнению с 2008 увеличение составило 127038 человек, что в процентном содержании составляет 33%. В тенденции показателей объема внутреннего туризма можем наблюдать незначительный рост: так в 2012 году по сравнению с 2008 годом число внутренних туристов увеличилось на 11411 человек.

Согласно рисунку 1 [2], выездной туризм пользуется наибольшей популярностью в Казахстане и в 2012 году составил 64%, тогда как въездной туризм составил всего 5%. Процент внутреннего туризма – 31.

Рисунок 1

Количество посетителей, обслуженных туристскими фирмами по типам туризма в 2012 году



Тем не менее туристская отрасль характеризуется поступательной и устойчивой тенденцией развития, о чем свидетельствуют и количественные показатели роста туристической индустрии (таблица 2).

Таблица 2

Динамика развития туристической индустрии за период 2008-2012 гг.

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
Количество обслуженных посетителей в объектах размещения, человек	1 801 087	1 544 506	2 548 868	2 845 832	3 026 227
Количество обслуженных посетителей туристскими фирмами, человек	473 947	347 413	459 337	601 521	604 699
Объем выполненных работ и услуг, тыс. тенге	15 439066	11 424 444	14 730 718	15 142 092	17 674 698
Количество объектов размещения, ед.	528	562	677	692	598

Примечание: таблица составлена автором по данным литературы 2.

Согласно таблице 2, на конец 2012 года в республике действовало 598 объектов размещения, тогда как в 2009-м году их было 562, а в 2008 году – всего 528. В 2012 году 1252 отечественные турфирмы обслужили 604699 человек по сравнению с 2011, где количество обслуженных посетителей составляет 601521 человек. Общий объем оказанных работ и услуг в 2012 году составил 17674698 тыс. тенге.

Следовательно, анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод о том, что в 2008-2012 годах в развитии туристской отрасли Казахстана наблюдается стабильный рост, что благоприятно сказывается на развитии деятельности туристских предприятий.

Новый импульс развитию туристской индустрии придало признание туристской отрасли в качестве одного из приоритетных секторов экономики в числе семи кластерных инициатив. В рамках развития туристского кластера в республике были выделены приоритетные направления развития туризма, такие, как деловой, экологический, культурно-познавательный, а также экстремальный виды туризма.

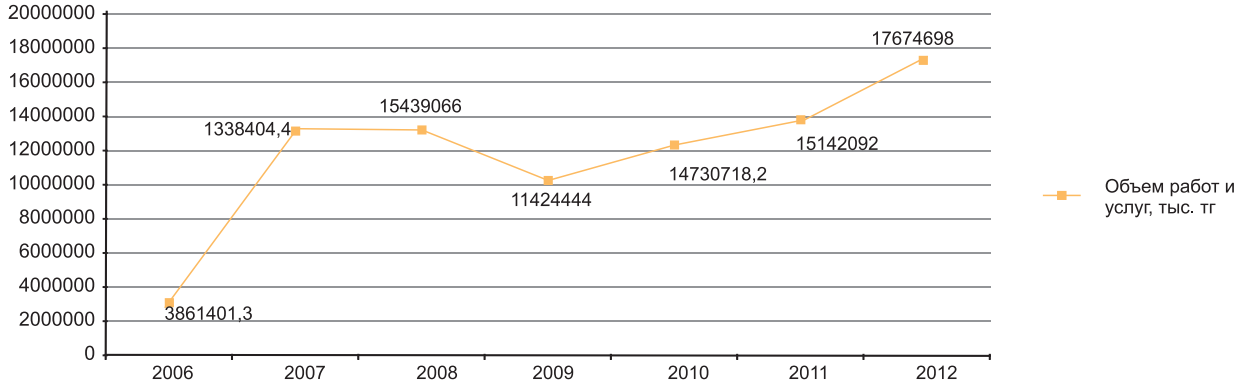
Благоприятные тенденции в отечественной экономике, а также государственная поддержка отрасли, связанная с реализацией программы кластерного развития, позволяют предположить, что тенденция роста общего количества туристов сохранится.

Общий объем оказанных услуг в сфере туризма по сравнению с аналогичным периодом 2009 года увеличился на 17,2% и составил порядка 14 млрд. тенге. В соответствии с данными, представленными на рисунке 2 можно сделать выводы относительно поступательной и устойчивой тенденции увеличения объема выполненных работ и оказанных туристских услуг в Республике Казахстан за период с 2006 по 2012 годы.

Рисунок 2

Объем выполненных работ и услуг в туристской индустрии Республики Казахстан

тыс. тенге



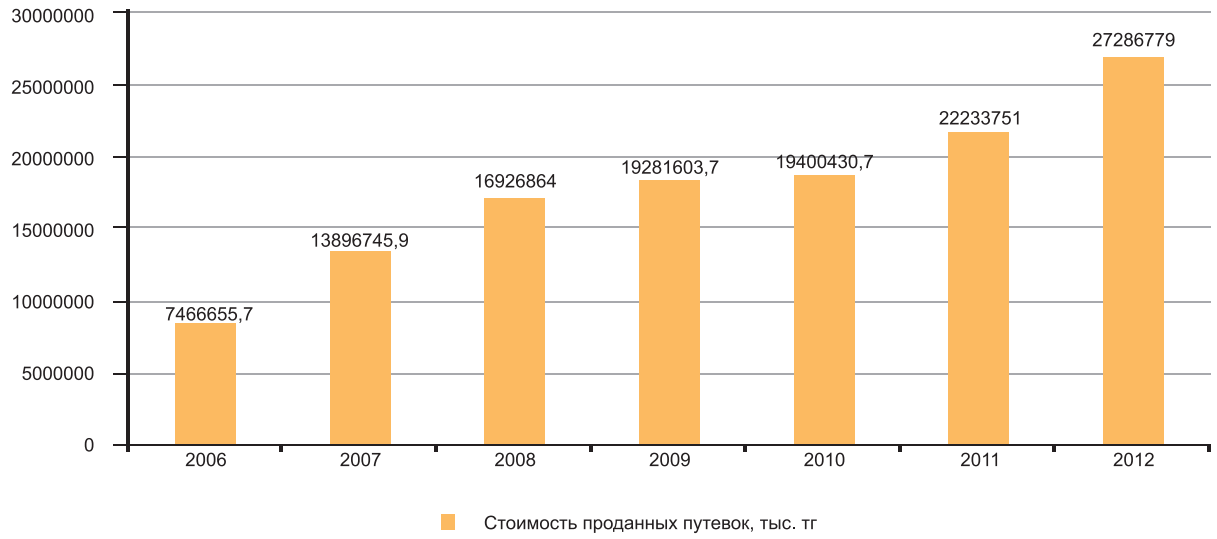
Примечание: – рисунок составлен автором по данным литературы 2.

Данные, приведенные на рисунке 2, свидетельствуют о положительной динамике объемов выполненных работ и услуг в туристкой отрасли республики. Так, за 2006 год объем выполненных работ составлял 3861401,3 тысяч тенге, в 2007 году тот же показатель изменился в сторону увеличения и составил 13384704,4 тыс. тенге, в 2008 году наблюдался рост в пределах 15439066,0 тысяч тенге, в 2009 году небольшой спад – 11424444,0 тыс. тенге, а в 2010 году составил 14730718,2 тыс. тенге и происходит дальнейшее увеличение, так в 2012 году объем выполненных работ уже составил 17674698 тыс. тенге.

Таким образом, если сопоставить показатели туристской индустрии за 2012 и предыдущие годы, то налицо положительная динамика. Туристическая отрасль развивается, и цифры - тому свидетельство. По данным Агентства Республики Казахстан по статистике, количество и стоимость проданных путевок в Казахстане увеличивается с каждым годом (рис. 3).

Рисунок 3

Стоимость проданных путевок за период 2006-2012 годы в Казахстане

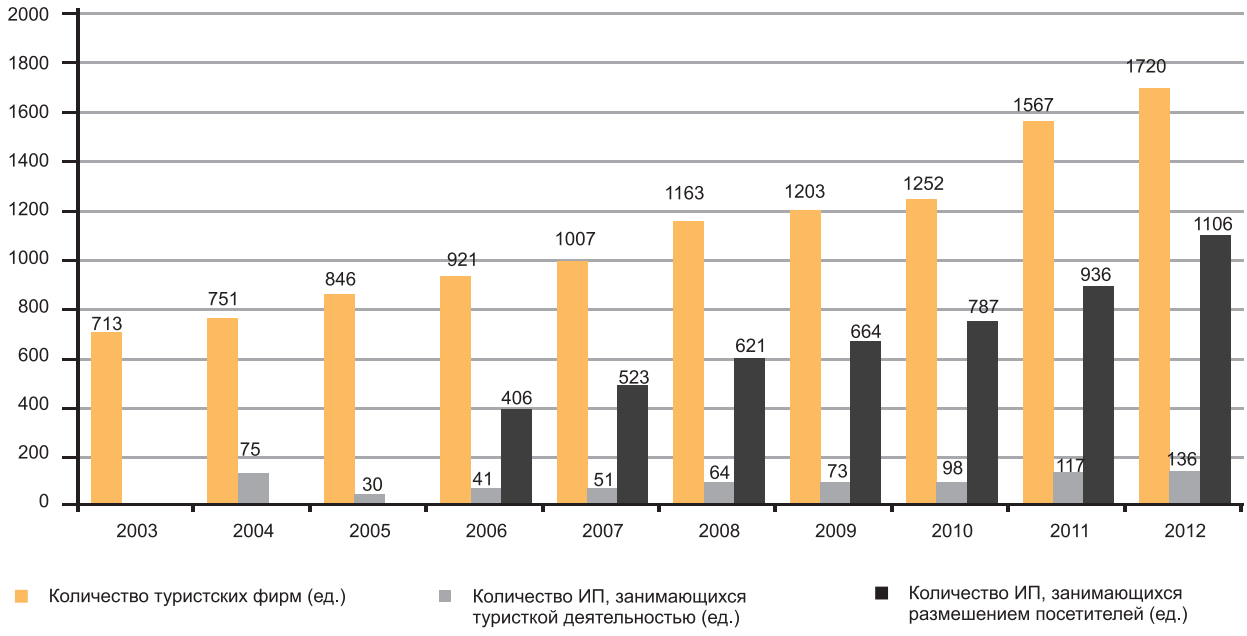


Примечание: – рисунок составлен автором по данным литературы 2.

Основными поставщиками туристских услуг являются туристские организации, которые представлены туристскими фирмами и индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензии на право осуществления туристской деятельности. На рисунке 4 представлены данные о количестве туристских фирм и индивидуальных предпринимателей Казахстана.

Рисунок 4

Количество туристских фирм и ИП, занимающихся туристской деятельностью и размещением туристов



Примечание: – рисунок составлен автором по данным литературы 2.

Для рынка рекреационных и туристических услуг характерно наличие множества небольших и мелких фирм, специализирующихся на непосредственной поставке разнообразных услуг туристам и отдыхающим, либо занимающихся посреднической деятельностью по организации туров между их потребителями и поставщиками [3].

До сих пор внутренний туризм Казахстана, потенциал которого, по оценкам многих экспертов, чрезвычайно велик, демонстрирует крайне низкие темпы развития. Доля туризма в ВВП страны составляет около 1,7%, что значительно ниже показателей других стран.

Основными сдерживающими факторами для функционирования внутреннего и въездного туризма являются:

Привлечение инвестиций в туристскую отрасль. Реализация туристских инвестпроектов в каждом регионе страны должен содействовать достижению цели по обеспечению вхождения Казахстана в когорту наиболее популярных туристских центров мира через создание конкурентоспособной индустрии туризма на базе тесно взаимодействующих региональных туристских кластеров.

Из анализа проблем привлечения инвестиций в туристскую отрасль, можно отметить следующие проблемы:

- недостаточный PR инвестиционного туристского потенциала регионов за рубежом;
- недоработанность бизнес-проектов;
- неразвитая инфраструктура мест пригодных для туризма (транспортное сообщение, коммунальные подводки и др.);
- слабая заинтересованность казахстанских инвесторов во вложении инвестиций в туристскую отрасль.

На сегодня в Мангистауской, Алматинской, Акмолинской, Карагандинской, Восточно-Казахстанской и Южно-Казахстанской областях наиболее активно проводится работа по привлечению инвестиций в туризм. Вместе с тем, в Костанайской, Павлодарской, Западно-Казахстанской и Северо-Казахстанской областях не уделяется должное внимание формированию инвестиционной базы, хотя регионы обладают богатым туристско-рекреационным потенциалом.

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры.

На сегодня развитие туристской инфраструктуры в республике является одной из основных проблем остающихся нерешенными, но являющиеся базовыми для развития отрасли туризма.

Создание придорожной инфраструктуры в регионах вдоль международного транспортного коридора «Западная Европа-Западный Китай». В соответствии с Планом мероприятий по реализации Программы по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы, местным исполнительным органам 5-ти областей (Алматинская, Актюбинская, Жамбылская, Южно-Казахстанская, Кызылординская) необходимо провести работу по созданию туристского кластера вдоль транспортного коридора со строительством объектов придорожной инфраструктуры 3-х категорий.

Строительство туристских центров, комплексов. В рамках задач по формированию новых направлений обеспечения роста экономики и осуществлению широкомасштабной государственной поддержки развития туризма важное значение придается дальнейшей реализации «прорывных» проектов: туристско-развлекательного комплекса в границах СЭЗ «Бурабай» Акмолинской области; международного туристского центра «Жана-Иле» на побережье Капшагайского водохранилища Алматинской области; международного курорта «Кендерли» в Мангистауской области [4].

Слабое развитие гостиниц туристского класса, повышение качества гостиничного сервиса. Несмотря на то, что наблюдается устойчивая тенденция ее роста в основном, места размещения расположены в городах и крупных населенных пунктах, а материальная база многих объектов размещения, включая гостиницы, пансионаты, дома и базы отдыха, а также санаторно-курортные учреждения, характеризуется высокой степенью морального и физического износа. Вместе с тем, необходимо отметить недостаточное развитие в республике гостиниц уровня 1, 2 и 3 звезды и туристского класса, что важно для развития внутреннего и въездного туризма.

Неразвитость транспортной инфраструктуры. Увеличение иностранного туристского потока во многом зависит от качества и объемов международных транспортных услуг. Необходимо принять меры по обновлению всех видов транспортного парка, расширению географии пассажирских перевозок, повышению качества предоставляемых услуг на всех видах транспорта, развитию придорожной инфраструктуры, решению вопросов о строительстве или приобретению пассажирского лайнера для организации морских круизов по Каспийскому морю. Одним из основных факторов, влияющих на развитие въездного и внутреннего туризма являются пассажирские авиаперевозки. Для увеличения притока туристов в Казахстан чрезвычайно важным вопросом является развитие и усиление трансграничных авиаперевозок. В настоящее время казахстанский перевозчик (АО «Эйр-Астана») выполняет полеты в 4 страны, находящиеся в Еврозоне (Германия, Англия, Нидерланды, Турция). Наряду с этим, 9 авиакомпаний дальнего зарубежья (КЛМ, Бритиш Медитераннеан, Люфтганза, Эйр Балтик, Австрийские и Турецкие авиалинии, Международные авиалинии Украины, Аэро Свифт) из 8 стран выполняют регулярные полеты в Казахстан.

Популярным средством передвижения у основной части населения республики является железнодорожный транспорт из-за более доступных цен на билеты. В последние годы в туристских целях активно используется автотранспорт.

Недостаточный объём финансовых средств, выделяемых на продвижение внутреннего и въездного туризма. Несмотря на признание туризма приоритетной отраслью экономики, одним из факторов сдерживающих развитие туристской индустрии в регионах остается недостаточное внимание со стороны местных, исполнительных органов к развитию туристской отрасли и осуществление государственной поддержки развитию рынка туристских услуг не в полной мере. Анализ показывает недостаточный уровень финансирования в регионах и отсутствие его роста - на протяжении ряда лет он остается на прежнем уровне. Выделяемых средств крайне недостаточно для обеспечения государственной поддержки мер по развитию туристской отрасли. К примеру, в городе Астана, Алматинской области, а также в г.Алматы в 2011 году бюджет составил соответственно 53,7 млн. тенге; 27,7 млн. тенге и 19,5 млн. тенге, а в 2012 году соответственно 54,3 млн. тенге; 29,8 млн. тенге и 19,5 млн. тенге. В то время как в Атырауской, Кызылординской и Северо-Казахстанской областях в 2010 году бюджет на развитие туризма составил соответственно 2,8 млн. тенге, 3,1 млн. тенге и 3,9 млн. тенге и в 2011 году соответственно 2,8 млн. тенге; 3,3 млн. тенге и 4,2 млн. тенге [2].

Низкое качество предоставляемых услуг. Одной из основных проблем, сдерживающих развитие туризма в

республике, является недостаточное количество специализированных кадров в области туризма, так как планирование людских ресурсов имеет особое значение в туризме – деятельности, связанной с обслуживанием, и успех которой в значительной степени зависит от качества подготовки кадров, работающих в этой отрасли.

Несмотря на развитие инфраструктуры туризма, уровень качества обслуживания на многих туристских объектах остается низким. Это связано с тем, что необходима реализация мер по совершенствованию системы подготовки кадров для туристской отрасли.

Продвижение казахстанского туристского продукта. В целях продвижения страны на мировой туристский рынок необходимо дальнейшее осуществление мероприятий по формированию привлекательного туристского имиджа страны. Основополагающим фактором формирования конкурентоспособного туристского рынка является эффективная рекламная кампания по продвижению отечественного туристского продукта, позволяющая сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики страны. Из-за неосведомленности о туристских возможностях Казахстана туристско-активного населения во многих странах, республика ежегодно теряет потенциальных туристов и, следовательно, поступления в бюджет от туристской деятельности.

Принятие комплекса мер по развитию индустрии сувенирной продукции.

Развитие экологического туризма. Одним из приоритетных направлений является также развитие экологического туризма. Природный потенциал страны представляет огромные возможности для развития экологического туризма, так как обладает большим природно-климатическим разнообразием, уникальностью, привлекательностью ландшафтов.

Экотуризм ориентирован на увеличение туристских потоков на природные территории, он позволяет сохранить природу, что соответственно не требует реализации инвестиционных проектов, способных оказывать негативное влияние на окружающую среду.

На территории Казахстана действует 118 особо охраняемых природных территорий (ООПТ), в т.ч. 10 государственных национальных парков, в которых допускается регулируемое туристское использование, направленное на развитие экотуризма.

Развитие детско-юношеского и активных видов туризма. Одним из важных вопросов является развитие детско-юношеского туризма в стране, который способствует воспитанию у молодежи чувства гражданственности и патриотизма, практическому познанию родного края, а также стимулированию здорового образа жизни, разумного досуга у детей и молодежи.

Взаимодействие с государственными и местными исполнительными органами. Вышеназванные негативные явления в туристской отрасли существовали и раньше, однако кризис их усугубил. По мнению экспертов, он же должен дать возможность вывести туристскую отрасль на качественно новый уровень, если удастся изменить подходы к развитию туризма в Казахстане.

В соответствии с проведенным анализом развития туризма в Казахстане на современном этапе можно сделать такой вывод, что туристская отрасль в нашей стране еще должна пройти немало этапов прежде чем стать одной из ведущих отраслей экономики Казахстана.

Использованная литература:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008.
2. Агентство РК по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.stat.kz/digital/turizm/Pages/default.aspx.
3. Об отраслевой программе развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы // Казахстанская правда. – 2010. – 3 ноября.
4. Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан»: Указ Президента от от 13 июня 2001 года №211 // Казахстанская правда. 23 июня 2001.
5. Никитинский Е.С., Вуколов В.Н. Формирование индустрии туризма в Казахстане за годы государственной независимости // Агентство Республики Казахстан по туризму и спорту, Казахская академия спорта и туризма. Материалы Международной научно-практической конференции. – Астана. 2006.

Резюме:

Қазақстанда заманауи аса тиімді және бәсекеге қабілетті туристік кешен құру, туризмді дамытудың негізгі мақсаты. Мақалада Қазақстан туризмінің дамуы туралы аналитикалық шолу жасалған.

Негізгі сөздері: туризм секторы, туризм саласының дамуы, экономикалық талдау.

Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса. В данной статье проведен аналитический обзор развития туристической отрасли Казахстана.

Ключевые слова: сектор туризма, развитие туристской отрасли, экономический обзор.

The main purpose of development of tourism in Kazakhstan is creating modern highly efficient and competitive tourist complex. This article provides an analytical overview of development of tourism sector Kazakhstan.

Keywords: sector of tourism, the development of tourism, economical overview.

Сведения об авторе:

Шилибекова Б. С. – магистрант Сетевого Университета СНГ (Российский Университет Дружбы Народов, Евразийский Национальный Университет им. Л.Н. Гумилева).

Қазақстандағы туризм саласын жаңғырту: қазіргі жағдайы мен келешегі

А. Дүйсембаев
Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Тәуелсіздіктің жиырма екінші жылдық кезеңіне қадам басқан жас Қазақстан зайырлы әрі болашағынан зор үміт күттіретін мемлекет тұрғысында қалыптасып, жаңдануында күрделі кезеңді бастан кешіруде. Әлемнің барлық елдерін тұралатқан жаһандық дағдарыстың беті қайтып, одан сытылудың алғашқы кезеңдері бой көрсетуде. Осы кезеңге жетудің, яғни ел экономикасын дағдарыстық кезеңнен кейін алдыға қадам жасатудың тиімді механизмдері мен алғы шарттары қазіргі кезеңде маңыздылықты атқаруда. Аталған маңыздылықтарды енгізетін Қазақстанның жаңа он жылдықтағы жаңа мүмкіндіктерінің бірі ретінде «экономиканы жаңғырту» екендігін Елбасымыз өзінің 2010 жылы «Жаңа онжылдық–жаңа экономикалық өрлеу–Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» атты халыққа Жолдауында атап өтті.

Соңғы бес-алты жыл ішіндегі жоғарыда аталған әлемдік қаржылық-экономикалық дағдарысқа төтеп беріп, экономикамыздың дамуында бірқатар шарттар мен салалардың жандануы маңызды болып саналады. Ұлттық экономикаға жаңа серпіліс беруші, халық шаруашылығы салаларының біріне туристік саланы жатқызуға болады. Өзіне күрделі өндіріс пен елеулі өнеркәсіптік жүйені енгізбейтін туризм саласы қазіргі уақытта еңбек сыйымдылығы мен басқа да тартымды желілерді қамти отырып, өркендеуі мен жандануы осы саладағы бизнес құрылымдары мен субъектілердің атқаратын қызметтеріне байланысты.

Еліміздің бәсекеге қабілетті мемлекеттер қатарынан орын алуы мен басқа да маңызды міндеттемелерді іске асыру, туризмді дамыту, яғни Қазақстанды Орталық Азия өңіріндегі туризм орталығына айналдыру шаралар жүйесімен іспеттес болып табылады.

Қазіргі заманғы тиімділігі жоғары әрі бәсекеге қабілетті туристік индустрия құруға және экономиканың сабақтас секторларын дамытуды қамтамасыз етуде туристік бизнесті тиімді ұйымдастырып, оны әрі қарай дамыту шешуші ролді атқарады. Бұл жағдай, туризмді дамыту саласындағы мемлекеттік саясаттың стратегиясын, негізгі бағыттарын, басымдықтарын, міндеттері мен іске асыру тетіктерін айқындайды және туризм инфрақұрылымын дамытуды, осы саланы мемлекеттік реттеу мен қолдаудың тиімді тетігін құрудың, туристік әлеуетті арттырудың, елдің тартымды туристік имиджін, рекреациялық шаруашылықтың мамандануы бар аймақтар қалыптастырудың негізгі аспектілерін енгізетін жаңғырту үрдісімен байланысты.

Туристік саладағы жаңғыртушылық - көлік, байланыс, сауда, құрылыс, ауыл шаруашылығы, халықтық тұтыну тауарлар өндірісі сияқты маңызды секторларға ықпал ете отырып, экономиканың құрылымдық қайта құрылуындағы келешектік бағытын танытады.

Мемлекет деңгейінде туристік саланы жаңғырту аясындағы туристік кластер мен инфрақұрылымды дамыту, туристік кадрларды дайындап, серпінді жобаларды іске асыру және еліміздің туристік имиджін қалыптастыру болашағынан зор үміт күттіретін мақсаттар. Әрине туристік саланың дамуына саяси беделдіктің де ықпалы зор. Қазір жас мемлекетіміз көптеген халықаралық беделді ұйымдардың бас қосатын жеріне айналғандығы көпшілікке мәлім. Мәселен, елімізде өткізілген және өткізілу үстіндегі Азиядағы ынтымақтастық және өзара сенім шаралары жөніндегі Кеңестің саммиттері, Шанхай ынтымақтастық ұйымының жиындары, Әлемдік және дәстүрлі діндер жетекшілерінің съезді, Еуразиялық медиафорум, ЕҚЫҰ-ның саммиті, 7-ші қысқы Азияда олимпиадасы, жыл сайынғы Астана экономикалық форумы, т.б. - Қазақстанды дүниежүзіне паш етуде және халықаралық аренада беделдігін арттыруда. Аталған саяси, экономикалық, әлеуметтік-мәдени шаралар мен бас қосулар – ішкі және келу туризміне ықпал беретіні сөзсіз.

Қазақстанның туристік мүмкіндіктерін насихаттау мақсатында еліміз халықаралық туристік биржалар мен көрмелерге қатысуда. Мәселен 2010 жылы Берлинде өткен «ITB 20» әлемдік көрмесіндегі қазақстандық экспозицияның табысын ерекше атап өтуге болады. Біздің еліміздің туристік әлеуеті Азия, Австралия және Мұхит елдері арасындағы үздік атана отырып, туризм саласындағы тартымды мемлекеттердің алдыңғы қатарына бір табан жақындады. Осыдан басқа, еліміз 2001 жылдан бері Берлин, Мәскеу, Лондон, Мадрид қалаларында, сондай-ақ, Кореяның Сеул қаласында өткен “KOTFA” көрмесі мен Жапонияның астанасы Токио қаласында өткен “SATA” атты халықаралық көрмелерден тыс қалған жоқ.

Соңғы жиырма жылдықта туризм мен демалыс әлемдік шаруашылықтың табысты және интенсивті түрде дамып келе жатқан салалардың бірі ретінде қарастырылуда. Ол турасында туризм мен демалуға әлемдік жиынтық ұлттық табыстың 10% жуық үлесінің сай келуі дәлел бола алады.

Қазіргі таңда, бүкіл әлемде туристік бизнес капитал салымының пайдалы да, табысты саласы бола отырып, энергетикалық, валюталық, қаржылық және экономикалық дағдарыстың өзінде де тартымдылығын жоғалтқан жоқ. Жыл сайынғы туризм бойынша табыстың өсімділігі 2,7% құрай отырып, келешекте экономиканың осы секторы әлемдік шаруашылықтың сараптамалық тобының ішінде озат болып саналады. Әлемнің экономикалық дамушы елдері еш негізсіз емес деңгейде осы саланың дамуына елеулі түрде мән беруде.

Бірқатар елдер үшін халықаралық туризм ұлттық экономиканың өсімімен бірге табыстардың өсімінің мәнді көзі болып саналады, ондай елдерге Швейцария, Германия, Франция, Түркия, Тайланд, және т.б. жатқызамыз.

Франция сияқты экономикасы дамыған мемлекеттер өздерінің экономикалық-әлеуметтік әл-ауқатын туристік сала арқылы дамытып, сонымен қатар, туризм осы және басқа да елдер үшін валюталық түсімнің маңызды көзі болып саналады. Мысалға, тауарлар мен қызметтер экспортындағы шетелдік туризмнен түсетін табыстың үлестік салмағы кейбір мемлекеттерде келесі көрсеткіштерді құрайды: Испанияда – 18,3%, Австрияда – 11,8%, Грецияда – 33,6%, Португалияда – 14,9%, Кипрда – 53%, ал дамушы елдердің бірқатарында бұл көрсеткіш 10–15% (Үндістан, Египет, Перу, Парагвай, Коста-Рика) [2]. Осы көрсеткіштер туризмнің аймақтардың экономикасына, оның шаруашылықтық, әлеуметтік

және экономикалық негіздеріне елеулі түрде ықпал ете алатындығын байқатады.

Жалпы туризм мемлекет экономикасы үшін келесідей жағымды әсер береді: біріншіден, шет елдік валюта ағымын қамтамасыз етеді және де төлемдік баланс пен жиынтық экспорт сияқты көрсеткіштерге жағымды әсер береді; екіншіден, тұрғындардың жұмысбастылығын ұлғайтады. ДТҰ және туризм мен саяхаттаудың Бүкіләлемдік кеңесінің бағалауы бойынша әр жұмыс орнына басқа салалардағы пайда болатын 5 тен 9 дейінгі жұмыс орындары сай болады. Туризм тікелей не жанама түрде халық шаруашылығының 32 саласына және де мемлекеттің инфрақұрылымының дамуына ықпал етеді.

Халықаралық туризмнің барометрі болып саналатын БҰДТҰ-ның мәліметтеріне сай 2011 жылы халықаралық туристік келімдердің саны 4% астам көрсеткіштерді құрап, 981 миллионға жетті [2]. Бұл көрсеткіш әлемдік экономиканың қалпына келушілігі, Таяу Шығыс пен Солтүстік Африкадағы түбегейлі саяси өзгерістер, Жапониядағы табиғи апаттық жағдайлармен сипатталаған 2010-шы жылдың 940 миллион көрсеткішімен салыстырғанда басымдықты көрсетеді. Аймақтар арасында Еуропа жағымды (+6) нәтижесіне қол жеткізсе, субаймақтар арасында тізімді Оңтүстік Америка мен Оңтүстік Азия (әрқайсысы +10) иемденген. Алдыңғы жылдарға қарағанда дамыған экономиканың өсу қарқыны (+5%) дамушы экономиканың өсу қарқынынан (+3,7%) басым болып, негізінен Еуропа жоғарғы нәтижелі көрсеткіштері есебінен және де Таяу Шығыс пен Солтүстік Африкадағы пайда болған мәселелер себеп болған.

2012 жыл бойынша қарастырсақ туристердің саны әлем бойынша алғашқы рет миллиард адамға қол жеткізді. Дүниежүзілік туристік ұйымның мәліметтеріне сүйенсек, 13-ші желтоқсанда Мадрид қаласына сапар шеккен британия азаматшасы Дейл Шеппард-Флойд (Dale Sheppard-Floyd) миллиардтық турист статусын иемденген [2]. 2012 жылы туристік нарықтың өсімі әлемдегі экономикалық тұрақсыздыққа байланысты жалғасымдығын тапты. ДТҰ-ның мәліметтеріне жүгінсек туризмге әлемдік ЖІӨ-нің тоғыз пайызы сай келеді, дамушы елдер экспортының 45 пайызға дейінгі үлесін және де әрбір он екінші жұмыс орнын құрайды [4]. Әлемдік деңгейдегі елеулі көрсеткіштерді танытып отырған туристік салада қазіргі заманғы экономикалық, саяси-әлеуметтік өзгерістерді ескере отырып, жаңа талпыныспен, инновациялық қолданыстармен дамушылықты көздеу – біздің мемлекеттің маңызды міндеттерінің бірі болуы қажет. Осы тараптан Қазақстандық экономикадағы туристік саланың қазіргі жағдайлық көрсеткіштерін талдайық.

Соңғы үш жылды құрайтын 2010-2012 жыл аралығындағы Қазақстандағы туристік салада қызмет атқарушы туристік фирмалардың саны 1-ші кестеде көрсетілген.

1-кесте

Қазақстан Республикасындағы туристік фирмалардың саны*

бірлік

	2010	2011	2012 жыл	
			қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым
Қазақстан Республикасы	1252	1567	1498	1602
Ақмола	22	31	27	30
Ақтөбе	27	29	28	31
Алматы	37	95	36	44
Атырау	21	24	21	24
Батыс Қазақстан	13	12	11	11
Жамбыл	19	24	25	26
Қарағанды	81	85	85	94
Қостанай	27	35	33	36
Қызылорда	4	8	5	6
Маңғыстау	30	33	51	52
Оңтүстік Қазақстан	27	45	55	62
Павлодар	59	58	52	56
Солтүстік Қазақстан	21	18	16	18
Шығыс Қазақстан	42	51	54	59
Астана қ.	158	187	181	198
Алматы қ.	664	832	818	855

** [5] әдебиет көзінен құрастырылған.*

Кесте бойынша қарастырсақ өткен жылмен салыстырғанда 2011 жылы жалпы туристік фирмалардың саны 1252 бірліктен 1567 бірлікке ұлғайып 20% өсімді байқатады. Ал 2012 жылдың бірінші жарты жылдығының өзінде туристік фирмалардың саны 1602 құрап, 2011 жылдың толық көрсеткішімен салыстырғанда 35 бірлікке артқандығын байқаймыз. Әрине 2012 жылдың бірінші жарты жылдығы бойынша республикалық маңызды қалалар болып саналатын Алматы мен Астана қаласында туристік фирмалардың санының 855 және де 198 бірлікпен басымдылығы байқалады.

Төмендегі сызбада (2-кесте) отандық нарықтағы тауар мен ақша айналымына оң ықпал ететін, республикалық бюджет үшін табыстылықпен сипатталатын, жалпы Қазақстандық кәсіпкерліктің, қызмет көрсету саласының дамуына жағымды әсер ететін туризмнің түрі – ішкі туризмге қатысты көрсеткіштерді талдайық.

2-кесте

Қазақстан Республикасында ішкі туризм бойынша қызмет көрсетілген келушілер саны*

адам

	2010			2011			2012	
	қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым	қаңтар-желтоқсан	қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым	қаңтар-желтоқсан	қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым
Қазақстан Республикасы	18100	50336	157988	25357	62234	189502	21021	71549
Ақмола	1863	7977	55071	4672	16937	65560	5537	26702
Ақтөбе		68	417	7	97	366	57	95
Алматы	5051	8752	16097	5379	8799	15946	32	340
Атырау	-	50	964	-	224	554	-	267
Батыс Қазақстан	35	43	65	38	113	330	-	9
Жамбыл	34	630	959	150	744	1017	29	561
Қарағанды	272	1651	4573	771	2389	6697	739	2714
Қостанай	52	357	1316	24	397	2086	184	888
Қызылорда	18	197	463	47	163	680	2	73
Маңғыстау	91	204	3272	46	821	5106	2043	6148
Оңтүстік Қазақстан	24	211	1309	88	554	1635	463	1008
Павлодар	235	2068	5181	527	2734	6461	518	3493
Солтүстік Қазақстан	177	1005	2512	94	531	2477	94	1093
Шығыс Қазақстан	4816	7503	16356	6722	9292	17081	4523	8733
Астана қ.	2053	8167	18829	2181	6402	15451	1429	6965
Алматы қ.	3379	11453	30604	4611	12037	48055	5371	12460

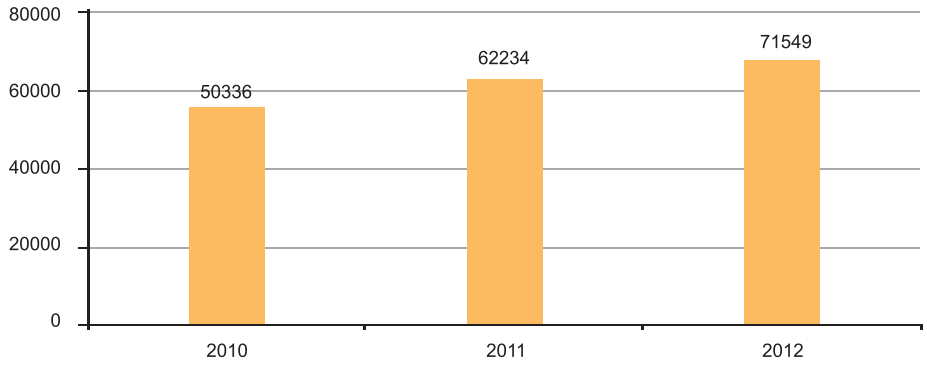
** [5] әдебиет көзінен құрастырылған.*

Кесте мәліметтеріне сәйкес 2010 жылға қарағанда 2012 жылы ішкі туризм бойынша қызмет көрсетілгендердің саны ұлғайған, 2011 жылдың қорытындысы 2010 жылмен салыстырғанда 31514 (17%) адамға артқан. Осы аталған үш жылдың бірінші жарты жылдығына ішкі туризм бойынша көрсеткіштердің өзгерісін төмендегі сызбадан байқаймыз (1-сурет).

1-сурет

Еліміздегі ішкі туризм бойынша қызмет көрсетілген келушілердің динамикасы*

адам



** ҚР Статистика агенттігінің мәліметтерінен автормен құрастырылған.*

Ал 2012 жылдың бірінші жарты жылдығы бойынша қарастырсақ, өткен жылдың сәйкесінше мерзімімен салыстырғанда 9315 адамға артып, 14% өсімді байқатады. Соңғы үш жылдық кезең әлемдік дағдарыстың бәсеңдеп, оның салдарынан болған қиыншылық пен күрделіктерді артта қалдырып, жаңа экономикалық курсты ұстанушылықпен жалпы кәсіпкерлік саласына жан-жақты қолдаушылықтың, нарықтың жағымды өзгерістерімен сипатталынып, ел тұрғындарының өзіміздің мемлекет ішіндегі демалыс және туризммен байланысты қызметтерге сұраныстарының артушылығын байқатады.

Қандай да болмасын мемлекет үшін туристік салада келу туризмі «экспорттық» мәнді игеріп, жалпы ел экономикасына валюталық түсімді, республикалық бюджет үшін табыстылықты білдіретін сипатты иемденіп, дамушылықта болғандығы маңызды. Әрине, келу туризмі шығу туризмімен салыстырғанда біздің көңілімізден шығатындай жағдайда емес. Оны төмендегі сызбадағы (кесте 3) көрсеткіштерден байқай аламыз.

3-кесте

Қазақстан Республикасында келу туризмі бойынша қызмет көрсетілген келушілер саны*

адам

	2010			2011			2012	
	қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым	қаңтар-желтоқсан	қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым	қаңтар-желтоқсан	қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым
Қазақстан Республикасы	7 380	17 073	39 640	6 678	15 320	36 096	5 058	14 395
Ақмола	-	-	-	-	-	-	-	-
Ақтөбе	-	-	-	-	-	-	-	-
Алматы	-	-	61	5	8	100	3	5
Атырау	3	14	134	66	72	144	5	75
Батыс Қазақстан	-	-	-	-	-	-	-	-
Жамбыл	-	23	158	6	54	247	-	38
Қарағанды	-	-	20	-	45	63	-	11
Қостанай	2	2	64	-	-	60	-	-
Қызылорда	-	-	-	-	1	16	-	-
Маңғыстау	225	399	800	-	14	22	6	6
Оңтүстік Қазақстан	-	184	324	-	78	212	-	56
Павлодар	-	-	-	-	-	-	-	-
Солтүстік Қазақстан	-	-	3	-	1	2	-	-
Шығыс Қазақстан	482	635	1 226	480	485	556	-	2
Астана қ.	177	311	540	94	208	609	198	333
Алматы қ.	6 491	15 505	36 310	6 027	14 354	34 065	4 846	13 869

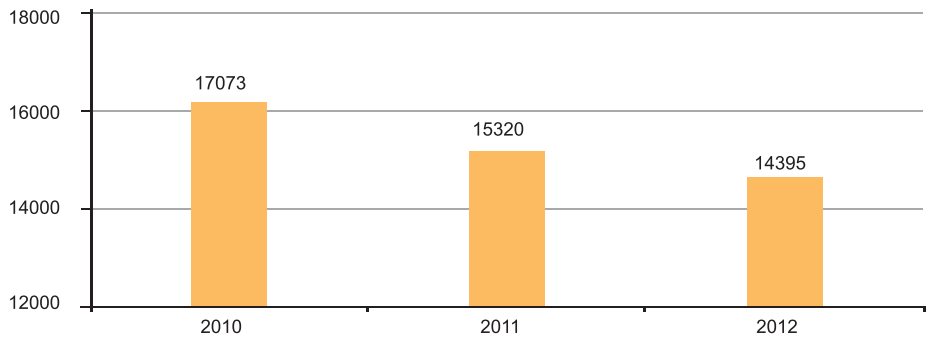
** [5] әдебиет көзінен алынған.*

Кесте мәліметтері бойынша келу туризмінің соңғы үш жылдағы бірінші жартыжылдықтары бойынша өзгерістеріне қатысты динамикалық көрініс төмендегі сызбада (2-сурет) көре аламыз.

2-сурет

Еліміздегі келу туризмі бойынша қызмет көрсетілген келушілердің динамикасы*

адам



** ҚР Статистика агенттігінің мәліметтерінен атвормен құрастырылған.*

Жоғарыдағы кесте мәліметтеріне байланысты 2012 жылға толығымен статистикалық мәліметтердің әлі де болса нақтыланбауына байланысты соңғы өткен жылдың бірінші жарты жылдықтары бойынша көрсеткіштеріне тоқталайық: 2011 жылдың бірінші жарты жылдығында өткен жылдың сәйкесінше мерзімімен салыстырғанда келу туризмі бойынша қызмет көрсетілген адамдардың саны 1573 кеміс (14%-ға), ал 2012 жылдың бірінші жарты жылдығында 2011 жылдың сәйкесінше мерзіміне қарағанда 925 (6%) адамға азайған. Отандық туристік саланың үшінші түрі шығу туризміне қатысты соңғы үш жыл бойынша қызмет көрсетілген келушілердің көрсеткіштерін төмендегі 3-ші кестеден байқай аламыз.

3-кесте

Қазақстан Республикасында шығу туризмі бойынша қызмет көрсетілген келушілер саны*

адам

	2010			2011			2012	
	қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым	қаңтар-желтоқсан	қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым	қаңтар-желтоқсан	қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым
Қазақстан Республикасы	45 025	113945	261 709	44 994	128335	189502	44 180	134 889
Ақмола	580	1 505	3 377	631	2 117	65 560	742	2 269
Ақтөбе	807	3 143	7 759	1 233	4 788	366	1 068	4 239

Жалғасы

	2010			2011			2012	
	қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым	қаңтар-желтоқсан	қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым	қаңтар-желтоқсан	қаңтар-наурыз	қаңтар-маусым
Алматы	77	231	2 497	982	7 853	15 946	1 046	5 090
Атырау	1 630	3 388	7 053	920	3 112	554	1 003	3 198
Батыс Қазақстан	292	1 885	5 268	671	2 312	330	531	2 298
Жамбыл	66	222	644	129	498	1 017	236	912
Қарағанды	846	4 560	10 365	1 723	5 323	6 697	1 962	6 452
Қостанай	913	2 495	6 343	1 210	3 843	2 086	2 072	5 383
Қызылорда	17	57	302	73	197	680	64	202
Маңғыстау	1 111	4 425	12 373	2 543	10 835	5 106	4 892	10 451
Оңтүстік Қазақстан	307	1 824	4 470	598	2 131	1 635	1 626	4 770
Павлодар	1 229	3 938	8 284	1 588	4 555	6 461	2 166	6 959
Солтүстік Қазақстан	637	1 741	3 768	674	1 819	2 477	786	2 454
Шығыс Қазақстан	878	2 317	4 729	1 356	2 799	17 081	1 792	4 264
Астана қ.	3 330	8 705	18 713	4 169	11 986	15 451	3 850	14 153
Алматы қ.	32 305	73 509	165 764	26 494	64 167	48 055	20 344	61 795

** [5] әдебиет көзінен құрастырылған.*

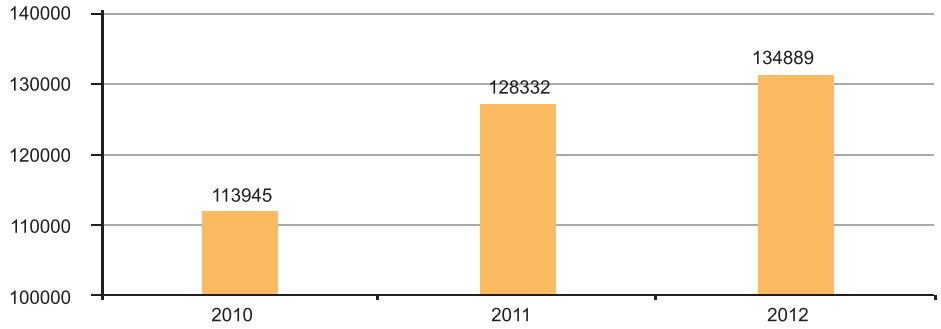
Елімізде әлі де болса келу және ішкі туризмге қарағанда шығу туризмі көрсеткіштері басымдықты таныту да, соңғы үш жылдың бірінші жарты жылдықтары бойынша көрсеткіштерді қарастырсақ, 2011 жылы алдыңғы жылдағы сәйкесінше мерзіммен салыстырғанда 14390 адамға (12%) көбейген, ал 2012 жылдың бірінші жарты жылдығында өткен жылдың сәйкесінше мерзімімен салыстырғанда 6554 адамға (5%) артқан.

Осы кестедегі шығу туризміне қатысты мәліметтерді талдай келе оның кейінгі үш жылға қатысты бірінші жарты жылдықтарының динамикалық өзгерісін төмендегі (3-сурет) сызбада қарастырамыз.

3-сурет

Отандық нарықтағыі келу туризм бойынша қызмет көрсетілген келушілердің динамикасы*

адам



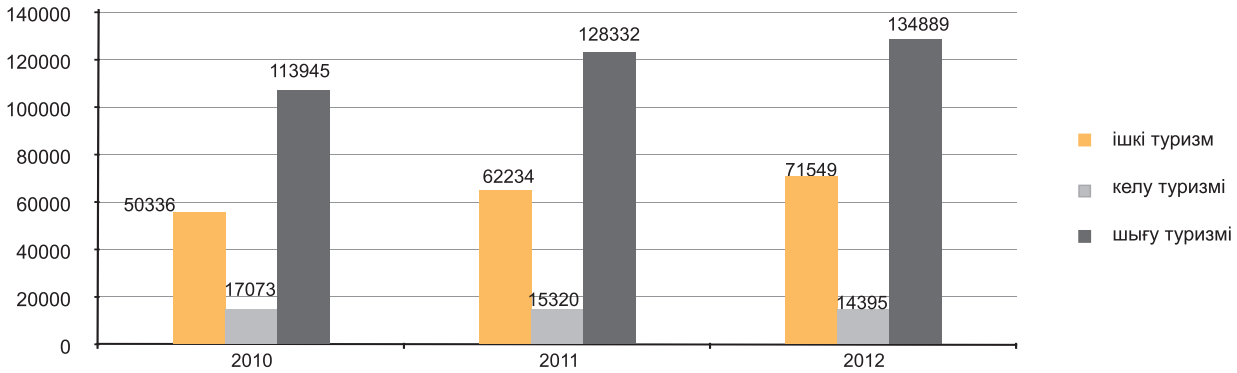
** ҚР Статистика агенттігінің мәліметтерінен автормен құрастырылған.*

Туризмнің Қазақстандағы жоғарыда аталған үш түрлері бойынша өзгерістері мен олардың динамикалық көрсеткіштерін сол әр жылдың бірінші жарты жылдығына сәйкес салыстырсақ төмендегі сызбадағы (4-сурет) көрініс аламыз.

4-сурет

Қазақстан Республикасында туризм түрлері бойынша қызмет көрсетілген келушілердің динамикасы (қаңтар-маусым)*

адам



** ҚР Статистика агенттігінің мәліметтерінен автормен құрастырылған.*

Сызбадағы көрсеткіштер еліміздегі туристік саланың соңғы үш жылдағы даму динамикасын және олардың өзара ара қатынасы бойынша өзгешілікті көрсетеді. Әрине келу туризмінің кері көрсеткіштерімен қатар, ішкі туризмнің дамушылық сипаты байқалады. Бірақта, шығу туризмі жоғарғы көрсеткішпен сипатталынып, әлі де болса, ішкі нарыққа қарағанда шет елдік туристік нарықты валюталық түсіммен қамтамасыз етудеміз: 2010 жылы шығу туризмі бойынша көрсеткіш осы жылдағы ішкі туризмге қарағанда 2,2 есеге (56%), келу туризміне қарағанда қызмет көрсетілгендер саны 6,6 есеге (86%) көп болған, сол сияқты соңғы 2012 жылдың бірінші жарты жылдығы бойынша шығу туризмі ішкі туризмге қарағанда 1,8 есеге (47%), ал келу туризмімен салыстырғанда 9,3 есеге (47%) қарқыны жоғары болған.

Әлемдік деңгейдегі экономикасы дамыған немесе дамушы елдерде, мысалға Испания жыл сайын туризмнен 20 млрд. доллар көлемінде табыс түсірсе, сонымен қатар Түркия сияқты мемлекеттердің экспортының 20% туристік сала құрайтынын ескерсек, Қазақстандағы туристік экспорттың дамымаушылығы, ішкі туризмнің қарқындылығының әлсіздігі осы салаға қатысты инновациялық әрі түбегейлі өзгерістер әкелетін келешектік жобаларды енгізіп, олардың іске асуын бақылауды қажетсінеді.

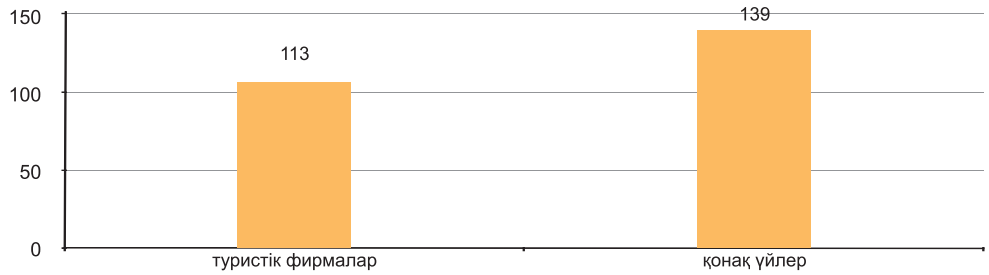
Қазақстанның ең ірі облысы болып саналатын Қарағанды аймағында 2011 жыл бойынша 113 туристік фирма, орналастыру объектілерінің 135 орналасқан. Статистикалық зерттеулер мәліметтері бойынша облыс көлемінде 2011 жылы келушілердің саны 247,6 мың адамды құрап, 2010 жылға қарағанда (219,4 мың адам) 12,9% артқан [4].

Қарағанды облысы бойынша туристік инфрақұрылым көрсеткіштеріне тоқталсақ, төмендегі сызбаға (5-сурет) назар аударайық.

5-сурет

Қарағанды облысы бойынша туристік инфрақұрылым көрсеткіштері*

бірлік



** Қарағанды облысы Статистика департаментінің мәліметтерінен автормен құрастырылған.*

2011 жылы туристік ағындардың өсімі келу туризмі бойынша 10,8% артты (2010 жылы – 13,8 мың адам, 2011 жылы – 15,3 мың адам), ішкі туризмі бойынша 11,5% және де 216,2 мың адамды құрады.

Туризм түрлері бойынша ішкі туризм басымдылықты иеменеді. Оның үлесі 88% немесе 216 мың адамды құрайды және де жыл сайын артуда. Туристердің басым көпшілігі Қарағанды қаласына – 147 мың адаммен тиесілі, әрі қарай Балқаш – 21 мың адам, сонымен қатар Бұқар-жырау ауданы – 8939 мың адам, Ақтоғай ауданы – 3 мың адам, Қарақаралы ауданы – 3 мың адамды құрайды.

6-сурет

Қарағанды облысы бойынша туризм объектілерімен қызмет көрсетілген келушілердің саны (01.01.2012ж.)*

мың адам

** Қарағанды облысы Статистика департаментінің мәліметтерінен автормен құрастырылған.*

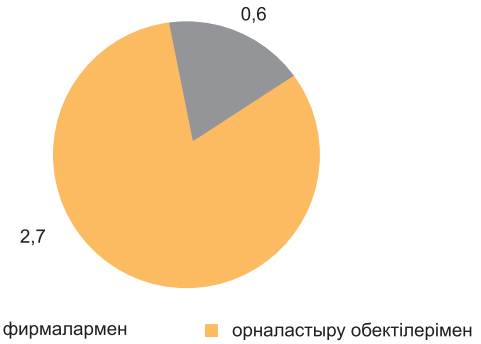
Туристік саладағы көрсетілген қызметтердің жалпы көлемі 35,5% ұлғайып, 3386,1 млн. теңгені құрады. Орналастыру объектілерімен (3335 номер) 222,4 мың адамға қызмет көрсетіліп, 2781,4 млн. теңге соммасында айналымды қамтыды және де ол 2010 жылғы көрсеткіштен 24,8% жоғары.

Туризм обектілерімен қызмет көрсетілген келушілердің саны, барлығы – 247,6 келушілер, орналастыру обектілері мен туристік фирмалар бойынша үлесін төмендегі сызбадан қарастырамыз (6-сурет).

7-сурет

Қарағанды облысы бойынша туризм объектілерімен көрсетілген қызметтердің көлемі

млрд. теңге



** Қарағанды облысы статистика департаментінің мәліметтерінен автормен құрастырылған.*

Сызбадағы көрсеткіштерден облыс көлемінде келгендердің туризм объектілерімен қызмет көрсетуінде туристік фирмалар үлесіне 10% ал қалған 90% орналастыру объектісіне тиесілі екендігін байқаймыз.

Туризм объектісімен көрсетілген қызметтердің көлеміне тоқталсақ жалпы 3,3 млрд. теңге соммасын құрайды, ал туристік объектілердің үлесі бойынша қарастырсақ төмендегі сызбаға (7-сурет) назар аударамыз.

Жалпы Қарағанды облысында туристік саланы жандандырушы іс-шаралар мен туристік-рекреациондық әлеуетті бағалай отырып келесідей топшылаулар жасауға болады:

1. Туризм құрылымында басым үлесті – орналастыру объектілері - 90%, қалған 10% - туристік фирмалар қамтыған.
2. Қарағанды облысының туристік-рекреациондық саласы инфрақұрылымында төрттен бір бөлігінен жоғарғы пайызды (33%) туристік қызметпен айналысушы және орналастырумен айналысушы жеке кәсіпкерлер иемденген.
3. 2012 жылдың басына Қарағанды облысы туристік-рекреациондық саласы объектілерімен 3,3 млрд. теңге сомма көлемінде қызмет көрсетілген.
4. Облыс бойынша 2012 жылдың басына туризм саласында барлығы – 2077 адам жұмыспен қамтылған, олардың 290 (13%) маусымдық жұмыстарда, ал 1987 (87%) адам тұрақты түрде қызмет атқаруда.
5. Туристік қызметтердің типтері бойынша 2012 жылдың басына барлығы 247,6 мың адамға қызмет көрсетіліп, оның 216,3 мың адамы (88%) – ішкі туризмге, 15,3 мың адамы (6%) – келу туризміне, 16 мың адамы (6%) шығу туризміне тиесілі.
6. Туризм түрлері бойынша Қарағанды облысында тартымды болып танымдық, емдік және спорттық саналады.
7. Туристердің 70% жуығы саяхаттаудың іскерлік мақсатын ұстанып, 30% жуық туристер Қарағанды облысына демалыс мақсатында келген.

Республика және аймақ көлеміндегі туристік саланың негізгі көрсеткіштеріне баға бере келе, жалпы осы салаға қатысты келесідей ауқымды жүйелік мәселелердің, әсіресе келу және ішкі туризмге байланысты жетілгендігі байқалады және де оларды билік деңгейінде шешу қажет.

Қазақстан және оның аймақтарында келу және шығу туризмінің дамуына кедергі келтіруші маңызды кемшіліктерге келесілер жатады:

- көліктік, қонақ үй және мейраманалық қызметтердің барлық түрлеріне бағаның жоғарғы деңгейде болуы. Әуе билеттері құнының жоғарғы болып, ең алдымен Қазақстандағы туристік өнім құнының көтерілуіне ықпал етіп, халықаралық деңгейде олардың бәсекеге қабілеттілігін төмендетеді;
- туристік саладағы мемлекеттік бақылаудың әлсіздігі. Туристік қызметті лицензиялауды алып тастағаннан кейін туристік қызметтерді бақылау ауырға соғып, бірқатар туристік фирмалардың қызметінің бақылаусыздығына және де келеңсіздіктеріне ұшыратуда;
- көліктік және қонақүйлік инфрақұрылымның дамуының төменгі деңгейі. Инфрақұрылымның дамуының мұндай деңгейінде туристердің минималды санынан жоғарғы бағамен қомақты пайданы алу көзделеді.
- туризмді зерттеуге қажетті ғылыми-зерттеушілік базаның әлсіздігі. Осы себептен кешендік болжамдауға, ұзақмерзімді жоспарлауға, туризмді аймақтық ұйымдастыруға негіз жоқ,
- туризм саласындағы кәсіби мамандардың жетіспеушілігі. Еліміздегі туризмнің жандануына ықпал ететін және де соған мүдделікті танытатын сауатты гидтердің болмауы.
- мемлекеттік және жергілікті деңгейде келу және ішкі туризмді заңнамалық және экономикалық ынталандырудың жетілмеуі;
- туристерге қызмет көрсетудің лайықты деңгейде біліктілікпен ұйымдастырылмауы, осыған байланысты нақты туристік орталыққа, сонымен бірге мемлекетке жағымсыз имиджды қалыптастырады;
- туризм үшін тартымды мемлекет ретіндегі жасалынып жатқан іс-шаралардың толыққанды болмауы, осы бағыттағы мемлекет пен жергілікті билік органдарының кемшіліктері;
- ұсынылатын туристік қызметтердің кең болмауы;
- ішкі және келу туризміне қатысты үгіт-насихат жүргізу бойынша кешенді маркетингтік стратегияның болмауы.

Қазақстандағы туристік саланың қазіргі жағдайы мен тенденцияларын ескере отырып, бірқатар мәселелерді шешу үшін келесілер ұсынылады:

- ғылыми құрылымдар қызметінде әзірленетін туризм дамуының кешенді болжамдау және де оны аймақтық деңгейде ұйымдастырудың мәселелерімен айналысатын, туристік-рекреациондық ресурстарды бағалау бойынша жұмыстарды жүргізетін, туризмді ұйымдастырудың және де оның жекелеген түрлері мен басқаруын енгізе отырып ғылыми қағидалардың тәжірибелік негізін күшейту;
- демалыс үшін жағдайлар жасау және де оның салдарында туристік объектілер рентабелдігінің есебінен экономиканы дамытуға ұмтылу. Бұл шараны іске асыру нәтижесінде тұрғындардың жұмысбастылығы мен әлауқатының артуына, туризммен байланысты қосалқы салалардың дамуын ынталандырады;
- ішкі және келу туризмі мәселелері бойынша заңнамаларды жетілдіру жолымен туристік қызметті мемлекеттік реттеу мен қолдау жүйесін жетілдіру, тіркеу процедураларын жеңілдету;
- ішкі туризмді дамыту ғылым, мәдениет, білім, денсаулық сақтау көзқарасы тұрғысынан кешендік тәсілдемені талап ететіндіктен осы салаға қатысты әртүрлі министрліктердің өзара байланыстылығын жайғастыру;
- техникалық бақылау жүйесімен бекітілген талаптарға сай көліктік және қонақ үй қызметтері сапасын арттыру;
- қоршаған ортаға демалушылардың зиян келтірмеуі мақсатында олардың жауапкершіліктері мен мідени деңгейлерін арттыру шараларын жүргізу;
- туризм танымалдығы мен кең үгіт-насихаттау мақсатында теледидарда, интернетте, БАҚ-да туристік фирмалар турасында ақпараттарды кеңінен тарату, әр аймақтың туристік қызметтері бойынша толық ақпаратты енгізетін бірлік интернет-журналды құру. Ақпараттармен белсенді түрде алмасу турагенттер арасында ұсыныстармен алмасуға мүмкіндік береді.

Туристік саланы дамыту бойынша Республика деңгейіндегі іс-шараларды, мақсаттарды, міндеттерді ескере отырып Қарағанды аймағында туризмді жаңғырту мақсатында келесідей бағыттарды айқындауға болады:

1. Аймақ көлемінде туристік қызметтер сапасы мен сервисі деңгейін арттыру. Осы бағыт бойынша келесі шараларды іске асыру қажет:

- Туристік объектілер мен сервистік инфрақұрылымдар обектілерін аудандастыру. Республикалық деңгейде: Қарқаралы мемлекеттік ұлтты табиғи паркі, Ұлытау тарихи-мәдени және табиғи қорық-мұражайы, Балқаш көлі жағасында климаттық-сазды санаторий, Бұйратау мемлекеттік ұлттық табиғи паркінің оңтүстік бөлігі (Оса-

каровка ауданы). Облыстық деңгейде – 8 қорықшалар.

- Туризм саласында өнімділік күштерді орналастырудың аймақтық жүйесін жоспарлау: Қазақстан туристік қауымдастығы, «Бармендер мен рестораторлар Қауымдастығы» ҚБ біріге отырып туристік қызметтерді көрсетудің сапалық стандартын әзірлеу; экотуризмнің тәжірибелік сауалдарына қатысты ұсыныстық модульдерді әзірлеу, үнемі оқыту семинарларын өткізу, облыстың туристік аймақтарының орта оқу ғимараттарында экскурсия жүргізушілерді даярлау бойынша курстар ашу; «Бизнестің жол картасы-2020», «Іскерлік байланыстар» жобалары шегінде кәсіпкерлік әлеуетті күшейтуде туристік ұйымдардың жетекшілерін оқытуға әректтесу; шет ел азаматтарына қолайлы әрі ыңғайлы болу үшін қонақ үйлерде шет азаматтарының төлқұжаттарын тіркейтін терминалдарды орнату; туристік ақпараттық орталықтарды құру және олардың жұмыс істеуіне демеушілік көрсеті.

2. Аймақ деңгейінде ұлттық туристік өнімді қалыптастыру. Осы бағытта келесідей жобаларды іске асыру қажет:

- балалар-жасөспірімдік туризмін дамыту үшін Облыстық туристік клуб және туристік ұйымдармен біріге отырып жастар, балалы-жасөспірімдердің қатысуымен спорттық белсенді туризм бойынша турларды әзірлеу;

Шет ауданындағы «Құсбегі» мектебі негізінде қыран құстармен аңшылықты енгізе отырып, ұлттық ойын түрлерін дамытуды қолға алу жолымен этнотуризм бойынша турларды әзірлеу;

- облыстың туристік мүмкіндіктері бойынша имиджідік фильмдерді құру;

- облыстың туристік имиджін арттыру үшін халықаралық және республикалық іс-шараларға қатысушылықты күшейту;

- БАҚ өкілдерінің және туристік ұйымдардың қатысушылығымен облыстың туристік әлеуетін арттыру мен аймаққа туристерді тарту мақсатында ақпараттық турларды өткізу.

- туристерді тарту бойынша шет ел Елшіліктерімен өзара әрекеттесу;

- жаңа интернет-ресурстарды және де Қарағанды облысы әкімшілігі порталында туризмге бағытталған бөлімдерді құру.

3. Аймақтың туристік және көліктік инфрақұрылымын дамыту. Бұл бағыт келесілерді қамтуы керек:

- Туризм және сервис, қызмет көрсету салаларында жаңа қазіргі заманғы талапқа сай кәсіпорындарды ашуды қолдау: Туризм саласында жаңа кәсіпорындардың құрылуы мен қазіргі қызмет етіп жатқандарды кеңейтуге қолдау көрсету мақсатында мемлекеттік іс-шараларды түсініктеу осы сала кәсіпорындарымен үнемі жиналыстар өткізу; «Бизнестің жол картасы 2020», «Сарыарқа» ӘКК, Мемлекеттік жеке меншіктік әріптестіктің (МЖМӘ) аймақтық орталықтары механизмдерін қолдау үшін туризм саласындағы инвестициялық жобаларды жинақтау; туризм саласындағы қазіргі және жаңа жобаларға, сонымен қатар, жол бойындағы сервисті дамыту үшін туристік объектілер құрылысын жүргізуде аймақтық даму институттарын, ӘКК, МЖМӘ орталықтарының қатысушылығымен Инвестициялық форумдар, көрмелерді ұйымдастыру, инвесторларды тарту.

- Қолдаушы инфрақұрылымдарды дамыту мен оларға қол жетімділікті қамтамасыз ету: туристік объектілерге жеткізетін автокөліктік жолдар тізімін құру, облыстың қала және аудан Әкімшіліктерімен, Жолаушылар көлігі және автомобиль жолдары басқармасымен, Автомобиль жолдары комитетімен біріге отырып, оларды жетілдіру шараларын әзірлеу; «Бизнестің жол картасы-2020» Бағдарламасы шегінде кеңейуші және жаңғыртушы туристік жобаларға жетіспейтін инфрақұрылымдармен қамтамасыз ету.

Жоғарыда қарастырылған іс-шаралар туристік саланың, оның ішінде ішкі және келу туризмінің әрі қарай өркендеуіне мүмкіндік беріп, ұлттық туристік өнімнің тартымдылығының елеулі түрде артуына және де Қазақстанның әлемдік туристік нарық жүйесінде лайықты орынын алуына себеп болады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. В мире в 2012 году насчитали миллиард туристов. //www.meta.kz
2. Международный туризм. Туризм в мировой экономике. //www.webeconomy.ru
3. Перспективы развития внутреннего туризма в Казахстане. //www.ipr.kz
4. Туризм. //www.stat.kz/publishing
5. Туризм статистикасы. //www.stat.kz/trening

Резюме:

Мақалада Қазақстан және оның өңірлеріндегі туристік саланың негізгі көрсеткіштері талданып, оның қазіргі жағдайына бағалау берілген. Қазақстандағы туристік саланың бүгінгі көрінісін зерттей отырып, оны жаңғырту бойынша келешек ұсыныстар мен бағыттар берілген.

В статье анализируются основные показатели развития туризма в Казахстане и его регионах, дается оценка его текущего состояния. На основе анализа основных индикаторов туристской отрасли, предлагаются перспективные направления и даются рекомендации по модернизации туризма в Казахстане.

The article analyzes the main indicators of tourism in Kazakhstan and its regions, gives an estimate of its current state. On the basis of the analysis of the main indicators of tourism industry are offered perspective directions and recommendations for modernization of tourism in Kazakhstan.

Данные об авторе:

Дүйсембаев А. А. - Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті «Маркетинг» кафедрасының доценті, э.ғ.к.

Роль производственных фондов в повышении эффективности и конкурентоспособности сельского хозяйства

З. Карбетова
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
Ш. Карбетова
Каспийский общественный университет

Укрепление и совершенствование материально-технической базы в сельском хозяйстве Казахстана осуществляется на основе научно-технического прогресса, который представляет собой постоянный взаимосвязанный процесс беспрерывного развития науки, совершенствования техники, технологии и организации производства, повышения качества и конкурентоспособности продукции.

В 2011 году доля сельскохозяйственного производства в объеме валового внутреннего продукта страны составила 5,1%. Объем валовой продукции сельского хозяйства за 2011 год составил 2286,04 млрд. тенге, в том числе объем продукции растениеводства составил 1337,10 млрд. тенге, объем продукции животноводства – 942,38 млрд. тенге, что видно из табл. 1.

Таблица 1

Валовая продукция сельского хозяйства за 2006-2011гг.

млн. тенге

Годы	Объем валовой продукции сельского хозяйства					
	всего		из него			
			растениеводство		животноводство	
	млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн.тенге	%
2006	853313,0	100,0	432492,0	100,0	420821,0	100,0
2007	1121774,0	131,46	630796,0	145,86	490978,0	116,67
2008	1384188,4	123,39	761117,2	120,66	623071,2	126,90
2009	1640187,9	118,49	936849,6	123,09	703338,3	112,88
2010	1442630,1	79,59	662652,6	70,73	774105,8	110,06
2011	2286042,3	267,90	1337104,4	201,78	942384,3	121,73

Примечание - Составлено авторами по данным /1.2, с.24, 16/.

Рост производства за анализируемый период в денежном выражении составил 167,9%. Из этих данных видно, что объем валовой продукции сельского хозяйства с каждым годом увеличивался, кроме 2010 года в растениеводстве, которое характеризовалось неблагоприятными климатическими условиями.

Сельское хозяйство Казахстана играет большую роль в экономике республики и является одной из ее приоритетных отраслей, где сосредоточены более 33% основных фондов народного хозяйства, занято 38% работающих в производственной сфере и производится около 40% национального дохода. В целом, для этой отрасли характерен экстенсивный тип развития. Тем не менее, сельскохозяйственное производство страны на сегодняшний день является мелкотоварным, что является основной причиной его слабой конкурентоспособности. Недостаточный уровень производства продукции АПК и низкая производительность труда привели к высокой зависимости республики от импорта многих сельскохозяйственных товаров [3].

Динамичное развитие сельского хозяйства играет решающее условие не только для наращивания и качественного улучшения продовольственных ресурсов при снижении затрат, но и прогрессивного развития экономики страны. Эффективность развития сельскохозяйственного производства в значительной степени определяется состоянием имеющегося ресурсного потенциала, важнейшим элементом из которых являются основные производственные фонды.

В настоящее время 80% парка сельскохозяйственной техники в РК изношена, несмотря на динамику роста абсолютного количества машин и оборудования. Наличие сельскохозяйственной техники в РК за 2006-2011 годы характеризуется данными табл. 2 [4].

Таблица 2

Наличие основных видов сельскохозяйственных машин в Республике Казахстан на начало года (единиц)

Виды техники	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Тракторы	132 676	134 799	137 213	156 037	156 656	155 580
Комбайны зерноуборочные	44 339	44 621	45 454	48 032	49 503	46 997
Сеялки	87 625	90 362	90 743	91 599	90 960	77 187
Посевные комплексы	771	1 126	1 520	1 995	2 408	2651
Жатки	15 458	15 575	15 243	15 439	15 200	15 233

Примечание - Составлено по данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан.

Из данных таблицы 2 видно, что по абсолютной величине количество всех видов техники, кроме жаток увеличивалось, за исключением 2011 года.

Ежегодный уровень обновления по тракторам составляет около 1%, комбайнам - 2,2%, почвообрабатывающим орудиям - 0,1%, при требуемых 5-8%, с учетом приобретения высокопроизводительной сельскохозяйственной техники и внедрения ресурсо- и энергосберегающих технологий производства сельскохозяйственной продукции. Как видно, в целом, состояние парка сельскохозяйственной техники неудовлетворительное и при существующих объемах приобретения новой техники его полное обновление невозможно [5].

Потребность в сельскохозяйственной технике и технологическом оборудовании удовлетворяется частично и за счет импорта, при этом отечественные производители обеспечивает не более 1% от общей потребности. Неконтролируемый технически и технологически, а также нерегулируемый со стороны государства импорт сельскохозяйственной техники и технологического оборудования без учета почвенно-климатических факторов, адаптации к местным условиям и надлежащего сервисного сопровождения усугубляет проблемы в этой сфере. Требуется полное переоснащение лабораторий спецтехникой, приборами, оргтехникой и станочным оборудованием, пересмотреть комплектации штата института. Поэтому назрела необходимость создания условий для достижения отечественной аграрной инженерной наукой современного уровня и ориентирование её на нужды производства, на решение конкретных задач модернизации и повышения конкурентоспособности АПК.

Необходимо отметить, что следует в ближайшее время принять меры по обновлению и реконструкции основных средств производства. Иначе негативные изменения примут необратимый характер. В большей степени высокий уровень износа основных производственных фондов в аграрном секторе экономики связан с малым объемом инвестиций в сельское хозяйство вследствие отсутствия достаточных средств у сельскохозяйственных предприятий, недостатка внешних инвестиций и малой государственной поддержки сельскохозяйственных производителей, что видно из данных таблицы 3.

Таблица 3

Инвестиции в основной капитал и их структура по направлениям использования

	2007	2008	2009	2010	2011
Инвестиции в основной капитал - всего:	3 392 122	4 210 878	4 585 298	4 653 528	5 010 231
в процентах	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Горнодобывающая промышленность	1 096 146	1 061 160	1 493 091	1 651 953	1 593 634
в процентах	32,3	25,3	32,5	35,5	31,8
Обрабатывающая промышленность	320 414	356 943	377 912	413 146	481 934
в процентах	9,5	8,6	8,4	8,9	9,6
Строительство	546 68	55064	44248	55482	58048
в процентах	1,6	1,3	1,3	1,2	1,1
Сельское, лесное хозяйство, охота	52 647	73 587	77 544	83 586	109 424
в процентах	1,6	1,7	1,7	1,8	2,2

Примечание - Составлено авторами по данным источника /6/.

Проведенный анализ инвестиций в основной капитал и их структура по направлениям использования показывает, что объем инвестиций в основной капитал за 2007-2011 годы увеличились почти в 1,5 раза; где огромная доля всего объема инвестиций осуществляется первую очередь, в горнодобывающую отрасль. Однако в 2008 году эти объемы резко снизились с 32,2% до 25,3%. Инвестиции в основной капитал обрабатывающей промышленности в 2008-2009 годы значительно снизились и составили соответственно 8,6% и 8,4% против 9,5% в 2007. За анализируемый период прошел строительный бум, поэтому инвестиции в этой отрасли уменьшились. Они меняются в пределах 1,6-1,1%. Однако, в такой важной для страны отрасли, как сельское хозяйство объем инвестиций незначительный и колеблется в анализируемом периоде в пределах 1,6%-2,2%, хотя по абсолютной величине объем инвестиций увеличился с 52647 до 109424 млн. тенге, т.е. в 2 раза. Следовательно, актуальное значение имеет сегодня принятие мер по привлечению иностранных и отечественных инвестиций в аграрный сектор.

В условиях формирования рыночных отношений и обострения конкурентной борьбы побеждают те сельскохозяйственные товаропроизводители, которые могут эффективно использовать все виды имеющихся ресурсов. Состояние производственного потенциала является важнейшим фактором эффективности основной деятельности хозяйствующих субъектов, где важную роль играет поиск резервов использования всех факторов производства.

Основные фонды занимают основной удельный вес в общей сумме основного капитала хозяйствующего субъекта. Они оказывают непосредственное воздействие на эффективность сельскохозяйственного производства, качество работы и способствуют повышению интенсификации агропромышленного комплекса. Поэтому основной целью анализа основных фондов является определение путей повышения эффективности их использования.

Ниже нами проведен сравнительный анализ состояния основных производственных фондов по отдельным видам экономической деятельности. Данные табл. 4 констатируют об увеличении объема основных производственных фондов по всем видам деятельности в 2,1 раза. Однако, относительные данные указывают на колебания, как в сторону увеличения, так и уменьшения, особенно в последние годы.

Проведенный нами анализ структуры основных средств по отдельным видам экономической деятельности показывает, что в общем объеме основных фондов наибольший удельный вес занимают основные средства горнодобывающей промышленности и разработки карьеров (26-27%), обрабатывающей промышленности (10-13%), а также транспорта и складирования (12-14%). А в такой важной для экономики республики отрасли, как сельское, лесное и рыбное хозяйство всего лишь – 4-5%.

Таблица 4

Структура основных средств по отдельным видам экономической деятельности

млн. тенге

	2007	2008	2009	2010	2011
По всем видам деятельности	13 943 019	17 630 061	22 359 227	26 396 858	29 399975
в процентах	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:					
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	603733	1005338	1178773	1423889	1513016
в процентах	4,3	5,7	5,3	5,4	5,1
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	3774881	4785917	6136408	7119810	807208
в процентах	27,1	27,1	27,4	27,0	27,5
Обрабатывающая промышленность	1726149	2210591	3029324	2733360	3225033
в процентах	12,4	12,5	13,5	10,4	11,0
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное конденционирование	735865	1057803	1296835	1538260	1469998
в процентах	5,2	6,0	5,8	6,0	5,0
Строительство	735865	795793	1159403	1538260	1277482
в процентах	5,3	4,5	5,2	5,8	4,3
Транспорт и складирование	1993851	2468208	22359227	3352401	3645597
в процентах	14,3	14,0	13,7	12,7	12,4

Примечание - Составлено авторами по данным [7].

Ведь именно высокая техническая оснащенность способствует повышению эффективности сельскохозяйственного производства и будет содействовать в дальнейшем развитии и повышении конкурентоспособности АПК.

Для определения изменений, наблюдаемых в составе основных фондов, необходимо проанализировать структуру основных фондов (табл. 5). Анализ конкретных причин изменения состава промышленно-производственных основных фондов требует углубленного анализа. Важной для анализа также является классификация основных фондов по их роли в производственном процессе: на активные и пассивные. Повышение удельного веса активной части основных фондов является свидетельство технической оснащенности, увеличение производственной мощности хозяйствующего субъекта, способствует возрастанию фондоотдачи.

Проведенные исследования по структуре основных средств в целом по республике констатируют о положительных тенденциях по данному вопросу с небольшими колебаниями то в сторону увеличения, то уменьшения. Анализ по видам основных средств в сельском хозяйстве, подтверждает особенности структуры этой отрасли, где активная часть занимает значительную долю (табл. 5). Однако, доля машин и оборудования в последние три года уменьшилась в этой отрасли, что также подчеркивает о снижении ее технической оснащенности.

Таблица 5

Структура основных средств

в процентах

Виды основных средств	2007	2008	2009	2010	2011
Всего ОС в РК	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе;					
здания	17,5	17,5	16,8	18,2	17,9
сооружения	27,9	26,9	28,4	30,7	31,8
машины и оборудование	49,8	49,8	47,9	44,8	44,0
другие виды основных средств	4,8	5,7	6,9	6,3	6,3
Сельское, лесное и рыбное хозяйство					
Основные средства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе					
здания	13,3	12,1	14,6	13,2	17,1
сооружения	10,5	7,0	8,6	15,0	8,2
машины и оборудование	70,4	73,2	69,1	64,3	66,2
другие виды основных средств	5,8	7,7	7,7	7,5	8,5

Примечание – Составлено по данным Агентство Республики Казахстан по статистике.

На сегодняшний день значительная часть основных фондов в стране морально и физически изношена, поэтому проблема обновления основных средств для Республики Казахстан остается первостепенным. Показатели износа технического парка в сельском хозяйстве являются доказательством необходимости процессов инвестирования аграрного сектора. За последние годы в сельском хозяйстве Республики Казахстан наблюдается невысокий рост технического обновления сельскохозяйственной техники.

Состояние и использование основных фондов являются одним из важнейших аспектов аналитической работы, так как они являются материальным воплощением научно-технического прогресса – главного фактора повышения эффективности производства. Анализ состояния основных средств нами проведен по следующим показателям: ввод и приобретение новых основных средств; ликвидация и списание основных средств; амортизация (износ) основных средств (табл.6). Исходя из проведенного анализа видно, что проблема обновления основных фондов в сельском хозяйстве в настоящее время стала одним из решающих условий дальнейшего развития отрасли.

Таблица 6

Анализ состояния основных средств

млн. тенге

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Основные средства РК	13 943 09	17 630 061	22 359 227	26 396 858	29 399 975
в процентах	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ввод и приобретение новых ОС по РК	2 435425	3 270 485	3 600 285	3 621 707	3 952 607
в процентах	17,47	18,55	16,10	13,72	13,44
Ввод и приобретение новых ОС по сельскому хозяйству	111 566	411 931	430 064	469 905	537 285
в процентах	0,80	2,34	1,92	1,78	1,83
Ликвидация и списание основных средств по РК	243 649	240 121	290 737	398 753	310 995
в процентах	1,74	1,36	1,30	1,51	1,06
Ликвидация и списание ОС по сельскому хозяйству	3115	5 834	8 829	6 679	5 004
в процентах	0,02	0,03	0,04	0,03	0,02
Амортизация (износ) ОС по РК	921 156	1 237 041	1 474 617	1 822 025	2 011 773
в процентах	6,61	7,02	5,59	6,90	6,84
Амортизация (износ) ОС по сельскому хозяйству	23 620	27 845	48 236	55 286	53 194
в процентах	0,17	0,16	0,21	0,21	0,18

** Примечание – Составлено авторами по данным источника /7/.*

Исходя из проведенного анализа видно, что проблема обновления основных фондов в сельском хозяйстве в настоящее время стала одним из решающих условий дальнейшего развития отрасли. Данные показателя «Ввод и приобретение новых основных средств» как в целом по республике, так и по сельскому хозяйству, снизились, что можно объяснить влиянием финансового кризиса. К тому же этот показатель в сельскохозяйственном секторе на порядок ниже, чем по РК, что должно волновать сельскохозяйственных производителей.

По показателю «Ликвидация и списание основных средств» по сельскому хозяйству данные на два порядка ниже, чем по РК. То же можно сказать и по показателю «Амортизация (износ) основных средств» по сельскому хозяйству. Все полученные данные констатируют о том, что надо уделить особое внимание технической базе сельскохозяйственного производства и, в первую очередь, обновлению основных фондов.

Важнейшим фактором повышения эффективности использования основных производственных фондов является обеспечение их оптимальной структуры, что свидетельствует об эффективности сельскохозяйственного производства. Действенность работы с основными производственными фондами как в растениеводстве, так и в животноводстве можно существенно повысить за счет достижения оптимальных пропорций между силовыми и рабочими машинами. При недостатке рабочих машин силовые машины используются не в полном объеме, что отражается на уровне их эффективного использования.

При оптимальном обеспечении средств труда предметами труда более интенсивно используются первые и, наоборот, при недостатке удобрений, кормов, семян, продуктивных животных снижается эффективность управления основными фондами, которая регулируется в значительной степени с помощью оборотных средств. Только при достижении оптимальных пропорций между основными и оборотными средствами дальнейшая интенсификация сельского хозяйства дает положительный эффект.

Эффективное управление фондами сельскохозяйственного предприятия достигается сбалансированностью всех факторов производства, внедрением интенсивных технологий на всех стадиях производства продукции. Особое внимание следует обратить на повышение плодородия почвы за счет применения новых высококачественных удобрений. Это будет способствовать максимальному использованию биоклиматического потенциала, а также имеющихся генетических возможностей растений.

Также эффективность управления основными фондами производства зависит от их технического состояния, степени обновления и износа. А своевременное обновление основных фондов путем приобретения, строительства новых, реконструкции и ремонта старых объектов будет содействовать повышению производительности их использования.

В освоении основных фондов важную роль играют рациональная организация труда в земледелии и животноводстве, а также повышение материальной и моральной заинтересованности работников в увеличении показателей эффективности производственных фондов. Следовательно, качественный рост использования основных производственных фондов очень тесно связан с применением земельных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов и возможен только при достижении оптимальных их пропорций. Поэтому важно не только наращивать производственные мощности, но и добиваться пропорциональности в их составе.

Цель повышения результативности работы с основными фондами сельскохозяйственного предприятия заключается в обеспечении постоянной технической готовности, необходимой производительности конкретных средств труда для удовлетворения потребностей производства при минимальных затратах живого труда и материальных оборотных средств.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что одним из главных резервов повышения эффективности основных фондов является увеличение объемов производства продукции и сокращение среднегодовых остатков основных производственных фондов, не задействованных в процессе производства, за счет реализации, сдачи в аренду и списания непригодного для дальнейшего использования, морально устаревшего оборудования.

Таким образом, уровень и темпы роста сельскохозяйственного производства, повышение его экономической эффективности зависит от обеспеченности сельского хозяйства основными фондами. Низкая обеспеченность основными средствами производства приводит к несвоевременному выполнению важнейших технологических операций, росту трудоемкости и увеличению материальных затрат на производство продукции. В свою очередь, наличие большого количества сверхнормативных средств производства способствует росту амортизационных отчислений, увеличению затрат на их сохранение и обслуживание техники, что в конечном итоге ведет к удорожанию производимой продукции. Следовательно, высокая эффективность сельскохозяйственного производства достигается при оптимальной обеспеченности хозяйств основными производственными фондами.

Рыночной экономике присущи непрерывный рост и совершенствование основных фондов, а также сокращение времени их оборота и своевременное обновление. Результативность управления основными фондами при равенстве других условий определяется структурой и качеством вложений, организацией и интенсивностью использования, которая зависит от уровня подготовки кадров и экономических условий.

Эффективность управления основными производственными фондами находит отражение в:

- увеличении производства продукции;
- улучшении ее качества;
- повышении производительности труда;
- снижении издержек производства.

Особенностью материально-технической базы животноводческих отраслей является использование «биологических машин» - животных и кормовых растений, и системы машин, работающих на основе электрической энергии. Их гармоничное сочетание должно способствовать расширенному воспроизводству, росту производительности труда.

Основные направления развития Республики Казахстан согласно Стратегии индустриально-инновационного развития, предполагают наращивание научно-технического, инновационного и производственного потенциала на перспективных направлениях индустриального развития [8]. Это должно способствовать достижению долгосрочных конкурентных преимуществ. Так, предполагается формирование высокотехнологичных производств путем создания эффективной системы трансферта современных технологий, создание и поддержка деятельности современных элементов научной и инновационной инфраструктуры.

Сельхозпроизводителями в последние пять лет приобретается более высокопроизводительная техника ведущих мировых производителей. Сегодня в отрасли растениеводства продолжается работа по осуществлению структурной и технологической диверсификации, расширению посевных площадей приоритетных сельскохозяйственных культур для обеспечения продовольственной безопасности, увеличения производства экспортоориентированной конкурентоспособной продукции.

Учитывая, что уровень конкурентоспособности растениеводства во многом зависит от качества семян, будет продолжена работа по поддержке развития семеноводства. В процессе диверсификации отрасли будут расширены площади возделывания плодоовощных культур, в том числе, закрытого грунта путем строительства промышленных, минитеплиц и парников.

Развитие животноводства в Республике Казахстан имеет хорошие предпосылки и большие перспективы, что обусловлено наличием естественных и сеяных кормовых угодий и пастбищ. На позитивные сдвиги в отрасли животноводства определенное влияние оказывает проводимая в животноводстве селекционно-племенная работа, которая характеризуется стабильным ростом количества племенных хозяйств. Однако доля племенных животных в общем поголовье все еще остается низкой.

Таким образом, эффективное использование основных фондов способствует улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению объема выпускаемой продукции, снижению себестоимости продукции и трудоемкости ее изготовления, а также повышению эффективности и конкурентоспособности продукции.

Выводы. Республика располагает значительным потенциалом для развития сельскохозяйственного сектора и имеет все возможности войти в число лидеров по производству продуктов питания. Поэтому обновление машинно-тракторного парка республики является приоритетным направлением развития АПК. При этом, учитывая недостаточное развитие отечественного машиностроения, существует объективная необходимость в усилении механизмов государственной поддержки путем введения новых механизмов, направленных на обновление машинно-тракторного парка страны. Следует также отметить участие государства в процессе обновления машинно-тракторного парка республики, которое выражается в финансировании лизинговых программ.

Следовательно, одной из главных задач развития сельского хозяйства является увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, которое должно происходить через стимулирование привлечения инвестиций, на основе создания новых либо расширение действующих производственных мощностей. Следует еще раз отметить значимость производственных фондов, которые оказывают непосредственное воздействие на эффективность сельскохозяйственного производства, улучшая качество работы и способствуя повышению интенсификации аграрного сектора. Все это будет способствовать улучшению качества сельскохозяйственной продукции, повышению эффективности и конкурентоспособности производства.

Использованная литература:

1. Сельское, лесное и рыбное хозяйство в Республике Казахстан 2006-2010. Статистический сборник, Агентство Республики Казахстан по статистике. – Астана, 2011.- 24 с.
2. Сельское, лесное и рыбное хозяйство в Республике Казахстан 2007-2011. Статистический сборник. Агентство Республики Казахстан по статистике. – Астана, 2012. - 248 с.
3. http://sk.kz /page/ Fgro-prom (Агропромышленный комплекс).
4. Программа по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2013-2020 годы (Агробизнес-2020), Астана, 2012. - 98 с.
5. Актуальные вопросы технического оснащения сельского хозяйства Республики Казахстан. www.economkaz.kz от 27.10.2011, №43 (215).
6. Инвестиционная и строительная деятельность в Республике Казахстан. Статистический сборник, Агентство Республики Казахстан по статистике. - Астана, 2012.- 246 с.
7. Основные фонды Казахстана. 2007-2011. Статистический сборник, Агентство Республики Казахстан по статистике. - Астана, 2012. - 112 с.
8. Указ Президента Республики Казахстан. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы: утв. 19 марта 2010г. №958. - 95 с.

Резюме:

Ауыл шаруашылықтың бәсекеге қабілеттілігі мен тиімділігін жоғарылатуда негізгі қорлар маңызды рөл атқарады. Мақаланы жазу барысында ауыл шаруашылығындағы жалпы өнім деңгейі, негізгі қорлардың қазіргі жағдайы, аграрлық саладағы инвестицияларды қолдану және ауыл шаруашылығындағы интенсификацияны жоғарылату бойынша терең талдау жүргізілді.
Кілттік (негізгі) сөздер: қорлар, ауыл шаруашылық, талдау, тиімділік, бәсекеге қабілеттілік.

В статье рассмотрены производственные фонды, которые играют большую роль в повышении эффективности и конкурентоспособности сельского хозяйства. По ним проведен анализ современного состояния сельскохозяйственного производства по валовой продукции, наличию сельскохозяйственной техники, по состоянию основных средств, использованию инвестиций в аграрном секторе и определены пути повышения интенсификации сельского хозяйства.
Ключевые слова: фонды, сельское хозяйство, анализ, эффективность, структура, конкурентоспособность.

Production assets play an important role in increasing the efficiency and competitiveness of agriculture. We conducted the deep analysis of current state of agricultural production on gross output, on existence of agricultural machinery and on usage of investments in agrarian sector. There were also determined ways to improve agricultural intensification.
Keywords: funds, agriculture, analysis, efficiency, structure, competitiveness.

Сведения об авторах:

Карбетова З. Р. - доцент Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, к.т.н.

Карбетова Ш. Р. - ассоциированный профессор, Каспийский общественный университет.

Методические принципы прогнозирования потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы

А. Галиева, М. Каменова
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
Г. Накипова
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Научную основу для всестороннего анализа потребительского спроса минерально-сырьевые ресурсы и прогнозирования его будущего развития дает теория потребления, а также общая теория равновесия спроса предложения. Они содержат необходимый понятийный аппарат, развитую методологию исследования, раскрывают общие законы развития потребностей и спроса. Методические вопросы потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы опираются на математическую статистику, а также отдельные разделы прикладной математики.

В современной экономической науке под потребностью понимают нужду, которая приняла специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. Это определение, на наш взгляд, наиболее полно характеризует сущность данной экономической категории, т.е. прогнозирования спроса на минерально-сырьевые ресурсы.

Потребности многочисленны, виды их очень разнообразны, но возможности их удовлетворения обычно ограничены.

Спрос является величиной, производной от потребности. Их различие связано со следующими обстоятельствами.

Во-первых, не всякая потребность имеет в качестве своего предмета непосредственно какой-либо продукт производства (материального, духовного или производства услуг): некоторые потребности удовлетворяются предметами, данными природой, другие – социальные – имеют в качестве объекта те или иные условия жизни, хотя и порождаемые развитием производства, но не представляющие собою составные части общественного продукта (потребности в труде, в общении с людьми, в передаче своих знаний и опыта). Спрос всегда имеет качестве предмета тот или иной конкретный продукт.

Во-вторых, часть потребностей даже в условиях, когда в обществе существуют товарно-денежные отношения, удовлетворяется бесплатно. Спрос обращается только на те блага, передача которых потребителю осуществляется через каналы товарного обращения.

В-третьих, поскольку и финансовых возможностей полно удовлетворить потребность, спрос всегда меньше полной потребности в соответствующих товарах и платных услугах.

Наконец, спрос меньше потребностей также и поэтому, что отчасти удовлетворение потребностей достигается ранее накопленных потребительских благ.

Прогнозные исследования спроса исторически развиваются по таким взаимосвязанным, но отличающимся своей проблематикой направлениям: в одном из них (теоретическим) преобладают проблемы предпочтений, поведения потребителей и построения, а в другом (эмпирическом) - влияния совокупного потребительского спроса на хозяйственное равновесие и общее развитие экономически моделей.

В аспекте эмпирического направления прогнозных исследований потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы можно сделать следующие выводы:

1. Модель потребительского спроса представляет собой сочетание систематической (постоянной) структуры, характеризующей общую тенденцию изменения потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы и переменной структуры, характеризующей отклонения от этой тенденции под влиянием случайного воздействия множества причин.

2. Статистическая тенденция годового уровня нормы расходов потребителей с одновременным повышением уровня их доходов проявляется на протяжении всего цикла воспроизводства, а также при переходе от потребителей с низким уровнем дохода к потребителям с более высоким уровнем дохода.

3. Проблема реализации возникает в результате недостаточной склонности к потреблению (пропорции в которой доход потребителя распадается потребительские расходы и накопления).

Таким образом, основные положения существующих концепций потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы создают предпосылки для разборки методических принципов его анализа и прогнозирования.

В данной работе под прогнозом потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы понимается суждение о его возможных состояниях в будущем или об альтернативных путях и сроках их осуществления, а под прогнозированием потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы – процесс разработки таких прогнозов. На наш взгляд, приведенные суждения достаточно точно отражают сущность понятий «прогноз» или «прогнозирование потребительского спроса» и будут использоваться нами в качестве базовых.

По времени упреждения прогнозируемого события прогнозы спроса подразделяются на две группы: текущие и перспективные.

К текущим прогнозам спроса относят оперативные и краткосрочные, которые различаются детализацией показателей.

Оперативные прогнозы спроса содержат детальные количественные оценки и ориентированы на тот отрезок времени, на протяжении которого не ожидается существенных изменений спроса и формирующих его факторов (упреждают прогнозируемое явление от нескольких дней до одного месяца).

Краткосрочные прогнозы охватывают период времени, в течение которого ожидаются только общие количественные изменения спроса (от одного месяца до одного года). Оперативные и краткосрочные прогнозы разрабатываются по широкому внутригрупповому делению ассортимента руд и общему спросу. Детализируются по кварталам и месяцам.

Перспективные прогнозы спроса включают среднесрочные (от одного года до семи лет) и долгосрочные прогнозы (от семи лет и более).

Среднесрочные прогнозы охватывают период упреждения преобладанием количественных изменений над качественными в отличие от долгосрочных, где преобладают качественные изменения. Соответственно, среднесрочные прогнозы содержат количественно-качественные оценки работы, а долгосрочные – качественно-количественные. Средне-долгосрочные прогнозы

разрабатываются по общему объему спроса и укрупненным товарным группам без детализации спроса по внутригрупповой структуре товарного ассортимента.

По уровню прогнозирования выделяют следующие виды прогнозов спроса: глобальные (прогнозы мирового спроса); народнохозяйственные прогнозы спроса (в целом по Республике Казахстан); отраслевые (прогнозы спроса на продукцию отдельных отраслей); региональные (прогнозы спроса в разрезе административно-территориального деления); локальные (прогнозы спроса на продукцию отдельных субъектов хозяйствования).

По используемым методам прогнозирования наиболее часто выделяют виды прогнозов спроса, основанные на аналогии, экстраполяции, математическом моделировании, нормативных расчетах и экспертных оценках.

Под прогнозом на основе аналогии понимают перенос знаний об одном объекте спроса на другой. Например, структура спроса потребителей низкой группы доходности при росте доходов будет стремиться к структуре спроса потребителей высшей группы доходности.

Прогнозы на основе экстраполяции выполняются путем переноса закономерностей и тенденций прошлого развития спроса на будущее. При этом изменения спроса рассматриваются только как функция времени.

В прогнозах с использованием математического моделирования процессы формирования спроса описываются с помощью математических формул, уравнений и неравенств, которые служат более надежным инструментом для прогнозирования, чем просто экстраполяция.

В основе прогнозов с использованием нормативных расчетов лежат средние нормы расходов или потребления.

Экспертные оценки в прогнозах спроса используются преимущественно при долгосрочном прогнозировании, а также в тех случаях, когда имеющуюся информацию нельзя формализовать.

При анализе потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы в прогнозных исследованиях нами будут соблюдаться следующие общие и частные методические принципы, сформулированные в своевременной экономической литературе.

Общие методические принципы прогнозирования потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы взаимосвязана с элементами прогнозного фона как часть всей экономической системы и как обособленную систему с присущей ей внутренней структурой.

Принцип природной специфичности предполагает обязательный учет особенностей потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы закономерностей его формирования и развития, абсолютных и расчетных значений пределов развития.

Принцип оптимизации описания помогает разрабатывать такое описание потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы, которое обеспечивает заданную достоверность и точность прогноза при минимальных затратах на его разработку. Этот обобщенный принцип оптимизации описания:

А) принцип оптимальности степени формализованности описания, требующий использования формализованных моделей в тех соотношениях неформальными интуитивными способами описания, которые при выполнении требований задачи прогноза обеспечивают ее решение с минимальными затратами;

Б) принцип минимизации размерности описания, требующий стремиться к описанию объекта при минимальном числе переменных и параметров, обеспечивающих заданную точность и достоверность прогноза; он предполагает оценку важности каждой переменной в описании и отбор наиболее информативных из них с точки зрения задачи прогнозирования;

В) принцип оптимального измерения показателей, требующий выбор для измерения каждого показателя такой шкалы, которая при минимальных затратах обеспечит извлечение достаточной для прогноза информации из переменной;

Г) принцип дисконтирования данных, требующий при анализе потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы по ретроспективной информации большее значение придавать новой информации более ранней по времени. Этот принцип реализуется путем введения различных функций дисконтирования исходных данных и применения при построении модели спроса метода скользящей средней, метода экспоненциального сглаживания.

Принцип эффективности предполагает получение полезной информации об объекте в плане постановленной задачи исследования. Информация, полученная с помощью прогнозной модели, обеспечивает расчет значений целевой функции и позволяет определять шаги поиска ее экстремального значения. В качестве целевой функции в прогнозных моделях выступает функция точности прогноза либо минимизация затрат на его разработку.

Принцип аналогичности предполагает при анализе потребительского спроса постоянное сопоставление его свойств с известными в данной области исходными объектами и их моделями с целью отыскания объекта-аналога и использования при анализе и прогнозировании его модели или отдельных ее элементов. Этот принцип позволяет, с одной стороны, минимизировать затраты на анализ и прогноз, а с другой стороны, обеспечивает верификацию прогнозов спроса путем сопоставления с прогнозами объектов-аналогов.

Познавательные позиции, характерные для специальной методологии прогнозного исследования потребительского спроса, конкретизируются в частных методических принципах, в которых мы также будем придерживаться в настоящем исследовании.

Применительно к прогнозированию спроса таким принципом является совместимость основных выводов макроэкономического исследования временной динамики потребительского спроса с выводами структурного анализа финансовых возможностей потребителей. При этом агрегатные параметры прогнозных моделей большей размерности учитываются при выработке ограничений, критериев и оценок для моделей меньшей размерности.

В качестве частных содержательных принципов прогнозирования потребительского спроса также выступают принципы абсолютного, постоянного и относительного дохода, вытекающие из соответствующих концепций, которые подчеркивают важность фактора платежеспособности потребителей при формировании характера их поведения и принимают во внимание, что уровень и способы удовлетворения потребностей в настоящем активно воздействуют на их воспроизводства в прогнозируемом периоде.

В частных принципах находит отражение также тот факт, что достигнутый уровень развития производительных сил ограничивает потенциально достижимое множество структур потребления (принцип ограниченности). Кроме этого, в формализованном виде отражается асимптотический характер приближения норм замещения к фиксированному пределу при приближении конкретных потребностей к уровню насыщения.

Прогнозы потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы выполняются разными субъектами на различных уровнях прогнозирования.

Существующие методики прогнозирования являются разнотипными и ориентированы на теоретическое либо

эмпирическое направление прогнозных исследований спроса.

Принципы теоретического направления отражают методики по рациональному бюджету потребителей, дифференцированному балансу доходов и потребления руд, структурному моделированию денежных расходов потребителей, а также целевой функции потребления. Однако по причине трудоемкости расчетов, отсутствия необходимого количества квалифицированных кадров разработчиков и вычислительной техники, а также в связи с недостаточным финансированием данные методики не нашли широкого применения при прогнозировании спроса.

Прогнозы потребительского спроса, разрабатываемые государственными и региональными органами власти, тесно связаны между собой и образуют систему государственных прогнозов потребительского спроса Республики Казахстан.

Сложившаяся в настоящее время система государственного прогнозирования потребительского спроса относительно регионов построена по функциональному признаку, что предполагает распределение прогнозных функций между комитетами областных и городских администраций (экономики, статистики цен, управления государственным имуществом), а также планово-экономическими отделами районных администраций. Координирующими органами на уровне регионов являются акиматы областей, областные комитеты экономики, а на уровне государства – Министерство экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан.

Основным недостатком такого подхода является сложность координации работ по составлению между разделениями-исполнителями, некомплектность и неоперативность разработки прогнозов, отсутствие их должной взаимоувязки с законотворческой, плановой и регулирующей деятельностью органов власти.

При прогнозировании потребительского спроса органы исполнительной власти используют единую методику разработки прогноза социально-экономического развития Республики Казахстан, согласно которой макроэкономические прогнозы разрабатываются в нескольких вариантах с учетом вероятностного воздействия различных факторов. Прогнозируемые показатели разрабатываются по народнохозяйственным комплексам и отраслям экономики региона.

Экстраполяция показателей, рассчитываемых в действующих ценах, осуществляется путем умножения их оценочных значений в действующих ценах за базисный период на прогноз индекса потребительских цен и индекса промышленного производства.

Модель отраслевого баланса позволяет описать то состояние, к которому потребительский спрос на минерально-сырьевые ресурсы придет в результате переходного процесса. Для этого необходимо построить таблицу коэффициентов затрат, соответствующую представлениям о структурных характеристиках экономики в ее конечном состоянии. С другой стороны, поскольку поведение потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы носит вероятностный характер и между потребительским спросом и объемом производства минерально-сырьевые ресурсов в описываемых системах всегда существует несогласованность, невозможно корректно описать процесс формирования спроса только на основе межотраслевых моделей без подключения аппарата регрессионного анализа в рамках имитации по различным сценариям. Последняя должна осуществляться не только с переменными, входящими в уравнения, но и с параметрами этих уравнений.

Кроме этого, ограниченная возможность применения модели межотраслевого баланса при прогнозировании, на наш взгляд, связана с невозможностью ее использования для проведения оперативных расчетов.

Выявленные на примере предприятий рыночной инфраструктуры тенденции свидетельствуют о необходимости прогнозирования потребительского спроса и на горных предприятиях, которые добывают основную массу руд.

Одной из главных задач эффективной деятельности предприятий горнодобывающей промышленности является задача прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов с учетом потребительского спроса на эти ресурсы. В качестве исходных данных при краткосрочном, среднесрочном прогнозировании объемов производства минерально-сырьевых ресурсов используются геологические подсчетные разрезы и погоризонтные планы по месторождению.

В работе показан один из приемов уменьшения размерности задач краткосрочного прогнозирования объемов производства на карьерах путем их декомпозиции на совокупность относительно независимых задач приемлемой размерности со всеми целевыми функциями. Здесь же рассматривается способ декомпозиции задач среднесрочного прогнозирования объемов производства в карьерах, основанный на отражении в системе ограничений основной задачи структуры технологического процесса основного производства.

Методика месячного объемов производства на карьерах горно-обаготительных комбинатов, предложенная в работе, предусматривает решение краткосрочного прогнозирования в два этапа. Сначала находятся месячные объемы руды различного качества, необходимые для производства концентрата, методам линейного программирования. А затем путем перебора вариантов определяются объемы добычи руды на уступах карьера. Основной недостаток данной методики заключаются в том, что в пределах приятного годового объема производства в карьере посредством предлагаемой модели производится распределение объемов по месяцам без учета взаимосвязи уровней краткосрочного прогнозирования.

Вопросы краткосрочного прогнозирования объемов производства, изложенные в работе, дают возможность искать оптимальный объем производства среди вариантов, удовлетворяющих требованиям к качеству добываемой руды. Возможные варианты развития горных работ по горнотехническим условиям определяются на основе эвристического алгоритма. Недостаток предлагаемой методики заключается в том, что она предусматривает отдельное моделирование каждого варианта прогноза, что весьма трудоемко и поэтому ограничивает возможности его применения.

С целью определения оптимального режима усреднения руд с учетом технологических и экономических факторов, влияющих на ведение горной технологии, в работе, предложены экономико-математические модели для каждого из уровней краткосрочного прогнозирования. При этом оптимизация прогноза месячных объемов производства осуществляется поэтапно: первый этап - оптимизация объемов вскрыши и добычи с детальным учетом ограничений на качество руды: второй этап - получение оптимального объема добычи различных типов руд по месяцам с учетом оптимальной глубины обогащения руд.

Таким образом, методы поэтапной оптимизации краткосрочных прогнозов объемов производства предприятий горнодобывающий промышленности позволяют в целом существенно снизить затраты на выполнение годовой производственной программы.

Общим недостатком вышеописанных работ является отсутствие математических моделей месторождений и карьеров т.е. информационного поля. Оптимально краткосрочные прогнозы объемов производства в карьере

могут быть найдены лишь при количественном учете горногеологических, технических, технологических и экономических факторов полей прогнозирования предприятий горнодобывающей отрасли.

В работе излагается решение задачи с помощью сетевых методов. Суть изложенного заключается в обеспечении стабильности качества рудного сырья, подаваемого на обогатительную фабрику по кварталам, месяцам года при краткосрочном прогнозировании.

В работе предложена экономико-математическая модель, предусматривающая среднесрочное прогнозирование объемов производства минерально-сырьевых ресурсов. Исследования проведены для никелевых месторождений, разрабатываемых открытым способом, для которых основным вопросом при среднесрочном прогнозировании является стабилизация качестве руды. Автор определил задачу среднесрочного прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов как выбор такого варианта развития горных работ, при котором добываемая руда требует минимума дополнительных затрат для выделения шлакообразующих компонентов и обеспечивается максимум прибыли предприятию за весь период отработки карьера.

Сущность метода среднесрочного прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов заключается в разбивке погоризонтных планов на экскаваторные размером 20*20м. Далее с помощью специально разработанного алгоритма формируются технологически выполнимые варианты развития горных работ, из которых строится альтернативный граф многовариантности, развернутый по оси времени. На графе оптимальный вариант развития фронта горных работ определяется методом динамического программирования.

Основным недостаткам данной методики является то, что заранее закрепленные места экскаваторов ограничивают возможность анализа всех технологически допустимых вариантов и развития фронта горных работ.

В работе предложена методика долгосрочного прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов при усреднении качестве руды на основе рационального режима горных работ. Основная идея заключается в том, что для каждого варианта добычи выбираются несколько вариантов годовых объемов вскрышных работ, начиная с минимального, с определенным шагом, принимаемым в зависимости от производительности приятного вскрышного оборудования.

Автор предлагает при наборе вариантов определить годовой объем добычи с каждого уступа по максимальному количеству металла. После определения вариантов объемов добычных и вскрышных работ для каждого прогнозируемого года определяются приведенные затраты для каждого варианта и строится объемный граф, который разворачивается в плоскостной. С помощью метода динамического программирования определяется оптимальный, по мнению автора, порядок отработки месторождения.

По нашему мнению, существенным недостаткам этой методики является необходимость ручного набора вариантов, не поддающихся формализации, что затрудняет применение ПЭВМ для решения задачи. С другой стороны, утверждение автора о необходимости набора годовых объемов производства минерально-сырьевых ресурсов с каждого уступа по максимальному количеству противоречит ранее высказанным самим же авторам положениям о необходимости подачи минерально-сырьевых ресурсов перерабатывающим предприятиям со стабильным качеством в течение длительного отрезка времени. Предлагаемый принцип приоритета на практике может привести к «хищническому» использованию богатств земных недр.

В работе предложена методика долгосрочного прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов карьеров при разработке одиночной крутопадающей рудной залежи сложного состава. На первом этапе известным методом горно-геометрического анализа карьерных полей для выбранных вариантов развития строятся графики режимов горных работ. Далее выбираются целесообразные варианты системы разработки (продольные и поперечные) по технологическим и экономическим разрезам. Для выбранной системы разработки месторождения создается геометрическая модель карьера путем разделения карьерного поля на ряд выемочных блоков серией вертикальных и горизонтальных прямых, проведенных по средневзвешенным структурно-качественным разрезам или по всем поперечным геологическим разрезам в пределах карьерного поля. Каждый объемный блок характеризуется качественными и количественными признаками. Динамика рабочей зоны карьеров отображается графом.

В работе предлагаются долгосрочные прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов, удовлетворяющих требованиям к качеству добываемой руды. Возможные по горнотехническим условиям варианты прогнозирования объемов производства определяются эвристическим путем на основе моделирования открытых горных работ.

Недостаток предлагаемой методики заключается в том, что она предусматривает отдельное моделирование каждого варианта, что ограничивает возможности его применения.

Сущность метода долгосрочного прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов, заключается в следующем. На основании разработанных цифровых моделей месторождений и карьеров по условиям равенства годовых объемов добываемого полезного ископаемого плановым, минимальному коэффициенту неравномерности режима и минимальному числу уступов, находящихся в одновременной разработке, на ПЭВМ по специальной программе определяется рациональный вариант, и устанавливаются границы горно-капитальных работ для каждого исследуемого варианта разработки. Сравнением графиков режима определяется рациональный график развития горных работ.

Исследованию вопросов долгосрочного прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов и элементов системы разработки посвящена работа. В этой работе долгосрочного прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов, базирующейся на применении метода динамического программирования, после определения различных вариантов по годовым объемам производства минерально-сырьевых ресурсов строится сетевой график их обработки. С помощью алгоритма распределения ресурсов с целью минимизации суммарного времени выполнения комплекса работ производства расстановка оборудования по забоям.

Существенным недостаткам этой методики является то, что необходимость строго задания направления движения экскаватора по уступу для построения сетевого графика снижает достоверность получаемых решений.

На результат долгосрочного прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов существенное влияние оказывает выбранное направление развития горных работ в карьерном поле. Принятое направление при разработке крутопадающих месторождений является одним из основных факторов, определяющих технико-экономические показатели разработки месторождений открытым способом. В этой связи перейдем к рассмотрению существующих методов долгосрочного прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсы с учетом рационального

направления развития горных работ в карьере.

В проектной практике одним из основных методов долгосрочного прогнозирования объемов производства является метод вариантов, сущность которого заключается в выделении из множества допустимых решений некоторого числа наиболее вероятных вариантов и выбора из них наилучшего путем сопоставления технико-экономических показателей. Однако, подобная процедура требует больших затрат труда и времени и не гарантирует получения оптимального решения, так как практически невозможно рассмотреть все допустимые варианты.

Многие авторы долгосрочное прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов с учетом рационального направления развития горных работ решают с применением теории графов. Для этого на поперечный разрез наносятся положения граничных контуров карьера и положения рудных тел с выделением отдельных сортов. Далее строится множества возможных положений рабочей зоны, в которых подсчитываются объемы породы и руды по сортам.

Каждая дуга графа носит информацию о функции в большинстве случаев, выбираются составные критерии.

Общим недостатком этих методов является то, что составные критерии при суммировании теряют свой физический смысл, и модели данного типа не всегда адекватно отражают реальной процесс, развития горных работ.

В работе долгосрочного прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов рассматривается в трех различных направлениях карьерного пространства: в глубину, выкрест и по простиранию рудного тела. Сущность метода заключается в следующем. Карьерное поле поперечными профилями делится на зоны. Направление углубки для каждого профиля определяется одним из методов решения плоской задачи. Далее на продольный разрез с каждого поперечного профиля наносят средние с начала отработки коэффициенты вскрыши, полученные при их анализе. Поиск рационального направления углубки горных работ в карьере на продольном разрезе определятся путем соединения точек с минимальными значениями коэффициентов вскрыши.

Основным недостаткам такого подхода к решению объемной задачи является то, что плохо «сшиваются» на продольном разрезе результаты, полученные на отдельных поперечных профилях. Например, не ясно, как осуществляется переход межу горизонтами в пространстве, если оптимальное положение разрезной траншей на верхнем и нижнем горизонтах лежит на крайних противоположных сторонах разреза.

Таким образом, основными недостатками методов прогнозирования потребительского спроса и объемов производства минерально-сырьевых ресурсов являются:

- неадаптированность теоретической основы прогнозирования современным условиям, а именно: недоучет специфики существующей формы товарного обращения, особенностей проявления монополизма на товарных рынках;
- низкая степень рыночной ориентации прогнозирования потребительского спроса и объемов производства минерально-сырьевых ресурсов;
- некомплексный, несистематический и неоперативный характер разработки прогнозов спроса и минерально-сырьевых ресурсов;
- недостаточный учет связи потребительского спроса и объемов производства минерально-сырьевых ресурсов при прогнозировании;
- происходит механический перенос в будущее сложившихся в базисном периоде тенденций;
- прогнозирование объемов производства минерально-сырьевых ресурсов производится на основе использования экономико-математических моделей с одним критерием, что снижает точность и надежность управленческих решений;
- в расчетах используются сводные индексы цен горнодобывающего производства Республики Казахстан, что не позволяет учесть в прогнозах особенности формирования потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы, а также изменении в его структуре.

Следствием перечисленных недостатков является низкое качество получаемых с помощью данных методов прогнозов.

Рисунок 1

Методические принципы прогнозирования потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы

Использованная литература:

1. Кулубеков Т.К., Галиева А.Х. Маркетинговые исследования и микроэкономика. Алматы: Республиканский издательский кабинет. 1995. - 158 с.
2. Кулубеков Т.К., Галиева А.Х., Сандибеков М.Н. Анализ основной производственной деятельности предприятий. // Региональные проблемы интеграционных процессов в условиях рыночных реформ. Материалы международной научной конференции. Костанай. 1998г. С. 150-156.
3. Нурлыбаев М.А., Кулубеков Т.К., Галиева А.Х. Основы маркетинга и микроэкономические модели. Алматы. 1995г. - 367 с.

Резюме:

Бұл мақалада минералды-шикізат ресурстарына тұтынушылық сұранысты болжаудың әдістемелік принципі қарастырылған. Жұмыста минералды-шикізат ресурстар өндірісінің көлемі кен жұмыстарының тиімді тәртібі негізінде кеннің сапасын орташалау арқылы ұзақ мерізімді болжаудың әдісі ұсынылған.

В данной статье рассматриваются методические принципы прогнозирования потребительского спроса на минерально-сырьевые ресурсы. В работе предложена методика долгосрочного прогнозирования объемов производства минерально-сырьевых ресурсов при усреднении качества руды на основе рационального режима горных работ.

This article discusses the methodological principles of forecasting consumer demand for mineral resources. The paper proposed a method for long-term forecasting of production of mineral resources in the average quality of the ore on the basis of ore in a rational mode of mining.

Сведения об авторах:

Галиева А. Х. - и.о. профессора Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, д.э.н.

Накипова Г. Н. - профессор Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, д.э.н.

Каменова М. Ж. - профессор Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, д.э.н.

Современное состояние жилищно-коммунального хозяйства Западно-Казахтанской области

А. Гиззатова, Е. Котельникова
ЗКАТУ им. Жангир хана

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) Западно-Казахстанской области Республики Казахстан имеет проблемы, схожие проблемам ЖКХ других регионов страны. Многие десятилетия оно функционировало на основе стабильной модели, при которой заботы и затраты на воспроизводство несло государство при минимальном участии населения. Модель обеспечивала решение жилищной проблемы по приемлемым нормам количества и качества жилья, предоставление жилищно-коммунальных услуг по социально низким ценам.

В современных условиях жилищно-коммунальное хозяйство области формирует среду обитания человека, определяет уровень жизни, является одной из важнейших отраслей деятельности человека, так как создает условия жизни работнику и доставляет его к месту труда, поставляет промышленным и строительным предприятиям воду, газ, тепло, электроэнергию, участвуя тем самым в процессе производства. Услуги жилищно-коммунального хозяйства выступают важным фактором развития материального производства и воспроизводства рабочей силы, в общем виде их главное назначение – обеспечить городу (населенному пункту) нормальное функционирование и развитие.

В укрупненном виде в составе жилищно-коммунального хозяйства или комплекса выделяют четыре подотрасли: 1) жилищное хозяйство; 2) гостиничное хозяйство; 3) ресурсное обеспечение жилого фонда и других зданий и помещений (водоснабжение, теплоснабжение, газоснабжение, электроснабжение); 4) уборка и благоустройство территорий населенных пунктов (содержание дорожно-мостового хозяйства, озеленение, вывоз и утилизация мусора, канализация).

Одни из них связаны с эксплуатацией жилья, другие с коммунальными услугами. В совокупности жилищно-коммунальное хозяйство и отрасль жилищного строительства определяются как жилищная сфера [10, с. 101].

Изучение опыта функционирования ЖКХ в разных странах показывает, что для отраслей жилищно-коммунальное хозяйства характерны свои особенности процессов, отношений, институтов, связанных с соизмерением затрат и результатов в вышеуказанных отраслевых системах, специфические экономические характеристики, отличающие их от других частей экономики. Проявлением специфических особенностей являются изъяны отношений обмена, высокая роль государства в организации предоставления услуг, формы государственного регулирования и финансирования и их сочетания с рыночными механизмами, преобладание некоммерческих организаций [2].

Проблемы развития жилищно-коммунального хозяйства Западно-Казахстанской области, как и других областях республики в современных рыночных условиях не теряют своей актуальности, в отдельных случаях обостряются, по причине сложности хозяйственно-экономических отношений, многомерности предоставления жилищно-коммунальных услуг, необходимости рационального использования коммунальных ресурсов, действия разнонаправленных механизмов как государственного, так и рыночного регулирования, высокого износа объектов и неустойчивого функционирования инфраструктуры. Поэтому к числу наиболее важных задач в сфере ЖКХ относится формирование инновационной политики развития жилищно-коммунального хозяйства на основе внедрения энергоресурсосберегающих технологий, создание условий для развития рынка коммунальных услуг, повышение его инвестиционной привлекательности, развитие государственно-частного партнерства.

Необходимо отметить, что термин «жилищно-коммунальное хозяйство или ЖКХ» применяется, в основном, в странах бывшего СССР, в англоязычных странах для данного комплекса отраслей используется термин «public utility» [1]. Развитие жилищно-коммунального хозяйства является важным направлением экономической и социальной политик государств.

Понятие «жилищно-коммунальное хозяйство» состоит из двух взаимосвязанных и одновременно имеющих каждая свою специфику, понятий – жилищное хозяйство и коммунальное хозяйство.

Задача жилищного хозяйства состоит в организации предоставления услуг ЖКХ, обеспечении нормальной эксплуатации объектов жилой и нежилой недвижимости (жилых и нежилых зданий) и качественного жилищно-коммунального обслуживания. Жилищные услуги связаны с функционированием жилья как места обитания человека и являются основным элементом всей системы услуг. Они имеют общие черты со всеми остальными видами услуг и одновременно имеют свои специфические особенности. Например, степень постоянства ремонта жилья не такая, как по водоснабжению. После осуществления ремонта жилья воспроизводство этой услуги прекращается применительно к данному объекту, но осуществляется на другом объекте.

В свою очередь, предоставление жилищных услуг, необходимых для обеспечения проживания, а именно, водоснабжение (горячая и холодная вода), получение электроэнергии, газификация, канализация во многом зависит от состояния инженерной инфраструктуры дома, жилого района.

Понятие «коммунальное» предполагает выяснение, как данное жилье связано со многими коммуникациями, обеспечивающими достаточную комфортность не только данному жилью, но и тем, кто рядом с ним. К ним относятся системы водоснабжения, теплоснабжения, канализация, подъездные пути и т.д.

В задачи коммунального комплекса входят производство и поставка необходимых ресурсов (воды, тепловой энергии, газа, электроэнергии) для обеспечения комфортной среды обитания потребителей. Комплекс благоустройства обеспечивает должный уровень удобств, связанных со строительством городских дорог, с зелеными насаждениями, зонами рекреации, с механизированной уборкой городских территорий, с санитарной очисткой домовладений и т.д. Свойства коммунальных услуг заключаются в неразрывности процессов производства и потребления во времени, взаимозависимости и взаимообусловленности с требованиями потребителей. Жилищная и коммуникационная характеристики должны быть сбалансированы, иначе собственник жилья будет испытывать неудобства. Балансировка может быть достигнута пропорциональным развитием отраслей, которые влияют на жилищную и коммунальную экономики [8].

Особенностью жилищно-коммунального хозяйства является его зависимость от топливно-энергетических отраслей.

Исходя из особенностей функциональных, обязанностей жилищного и коммунального хозяйств, весь комплекс услуг, предоставляемых жилищно-коммунальное хозяйством в экономической литературе принято объединять в следующие группы:

1) услуги, непосредственно связанные с функционированием жилого объекта - водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение, электроснабжение, техническое обслуживание и ремонт жилищного фонда;

2) услуги по развитию инфраструктуры и благоустройству жилого района - озеленение населенных пунктов, дорожно-строительные работы, уборка улиц, вывоз бытовых отходов;

3) услуги, связанные с удовлетворением потребностей населения в сфере быта - банно-прачечные услуги, гостиничные услуги, ритуальные услуги.

Специфика хозяйственного механизма сферы жилищно-коммунальных услуг заключается в необходимости обеспечения взаимодействия сфер деятельности, где возможно развитие конкурентных начал (ремонт, эксплуатация жилищного фонда) и сфер деятельности, где возможности конкуренции ограничены (естественные монополии в водоснабжении, теплоснабжении).

В Западно-Казахстанской области (как и в других областях республики) жилищно-коммунальное хозяйство представлено двумя основными взаимосвязанными элементами:

- жилищный сектор, включающий в себя многоквартирные жилые дома и индивидуальные домостроения, являющиеся основными потребителями коммунальных услуг;

- коммунальный сектор, включающий в себя сети и сооружения (системы), обеспечивающие коммунальные или инженерные услуги.

Жилищный сектор вызывает многочисленные мультипликационные воздействия на отрасли, которые обеспечивают его функционирование и удовлетворение жизненно важных потребностей людей, связанных с его использованием, выступает одновременно и как предмет потребления, и как средство (условие) воспроизводства социума.

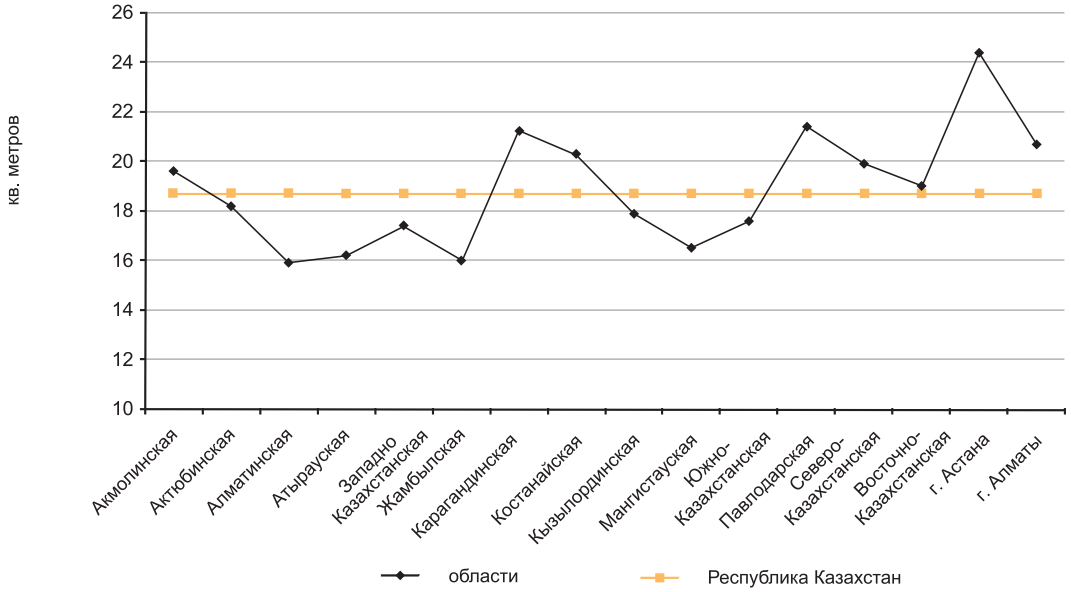
Объемы работ, выполняемые отраслями жилищно-коммунального хозяйства страны значительны. Жилищный сектор республики, включающий в себя многоквартирные жилые дома и индивидуальные домостроения, являющиеся основными потребителями коммунальных услуг по данным официальной статистики в 2011г. составлял до 283,9 млн. кв. метров, из которых 10,3 млн. кв. метров – государственное и 273,6 млн. кв. метров – частное жилье. В этом году на одного жителя страны в среднем приходилось 18,7 кв. метров общей площади, в городе – 20,6 кв. м и в сельской местности – 16,6 кв. метров.

По уровню обеспеченности жильем Республика Казахстан значительно уступает большинству развитых стран мира. Так, например, в США в среднем на одного жителя приходится 65 кв. метров общей площади, в Швеции – 36 кв. метров, в Японии – 31 кв. метров общей площади.

По регионам республики эти показатели различны (рис. 1).

Рисунок 1

Обеспеченность жильем в расчете на одного человека в областях Республики Казахстан в 2011г.



Источник: [3, стр. 8].

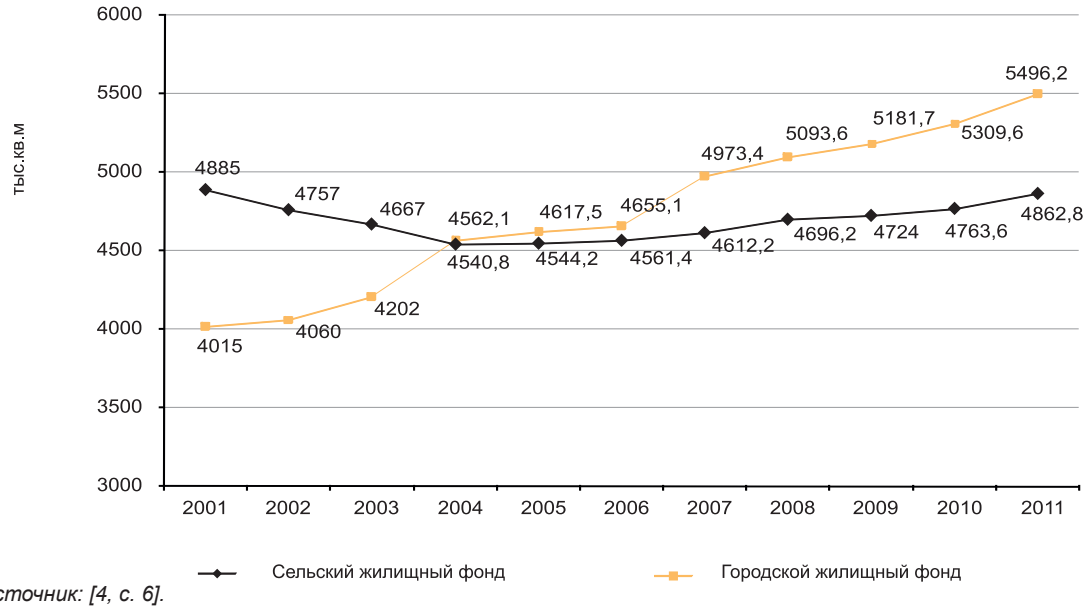
Выше среднего республиканского уровня общей площади на одного человека приходилось в Акмолинской (19,6 кв. м). Карагандинской (21,3 кв. м), Костанайской (20,3 кв. м), Павлодарской (21,4 кв. м), Северо-Казахстанской (19,9 кв. м), Восточно-Казахстанской (19,0) кв. м). На долю этих областей приходится около 40% жилищного фонда страны, здесь проживают 32,3% населения республики. Наиболее высокая обеспеченность общей площади жилья на одного человека в г Астана – 24,4 кв. м.

Западно-Казахстанская область относится к регионам, где общая жилая площадь, приходящаяся на одного человека, ниже среднего уровня по республике. Территория области составляет 151,3 тыс. км. На 1.01.2012г. здесь проживали 612,6 тыс. человек, что соответствует 3,7% населения республики. Из общей численности населения области 51,5% - сельские жители (315460 человек). В состав области входят 12 районов, 2 города, один из которых г.Уральск – областной центр с населением в 218,1 тыс. человек (69,1% городского населения области).

За последние десять лет (2001-2011 годы) жилищный фонд области увеличился на 16,4% (с 8900 до 10359 тыс. кв. метров) в основном за счет увеличения городского жилищного фонда области на 36,9% или с 4015 до 5496,2 кв. метров (рис. 2).

Рисунок 2

Динамика площади жилищного фонда Западно-Казахстанской области



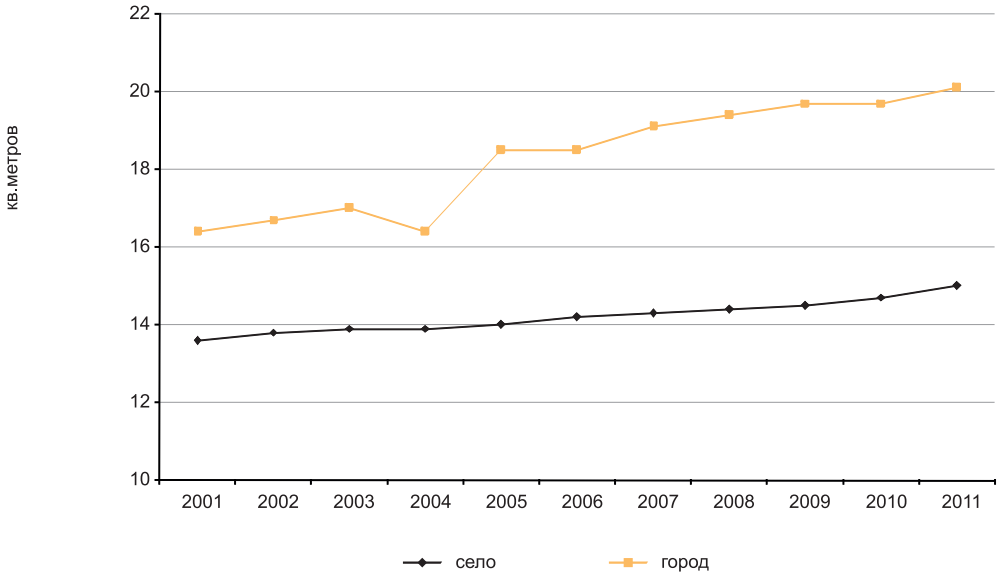
Источник: [4, с. 6].

Несмотря на сокращение сельского жилищного фонда в первой половине 2000-х годов, обеспеченность жильем одного человека в сельской местности области не снижалась по причине значительного оттока сельского населения [6].

В прошедшее десятилетие в области более высокими темпами росла обеспеченность жильем городского населения. При увеличении за 2001–2011 годы обеспеченности жильем одного человека в области на 18,4% или с 14,7 до 17,4 кв. метров, для городской местности это показатель вырос на 22,6% (с 16,4 до 20,1 кв. м) и для сельской – на 8,1% (с 13,6 до 14,7 кв. м). Одновременно увеличился разрыв в обеспеченности общей жилой площадью на одного человека в сельской и городской местности области (рис. 3).

Рисунок 3

Динамика общей жилой площади, приходящейся на одного человека в сельской и городской местности Западно-Казахстанской области



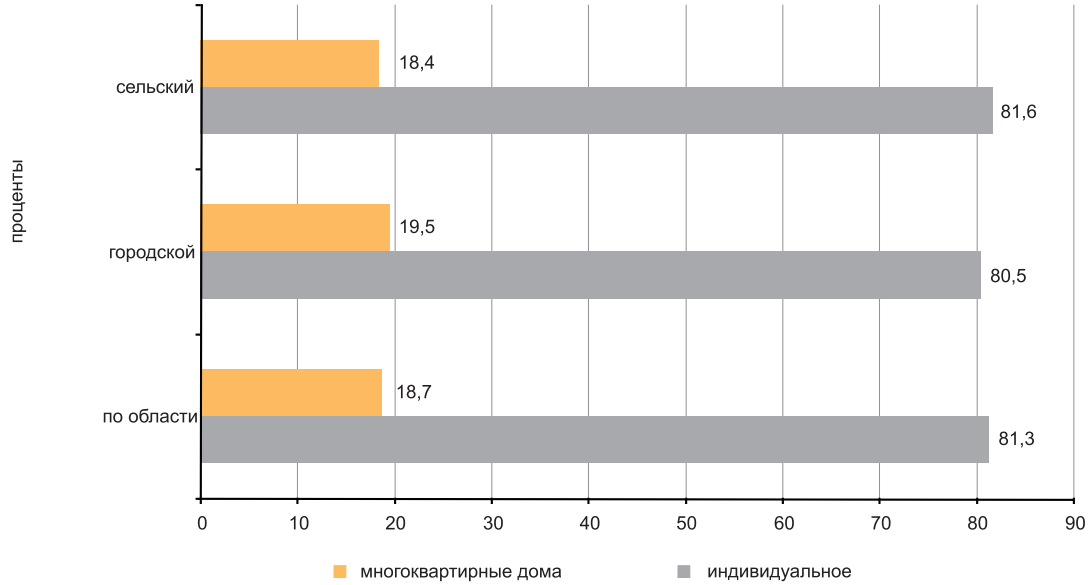
Источник: [4, с. 6].

Вместе с увеличением жилищного фонда области произошло изменение структуры собственности на жилье. Так, если в 2001г. на долю государственного жилого фонда приходилось 3,6%, то в 2011г. – только 2,5% жилого фонда области. Снижение доли государственного жилого фонда за данный период произошло, в основном, за счет увеличения частного жилья в городской местности области с 93,9% в 2001г. до 96,4% в 2011г. [4, с. 6].

В настоящее время в Западно-Казахстанской области имеется 87511 единиц жилых домов (183606 квартир). В жилом фонде области преобладает индивидуальное жилье – как в городской, так и в сельской местности (рис. 4).

Рисунок 4

Структура жилищного фонда Западно-Казахстанской области по типу жилья в 2011г.



Источник: [4, с. 16].

В общей численности многоэтажных жилых домов в области почти 40% приходится на 5-9 этажные.

Основная часть квартир в жилых домах, как в индивидуальных, так и многоквартирных – двух- и трехкомнатные. В общей численности квартир на долю двухкомнатных квартир приходится - 32,7%, трехкомнатных - 32,8% однокомнатных - 16,7%, от общей численности квартир.

Общая жилая площадь одно-, двух- и трехкомнатных квартир незначительна: однокомнатных – в пределах 31 кв. м, в двухкомнатных – 47 кв. м. и трехкомнатных – 62 кв. м. Этим объясняется тот факт, что при средней обеспеченности в 17,4 кв. метров в среднем в расчете на одного человека, в области высока доля населения, имеющего менее 9 кв. метров общей площади на одного человека.

В современных условиях большее значение, чем площадь, приходящаяся на одного человека, имеет показатель обеспеченности членов семьи комнатами. В советский период при предоставлении жилья за норму принималось, если количество комнат было на одну меньше, чем число членов семьи. Такое условие приводило к возникновению, во многих случаях, несоответствия жилого фонда семьи ее демографической структуре. Исследователи отмечают, что, по мнению большинства домохозяйств, количество комнат должно быть равно числу членов семьи или даже на одну комнату больше [8]. В настоящее время состоятельные семьи области исходят из принципа – функционального назначения комнат – столовая, спальня, кабинет и т.д., что требует нового подхода к решению вопросов жилищного строительства.

Помимо дефицита жилья, несоответствия жилого фонда семьи ее демографической структуре, в области существует проблема несоответствия имеющегося жилого фонда требованиям к потребительским качествам жилья. По этой причине ранее построенное жилье уже не удовлетворяет потребностям населения по своим архитектурно-планировочным характеристикам, уровню благоустройства, месту расположения и другим параметрам. В результате снижается потребительская и, следовательно, стоимостная оценка жилья.

В Западно-Казахстанской области, как и в целом по республике, велика доля ветхого и аварийного жилищного фонда. Ветхость и аварийность жилья обусловливают рост расходов на его ремонт, снижают уровень благоустроенности жилого фонда. Анализ современного жилищного фонда области показывает наличие 399 домов общей площадью в 39,6 тыс. кв. метров в аварийном состоянии, в основном в сельской местности [4, с. 18]. Суммарная площадь аварийного и ветхого жилья превышает объемы годового ввода в действие жилых домов за счет всех источников финансирования. Ветхие и аварийные жилища имеются во всех районах области, но наибольшее их количество в областном центре - г.Уральске. Поскольку процесс ликвидации такого жилья протекает медленно, проблема переселения граждан из аварийного фонда приобретает общегосударственный характер и требует безотлагательного решения.

Среди основных проблем многоквартирных жилых домов в области следует выделить следующие:

- низкую активность собственников жилья в управлении объектом кондоминиума;
- слабую практику накопления денежных средств на капитальный ремонт общедомового имущества;
- низкий уровень собираемости платежей за услуги по управлению и содержанию общего имущества объекта кондоминиума;
- высокий уровень потребления энергоресурсов.

С целью решения накопившихся проблем необходим мониторинг технического состояния многоквартирных жилых домов с целью выявления аварийного жилья; ведения учета граждан, единственное жилище которых признано аварийным в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

Вторая составляющая жилищно-коммунального хозяйства Западно-Казахстанской области представлена коммунальным сектором, включающим в себя сети и сооружения (системы), обеспечивающие коммунальные или инженерные услуги.

Потребление коммунальных услуг носит насущный характер, это необходимость и по отношению к ним не стоит вопрос «Потреблять или не потреблять?». Насущный и незаменимый характер потребления коммуналь-

ных услуг требует, чтобы они были равнодоступны всем, кто в них нуждается, и всегда, когда в них возникает потребность, независимо от платежеспособности потребителей. Чем надежнее и эффективнее функционирование инженерных систем, тем более удобной, комфортной и благоприятной воспринимается среда для проживания населения и функционирования различных организаций. Полная или общая доступность услуг – показатель комфортности и качества современного жилья.

Потребление коммунальных услуг имеет индивидуальный характер. Наличие материального носителя позволяет делить эти услуги на порции, измерять их количество, предъявлять оплату конкретному потребителю, что дает возможность поставить оплату услуг конкретным потребителем в зависимость от их потребленного количества, исключить их потребление теми, кто уклоняется от оплаты. По такому принципу функционирует рынок частных товаров, регулируемый законом спроса и предложения.

Однако коммунальная деятельность (производство) отличается от рынка конкурентных товаров, тем, что на рынке коммунальных услуг не действует основной закон рынка - закон спроса и предложения. Основным критерием эффективности и надежности функционирования систем инженерного обеспечения становится полная доступность услуги потребителю. Благодаря этой доступности потребление услуги одним потребителем не уменьшает ее количества для других потребителей системы. Потребности получают полное удовлетворение у всех, поэтому не возникает необходимости ценового воздействия на производство услуг. Особенность технологической организации производства и предоставления инженерных услуг потребителям исключает возможность формирования конкурентных отношений. Несмотря на это, потребление услуг жизнеобеспечения полностью индивидуализировано, что и приводит к определенным противоречиям в экономических отношениях данной сферы и, по мнению исследователей, инженерные услуги, несмотря на формальное сходство с частными товарами, по своей сущности представляют собой также общественные блага.

В Западно-Казахстанской области значительная часть жилищного фонда области имеют низкую степень оснащенности инженерными коммуникациями и не удовлетворяют потребности населения по качественным характеристикам, техническому содержанию и уровню благоустройства, особенно в сельской местности (табл. 1).

Таблица 1

Благоустройство жилищного фонда Западно-Казахстанской области в 2011г.

в процентах

Вид инженерного оборудования	Весь жилищный фонд	Город	Село
Водопровод	49,6	69,9	26,7
Канализация	37,0	68,1	2,1
Центральное отопление	35,0	65,8	0,3
Горячее водоснабжение	31,9	60,1	0,1
Ванны	34,2	64,1	0,7
Газ	97,4	98,7	95,9
Напольные электроплиты	0,7	1,2	0,0

Источник: [4, с. 26].

Более половины жилья в области не имеют водопровода, только одна треть имеют канализацию, центральное отопление, горячее водоснабжение и ванны.

Значения приведенных показателей для городской местности выше, чем для сельской, но ниже среднего республиканского уровня, который составляет: обеспеченность жилого фонда водопроводом - 53,9%, в городской местности - 76,9%, в сельской – 22%; канализацией – в среднем по республике – 41,8%, в городской местности - 66,5% и сельской - 7,7% и т.д. [5, с. 13]. Только обеспеченность газом в области высокая. Отсутствие в жилом строении горячего водоснабжения, центрального отопления, ванных комнат, воспринимаются как серьезные потребительские дефекты, которые снижают ценность данного жилья.

Одной из основных составляющих жизнеобеспечивающей инфраструктуры области является электроснабжение. Регион в виду изолированности от единой энергетической системы страны, находится в зависимости от российских поставок электроэнергии. В настоящее время в области производство электроэнергии осуществляют Уральская ТЭЦ, АО «Жайыктеплоэнерго» и газотурбинная электростанция (ГТЭС) КПО б.в. что за аббревиатура? мощностью 160 МВт. Дефицит электроэнергии составляет 150-200 млн. кВт. ч в год.

Транспортировку основного объема электроэнергии в области осуществляет АО «Западно-Казахстанская РЭК», на обслуживании, которого находятся линии напряжением 220, 110, 35, 10, 6 и 4 кВт, протяженностью 21006 км и 3522 трансформаторных подстанций. Имеющиеся распределительные сети позволяют обеспечить передачу электроэнергии потребителям в необходимом количестве. Однако существующие линии электропередач подстанции эксплуатируются более 30 лет и требуют реконструкции и модернизации. В среднем их износ составляет около 60%.

В сфере электроснабжения самая высокая по всему коммунальному сектору доля сетей, требующих ремонта, - 59% электрических сетей. Несмотря на то, что в этой сфере уровень обеспеченности приборами учета наиболее высокий (98,5%) по сравнению с другими системами коммунального хозяйства, большинство из них старого образца с низким классом точности.

Технологическая отсталость существующего электрооборудования (трансформаторные подстанции, внутридомовые распределительные устройства, сети), а также низкая их энергоэффективность, являются одной из причин технических и коммерческих потерь электрической энергии (в 2011г. потери электроэнергии в области составили 14,5%). Последнее, в свою очередь, является также следствием недостаточного применения новых технологий (энергоэффективное оборудование, самонесущий изолированный провод, автоматизированные системы учета ресурсов и энергии).

Централизованное теплоснабжение г.Уральска, обеспечивает АО «Жайыктеплоэнерго», основной продукци-

ей которой является тепловая и электрическая энергия.

Протяженность тепловых сетей области составляет 335,1 км, из которых г.Уральск - 212,8 км, в том числе магистральных - 44,1 км, внутриквартальных - 168,7 км. Большинство магистральных и тепловых сетей отслужили нормативный срок и находятся в изношенном состоянии. Подачу тепла в г.Аксай осуществляет ГКП «Аксайжылукуат». На балансе предприятия имеется 55,3 км сетей, износ которых составляет более 60%.

В районах области основой теплоснабжения является котельное хозяйство, состоящее из 332 котельных, использующих различные виды топлива: природный газ – 226, твердое топливо – 28, жидкое – 78. С развитием газификации сел происходит перевод существующих котельных на природный газ, который позволит сократить производственные затраты в 3 раза, издержки, связанные с переоборудованием, окупаются в течение двух отопительных сезонов.

Загрязнение водоисточников, ухудшение санитарно-эпидемиологической обстановки, неудовлетворительное техническое состояние систем водоснабжения делают актуальной задачу обеспечения населения области качественной питьевой водой. В рамках действующей региональной программы «Питьевая вода» сельское население области в значительной степени обеспечено качественной питьевой водой: 128 населенных пунктов обеспечены централизованным водоснабжением; 333 - пользуются водой из шахтных колодцев и открытых водоемов населенных пункта; привозной водой пользуются 13 населенных пунктов. Однако, актуальность проблемы обеспечения качественной питьевой водой в области остается. Для обеспечения доступа к питьевой воде гарантированного качества и необходимого количества в наименее водообеспеченных регионах необходимо строительство новых и реконструкция существующих систем водоснабжения. Последнее связано и с тем, что изношенность сетей водоснабжения составляет 20-25%, а в отдельно районах около 70% (Акжаикский, Казталовский, Теректинский, Чингирлауский).

Водоотведение области производит ТОО «Батыс Су Арнасы», которое имеет 438,8 км канализационных сетей, 27 единиц зданий канализационных насосных станций, канализационное очистное сооружение по очистке стоков, мощностью в 50 тыс. м3/сутки. Среднегодовой объем водозабора - 2,1 млн. куб. м. воды, потери воды – 0,87 млн. куб. м или около 40%, полезный отпуск – 1,23 млн. куб. м.

Одним из приоритетных направлений развития Западно-Казахстанской области является повышение уровня газификации жилищно-коммунального хозяйства и как следствие улучшение социально-экономических условий жизни, труда и быта населения области, создание условий роста промышленного производства. В настоящее время газоснабжение населенных пунктов области природным газом осуществляется двумя крупными магистральными газопроводами «Средняя Азия-Центр» и «Оренбург–Западная граница». Завершено строительство магистрального газопровода «Карачаганак–Уральск», с реализацией которого получили возможность подключиться к «голубому топливу» населенные пункты Теректинского, Сырымского, Каратобинского, Чингирлауского районов области.

По состоянию на 1 января 2011 года общая протяженность газовых сетей области составила 3069,8 км, газифицированы 97,4% жилого фонда области. Для улучшения качества жизни сельского населения в дальнейшем предполагается продолжить работы по строительству внутрипоселковых распределительных газопроводов с подключением социальных объектов и жилых домов в сельских населенных пунктах области.

Основные работы по эксплуатации и развитию жилищного фонда включают работы по техническому обслуживанию систем инженерного оборудования, текущий ремонт, капитальный ремонт, модернизацию жилищного фонда, реконструкцию жилья, санитарное содержание домовладений и придомовой территории.

Техническое обслуживание систем инженерного оборудования заключается в ремонте или замене систем и элементов, пришедших в негодность, контроль технического состояния зданий, регулирование систем технического оборудования, аварийно-диспетчерское обслуживание, подготовку инженерных сетей к сезонной эксплуатации. Недостаточное финансирование приводит к нарастанию физического и морального износа инженерного оборудования, которые определяют высокие потери по сетям коммуникаций и необходимость проведения работ по модернизации и реконструкции основных фондов жилищно-коммунального хозяйства области. По данным официальной статистики на один километр водопроводной сети в среднем по республике приходится 0,7 аварий, а в Западно-Казахстанской области коэффициент аварийности достиг 3, в то время как в восточноевропейских странах этот показатель колеблется на уровне 0,2-0,4.

Необходимо отметить, что за последние пять лет в области потери электроэнергии сократились всего на 6,2%, а тепла – на 2,2%, одновременно увеличивается количество аварий в сетях водоснабжения, водоотведения. Параллельно с процессом газификации населенных пунктов увеличиваются потери газа (табл. 2).

Таблица 2

Потери по сетям коммуникаций Западно-Казахстанской области

	Годы					2011г. в % к 2007г.
	2007	2008	2009	2010	2011	
Потери электроэнергии (млн. кВт. час)	218,2	201,2	175,8	194,9	204,6	93,8
Потери тепла (тыс. Гкал)	265,2	257,3	256,9	246,8	259,4	97,8
Потери природного газа (млн. куб. м)	11,2	17,9	17,4	18,8	18,7	166,9
Утечка и неучтенный расход воды, тыс. куб. м	7178,3	7225,0	6313,8	6088,8	4804,3	66,9
Число аварий в сетях:						
водоснабжения, ед.	353	292	403	442	519	147
водоотведения, ед.	26	20	33	18	37	142,3
теплоснабжения, ед.	-	-	-	24	7	

Источник: [5, с. 22, 26, 32, 38].

Низкая обеспеченность инженерной инфраструктурой и уровень его технического состояния не способствуют повышению уровня предоставления качества коммунальных услуг.

С целью повышения потребительских качеств жилья, технико-эксплуатационных характеристик жилищно-коммунальное хозяйство области проводит значительную работу по санитарному содержанию домовладений и придомовой территории, осуществляя следующие виды работ: уборку мест общего пользования, уборка придомовой территории, сбор и вывоз мусора и твердых бытовых отходов, уход за зелеными насаждениями, детскими и спортивными площадками и др.

Важной проблемой является загрязнение земельных ресурсов твердо-бытовыми отходами. В области твердо-бытовые отходы вывозятся на полигоны и накопители, а также организованные сельские свалки. Общая площадь земель, занятых под свалки мусора, составляет 551 га, из которых 512 га – узаконенные. В регионе контейнерным сбором мусора охвачены только г.Уральск и г.Аксай. Только в этих городах отходы хранятся на полигонах ТБО и имеются соответствующие коммунальные службы.

Из всего количества твердо-бытовых отходов, образующихся в области, вторичному использованию подвергается менее 4% отходов, что связано со слабой экономической заинтересованностью местных предприятий, их низкого технического уровня, отсутствия необходимого оборудования. В областном центре функционируют 3 скотомогильника в п. Круглоозерное, п.Серебряково, п.Зачаганск. Складские помещения и административные здания требуют капитального ремонта. На сегодняшний день актуальным является строительство мусоросортировочного и мусороперерабатывающего комплекса.

Проблемы развития жилищно-коммунального комплекса (ЖКК) Западно-Казахстанской области связаны не только высокой степенью износа объектов и неустойчивого функционирования инфраструктуры, но и сложностью хозяйственно-экономических отношений, многомерности предоставления жилищно-коммунальных услуг, необходимости рационального использования коммунальных ресурсов, действия разнонаправленных механизмов как государственного, так и рыночного регулирования. Решение этой задачи требует формирования в республике институциональной среды, способствующей устойчивости функционирования жилищно-коммунального комплекса [1].

Инфраструктура рынка жилищно-коммунальных услуг, отвечающая требованием современного времени, условиям развитой экономики, должна отличаться энергоэффективностью, адаптивностью к факторам внешней среды, поддержанием рациональных межрегиональных пропорций при общественном характере производства и потребления услуг.

Анализ исследований по проблемам ЖКХ показывает, что для обеспечения эффективного функционирования инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса Западно-Казахстанской области необходимы, прежде всего, институциональные преобразования в сфере ЖКХ республики, которые должны выступить в качестве исходного базового компонента инновационно-модернизационного типа. Возникающие вопросы связаны с необходимостью формирования методологии управления модернизацией и инновационными нововведениями, устраняющими накапливание устаревших технологий и инженерного оборудования, повышающими эффективность производства услуг, рост капиталоемкости и снижение удельных издержек, обеспечивающих воспроизводство инфраструктурно-пространственной среды жизнедеятельности.

В Республике Казахстан один из основных инструментов достижения поставленных целей в сфере жилищно-коммунального комплекса должно стать эффективное взаимодействие государства и бизнеса. Однако многие предприятия этой отрасли имеют стратегическое значение и не могут быть приватизированы, но с другой стороны, государство не всегда обладает достаточным объемом средств, необходимых для их поддержки. В этом необходимо использовать механизмы государственно-частного партнерства.

Мировой опыт свидетельствует о возможности соблюдения баланса интересов государства (качественные услуги для потребителей по минимально возможным ценам) и частного бизнеса (окупаемость вложенных инвестиций) через создание системы частно-государственного партнерствагосударственно-частного партнерства (ГЧП). Однако в развитии концессионного механизма значительная роль отводится органам местного самоуправления, на которое возлагается ответственность за подготовку объектов собственности, подлежащих реконструкции, к передаче частному бизнесу.

Для повышения эффективности реализации проектов государственно-частного партнерства необходимо принятие областными и местными органами власти актов по обеспечению их обязательств в рамках контрактов, определяющих полномочный орган, формы участия области в ГЧП, процедуры заключения контрактов и принятия долгосрочных обязательств. Необходимо улучшение институциональных основ ГЧП на основе формирования органов власти, в ведении которых находятся вопросы ГЧП, финансово-экономических институтов, обеспечивающих инвестирование и гарантирование частных инвестиций, независимых организаций по экспертизе проектов, консалтинг в наиболее тесной их взаимосвязи.

В развитии государственно-частного партнерства в сфере жилищно-коммунального хозяйства важным фактором является создание информационно-аналитической системы, которая позволит моделировать варианты и потенциал дальнейшего развития отрасли, проводить оценку объемов необходимых ресурсов и строить прогнозы результативности реализуемых мероприятий.

В вопросах кадрового обеспечения отрасли необходимо введение в Классификатор специальностей высшего и послевузовского образования Республики Казахстан новой специальности по специфике жилищно-коммунального хозяйства «Инженерные системы и сети». Это будет способствовать совершенствованию системы подготовки кадров в организациях высшего, технического и профессионального образования, средством увеличения доли практического обучения, подготовки научных кадров для сферы жилищно-коммунального хозяйства, развития системы повышения квалификации и компетенции специалистов отрасли ЖКХ.

Использованная литература:

1. Кондратьева М.Н. Организация и управление жилищно-коммунальным хозяйством: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М.Н. Кондратьева. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 160 с.
2. Коробко В.И. Экономика городского хозяйства: учебн. Пособие для студентов высш. учебн. заведений / В.И. Коробко – 2-е изд.. стер. – М.: Издательский центр «Академия». 2008. – 160 с.
3. О жилищном фонде Республики Казахстан»/ Статистический сборник / г.Астана, 2012. - 50 стр.
4. О жилищном фонде Западно-Казахстанской области / Статистический сборник / г.Уральск, 2012. - 32 с.
5. Жилищно-коммунальное хозяйство Республики Казахстан / Статистический сборник / г.Астана, 2012. - 88 с.
6. Программы модернизации жилищно-коммунального хозяйства Республики Казахстан на 2011-2020 годы - утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 апреля 2011 года № 473.
7. Ряховская А.Н. Антикризисное управление жилищно-коммунальным хозяйством муниципальных образований (вопросы теории, методологии и практики). - М.: ИПК госслужбы, 2003.
8. Статистический ежегодник Западно-Казахстанской области / Статистический сборник / г.Уральск, 2012. – 200 с.
9. Финансирование жилищно-коммунального комплекса: современные тенденции и перспективы. Монография / Ряховская А.Н., Арсенова Е.В., Кириллова А.Н., Кован С.Е., Крюкова О.Г. и др. М.: Магистр, 2008.
10. Шишкин С.В. Экономика социальной сферы: Учебное пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 367 с. – (Учебники Высшей школы экономики).

Резюме:

ТҮКШ-інің келешектегі дамуы экономикалық тетіктерді және ынталандыруды, тұтынушылардың сұраныстарын, осы қызмет көрсету саласының ерекшеліктерін барынша толық ескере отырып, пайдалануға негізделуі тиіс. Мұндай тәсілдер осы қызмет аясын жетілдіруді қамтамасыз етуі, көрсетілетін қызметтердің сенімділігін және сапасын көтеруі тиіс.
Мақалада Батыс Қазақстан облысын қазіргі жағдайына талдау жасалып, ТҮКШ саласындағы қойылған мақсаттарға жетудегі негізгі құрал, мемлекетпен бизнестің тиімді өз ара әрекеттесуі деген қорытынды жасалды.
Басты (кілт) сөздер: Тұрғын-үй коммуналдық шаруашылық, тұрғын-үй қызметтері, коммуналдық қызметтер, тұрғын-үй қоры, коммуникация.

Дальнейшее развитие ЖКХ должно основываться на использовании экономических рычагов и стимулов при максимально полном учете интересов потребителей, особенностей данной сферы деятельности. Эти подходы должны обеспечивать модернизацию данной сферы деятельности, повышать надежность и качество предоставляемых услуг.
В статье представлен анализ современного состояния развития ЖКХ Западно-Казахстанской области и сделан вывод, что один из основных инструментов достижения поставленных целей в сфере ЖКХ может стать эффективное взаимодействие государства и бизнеса.
Ключевые слова: Жилищно-коммунальное хозяйство, жилищные услуги, коммунальные услуги, жилищный фонд, коммуникации.

Further development of housing and communal services must be based on the use of economic instruments and incentives with the fullest account of the consumers' interests, especially in that scope. These approaches must ensure modernization of that scope, increase reliability and quality of service.
In the article there is the analysis of the modern state of housing and communal services of the West Kazakhstan region and one of the main tools for the achieving goals can be effective interaction between the state and business.
Keywords: Housing and communal services, housing services, communal services, housing fond, communications.

Сведения об авторах:

Гиззатова А. И. - профессор Западно-Казахстанского агротехнического университета им. Жангир хана, д.э.н.

Котельникова Е. П. - магистрант Западно-Казахстанского агротехнического университета им Жангир хана.

Оценка системы адресной социальной помощи

М. Нуркенова
КазЭУ им. Т. Рыскулова

Сегодня в результате разрушения системы социальной защиты, кризисного состояния экономики, деградации общества обострилось положение определенных групп населения - пенсионеров, инвалидов, детей, многодетных семей - всех, кто не может самостоятельно, без поддержки государства удовлетворять свои потребности. Эти процессы провоцируют социальную нестабильность в большинстве регионов страны. Именно поэтому социальная защита вышеназванных категорий граждан является первоочередной задачей власти и всего общества в целом.

Очевидно, что сегодня первичная политика социальной защиты должна разрабатываться на региональном уровне, поскольку только в этом случае она действительно будет максимально приближена к населению, что позволит эффективно, учитывая региональную специфику и особенности, решить проблемы отдельных категорий граждан.

В этой связи весьма актуальной является задача построения региональных систем социальной защиты, в том числе и социальной защиты отдельных категорий граждан.

Целью исследования явилось развитие методических основ построения региональной системы социальной защиты в контексте реализации социально-экономической политики.

Цель исследования предопределила постановку и решение следующих взаимосвязанных задач:

- уточнить понятийно-категориальный аппарат региональной социально-экономической политики;
- выявить и обосновать основные принципы создания региональных систем социальной защиты населения;
- разработать основные подходы к созданию региональных систем социальной защиты граждан с доходами ниже черты бедности;
- обосновать необходимость создания региональных систем социальной защиты населения в рамках реализации региональной социально-экономической политики;
- разработать организационно-функциональную схему региональной системы социальной защиты граждан с доходами ниже черты бедности;
- обосновать необходимость разработки принципиально новых региональных механизмов социальной защиты граждан с доходами ниже черты бедности;
- провести оценку существующей системы социальной защиты граждан с доходами ниже черты бедности в конкретном регионе;
- разработать рекомендации, направленные на создание эффективных региональных систем социальной защиты.

В посткризисный период развития экономики обострилось положение определенных групп населения - пенсионеров, инвалидов, детей, многодетных семей - всех, кто не может самостоятельно, без поддержки государства удовлетворять свои потребности. Эти процессы провоцируют социальную нестабильность в большинстве регионов страны. Именно поэтому социальная защита вышеназванных категорий граждан является первоочередной задачей власти и всего общества в целом.

Очевидно, что первичная политика социальной защиты населения должна разрабатываться на региональном уровне, поскольку только в этом случае она действительно будет максимально приближена к населению, что позволит, учитывая региональную специфику и особенности эффективно решить проблемы отдельных категорий и граждан.

Более того, исследование региональных социально-экономических систем продолжает оставаться одной из наиболее острых проблем в экономической науке. Данная проблема, так или иначе, имеет место во всем мире, поскольку здесь находят свое отражение сложные опосредованные динамичные процессы, характеризующиеся определенными закономерностями.

В этой связи весьма актуальной является задача формирования региональной социально-экономической политики, направленной на социальную защиту населения. При этом следует отметить, что по мнению многих ученых, в настоящее время нет единой методики, позволяющей оценить в целом уровень социально-экономического развития регионов.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана» новым этапом Казахстанского пути отмечаются новые задачи укрепления экономики, повышение благосостояния народа [9].

Успешная социально-экономическая модернизация казахстанского общества зависит от реализации и эффективности социальной политики. Эффективность социальной политики проявляется в стимулировании успешного экономического роста страны и повышения уровня благосостояния граждан, рассматривается как стратегический ресурс развития, определяющий социальный, материальный потенциал государства, существенно влияющий на формирование человеческого капитала [11].

Социальная политика как составная часть внутренней государственной политики призвана решать социальные проблемы системного характера, обеспечивать регуляцию социальных отношений, стабильность и гражданское согласие в обществе. Социальную политику можно рассматривать как определенную форму договора между государством, бизнес-структурами, общественными организациями и профессиональными объединениями работников по разработке приоритетных сфер социального чего?.

Социальная политика в любом государстве занимает центральное место, юридически закрепляется в основном законе государства. По Конституции Республики Казахстан: «Казахстан – демократическое, светское, правовое, социальное государство, высшими ценностями которого являются человек, его жизнь, права и свободы».

Социальная политика определяется как комплекс мер, направленных на осуществление социальных программ: поддержание доходов, уровня жизни населения, обеспечения занятости и трудоустройства; функционирование всех отраслей социальной сферы, предотвращение различного рода конфликтов. Социальная политика как составная часть внутренней государственной политики призвана решить социальные проблемы системного характера, обеспечивать регуляцию социаль-

ных отношений, стабильность и гражданское согласие в обществе. Структурно, функционально социальная политика тесно взаимосвязана с обеспечением национальной безопасности, конкурентоспособности на мировом уровне, является важнейшим фактором построения гражданского общества и правового государства.

В каждой стране с учетом специфики, социальных норм, традиций и ценностей важно формирование собственной модели социальной политики. Социальную политику можно рассматривать как отражение социальных ожиданий общества. Сформировавшиеся социальные ожидания граждан актуализируют и зачастую определяют общий характер и потенциал проводимой социальной политики государства.

Социальная политика государства объективно требует учета жизненных реалий и ситуации в экономической сфере, как в глобальном, так и в локальном масштабе. Опыт стран, осуществивших социально-экономические, социально-политические преобразования, демонстрируют, что успешное завершение всех реформ зависит не только от модели социального развития, а от выбора собственного курса и концепции социальной политики. А в Казахстане с учетом накопленного опыта, национальной специфики разработана своя модель социального развития. Реализация государственной социальной политики, совершенствование правовой базы для ее проведения осуществлялись с учетом стратегии социального развития республики. Успехи Казахстана в сфере социально-экономического, политического развития объясняются стратегически выверенным и тактически продуманным планом развития страны.

В рамках реализации стратегии «Казахстан-2030» каждый год Правительством разрабатывались и реализовывались комплексные программы и концепции. Осуществлялись реформы во всех сферах социального развития, включая здравоохранение, образование, науку и т.д. Особое внимание уделялось модернизации реформ в жилищной сфере и многое другое.

Как известно, Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев определил формулу успешного развития страны: «в начале экономика, а затем – политика» и она доказала свою дееспособность, позитивность и инновационность, подготовила «почву» для дальнейшего социального и экономического подъема, роста благосостояния граждан страны, эффективного решения многих социальных проблем.

Следует отметить, что последствия мирового экономического кризиса, безусловно, отразились в развитии социальной политики, было выявлено много проблем, для решения которых государством были приняты необходимые меры. Так, в 2008 году в поддержку материнства и детства в обязательное социальное страхование были включены дополнительные виды социальных рисков для работающих женщин, связанных с потерей дохода в связи с беременностью и родами; потере дохода, связанного с уходом за ребенком до 1 года; в связи с усыновлением и удочерением новорожденного ребенка. В 2009 году произошло увеличение размера пенсии на 25%, в 2010 году повысилось еще на 25%, а в 2011 году планируется еще на 30%. Можно отметить, несмотря на негативные последствия кризиса, пенсионная система Казахстана работает стабильно, и на сегодняшний день на рынке пенсионных услуг республики действует 14 пенсионных фондов.

В своем Послании к народу «Через кризис к обновлению и развитию», озвученной 6 марта 2009г., Президент Н.А. Назарбаев определил важнейшие направления социальной политики. В его рамках были разработаны Правительственная дорожная карта, система профессиональной подготовки и переподготовки кадров. Для создания социальных рабочих мест и расширения «молодежной практики» из республиканского бюджета были выделены 8,6 млрд. тенге. По инициативе правительства между местными исполнительными органами и крупными предприятиями заключены меморандумы по социальной ответственности и приняты необходимые меры по обеспечению доступности жилья. Из средств, заимствованных АО ФНБ «Самрук-Казына» из Национального фонда, 360 млрд. тенге было направлено на развитие жилищного строительства. Разработан дополнительный механизм стабилизации рынка недвижимости посредством создания АО «Фонд недвижимости «Самрук-Казына», основной задачей которого является приобретение жилых и нежилых помещений в незавершенных или строящихся объектах жилищного строительства, мониторинг мер по решению проблем на рынке недвижимости, принимаемых в рамках плана мероприятий [8].

Для поддержки молодежи были введены дополнительные образовательные гранты, которые присуждаются студентам очной формы обучения платного отделения всех специальностей, успевающим на оценки «отлично», начиная с 3-курса. С 2009 года АО «ФНБ «Самрук-Казына» предоставляет долгосрочные льготные образовательные кредиты отдельным категориям студентов всех курсов, обучающихся по техническим и медицинским специальностям.

Следует отметить, что на нынешнем этапе в Казахстане прорабатываются перспективы внедрения социального проекта посткризисного мира, социального Кодекса государства, социальной сетки безопасности, соответствия проводимой социальной политики потребностям общества и обеспечения адекватной социальной защиты.

Однако, несмотря на определенные успехи, в республике имеются еще много нерешенных проблем. Одна из главных проблем в том, что экономически Казахстан все еще остается преимущественно сырьевой страной. В развитых государствах поступательное экономическое развитие обеспечивается новыми технологическими разработками. Экономики развитых стран диверсифицированы, более устойчивы, стабильны, перспективны и способны конкурировать на мировом уровне.

Как известно, одним из реализации социальных задач в социальном государстве, является разработка и внедрение в практику национального стандарта качества жизни. По «Концепции развития гражданского общества в Республике Казахстан на 2006–2011 гг.» национальный стандарт определяет такие параметры, как: оплата труда, пенсионное обеспечение, социальное страхование и социальное обслуживание населения, потребительская корзина, стандарт оказания медицинских услуг, стандарт образовательных услуг, стандарты социальной поддержки семьи, стандарты общей и информационной культуры гражданина, стандарты экологической культуры, стандарты обеспечения населения жильем, коммунальными и бытовыми услугами. Функционально-национальный стандарт обеспечивает контроль соблюдения государственных норм и нормативов, обеспечение реализации гарантированных Конституцией социально-экономических прав граждан.

Вместе с тем стандарт – это своего рода ориентир для осуществления социально-экономической политики государства. В основе проводимой социальной политики заложен принцип субсидиарности, означающий решение проблем снизу вверх. Исходной точкой выступают интересы человека, семьи, группы людей, обще-

ственного объединения.

Социальная защита населения является одним из важнейших компонентов социальной политики государства и социально-трудовых отношений. Ее предметное поле охватывает базовые условия жизнедеятельности людей: материальное обеспечение населения и организацию социальной и медицинской помощи нетрудоспособным членам общества.

В соответствии со ст. 25 Конвенции МОТ №117 «Об основных целях и нормах социальной политики», человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилье, медицинский уход и социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, а также право на обеспечение на случай безработицы, инвалидности или иной случай утраты средств к существованию по независящим от него обстоятельствам [7].

В широком смысле под социальной защитой понимают деятельность государства и социальных институтов, направленную на обеспечение нормальной жизнедеятельности населения. В узком смысле слова социальная защита – это система государственных социальных гарантий, социального страхования и социальной помощи.

Одним из инструментов осуществления социальной политики является государственная адресная социальная помощь. Адресная программа обеспечивает наибольшую значимость социальной помощи и в большей степени способствует снижению бедности. То есть ключевым преимуществом адресных программ является их эффективность с точки зрения борьбы с бедностью. Адресные программы позволяют нацелить помощь только на тех, кто в ней нуждается, и не тратить ресурсы на относительно обеспеченных людей. Эффективности распределения имеющихся ресурсов уделяется значительное внимание даже в развитых странах, где проблема бедности стоит не так остро и на социальные нужды выделяются значительные средства [5].

Адресная программа обеспечивает наибольшую значимость социальной помощи и в большей степени способствует снижению бедности. То есть ключевым преимуществом адресных программ является их эффективность с точки зрения борьбы с бедностью. Адресные программы позволяют нацелить помощь только на тех, кто в ней нуждается, и не тратить ресурсы на относительно обеспеченных людей. Эффективности распределения имеющихся ресурсов уделяется значительное внимание даже в развитых странах, где проблема бедности стоит не так остро и на социальные нужды выделяются значительные средства.

По данным региональных органов координации занятости населения и социальных программ на 01.08.2012 года адресная социальная помощь назначена 88,5 тыс. гражданам с доходами ниже черты бедности. Доля детей в числе назначении адресная социальная помощь составляет более 62,4 процента, самостоятельно занятых граждан – 10,1, безработных – 7,9 и лиц в трудоспособном возрасте – 0,2. Доля детей в назначенной социальной помощи составляет более 62,4 процента?

В целом по республике среднемесячный размер адресной социальной помощи на одного получателя составляет 1845,7 тенге. Из общего объема средств, направленных для оказания названной государственной помощи, 60,5% выплачены жителям из сельской местности [6].

По данным региональных управлений координации занятости и социальных программ Министерства труда и социальной защиты населения на 1.06.2011г. в Казахстане тремя видами государственной помощи, т.е. государственным пособием на детей до 18 лет (ГДП), адресной социальной помощью (АСП) и жилищной помощью, были охвачены 799 тыс. чел., из них 576,4 тыс. чел. (72,1%) - получатели пособий на детей, 114,2 тыс. чел. (14,3%) - адресной социальной помощи и 108,3 тыс. чел. (13,6%) – жилищной помощи. Общая сумма назначения всех трех видов государственной помощи составила 6112,2 млн. тенге, из них на детское пособие 3789,5 млн. тенге (62%), АСП – 1047,4 млн. тенге (17,1%), жилищную помощь – 1275,2 млн. тенге (20,9%).

Недоработки законодательного регулирования в выявлении действительно нуждающихся лиц, и, в том числе завышенные нормативы оценки дохода от личного подсобного хозяйства, препятствуют действительно нуждающимся людям получать пособие. Некоторые семьи на селе, чтобы получать пособие, стараются избавиться от скота, не обрабатывать свою землю и не выращивать на ней ничего.

В государственной программе «Занятость-2020» предусмотрено совершенствование системы оказания социальной помощи, которое направлено на установление оптимальной связи между занятостью и оказанием адресной социальной помощи. Предполагается, что лицам трудоспособного возраста из числа малообеспеченных семей адресная помощь будет назначаться только при заключении социального контракта на выполнение работ, то есть фактически человек должен будет работать. В противном случае выплата адресной помощи приостанавливается, но семья сохраняет право на ее получение [4].

Тем не менее, не следует забывать, что АСП направлена лишь на преодоление продуктовой бедности. Таким образом, можно сделать вывод о том, что данная Программа, хоть и охватывает всю целевую группу и даже больше, тем не менее, не решает проблем бедности в Казахстане.

Степень эффективности программы выдачи адресной помощи можно повысить, особенно если сконцентрироваться на определенных целевых группах людей, в силу обстоятельств лишенных возможности вообще зарабатывать: студенты дневных отделений из бедных семей, инвалиды, временно потерявшие трудоспособность, матери, воспитывающие детей без отца и др.

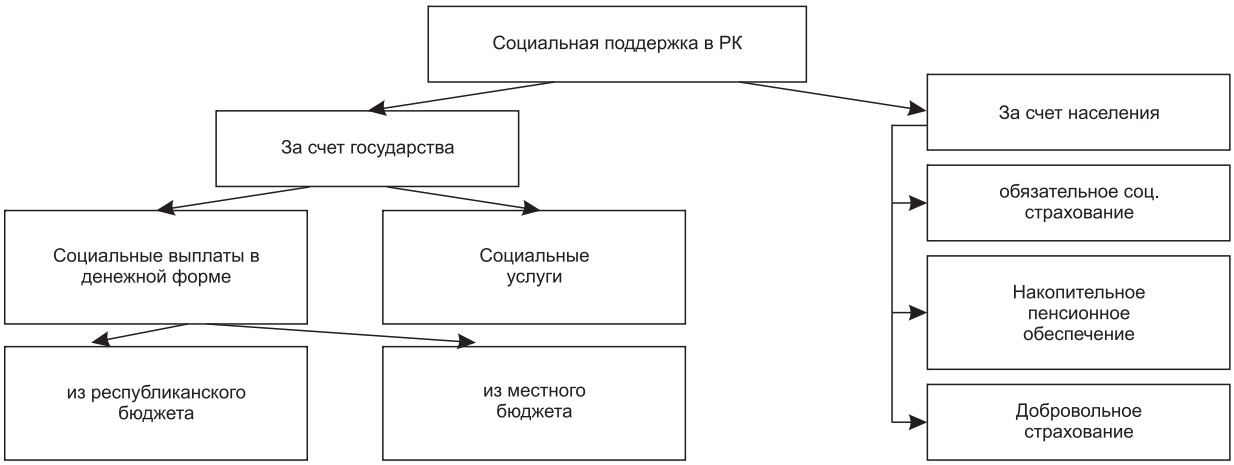
В завершении хотелось бы отметить, что Казахстан нуждается в разработке Концепции социального развития страны, главной целью и базовым национальным приоритетом которой должно стать развитие материального, интеллектуального и духовного потенциала человека.

В «Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года», утвержденном указом Президента РК от 01.02.2010г. №922, в разделе «Ключевое направление: услуги для граждан» рассмотрены основные направления создания эффективной системы социальной защиты нуждающихся категорий граждан. В качестве приоритетных задач поставлены такие как: обеспечение адекватного и социально-справедливого уровня пенсий, повышение охвата наемных работников и самозанятого населения накопительной пенсионной системой, снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, повышение порогового уровня оказания социальной помощи до 100% от величины прожиточного минимума, внедрение государственных стандартов оказания специальных социальных услуг [2].

Система социальной защиты в Казахстане состоит из трех уровней защиты: «базовый», «обязательный», «добровольный».

Рисунок 1

Система социальной поддержки в Республике Казахстан



На базовом уровне государство обеспечивает выплату базовых пособий на минимальном уровне, на обязательном уровне производятся соответствующие социальные выплаты из ГФСС и страховые выплаты из компаний по страхованию жизни, а также выплаты пенсий из накопительных пенсионных фондов, на добровольном уровне осуществляются выплаты, сформированные на основе добровольных взносов. Социальная поддержка в Казахстане осуществляется как за счет республиканского и местного бюджетов, так и за счет населения, включая обязательное социальное страхование граждан и систему накопительного пенсионного обеспечения.

В развитых странах доля расходов на социальные нужды составляет более 30% от ВВП. Среди них больше всего средств расходуется на пенсионное обеспечение – в среднем 42% от общих социальных расходов, вторая по величине статья расходов – здравоохранение - 26,2%, далее, социальное обеспечение безработных – 8,1%, социальное обеспечение по нетрудоспособности и инвалидности - 8%, помощь семьям и детям - 7,3% и др.

Численность получателей пенсий в Республике Казахстан 2011г. составила 1695,3 тыс. человек, при этом среднемесячный размер назначенной пенсии был 21238 тенге, а минимальный размер пенсии – 12344 тенге. Количество получателей государственных социальных пособий в 2010г. составил 767 тыс. человек, при этом среднемесячный размер этого пособия за последние 5 лет вырос в 1,9 раз.

Таблица 1

Показатели социальных выплат в Республике Казахстан в 2006-2011 гг.

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Численность получателей пенсий, человек	1645906	1637062	1635033	1640498	1662877	1695301
Среднемесячный размер назначенной пенсии, тенге	9061	9898	10654	13418	17090	21238
Численность получателей гос. социальных пособий, человек	773770	764553	748378	756533	767213	767239
Среднемесячный размер назначенного гос. социального пособия, тенге	6627	7528	8366	11319	12888	14037
Минимальный размер пенсии, тенге	6200	6700	7236	7900	9875	12344

Примечание: Составлено по данным Агентства РК по статистике.

Объектами социальной защиты в РК являются: дети, многодетные матери, инвалиды, пенсионеры, безработные, малообеспеченные граждане.

Через систему социальной защиты происходит перераспределение благ, и она позволяет поддержать уровень жизни у некоторых уязвимых групп населения, например, малообеспеченное население, многодетные семьи, семьи с инвалидами, безработное население, нетрудоспособное население – дети, пенсионеры, студенты. Охват таких групп населения ведет к снижению уровня бедности в стране.

В результате проведенного в апреле 2011г. Институтом политических решений исследования «Социальные настроения в крупных городах Казахстана» было выявлено, что 34% городского населения ожидает помощи и поддержки от государств, местных органов власти и управления. Это свидетельствует не только о патерналистских настроениях среди населения, но и о необходимости государственного участия в социальном перераспределении благ в экономике и обществе.

Данные Агентства по статистике (ниже) показывают, что помощь со стороны государства для улучшения материального благосостояния 60,8% домохозяйств видят в повышении пенсий и заработных плат, 15,8% - в предоставлении работы, 5,1% – в обучении или переобучении для получения нужной профессии.

Основным истоником финансирования социальной сферы в Республике Казахстан является государственный бюджет. Следует отметить, что в абсолютном выражении расходы бюджета, нацеленные на решение проблем социальной сферы, имеют положительную тенденцию роста. К примеру, в 2001г. на социальное

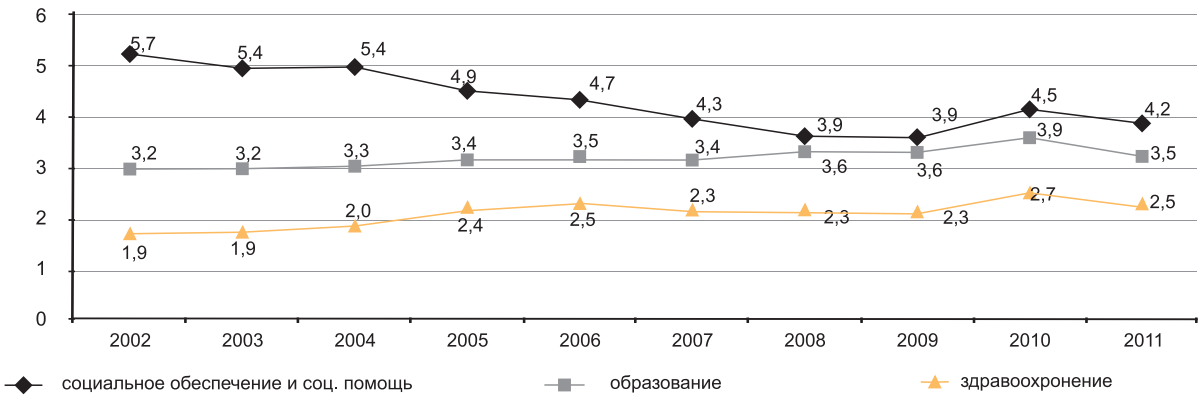
обеспечение и социальную помощь расходы составили 186715 млн. тенге, а в 2010г. - 905272,7 млн. тенге (4,8 раза), но если рассматривать этот показатель как долю от ВВП, то можно констатировать некоторое снижение с 5,7% в 2001г. до 4,2% в 2010г. (Рис. 2).

В целом по статьям социальной сферы, включая образование, науку, культуру, здравоохранение и т.д., затраты в 2010г. составили 12,0% от ВВП (11,4% в 2001г.). В частности, в 2010г. расходы на социальное обеспечение и социальную помощь составили 905,3 млрд. тенге, на образование – 755,3 млрд. тенге, на здравоохранение – 551,3 млрд. тенге, что составило по отношению к ВВП 4,2%, 3,5% и 2,5% соответственно [10].

Как видно из рисунка 2, расходы на социальную помощь и социальное обеспечение по отношению к ВВП в период с 2001 по 2010 гг. имеют тенденцию к уменьшению, что, скорее всего, связано с переходом к новой трехуровневой системе социального обеспечения, при котором часть социальной защиты обеспечивается за счет обязательного и добровольного страхования.

Рисунок 2

Доля государственных расходов на социальную сферу в процентах к ВВП в 2001-2010 годах



Примечание: составлено по источнику: Уровень жизни населения Казахстана 2001-2006 // Статистический сборник, Астана. 2007. 212 с., Уровень жизни населения Казахстана 2006-2010 // Статистический сборник, Астана. 2011. 242 с.

Таблица 2

Содействие улучшению демографической ситуации и повышение размеров пособий семьям, имеющим детей

Нововведения	2007	2009 Социальное страхование по беременности, родам и материнству с 2008	2010 Пособие родителям, воспитывающим детей-инвалидов	2011
Единовременное пособие на рождение ребенка, тенге:				
- на первого, второго, третьего	16380	38880	42390	45360
- на четвертого и более детей			70650	75852
Пособие по уходу за ребенком до 1 года, тенге:				
на первого	3276	6480	7772	8316
на второго	3822	7128	9185	9828
на третьего	4368	7776	10598	11340
на четвертого и более детей	4914	8424	12011	12852
Пособие детям до 18 лет из малообеспеченных семей, тенге	1092	1296	1413	1512
Специальное государственное пособие для награждения многодетных матерей, тенге	4259	5055	8478	9240
Пособие родителям, опекунам, воспитывающим детей-инвалидов, тенге			14952	15999

С 2006г. в Казахстане внедрена новая комплексная система поддержки семей с детьми, предусматривающая выплату единовременного пособия на рождение ребёнка, пособия по уходу за ребенком по достижении им возраста одного года для всех семей и пособия на детей до 18 лет из малообеспеченных семей. С 1 января 2008 года из Государственного фонда социального страхования работающим женщинам выплачиваются социальные выплаты по беременности и родам, а также по уходу за ребенком в размере 40% от среднемесячной зарплаты [3].

Пособие на рождение на 1 июля 2011 года получили

212,3 тыс. человек, что больше аналогичного периода 2010 года на 23,4%. При этом расходы на выплату пособия составили 10,4 млрд. тенге, превысив аналогичный период прошлого года на 33,3%.

Пособием по уходу за ребенком охвачено в среднем 142,2 тыс. человек, что в сравнении с аналогичным периодом прошлого года больше на 2,9%. При этом расходы на выплату пособия составили 12,9 млрд. тенге или увеличились на 24,0% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Как видно из таблицы 2 социальная поддержка материнства и детства в Казахстане дифференцирована по пяти направлениям. Новым видом социальных выплат с 2010 года является пособие родителям, опекунам, воспитывающим детей-инвалидов в размере одной минимальной заработной платы.

Социальная защита инвалидов в Казахстане на сегодняшний день основывается на Законе «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан». Кроме того, в 2006-2008 гг. проводилась государственная Программа реабилитации инвалидов на 2006-2008 гг., согласно которой, для каждого инвалида в соответствии с реабилитационным потенциалом должна разрабатываться индивидуальная программа реабилитации, состоящая из медицинской, социальной и профессиональной частей.

В соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалиды за счет средств местных бюджетов должны обеспечиваться кресло-колясками, протезно-ортопедическими изделиями, тифлотехническими и сурдотехническими, обязательными гигиеническими средствами, санаторно-курортным лечением, услугами индивидуального помощника, специалиста жестового языка. С внедрением Закона Республики Казахстан «О специальных социальных услугах» в 13 регионах Казахстана создано 22 Центра дневного пребывания для инвалидов и детей-инвалидов с психоневрологическими патологиями.

По данным Министерства труда и социальной защиты населения РК, в настоящее время численность инвалидов в Казахстане составляет более 560 тысяч человек, или 3% населения [1].

В настоящее время в Республике Казахстан разработан проект Национального плана, в котором предусматривается: обеспечение инвалидам доступа к основным объектам социальной и транспортной инфраструктуры, зданиям и сооружениям, жилью, услугам в сфере здравоохранения, образования, информации, в том числе связи, электронным и экстренным службам, сферам услуг, труда и занятости, участию в культурной и спортивной, политической и общественной жизни, проведению досуга и отдыха, модернизация системы медико-социальной экспертизы, совершенствование системы социальной защиты, реабилитации инвалидов, повышение эффективности реабилитационных и специальных социальных услуг.

Использованная литература:

1. http://ru.government.kz/site/news/2011/08/15.
2. http://www.minplan.kz/2020/ сохранено от 17.10.2011.
3. Абдыкаликова Г.Н. Становление и развитие системы социальной защиты населения в Республике Казахстан // Материалы международной научно-практической конференции «Социальная модернизация - новая социальная политика» 30 сентября 2011г., Астана.
4. Бобков В.Н. Неравенство распределения по уровню жизни как фактор ограничения его конкурентоспособности // Материалы международной научно-практической конференции «Формирование и развитие конкурентоспособного человеческого капитала в Казахстане», Алматы, Институт экономики КН МОН РК. 2010. С. 25-32.
5. Коваленко Е.А., Строкова Е.Л., Феоктистова О.А. Модели организации адресной социальной помощи: метод. пособие. – М.: Фонд «Институт экономики города». 2009г. – 248 с
6. Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан - www.enbek.gov.kz.
7. МОТ: Конвенции использования рекомендации, принятые Международной Конфедерацией Труда: В 2т. - Международное Бюро Труда, Т. 2.
8. Н.А. Назарбаев. Послание к народу «Через кризис к обновлению и развитию» от 06.03.2009г.
9. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева Народу Казахстана «Социально-экономическое модернизация – главный вектор развития Казахстана» январь 2012г.
10. Уровень жизни населения Казахстана / Статистический сборник. Астана. 2011. - 138 с.
11. Шалтыков А.И. Приоритеты социально-политического развития Казахстана на современном этапе - www.rusnauka.com.

Резюме:

Мақалада халықтың табысын жоғарылатуға бағытталған мемлекеттің іс-әрекеті қарастырылған. Адрестік бағдарлама әлеуметтік көмек пен әсіресе кедейшілік деңгейін төмендетуде аса маңызды. Мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау мәселелері де назарсыз қалған жоқ.

В статье рассматриваются деятельность государства, направленная на повышение социальной защиты населения. Адресная программа обеспечивает наибольшую значимость социальной помощи и в большей степени способствует снижению бедности. Не остались без внимания и вопросы оценки эффективности социально-экономической политики государства.

The article deals with the activities of the state, aimed at improving the social safety net. Address program provides the greatest value of social assistance and is more conducive to poverty reduction. Have not gone unnoticed and questions evaluating the effectiveness of social and economic policy.

Сведения об авторе:

Нуркенова М. Ж. - докторант Казахского экономического университета им. Т.Рыскулова.

Повышение экономической и социальной эффективности модели предоставления услуг в системе длительного ухода

Т. Притворова, Д. Бектлеева, Ж. Утебаева
НИИ регионального развития

Стратегической целью системы длительного ухода является обеспечение помощи пожилым гражданам и инвалидам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, зависимости от других людей в удовлетворении своих насущных потребностей. Достижение данной цели определяется ростом качества жизни, а целевым индикатором является удовлетворенность граждан оказанными специальными социальными услугами (далее ССУ).

Поскольку казахстанская система финансируется из бюджета, а его ресурсы всегда являются объектом альтернативного выбора, необходим поиск решений, обеспечивающих наивысшую экономическую эффективность и социальную приемлемость специальной помощи.

Первым шагом в разработке такого варианта решения является определение адресата специальных услуг, т.е. определение принципов (правил) выявления наиболее нуждающихся в поддержке индивидов. В зависимости от того, как определяется адресат, численность группы претендентов на бесплатные услуги может расти или уменьшаться.

Другими факторами, определяющими численность группы претендентов, являются:

• состав пакета бесплатных услуг, его возможность удовлетворять обширный круг потребностей, относящихся к более или менее широкому пониманию благосостояния;

• механизмы соплатежей в системе, которые влияют на снижение или увеличение количества претендентов.

Графическое представление зависимости объемов спроса на специальные социальные услуги от трех факторов представлено на рисунке 1.

Необходимо отметить, что фактором номер один является доступ в систему, поскольку он задает первичную численность группы претендентов на помощь.

Казахстанская система использует два критерия доступа к услугам: пенсионный возраст и одинокое проживание в пределах населенного пункта.

Первый критерий несовершенен, так как он не соотносится однозначно с уровнем потребности в длительном уходе и приводит к спросу на услуги системы со стороны людей, которые достигли пенсионного возраста или имеют инвалидность, но фактически могут иметь низкий уровень диагностированных потребностей. При этом от услуг они, как правило, не отказываются. То есть часть финансовых средств системы расходуется на клиентов, которые вполне могут по жизненным показаниям без неё обойтись и нуждаются в услугах по дому, услугах по оплате коммунальных платежей и других услугах относящихся к более широкому пониманию благосостояния. При этом насущные индивидуальные услуги они могут оказать себе самостоятельно.

Согласно полевому исследованию, проведенному Институтом регионального развития в 2011 году, таких клиентов в г.Сарани – 69%, в Бухар-Жырауском районе – 72%. Уровень потребности в услугах у этой группы клиентов определён в объеме 5,1 часа в неделю в городе и 6,85 часа в селе. При этом потребность в услугах у данной группы имеется в оказании услуг по дому и деловых услуг, поскольку личный уход они осуществляют самостоятельно [1].

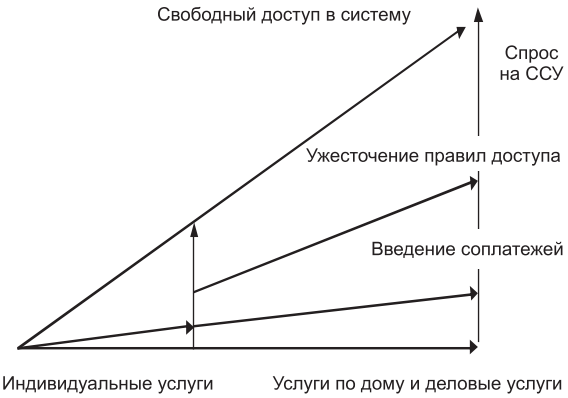
Если же мы обратимся к опыту стран ОЭСР, то увидим, что «порог входа» в систему в странах мира определяется: в Германии 10,5 часов, Швеции – 17 часов, Австрии – 11,6 часов в неделю на оказание услуг, в том числе не менее половины на индивидуальные услуги. Во Франции используется в качестве критерия «неспособность выполнять без посторонней помощи как минимум три действия в повседневной жизни: лицо неспособно без посторонней помощи обеспечивать личную гигиену и одеваться, неспособно без помощи встать утром» [2].

В то же время, в Казахстане клиенты с потребностью более 13,8 часов в неделю и выше фактически получают одинаковый с первой группой объем ухода, так как нигде в системе не учитывается, что затраты времени на оказание услуг группам с высокой потребностью в уходе должны быть выше. В результате оказание услуг клиентам со средней и высокой потребностью имеет низкую социальную эффективность.

Эти дефекты системы дают основание считать её несправедливой и нуждающейся в совершенствовании критерия допуска клиента в систему и оказание ему услуг с учетом их реальной нуждаемости.

Рисунок 1

Зависимость объема спроса на специальные социальные услуги длительного ухода от структуры пакета, правил доступа и соплатежей



Примечание: Составлено авторами.

Одним из методов преодоления слабых сторон казахстанской системы длительного ухода является проведение оценки индивидуальных потребностей и выделение на ее основе групп клиентов по объему потребностей в ССУ. Предлагается ввести объем потребностей как критерий доступа к услугам системы и определить нижний предел нужды в уходе 2,75 часа в день, при этом не менее 45 минут на индивидуальный уход (для благоустроенного городского жилья). Это позволит высвободить ресурсы в пользу пожилых людей с более высоким уровнем потребностей индивидуального ухода, предложить им более качественные услуги, то есть по-

высить социальную эффективность системы.

В конечном счете, указанные меры сделают систему более эффективной как в экономическом, так и в социальном отношении.

Для обоснования этих выводов нами проведены расчеты стоимости ССУ предоставляемых на дому по 2 моделям:

1. Действующая модель: критериями доступа в систему выступают пенсионный возраст и одинокое проживание, а оказание услуг клиентам финансируется на основе единого норматива, т.е. так, как будто все клиенты имеют одинаковые потребности.

2. Предлагаемая модель: критерием доступа к услугам системы выступает уровень потребностей, измеряемый в объеме 2,75 часа в день.

Расчет был сделан для отделения социального обслуживания на дому, где количество клиентов - 168 человек, количество социальных работников - 21 человек (согласно действующему Стандарту предоставления ССУ Республики Казахстан).

Расчет расходов осуществлялся по нормативно-подушевому методу.

Расчет стоимости ССУ, оказываемых на дому по действующей модели

В качестве плановой единицы, на которую планируются расходы, выступают клиенты, которые имеют одинаковые потребности.

Формула для расчета подушевого норматива при оказании ССУ на дому, имеет вид (формула 1):

$$Нссу = Нотр + Нбхвп + Нтранс + Нпр \quad (1)$$

где $Нссу$ – норма расходов, необходимых для оказания ССУ на дому, тенге на 1 клиента в месяц;

$Нотр$ – оплата труда социального работника с включением социальных отчислений и социального налога, тенге на 1 клиента в месяц;

$Нбхвп$ – расходы, связанные с процессом оказания услуги (предметы бытовой химии и вспомогательные материалы), тенге на 1 клиента в месяц;

$Нтранс$ – транспортные расходы социального работника, тенге на 1 клиента в месяц;

$Нпр$ – прочие расходы (повышение квалификации: обучение, проезд, проживание), тенге на 1 клиента в месяц.

Расчет затрат на оплату труда социального работника с включением социальных отчислений и социального налога

Система оплаты труда работников бюджетной сферы определяется согласно постановлению Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2007 года № 1400 «О системе оплаты труда гражданских служащих, работников организаций, содержащихся за счет средств государственного бюджета, работников казенных предприятий». Согласно пункту 3.2 должностные оклады работников организаций определяются путем умножения соответствующих коэффициентов (G), утвержденных для исчисления их должностных окладов (ставок) в зависимости от отнесения занимаемых должностей к категориям должностей и стажа работы по специальности, на размер базового должностного оклада (БДО), установленного Правительством Республики Казахстан.

На 01.01.2012 года в Казахстане базовый должностной оклад составляет 17697 тенге.

В соответствии с Реестром должностей гражданских служащих по категориям оплата труда социальных работников по уходу производится по категории G-13.

Таким образом, норматив затрат, необходимых для оказания ССУ на дому для 1 клиента, определяется по формуле 2:

$$Нотр = \frac{(БДОxG) + СОСН}{ЧК} \quad (2)$$

где: $Нотр$ – оплата труда социального работника с включением социальных отчислений и социального налога, тенге на 1 клиента в месяц.

$БДО$ – размер базового должностного оклада, тенге в месяц;

G – коэффициент для исчисления должностных окладов (для социальных работников по уходу в расчете принята категория G-13);

$СОСН$ – социальные отчисления и социальный налог (11% от начисленной заработной платы (БДО x G) за минусом 10% отчислений в пенсионный фонд), тенге в месяц;

$ЧК$ – число клиентов на 1 социального работника (согласно Стандарту оказания ССУ: 8 человек - в городской местности, 5 человек - в сельской местности), человек.

Расчет представлен в таблице 1.

Таблица 1

Расчет стоимости специальных социальных услуг на дому на 1 клиента, тенге в месяц

№	Показатели	Стоимость ССУ в городской местности
1	БДО, тенге	17697
2	Коэффициент G13 (стаж работы 9-11 лет)	1,87
3	Заработная плата в месяц, тенге (строка 1 х строка 2)	33094
4	Социальные отчисления и социальный налог, тенге (строка 3 х 0,9 х 0,11) (СОСН)	3277
5	Заработная плата в месяц с учетом отчислений, тенге (строка 3 + строка 4)	36371
6	Число клиентов на 1 социального работника, человек (согласно Стандарту оказания ССУ) (ЧК)	8
7	Стоимость услуги на 1 клиента в месяц, тенге в день (строка 5/ (строка 6))	4546,4

Таким образом, подушевой норматив оплаты труда социального работника по уходу, выплачиваемый в настоящее время из республиканского бюджета составляет 4546,4 тенге в месяц в городской местности, 7274,2 тенге в месяц в сельской местности. Стоимость ССУ для детей составляет 7274,2 тенге из расчета, что на 1 социального работника приходится 5 детей (Согласно стандарту о ССУ 4-6 детей [2]).

Расходы непосредственно связанные с оказанием специальной социальной услуги (предметы бытовой химии и вспомогательные материалы).

В Стандарте оказания ССУ п. 7 «Управление организацией надомного обслуживания» уполномоченный орган создает условия для предоставления ССУ, в частности обеспечение социальных работников по уходу за престарелыми и инвалидами униформой, хозяйственными принадлежностями: моющие средства; ветошь; резиновые перчатки; хозяйственным инвентарем [2].

Нормы расходов на предметы бытовой химии и вспомогательные материалы 1 клиента в день определяются по формуле 3.

$$Нбхвм = Н1 + Н2 + Н3 + Н5 + Н6 + Н7 + Н8 + Н9 + Н10 \quad (3)$$

где $Нбхвм$ – нормы расходов предметы бытовой химии и вспомогательных материалов 1 клиента, тенге в день;

Н1 – нормы затрат на стиральный порошок, тенге в месяц;

Н2 – нормы затрат на чистящий порошок, тенге в месяц;

Н3 – нормы затрат на моющую жидкость, тенге в месяц;

Н4 – нормы затрат на жидкость для мытья унитаза, тенге в месяц;

Н5 – нормы затрат на губку в жесткой оплетке, тенге в месяц;

Н6 – нормы затрат на резиновые хозяйственные перчатки, тенге в месяц;

Н7 – нормы затрат на тряпки для уборки поверхностей, тенге в месяц;

Н8 – нормы затрат на униформу (халат), тенге в месяц;

Н9 – нормы затрат на крем для рук, тенге в месяц;

Н10 – нормы затрат на мыло для рук, тенге в месяц.

Нормы затрат на предметы бытовой химии Н1, Н2, Н3, Н4, рассчитываются по формуле 4:

$$Н1 = Нм1 * КО * Ц, \quad (4)$$

где: $Н1$ – нормы затрат на стиральный порошок, тенге в месяц;

Нм – нормы материалов на 1 операцию, граммы на 1 операцию;

КО – количество операций в месяц, разы

Ц – цена за единицу материала, тенге за 1 грамм.

Аналогично рассчитываются нормы расходов на другие предметы бытовой химии (Н2, Н3, Н4).

Нормы затрат на вспомогательные материалы и униформу Н5, Н6, Н7, Н8, Н9, Н10 рассчитываются по формуле 5:

$$Н5 = Нм1 * КО * Ц, \quad (5)$$

где: Н5 – нормы затрат на губку в жесткой оплетке, тенге в месяц;

Нвм5 – нормы затрат на губку в жесткой оплетке, количество в месяц;

Ц – цена за единицу материала, тенге за 1 штуку.

Аналогично рассчитываются нормы расходов на другие вспомогательные материалы и униформу (Н6, Н7, Н8, Н9, Н10).

Расчет нормы расходов на предметы бытовой химии и вспомогательные материалы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Нормы расхода на одного клиента предметов бытовой химии и вспомогательных материалов в месяц (Нбхвм), тенге в месяц

Наименование	Ед. изм.	Количество операций в месяц (раз)	Количество материалов на одну операцию	Количество материалов в месяц	Цена за 1 единицу материала (тенге)	Итого расходы в месяц (тенге) в городе	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	9
1. Стиральный порошок	гр.	2	75	150			Стирка в стиральной машине 2 р/месяц
Итого:				150	0,6	90	
2. Чистящий порошок	гр.	4,5	10	45			Раковина в кухне – 1 раз в неделю
	гр.	4,5	10	45			Раковина в ванн. ком. – 1 раз в неделю
	гр.	4,5	40	45			Ванна – 1 раз в неделю
	гр.	4,5	10	45			Кух. утварь – 1 раз в неделю
	гр.	4,5	10	45			Газ. плита – 1 раз в неделю
	гр.	4,5	10	45			Холодильник – 1 раз в неделю
Итого:	370	0,4	148				
3. Жидкость хозяйственная моющая	мл.	4,5	20	90			Мытье пола 1 раз в неделю
	мл.	4,5	20	90			Мытье кафеля 1 раз в неделю
	мл.	4,5	20	90			Мытье окрашен. стен 1 раз в неделю
Итого:	270	0,7	189				
4. Жидкость для мытья унитаза	мл.	4,5					1 раз в неделю
Итого:	90	0,62	55,8				
5. Губка в жесткой оплетке	шт.			2	45	90	1 шт. – кухня; 1 шт. – сан. узел
6. Перчатки резиновые хозяйственные	пара			2	95	190	1 пара – кухня; 1 пара – сан. узел
7. Тряпки для уборки поверхностей	шт.			2	100	200	1 шт. – пыль; 1 шт. – пол
8. Халат	шт.			1	1500	62,5	1 халат на 3 месяца на 8 клиентов в городе
9. Крем для рук	шт.			1	130	16,2	1 шт. один раз в месяц на 8 клиентов в городе
10. Мыло для рук	шт.			1	68	68	1 шт. один раз в месяц
Расходы на предметы бытовой химии и вспомогательных материалов 1 клиента, тенге в месяц						1109,5	

Примечание – Рассчитано по данным еврейского благотворительного общества «ХЭСЭД Мириам».

Согласно приведенным расчетам затраты на предметы бытовой химии и вспомогательные материалы составят на 1 клиента 1109,5 тенге в месяц в городе.

Транспортные расходы социального работника на оказание ССУ

Согласно п. 7 Стандарта оказания ССУ уполномоченный орган в рамках создания условий для предоставления ССУ должен обеспечивать персонал при необходимости транспортным средством, проездными билетами или денежной компенсацией в размере стоимости проездного билета [2].

Норма транспортных расходов рассчитывается по формуле 6:

$$Нтранс = Спр * ЧП, \quad (6)$$

где: $Нтранс$ – транспортные расходы социального работника, тенге на 1 клиента в день;

$Спр$ – стоимость проезда, тенге в день;

$ЧП$ – число приездов и отъездов, раз.

Предлагаемый подход позволяет рассчитать транспортные расходы относительно клиента.

Таким образом, в среднем транспортные расходы социального работника на 1 клиента составят 100 тенге, из расчета, что стоимость 1 проезда в общественном транспорте равна 50 тенге, а количество приездов и отъездов равно 2. Таким образом, в месяц 800 тенге за 8 посещений на 1 клиента.

В сельской местности транспортные расходы учитываются в случае наличия общественного транспорта.

Расходы на повышение квалификации социального работника

Согласно Стандарту оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты населения в условиях оказания услуг на дому п 2. «Задачи и функции организации надомного обслуживания» одной из основных функций организации надомного обслуживания является совершенствование организации труда и повышение квалификации персонала. В связи с этим в норматив затрат на оказание ССУ в расчете на одного клиента предлагается включить, расходы связанные с повышением квалификации социального работника [2].

Расходы, связанные с повышением квалификации социального работника рассчитываются по формуле 7:

$$Нпр = \frac{(СК + ТР + (СУТ + ПРОЖ) * Т) * ЧСР}{ЧМ * ЧКотд} \quad (7)$$

где: Нпр – расходы на повышение квалификации, тенге на 1 клиента в день;

СК – стоимость курсов, тенге на 1 социального работника;

ТР – транспортные расходы до места прохождения обучения (приняты по зоне доступности), тенге в обе стороны на 1 социального работника;

СУТ – суточные, тенге на 1 человека в день;

ПРОЖ – расходы на наем жилья (гостиница, квартира), тенге на 1 человека в день;

Т – продолжительность курсов повышения квалификации, дни;

ЧСР – количество социальных работников, планируемых для повышения квалификации, человек в год;

ЧМ – число месяцев в году (12 месяцев);

ЧКотд – количество клиентов, находящихся на обслуживании в отделении социального обслуживания на дому, человек.

Расчет расходов на прохождение курсов повышения квалификации социального работника представлен в таблице 3.

Таблица 3

Расчет расходов на повышение квалификации социальных работников, тенге на 1 клиента в день

№	Показатели	Город
1	Стоимость курсов 1 социального работника, тенге (СК)*	25000
2	Транспортные расходы до места прохождения обучения, тенге в обе стороны на 1 социального работника (Ж/д транспорт: Петропавловск-Караганда, Караганда-Петропавловск) (ТР)	6500
3	Размер суточных, тенге на 1 человек в день (СУТ)	1700
4	Расходы на наем жилья, тенге на 1 человека в день (ПРОЖ)	5000
5	Продолжительность курсов повышения квалификации, дни (Т)	7
6	Общие затраты на 1 социального работника, тенге	78000
7	Количество социальных работников, планируемых для повышения квалификации (ЧСР), человек в год	4
8	Число месяцев в году (ЧМ)	12
9	Количество клиентов, находящихся на обслуживании в отделении социального обслуживания на дому, человек**	168
10	Расходы на курсы повышения квалификации социального работника, тенге на 1 клиента в месяц	154,8

** Указана стоимость курса обучения в ОО «Немецкое общество Wiedergeburt».*

*** Количество клиентов определилось исходя из штата социальных работников: на 21 социальных работников по 8 клиентов в городе (21х8=168 клиентов).*

В таблице 4 представлен сводный расчет норматива стоимости ССУ для 1 клиента в месяц с учетом всех расходов. Стоимость ССУ на 1 клиента в городской местности 6610,7 тенге в месяц.

Таблица 4

Расчет нормативно-подушевого расхода на оказание ССУ на дому, тенге в месяц по действующей модели финансирования

№	Статья расходов	Город
1	Заработная плата в месяц с учетом отчислений, тенге	4546,4
2	Бытовая химия и вспомогательные материалы, тенге на 1 клиента в месяц	1109,5
3	Транспортные расходы, тенге на 1 клиента в месяц	800
4	Повышение квалификации, тенге на 1 клиента	154,8

Продолжение

№	Статья расходов	Город
5	Итого на 1 клиента НССУ, тенге в месяц	6610,7
6	Количество клиентов, человек	168
7	Всего переменные расходы на отделение, тенге в месяц	1 110 597,6

Расходы отделения надомного обслуживания из 168 клиентов в городской местности составят 1110597,6 тенге в месяц.

Расчет стоимости ССУ, оказываемых на дому по предлагаемой модели

В основе второго варианта лежит метод расчета расходов на оказание ССУ на дому, где в качестве плановой единицы выступает клиент определенной категории.

По результатам нашего исследования целесообразно выделить три категории клиентов, различающихся по объему потребности в уходе на дому (таблица 5) [1].

Таблица 5

Нормы нагрузки на социального работника по категориям клиентов, часы

Наименование	Характеристика жилья	1 категория	2 категория	3 категория
Город	Благоустроенное жилье (часы в месяц)	22	58,6	200,7

Примечание – Составлено по источнику [1].

Заметим, что первая категория, проживающая в благоустроенном жилье, по требуемым затратам труда соответствует действующей системе нормирования труда социального работника по уходу (на 1 социального работника 8 клиентов и 8 посещений).

Расчет часовой стоимости специальных социальных услуг представлен в таблице 6.

Таблица 6

Расчет часовой стоимости ССУ на дому, тенге на 1 клиента (стоимость самого труда)

Показатели	Значения
Заработная плата в месяц с учетом отчислений, тенге	36371
Число рабочих дней в месяц, дни	22
Число рабочих часов в день, часы	8
Часовая стоимость 1 ССУ, тенге в час (строка 1 / строка 2/строка 3) Нч)	207

В этом случае формула нормативно-подушевого расхода на оказание ССУ остается прежней (формула 1).

Зная часовую стоимость затрат на оплату труда социального работника и объем необходимого времени на оказание каждого вида услуг, можно рассчитать подушевые затраты на оплату труда в разрезе каждой категории клиентов (формулы 8 и 9).

$$Нотр.кат = Нч*Осу \quad (8)$$

$$Нотр.кат = Нч*176+(Осу-176)*2Нч \quad (9)$$

где: *Нкат* – нормы затрат на оплату труда социального работника в зависимости от объема ССУ (от категории клиента), тенге в месяц;

Нч – часовая стоимость 1 ССУ, тенге в час;

Осу – объем ССУ, часы в месяц на 1 клиента;

176 – часовой фонд рабочего времени социального работника в месяц (22 рабочих дня в месяц*8 часов в день), часы;

2 – коэффициент, обеспечивающий удвоение тарифа за рабочие часы в выходные дни.

Формула 8 применяется, в случае если общий объем ССУ не превышает 176 часов в месяц. Например, для клиентов первой и второй категории (таблица 7).

Формула 9 применяется, в случае если общий объем ССУ превышает 176 часов в месяц. Формула учитывает трудовое законодательство РК, согласно которому работа в выходные дни осуществляется по двойному тарифу [4].

Расчет подушевых затрат по видам ССУ для клиентов трех категорий представлен в таблице 7.

Таблица 7

Расчет подушевых затрат на оплату труда социального работника в зависимости от объема ССУ (от категории клиента), тенге в месяц

Наименование услуги	1 категория		2 категория		3 категория	
	Часы	Тенге	Часы	Тенге	Часы	Тенге
1	2	3	6	7	10	11
Социально бытовые	15,1	3125,7	32,3	6686,1	145,3	35190
Социально-медицинские	0,6	124,2	12,1	2504,7	30,5	6313,5
Социально-психологические	2	414	4,2	869,4	9	1863
Социально-трудовые	0,3	62,1	0,3	62,1		0
Социально-экономические	2,4	496,8	2,4	496,8	2,4	496,8
Социально-культурные	1	207	6,5	1345,5	10	2070
Социально-правовые	0,6	124,2	0,8	165,6	3,5	724,5
Итого за 1 месяц	22	4555	58,6	12130,2	200,7	46657,8

Примечание: Составлено по источнику [1].

В таблице 8 представлен сводный расчет стоимости ССУ по трем категориям. Клиентов первой категории 75% (126 человек), клиентов второй категории 15% (27 человек), клиентов третей категории 10% (15 человек). Расходы отделения надомного обслуживания из 168 клиентов в городской местности составят 1926515 тенге в месяц.

Таблица 8

Расчет нормативно-подушевого расхода на оказание ССУ на дому по второму варианту, тенге в месяц

№	Показатели	1 категория	2 категория	3 категория
1	Оплата труда социального работника с включением социальных отчислений и социального налога, тенге на 1 клиента в месяц	4555	12130,2	46657,8
2	Расходы, связанные с процессом оказания услуги (предметы бытовой химии и вспомогательные материалы), тенге на 1 клиента в месяц	1109,5	1109,5	1109,5
3	Транспортные расходы социального работника, тенге на 1 клиента в месяц	800	800	800
4	Прочие расходы (повышение квалификации: обучение, проезд, проживание), тенге на 1 клиента в месяц	154,8	154,8	154,8
5	Норма стоимости ССУ на дому, тенге на 1 клиента в месяц (строка1+строка2 +строка3+строка4)	6619,3	13394,5	48722,1
6	Число клиентов по категориям, человек 75% – лица первой категории; 15% – лица второй категории; 10% – лица третей категории	126	27	15
7	Всего расходы на отделение по категориям клиентов, тенге в месяц (строка5*строка 6)	834031,8	361651,5	730831,5
8	Всего расходы на отделение, тенге в месяц			1 926 515

При введении в систему порога доступа к услугам в объеме потребности в ССУ не менее 2,75 часа в день, право пользования услугами ССУ будут иметь клиенты 2 категории (27 человек) и 3 категории (15 человек) и совокупные затраты составят 1092483 тенге в месяц.

В таблице 9 представлено сравнение затрат на оказание ССУ по отделению социального обслуживания на дому по 2 моделям.

Таблица 9

Затраты на оказание ССУ по отделению социального обслуживания на дому по действующей и предлагаемой модели, тенге в месяц

Модели			Число социальных работников, человек	Число клиентов, человек	Затраты, тенге на 1 клиента в месяц	Затраты на группу тенге в месяц	Общие затраты по отделению, тенге в месяц
Действующий вариант	Все клиенты одинаковые		21	168	6610,7	1110597,6	1110597,60
Предлагаемый вариант	Клиенты с потребностью свыше 2,75 часов	2 категория	9	27	13394,5	361652	
		3 категория	15	15	48722,1	730832	1 092 483

Итак, по действующей модели совокупные затраты на предоставление ССУ составят 1110597,6 тенге в месяц. Отделение социальной помощи на дому будет предоставлять услуги 168 клиентам, при этом необходимый штат составит 21 социальных работников (8 клиентов на одного социального работника [3]).

По предлагаемой модели совокупные затраты на предоставление ССУ составят 1092483 тенге в месяц. Отделение социальной помощи на дому будет предоставлять услуги 42 клиентам (клиенты 2 категории 27 человек и 3 категории 15 человек). Для этого необходим штат 24 работника.

Таким образом, экономия составляет 18114,6 тенге в год или 1,66%. Кроме того согласно предлагаемому варианту увеличивается штат социальных работников с 21 человек до 24 человек, то есть данный вариант обеспечит создание рабочих мест и соответственно рост занятости.

В целом, можно выделить следующие преимущества предлагаемого варианта:

1. Экономическая эффективность: экономия бюджетных средств.

2. Социальная эффективность: создание рабочих мест и рост удовлетворенности клиентов качеством и количеством ССУ.

*****

В Казахстане клиент, попадая в систему длительного ухода, обслуживается без учета его реальных потребностей, но формально ему предлагается широкий спектр услуг. Широта пакета предоставляемых услуг и отсутствие совместных платежей приводят к тому, что клиенты с наименьшим уровнем потребности предъявляют высокий уровень спроса на услуги, относящиеся к широкому пониманию благосостояния: услуги по ведению домашнего хозяйства, оплате коммунальных платежей и т.п. Согласно нашему исследованию таких клиентов в системе длительного ухода на дому до 70%.

В результате ресурсы системы расходуются неэффективно, т.к. имея одинаковое рабочее время на каждого клиента, социальный работник не может оказать качественную услугу клиентам со средним и высоким уровнем потребностей.

Одним из методов преодоления слабых сторон казахстанской системы длительного ухода является внедре-

ние процедуры оценки индивидуальных потребностей и выделение на ее основе групп клиентов по объему потребностей в ССУ. Предлагается ввести оценку потребностей как критерий доступа к услугам системы и определить нижний предел нужды в уходе 2,75 часа в день.

Сравнительный анализ двух моделей после проведения соответствующих расчетов показал, что введение порога доступа в систему обеспечивает: экономическую эффективность (экономия бюджетных средств 18114,6 тенге в месяц) и социальную эффективность – создание рабочих мест для социальных работников и рост удовлетворенности клиентов качеством и количеством специальных социальных услуг.

Использованная литература:

1. 1. Отчет НИИ Регионального развития «Развитие предоставления специальных социальных услуг на дому». – 2011. – 175 с.
2. 2. J.-L. Fernandez, Julien Forder, Birgit Trukeschitz, Martina Rokosova, David McDaid. Каковы возможные пути создания в европейских странах эффективных, справедливых и устойчивых систем финансирования для обеспечения длительного ухода за пожилыми людьми? Анализ систем и политики здравоохранения. Краткий аналитический обзор 11. Всемирная организация здравоохранения. 2009. – 60 с.
3. Стандарт оказания специальных социальных услуг от «06» декабря 2010 года № 394-Ө.
4. Трудовой Кодекс Республики Казахстан. Алматы. – 2007. – 167 с.

Резюме:

Мақалада ұзақ уақыттағы күтім көрсету жүйесіндегі қызмет көрсету үлгісінің әлеуметтік және экономикалық тиімділігін арттыру жолдары көрсетілген. Ұсыныстарды негіздеу үшін жүйеге қол жеткізудің басты көрсеткіші – зейнеткерлік жас пен жалғыз басты тұру болып табылатын қолданыстағы үлгі және жүйеге қол жеткізудің басты көрсеткіші – клиенттің қажеттіліктерінің деңгейі болатын ұсынылған үлгі бойынша көрсетілетін арнаулы әлеуметтік қызметтер құнын есептеу жүргізілді.

В статье представлены пути повышения экономической и социальной эффективности модели предоставления услуг в системе длительного ухода. Для обоснования предложений проведены расчеты стоимости специальных социальных услуг предоставляемых на дому по действующей модели, где критериями доступа в систему выступают пенсионный возраст и одинокое проживание и по предлагаемой модели, где критерием доступа к услугам системы выступает уровень потребностей клиента.

This article presents ways to increase economic and social effectiveness of the service delivery model in the long-term care system. To justify the proposals, cost calculations of special social services provided at home according to the existing model are carried out, where the criteria for access to the system are retirement age and lonely living and according to the proposed model, where the criteria for access to the system is the level of the customer's needs.

Сведения об авторе:

Притворова Т. П. - заместитель директора по научной работе НИИ регионального развития, д.э.н.

Бектлеева Д. Е. - ведущий научный сотрудник НИИ регионального развития, к.э.н.

Утебаева Ж. А. - старший научный сотрудник НИИ регионального развития, к.э.н.

Структурно-динамическое исследование финансового счета Казахстана

К. Бельгибаева
Казахский национальный университет им. аль-Фараби

Финансовый счет Системы национальных счетов (СНС) ООН представляет собой макростатистический баланс изменений финансовых активов и обязательств. Задача финансового счета - отразить финансовые потоки, сложившиеся между дебиторами и кредиторами для накопления активов. Разработка и применение финансового счета практикуется во многих развитых странах (США, Франция, Германия). Характеристика финансового счета, его отличительные особенности, значение, информационные возможности анализа изложены в научных работах российских статистиков и экономистов: Ю.Н. Иванова, Л.А. Карасевой, С.Е. Казароновой и др. [1], С.В. Салина [2], Д.В. Дианова и Г.Д. Кулагиной [3], Д.И. Молчанова [4], А.Е. Косарева и А.А. Струченевского [5], И.Ю. Борисова, А.М. Киюцевской и Е.Ю. Суханова [6] и др.

В казахстанской статистической практике данные финансового счета официально стали издаваться по результатам деятельности за 2003-2009 гг., тогда как сведения по другим счетам СНС публикуются с 1990г. Такой существенной разнице по времени сопутствовали многолетние экспериментальные расчеты финансового счета, из-за возникновения ошибок, помимо статистических расхождений, противоречащие теории национального счетоводства. Методологические основы анализа баланса были изложены и автором настоящей статьи в ее работе [7]. Однако структурно-динамический анализ в Казахстане произведен впервые по фактическим данным за 2005-2009 гг. В качестве примера анализа внутренних и внешних операций, характеризующих финансово-кредитные отношения между институциональными единицами в Казахстане, приведем данные финансового счета за 2009г. Для компактного изложения финансовый счет разделен на две таблицы (1 и 2). В таблице 1 даны сведения об операциях внутренней экономики Республики Казахстан. Операции записываются в счетах либо с положительным знаком, означающие свободные денежные средства, либо с отрицательным знаком, указывающие на задолженность. Например, в 2009г. приобретение монетарного золота и специальных прав заимствования Казахстаном у МВФ в части финансового счета «внутренняя экономика» зарегистрировано с отрицательным знаком в сумме 21812,2 млн. тенге. (табл. 1), а в части «остальной мир» эта же сумма, с положительным знаком (табл. 2). Сектор «остальной мир» - это самостоятельный сектор, фиксирующий взаимоотношения Казахстана с другими странами мира.

Таблица 1

Состав и структура финансового счета по внутренним операциям Республики Казахстан за 2009г.

Изменения активов (обязательств)	Внутренняя экономика					
	Финансовые активы		Финансовые обязательства		Чистое кредитование (заимствование) +, -	
	млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%
Монетарное золото и СПЗ	-21812,2	-0,3			-21812,2	3,5
Валюта и депозиты	1877770,7	27,9	1869852,2	25,4	7918,5	-1,3
Ценные бумаги, кроме акций	1301265,8	19,3	1293503,3	17,6	7762,5	-1,2
Кредиты и займы	2888833,3	42,9	3436529,0	46,6	-547695,7	86,6
Акции и другие формы участия в капитале	172824,4	2,6	179023,0	2,4	-6198,6	1,0
Страховые технические резервы	319037,9	4,7	319037,9	4,3	0,0	0,0
Другая дебиторская задолженность	289860,2	4,3	359300,3	4,9	-69440,1	11,0
Производные финансовые инструменты	-93028,4	-1,4	-90341,8	-1,2	-2686,6	0,4
Итого чистое приобретение активов (обязательств)	6734751,7	100	7366903,9	100	-632152,2	100

Монетарное золото и специальные права заимствования Международного валютного фонда (СПЗ МВФ) входят в число иностранных финансовых активов, не представляющих претензии к другим странам. По ним не существует обязательств, поэтому в позиции «финансовые обязательства» по монетарному золоту нет записи.

По валюте и депозитам во внутренней экономике РК в 2009г. разница между активами и обязательствами (1877770,7-1869852,2) составила положительное сальдо в размере 7918,5 млн. тенге. и свидетельствует об излишке денег во внутренней экономике РК по данному виду финансового инструмента.

А в финансовом счете других стран мира, эта же сумма денег с отрицательным знаком, указывает на размеры их задолженности перед Казахстаном. Эта сумма определена так: в активной части счета с положительным знаком 295002,6 млн. тенге. и в пассивной части счета как обязательства в размере 302921,1 млн. тенге.

Таблица 2

Состав и структура финансового счета по внешним операциям Республики Казахстан за 2009г.

Изменения активов (обязательств)	Остальной мир					
	Финансовые активы		Финансовые обязательства		Чистое кредитотование (заимствоввание) +, -	
	млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%
Монетарное золото и СПЗ	21812,2	2,0			21812,2	3,5
Валюта и депозиты	295002,6	26,5	302921,1	63,2	-7918,5	-1,3
Ценные бумаги, кроме акций	27084,7	2,5	34847,2	7,3	-7762,5	-1,2
Кредиты и займы	370547,7	33,3	-177148,0	-37,0	547695,7	86,6
Акции и другие формы участия в капитале	187221,0	16,9	181022,4	37,8	6198,6	1,0
Страховые технические резервы	0	0	0	0	0	0
Прочая дебиторская задолженность	248252,6	22,3	178812,5	37,3	69440,1	11,0
Производные финансовые инструменты	-38759,6	-3,5	-41446,2	-8,6	2686,6	0,4
Итого принято финансовых активов (обязательств)	1111161,2	100	479009,0	100	632152,2	100

По ценным бумагам, кроме акций, сформировалось чистое кредитование в сумме 7762,5 млн. тенге, указывающее, одновременно на свободные денежные ресурсы в Казахстане и долги нерезидентов перед резидентами. По займам, наоборот, сумма задолженности во внутренней экономике РК в размере 547695,7 млн. тенге была покрыта другими странами мира. К займам по СНС относятся потребительский кредит, кредит на покупку в рассрочку, соглашения о финансовом лизинге, о продаже ценных бумаг с последующим выкупом, операции РЕПО, валютные и золотые свопы, обмениваемые между Национальным Банком РК и банками второго уровня. Операции РЕПО считаются кредитом, исходя из сущности соглашения о продаже ценных бумаг с последующим выкупом, как предоставление краткосрочного кредита под обеспечение ценными бумагами. Их собственник, обычно, не меняется.

Задолженность по акциям и другим формам участия в капитале (–6198,6 млн. тенге), другой дебиторской задолженности (–69440,1 млн. тенге) также была погашена нерезидентами РК.

По страховым техническим резервам изменения финансовых активов равны изменениям финансовых обязательств в 2005-2009 гг. По производным финансовым инструментам образовались долги резидентов РК перед нерезидентами в сумме 2686,6 [-93028,4-(-90341,8)] млн. тенге.

Производными финансовыми инструментами считаются ценные бумаги второго порядка, а именно контракты, дающие право на осуществление сделок с классическими ценными бумагами первого порядка. Их назначение сводится к страховке держателя документа от возможных убытков, для уменьшения риска, обеспечения его защиты в условиях инфляции и экономической нестабильности. Производные финансовые инструменты называются инструментами хеджирования или страхования от возможного падения цены. Виды производных финансовых операций: свопы, опцион, варранты, фьючерсы, форвардные сделки.

Своп представляет собой договор об обмене потоками платежей (процентных, валютных) по одной и той же сумме задолженности в течение определенного срока на заранее согласованных условиях. К процентным свопам относится обмен фиксированной ставки на плавающую, одной плавающей ставки на другую. По методологическим положениям свопы фиксируются в финансовом счете как обмен депозитами, если страна приобретает депозит в центральном банке другого государства и тем самым, принимает обязательства по депозиту центрального банка иностранного государства [12, с. 239]. Такие валютные и золотые свопы отражаются в категории «валюта и депозиты» финансового счета.

Свопы между Национальным Банком РК и БВУ РК возникают, когда Национальный Банк приобретает у БВУ иностранную валюту и взамен временно помещает свои средства на депозит в этих банках. Эти операции фиксируются в финансовом счете как кредит Национального Банка РК [12, С. 238-239].

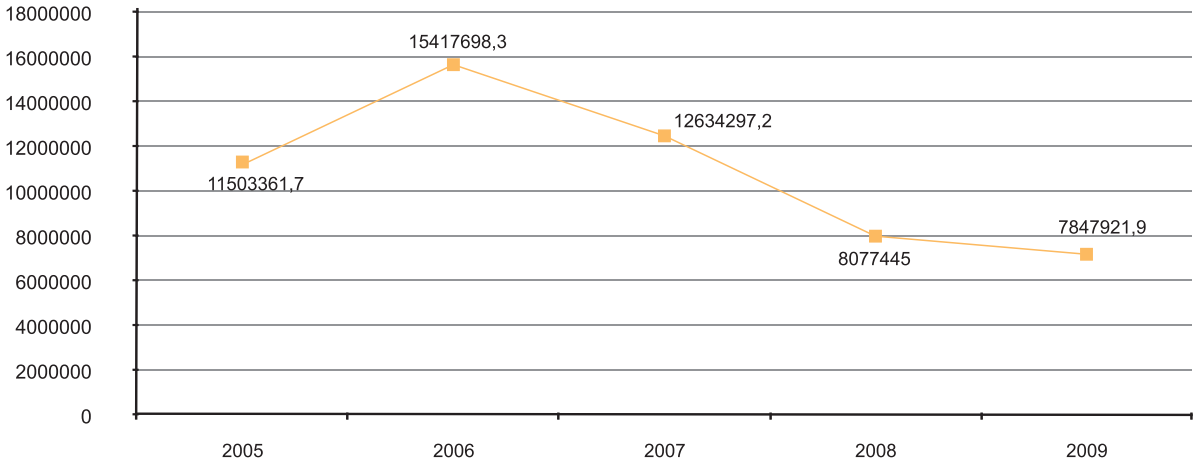
Опцион как контракт дает покупателю опциона право купить или продать определенное количество финансовых инструментов (акции, процентные ставки, иностранную валюту) по курсу, зафиксированному в заранее установленной цене на определенную дату у лица, выписавшего опцион, без обязательства осуществить эту сделку. Опционы делятся на котируемые и некотируемые. Котируемые опционы обращаются на бирже, а некотируемые – реализуются на внебиржевом рынке. В финансовом счете СНС в зависимости от характера операций цены опционов учитываются в категориях депозитов или ценных бумаг, кроме акций.

Вследствие превышения задолженности резидентов РК перед нерезидентами по займам, акциям и другим формам участия в капитале, другой дебиторской задолженности, производным финансовым инструментам общая задолженность секторов внутренней экономики РК перед сектором «остальной мир» в 2009г. оказалось равной 632152,2 млн. тенге. Национальная экономика Казахстана открыта, вовлечена в мировую систему экономических отношений. На уровне национальной экономики в результате консолидации данных финансового счета его статьи взаимно погашают друг друга. Операции отечественной экономики во взаимосвязи с другими странами мира взаимопогашаются. Поэтому чистое приобретение финансовых активов и финансовых обязательств имеют одинаковые количественные значения за все годы в денежном выражении. Данные графика 1 показывают неустойчивую снижающуюся тенденцию чистого приобретения финансовых активов (обязательств) по экономике с 2007г.

Рисунок 1

Динамика чистого принятия финансовых активов (финансовых обязательств) в финансовом счете Республики Казахстан

млн. тенге



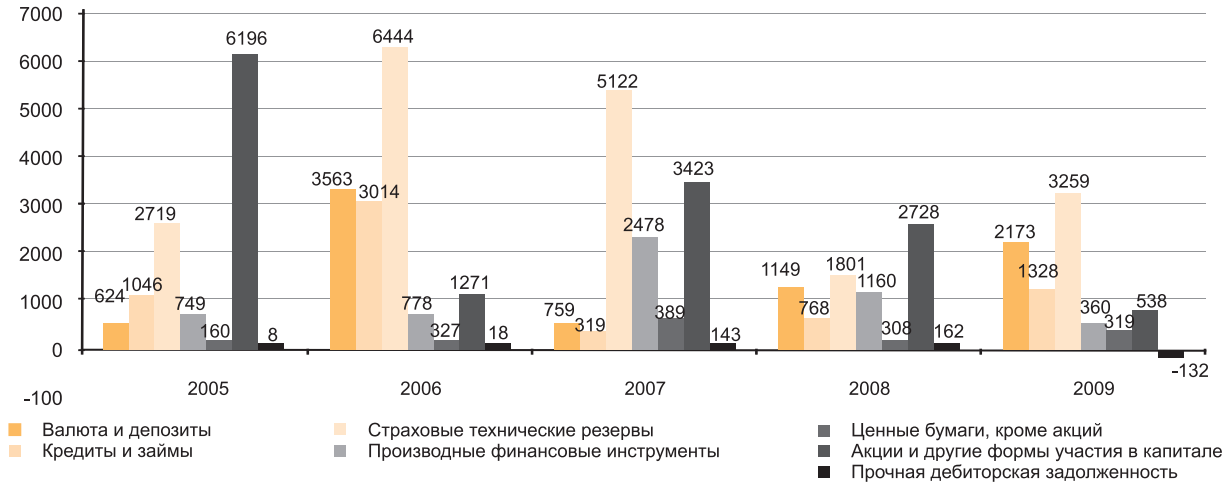
Размер чистого приобретения финансовых активов (финансовых обязательств) за весь период с 2005г. по 2009г. снизился на 31,8%.

Рисунок 2 демонстрирует изменения в составе финансовых инструментов.

Рисунок 2

Динамика составляющих чистое приобретение финансовых активов и финансовых обязательств Республики Казахстан

млрд. тенге



1. В 2006г по сравнению с 2005г. рост финансовых активов и обязательств по республике произошел за счет увеличения основных финансовых ресурсов в разных соотношениях. Валюта и депозиты повысились на 2939 млрд. тенге. или в 5,7 раза, ценные бумаги - в 2,9 раза, кредиты и займы - в 2,4 раза, страховые технические резервы - в 2 раза, производные финансовые инструменты - в 2,3 раза, акции - на 3,9%. Снизилась лишь прочая дебиторская задолженность на 4925 млрд. тенге. или в 4,9 раза.

2. В 2007г. по сравнению с 2006г. складывалась иная ситуация. Значительно снизились объемы активов и обязательств по таким финансовым инструментам, как валюта и депозиты, ценные бумаги, кредиты и займы. Только за год сократились размеры валюты и депозитов на 78,7%, ценные бумаги - на 80,4%, кредиты уменьшились на 20,5%.

Наряду со снижением прослеживается рост активов и обязательств по акциям и другим формам участия в капитале в 3,2 раза, по прочей дебиторской задолженности – в 2,7 раза, по производным финансовым инструментам – в 7,9 раза, по страховым техническим резервам они повысились на 19%.

3. В 2008г. по сравнению с 2007г. наблюдалось общее снижение приобретений активов, вызванное уменьшением кредитов и займов на 64,8%, акций и других форм участия в капитале на 53,2%, страховых технических резервов на 20,8%, прочей дебиторской задолженности на 20,3%. Рост приобретений имел место по валюте и депозитам на 51,4%, ценным бумагам в 2,4 раза и производным финансовым инструментам на 13,3%.

4. В 2009г. по сравнению с 2008г. уменьшились ак-

ции и другие формы участия в капитале на 69% и прочая дебиторская задолженность на 80,3%. Вместе с тем происходило увеличение приобретений других видов финансовых инструментов таких, как: валюта и депозиты, ценные бумаги, помимо акций, кредиты и займы, страховые технические резервы.

Структура и структурные сдвиги в активах и обязательствах национальной экономики Казахстана представлены на рисунке 3. Из общего объема приобретенных финансовых ресурсов в 2005г. чуть более половины (53,9%) приходилось на прочую дебиторскую задолженность, менее четверти (23,6%) - на кредиты и займы. В 2006г. резко увеличилась доля кредитов и займов на 18,2% (до 41,8%); ценных бумаг, включая акции, - на 9%; валюты и депозитов - на 17,7% и составила 23,1%. Прочая дебиторская задолженность, наоборот, резко уменьшилась на 45,7%, достигнув уровня 8,2% в 2006г.

В 2007г. по сравнению с 2006г. увеличился удельный вес прочей дебиторской задолженности на 18,9% (т.е. до 27,1%), акций и других форм участия в капитале на 14% (до 19,6%). Резко снизились доли ценных бумаг, помимо акций, на 17,1% (до 2,5%). Доля валюты и депозитов также уменьшилась на 17,1% (до 6%). Приобретения кредитов и займов хоть и уменьшились на 1,3%, но они все преобладали (до 40,5%). В 2008г. по сравнению с 2007г. наметились две тенденции: рост доли прочей дебиторской задолженности на 6,7% (до 33,8%), валюты и депозитов - на 8,2% (до 14,2%), ценных бумаг - на 7% (до 9,5%) и снижение доли кредитов и займов - на 18,2% (до 22,3%), доли акций и других форм участия в капитале - на 5,2% (до 14,4%).

Рисунок 3

Динамика структуры чистого приобретения финансовых активов (обязательств) в национальной экономике Казахстана

в процентах

В 2009г. по сравнению с 2008г. обозначился резкий рост приобретений трех видов финансовых инструментов: кредитов - в 1,9 раза (до 41,5%), валюты и депозитов - в 2 раза (до 27,7%), ценных бумаг, кроме акций, - в 1,8 раза (до 16,9%).

Из всех финансовых инструментов в течение пяти лет относительно небольшой удельный вес занимали страховые технические резервы и производные финансовые инструменты, но с определенной тенденцией роста. Так, доля страховых технических резервов повысилась с 1,4% в 2005г. до 4,1% в 2009г., а производных финансовых инструментов соответственно с 0,1% до 1,7%.

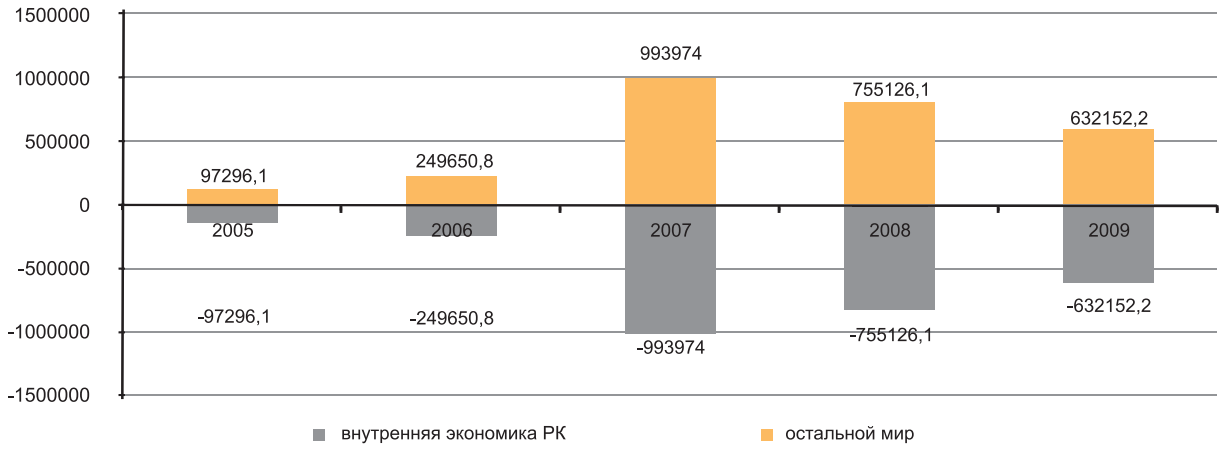
Финансовый счет включает в себя операции с финансовыми инструментами во взаимоотношениях с нерезидентами. В связи с этим в модели фиксируется сектор «остальной мир», или заграница, поставляющая на отечественный рынок импортные товары и услуги. Исследуем, как складывались финансовые взаимоотношения между внутренней экономикой Казахстана и сектором «остальной мир» по данным рисунка 4. Из данных рисунка 4 видно, что по конечному финансовому результату секторы внутренней экономики Казахстана и остального мира расположены асимметрично. На это указывают положительные и отрицательные значения чистого кредитования и чистого заимствования. В 2005-2007 и 2009 гг. Казахстан был дебитором в связи с превышением финансовых обязательств над финансовыми активами по внутренней экономике. Размеры отрицательного сальдо между финансовыми активами и обязательствами указывают на чистое заимствование в эти годы. Сумма задолженности возрастала с каждым годом. Долги к 2007г. превысили уровень 2005г. в 10,2 раза, убедительно подтверждающие силу значительного влияния мирового финансового кризиса. Положение сектора «остальной мир» по отношению к Казахстану диаметрально противоположно. В эти годы (2005-2007 и 2009 гг.) сектор «остальной мир» выступил явным кредитором. Балансирующая статья финансового счета других стран мира имеет измененные, положительные значимости, т.е. «чистое кредитование». Наибольшие объемы вложений денег нерезидентами в экономику Казахстана были в 2007 году.

Только в 2008г. после трехлетнего пребывания в роли должника-дебитора Казахстан становится кредитором в результате превышения задолженности иностранных субъектов сектора «остальной мир» перед отечественными субъектами. У других стран мира в этот год возникли чистые долги перед Казахстаном в размере - 755126,1 млн. тенге. А вот в 2009 году Казахстан вновь нуждался в иностранных инвестициях в размере – 632152,2 млн. тенге.

Рисунок 4

Динамика чистого кредитования (чистого заимствования) в разрезе внутренних и внешних операций Республики Казахстан

млн. тенге



Исследуем, за счет каких финансовых инструментов образовались долги? На рисунке 5 изображены наиболее значимые виды финансовых инструментов, оказавшие влияние на финансовый результат отечественной экономики РК.

В течение пяти лет устойчивые долги были по кредитам, акциям и другим формам участия в капитале, другой дебиторской задолженности. Кроме них, в 2005-2006 гг. долги были по акциям; в 2007г. – по валюте и депозитам, ценным бумагам и другим формам участия в капитале; в 2008г. – по акциям и производным финансовым инструментам; в 2009г. – по монетарному золоту, акциям, производным финансовым инструментам. В то же время в 2008 году Казахстан располагал свободными денежными средствами в большей степени по валюте и депозитам, ценным бумагам, другой дебиторской задолженности.

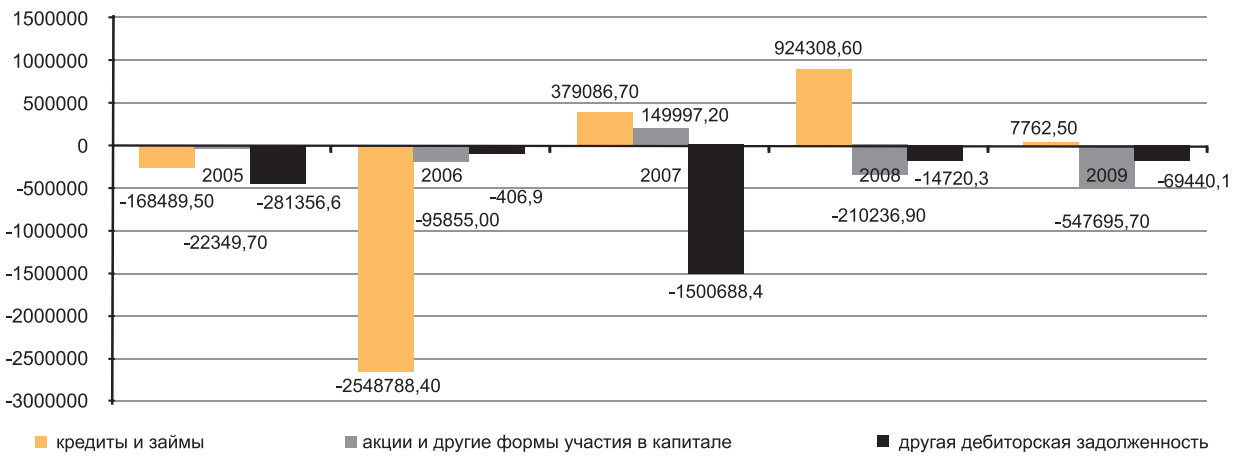
Долги профинансировали остальные страны мира. Институциональные единицы сектора «остальной мир» вступили в финансовые взаимоотношения с Казахстаном по основным видам финансовых инструментов, кроме страховых технических резервов. В 2005г. сектор «остальной мир» передал Казахстану финансовые ресурсы в виде кредитов (63,1%), ценных бумаг (34,8%), прочей дебиторской задолженности (7,5%), акций (3,1%). В 2006г. другие страны мира передали Казахстану финансовые ресурсы в виде кредитов (73,4%), акций (10,1%), ценных бумаг, кроме акций, (7%), прочей дебиторской задолженности (5,6%). По сравнению с 2005г. в 2006г. доля приобретенных кредитов сектором «остальной мир» увеличилась на 20,4%, доля принятых обязательств по займам уменьшилась на 37,8%. Увеличилась доля приобретенных акций и других форм участия в на 7%, а доля возникших обязательств у сектора «остальной мир», напротив уменьшилась на 7,2%.

В 2007 году ситуация кардинально изменяется и образовавшееся чистое кредитование сектора «остальной мир» сформировалось за счет валюты и депозитов, ценных бумаг, кроме акций и прочей дебиторской задолженности. Сектор «остальной мир» оказал содействие Казахстану, передав финансовые ресурсы в прочую дебиторскую задолженность (49,1%), кредиты (35,5%), акции (7,4%), валюты и депозитов (4,8%), ценные бумаги, кроме акций, (3,5%), монетарное золото и специальные права заимствования (1,8%). Обязательства сектора «остальной мир» перед Казахстаном возникли по всем финансовым инструментам, из них в наибольшем объеме по займам (69,4%).

Рисунок 5

Динамика чистого кредитования (заимствования) по основным финансовым активам во внутренней экономике Республики Казахстан

млн. тенге



В 2008г. из состава приобретений финансовых активов нерезидентов преобладали кредиты (64,6%), акции и другие формы участия в капитале (46,6%). На производные финансовые инструменты приходилось 10,7%, прочую дебиторскую задолженность 5,5% всех активов сектора. Среди финансовых активов отрицательные значения были по валюте и депозитам (-13,6%), ценным бумагам, кроме акций (-14,4%), которые, в последующем к концу 2008г. увеличили сумму чистых долгов. В составе принятых финансовых обязательств нерезидентов особо значимыми оказались задолженности по ценным бумагам, помимо акций, (61,7%), акциям (14,7%), займам (13,2%), валюте и депозитам (5,8%), производным финансовым инструментам (3,2%), прочей дебиторской задолженности (1,4%). Финансовые обязательства нерезидентов по валюте и депозитам в иностранной купюре превысили финансовые активы, вследствие чего у сектора «остальной мир» возникали чистые долги перед резидентами РК в 2005-2006 и 2008-2009 гг., а в 2008-2009 гг., кроме них по ценным бумагам.

В 2009г. другие страны мира приобрели третью часть активов в форме кредитов (33,3%), свыше четверти (26,3%) – валюта и депозиты, менее четверти (22,3%) прочая дебиторская задолженность. Среди финансовых обязательств примерно в равном соотношении (37%) составили займы (с отрицательным значением), а также акции и прочая дебиторская задолженность (с положительными значениями). Другие страны мира вкладывали деньги в экономику Казахстана, уменьшая крупную задолженность по займам 86,6%.

На основе проведенного анализа состава, структуры и динамики финансового счета на макро- и мезо-уровнях РК за 2005-2009 гг. выявлены следующие количественные закономерности:

1. Обе части финансового счета на национальном уровне РК обеспечивают балансовое равенство, т.к. счета внутренней экономики и счета остального мира при консолидации взаимопогашаются.

Результаты финансового счета отразили картину макроэкономической ситуации в РК, а именно: как, в каком объеме и в какой форме финансовые ресурсы обращаются в национальной экономике. Размер чистого приобретения финансовых активов и финансовых обязательств РК за весь период с 2005 по 2009 гг. снизился на 31,8%. В составе финансовых инструментов наметились существенные изменения, вызвавшие разнонаправленную динамику чистых финансовых активов (обязательств). В 2006г. по сравнению с 2005г. их рост происходил за счет увеличения почти всех финансовых инструментов, за исключением прочей дебиторской задолженности. В 2007 и 2008 гг. размеры чистого приобретения финансовых активов (обязательств) напротив, уменьшились, но по разным причинам. В 2007г. уменьшение общего объема обусловлено значительным снижением валюты и депозитов, ценных бумаг, кредитов и займов, а в 2008г. за счет сокращения кредитов и займов, акций и других форм участия в капитале, страховых технических резервов, прочей дебиторской задолженности. В 2009г. приобретения активов (обязательств) росли за счет повышения трех видов финансовых инструментов: кредитов, валюты и депозитов, ценных бумаг, кроме акций.

2. Появились существенные перемены в финансовых взаимоотношениях, между секторами - резидентами внутренней экономики Казахстана и сектором– нерезидентом «остальной мир». В 2005-2007 и 2009 гг. сохранялось чистое заимствование по внутренней экономике РК. Сумма задолженных денег возрастала с каждым годом. Размер задолженности к 2007г. превысил уровень 2005г. в 10,2 раза, убедительно доказывающий силу значительного влияния мирового финансового кризиса. Финансовый счет выявил финансовую позицию Казахстана в отношении остального мира. Иностранные субъекты осуществляли долгосрочные капитальные вложения в экономику РК в эти годы. Инъекционный поток капитала дал экономике толчок, стимулируя ее развитие и способствуя технологическим и научно-исследовательским нововведениям.

3. Финансовый счет отразил, за счет изменения стоимости каких финансовых активов сложилось чистое кредитование или чистое заимствование. Проявились особенности и изменения финансового поведения секторов экономики по конечным финансовым результатам.

4. Во все годы чистые долги возникали по менее ликвидным и неликвидным видам финансовых инструментов: акции и другие формы участия в капитале, прочая дебиторская задолженность, займы. Данные других статистических систем свидетельствуют: рост чистого заимствования по займам за период с 2005-2009 гг. по месяцам обусловлен тем, что в кредитном портфеле масса сомнительных кредитов возросла в 2,4 раза, а безнадежных в - 58 раз. В общем объеме ссуд доля сомнительных кредитов увеличилась с 41,3% в январе 2005г. до 44% в декабре 2009г. Такие негативные тенденции в купе в последующем увеличили и прочую дебиторскую задолженность.

Чистое заимствование возникало и по ценным бумагам, включая акции. Рынок ценных бумаг в Казахстане представлен преимущественно рынком государственных ценных бумаг, а рынок корпоративных ценных бумаг недостаточно развит. Вторичный рынок финансовых инструментов имеет низкую ликвидность, вызванную их нехваткой, неразвитостью рынка производных ценных бумаг и ограниченным развитием рынка акций. На рынке акций и облигаций пенсионные фонды сократили свою активность.

5. Найденные в финансовом счете показатели финансово-стоимостных пропорций воспроизводства необходимы, прежде всего, для органов государственного управления, правительственным учреждениям, министерствам и ведомствам: при составлении кратко- и среднесрочных прогнозов экономического развития, при разработке вопросов о формировании государственного бюджета, налоговой и инвестиционной политики, формировании программ социально-экономической направленности.

Использованная литература:

1. Система национальных счетов – инструмент макроэкономического анализа: Учеб. Пособие / Ю.Н. Иванов, Л.А. Карасева, С.Е. Казаронова и др; Под ред. Ю.Н. Иванова. М. «Финстатинформ», 1996. – 285 с.
2. Статистика финансов: Учебник / Под ред. В.Н. Салина – М.:Финансы и статистика. 2000. – 816 с.
3. Дианов Д.В., Кулагина Г.Д. Финансово-банковская статистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во МНЭПУ. 1999. – 140 с.
4. Молчанов Д.И. Накопление капитала в системе национальных счетов. – М.: Экономический журнал Высшей школы экономики, т. 4, №4, 1998. С. 536-546.
5. Косарев А.Е., Струченевский А.А. Вопросы построения и использования счетов потоков капитала для анализа экономических процессов в России // Вопросы статистики. 1999. №7. С. 3-9.
6. Борисова И.Ю., Замариев Б.А., Киюцевская А., Суханов Е. Финансовые потоки в 1996-2006 годах // Вопросы статистики. 2007. №9. С. 14-21.
7. Бельгибаева К.К. Финансовая и банковская статистика. – Алматы: Экономика, 2000. – 200 с.
8. Методологические положения по системе национальных счетов. – Алматы: Агентство РК по статистике, 2006г. – 332 с.

Резюме:

Мақалада Қазақстан Республикасының қаржы шоты берілгендері бойынша, ішкі экономика секторында және басқа мемлекеттер шегінде, алғашқы рет қаржы-несиелік қатынастардың құрылымды-динамикалық зерттеуі жасалған, қаржы шотының әдістемелік ерекшеліктері көрсетілген, оның аналитикалық мүмкіндіктері анықталып, ұсыныстар жасалған.

В статье произведено впервые структурно-динамическое исследование финансово-кредитных отношений по данным финансового счета Республики Казахстан в разрезе секторов внутренней экономики и остального мира, применено графическое описание данных, отражены методологические особенности финансового счета, раскрыты его аналитические возможности, сделаны рекомендации.

In the article structurally-dynamic research financially-credit relations according to the financial account of Republic of Kazakhstan in a cut of sectors of internal economy and other world is produced for the first time, the graphical data description is applied, methodological features of the financial account are reflected, its analytical possibilities are opened, recommendations are made.

Сведения об авторе:

Бельгибаева К. К. – доцент кафедры «Учет и аудит» Казахского национального университета им. аль-Фараби, к.э.н.

Основные показатели организации налогового учета в Республике Казахстан

У. Юсупов
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

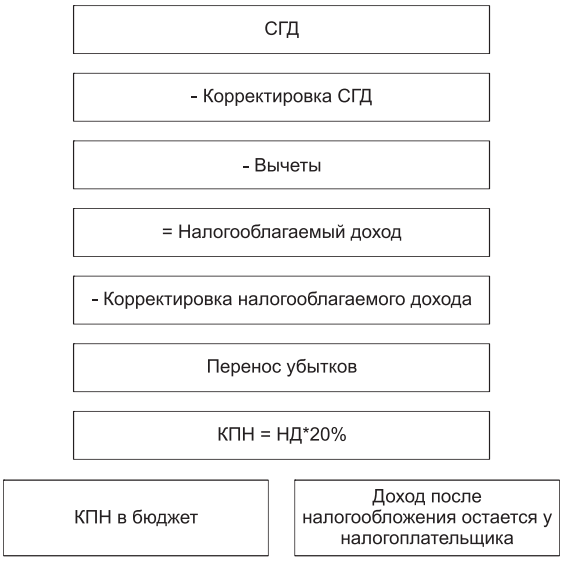
Одним из наиболее обширных и сложных налогов является корпоративный подоходный налог. Данный вид налога занимает значительное место в поступлениях государственного бюджета Казахстана. Это основной инструмент налогового регулирования, поскольку конечной целью любой предпринимательской деятельности является получение чистой прибыли, т.е. совокупного общественного продукта за минусом всех вычетов и налогов в бюджет. Регулирующие начала, заложенные в корпоративном подоходном налоге, заключаются в возможности манипулирования различного рода льготами, скидками и санкциями к налогоплательщикам для достижения экономического и социального эффекта.

Функции корпоративного подоходного налога разнообразны. Он является основным источником доходной части бюджета, регулятором ее финансовых пропорций и процессов накоплений, темпов экономического роста, рычагом экономического стимулирования предпринимательской деятельности, инструментом управления, конкретной формой выравнивания экономических условий хозяйствования и побудителем конкуренции.

Корпоративный подоходный налог следует рассматривать как средство повышения или снижения социальной напряженности в обществе. Ведь он, снижая, с одной стороны, реальный уровень благосостояния человека и, таким образом, мешая достичь ему желаемого уровня жизни, в то же время с другой стороны, его же повышает, потому, как возвращается ему в виде пособий, пенсий, бесплатного лечения и образования, гарантированных государством обеспечения законности и уверенности в завтрашнем дне. Следовательно, может оцениваться как положительно, так и отрицательно – в зависимости от личностных и экономических установок, экономической политики государства и состояния национальной экономики.

Рисунок 1

Исчисление и взимание корпоративного подоходного налога



Плательщиками корпоративного подоходного налога в Республике Казахстан являются юридические лица, за исключением государственных учреждений, также к плательщикам относятся юридические лица-нерезиденты, осуществляющие деятельность в Республике Казахстан через постоянное учреждение или получающие доходы из источников в Республике Казахстан. Базой для исчисления подоходного налога является налогооблагаемый доход [1]. Для правильного определения налогооблагаемого дохода каждый налогоплательщик должен организовать налоговый учет совокупного годового дохода (СГД), вычетов и убытков (рис. 1).

Отсюда следует, что объектом обложения является облагаемый доход, исчисленный как разница между совокупным годовым доходом и предусмотренными законодательством вычетами. Облагаемый доход определяется в тенге.

Совокупный годовой доход представляет собой совокупность всех доходов, полученных в течение налогового года из различных источников, как в Республике Казахстан, так и за ее пределами. В совокупный годовой доход включаются все виды доходов налогоплательщика:

- доход от реализации (стоимость реализованных товаров, работ, услуг);
- доход от прироста стоимости (реализация, передача, выбытия активов, не подлежащих амортизации: земельные участки, неустановленное оборудование и др.);
- доход от списания обязательств (в случае, если с налогоплательщика списаны обязательства его кредитором; кредитор не востребовал на момент утверждения ликвидационного баланса при ликвидации налогоплательщика; срока исковой давности обязательств истек) [1].

Как было сказано ранее, расходы налогоплательщика в связи с осуществлением деятельности, направленной на получение дохода, подлежат вычету при определении налогооблагаемого дохода. Размер относимых на вычеты расходов не должен превышать установленные нормы. Вычеты производятся налогоплательщиком при наличии документов, подтверждающих расходы, связанные с его деятельностью, направленной на получение дохода. Вычеты можно разделить по группам.

1. Социальные. Вычету подлежат расходы налогоплательщика по начисленным социальным отчислениям в Государственный фонд социального страхования в размере, определяемом законодательством Республики Казахстан. Вычет расходов по начисленным доходам работников и иным выплатам физическим лицам. Вычету подлежит доход работника в виде расходов работодателя, направленных на обучение, повышение квалификации или переподготовку работника по специальности, связанной с производственной деятельностью работодателя. Добровольные профессиональные пенсионные взносы, уплаченные налогоплательщиком по договорам о пенсионном обеспечении за счет добровольных профессиональных пенсионных взносов, подлежат вычету в пределах, установленных законодательством Республики Казахстан о пенсионном обеспечении.

2. Служебные. Также вычету подлежат компенсации к служебным командировкам, а именно: фактически произведенные расходы на проезд к месту командировки и обратно, наем жилого помещения, при оформлении въездной визы, суточные, выплачиваемые работнику за время нахождения в командировке, в размере, установленном по решению налогоплательщика. Все эти расходы относят на основании подтверждающих документов.

3. Представительские. К ним относятся расходы по приему и обслуживанию лиц, не состоящих в штате налогоплательщика. Расходы производятся, в целях установления взаимного сотрудничества, организации заседаний совета директоров, оплату услуг переводчиков. Не относятся к представительским расходам и не подлежат вычету расходы на организацию досуга, развлечений или отдыха. Представительские расходы относятся на вычеты в размере, не превышающем 1 процента от суммы расходов работодателя по доходам работника, подлежащим налогообложению.

4. Вычет вознаграждения. К вознаграждениям относят вознаграждения, связанные с кредитом, за исключением полученной суммы кредита, комиссий за перевод денег банками и иных выплат лицу, не являющемуся для заемщика заимодателем, взаимосвязанной стороной; связанные с передачей имущества в финансовый лизинг; неустойка (штраф, пеня) по договору кредита между взаимосвязанными сторонами; плата за гарантию взаимосвязанной стороне.

5. Вычет по сомнительным требованиям. Согласно Налоговому кодексу РК, сомнительными требованиями признаются требования, возникшие в результате реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям и не удовлетворенные в течение трех лет с момента возникновения требования. Сомнительными также признаются требования, возникшие по реализованным товарам, выполненным работам, оказанным услугам и не удовлетворенные в связи с признанием налогоплательщика-дебитора банкротом в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Вычету подлежат требования, признанные сомнительными, при наличии документов, подтверждающих возникновение требований и отражении требований в бухгалтерском учете на момент отнесения на вычеты. Если дебитор признан банкротом, необходимо наличие копии определения суда о завершении производства. При соблюдении вышеназванных условий налогоплательщик вправе отнести на вычеты сумму сомнительного требования. Сомнительные требования относятся на вычеты в пределах размера ранее признанного дохода от реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг.

6. Вычет налогов и других обязательных платежей в бюджет. В отчетном налоговом периоде вычету подлежат налоги и другие обязательные платежи в бюджет, уплаченные в бюджет Республики Казахстан или иного государства, в пределах начисленных. Необходимо выделить налоги, не подлежащие вычету: налоги, исключаемые до определения совокупного годового дохода; корпоративный подоходный налог и налоги на доходы юридических лиц, уплаченные на территории Республики Казахстан и в других государствах; налоги, уплаченные в странах с льготным налогообложением; налог на сверхприбыль.

7. Вычеты по фиксированным активам. К фиксированным активам относятся: основные средства, нематериальные активы, активы сроком службы более одного года, являющиеся объектами социальной сферы (используемых при осуществлении деятельности по организации общественного питания работников, дошкольного воспитания и обучения, социальной защиты и социального обеспечения детей, престарелых и инвалидов).

Для учета фиксированные активы классифицированы по группам:

1. здания, сооружения;
2. машины и оборудование;
3. компьютеры, программное обеспечение и оборудование для обработки информации;
4. фиксированные активы, не включенные в другие группы.

Каждый объект 1 группы приравнивается к подгруппе. По каждой подгруппе, группе на начало и конец налогового периода определяются итоговые суммы, называемые стоимостным балансом подгруппы, группы. Фиксированные активы учитываются по 1 группе - в разрезе объектов фиксированных активов, каждый из которых образует отдельную подгруппу стоимостного баланса группы; по 2, 3 и 4 группам - в разрезе стоимостных балансов групп. Поступившие фиксированные активы увеличивают соответствующие балансы подгрупп, групп, выбывшие, наоборот, уменьшают.

Для того, чтобы определить стоимостный баланс подгруппы, группы на начало налогового периода, необходимо из стоимостного баланса подгруппы, группы на конец предыдущего налогового периода отнять сумму амортизационных отчислений (исчисленных в предыдущем налоговом периоде) и отнять корректировки. Значение стоимостного баланса подгруппы, группы на начало налогового периода не должно быть отрицательным.

Для того, чтобы определить стоимостный баланс подгруппы, группы на конец налогового периода необходимо к стоимостному балансу подгруппы, группы на начало налогового периода прибавить поступившие в налоговом периоде фиксированные активы, отнять выбывшие в налоговом периоде фиксированные активы, прибавить корректировки.

Доверительный управляющий обязан формировать отдельные стоимостные балансы групп (подгрупп) по фиксированным активам и вести по таким активам раздельный налоговый учет.

Стоимость фиксированных активов относится на вычеты посредством исчисления амортизационных отчислений в порядке и на условиях, установленных Налоговым кодексом Республики Казахстан. Амортизационные отчисления по каждой подгруппе, группе определяются путем применения к стоимостному балансу подгруппы, группы на конец налогового периода указанных в налоговой учетной политике норм амортизации, которые не должны превышать предельные нормы: по 1 группе – 10% (по зданиям и сооружениям амортизационные отчисления определяются по каждому объекту отдельно), по 2 группе – 25%, по 3 группе – 40%, по 4 группе – 15%.

В бухгалтерском учете существует несколько методов амортизации: прямолинейный, кумулятивный, двойная регрессия. В основном применяется прямолинейный метод.

Прямолинейный метод. Амортизационные отчисления распределяются равномерно на весь период службы основного средства. Рассчитываются следующим образом. Например, предприятие приобрело оборудование стоимостью 200 тыс. тенге (первоначальная стоимость), комиссией определена предполагаемая ликвидационная стоимость в размере 20 тыс. тенге, срок эксплуатации оборудования по технической документации определен в 10 лет.

Амортизация = (Первоначальная стоимость - ликвидационная стоимость) / Срок службы.

Рассчитаем по этой формуле: (200 000 – 20 000) / 10 = 18 000 тенге в год и соответственно ежемесячная сумма амортизации составит 18 000 тенге / 12 мес. = 1 500 тенге.

Этот метод используется тогда, когда предполагается, что доходы от использования объектов основных

средств одинаковы в каждом периоде на протяжении срока его эксплуатации.

Кумулятивный метод. Основное средство в первые годы использования приносит больше выгод, пользы, чем в последние годы. Соответственно, и расходы на износ должны быть больше в первые годы полезной службы и ниже – в последние годы. Этот метод называется методом суммы лет или кумулятивным. Этот метод определяется суммой лет срока службы какого-то объекта, являющейся знаменателем в расчете. В числителе же находятся числа лет, остающиеся до конца срока службы объекта (в обратном порядке). Например. Срок службы у оборудования 5 лет. Стоимость 10000000 тенге, ликвидационная стоимость предполагаемая 1000000 тенге. Кумулятивное число можно найти двумя способами:

1) формула для нахождения кумулятивного числа: S=N*(N+1)/2=5*(5+1)/2=15,

где S - сумма чисел; N - срок полезной службы.

2) сумма чисел, т.е. лет эксплуатации, составит: 1+2+3+4+5=15.

Затем путем умножения каждой дроби на изнашиваемую стоимость, равную 9 млн. (10 млн. – 1 млн.), определяем ежегодную сумму износа: 5/15; 4/15; 3/15; 2/15; 1/15.

Т.е. 1-год. Годовая сумма износа 5/15 х 9 млн. тенге = 3 млн. тенге.

2-год. Годовая сумма износа 4/15 х 9 млн. тенге = 2 400 млн. тенге.

3-год. Годовая сумма износа 3/15 х 9 млн. тенге = 1 800 млн. тенге.

4-год. Годовая сумма износа 2/15 х 9 млн. тенге = 1 200 млн. тенге.

5-год. Годовая сумма износа 1/15 х 9 млн. тенге = 600 млн. тенге.

При данном методе самая большая сумма амортизации начисляется в первый год, а затем из года в год она уменьшается. Этот метод применяются, в случаях, когда стоимость актива может сократиться существенно быстрее, чем в ходе его физического устаревания, прежде всего под воздействием его морального износа. Наиболее характерной является ситуация с компьютерной техникой, новые поколения которой появляются значительно быстрее, чем происходит физический износ компьютера. Кроме фактора морального устаревания, в пользу применения кумулятивного метода начисления амортизации говорит тот факт, что в первые годы службы основного средства оно может приносить больший доход, чем в последние, так как в начале эксплуатации затраты на ремонт и техническое обслуживание объектов значительно меньше, чем в конце.

3. Метод двойной регрессии. Этот метод рассчитывается следующим образом: норма амортизации, используемая при прямолинейном методе, умножается на так называемый коэффициент ускорения, выражаемый в процентах. Он варьируется от 100% до 200%. Коэффициент 200% наиболее распространен. При его использовании происходит так называемое двойное сокращение балансовой стоимости. Этот процесс обычно называется методом уменьшающегося остатка при удвоенной норме амортизации. Берем прямолинейную норму амортизации, умножаем на коэффициент ускорения и балансовую стоимость основного средства и получаем сумму амортизации за период. Эта сумма вычитается из балансовой стоимости основного средства. Полученный таким образом остаток балансовой стоимости основного средства переносится на следующий период, и вся процедура повторяется.

Пример. У автомобиля срок полезной службы 5 лет. Соответственно, при прямолинейном методе ставка износа на каждый год составляла 20% (100%/5). При методе с удвоенной ставкой списания ставка износа будет равна 40% (2х20%). Посмотрим на таблице (табл. 1).

Таблица 1

Определение годовой суммы износа методом двойной регрессии

Период	Первоначальная стоимость	Ставка износа	Годовая сумма износа	Остаточная стоимость
Конец 1-года	1 000 000	40%	400 000 (40%*1 000 000)	600 000
Конец 2-года	1 000 000	40%	240 000 (40%*600 000)	360 000
Конец 3-года	1 000 000	40%	144 000 (40%*360 000)	216 000
Конец 4-года	1 000 000	40%	240 000 (40%*216 000)	129 600
Конец 5-года	1 000 000	40%	29 600 (129 600-ликв. стоим. 100 000)	0

Из таблицы видим, что твердая ставка износа всегда применялась к чистой балансовой стоимости предыдущего года. Сумма износа (самая большая в первый год) уменьшается из года в год. И, наконец, сумма износа в последнем году ограничена суммой, необходимой для уменьшения чистой балансовой стоимости до ликвидационной.

В налоговом учете установлены предельные ставки, например, к оборудованию стоимостью 200000 тенге, относящемуся ко 2 группе фиксированных активов, применяется норма 25%, тогда годовая амортизационная сумма будет равна 50000 тенге (200000*25%).

Как видим, нормативными актами, регулирующими бухгалтерский учет (Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности») и налоговый учет (Налоговый кодекс РК), предусмотрены разные правила начисления амортизации. Если в бухгалтерском учете амортизация рассчитывается исходя из срока службы, то в налоговом учете установлены предельные ставки, о которых упоминалось выше.

После выбытия фиксированного актива подгруппы, за исключением безвозмездной передачи, сумма в размере стоимостного баланса подгруппы на конец налогового периода признается убытком от выбытия фиксированных активов 1 группы. В этом случае стоимостный баланс приравнивается к нулю и не подлежит вычету. После выбытия всех фиксированных активов группы (по 2, 3 и 4 группам) стоимостный баланс соответствующей группы на конец налогового периода подлежит вычету. Налогоплательщик вправе отнести на вычет величину стоимостного баланса подгруппы (группы) на конец налогового периода, которая составляет сумму меньшую, чем 300-кратный размер месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на последнее число налогового периода.

Налогоплательщик вправе производить корректировку дохода и вычетов. Корректировка - увеличение

или уменьшение размера дохода или вычета отчетного налогового периода в пределах суммы ранее признанного дохода или вычета. Доходы или вычеты подлежат корректировке в случаях:

1) полного или частичного возврата товаров;

2) изменения условий сделки;

3) изменения цены, компенсации за реализованные или приобретенные товары, выполненные работы, оказанные услуги;

4) скидки с цены, скидки с продаж;

5) изменения суммы, подлежащей оплате в национальной валюте за реализованные или приобретенные товары, выполненные работы, оказанные услуги, исходя из условий договора.

Налогоплательщик имеет право на уменьшение налогооблагаемого дохода на следующие виды расходов:

1) в размере общей суммы, не превышающей 3% от налогооблагаемого дохода: (сумму превышения фактически понесенных расходов над доходами при эксплуатации объектов социальной сферы; стоимость имущества, переданного некоммерческим организациям и организациям, осуществляющим деятельность в социальной сфере, на безвозмездной основе; спонсорскую и благотворительную помощь при наличии решения налогоплательщика на основании обращения со стороны лица, получающего помощь);

2) 2-кратный размер произведенных расходов на оплату труда инвалидов и на 50 процентов от суммы исчисленного социального налога от заработной платы и других выплат инвалидам;

3) расходы на обучение физического лица, не состоящего с налогоплательщиком в трудовых отношениях, при условии заключения с физическим лицом договора об обязательстве отработать у налогоплательщика не менее трех лет (такие расходы, как расходы на оплату обучения, на проживание в пределах норм, установленных Правительством Республики Казахстан, расходы на выплату обучаемому лицу суммы денег в размерах, определенных налогоплательщиком, но не превышающих норм, установленных Правительством Республики Казахстан, расходы на проезд к месту учебы при поступлении и обратно после завершения обучения).

Налогооблагаемый доход налогоплательщика, уменьшенный на сумму доходов, расходов и убытков, подлежит обложению налогом по ставке 20 процентов. Для корпоративного подоходного налога налоговым периодом является календарный год с 1 января по 31 декабря. Плательщик корпоративного подоходного налога представляет в налоговый орган по месту нахождения декларацию по корпоративному подоходному налогу не позднее 31 марта года, следующего за отчетным налоговым периодом. Декларация по корпоративному подоходному налогу состоит из самой декларации (форма 100.00) и приложений к ней (формы с 100.01 по 100.07), предназначенных для детального отражения информации об исчислении налогового обязательства.

Для учета корпоративного подоходного налога в Типовом плане счетов предусмотрен счет 3110 «Корпоративный подоходный налог, подлежащий уплате». Данный счет является пассивным, начисление налога отражается в кредите счета, в перечисление сумм налога в бюджет – в дебете.

Начисленная сумма корпоративного подоходного налога относится на расходы по корпоративному налогу. В типовом плане счетов предусмотрен счет 7710 - «Расходы по корпоративному подоходному налогу» по учету данного расхода (табл. 2).

Таблица 2

Корреспонденция счетов по учету корпоративного подоходного налога с юридических лиц

Содержание хозяйственных операций	Дебет	Кредит
Начислен корпоративный подоходный налог юридических лиц	7710	3110
Оплата подоходного налога в бюджет	3110	1030
Списание расходов по налогам	5610	7710

Налогоплательщики исчисляют и уплачивают авансовые платежи по корпоративному подоходному налогу в течение текущего налогового периода, если совокупный годовой доход с учетом корректировок за налоговый период, предшествующий предыдущему налоговому периоду, превышает сумму, равную 325000-кратному размеру месячного расчетного показателя.

Таким образом, мы рассмотрели налоговый учет по общеустановленному порядку. Перейдем к специальному налоговому режиму на основе упрощенной декларации.

Специальный налоговый режим - особый порядок расчетов с бюджетом, устанавливаемый для отдельных категорий налогоплательщиков и предусматривающий применение упрощенного порядка исчисления и уплаты отдельных видов налогов. Специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации применяют субъекты малого бизнеса, соответствующие следующим условиям:

1) для индивидуальных предпринимателей: предельная среднесписочная численность работников за налоговый период составляет 25 человек, включая самого индивидуального предпринимателя; предельный доход за налоговый период составляет 10 млн. тенге;

2) для юридических лиц: предельная среднесписочная численность работников за налоговый период составляет 50 человек; предельный доход за налоговый период составляет 25 млн. тенге [1].

Необходимо отметить, что налоговым периодом является календарный квартал.

Исчисление налогов на основе упрощенной декларации производится налогоплательщиком самостоятельно путем применения к объекту налогообложения за отчетный налоговый период ставки в размере 3 процентов. Сумма налогов, исчисленная за налоговый период, подлежит корректировке в сторону уменьшения на сумму в размере 1,5% от суммы налога за каждого работника, исходя из среднесписочной численности работников, если среднемесячная заработная плата работников по итогам отчетного периода составила у индивидуальных предпринимателей не менее 2-кратного, юридических лиц - не менее 2,5-кратного минимального размера заработной платы, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на первое число налогового периода. Упрощенная декларация представляется в налоговый орган по месту нахождения налогоплательщика не позднее 15 числа второго месяца, следующего за отчетным налоговым периодом. Уплата в бюджет исчисленных по упрощенной декларации налогов производится не позднее 25 числа второго месяца, следующего за отчетным налоговым периодом, в виде индивидуального (корпоративного) подоходного налога

и социального налога. При этом индивидуальный (корпоративный) подоходный налог подлежит уплате в размере 1/2 от исчисленной суммы налогов по упрощенной декларации, социальный налог - в размере 1/2 от исчисленной суммы налогов по упрощенной декларации за минусом суммы социальных отчислений в Государственный фонд социального страхования.

В упрощенной декларации отражаются исчисленные суммы индивидуального подоходного налога, удерживаемого у источника выплаты, обязательных пенсионных взносов и социальных отчислений. Уплата сумм индивидуального подоходного налога, удерживаемого у источника выплаты, социальных отчислений, перечисление обязательных пенсионных взносов производятся не позднее 25 числа второго месяца, следующего за отчетным налоговым периодом.

С 1 января 2009 года в Казахстане введена ставка корпоративного подоходного налога 20%. Основным наиболее важным и концептуальным моментом в Казахстане является поэтапное снижение ставки корпоративного подоходного налога. Прогнозируется снижение налогового бремени по данному виду налога поэтапно до 15% ставки. Однако это достаточно смелый шаг в области реформирования корпоративного налогообложения.

Для анализа ситуации на макроэкономическом уровне рассмотрим налоговые поступления в 2008-2012 гг. в Казахстане (табл. 3, рис. 2).

Таблица 3

Анализ динамики налоговых поступлений и КПН в государственный бюджет РК с 2008 по 2012 гг.

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
Налоговые поступления, млн. тенге	2 819 509	2 228 700	2 934 081	3 982 338	4 095 366
Темп роста налоговых доходов бюджета к предыдущему году, в%	119,67	79,05	131,65	135,73	102,88
Корпоративный подоходный налог, млн. тенге	920 912	643 700	837 233	1 050 380	1 041 217
Темп роста КПН к предыдущему году,%	121,44	69,90	130,07	125,46	99,13
Удельный вес КПН в налоговых доходах, %	32,7	28,9	28,5	26,38	25,42
Ставка КПН,%	30	20	20	20	20

Как видим из таблицы, в рассматриваемый период отмечен рост налоговых поступлений, за исключением 2009 года по причине снижения ставки КПН. Анализируя суммы поступлений КПН после снижения ставки в 2009 году прослеживается уменьшение сборов КПН в бюджет, однако в 2010 году ситуация выравнивается.

Анализ динамики плановых и фактических сумм КПН в соответствии со ставкой КПН с 2008 года по 2012 гг. показал, что наблюдается неисполнение бюджета по поступлениям КПН в среднем 2-3 % (табл. 4, рис. 3).

Рисунок 2

Анализ динамики налоговых поступлений и КПН в государственный бюджет РК с 2008 по 2012 гг.

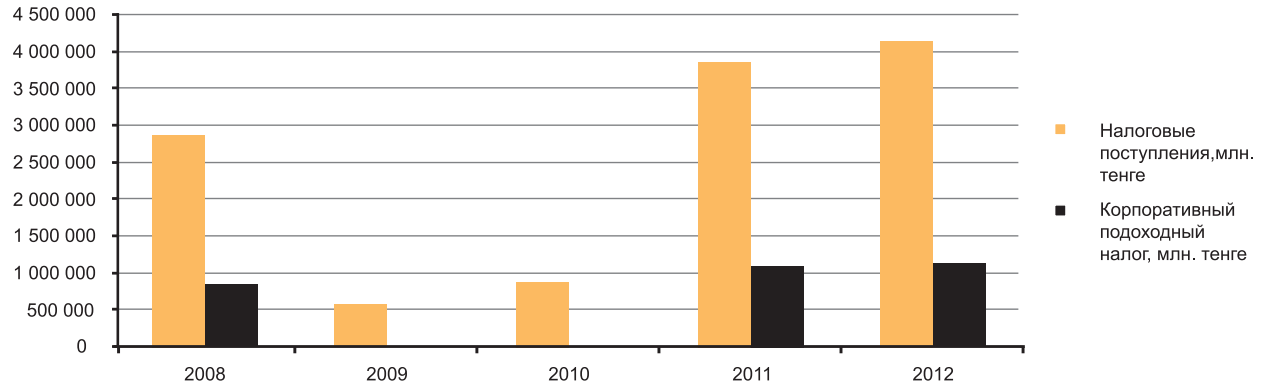


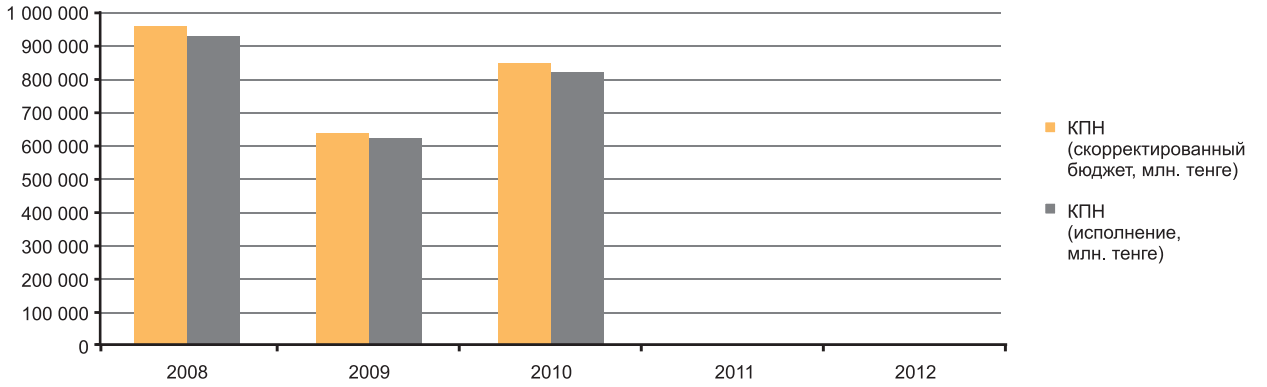
Таблица 4

Анализ динамики плановых и фактических сумм КПН в соответствии со ставкой КПН, 2008-2012 гг.

Показатели КПН	2008	2009	2010	2011	2012
КПН (скорректированный бюджет, млн. тенге)	944 700	659 770	847 931	1 060 545	1 081 223
КПН (исполнение млн тенге)	920 912	643 700	837 233	1 050 380	1 041 216
% исполнения КПН к скорректированному бюджету на год	97,5	97,6	98,7	99,04	96,3

Рисунок 3

Анализ динамики плановых и фактических сумм КПН в соответствии со ставкой КПН, 2008-2012 гг.



Выявляется проблема неисполнения бюджета Казахстана по корпоративному подоходному налогу.

Рассмотрим структуру налоговых поступлений за 2012 год (табл. 5, рис. 4).

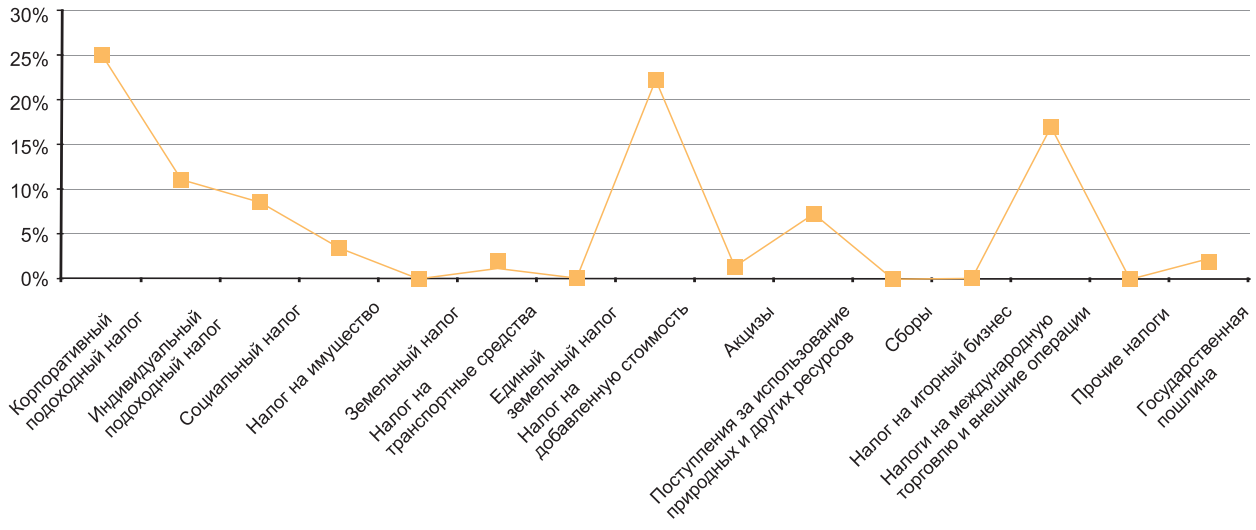
Таблица 5

Структура налоговых поступлений в РК за 2012г.

Наименование налога	Сумма налога в бюджет, тыс. тенге	Доля в общем объеме налоговых поступлений, %
Всего налоговых поступлений, в том числе:	4 095 366 314	100
Корпоративный подоходный налог	1 041 216 835	25
Индивидуальный подоходный налог	438 497 839	11
Социальный налог	340 996 886	8
Налог на имущество	127 485 043	3
Земельный налог	13 038 561	0
Налог на транспортные средства	30 960 805	1
Единый земельный налог	820 242	0
Налог на добавленную стоимость	914 360 839	22
Акцизы	93 143 180	2
Поступления за использование природных и других ресурсов	303 927 968	7
Сборы	13 880 399	0
Налог на игорный бизнес	6 444 629	0
Налоги на международную торговлю и внешние операции	744 443 812	18
Прочие налоги	2 954	0
Государственная пошлина	26 146 321	1

Рисунок 4

Структура налоговых поступлений в РК за 2012г.



План государственного бюджета на 1 января 2013 года по налоговым поступлениям исполнен на 101,9% или с превышением на 76,4 млрд. тенге. По КПН за 2012 год поступило 1041,2 млрд. тенге при плане 1081,2 млрд. тенге или 96,3%. Не выполнен план за счет уменьшения отдельными крупными налогоплательщиками авансовых платежей, в основном, в связи со снижением мировых цен на минеральное сырье. План по индивидуальному подоходному налогу (ИПН) выполнен на 106,2%, или при плане 413,0 млрд.тенге в бюджет поступило 438,5 млрд. тенге. По социальному налогу план исполнен на 104,7%, при плане 325,6 млрд. тенге в бюджет поступило 341 млрд.тенге. Увеличение поступлений по индивидуальному подоходному и социальному налогам объясняется снижением уровня безработицы с начала года с 5,5 до 5,3% и уровня скрытой безработицы с 0,5 до 0,4% от экономически активного населения.

По налогу на добавленную стоимость (НДС) за 2012 год при плане 886,9 млрд. тенге поступило 914,4 млрд. тенге или 103,1%, в том числе по НДС на произведенные товары план исполнен на 119,5%, по НДС на импортируемые товары – на 99,5%. Перевыполнение плана по НДС на произведенные товары связано с замедлением темпов возврата НДС из бюджета против запланированных на 8,8%. Недовыполнение плана по НДС на импортируемые товары связано со снижением темпов роста импорта в Республику Казахстан из дальнего зарубежья.

В целом по акцизам в бюджет поступило 93,1 млрд. тенге. По акцизам на товары внутреннего производства поступления составили 67,2 млрд. тенге за счет увеличения объемов производства подакцизных товаров против планируемых объемов. Акцизы на импортируемые товары при плане 25,7 млрд. тенге поступили в сумме 25,9 млрд.тенге, что составляет 100,9% к плану.

По поступлениям за использование природных и других ресурсов при плане за отчетный период 290,3 млрд. тенге в бюджет поступило 303,9 млрд.тенге или 104,7%. Перевыполнение плана, в основном, по налогу на добычу полезных ископаемых за счет поступлений платежей за 4 квартал 2012 года, срок уплаты которых до 25 февраля 2013 года и по плате за использование радиочастотного спектра, что связано с разовым поступлением в сумме 5,0 млрд. тенге за разрешение на использование РЧС.

По сборам за ведение предпринимательской и профессиональной деятельности поступило 13,9 млрд. тенге. По налогам на международную торговлю и внешние операции за отчетный период поступление составило 744,4 млрд. тенге. Перевыполнение плана в основном по вывозным таможенным пошлинам на сырую нефть и на товары, выработанные из нефти. По государственной пошлине при плане 24,3 млрд. тенге поступило 26,1 млрд. тенге или 107,4%. Перевыполнение наблюдается по всем видам государственной пошлины, кроме государственной пошлины с подаваемых в суд исковых заявлений к государственным учреждениям, в связи с возвратом по решению суда уплаченной суммы в размере 0,8 млрд. тенге [2].

Снижение ставки КПН оказало положительный эффект на динамику ВВП, именно прирост ВВП в реальном выражении в 2009 году составил 1,2%, в 2010 году - 7% (в 2011 году- 7,5%).

Проведем анализ налогового бремени (налоговой нагрузки) и доли КПН в общей сумме ВВП. Доля КПН в ВВП определяется как отношение суммарных налоговых поступлений по КПН к основному макроэкономическому показателю страны – ВВП.

Налоговое бремя на экономику представляет собой отношение всех поступивших налогов от юридических и физических лиц к ВВП. Экономический смысл этого показателя состоит в оценке доли ВВП, перераспределяемой с помощью налогов. Данный показатель рассчитывается по формуле:

Нбр = Нюф:ВВП, (1)

где Нбр — уровень налогового бремени;

Нюф — все налоги, уплаченные и юридическими, и физическими лицами;

ВВП — стоимостное выражение количества произведенных товаров (выполненных работ, оказываемых услуг) в стране.

Применим данную формулу и посчитаем налоговое бремя в Республике Казахстан с 2008г. по 2012г.:

$Н_{бр2008г.}$=2819/16052=17,56%

$Н_{бр2009г.}$=2228/17007=13,10%

$Н_{бр2010г.}$= 2934/21815=13,45%

$Н_{бр2011г.}$= 3982/27334=14,57%

$Н_{бр2012г.}$= 4095/30220=13,55%

Недостаток данного показателя заключается в том, что он определяет уровень налогового гнета среднестатистического налогоплательщика без учета индивидуальных особенностей конкретного хозяйствующего субъекта.

Совершенно очевидно, что с введением Нового налогового кодекса в 2009 году, который был направлен на снижение налогового бремени на бизнес-структуры, оправдал ожидания предпринимателей. С 2008 года по 2012 год нагрузка на доход предприятий снизилась - с 5,7% до 3,45% соответственно. Более чем в 7 раз вырос ВВП Казахстана за последние 10 лет: с 3 трлн. 776,2 млрд. в 2002 году до 27 трлн. 334 млрд. тенге в 2011 году. В среднем ежегодно ВВП увеличивался в 1,2-1,3 раза. Налоговая нагрузка в 2012 году для экономики Казахстана не превышает 13,6% ВВП, тогда как в 2008 году – 17,6%.

Произведенные расчеты по Казахстану в период с 2008 по 2012 года показывают, что уровень налоговой нагрузки имеет тенденцию к снижению (табл. 6, рис. 5, 6).

Проблема оптимальной величины налоговой нагрузки на налогоплательщика играет особую роль в построении и совершенствовании налоговой системы государства, как с развитой экономикой, так и находящегося в переходном периоде. Многовековая практика построения налоговых систем в странах с цивилизованной рыночной экономикой свидетельствует о том, что изъятие у налогоплательщика до 30% дохода - это та черта, за которой невозможна эффективная предпринимательская деятельность, результатом чего становится сокращение сбережений и инвестиций в экономику. Иными словами, государство не должно изымать у налогоплательщика более 1/3 его доходов.

Таблица 6

Динамика налоговой нагрузки в Казахстане с 2008 по 2012 гг.

Наименование показателя	2008	2009	2010	2011	2012
ВВП, млрд. тенге	16 052	17 007	21 815	27 334	30 220
Налоговые поступления, млрд. тенге	2 819	2 228	2 934	3 982	4 095
Налоговая нагрузка, %	17,6	13,1	13,4	14,6	13,6
Поступление КПН, млрд. тенге	920,9	643,7	837,2	1 050,4	1 041,2
Доля КПН в ВВП, %	5,7	3,78	3,84	3,87	3,45

Рисунок 5

Динамика ВВП, налоговых поступлений и поступлений КПН за 2008-2012 гг.

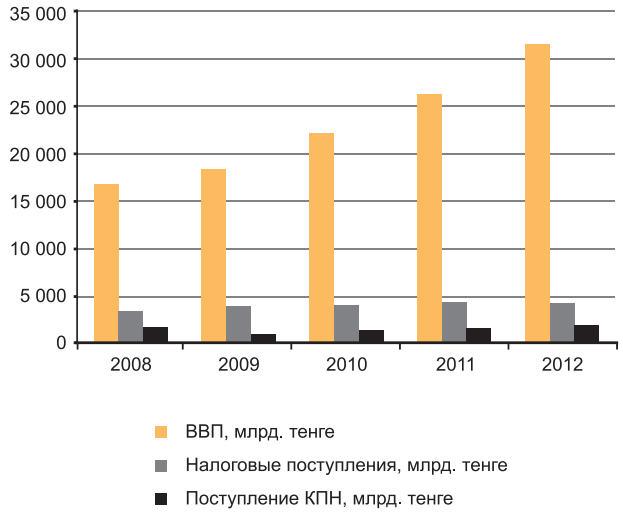
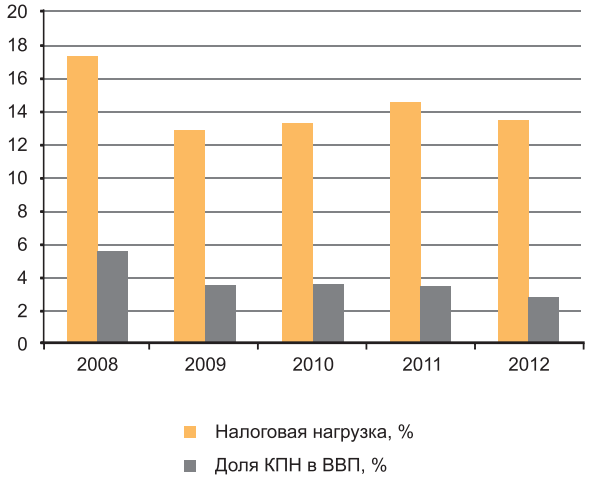


Рисунок 6

Налоговое бремя в РК за 2008-2012 гг.



Показатель налоговых изъятий, исчисляемый в целом по стране, имеет весьма серьезный недостаток - он определяет уровень налогового гнета на среднестатистического налогоплательщика без учета индивидуальных особенностей конкретного налогоплательщика. Действительно, в любом государстве работают десятки тысяч предприятий, различающихся не только по видам деятельности, но и по ряду признаков, которые неизбежно влияют на формирование их налоговой базы и соответственно на размер уплачиваемых налогов. Учитывать все эти особенности при формировании налоговой базы достаточно сложно, поэтому и должно использоваться отношение суммы уплачиваемых в стране налогов к ВВП.

Использованные источники:

1. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 10.12.2008 г. № 99-IV (по состоянию на 1 января 2013 г.).
2. Электронный ресурс: www.minfin.kz (Информация о доходной части государственного бюджета Республики Казахстан).

Резюме:

Мақалада бірлескен және жекеше табыс салығын есептеудің есеп-қисабын ұйымдастыру қаралған, Қазақстан Республикасы мемлекеттік бюджетіне бірлескен табыстың түсімі, сонымен бірге оның бюджеттің түсіміне арақатынасы көрсетілген.

В статье рассмотрена организация налогового учета расчетов по корпоративному и индивидуальному подоходному налогу, показано поступление корпоративного дохода в государственный бюджет Республики Казахстан, а также его соотношение с доходами бюджета.

In article organization of the fiscal accounting of calculations is considered on a corporate and individual income-tax, entering of corporate acuests the state budget of PK, and also his correlation is shown with the acuestss of budget.

Сведения об авторе:

Юсупов У. Б. - докторант PhD3 Казахского университета экономики, финансов и международной торговли.

Основные показатели организации налогового учета в Республике Казахстан

С. Исмаилов
Университет Международного Бизнеса

Развитие финансовой системы Казахстана сложилось таким образом, что ее основным, доминирующим элементом стала банковская система. При этом практически отсутствует рынок ценных бумаг как источник финансирования экономики. В экономической научной литературе это называется континентальная модель финансового рынка. Таким образом, если речь идет о привлечении внутренних источников финансовых средств в экономику, это, прежде всего, привлечение банковского кредитования.

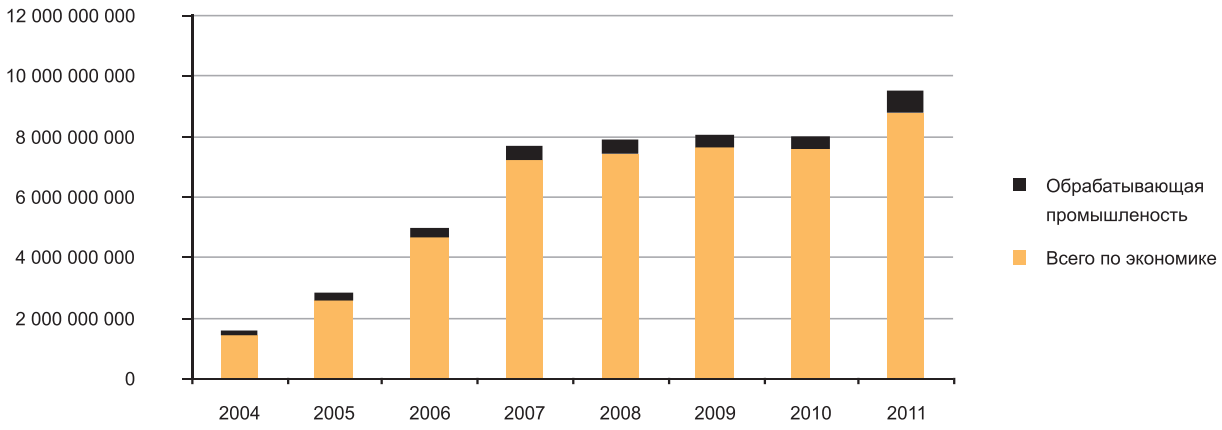
Опыт многих стран, осуществляющих рыночную трансформацию, показывает, что инвестиционные процессы наталкиваются на серьезную проблему неразвитости финансовых рынков. Очень остро эта проблема стоит и перед Казахстаном, в котором в основных чертах формируется континентальная модель. Сегмент рынка акций практически «исключен» из процесса финансирования инвестиций, банковская система еще не отвечает требованиям континентальной модели к концентрации банковского капитала и не обеспечивает долгосрочного финансирования экономики [6].

В данных условиях направление финансовых ресурсов из банковского сектора на развитие экономики страны является важнейшей задачей. Это требует готовности банков кредитовать предприятия малого и среднего, представленного в обрабатывающих отраслях экономики.

Банковский сектор – это главный финансовый источник для развития экономики, в целом, и обрабатывающей промышленности, в частности. Однако если обратиться к данным на рисунке 1, станет ясно, что обрабатывающий сектор (чье приоритетное развитие неоспоримо) занимает малую долю в общем объеме выданных кредитов по экономике.

Рисунок 1

Соотношение кредитования обрабатывающей промышленности с общим кредитованием по экономике 2004-2011



Источник: Составлено автором по данным из письма Национального Банка РК 27213/106/2011-юл/к 15.08.12.

Из приведенных данных становится ясно, что банковский сектор (доминирующее звено финансовой системы) не кредитует реальное производство в приемлемых объемах, что негативно влияет на развитие данного сектора, и на общую структуру экономики в целом.

К числу важнейших способов взаимодействия финансового и реального секторов экономики относится долгосрочный банковский кредит, призванный быть источником заемного финансирования долгосрочных инвестиций предприятий. По своей роли в развитии партнерских отношений он существенно превосходит краткосрочные банковские кредиты, которые лишь на короткое время соединяют интересы банкира и промышленника в части финансирования оборотного капитала последнего. Долгосрочный банковский кредит формирует первичные интеграционные связи между предприятием и банком, что обусловливается длительными сроками кредитования, но главное, теми целями, которые реализуются с их помощью.

Как правило, это кредитование инвестиционных проектов, когда банк фактически становится их финансовым соисполнителем, принимая на себя часть рисков успешной реализации инвестиционного проекта предприятий-заемщиков, испытывающих потребности в банковском кредитовании своих инвестиционных затрат [1].

В рамках настоящей работы предлагается использовать такое понятие как инвестиционное кредитование, характеризующее особые условия предоставление кредита, направленное на модернизацию промышленных предприятий.

Инвестиционное кредитование – это кредитование предприятий реального сектора производства, направленное не на пополнение оборотных средств, а на закуп и ввод в эксплуатацию основных фондов и создание новых производственных мощностей, имеющих конечной целью повышения количества и качества выпускаемой продукции и ее конкурентоспособности.

Основными отличительными особенностями инвестиционного кредитования являются:

- долгосрочный характер заемных средств;
- возврат заемных средств по степени окупаемости затрат;

- залоговое обеспечение является вводимые в производство мощности, а также иные залоговые средства, которые может предоставить заемщик, и которые согласен принять банк.

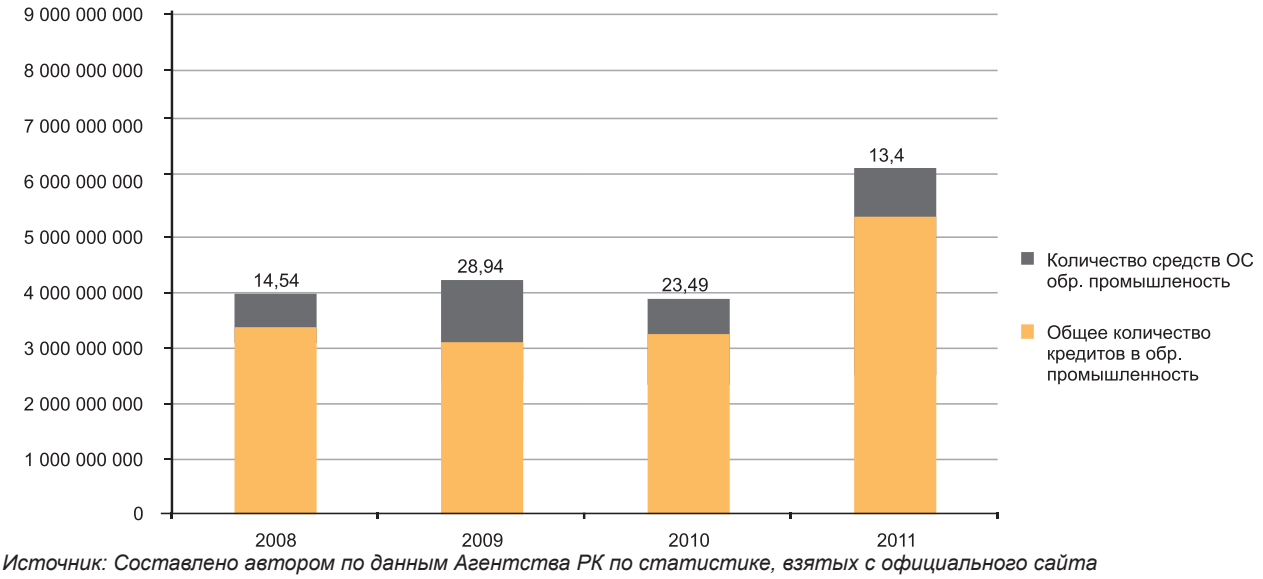
Еще одной важной отличительной чертой данного кредитования является повышенный кредитный риск. Это связанно с долгосрочным характером кредита, а также со сложностями в состоянии предприятий обрабатывающей промышленности, о которых подробнее будет описано во второй главе. Все это делает непривлекательным инвестиционное кредитование для банков, заставляя искать менее рисковые отрасли вложения.

Более сложно обстоят дела с инвестиционным кредитованием обрабатывающей промышленности, связанным с вкладами в основные средства предприятий промышленности (рисунок 2).

Рисунок 2

Соотношение кредитования основных средств обрабатывающей промышленности и отрасли в целом

в процентах



Источник: Составлено автором по данным Агентства РК по статистике, взятых с официального сайта ФНБ «Самрук-Казына» www.sk.kz

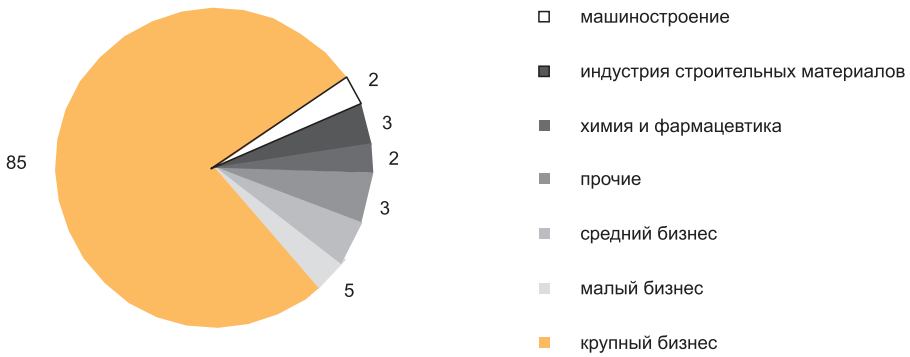
Таким образом, за последние четыре года в среднем только 20,03% всех кредитов в обрабатывающую промышленность можно отнести к инвестиционному кредитованию, т.е. основная масса кредитов в обрабатывающую промышленность носит краткосрочный характер, и направлена на пополнение оборотных средств.

Теперь более подробно рассмотрим, что представляет из себя обрабатывающая промышленность Казахстана. Экономика Казахстана наиболее развита только в горнодобывающей отрасли, а большинство предприятий в обрабатывающих отраслях имеют морально и физически устаревшую технологию и технику производства. Также замедленный рост обрабатывающих отраслей связан с тем, что на них присутствует ограниченное количество предприятий, в основном оставшиеся еще со времен СССР, а новые предприятия практически не создавались (рисунок 3).

Рисунок 3

Структура промышленности Казахстана в разрезе малого, среднего и крупного бизнеса

в процентах



Источник: АО «Казахстанский институт развития индустрии».

Предприятие малого бизнеса представляет преимущественно машиностроение и легкую промышленность.

Предприятие среднего бизнеса представляет практически все отрасли, но преобладает в машиностроении, индустрии строительных материалов, химии.

При этом МСП производственного сектора значительно сложнее привлекать финансирование в силу следующих причин:

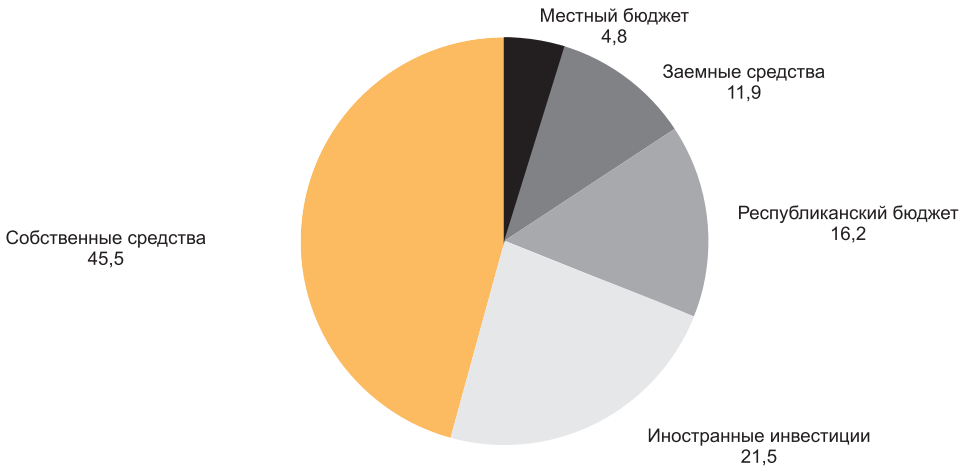
- длинный производственный цикл;
- относительно низкая рентабельность продаж по сравнению с торговыми предприятиями и, как следствие, невозможность обслуживать дорогие кредиты;
- разрыв между инвестиционными потребностями для модернизации производственной базы и возможностями залогового обеспечения кредитов (предлагаемое производственными МСП в залог оборудование зачастую является устаревшим и принимается банками с дисконтом) [5].

Основным источником инвестиций в основной капитал (расходов на работы по строительству и капитальному ремонту зданий и сооружений, закуп машин и оборудования и т.п.) остаются собственные средства предприятий. Из собственных средств было профинансировано около половины (45,5%) суммарных инвестиций в основной капитал в Казахстане. Из заемных средств, которые включают кредиты банков и прочие источники финансирования, было профинансировано 11,9% валовых инвестиций в основной капитал (рисунок 4).

Рисунок 4

Структура инвестиций в основные средства предприятий экономики

в процентах



Источник: Составлено на данных Агентства РК по статистике. Официальный сайт ФНБ «Самрук-Казына» www.sk.kz

В нынешних условиях обрабатывающий сектор не является привлекательным для кредитования, иначе банки бы активно реализовывали свою кредитную политику в данном направлении. В работе рассматривалось не просто банковское кредитование предприятий обрабатывающей промышленности, а инвестиционное долгосрочное кредитование, направленное на модернизацию и расширение основных фондов предприятий, расширения производства.

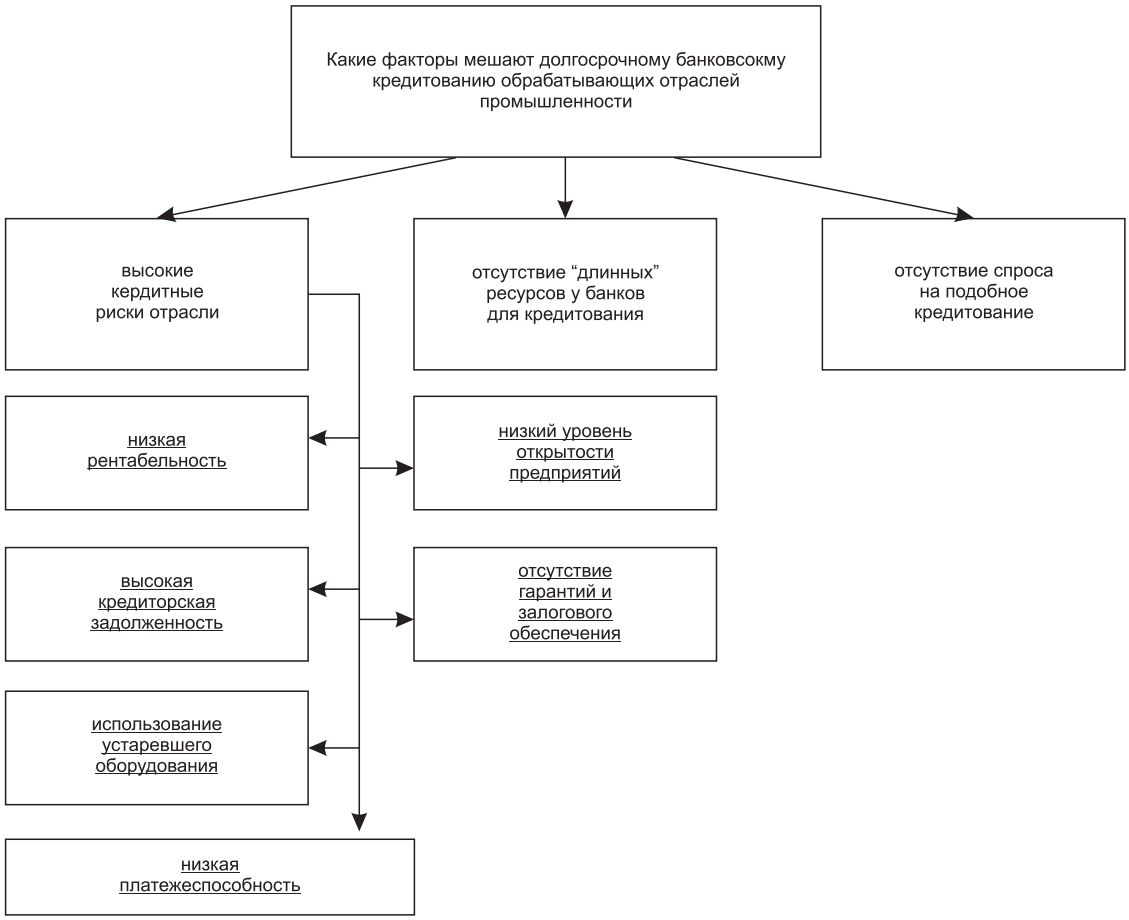
Исследование показывает, что банковская система, являющаяся основным звеном финансовой системы, играет очень малую роль в инвестиционном кредитовании обрабатывающей промышленности.

Мы связываем такое положение дел с высокими кредитными рисками данной отрасли.

В рамках проведенного анкетного исследования о причинах кредитных рисков в банковском секторе рассматривались вопросы о факторах низкой кредитной привлекательности отрасли обрабатывающей промышленности, и непосредственно о факторах, вызывающих риски кредитования в данной отрасли. Результаты исследования схематично выражены на рисунке 5.

Рисунок 5

Взаимосвязь факторов низкой привлекательности инвестиционного кредитования обрабатывающей промышленности



Источник: Составлено автором по результатам анкетного исследования.

Одной из главных причин повышающих риски кредитования обрабатывающей промышленности является низкая финансовая прозрачность предприятий. Данная проблема характерна не только для данной отрасли, но и для всей экономики в целом.

Отсутствие прозрачности, подразумевает наличие «теневого» сектора, который влияет на все сферы экономики: подрывает основы здоровой конкуренции на рынке, позволяя усиливать свои позиции нелегальным или полулегальным хозяйствующим субъектам.

Все препятствия на пути предпринимательства, как невозможность исполнения законов, так и административные ведут к уходу предпринимателей в «тень».

Форум предпринимателей Казахстана провел исследования бизнес-климата, предпринимательства в Северо-восточных областях Казахстана – Павлодарской, Северо-Казахстанской и Восточно-Казахстанской. В исследованиях было особенно уделено внимание «теневому» бизнесу.

Существование теневого бизнеса, по мнению опрошенных предпринимателей, обусловлено:

высоким размером налогов, пошлин и т.д. (так считают 70% респондентов);

несовершенством (непрозрачностью) законодательства, которое позволяет работать «в черную» (35%);

увеличением поборов после вывода бизнеса из тени (31%);

невозможностью вывести бизнес из тени, то есть невозможностью узаконения не зарегистрированного, но существующего бизнеса, производства (19%).

Прилагая усилия по уменьшению теневого бизнеса, необходимо понимать, что только 24% предпринимателей испытывают затруднения в связи с его существованием. Бизнес большинства предпринимателей (53%) не испытывает никаких затруднений, а 23% респондентов считают, что никто не работает без «тени», потому что это не выгодно [7].

Бизнесмены используют серые и черные схемы, направленные на уход от налогообложения, использования нелегальной рабочей силы, сокрытие доходов и источников финансирования и т.д. Данные методы ведения бизнеса становятся конкурентными преимуществами, и превращаются в общепринятые правила игры. Также это связанно с общим падением уровня кредитования по экономике, вследствие чего нет стимулов к поддержанию открытого и прозрачного финансового состояния.

Обобщенные результаты позволили выявить и другие проблемы. Так, большинство компаний накопили долги, особенно в период финансового кризиса, что ухудшило их финансовую устойчивость, и, соответственно, снизило привлекательность для кредитования. Доля кредитов с просроченной задолженностью в обрабатывающей промышленности - 14,2% (102,9 млрд. тг.) (Рисунок 6).

Рисунок 6

Кредиты в обрабатывающей промышленности

млн. тг.

Источник: Национальный банк РК.

Одним из факторов неспособности предприятий получить доходы достаточные для выплаты кредитов (основного долга и процентов) является высокий физический и моральный износ основных фондов. Эти обстоятельства при низкой рентабельности не позволяют предприятиям модернизироваться.

Низкая рентабельность предприятий обрабатывающей промышленности выражается в степени износа используемого оборудования.

Малый бизнес, степень износа оборудования в среднем составляет 56% (на каждом четвертом предприятии износ превышает 80%), загрузка мощностей всего 43%. Используется несложная технология, продукция потребляется на внутреннем рынке, в частности предприятиями среднего и крупного бизнеса.

Средний бизнес, степень износа оборудования 49% (почти на 44% предприятиях износ оборудования превышает 60%), загрузка мощностей 50%, используется устаревшая техника, производительность труда низкая, продукция преимущественно потребляется на внутреннем рынке.

На большинстве предприятий применяемые технологии остались на уровне 80-х годов прошлого века, так как обновление парка технологического оборудования не производилось более 20 лет. Это привело к существенному отставанию по уровню производительности труда и качеству продукции, и соответственно, невысоким экономическим результатам хозяйственной деятельности. Износ основных фондов высок практически во всех отраслях обрабатывающей промышленности; на ряде предприятий достиг критического уровня (выше 80%). Выбытие основных фондов идет с темпом 1,5-2,5% в год.

На предприятиях наблюдается неполная загруженность производственных мощностей (в среднем 51,3%). Загрузка мощностей у крупных предприятий несколько выше, чем у малых и средних, но, тем не менее, недостаточна для извлечения максимально возможного дохода. Из общего количества предприятий около 70% не могут полностью загрузить производственные мощности. В целом отмечается наличие избыточных производственных мощностей, как правило, с морально устаревшей конфигурацией и архитектурой производственных зданий (излишние габариты, высокие потери тепла и т.д.) [2].

Такое положение дел на предприятия обрабатывающей промышленности с одной стороны требует притока новых финансовых ресурсов для модернизации, а с другой стороны повышает кредитные риски отрасли, что делает финансовые ресурсы недоступными.

Еще одной причиной крайне низкого банковского инвестиционного кредитования является то, что банковские ресурсы носят в основном краткосрочный характер, и не могут служить базой для долгосрочного кредитования.

Данные свидетельствуют, что удельный вес краткосрочных кредитов на сегодняшний день составляет более чем 50% всех кредитных вложений по республике. Это говорит о маломощности кредитных ресурсов банков. В коммерческих банках скопились так называемые «короткие деньги» (до года), в то время когда реальному сектору экономики требуются кредиты на 2-3 и более лет [4].

Следовательно, банковский сектор не способен самостоятельно справляться с потребностями долгосрочного инвестиционного финансирования, также потому что не обладает соответствующими длинными и дешевыми ресурсами (помимо высоких кредитных рисков отрасли). Средневзвешенный срок привлекаемых банками ресурсов составляет около 1,5-2 лет, в то время как финансирование инвестиционных проектов требует вложений на 5,7, а то и 10 лет. То есть источников для финансирования долгосрочных проектов у наших банков сейчас нет [3].

Перспективы долгосрочного кредитования реального сектора экономики, напрямую зависят от наличия долгосрочных кредитных ресурсов коммерческих банков. Поэтому, несмотря на довольно стабильное увеличение удельного веса среднесрочных и долгосрочных кредитов, можно сделать вывод, что ресурсная база банков второго уровня еще недостаточно адекватна запросам реального сектора экономики. В свою очередь, наличие «длинных денег» необязательно предполагает долгосрочное кредитование, а тем более реального сектора экономики. Таким образом, решение проблемы инвестирования ресурсов коммерческих банков в реальный сектор экономики состоит из двух этапов. Это, во-первых,

решение проблемы сбалансированности ресурсной базы банков второго уровня соответственно потребностям реального производства и, во-вторых, собственно стимулирование долгосрочного кредитования экономики путем снижения присущих отрасли рисков.

Также можно выявить следующие факторы, обуславливающие необходимость преодоления существующих проблем, связанных с кредитными рисками:

- при нынешнем количестве БВУ и конкуренции среди них банкам необходимы дополнительные заемщики;
- обрабатывающий сектор в меньшей степени подвержен колебаниям внешней экономической среды (структурным рискам), чем горнодобывающий сектор;
- обрабатывающий сектор может стать кредитоемким потребителем банковских займов, для устойчивого размещения кредитных ресурсов банков.

Разумеется, что эти преимущества инвестиционного кредитования можно реализовать только при условии снижения существующих кредитных рисков данного сектора. Здесь ключевая роль отводится государству. Увеличение притока кредитов реальному сектору экономики является ключевой задачей государства, которая должна работать с банковским сообществом в поисках путей уменьшения кредитного риска, связанного с выделением кредитов реальному сектору. Однако государство должно избегать прямой финансовой помощи предпринимателям и промышленникам, оно должно играть роль катализатора для привлечения банковского капитала в сектор предпринимательства и производства.

Тем более государство имеет свой прямой интерес в этом процессе, связанный с социально-экономическим развитием:

- дополнительные кредитные вливания позволят модернизировать реальный сектор экономики и способствуют его росту;
- рост и развитие обрабатывающей промышленности положительно повлияют на структуру экономики и отходу от сырьевой зависимости;
- мультипликативный эффект повлияет на развитие смежных отраслей экономики;
- новые рабочие места;
- приток налоговых поступлений;
- развитие индустриально-инновационного государства.

Проведенное анкетное исследование также имело целью выявить возможные пути по привлечению банковского кредитования в обрабатывающую промышленность.

На выявление возможных путей выхода из существующей ситуации был направлен следующий вопрос - «При каких условиях долгосрочное кредитование обрабатывающих отраслей промышленности стало бы приемлемым».

В этом вопросе опять же все факторы, по мнению респондентов, оказывают одинаково высокое значение:

1. Предоставление государственных гарантий под кредиты;
2. Субсидированное кредитование с государственными институтами развития или с другими банками;
3. Предоставление полной и адекватной финансовой информации;
4. Достаточное залоговое обеспечение;
5. Доходность по кредитам не ниже чем по ипотечным займам.

Упоминание ипотечного кредитования, как способа кредитования долгосрочных фундаментальных проектов наталкивает на мысль применения подобных схем кредитования и для инвестиционного кредитования производственных предприятий. При ипотечном кредитовании накопление собственных средств не является основным источником покупки жилья, такая же ситуация и с предприятиями обрабатывающей промышленности, большинство из которых не имеют возможности модернизироваться и расширить производство за счет своих накоплений в среднесрочный период.

Для примера стоит рассмотреть одноуровневую ипотечную систему кредитования (немецкая модель), т.к. она относится к континентальной модели финансового рынка с преобладанием банковского сектора и малой развитостью фондового рынка.

Одноуровневая схема ипотечного кредитования (немецкая модель). В данной модели выделяют два общих типа схем кредитования: связь заемщика и кредитора при помощи ипотечных банков и ссудно-сберегательных учреждений.

Проблема ресурсного обеспечения кредитов решается ипотечными банками следующим образом: помимо краткосрочных средств (депозитных вкладов граждан, займов, средств на счетах граждан) привлекаются и долгосрочные денежные ресурсы, получаемые за счет долгосрочных займов, продажи собственных ценных бумаг (облигаций, сертификатов и других, обеспеченных выданными кредитами).

Кредитор может рефинансировать ипотечные кредиты за счет выпуска ценных бумаг (закладных листов), тем самым минимизируя возможные риски. Процент выплаты дохода по закладным листам практически соответствует проценту по ипотечному кредиту, с небольшой разницей на покрытие расходов и получение прибыли [8].

Помимо этого в данную схему можно дополнить системой жилищных строительных сбережений. Система жилищных строительных сбережений предусматривает накопление вкладов физическими лицами на открытых в банке счетах с целью получения в дальнейшем займов для улучшения своих жилищных условий.

В этой системе стоит учитывать и казахстанский опыт системы жилищных сбережений, реализуемый в АО Жилстройсбербанк. Например, минимальные ограничения по срокам и суммам накопления.

Заемщик должен накопить, как минимум копить 50% от суммы вклада на депозите банка заемщика (АО Жилстройсбербанк), а также должен осуществлять это накопление как минимум 3 года, внося на депозит равные накопительные платежи в течение этого периода.

Также эта система накопления решает еще два важных вопроса фундаментального кредитования. Первое, обеспечивает приток долгосрочных ресурсов, кредитование обеспечивается за счет депозитных сбережений других накопителей. И второе, снижаются риски кредитования, т.к. заемщик демонстрирует постоянный денежный поток в течение как минимум трех лет. За этот период становится прозрачным его финансовое состояние и финансовые возможности по обеспечению стабильного денежного потока. За этот период есть возможность полностью оценить кредитоспособность заемщика.

Теперь приведем возможный пример адаптации подобной схемы кредитования для предприятий обрабатывающей промышленности.

Со стороны банка подобный вид кредитования может быть отдельным банковским продуктом, однако для банка это потребует усилий в создании определенной финансовой инфраструктуры внутри учреждения, а также ввиду некоторых особенностей кредитования, а также высоких рисков это также потребует значительных ресурсов со стороны государства, которые будут рассмотрены далее.

Данная схема основывается на гипотезе что, несмотря на высокие кредитные риски в обрабатывающей промышленности, существует достаточно много заемщиков, которые обладают достаточным финансовым потоком

для участия в программе и способны вынести бремя кредита.

Главной целевой группой данного вида кредитования должны стать предприятия обрабатывающей промышленности, которые в состоянии осуществлять, и осуществляют инвестиции на модернизацию и расширения производства за счет заемных средств либо иностранных инвестиций. Но прежде всего предприятия, вкладывающие собственные средства. Такие предприятия составляют значительную часть тех, кто состоянии находить финансовые источники для инвестирования (более 50%), а также они в состоянии обеспечивать финансовый поток из своей деятельности. Данная программа призвана совместить их собственные средства с банковскими средствами для инвестиций. В рамках данной программы им не придется самим накапливать всю сумму для осуществления инвестиций, а только половину, после чего вторую половину им выдаст банк. Это уменьшит сроки реализации их проекта и расширит их финансовые ресурсы.

Сроки накопительного периода могут варьироваться в зависимости от суммы запрашиваемого кредита и масштабов будущих инвестиций. Чем выше сумма кредита и масштаб инвестиций, тем больше должна быть сумма накопленных средств и опыт работы банка с заемщиком (т.к. тем выше риск), следовательно, тем выше срок накопительного периода. Срок может быть от 1 года до 3-х лет и выше, в случаях, когда запрашиваемый размер кредита непропорционально выше размеров предприятия и масштаб инвестиций значителен. Так как заемщик должен сам накопить половину стоимости проекта, после чего банк кредитует вторую половину, то, следовательно, накопительный период должен быть равен половине срока погашения кредита, если бы банк кредитовал бы этот проект полностью.

Далее схема кредитования выглядит следующим образом. Предприятие обращается в банк со своим бизнес-проектом и заявлением об участии в инвестиционном кредитовании (отличного от обычного кредитования, где участники только банк-заемщик и отсутствует накопительный период), также предоставляя первичные документы о своем финансовом состоянии.

Банк рассматривает данное заявление, оценивает финансовое состояние, и изучает бизнес проект. Здесь банк должен учитывать, что финансовое состояние и кредитоспособность заемщика вовсе необязательно должны соответствовать высшему кредитному рейтингу, т.к. программа рассчитана на бизнес с невысокой рентабельностью, но который в состоянии обеспечить денежный поток средств в накопительный период. Основная же оценка кредитоспособности заемщика будет происходить в накопительный период, исходя из того, регулярно ли и в полном объеме предприятие вносит ежемесячные взносы на накопительный депозит в течение накопительного периода. Это решает проблему финансовой прозрачности предприятий. Это также служит подтверждением серьезности намерений заемщика получить кредит на развитие (исключает мошенничество).

Один из основных и тонких моментов здесь существование и сохранение коммерческой тайны между заемщиком и банком, которая включает в себя неразглашение выявленных банком методов ведения бизнеса заемщика (если они откровенно не криминальные). Так как цель данной программы обеспечить приток кредитования обрабатывающей промышленности, а не повышение прозрачности ведения бизнеса, банк не обязан докладывать в государственные органы о возможных выявленных нарушениях ведения бизнеса. Если банк сам сочтет выявленные методы ведения бизнеса неприемлемыми ввиду их неустойчивости или каких-либо иных причин, банк оставляет за собой право расторжения с заемщиком отношений с обязательством неразглашения коммерческой тайны. Банк не должен выполнять функции проверяющих органов, однако он должен учитывать риск подобных методов ведения бизнеса. Данная мера позволит не отпугнуть потенциальных заемщиков.

После составления и утверждения проекта кредитным офицером его необходимо отправить на согласование в Государственный институт (т.к. значительная роль в данной схеме отводится Государственному институту) на проверку соответствия приоритетам государственного развития экономики. После подтверждения Государственным институтом соответствия проекта интересам государственного развития проект отправляется на утверждение Кредитным комитетом банка. После одобрения кредитного комитета проект реализуется и начинается накопительный период.

Кредитный офицер в проекте рассчитывает сумму ежемесячных взносов на накопительный депозит, чтобы после накопительного периода на депозите собралась сумма в размере как минимум 50% от суммы выдаваемого кредита. А заемщик в проекте подтверждает, что он в состоянии и обязуется производить данные платежи на депозит в течение указанного периода без права досрочного изъятия (только если не расторжен договор кредитования). В случае если заемщик не может выполнить эти требования и выполнять ежемесячные платежи в полном объеме, то возможно пересмотрение условий договора со снижением суммы ежемесячных платежей, но при увеличении срока накопительного периода, и неснижением накопительного минимума (50%).

Главный момент здесь определить ту сумму, которую заемщик в состоянии ежемесячно выплачивать в течение накопительного периода, которая способна в дальнейшем покрывать ежемесячные платежи по кредиту и проценты по нему.

После окончания накопительного кредита заемщику возвращается его накопленная сумма с вознаграждением по депозиту, а также выдается кредит, остальные 50% от накопленной сумы. Тем самым половина финансового участия в реализации проекта ложится на заемщика, половина на банк.

Средства, накапливаемые на данных депозитах, являются долгосрочной ресурсной базой для кредитования тех заемщиков, которые успешно прошли накопительный период и теперь получают кредиты.

Также для расширения кредитной базы данный механизм предусматривает секьюритизацию активов с выпуском производных ценных бумаг на займы в рамках данной программы. С выплатой вознаграждения, включающего в себя выплату процентов заемщиком по кредиту за минусом комиссии (прибыли) банка. Данная схема также способствует перераспределению кредитного риска и поддержанию необходимой ликвидности.

После выдачи кредита ежемесячные взносы, которые заемщик вносил в течение накопительного периода, теперь идут на погашение кредита и выплату процентов по нему. Важно чтобы предприятие было способно обеспечивать эти ежемесячные выплаты т.к. они служат гарантией погашения кредита и процентов по нему. Даже если инвестиционный проект не реализует себя у предприятия останется источник погашения кредита. А в случае банкротства заемщика все же некоторая часть заемных средств будет выплачена. Это также снижает риск потерь в случае реализации кредитного риска.

Привлекательность для заемщика в данной программе не только возможность получения банковского займа на вложения в основные средства, но также и привлекательная ставка по кредитам, которая условно не должна быть выше 7%. Ставка процента по выдаваемым кредитам должна включать в себя:

- чистая прибыль банка (2%);

- компенсация за принятие рисков (4%);
- резервирование и отчисления в фонд гарантирования депозитов (0,5%);
- выпуск ЦБ (0,5%).

Но в случае решения банка выпустить производные ценные бумаги, банк оставляет себе только свою прибыль. Остальной же доход уходит инвесторам, купившим ЦБ в качестве вознаграждения за принятые на себя риски.

Как видно данная схема позволяет сэкономить значительную долю на ставке процента по кредиту путем использования бездоходных накопительных депозитов и сниженных рисков.

Государственная роль в данной схеме находится между банком, выпускающим пулы производных ценных бумаг, и инвесторами, приобретающими их. Пулы формируются банками исходя из сроков погашения кредитов и размеров кредитов, а также если это не вновь выданные кредиты, то также исходя из их качества на момент выпуска пула.

Доходность для инвесторов по данным ценным бумагам не должна быть ниже, чем доходность по депозитам того же банка (иначе инвестору выгоднее положить свои деньги на банковский депозит, гарантированный фондом гарантирования депозитов), но все же выше, чтобы создать больший интерес и т.к. инвесторы также берут на себя риск за невыплаченные и просроченные кредиты, содержащиеся в пуле.

Но если премию по производным ценным бумагам будет выплачивать банк, то это бремя ляжет на заемщика, увеличив стоимость инвестиционного накопительного кредита до уровня обычного банковского кредитования, и выгода для заемщика в виде существенно сниженной ставки вознаграждения пропадет.

Для того чтобы сделать подобную схему распределения риска привлекательной для всех участников, можно задействовать здесь механизм государственной поддержки развития МСБ как «Дорожная карта бизнеса 2020». Главные ее элементы (субсидирование процентной ставки и гарантирование) могут быть использованы и в данной схеме.

Для того чтобы сделать доходность по производным ценным бумагам выгодной для инвестора (не менее 9%), и при этом не удорожить стоимость кредита для заемщика, половину вознаграждения возьмет на себя государство (это примерно 5%, меньше чем при обычном субсидировании кредитов - 7%). Как видно, инвестор гарантированно получает половину суммы вознаграждения, а другая половина выплачивается банком из сумм заемщиков, в пуле, выплаты вознаграждения по кредиту.

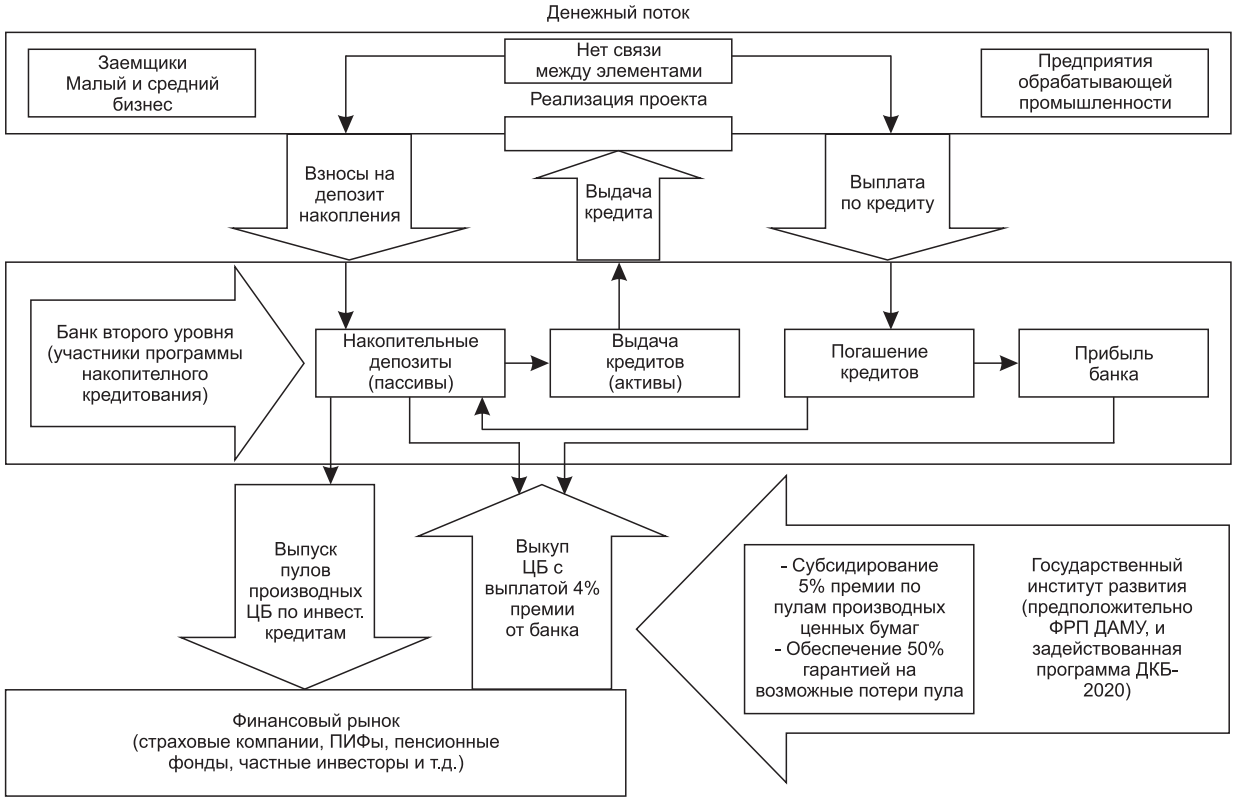
Также государство обеспечит гарантией возвратность по данным бумагам в размере 50% от общей стоимости пула (как в программе Дорожная карта бизнеса 2020). С учетом минимальных рисков невозврата по данному виду кредитования риск для инвесторов практически сведен к нулю (при ставке вознаграждения выше чем по депозитам того же банка), что обеспечит спрос на данные бумаги.

Это выглядит более эффективной мерой распределения риска, чем просто гарантировать кредит, т.к. в случае если государство бы просто гарантировало кредит это бы снизило риск банка в случае невозврата кредита, но выпущенные под них ценные бумаги также зависели бы от кредитного рейтинга самого банка, который в нынешних условиях выглядит не очень привлекательно.

Схематично данная модель представлена на рисунке 7.

Рисунок 7

Схема финансовых взаимоотношений и финансовых потоков участников накопительного ипотечного кредитования



Источник: Составлено автором.

Формирование пулов из заемщиков, сформированных исходя из сроков кредитования и размеров кредита, также снижает риск для инвестора, т.к. риск невозврата и потери по нему отдельных заемщиков распределены по всему пулу, и при низком риске потери по пулу незначительны (50% от пула гарантированы государственным институтом).

Банки должны сами решать выпускать или нет пулы производных ценных бумаг от инвестиционных кредитов, и если выпускать то сколько в зависимости от того сколько риска они хотят передать, а сколько готовы принять на себя, а также в зависимости от необходимости в дополнительной ликвидности.

Но если банки решают произвести выпуск пулов, они должны быть сформированы из заемщиков, согласованных с государственными органами, которые готовы поддержать этих заемщиков.

Таким образом, данная модель кредитования модернизации и расширения промышленного производства имеет две степени защиты от риска:

1. Накопление необходимой суммы в течение накопительного периода, что раскрывает финансовые возможности предприятия-заемщика по обеспечению долгосрочного финансового потока.
2. Секьюритизация займа, при обеспечении выпускаемых производных ценных бумаг государственной гарантией (по решению банка).

Преимущество данного вида кредитования:

- Для заемщика в том, что он получает кредит по ставке гораздо ниже рыночной за счет ресурсной базы банков в виде накопительных депозитов, которые обеспечены низкой доходностью (по сравнению с обычными сберегательными депозитами).

- Для банка в том, что он значительно снижает кредитный риск заемщика за счет того что заемщик демонстрирует постоянный приток денежных средств в течение длительного периода времени и есть возможность оценить его финансовое состояние в динамике, а также есть государственная поддержка и возможность распределения риска.

Также подобная схема способствует установлению долгосрочного кредитного сотрудничества между заемщиком и банком.

- Для государства в том, что обеспечивается приток частного капитала в приоритетные отрасли развития экономики с весьма ограниченным участием капитала государственных институтов развития, высокий мультипликативный эффект на финансирование экономики.

- Для инвесторов в том, что они получают инструмент для инвестирования с низким риском и доходностью не ниже банковских депозитов.

Недостатки данного вида кредитования:

- Для заемщика в том, что он должен пройти накопительный период определяемый банком, невозможность немедленного получения заемных средств. А также вознаграждение, начисляемое на накопительный депозит, отсутствует.

Погашения по кредиту начинаются сразу после его выдачи, за счет продолжающихся ежемесячных взносов на депозит (нет возможности единовременной выплаты кредита и процентов после завершения проекта).

- Для банка в том, что кредитный продукт не должен обеспечивать высокую доходность, иначе это приведет к удорожанию стоимости кредита и потери интереса со стороны заемщиков.

- Для государства в том, что далеко не все предприятия малого и среднего бизнеса обрабатывающей промышленности смогут воспользоваться данным видом кредитования, а только те, кто в состоянии обеспечить стабильный денежный приток в течение длительного времени. А также невозможность участия в программе тех, кто только открывает бизнес т.к. у них нет постоянного денежного потока. Также государство берет на себя значительную часть финансовых расходов по реализации программы.

Стоит обратить внимание на залоговое обеспечение кредита. Если в ипотечном кредитовании залогом выступает приобретаемая недвижимость, то при кредитовании предприятий залогом может выступать приобретаемое оборудование, техника, автомобили, новые здания (если они не арендуемые). В этой ситуации есть свои минусы и плюсы. Залоговое жилье за период кредитования может обесцениться (как это было в период кризиса в 2008-2009 годах), но при этом жилье вполне ликвидный и конкретный залог, обеспечивающий покрытие всего кредита (за исключением процентов).

При этом при кредитовании проектов модернизации и расширении производства предприятий, часть заемных средств идет на финансирование таких направлений, которые не могут выступать залогом, это аренда помещений, приобретение технологий, наем специалистов и дополнительных рабочих и т.д. Все это не может выступать как залоговое обеспечение.

Для банков есть трудность в использовании пассивов в этой схеме. Т.к. исходя из схемы стоимость используемых пассивов не должна превышать 5%, иначе это приведет к удорожанию кредитов и потери интереса со стороны заемщиков, вовлечение в схему иных депозитных средств (не накопительных депозитов) требует чтобы доходность этих депозитов была не выше 5%. Это могут быть низкодоходные депозиты, либо депозиты в иностранной валюте (по ним ставка ниже чем в национальной). Но это невыгодно для банка т.к. в этом случае, эти 5% идут на образование дохода по данным депозитам, но при этом риски остаются на банке. Эта ситуация ограничивает использование прочих денежных ресурсов банка в данной схеме.

Данная модель, хоть и не использует весь банковский капитал, является только первым шагом к образованию нового кластера качественных заемщиков для банка, и инструментами размещения привлеченных активов.

После того, как заемщики прошли через программу накопительного инвестиционного кредитования, они имеют:

- модернизированное или расширенное рентабельное производство с постоянным финансовым потоком;

- качественную кредитную историю и уровень кредитоспособности, проверенный продолжительным периодом времени;

- историю и опыт сотрудничества с банком.

Все это создает базу для дальнейших кредитных отношений между данными заемщиками и банками, т.к. снижает уровень потенциальных рисков подобных отношений, что выгодно банку (качество заемщиков), и субъектам бизнеса (более дешевое кредитное обслуживание).

Использованная литература:

1. Кредитование в Казахстане: Проблемы и пути их решения. Балабекова А.С. КазНУ им. Аль-Фараби. г.Алматы. Казахстан.
2. Основы национальной экономики: Учебник / Под ред. А.В. Сидоровича и А.А. Абишева – Алматы: Экономика, 2008. – 750 с.
3. Первый этап модернизации промышленности: настройка государственных мер поддержки на пилотных предприятиях» д.э.н., президент АО «Казахстанский институт развития индустрии». Мейрам Кажыкен.
4. Почему кредитные учреждения не способны обеспечить российской модернизации необходимый денежный поток Ольга Заславская «Российская газета» - Экономика «Модернизация» №5519 (143) 05.07.2011.
5. Проблемы самофинансирования и банковского кредитования инвестиций Мабиев Б.Н. Материал опубликован в журнале Казахстан-Спектр, №2-2005г.
6. Развитие предпринимательства, «Теневая» экономика и коррупция, вступление в ВТО (анализ и исследования). Форум предпринимателей Казахстана. Алматы, 2006.
7. Структура экономики Казахстана: основные характеристики диспропорций и их причины д.э.н. Мейрам Кажыкен, президент АО «Казахстанский институт развития индустрии».
8. Экономика недвижимости А.Н. Асаул, С.Н. Иванов, М.К. Старовойтов. Учебник для вузов. 3-е изд., исправл. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. - 304 с.

Резюме:

Бұл жұмыста экономиканың нақты секторы мен банк секторы арасындағы қарым-қатынас қаржы көзі ретінде талданған. Несие тәуекелі өнеркәсіппен банк арасындағы өзара байланыстың төмендік себебі ретінде зерттелген, сонымен қатар өңдеуші өнеркәсібін банктік кредиттеудің несие тәуекелін ынталандыру ретінде мысалдар келтірілген.
Негізгі сөздер: банктер, кредиттеу, несие тәуекелі, өңдеу өнеркәсібі.

В данной работе анализируется взаимосвязь между реальным сектором экономики и банковским сектором как финансовым источником. Исследуются кредитные риски как причина низкой взаимосвязи между банками и промышленностью, а также приводятся примеры регулирования кредитных рисков для стимулирования банковского кредитования обрабатывающей промышленности.
Ключевые слова: Банки, кредитование, кредитные риски, обрабатывающая промышленность.

This paper examines the relationship between the real economy and the banking sector as a financial source. Credit risks are investigated as the cause of low relationship between banks and industry, as well as examples of regulation of credit risks to stimulate bank lending to the manufacturing sector.
*Keywords: b*anks, credit, credit risks, the manufacturing industry.

Сведения об авторе:

Исмаилов С. Б. - докторант Университета Международного Бизнеса, магистр.

Казахстанский рынок IPO: анализ тенденций и перспектив развития

А. Тургулова
Казахская инженерная, финансово-банковская академия

Выход на публичный рынок капитала - это переход на качественно новый уровень развития компании. Данный шаг не только открывает широкие возможности фондового рынка, но и позволяет компании решать ряд специфических задач, в том числе таких, как обретение рыночной стоимости или возможность выгодного выхода собственников из бизнеса.

В последние годы как один из главных инструментов привлечения дополнительного капитала, становится именно IPO как для начинающих, так устоявшихся компаний, так как практическое использование данного механизма позволяет эмитенту находить инвестиционные ресурсы в условиях недостаточного уровня капитализации компаний и дефицита инвестиционных средств.

Исследования показывают, что даже высокий уровень развития банковского кредитования не полностью удовлетворят спрос на денежные ресурсы, исходящий со стороны реального сектора экономики. В Казахстане спрос на инвестиционный капитал в последние годы значительно увеличился, в связи кризисом и замедлением темпов кредитования отечественными банками, что дает возможность говорить о необходимости изучения и развития IPO как одной из наиболее актуальных задач, стоящих перед отечественной экономической науки.

Основным положительным экономическим эффектом от проведения IPO является возможность единовременно привлечь крупные долгосрочные инвестиции в компанию, а также доступ к долгосрочному капиталу на рынке на гораздо более выгодных условиях, чем обращение к заемным банковским ресурсам, частным займам или венчурному капиталу. Многие компании имеют ограниченный доступ к заемному капиталу вследствие своего статуса, отсутствия залоговой базы, производственных показателей и других факторов. Если таким компаниям и удается получить заемные средства, то, как правило, под высокие проценты. Привлекая капитал путем открытого размещения акций, компания избегает расходы по выплате процентов, а также дополнительных расходов, связанных с заимствованиями. Кроме того, открытая продажа акций компании обеспечивает приток капитала, который не требуется возвращать. Это улучшает финансовое положение компании-эмитента, обеспечивая ей средства для дальнейшего роста. Это связано с тем, что доход от размещения поступает на баланс компании в качестве собственного капитала и используется в соответствии с целями и задачами, увеличивая текущие показатели рентабельности и прибыльности. При этом падение курсовой стоимости акций в последующем никак не влияет на полученные в результате IPO финансовые ресурсы. Кроме того улучшается структура баланса, так как при IPO происходит увеличение собственного капитала компании. Следовательно, балансовая стоимость компании растет за счет прироста собственного капитала, что приходит к улучшению ее финансовой устойчивости. В случае кредитования происходит «раздувание» заемных источников капитала, что может оказать негативное влияние на структуру баланса, платежеспособность и ликвидность компании.

Компании прошедшие IPO, приобретают реальную рыночную капитализацию. Бизнес при этом становится таким же ликвидным товаром, как и другие виды биржевых активов, а собственники получают возможность совершенно объективно оценивать величину, размер и текущую стоимость принадлежащего им имущества.

Развитие рынка IPO содействует развитию инновационной отрасли и венчурного финансирования, так как создает эффективный способ выхода венчурного инвестора из бизнеса. Между IPO и инновационным инвестированием существует прямая взаимосвязь. Поскольку IPO является завершающей стадией замкнутого инвестиционного цикла, существующих, в странах с развитой экономикой. При этом венчурный капитал в состоянии успешно развиваться только, если венчурный инвестор имеет возможность «выходить» из своих портфельных компаний через первоначальное публичное предложение их акций на фондовом рынке.

Таким образом, IPO дает множество преимуществ и открывает огромные возможности. Однако, следует отметить, что выход компании на публичный рынок сопровождается определенными трудностями и проблемами, например, резкие падения котировок компаний и снижение капитализации, потеря контроля над компанией, необходимость публичного раскрытия информации, что делает компанию информационно более открытой конкурентов, а также требуется дополнительных затрат, связанных с раскрытием информации, ужесточения требований к корпоративному управлению.

В Казахстане долгое время IPO не рассматривалась большинством эмитентов как эффективный способ привлечения инвестиций, о чем свидетельствует относительно низкий уровень первичных размещений акций национальных эмитентов. Интерес казахстанских компаний к возможностям выхода на первичный рынок акций появился только последние годы и заметно вырос. Наибольшую популярность увеличение капитала с помощью первичного размещения акций на зарубежных рынках для казахстанских компаний приобрело в середине 2000-х гг. Крупные казахстанские компании и банки, такие, как Казмунайгаз, Казахмыс, Казахголд, Казкомерцбанк, Альяс Банк, Халык Банк, практиковали в период с 2005 по 2009 гг увеличение капитала путем первичного размещения своих акций на зарубежных биржах.

Безусловно, растущая активность казахстанских эмитентов на национальных и международных финансовых площадках вполне закономерна. В последние годы традиционные источники их финансирования, такие, как заемные, собственные и бюджетные средства фактически оказались исчерпанными. Отечественные компании, многие из которых все еще остаются недооцененными, заинтересованы в получении адекватной оценки стоимости со стороны рынка. Кроме того, достижение экономики Казахстана качественно нового уровня развития на фоне более чем 7% годового роста ВВП в качестве эффективного механизма привлечения инвестиций.

Кроме того, в результате проводимых в стране экономических реформ сформировались определенные правовые, экономические и организационные основы для развития отечественного рынка первичного размещения акций IPO

Как свидетельствует исследования, наличие совре-

менной и улучшенной инфраструктуры не привело к значительному улучшению реального состояния отечественного фондового рынка, в том числе рынка первичного размещения. Текущее состояние отечественного фондового рынка характеризуется неразвитостью рынка акций. Как видно из таблицы 1 доля торгов акциями в структуре общего объема торгов на KASE составляет менее 1% (0,7), что является абсолютно низким показателем. В структуре сделок по-прежнему преобладает сектор ГЦБ и сделки с иностранной валютой (41,0% и 51,1%, соответственно).

Таблица 1

Структура общего объема торгов KASE за 2012г.

Вид операций	Объем, млн, USD	Доля от объема, %
Валюта	96063,7	52,1
Акции	1377,6	0,7
Облигации	2099,4	1,1
Репо ГЦБ	75673,1	41,0
ГЦБ	8695,1	4,7
Репо НЦБ	393,4	0,2

Источник: www.kase.kz

Следует отметить, что примерно треть наименований акций официального списка недоступны на рынке. Среди них - ценные бумаги крупнейших компаний, которые являются ведущими в казахстанской экономике. Отраслевая структура оборота ценных бумаг не отвечает структуре официального списка КФБ. Доля вторичного рынка акций в общем обороте фондовой биржи незначительна и продолжает снижаться.

Основной проблемой является преобладание договорных сделок. Несмотря на принятые меры со стороны АФН и КФБ, по борьбе с прямыми сделками, их доля в объемном и количественном выражении остается высокой.

Результаты анализа общего объема торгов на KASE в сравнении с площадками других стран, свидетельствует о недостаточной развитости отечественного фондового рынка. Так, например, из таблицы 2 видно, что объем торгов по акциям компаний, входящих в индекс KASE на Казахстанской фондовой бирже, за 2012 равен $259 млн, тогда как за этот же период объем торгов по акциям, входящим в индекс FTSE100 (Великобритания) составляет $418 млрд. Небольшие объемы торгов на KASE свидетельствует о слабом развитии отечественной торговой площадки, что не позволяет участникам самостоятельно определять справедливые цены на акции и ставит фондовую биржу в большую зависимость от более развитых площадок KASE.

Таблица 2

Объем торгов за период 2011-2012 гг. по компаниям, входящим в индексы

Индекс	Страна	Объема, ($)
KASE	Казахстан	259 060 108,70
FTSE100	Великобритания	418 584 962 480,00
DAX	Германия	79 172 081 488,00
Hang Seng	Китай	836 990 516 288,00
Dow Jones	США	78 445 628 856,00

Источник: www.kase.kz

Капитализация рынка является одним из основных индикаторов, характеризующих состояние рынка первичного размещения IPO. Динамика капитализации KASE характеризовалась увеличением ее доли в ВВП страны с 15,41% по состоянию на начало 2000 года до 102% на конец 2006 года. Но в 2007 году уровень данного показателя снизился до 54,19%, а в 2012 году - до 20,6%. Учитывая, что капитализация развитого фондового рынка должна превышать ВВП страны в 2 раза, можно утверждать, что этот индикатор также свидетельствует о слабой развитости казахстанского рынка первичного размещения. При ВВП страны более $186 млрд. капитализация KASE по состоянию на 01.01.2013г. составляет $35,6 млрд [1]. Таким образом, можно утверждать, что состояние фондового рынка в стране не соответствует уровню развития экономики. Капитализация казахстанских компаний организованного рынка и ее соотношение к ВВП остается очень низкими и медленно растущими. Это означает, что отечественные компании пока не могут в полной мере использовать фондовый рынок для получения капиталов.

Динамика количества выпусков и эмитентов на Казахстанской фондовой бирже также свидетельствует о недостаточно развитости рынка IPO. Так, например, в Казахстане осуществляет свою деятельность более 6,4 тыс. крупных и средних частных компаний и 1 тыс. крупных государственных компаний. Однако на KASE залистингованы акции всего 112 компаний, большая часть сделок совершается с органичным кругом эмитентов, главным образом с банковского и горно-добывающего секторов. Если сравнить с рынками даже развивающихся стран данный показатель является сравнительно низким, так количество эмитентов на торговых площадках Китая превышает 6000 компаний, Индии - более 4000 компаний [2].

Безусловно, нельзя утверждать, что казахстанские компании не использовали IPO как основной инструмент привлечении капитала и финансирования роста. Этот инструмент активно использовался казахстанскими компаниями в течение 2002-2010 гг. Однако этот рост использования IPO среди казахстанских компаний не является показательным, поскольку большая часть привлекаемых местными компаниями средств поступает за счет размещений акций на международных рынках капитала, а не на внутреннем рынке.

Таким образом, исследования текущей ситуации, позволяет утверждать, что наличие современной развитой инфраструктуры не гарантирует функционирования полноценного рынка первичного размещения. В тоже время, ситуация недостаточной развитости рынка IPO имеет ряд аспектов, в частности, отсутствие критической массы эмитентов, привлекательных как для отечественных, так и для иностранных инвесторов.

Существующая ликвидность на сегодня представлена акциями только 10 компаний, входящих в расчет индекса рынка акций KASE. В период с 2007 по 2010

гг. снизилась активность практически всех основных категорий инвесторов на казахстанском рынке. На наш взгляд, такому снижению ликвидности способствовало в основном два фактора. После сильного падения цен на рынке акций Казахстана на фоне мирового финансового кризиса многие инвесторы приняли решение покинуть этот высокорисковый сегмент биржевого рынка. В поисках более ликвидного рынка для акций в своих инвестиционных портфелях многие казахстанские инвесторы в этот период начали уходить на зарубежные площадки, где ликвидность по этим же бумагам существенно выше. Таким образом, круг замкнулся: инвесторы уходили с казахстанского рынка по причине низкого уровня активности, а это, в свою очередь, еще больше понижало ликвидность. Низкая ликвидность и в настоящее время продолжает оставаться главным сдерживающим фактором для дальнейшего развития рынка.

Основными факторами, препятствующими широкому распространению IPO казахстанских компаний и развитию рынка первичного публичного размещения акций, на наш взгляд, можно назвать следующие факторы:

• Риск потери контроля над компанией, раскрытие конфиденциальности, утечка инсайдерской информации.

• Вывод и легализация капитала.

• Отсутствие международного признания и престижности казахстанской фондовой биржи.

• Недостаточный уровень развития корпоративного управления и непрозрачная структура акционеров потенциальных эмитентов.

• Возможность манипулирования стоимостью акций и непрозрачность ценообразования.

• Валютные риски и как следствие инфляционные риски.

• Недостаточность размера внутренних рынков капитала и ликвидности.

• Получение высокой и справедливой оценки стоимости.

• Недиверсифицированная инвесторская база и другие рыночные факторы.

Как свидетельствуют факторы, ограничивающие выход Казахстанских компаний на отечественный рынок IPO и развитие фондового рынка, в настоящее время ни фондовый рынок, ни компании не готовы обеспечить бум IPO в стране. В связи с этим встает вопрос о необходимости совершенствования национального рынка IPO с целью стимулирования активности казахстанских компаний на этом рынке. Поскольку, несмотря на все достижения отечественного рынка первичных размещений, казахстанские эмитенты предпочитают выходить на иностранные площадки.

В тоже время, следует отметить основные преимущества проведения IPO на отечественной площадке, способствующие привлечению как отечественных, так и зарубежных компаний на казахстанский рынок IPO. Так, во-первых, низкие временные затраты при проведении IPO на отечественной площадке, например, если в KASE они варьируются от 120-160 дн, тогда как, NYSE (США) достигают 345-510 дн, на LSE (Великобритания) - 235-330 дн. Во-вторых, стоимость первичного размещения акций на KASE существенно дешевле, чем на международных фондовых площадках [3]. В-третьих, отрицательное влияние на стоимости акции глобальных потрясений или внешних факторов, если компания торгуется на западных площадках. Это означает, что акции компаний, вышедших на зарубежные рынки, подвержены падению не только в связи с негативными событиями в Казахстане, но и в связи с событиями на других, развивающихся или развитых финансовых рынках. Ярким примером может послужить землетрясения и цунами в Японии (март 2011г), котировки казахстанских компании на Лондонской фондовой бирже сильно падали в связи с падением всего индекса FTSE100. В-четвертых, источник потенциальных длинных ресурсов для компании - программа «Народное IPO», свободные финансовые ресурсы населения имеют немаловажную инвестиционную привлекательность для казахстанского бизнеса.

Следует отметить, что на мировых рынках основными инвесторами в IPO являются институциональные инвесторы, в том числе пенсионные, паевые и страховые фонды. На сегодня пенсионные накопления страны превысили 14 млрд. долларов, активы инвестиционных фондов составили порядка 2 млрд. долларов, страховых организаций - 2,2 млрд. долларов. Следовательно, внутренние инвесторы, в том числе и розничные, имеют существенные финансовые ресурсы для инвестирования на фондовом рынке.

Кроме того, в случае продажи государственных пакетов акций компаний корпоративный сектор получил бы определенный ориентир для выхода на фондовый рынок. Тем самым в экономику страны можно было бы привлечь дополнительные финансовые ресурсы для реализации крупных инвестиционных проектов. При этом, IPO крупных национальных компаний, может дать мощный толчок для развития экономики и фондового рынка, так как компании, участвующие в программе «народное IPO» получат определенную финансовую подпитку, которая крайне необходима сырьевым компаниям, располагающие серьезными активами.

Размещение акций национальных компаний предоставят новый стимул для становления полноценного фондового рынка. При этом у населения, пенсионных фондов и других участников рынка появится набор новых ликвидных финансовых инструментов. Это позволило бы решить вопрос дефицита привлекательных активов на внутреннем рынке для вложения постоянно растущих пенсионных накоплений и розничных инвесторов.

Международный опыт показывает, что в странах с развивающейся рыночной экономикой размещение части пакета акций, принадлежащих государству, является катализатором фондового рынка на первоначальном этапе его развития, одним из важнейших факторов обеспечения устойчивого развития национального рынка и повышения его капитализации. Так, например, правительством Малайзии в 70-80-х годах 20 века была проведена массовая приватизация компаний с государственным участием путем создания Национальной акционерной корпорации. Новая корпорация осуществляла инвестирование в акции прибыльных компаний, в том числе с государственным участием. Портфели акций помещались в открытый Национальный инвестиционный фонд, акции которого, в свою очередь, продавались частным инвесторам по достаточно низкой стоимости. Это обеспечило снижение минимального порога инвестирования для частных инвесторов и привело к более диверсифицированному распределению собственности. В результате на малазийский фондовый рынок пришло более 8 млн. частных инвесторов [4].

В стране уже имеются успешные примеры размещения среди населения государственных пакетов акций. Первое «народное IPO» проводилось еще в 2006 году, когда физическим лицам были проданы 497595 штук простых акций АО «Казахтелеком». Инвесторами стали более 5 тыс. человек и поступило около 14 млрд. тенге. В настоящее время акции АО «Казахтелеком» являются наиболее ликвидным финансовым инструментом, входящим в индекс KASE.

Казахстанский рынок первичных публичных размещений акций (IPO) является одновременно молодым и важным инструментом в экономике страны, развитие которого играет огромную роль в структурной перестройке фондового рынка как источника получения инвестиций отечественными компаниями и дальнейшего экономического роста страны. В связи с этим для поддержания и стимулирования дальнейшего развития рынка IPO должно взять на себя роль регулятора, функции которого заключается в применении комплекса ограничивающих и стимулирующих мер.

Так, государством предпринимаются административные меры по удержанию отечественных компаний на местной площадке, в частности в случае проведения IPO казахстанскими компаниями на международных рынках капитал, в соответствии с законодательством РК компания должна разместить в обязательном порядке не менее 20% акций на казахстанской фондовой бирже [5].

Для устранения ограничений, препятствующих развитию рынка IPO в Казахстане, в настоящее время можно выделить следующие перспективные направления, которые уже могут быть реализовываться на уровне регуляторов финансовых рынков:

- ускорение процесса вывода национальных компаний на отечественном рынке;
- диверсификация инвесторской базы и решение проблемы нерыночного ценообразования, т.е. активизировать инвесторов обеспечивая удаленного доступа к торгам посредствам интернет-трейдинга, а также прямого доступа иностранных брокеров, отвечающих требованиям законодательства на фондовой бирже;
- дальнейшее совершенствование инфраструктуры на рынке первичных размещений (внедрить систему прямого доступа на рынок, а также членства с удаленным доступом);
- государственные гарантии инвестора;
- страхования рисков инвесторов (в качестве системы гарантии прав инвесторов на фондовом рынке считаем необходимо создать систему страхования некоммерческих рисков).

Таким образом, существует объективная необходимость совершенствования механизма публичного первичного размещения акций как одного из наиболее эффективных и актуальных для фондового рынка методов привлечения инвестиций в реальный сектор экономики. Пути совершенствования целесообразно рассматривать с позиции функциональных, технологических возможностей IPO, административной и правовой составляющих IPO, а также организации взаимодействия с потенциальными инвесторами.

Использованные источники:

1. //www.kase.kz
2. //www.kase.kz; www.sec.gov
3. Лукашов А.В IPO на зарубежных биржах // Консультант. 2005. №7. - 54 с.
4. Арыстанов А.К. Выполнение стратегических задач позволить форсировать усилия государства по развитию рынка капитала. Алматы. Казахстанская правда: 27.11.2010г.
5. Постановление Правления АФН от 26 мая №77 «О требованиях к эмитентам и их ценным бумагам, допускаемым (допущенным) к обращению на фондовой бирже, а также отдельным категориям списка фондовой биржи».

Резюме:

Бұл мақалада алғашқы бұқараға таратылатын (IPO) акцияларының дамуы мен болашағына баға берілген. IPO жаңа бағыттық механизмінің дамуы жөнінде автор өзінің көз-қарасымен бөліседі.

В статье анализируются проблемы активизации развития рынка публичного первичного размещения акций (IPO) с учетом характерных тенденций его развития и перспективы. Автором, также предлагаются конкретные пути решения проблем совершенствования механизма IPO.

The article analyses problems of making the IPO market more active considering the tendencies of its development and prospective. The author suggests the concrete problem solving ways for improving IPO mechanism.

Сведения об авторе:

Тургулова А. К. - профессор Казахской инженерной, финансово–банковской академии, д.э.н.