

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.11.2024

Дата следующего опубликования: 12.12.2024

1. Ключевые моменты

1.1 Розничная торговля

1.2 Оптовая торговля

1.3 Товарные биржи

1.4 Торговые рынки

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

3. Глоссарий

4. Методологические пояснения

5. Ссылки на связанные публикации

6. Полезные ссылки

1. Ключевые моменты

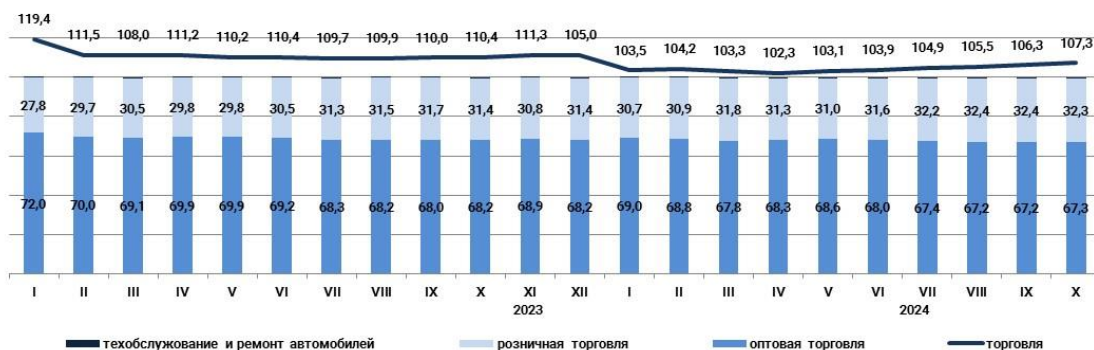
ИФО по отрасли «Торговля» в январе-октябре 2024г. к соответствующему периоду прошлого года составил 107,3% (январь-октябрь 2023г. – 110,4%).

В январе-октябре 2024г. ИФО объема оптовой торговли составил 106,6% (в январе-октябре 2023г. – 111,9%). ИФО объема розничной торговли составил 108,7% (в январе-октябре 2023г. – 106,9%).

Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 67,3%, удельный вес розничной торговли составляет 32,3%.

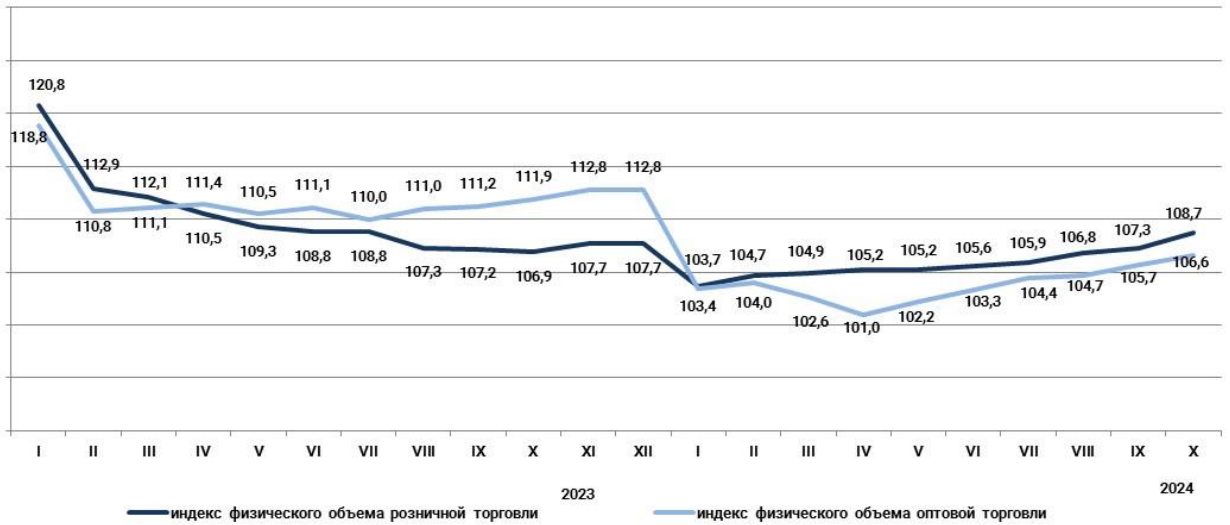
Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

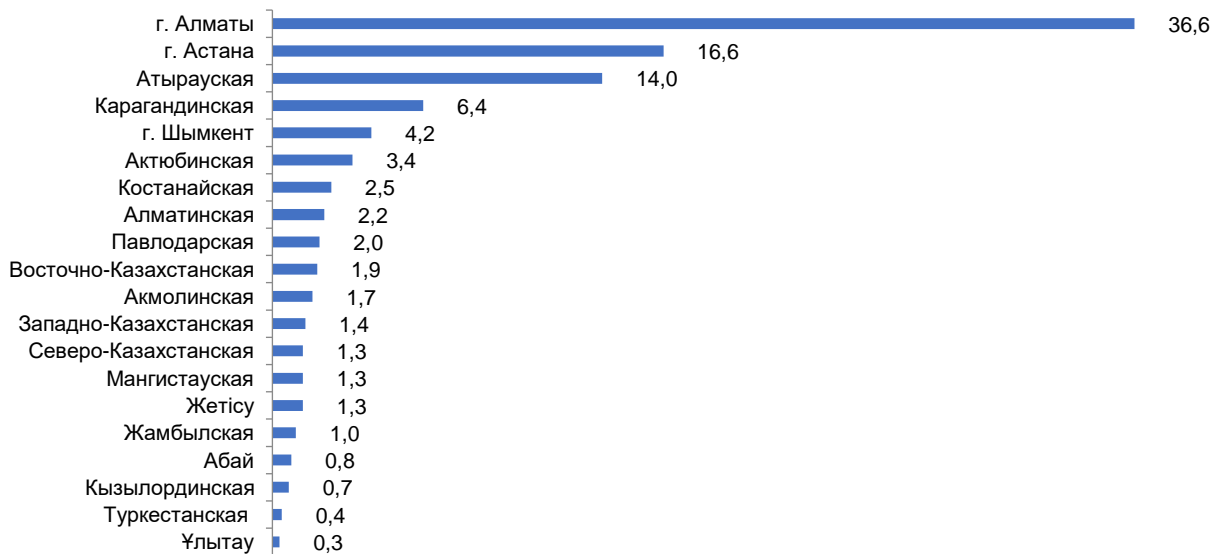


Объем оптовой торговли в январе-октябре 2024г. составил 35687,4 млрд. тенге или 106,6% к уровню соответствующего периода 2023г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (81,4%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-октябре 2024г. приходится на г. Алматы (36,6%), г. Астана (16,6%), Атыраускую область (14%), Карагандинскую область (6,4%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли за январь-октябрь 2024г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе-октябре 2024г. составил 17096,7 млрд. тенге, что на 8,7% больше уровня соответствующего периода 2023г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 5,9%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 14,5% по сравнению с январем-октябрем 2023г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 15472,1 млрд. тенге (90,5% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1624,7 млрд. тенге (9,5%).

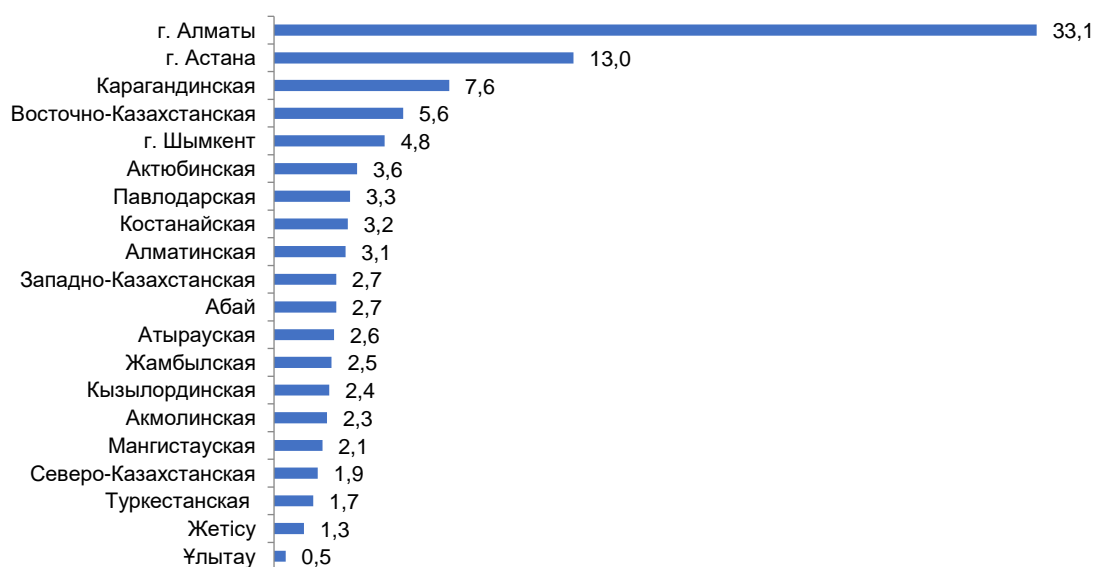
На 1 ноября 2024г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1605,1 млрд. тенге, в днях торговли – 63 дня.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 32,6%, непродовольственных товаров – 67,4%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-октябрем 2023г. увеличился на 8,9%, непродовольственных товаров увеличился – на 8,5%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-октябре 2024г. приходится на г. Алматы (33,1%), г. Астана (13%), Карагандинскую (7,6%) и Восточно-Казахстанскую (5,6%) области.

Доля областей в общем объеме розничной торговли за январь-октябрь 2024г.

в процентах



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-октябрь 2024г.

Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей

Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками

Оптовая торговля по месяцам 2015-2024гг.

6. Полезные ссылки

«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»
«Методология построения индекса потребительских цен (ИПЦ)»
«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»
«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»

Ответственные за выпуск: Департамент статистики услуг и энергетики	Директор департамента: Г. Караулова Тел. +7 7172 749060	Исполнитель: А. Нысанбай Тел. +7 7172 749336 E-mail: a.nysanbai@aspire.gov.kz	Адрес: 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
--	--	---	--

© Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан