

# О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 13.05.2024

Дата следующего опубликования: 12.06.2024

## 1. Ключевые моменты

### 1.1 Розничная торговля

### 1.2 Оптовая торговля

### 1.3 Товарные биржи

### 1.4 Торговые рынки

## 2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

## 3. Глоссарий

## 4. Методологические пояснения

## 5. Ссылки на связанные публикации

## 6. Полезные ссылки

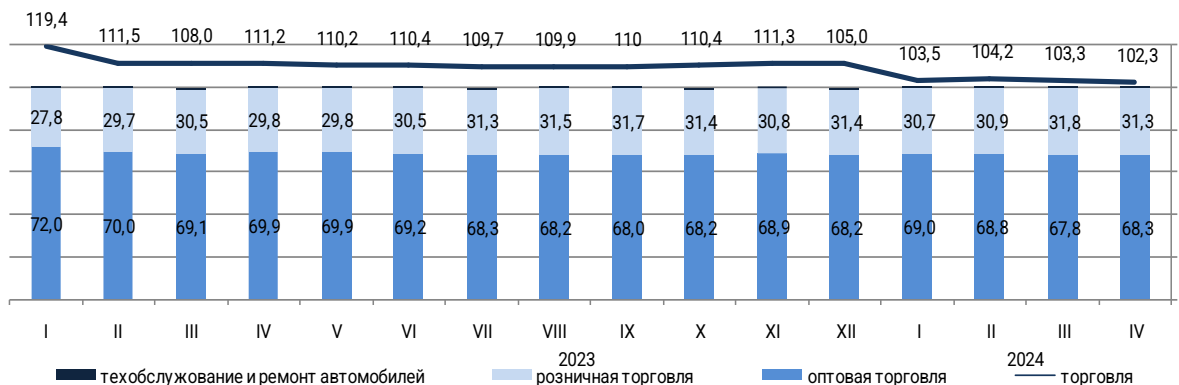
## 1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-апреле 2024г. к соответствующему периоду прошлого года составил 102,3% (январь-апрель 2023г. – 111,2%).
- В январе-апреле 2024г. ИФО объема оптовой торговли составил 101% (в январе-апреле 2023г. – 111,4%). ИФО объема розничной торговли составил 105,2% (в январе-апреле 2023г. – 110,5%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 68,3%, удельный вес розничной торговли составляет 31,3%.

Рисунок 1

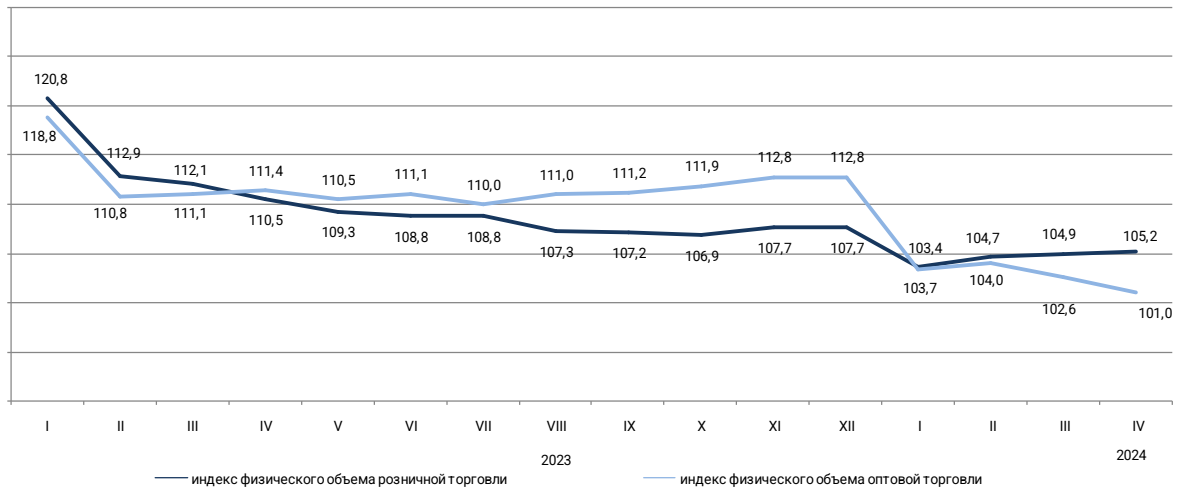
### Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



### Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

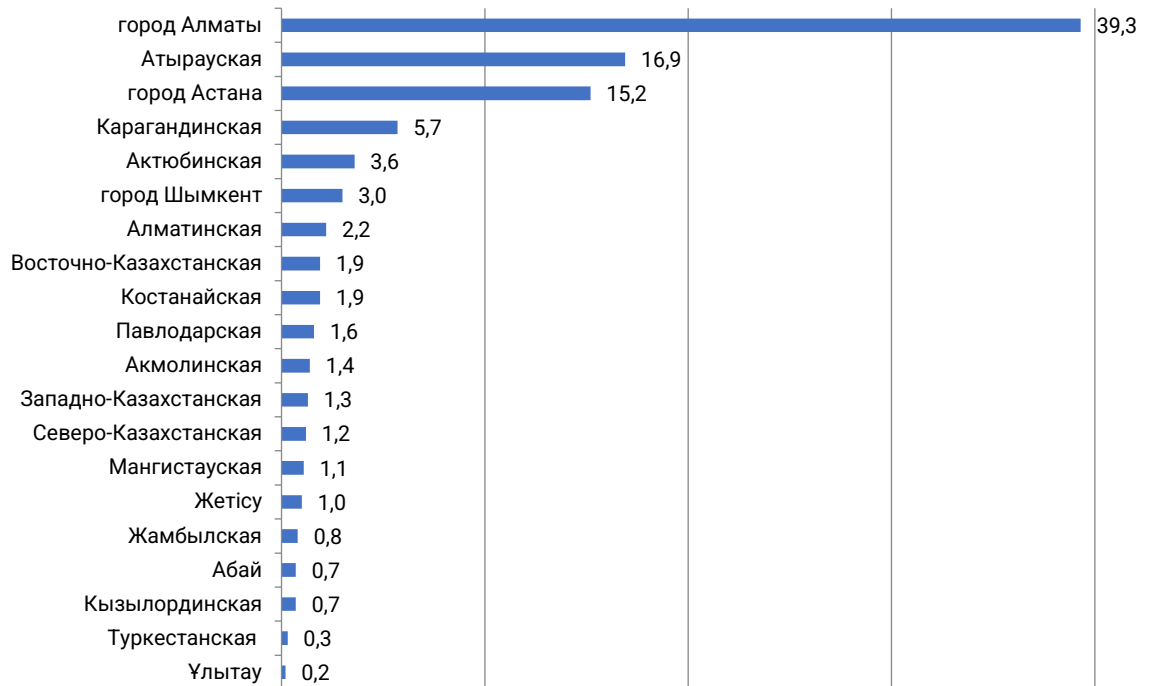


Объем оптовой торговли в январе-апреле 2024 г. составил 11786,4 млрд. тенге или 101% к уровню соответствующего периода 2023г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (79,2%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-апреле 2024г. приходится на г. Алматы (39,3%), Атыраускую область (16,9%), г. Астана (15,2%), Карагандинскую область (5,7%).

### Доля областей в общем объеме оптовой торговли

в процентах



Объем розничной торговли в январе-апреле 2024г. составил 5407,8 млрд. тенге, что на 5,2% больше уровня соответствующего периода 2023г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 8,6%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, уменьшилась на 4,5% по сравнению с январем-апрелем 2023г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 4848,6 млрд. тенге (89,7% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 559,2 млрд. тенге (10,3%).

На 1 мая 2024г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1554,2 млрд. тенге, в днях торговли – 75 дней.

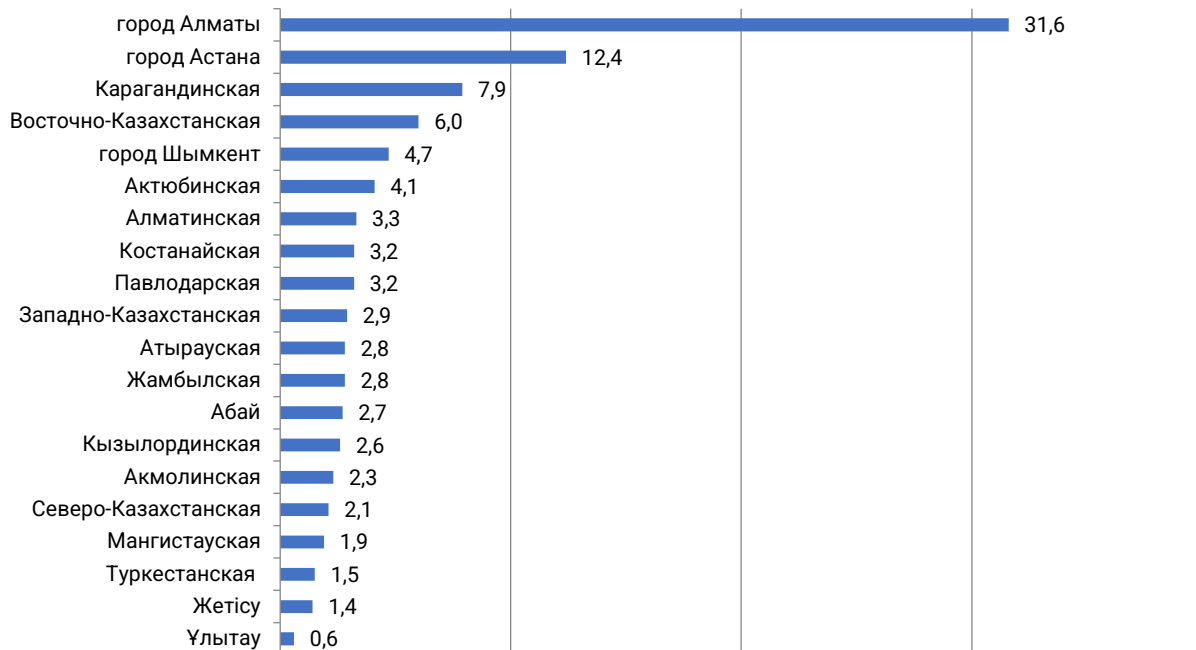
Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 29,1%, непродовольственных товаров – 70,9%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-апрелем 2023г. увеличился на 7%, непродовольственных товаров увеличился – на 4,6%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-апреле 2024г. приходится на г. Алматы (31,6%), г. Астана (12,4%), Карагандинскую (7,9%) и Восточно-Казахстанскую (6%) области.

Рисунок 4

### Доля областей в общем объеме розничной торговли

в процентах



### 3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

#### **4. Методологические пояснения**

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

#### **5. Ссылки на связанные публикации**

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-апрель 2024г.](#)  
[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)  
[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)  
[Оптовая торговля по месяцам 2015-2024гг.](#)

#### **6. Полезные ссылки**

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)  
[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)  
[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)  
[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

---

**Ответственные за выпуск:**  
Департамент статистики услуг и энергетики

**Директор департамента:**  
Г. Караулова  
Тел. +7 7172 749060

**Исполнитель:**  
Ш. Ержанова  
Тел. +7 7172 749752  
E-mail: sh.sakigozhinai@aspire.gov.kz

**Адрес:**  
010000, г. Астана  
пр. Мәңгілік ел, 8  
Дом Министерств, 4  
подъезд

---