



Экономика и статистика



Основные источники продуктивности
развития товарного, инвестиционного
и человеческого капиталов

Анализ налоговой нагрузки и оценка
ее оптимальных значений
для экономики Казахстана

Индекс цен на коммерческую
недвижимость: потребность,
международный опыт

Особенности самозанятого населения
в Республике Казахстан

Государственной статистике 100 лет
– краткий обзор

1/2020

Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Экономика и статистика 1/2020

Ежеквартальный научно-информационный журнал «Экономика и статистика» издается со второго квартала 1999 года

Учредитель:
Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Главный редактор:
Айдапкелов Н.С.

Заместитель главного редактора, научный редактор:
Джаркинбаев Ж.А.

Редакционная коллегия:
Байзаков С.Б.
Джумабаев С.А.
Епбаева А.Т.
Назарова В.Л.
Султанбекова Г.К.
Хусаинов Б.Д.
Шокаманов Ю.К.

Редактор:
Турмаганбет Б.А.

Технический редактор:
Тулутеова А.М.

Позиция Редакционной коллегии и Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан необязательно совпадает с мнением авторов. Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией. Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан 14 марта 1999г. №606-ж Международный центр ISSN в Париже зарегистрировал журнал «Экономика и статистика» под регистрационным номером ISSN 1608-2192.

Адрес издателя и распространителя:
Республика Казахстан, 010000
г. Нур-Султан, ул. Мәнгілік ел, 8
Дом Министерств, 4 подъезд
Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике
Информационная служба:
+7 7172 749010, 749011
E-mail: ES.kazstat@gmail.com
Интернет-ресурс: <http://stat.gov.kz>

Компьютерная верстка:
ИП «B-Profit»
г. Нур-Султан, ул. Кенесары, 80

© Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Содержание

Предисловие	4
Теория статистики	
Индекс цен на коммерческую недвижимость: потребность, международный опыт М. Абдикаримова, С. Джумабаев	5
Система статистических показателей структуры и динамики промышленного производства Республики Казахстан З. Даутова	11
Вопросы мониторинга Целей устойчивого развития до 2030 года Ш. Искакова, А. Досанова	17
Методы и модели экономического анализа	
Основные источники продуктивности развития товарного, инвестиционного и человеческого капиталов С. Байзаков, Д. Ешимова, Н. Байзаков	22
Анализ налоговой нагрузки и оценка ее оптимальных значений для экономики Казахстана Ж. Кулекеев, Е. Пак	26
Экономика и статистика отраслей и предприятий	
Продовольственная безопасность как основа социально-экономического развития страны А. Бельгибаева	34
Сүт өндірісінің ұйымдастырушылық-экономикалық ерекшеліктері К. Аленова, Ж. Анафияева, А. Ерназарова	40
Экономическая оценка и управление природно-рекреационным потенциалом в Республике Казахстан Г. Замбинова, А. Жусупекова, Д. Сихимбаева	46
Женское предпринимательство как одна из составных частей развития экономики Казахстана Т. Овчинникова, Г. Ахметова, Б. Саубетова	53
Инвестиционно-инновационное развитие	
Анализ и оценка динамики уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП в Великобритании Д. Шайкин, М. Валиева, О. Копылова	62
Қазақстанның инвестициялық және құрылыс қызметіндегі заманауи тенденциялар Б. Дүйсенбаева, Н. Маулина, Қ. Демеева	69
Финансы и кредит	
Актуальные вопросы развития потребительского кредитования в Республике Казахстан Д. Кулумбетова, А. Сугурова, А. Асанова	77
Рынок труда и оплата труда	
Қазақстанның еңбек нарығын талдау және жұмыспен қамту мемлекеттік саясатының негізгі бағыттары А. Джусибалиева, А. Орынбасарова, А. Курманалина	84
Особенности самозанятого населения в Республике Казахстан Р. Мусина, Г.Сүлейменова, Н. Байкадамов	95

Социально-демографические аспекты

Цифровизация в общеобразовательных учреждениях: состояние и перспективы в эпоху цифровой экономики

Е. Варавин, М. Козлова, Е. Колос 102

Регионы Казахстана: итоги и перспективы развития

Влияние программ развития территорий на качество жизни местного населения

Г. Спабеков, Л. Бурлаков, М. Жамкеева 113

Теоретические основы функционирования инвестиционного рынка и его жилищного сектора в современной экономике

Н. Ахметов 118

Қазақстан Республикасындағы аймақтық тұрғын үй құрылысына әсер ететін факторлар

Г. Калиакпарова, Е. Гриднева, А. Касенова 127

Оценка дифференциации доходов и потребления по группам населения Восточно-Казахстанской области

Г. Кунафина, А. Агумбаева 135

О состоянии цен на продовольственные товары на потребительском рынке города Алматы

Л. Дацевич, Д. Ешпанова 143

Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік қолдау және оны дамыту әдістері

Г. Бекбусинова, М. Қайырғалиева, Б. Бимбетова 150

Актобе - культурный центр Западного Казахстана

Ж. Беисов 155

Новости и события

Государственной статистике 100 лет – краткий обзор

А. Тулеутаева, А. Наурызбекова 162

Требования к содержанию и оформлению статей 168

Алғы сөз Предисловие

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті «Экономика және статистика» ғылыми-ақпараттық журналын тоқсан сайынғы негізде қалыптастырады.

Журнал қазақстандық және шетел экономистері, ғалымдары мен зерттеушілері, практик-мамандардың мақалаларын жариялайды.

Журнал беттерінде отандық және шетел статистикасы әдіснамасының және ұйымдастыруының, халықаралық статистикалық стандарттар және олардың қазақстандық талапқа бейімделуі, ғылыми-зерттеу жұмыстарында математикалық-статистикалық талдау әдістерін қолданудың өзекті мәселелері жарияланады. Қазақстан Республикасы

Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті, ведомствоға қарасты ұйымдар, мемлекеттік статистиканың аумақтық органдарының қызметі жарияланады. Қазақстан Республикасы және оның өңірлерінің, сондай-ақ шетел мемлекеттерінің әлеуметтік-экономикалық дамуын сипаттайтын материалдар жарияланады.

Журнал 1999 жылғы 14 наурызда Қазақстан Республикасы Мәдениет, ақпарат және қоғамдық келісім министрлігінде 606-ж нөмірімен, ISSN (ISSN - халықаралық стандарттық сериялық нөмір) халықаралық орталығында ISSN1608-2192 нөмірімен тіркелген.

Журнал 2002 жылғы 17 мамырда Жоғары аттестациялық комитет алқасының (ЖАК) шешімімен ғылыми қызметтің негізгі нәтижелерін жариялау үшін ғылыми басылымдар тізбесіне енгізілген.

Научно-информационный журнал «Экономика и статистика» формируется на ежеквартальной основе Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Журнал публикует статьи казахстанских и зарубежных экономистов, ученых и исследователей, специалистов-практиков.

На страницах журнала освещаются актуальные вопросы методологии и организации отечественной и зарубежной статистики, развития международных статистических стандартов и их адаптации к казахстанским условиям, использования математико-статистических методов анализа в научно-исследовательской работе. Освещается деятельность Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, подведомственных организаций, территориальных органов государственной статистики. Публикуются материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Республики Казахстан и ее регионов, а также зарубежных государств.

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан 14 марта 1999 года под номером 606-ж, в международном центре ISSN (ISSN - международный стандартный серийный номер) под номером ISSN1608-2192.

С 17 мая 2002 года решением Коллегии Высшего аттестационного комитета (ВАК) Журнал включен в перечень научных изданий для публикации основных результатов научной деятельности.

JEL: E39

Индекс цен на коммерческую недвижимость: потребность, международный опыт

М. Абдикаримова, С. Джумабаев

Введение

Сектор коммерческой недвижимости охватывает широкий и неоднородный спектр объектов недвижимости и видов предпринимательской деятельности. Оценка данной сферы осуществляется согласно международным рекомендациям с помощью индексов цен на коммерческую недвижимость (англ. CPPI – Commercial property price indices), которые отражают изменение фактических цен сделок купли-продажи и аренды объектов коммерческой недвижимости [9].

Формулировку задачи (проблемы)

В Казахстане с 2016 года организовано наблюдение за ценами на аренду коммерческой недвижимости для построения индекса цен [4], в части продажи нежилых объектов, в настоящее время проводятся изучение о практической возможности восполнения пробелов.

Исследование данного сектора затрудняется из-за того, что термин «коммерческая недвижимость» не определен в виду сложности его трактовки. Правовые основы отношений, возникающих по поводу недвижимости, находящейся в собственности, сформулированы в Конституции и регули-

руются законодательством отраслей права. Статьей 117 в Гражданском кодексе Республики Казахстан закреплено правило, следуя которому определяется недвижимость в общем виде – земельные участки, здания, сооружения, многолетние насаждения, иное имущество, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно [5].

Нигде ни в отечественном законодательстве, ни в зарубежной литературе не была дана точная дефиниция того, что такое коммерческая недвижимость. Это обусловлено тем, что помимо удовлетворения потребности общества в ней, объекты недвижимости участвуют в сфере движения капитала, приносящего доход, и востребованы на производственном и финансовом рынках. В рисунке 1 описано, как ряд исследователей подразделяют всё недвижимое имущество в форме экономических благ для личного и / или общественного потребления [1], а с другой стороны, в качестве реального актива, используемого в производстве, его рассматривают как разновидность финансового актива, приобретаемого для последующей перепродажи или как средство обеспечения финансовых инструментов [6].

Рисунок 1

Группировка недвижимости по целям использования



Примечание: Составлено автором на основе источников [1;6].

В международном руководстве по составлению Системы национальных счетов (СНС) недвижимое имущество учитывается в рамках классификации нефинансовых активов просто как жилье (пункт 10.68), другие здания и сооружения (пункт 10.73) и земля (пункт 10.175) независимо от того расположены ли на нем здания и сооружения [2].

Согласно рекомендациям Европейского совета по системным рискам (англ. ESRB – European Systemic Risk Board), коммерческую недвижимость рассматривают как «собственность, отличную от жилья» [9]. Её определяют, как «любой связанный с нею доход, в том числе её производство, за исключением социального жилья, имущества, принадлежащего населению, и жилья, сданного в аренду».

Если учесть международные рекомендации, то на самом широком уровне коммерческое недвижимое имущество определяется как включающая вся недвижимость, кроме жилья и большинство видов нежилой недвижимости общественного потребления, принадлежащей государству. На рисунке 1 она выделена заливкой – это сельскохозяйственные земли, нежилые здания и сооружения, включая торговую, офисную, промышленную и другие виды, используемые в коммерческих целях и составляющие богатство частного и корпоративного сектора.

Описание основных методов, результатов и дальнейших перспектив исследования

Согласно мировому опыту, описанному в руководстве по составлению индексов цен на коммерческую недвижимость [9] выделяются следующие пользователи: инвесторы и органы государственной власти. Последних, в свою очередь, можно подразделить на две категории: те, которые отвечают за надзор и регулирование финансовой системы и те, которые разрабатывают макроэкономическую и денежно-кредитную политику (Рисунок 2).

Рисунок 2

Пользователи статистики цен на недвижимость

Государственные учреждения		Инвесторы
<p>по надзору и регулирование финансовой системы</p> <ul style="list-style-type: none"> • формулирование монетарной политики • обеспечению финансовой стабильности и устойчивости национальных экономик 	<p>по разработке и проведению государственной политики</p> <ul style="list-style-type: none"> • официальная статистика для макроэкономического учета в СНС для политических целей • проведение межрегиональных и международных сопоставлений 	<ul style="list-style-type: none"> • информирование для принятия решений по инвестициям

Примечание: Составлено автором на основе источников [9].

Инвесторы применяют статистическую информацию для принятия решения: стоит ли и когда инвестировать в коммерческую недвижимость. В качестве них могут выступать граждане, частные фирмы, показывающие спрос на активы коммерческой недвижимости, а также компании, управляющие международными портфелями недвижимости. Им необходимы региональные ценовые тенденции на данные активы для сопоставления и мониторинга эффективности рынка с целью использования их при принятии решений о своих владениях имуществом и инвестициях для обеспечения максимальной доходности. Государство также заинтересовано в привлечении инвестиций и иногда для определенных сфер может выступать инвестором, стимулируя их устойчивое экономическое развитие.

Рынки имущественных активов по-разному функционируют и характер данных о ценах, доступных для исчисления индекса цен на коммерческую недвижимость, может существенно различаться в разных государствах. Это зависит от институциональных основ моделей каждой страны по финансированию покупки и механизмов осуществления сделок. Если первая группа государственных учреждений осуществляет мониторинг с помощью индексов цен, взвешенных по общей стоимости фонда коммерческой недвижимости для изучения средств, с помощью которых финансируется покупка и производятся инвестиции,

то для второй группы необходим полный обзор всех экономических потоков страны за определенный период времени (квартал или год), который обеспечивает СНС при условии отслеживания чистого изменения цен – индексов цен, взвешенных по видам сделок с коммерческой недвижимостью.

Обоим свойственны фундаментальные подходы использования индексов, что позволяет разрабатывать, продвигать и использовать агрегатный индекс, состоящий из отдельных блоков, что удовлетворяет потребности к анализу соответствующих тенденций состояния экономики и разработке эффективных экономических политик.

Точность построения данных индексов зависит от качества оцениваемых цен. Их агрегирование по кластерам коммерческой недвижимости с целью обеспечения представительности групп осложнено как разным характером ценовых изменений для каждого объекта недвижимого имущества в определенных местоположениях, скажем, в городах и / или местах в пределах городов, так и для объектов разного назначения, размера, возраста и т. д.

Кроме того, их продажа прямо или косвенно зависят от цен, применяемых для оценки ожидаемой будущей доходности потенциальных инвестиций и анализ рисков, включая вопросы стоимости капитала, арендной платы, доли вакантных площадей.

Индексы цен позволяют аналитикам быть в курсе состояния различных отраслей и использовать их при оценке деловой активности, которая хотя и с временным лагом, способствует созданию богатства частного и корпоративного сектора. Они реко-

мендованы МВФ для анализа и принятия мер по обеспечению финансовой стабильности и устойчивости национальных экономик к шокам финансового кризиса [10] и включены в перечень исследования (Рисунок 3 пункты II.17 и II.18).

Рисунок 3

Перечень сфер анализа по рекомендациям МВФ

II.2. Показатели финансовой устойчивости (общий приоритет)	II.11. Международная банковская система (общий приоритет)
II.3. Меры концентрации и распределения	II.12. Скоординированное исследование портфельных инвестиций
II.4. Глобальные системно значимые учреждения	II.13. Скоординированное исследование прямых инвестиций
II.5. Теневая банковская система	II.14. Трансграничные риски небанковских корпораций
II.6. Деривативы	II.15. Статистика государственных финансов (общий приоритет)
II.7. Статистика ценных бумаг (общий приоритет)	II.16. Статистика долга государственного сектора (общий приоритет)
II.8. Секторальные счета (общий приоритет)	II.17. Цены на жилую недвижимость
II.9. Информация о распределении домохозяйств	II.18. Цены на коммерческую недвижимость
II.10. Международная инвестиционная позиция	

Примечание: Составлено на основе перевода источника [10].

Потребности правительства и международных учреждений в обследовании цен на коммерческую недвижимость и их аналогов на рынке жилья обусловлены тем, что данный сектор из-за прямого или косвенного воздействия покупателей активов недвижимости может способствовать подверженности риску уязвимости экономики в целом. Цены на них имеют связь с финансовой системой и могут потенциально усиливать или продлевать деловые циклы. Их рост связан с периодами экономического роста, в то время как их снижение соответствует его замедлению.

При условии высокой прогнозируемой доходности растут инвестиции в строительство недвижимости. Такая концентрация денежных потоков приводит к тому, что банки и институциональные инвесторы имеют большие кредитные риски. При условиях экономического спада, когда компании уходят из бизнеса и занятость снижается, спрос на коммерческую недвижимость падает. Больше объектов недвижимости становится вакантным, что усиливает понижающее давление на арендную плату и стоимость капитала.

Статистика цен на недвижимость призвана помочь избежать негативного воздействия на финансовое положение организаций, частных лиц и отдельных домохозяйств. Применяя её, контролеры финансовой системы с помощью упреждающих действий (кредитные рейтинги, соотношение стоимости залогового имущества и долга к собственному капиталу) оказывают содействие устойчивости финансового рынка в долгосрочной перспективе. Это достигается в Канаде, Норвегии и Швеции для проведения монетарной политики используют

индекс денежно-кредитных условий, где учитывается индекс цен на недвижимость.

По отношению к СНС для целей официальных учреждений необходимы индексы цен, взвешенные по видам сделок, учитывающих неоднородность рынка коммерческой недвижимости, и поэтому лучше подходящие в качестве дефлятора, чем индекс цен предприятий-производителей. Также СНС требуется отдельные оценки для компонентов земли и структуры коммерческой недвижимости [6].

Применение такой статистики цен исключает компонент изменения цены, что повысит точность и достоверность оценки запасов коммерческой недвижимости. Использование отдельных индексов для вновь построенной и существующей коммерческой недвижимости способствует высокому уровню разделения объема и предоставит информацию об оценке стоимости производства и инвестиций в приобретение коммерческой недвижимости.

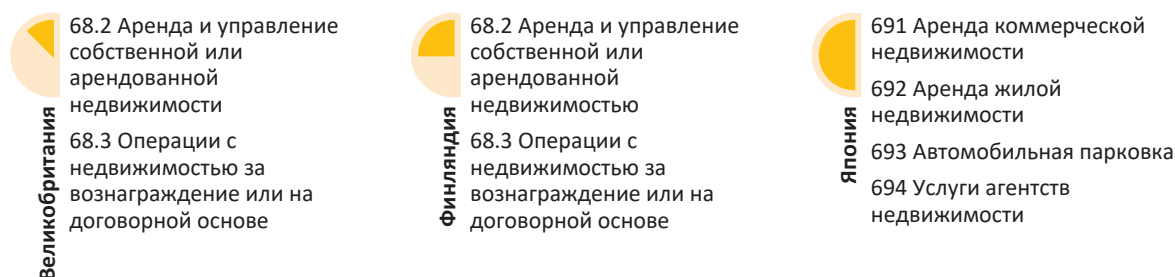
Продажа недвижимости связана с существенными затратами времени и финансовых ресурсов, и сделки по ним осуществляются с некоторым временным лагом. Если на рынке жилой недвижимости её объекты пребывают в среднем в течение одного месяца, то на рынке коммерческой недвижимости этот срок достигает 6 месяцев и более. К примеру, если в одном квартале, например, будет реализовано больше объектов розничной торговли в престижных местах, чем в предыдущем периоде, то средние цены увеличатся в результате изменения качества, что не совсем соответствует цели индекса – отражению чистого изменения в цене в последовательных периодах.

На сегодняшний день Великобритания [14], Финляндия [15] и Япония [16] для оценки данной сферы ежеквартально используют индекс цен на коммерческую недвижимость (CPPI), а по операциям сделок с коммерческой недвижимостью, предоставляемым предприятиями другим предприятиям за вознаграждение, применяют индексы

цен предприятий-производителей услуг (англ. SPPI – Services Producer Price Indices) [13]. На рисунке 4 показан наблюдаемый раздел «Недвижимость» по статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (NACE Rev.2), основа которой до четырех знаков включительно используется в Казахстане [3].

Рисунок 4

Состав наблюдений по разделу «Недвижимость»



Примечание: Составлено автором на основе источников [14-16].

Для обеспечения правильного и достоверного индекса цен продажи коммерческой недвижимости необходимо, чтобы в квартал совершалось не менее 10 сделок по купле-продаже по каждому виду недвижимости [9]. Так как индекс цен на коммерческую недвижимость отражает изменение фактических цен сделок купли-продажи и аренды объектов коммерческой недвижимости, то в указанных странах для его исчисления наблюдают цены на аренду. Сделки по купле-продаже совершается один или два раза в год и не содержит коммерческого элемента (англ. Business to Business) и группу 68.1 «Покупка и продажа недвижимости» не обследуют.

Характерной особенностью построения индексов цен на коммерческую недвижимость в указанных странах является то, что данные принадлежат частному сектору. В Великобритании и Финляндии они поставляются одной компанией, а в Японии – несколькими.

В Японии обследуются цены на землю по трем метрополитенам Токио, Осака, Нагоя на основе оценочной стоимости, предоставляемой частными оценочными компаниями. В дополнение готовые индексы цен представляются ежеквартально трастами по инвестициям в недвижимость на основе данных об оценочной стоимости, о возрасте зданий, их полезной площади и земельного участка [7].

Обзором рынка недвижимости Финляндии занимается независимая частная компания KTI Property Information Ltd [11], осуществляющая сбор данных о ценах на продажу и аренду недвижимости. Для построения индекса KTI используются 600 сведений по коммерческой, включая офисные, торговые, промышленные, складские помещения и

220 объектов жилой недвижимости в 50 муниципалитетах Финляндии.

В Соединенном Королевстве построение индекса цен на коммерческую недвижимость основано на данных международной фондовой компанией MSCI, проводящей сбор и оценку информации об активах недвижимости инвестиционных фондов. Она ежемесячно публикует индекс IPD (англ. Investment Property Databank), отслеживаемый рост валового дохода капитала инвестиционных объектов с учетом изменений качества [12]. Для его построения обследуются 3500 объектов недвижимости, где объекты розничной торговли капиталом составляет – 39%, офисы – 35%, промышленные объекты – 20% и прочие – 6%.

Выводы

Рассмотрев международный опыт использования статистики цен на объекты недвижимости, можно сделать следующие выводы. Вышеуказанные виды использования должны определять концептуальную цель индекса цен на коммерческую недвижимость. Это касается, прежде всего, определения самого объекта исследования. Он определяется как включающаяся вся недвижимость, кроме жилья и большинство видов нежилой недвижимости общественного потребления, принадлежащей государству. Это недвижимое имущество используется в коммерческих целях и составляет богатство частного и корпоративного сектора.

В Казахстане, как и в других странах, первичные ценовые данные на него рассредоточены по разным источникам у риелторов/агентов, кредиторов, нотариусов или ведомственной базе данных. В обще-

государственной базе данных «Регистр недвижимости» (ГБД РН) имеются сведения по дате и стоимости договора купли-продажи, размеру площади коммерческой недвижимости, типу здания (назначение), его возрасту (год постройки), количеству этажей, местоположению. Однако информация в ГБД РН не может служить хорошим источником, так как в ней указаны все операции по недвижимому имуществу.

В любой текущий момент времени общее предложение на рынке недвижимости складывается из двух элементов – предложение уже существующей и новой недвижимости. Их изменение реализуется и отражается в транзакциях ГБД РН:

- за счет строительства новой или реконструкции недвижимости;
- за счет изменения типа использования;
- за счет изменения существующих прав на недвижимость.

В ГБД РН по отдельным зарегистрированным сделкам с передачей прав собственности имеются случаи не заполнения граф стоимости коммерческой недвижимости и даты сделки, так как в ГБД РН отражаются договора дарения, наследования, а также аресты и налагаемые обременения на

недвижимость. Кроме того, зачастую сделки по купле-продаже коммерческой недвижимости регистрируются не по рыночным ценам, а по условно договорным ценам. Эти изменения не носят характер совершенной коммерческой сделки, что является необходимым условием для формирования индекса цен.

К индексу цен на коммерческую недвижимость по отношению к СНС должны быть соблюдены требования теории индексов: последовательности их построения, сопоставления цен на недвижимость одного и того же качества и местоположения и достаточности данных для репрезентативности охваченного наблюдения. Неоднородность и сложность рынка недвижимости требует многообразия в методах экономической оценки, способах обработки и анализа данных. Это приводит к необходимости разработки косвенных форм отслеживания цен, что трудно осуществить на практике. Об этом свидетельствует зарубежный опыт таких стран, как Великобритания, Финляндия и Япония, где не наблюдаются цены по продаже коммерческой недвижимости.

Литература:

1. Горемыкин В.А. Экономика недвижимости Москва: ТК Велби СПроспект ISBN 5-98032-715-0 / 2010 стр.848
2. МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирный банк, ЕК Система Национальных Счетов 2008 [Электронный документ] Нью-Йорк: ISBN 978-92-1-461028-1. 2012г.
3. Номенклатура видов экономической деятельности (НК ПК 03-2019) / Комитет по статистике Министерство национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz/important/classifier>
4. Методика построения индекса цен на аренду коммерческой недвижимости №164 от 17 августа 2016г. Комитет по статистике Министерство национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz/important/methodology>
5. Постановление Верховного Совета Республики Казахстан / Гражданский кодекс Республики Казахстан [НПА] / http://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000_/info от 27 декабря 1994г. №268-XIII
6. Фридман Дж., Ордуй Н. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости: пер. с англ. Москва: Аудит СЮНИТИ, 1997, стр.286
7. Diewert, Erwin, Shimizu, Chihiro Alternative Land-Price Indexes for Commercial Properties in Tokyo. REVIEW OF INCOME AND WEALTH. 10.1111/roiw.12443, 2019г.
9. European Union. Commercial property price indicators: sources, methods and issues. Luxembourg: б.н., 2017 edition. ISBN 978-92-79-63964-7 ISSN 2529-3222 doi:10.2785/3908 KS-FT-16-001-EN-N / <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/7870049/8545612/KS-FT-16-001-EN-N.pdf/9e4bbc9b-8c6f-44a9-b686-1083a7a8fa0f>
10. Gabriel Quirós-Romero, Padma Hurree-Gobin and Diane C. Kostroch. IMF Statistics Department. Financial Stability Board. Status of DGI Implementation Countdown to 2021. June 12–13, 2019. Washington D.C., U.S.A
11. KTI Property Information, . KTI Index benchmark service. Helsinki, FINLAND: <https://kti.fi/en/services/kti-benchmarking>
12. Methodology for the MSCI Equity Indexes. MSCI Index / https://www.msci.com/eqb/methodology/meth_docs/MSCI_IndexCalcMethodology_Aug2019.pdf
13. OECD/Eurostat (2014), Eurostat-OECD Methodological Guide for Developing Producer Price Indices for Services: Second Edition, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264220676-en>. ISBN 978-92-64-22066-9 (print). ISBN 978-92-64-22067-6 (PDF)
14. Office for National Statistics UK. SPPI: Administrative Data Review for Real Estate Activities. Services Producer Price Indices (SPPI) user guidance and methodology / <https://www.ons.gov.uk/economy/inflationandpriceindices/methodologies/servicesproducerpriceindexsppiuserguidanceandmethodology>

15. Statistic Finland Economic classifications, Products (CPA) / http://www.stat.fi/meta/luokitukset/cpa/001-2015/68_en.html
16. Statistics Bureau of Japan. Main Example of Industrial Classification used in the 2004 Survey on Service Industries. Survey on Service Industries / <http://www.stat.go.jp/english/data/service/2004/bunrui.html>

Резюме:

Мақалада коммерциялық жылжымайтын мүлікті сату және жалға беру жөніндегі мәмілелердің нақты бағасының өзгеруін көрсететін баға индекстерін пайдалана отырып, коммерциялық жылжымайтын мүлік нарығын бағалаудың халықаралық тәжірибесі қарастырылады. Коммерциялық жылжымайтын мүлікке баға статистикасының негізгі пайдаланушыларына шолу жасалды. Статистикалық талдауды пайдалану мемлекеттік саясатты әзірлеу және іске асыру бойынша басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде маңызды басымдықтардың бірі болып табылады.

Негізгі сөздер: талдау, жалға беру, индексі, баға, статистика, коммерциялық жылжымайтын мүлік, сату.

В статье рассматривается международный опыт оценки рынка коммерческой недвижимости с помощью индексов цен, отражающих изменение фактических цен сделок по продаже и аренды объектов коммерческой недвижимости. Дан обзор основных пользователей статистики цен на коммерческую недвижимость. Использование статистического анализа является первоочередным приоритетом в целях принятия управленческих решений по разработке и проведению государственных политик.

Ключевые слова: анализ, аренда, индекс, цены, статистика, коммерческая недвижимость, продажа.

In the article, considers the international experience of evaluating the commercial real estate market using price indices that reflect changes in the actual prices of sales and lease transactions of commercial real estate. An overview of the main users of commercial real estate price statistics is given. The use of statistical analysis is a top priority for making management decisions on the development and implementation of public policies.

Keywords: analysis, rent, index, prices, statistics, commercial real estate, sale.

Сведения об авторах:

Абдикаримова М.Е. - главный эксперт Управления статистики цен Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, магистрант Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г.Нур-Султан)

Джумабаев С.А. - к.ф.м.н., профессор, научный руководитель Академии государственного управления при Президенте Республики казахстан (г.Нур-Султан)

JEL: C10

Система статистических показателей структуры и динамики промышленного производства Республики Казахстан

3. Даутова

Введение

В Программе устойчивого развития до 2030 года ООН была представлена концепция всеобъемлющего и устойчивого промышленного развития. Цель заключается в активном увеличении доли промышленности в общем ВВП.

Промышленность - важная отрасль экономики, оказывающая решающее воздействие на уровень развития производительных сил общества. Отраслевая структура промышленности — состав и долевое соотношение различных отраслей и видов производства, входящих в неё, а также динамика изменения этих долей.

Состав и структура производимой продукции промышленностью имеет большое значение для экономики государства, тем самым предопределяя экономическую мощь страны.

Промышленное производство это один из наиболее динамичных секторов экономики и изменение уровня производства продукции в нем оказывает влияние на состояние деловой активности в других видах экономической деятельности.

В настоящее время в структуре экономики Казахстана доля промышленности занимает почти треть в общем ВВП. Казахстан обладает большими запасами минералов, нефти, металлов.

Государственная политика в области статистики направлена на создание единой системы учета и статистики на всей территории Казахстана и согласование ее с международными стандартами и методологией.

Структура и динамика статистических показателей промышленного производства

Понятие «промышленное производство» в соответствии с Классификатором видов экономической деятельности охватывает следующие виды экономической деятельности:

- Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров, который включает добычу полезных ископаемых, встречающихся в природе в виде твердых пород (уголь и руда), в жидком состоянии (нефть) и в газообразном состоянии (природный газ). Добыча полезных ископаемых осуществляется

подземной или открытой разработкой месторождений, бурением скважин, разработкой морского дна. Также, в объем включаются дополнительные виды деятельности с целью подготовки сырья к реализации (например, дробление, измельчение, сушка, сортировка, обогащение руды, сжижение природного газа и агломерация твердого топлива);

- Обрабатывающая промышленность включает физическую или химическую переработку материалов, веществ или компонентов с целью выпуска новой продукции. Исходными материалами являются сельскохозяйственная продукция, продукты лесоводства и рыболовства, горные породы и минералы. В обрабатывающем производстве наблюдается существенное изменение, обновление или преобразование продукции;

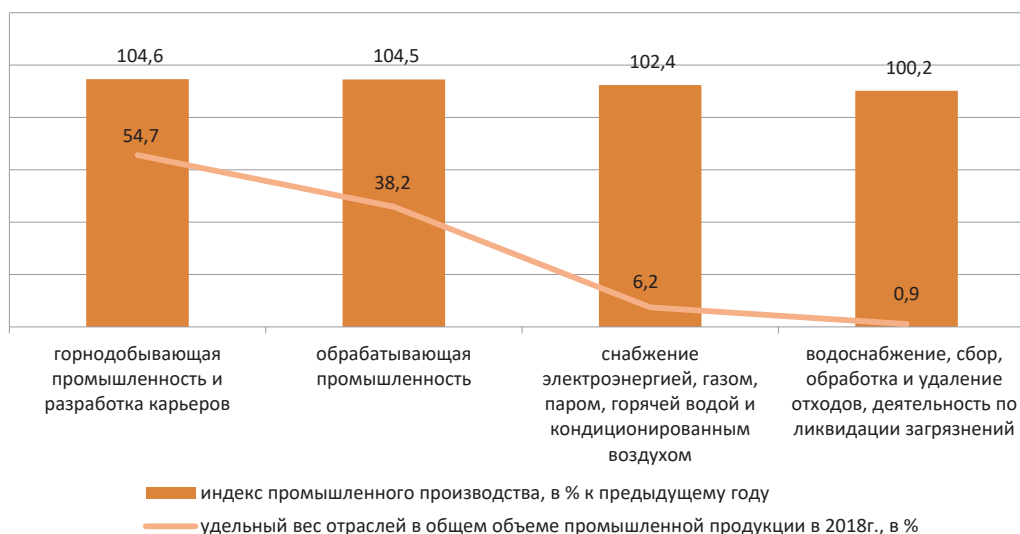
- Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом включает снабжение электроэнергией, природным газом, паром, горячей водой и аналогичные услуги посредством постоянной инфраструктуры (сети), состоящей из линий, магистралей и трубопроводов. Сектор включает деятельность электростанций и газовых коммунальных компаний, которые генерируют, контролируют и распределяют электроэнергию или газ;

- Водоснабжение, сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений включает деятельность, связанную со сбором, обработкой и удалением различных видов отходов. Продукты процессов переработки отходов или канализационных стоков подвергаются захоронению и служат исходным продуктом для других производственных процессов.

Высокий уровень обеспеченности природными ресурсами позволяет развивать сложную многоотраслевую структуру промышленности, основу которой составляют отрасли горнодобывающей промышленности, такие, как добыча топливно-энергетических полезных ископаемых, добыча железных руд и руд цветных металлов.

Ниже приведены удельные веса отраслей в общем объеме промышленного производства и индексы промышленного производства за 2018 год.

Структура отраслей промышленного производства за 2018 год



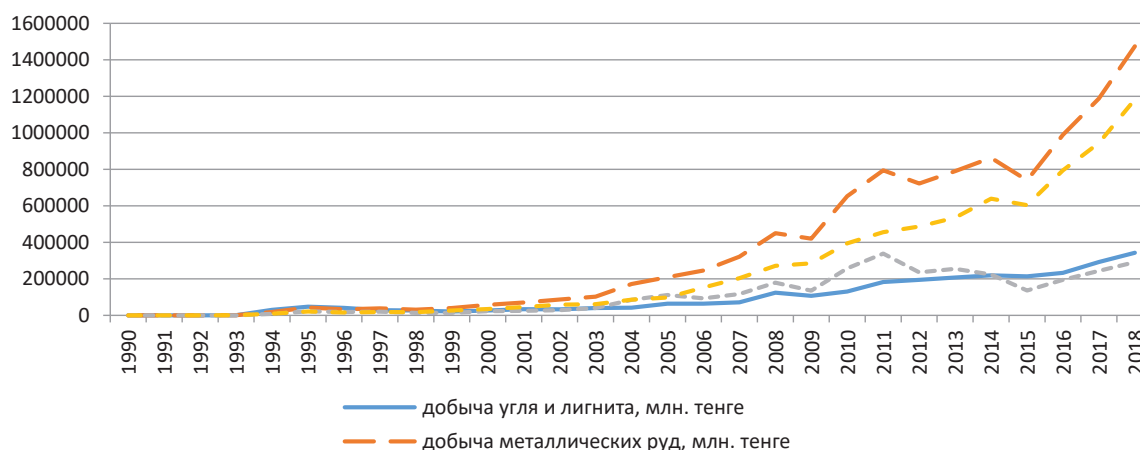
Структура отраслей промышленного производства Казахстана за 2018 год показывает, что ведущую роль занимает горнодобывающая промышленность (около 60%). В отличие от других отраслей экономики, значительно растет добыча минеральных ресурсов.

Как сказано, в Послании Президента страны народу Казахстана, из 10 глобальных вызовов XXI в. шестой вызов — исчерпаемость природных ресурсов — напрямую относится к добывающим отраслям минерально-сырьевого комплекса Казахстана, в частности горнометаллургического комплекса (ГМК).

Деятельность ГМК базируется на широкомасштабном использовании природно-ресурсного потенциала горнопромышленных регионов, что обуславливает необходимость повышения и оценки эффективности деятельности его отраслей. Значительный природно-ресурсный потенциал составляет основу экономического благосостояния страны и создания экономически-эффективного, социально-ориентированного и экологически-безопасного минерально-сырьевого комплекса, в структуре которого особое место занимает ГМК.

Рисунок 2

Объем по горнодобывающей промышленности Республики Казахстан



По динамике добычи горнодобывающей промышленности за 29 лет наблюдается постепенное увеличение добычи металлических руд и добычи руд цветных металлов.

Вместе с тем, немаловажную роль в отрасли промышленности занимает обрабатывающая промышленность.

Обрабатывающая промышленность Казахстана представлена несколькими ведущими сегментами:

- 1) Metallургической промышленностью;
- 2) Нефтепереработкой;
- 3) Пищевой промышленностью;
- 4) Машиностроением;
- 5) Легкой промышленностью.

Металлургическая отрасль для Республики Казахстан является одной из главных отраслей, способствующих повышению конкурентоспособности национальной экономики, а также достижению устойчивости ее развития. Metallургическая промышленность – стратегическая отрасль экономики Казахстана, основная ее роль состоит в обеспечении сырьем других высокотехнологичных и наукоемких секторов национальной экономики, нацеленных на выпуск конечной продукции. За 2018 год в структуре обрабатывающей промышленности металлургическая промышленность занимает свыше 40%.

Отрасль нефтепереработки включает переработку сырой нефти и угля в продукты, готовые к использованию, производство газов, таких как, этан, пропан и бутан в качестве продукции нефтеперерабатывающих заводов, производство за собственный счет продуктов переработки нефти и угля (например, кокса, бутана, пропана, бензина, керосина, мазута и т.п.), а также услуги по переработке (например, переработка по заказу). За 2018 год удельный вес продуктов нефтепереработки в обрабатывающей промышленности составил более 8%.

Пищевая промышленность — совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов. Основные доли в пищевой промышленности занимают производство молочной продукции, производство продуктов мукомольной промышленности, переработка и консервирование мяса и производство мясных изделий, производство хлебобулочных и мучных изделий. Доля производства продуктов питания в структуре обрабатывающей промышленности за 2018 год составила более 14%.

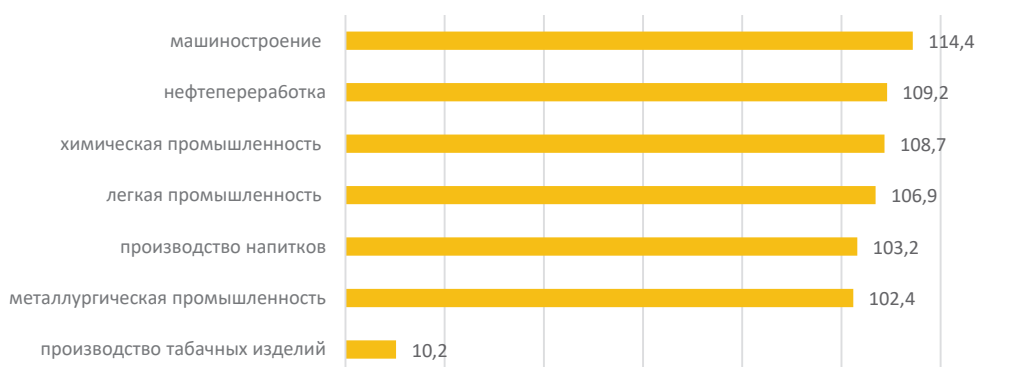
Казахстанское машиностроение является важнейшей отраслью, обеспечивающей в экономике страны как переход к новым технологическим укладам. Устойчивое развитие и надежное функционирование машиностроения во многом определяют энергоёмкость и материалоемкость экономики, производительность труда, уровень экологической безопасности промышленного производства и, в конечном итоге, экономическую безопасность страны. За 2018 год доля машиностроения в обрабатывающей отрасли страны составила свыше 10%.

Лёгкая промышленность – совокупность отраслей промышленности, производящих главным образом предметы массового потребления из различных видов сырья. Лёгкая промышленность занимает одно из важных мест в производстве валового национального продукта и играет значительную роль в экономике страны.

Лёгкая промышленность осуществляет, как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Предприятия лёгкой промышленности производят также продукцию производственно-технического и специального назначения, которая используется в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и других отраслях промышленности. Одной из особенностей лёгкой промышленности является быстрая отдача вложенных средств. Технологические особенности отрасли позволяют осуществлять выпуск продукции при минимуме затрат, что обеспечивает высокую мобильность производства.

Рисунок 3

Индексы промышленного производства по отдельным видам обрабатывающей промышленности за 2018 год



Следует отметить, несмотря на то, что все отрасли промышленности (предприятия отраслей промышленности) отличаются друг от друга выпускаемой продукцией, технологическими процессами, особенностями организации производственных процессов, они имеют одинаковые составляющие производства (основные фонды, оборудование, предметы труда,

кадры, оборотные фонды и т.д.) и их деятельность характеризуется одинаково.

Важным предметом изучения статистики промышленности является количественная сторона массовых явлений и процессов, происходящих в неразрывной связи с их качественной стороной.

Также промышленное предприятие, производственное объединение являются основным звеном промышленности, поэтому они и рассматриваются как основные единицы в статистике промышленности. В промышленности статистические обследования осуществляются непосредственно по производственным единицам, а затем формируются по важнейшим показателям в разрезе предприятий, территории производства, по отраслям и по всей промышленности.

В промышленности систематизированы показатели, отражающие основные аспекты процесса производства промышленной продукции такие как:

1) валовой выпуск промышленной продукции (услуг);

2) объем промышленного производства (товаров, услуг) в стоимостном выражении в разрезе регионов и видов экономической деятельности;

3) объем производства промышленной продукции (товаров, услуг) в натуральном выражении;

4) объем промышленного производства (товаров, услуг) на душу населения в разрезе регионов;

5) объем отгруженной промышленной продукции (товаров, услуг) в стоимостном выражении, из него отгружено продукции по государственным и национальным закупкам, в разрезе регионов;

6) объем отгруженной продукции (товаров, услуг) в натуральном выражении, в разрезе регионов;

7) удельный вес регионов и видов экономической деятельности в республиканском объеме промышленного производства;

8) число предприятий и производств;

9) индекс промышленного производства в разрезе регионов и видов деятельности.

Показатели промышленного производства разрабатываются по видам экономической деятельности (объем промышленной продукции в стоимостном выражении, индекс промышленного производства, число предприятий и производств) и по видам производимой продукции (объем промышленной

продукции в натуральном выражении и использование производственных мощностей). Формирование данных по статистическим показателям осуществляется согласно Справочника промышленной продукции (далее - СКПП), разработанный на основе Классификатора продукции по видам экономической деятельности (КПВЭД). Информационной базой для формирования показателей промышленной продукции (товаров, услуг) являются первичные данные общегосударственных статистических наблюдений промышленных предприятий, предприятий с вторичным видом деятельности «Промышленность», объемы произведенной продукции индивидуальными предпринимателями, крестьянскими или фермерскими хозяйствами, данные обследования по расходам и доходам в домашних хозяйствах. Индекс промышленного производства относится к категориям данных, наиболее важных для оценки макроэкономических показателей и предписанных для распространения.

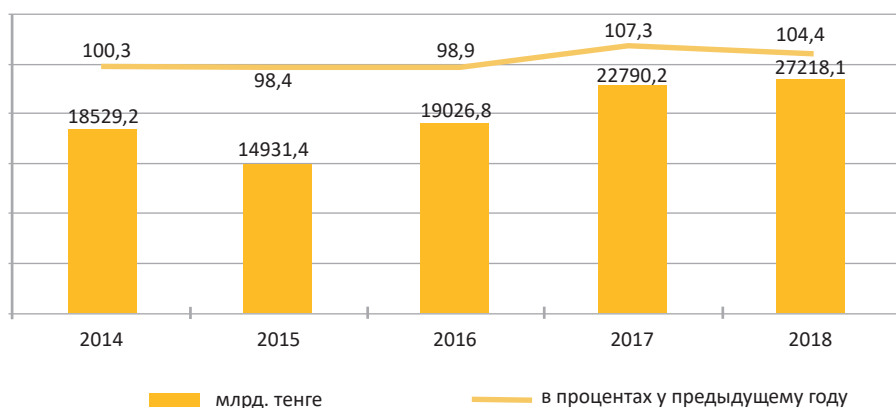
Одним из основных показателей в статистике промышленного производства является валовой выпуск промышленной продукции (услуг), расчет осуществляется в целом по секции, по разделам и группам согласно общей классификации видов экономической деятельности. Расчет валового выпуска производится на уровне отдельных категорий производителей промышленной продукции, в числе которых предприятия с основным и вторичным видом деятельности «Промышленность», индивидуальные предприниматели и крестьянские или фермерские хозяйства, домашние хозяйства.

Одним из наиболее важных индикаторов является индекс промышленного производства (далее - ИПП).

Для оценки эффективности экономики в целом ИПП имеет большое значение в качестве показателя, используемого совместно с другими показателями. В этой связи, ИПП особенно полезен для раннего обнаружения и прогнозирования поворотных точек в экономическом развитии (подъем, спад, стагнация).

Рисунок 4

Объемы и индексы промышленного производства



Для расчета ИПП в Республике Казахстан, в целях улучшения качества промышленной статистики разработаны методологические подходы, которые основаны на таких международных рекомендациях, как Международные рекомендации Статистического Комитета ООН по промышленной статистике (2008), Международные рекомендации по индексу промышленного производства Статистического Комитета ООН (2010) и Практическое пособие по индексу промышленного производства для стран СНГ, UNIDO 2014, применяемых национальными статистическими организациями.

Согласно международным стандартам расчет ИПП базируется на использовании данных о динамике производства по установленному набору (корзине) товаров-представителей в натурально-вещественном или стоимостном исчислении с последующей поэтапной агрегацией индивидуальных индексов по виду экономической деятельности в индексы по укрупненным группировкам видов экономической деятельности (классам, группам, разделам, секциям) согласно иерархической структуре ОКЭД путем их взвешивания на величину валовой добавленной стоимости, созданной в конкретном виде экономической деятельности в базисном году.

Основной задачей при построении ИПП является получение наилучшей аппроксимации краткосрочных изменений добавленной стоимости в промышленности. Основу расчета добавленной стоимости составляют показатели, характеризующие стоимостной объем производства и выпуск в физическом выражении.

Стоимостной объем выпуска охватывает произведенные товары и услуги, как для продажи, так и для собственного потребления в том периоде, когда он был произведен и оценивается в основных ценах, преобладающих в периоде. Соотношение

добавленной стоимости и объема выпуска не сильно изменяется за короткие промежутки времени, за исключением процессов, влияющих на изменение структуры производства (в частности, аутсорсинг и аутстаффинг).

В настоящее время, в связи с национальными особенностями расчет ИПП в соответствии с международными стандартами осуществляется частично. Основными причинами этого являются отсутствие индексов цен предприятий-производителей на некоторые виды продукции корзины в связи с выборочным обследованием и вопросы конфиденциальности по данным предприятий. Вместе с тем, в данный момент Комитетом проводятся экспериментальные расчеты ИПП согласно международным стандартам, с учетом имеющихся данных национальной статистики. Ниже приведены расчеты ИПП ежемесячно за 2019 год.

В системе показателей статистики промышленного производства центральное место занимают объемы производства в натуральном выражении.

Объем производства в натуральном выражении, определяется при производстве продуктов в штуках, тоннах, литрах. Этот подход применяется в случае производства однородной продукции.

Статистическая информация об объеме производства в натуральном выражении формируется в соответствии с установленным перечнем наименований продуктов, что обеспечивает получение сводных итогов отдельных их видов по предприятию и в масштабе отрасли. Кроме того, показатель объем производства в натуральном выражении учитывается по полному кругу хозяйствующих субъектов, с учетом деятельности индивидуальных предпринимателей и крестьянских или фермерских хозяйств, занимающихся производством промышленной продукции.

Таблица 1

Производство отдельных видов продукции в 2018 году

	Произведено	В % к 2017г.
Нефть, включая конденсат газовый, млн. тонн	90,4	104,8
Руды медные, млн. тонн	105,2	110,7
Мука, млн. тонн	3,8	97,3
Бензин, млн. тонн	4,0	129,4
Газойли (топливо дизельное), млн. тонн	4,7	107,2
Портландцемент, млн. тонн	9,9	104,9
Плоский прокат, млн. тонн	2,5	89,5
Золото аффинированное, тонн	54,8	124,4
Медь рафинированная, млн. тонн	0,4	102,8
Автомобили легковые, тыс. штук	30,0	178,8
Электроэнергия, млрд. кВт. ч	107,3	104,0

Особое место в формировании показателей промышленного производства отводится объему отгруженной продукции в стоимостном выражении. Объем отгруженной продукции в стоимостном выражении показывает сколько передано на сторону

всех товаров, произведенных данным заведением за отчетный период. В число товаров, произведенных заведением, включаются товары, произведенные иными организациями из материалов, поставленных данным заведением.

Заключение

На сегодняшний день промышленность Казахстана обладает значительным ресурсным потенциалом, перспективы ее дальнейшего развития определяются уровнем реализации государственных стратегических и отраслевых программ, макроэкономической политикой, ситуацией на внешних рынках.

Промышленность технически вооружает и создает условия модернизации всех отраслей национальной экономики, генерирует и поставляет передовые

индустриальные технологии, создает условия для роста производительности труда и повышения благосостояния населения страны.

В Республике Казахстан выстроена надежная система статистики промышленного производства, представляющая своевременное, качественное информационное обеспечение для выработки государственной политики и осуществления контроля выполнения задач в области индустриализации.

Литература:

1. Официальный Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz
2. ООН (2008) Международные рекомендации по статистике промышленности, Статистические документы, серия М, №90
3. Методика по формированию состава и значений показателей статистики промышленности / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Резюме:

Бұл жұмыста Қазақстан Республикасындағы өнеркәсіп статистикасы бойынша құрылымы және үдерісі жазылған: өнеркәсіптік өндірістің көрсеткіштерін, статистикалық байқауобъектілерін қалыптастыру үшін әдістемелік, ақпараттық база ұсынылған.

Негізгі сөздер: экономикалық өсу, өнеркәсіптің секторлары, өндірілген өнеркәсіп өнімдерінің көлемі, өнеркәсіптік өндіріс индексі.

В данной работе описаны структура и динамика показателей по статистике промышленности в Республике Казахстан: представлена методологическая, информационная база для формирования показателей промышленного производства, объекты статистического наблюдения.

Ключевые слова: экономический рост, сектора промышленности, объем произведенной промышленной продукции, индексы промышленного производства.

This paper describes the structure and dynamic on industrial statistics in the Republic of Kazakhstan: presentation of methodological, information base for the development of indicators of industrial production, the objects of statistical observation.

Keywords: economic growth, industry sector, volume of manufactured industrial products, index of industrial production.

Сведения об авторе:

Даутова З.К. – главный эксперт Управления статистики производства и окружающей среды Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

JEL: C10

Вопросы мониторинга Целей устойчивого развития до 2030 года

Ш. Искакова, А. Досанова

Введение

Термин «устойчивое развитие» впервые был введен в широкое применение Международной комиссией по окружающей среде и развитию (Комиссия Брундтланд) в 1987 году.

Под «устойчивым» понимается такое развитие общества, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Таким образом, основной задачей устойчивого развития определяется удовлетворение человеческих потребностей и стремлений. Важно подчеркнуть, что устойчивое развитие требует удовлетворения наиболее важных для жизни потребностей всех людей и предоставления всем возможности удовлетворять свои стремления к лучшей жизни в равной степени.

Концепция устойчивого развития основывается на пяти основных принципах:

1. Человечество действительно способно придать развитию устойчивый и долговременный характер, с тем, чтобы оно отвечало потребностям ныне живущих людей, не лишая при этом будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности.

2. Имеющиеся ограничения в области эксплуатации природных ресурсов относительны. Они связаны с современным уровнем техники и социальной организации, а также со способностью биосферы справляться с последствиями человеческой деятельности.

3. Необходимо удовлетворить элементарные потребности всех людей и всем предоставить возможность реализовывать свои надежды на более благополучную жизнь. Без этого устойчивое и долговременное развитие попросту невозможно. Одна из главнейших причин возникновения экологических и иных катастроф - нищета, которая стала в мире обычным явлением.

4. Необходимо согласовать образ жизни тех, кто располагает большими средствами (денежными и материальными), с экологическими возможностями планеты, в частности относительно потребления энергии.

5. Размеры и темпы роста населения должны быть согласованы с меняющимся производительным потенциалом глобальной экосистемы Земли.

Особенно подчеркивается динамический характер устойчивого развития. Отмечается, что оно представляет собой не неизменное состояние гармонии, а скорее процесс изменений, в котором

масштабы эксплуатации ресурсов, направление капиталовложений, ориентация технического развития и институциональные изменения согласуются с нынешними и будущими потребностями.

В 2002 году состоялся Всемирный саммит по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (ЮАР), который еще называют встречей в верхах Рио+10, поскольку она проходит спустя десять лет после Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992г.), принявшей беспрецедентное решение о смене курса развития всего мирового сообщества. Речь идет о переходе человеческой цивилизации к новой модели (стратегии) развития, которая на английском языке получила наименование «sustainable development», что было переведено на русский язык как «устойчивое развитие».

Переход к новой форме цивилизационного развития вызван в основном причинами, связанными с экологией и обеспечением безопасности в самом широком смысле. На Конференции в Рио-де-Жанейро было недвусмысленно сказано, что существующая модель развития, благодаря которой был создан беспрецедентный уровень благосостояния и власти меньшинства, в настоящее время угрожает будущему как богатых, так и бедных. «Эта модель роста и связанная с ней структура производства и потребления не являются устойчивыми для богатых и не могут быть взяты на вооружение бедными. Следование по этому пути может привести к концу нашей цивилизации... Расточительный и разрушительный образ жизни богатых не может сохраняться за счет жизни и условий существования бедных и природы» говорится в докладе Генерального секретаря конференции Мориса Стронга.

С тех пор на глобальном уровне приняты ряд документов, отражающих концепцию устойчивого развития, включая реализованные недавно Цели развития тысячелетия до 2015 года. Международное сообщество, подводя итоги реализации данной программы развития, признало низкую эффективность и наличие ряда критических замечаний.

На глобальном уровне были отобраны 50 стран, включая и Казахстан, в которых провели национальные консультации с различными представителями общества, начиная от государственных органов и неправительственного сектора, заканчивая опросом населения в режиме онлайн. Мнения участников и предложения к глобальному пути развития были собраны в новую Глобальную повестку развития до 2030 года, получившую название «Цели устойчивого развития».

Процесс реализации Целей устойчивого развития в Казахстане

В сентябре 2015 года на юбилейном саммите ООН главы 193 государств-членов, включая первого Президента Казахстана – Н.А. Назарбаева, подписались под новым документом – «Повестка дня на период до 2030 года».

Н.А. Назарбаевым было отмечено, что Казахстан полностью поддерживает Новую повестку развития и уже движется по пути устойчивого развития, так как

многие стратегические документы включают цели и задачи данного документа.

Цели устойчивого развития (ЦУР) или так называемая Повестка дня до 2030 года являются логическим продолжением Целей Развития Тысячелетия (ЦРТ) и включают в себя 17 целей (Рисунок 1), 169 задач и более 240 показателей - 232 из которых уникальны, а 9 повторяются в нескольких задачах.

Рисунок 1

Основные цели устойчивого развития Повестки дня 2030



Следует отметить, что Казахстан успешно реализовал ЦРТ и к 2015 году достиг половину из поставленных задач, таких как ликвидация бедности, сокращение материнской и детской смертности, а также достижение гендерного равенства на уровне начального и среднего образования.

После принятия новой Повестки развития до 2030 года каждая страна должна адаптировать глобальные цели, задачи и индикаторы в соответствии с национальными приоритетами. В Казахстане для обеспечения координации и согласованности реализации новой глобальной повестки был создан Координационный Совет под председательством первого заместителя Премьер-министра Республики Казахстан.

В целях разработки комплекса мер по достижению ЦУР и обеспечения их реализации созданы и функционируют пять межведомственных рабочих групп (Рисунок 2):

Люди – Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан;

Планета - Министерство экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан;

Процветание – Министерство национальной экономики Республики Казахстан;

Мир – Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан;

Партнерство – Министерство иностранных дел Республики Казахстан.

Каждая группа координируется министром.

Структура процесса координации для реализации ЦУР в Казахстане



Общая координация реализации ЦУР возложена на Министерство национальной экономики Республики Казахстан, которое ведет работу по двум направлениям:

- обеспечение общей координации работы по имплементации ЦУР в стране (в т.ч. подготовка Добровольного национального обзора);
- разработка, реализация и мониторинг выполнения целей по закрепленному направлению «Процветание».

В качестве рабочего органа - секретариата определен Институт экономических исследований Министерства национальной экономики Республики Казахстан с целью оказания экспертно-аналитической поддержки Координационному совету и пяти рабочим группам.

Мониторинг Целей устойчивого развития в Казахстане

Создание системы мониторинга Целей устойчивого развития и отчетности является одним из инструментов обеспечения эффективности их реализации.

Ответственным за осуществление мониторинга достижения ЦУР является Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (Комитет по статистике).

Комитетом по статистике в целях национализации глобальных индикаторов ЦУР организована работа

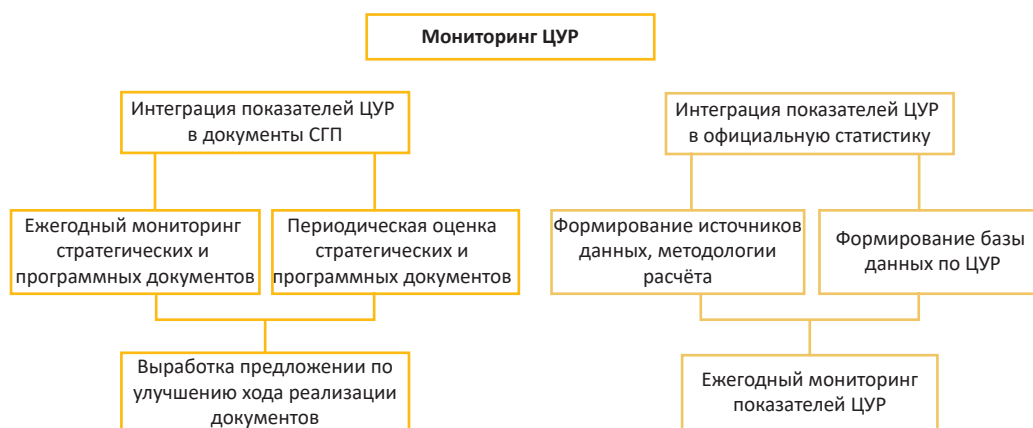
специальной Межведомственной рабочей группы (МВРГ) из числа представителей госорганов, НПО, частного сектора, научно-исследовательских институтов и международных организаций.

В результате процесса национализации определен набор из 297 индикаторов, 97 – являются наиболее актуальными и будут поэтапно включены в систему государственного планирования, 130 – предназначены только для мониторинга, 70 – отложены для рассмотрения на более поздний период. Кроме того, 8 глобальных индикаторов признаны нерелевантными для Казахстана.

По данным показателям будет проведен ежегодный мониторинг в рамках официальной статистики и данные будут доступны для широкого общества.

Как показала быстрая комплексная оценка документов Системы государственного планирования, 80% задач ЦУР интегрированы в стратегические и программные документы. В Системе государственного планирования выстроены процессы мониторинга и оценки реализации документов на периодической основе. Таким образом, по приоритетным задачам и показателям ЦУР, которые имплементированы в документы, будут проведены мониторинг и оценка по их достижению (Рисунок 3).

Национальная система мониторинга и отчетности ЦУР в Казахстане



Следующим шагом будет определение целевых значений до 2030 года для актуальных (приоритетных) показателей ЦУР и постепенно осуществлена их декомпозиция в документы системы государственного планирования.

Следует отметить, что текущий год стал для республики знаменательным – 16 июля т.г. на Высоком политическом форуме по устойчивому развитию, проходившем в г.Нью-Йорк, Казахстан представил свой первый Добровольный национальный обзор по реализации ЦУР.

Добровольный национальный обзор (ДНО) подготовлен в соответствии с тематикой Форума «Расширение прав и возможностей людей и обеспечение их инклюзивности и равенства», включает обзор по всем 17-ти ЦУР с более детальной информацией и по шести тематическим ЦУР (ЦУР 4 - «Качественное образование», ЦУР 8 – «Достойная работа и экономический рост», ЦУР 10 – «Уменьшение неравенства», ЦУР 13 – «Изменение климата», ЦУР 16 – «Мир, правосудие и эффективные институты» и ЦУР 17 – «Партнерство»). Комитет по статистике подготовил статистическое приложение к ДНО по всем 17-ти ЦУР, а также специальную публикацию с инфографикой.

В рамках Программы совместных экономических исследований Правительства РК со Всемирным банком Комитетом по статистике при поддержке международного эксперта Брока Фаннинга (компания CODE) разработана Национальная платформа для отчетности по ЦУР (в формате Open SDG platform), по примеру таких стран как США, Великобритания, Германия, Армения. В настоящее время на Интернет-ресурсе Комитета доступна альфа-версия Национальной платформы отчетности на 3-х языках. В перспективе с 2020 года планируется дальнейшее развитие данной платформы, в том числе расширение функционала в части представления данных в формате ГИС.

В целях осуществления комплексной работы по вопросам мониторинга ЦУР при поддержке

экспертов Всемирного банка разработана Дорожная карта по мониторингу достижения ЦУР на период с 2020 до 2022 года.

Выводы

Вместе с тем, все еще остаются нерешенные вопросы, на которые надо обратить внимание в самое ближайшее время. Самым важным вопросом и одновременно трудным вызовом для статистиков всех стран является обеспечение принципа ЦУР «Никого не оставить позади», т.е. обеспечение качественными дезагрегированными данными по положению наиболее уязвимых групп населения.

Но многие страны на своем уровне уже пытаются найти решения для данного вопроса, включая новые переменные в текущие обследования и развивая альтернативные источники данных, такие как «Big data» и геопространственные данные. И скорее всего, статистическим управлениям необходимо будет уделить значительное внимание внедрению альтернативных источников данных, не только в контексте мониторинга ЦУР, но и в целом для развития других отраслей статистики.

Вопросы мониторинга ЦУР требуют тесного взаимодействия с заинтересованными государственными органами, поскольку они являются поставщиками для большей части статистических данных. В то же время нельзя исключать и других возможных поставщиков данных, таких как неправительственный и частный сектор. Как известно, ими производится большой объем информации, который при условии надлежащей обработки может быть также использован в процессе мониторинга.

Взаимодействие с международными организациями, особенно с агентствами-католианами, будет продолжаться и охватывать имеющиеся пробелы в данных.

В целом, Комитет по статистике уделяет значительное внимание статистике и вопросам мониторинга ЦУР и создание специального подразделения по статистике ЦУР является одним из примеров.

В перспективе предстоит продолжение большой совместной работы под названием «национализация ЦУР», где ключевыми участниками должны быть не только государственные органы, но и гражданское общество вместе с частным сектором. И наверняка, ключ к успеху может быть найден через определение конкретных конечных целей для каждого участника данного процесса.

На глобальном уровне специальная Рабочая группа разрабатывает отдельное методологическое

руководство по вопросам дезагрегации, которое должно стать для стран четким ориентиром при приоритизации дополнительных переменных для национальных индикаторов.

Таким образом, мы сможем достичь поставленных целей и добьемся значительного прогресса в реализации Целей устойчивого развития как на национальном так и глобальном уровне.

Литература:

1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Итоговый документ саммита Организации Объединенных Наций по принятию повестки дня в области развития на период после 2015 года / <https://undocs.org/ru/A/RES/70/1>, эмблемы на русском языке: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/news/communicationsmaterial/>
2. Добровольный национальный обзор «О реализации Повестки дня до 2030 года в области устойчивого развития», июль 2019г. SDGS.KZ / sdgs.kz/dno/gazagstan
3. «Перспективы реализации Целей устойчивого развития ООН в России» Сахаров А.Г. – н.с. Центра исследований международных институтов Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), Колмар О.И. – н.с. Центра исследований международных институтов (ЦИМИ) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) / <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-i-monitoring-ustoychivogo-razvitiya-opyt-rossii-i-belorussii>
4. «Мониторинг целей устойчивого развития до 2030 года» / Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан stat.gov.kz/official/sustainable_development_goals
5. «Стратегическое планирование и мониторинг устойчивого развития: Опыт России и Беларуси» Яковлева С.И. д.н.э., доцент, профессор Тверского государственного университета

Резюме:

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы Тұрақты даму мақсаттарын іске асыру барысы мен мониторингі сипатталған. Жақын болашақтағы Қазақстан үшін маңызды міндет – деректерді ұлттық меншікке алуды қамтитын статистикалық әлеуетті нығайту. Осы бағытта Комитет мемлекеттік органдармен ТДМ-ын неғұрлым жоғары және сапалы деңгейде іске асыру мақсатында ынтымақтастықты орнатуға тырысады.

Негізгі сөздер: даму мақсаттары (ТДМ), тұрақты даму, Үйлестіру Кеңесі, Ерікті ұлттық шолу, мониторинг.

В данной статье описывается процесс и мониторинг реализации Целей устойчивого развития в Республике Казахстан. Важной задачей для Казахстана в ближайшее время является укрепление статистического потенциала, которая включает в себя национализацию данных. В этом ключе, Комитет стремится к налаживанию сотрудничества с государственными органами с целью имплементации ЦУР на более высоком и качественном уровне.

Ключевые слова: Цели устойчивого развития (ЦУР), устойчивое развитие, Координационный Совет, Добровольный национальный обзор, мониторинг.

This article describes the process and monitoring of the implementation of the Sustainable Development Goals in the Republic of Kazakhstan. An important task for Kazakhstan in the near future is to strengthen the statistical potential, which includes the nationalization of data. In this vein, the Committee seeks to establish cooperation with government bodies with a view to implementing the SDG at a higher and higher quality level.

Keywords: Sustainable Development Goals (SDG), sustainable development, Coordination Council, Voluntary National Review, monitoring.

Сведения об авторе:

Искакова Ш.А. – главный эксперт Управления по статистике Целей устойчивого развития Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

Досанова А.С. – руководитель Управления по статистике Целей устойчивого развития Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

JEL: O43

Основные источники продуктивности развития товарного, инвестиционного и человеческого капиталов

С. Байзаков, Д. Ешимова, Н. Байзаков

Можно ли типовую методику анализа мировой экономики для анализа экономики Казахстана, сразу же ответим нет. Так, методика анализа, речь идет об оценке эффективности развития рыночной экономики, разработана только для экономики развитых стран мира. У этих развитых стран мира стоимость национальных денег оценивается фиксированным курсом доллара США и приравненных к нему 3-4 национальных денег других развитых стран мира.

То есть курс доллара США определяется количеством товаров и услуг, которое можно обменять на его единицу. К примеру, таким образом определенной стоимости национальных денег развитых стран мира закреплен Вашингтонским консенсусом.

Стоимость же национальных денег развивающихся стран, определяется рынком. Таким путем определяется, например, стоимость тенге и рубля. Так, первую очередь развивающиеся страны свои деньги обменивают на доллары США.

Отсюда появляется необходимость разработки специального алгоритма для обеспечения сопоставимости рыночных цен национальных денег развивающихся стран с национальными деньгами развитых стран мира разработан такой алгоритм, которые даёт возможность сопоставить в Национальном денежном развитии стран национальными деньгами развивающихся стран возможно.

Какое сопоставление можно осуществить на основе имеющегося индекса инфляции, который задается для любого вида экономической деятельности. Ниже приведены инструменты, которые пригодны для проведения конкретной практической работы по регулированию развития рыночной экономики.

Введем обозначения:

c - коэффициент научно-технологического потенциала;

$c = \text{miu} / (1 + \text{miu})$, где $\text{miu} = (TR + TW) / QP$;

$\text{niu} = QP / TW$ - коэффициент инвестиционного потенциала.

В итоге коэффициент развития человеческого капитала определяется уровнем среднегодовой зарплаты, вычисленной как произведение коэффициента научно-технологического потенциала на коэффициент инвестиционного капитала.

Прогресс в развитии человеческого потенциала признается теперь, благодаря нашей совместной творческой работы с АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства» лично, его зам.

Правления Даной Ахметбековной Ешимовой, одним из авторов настоящей статьи. Наша модель развития человеческого капитала признается мировой элитой экономической науки. Так, недавно в интернете появилась следующая запись, признанной американским журналом «Экономика и бизнес»:

«Уважаемый Сайлау Байзаков, это деловой и экономический журнал (ISSN2155-7950), профессиональный журнал, издаваемый издательской компанией Academic Star, США. Мы узнали вашу статью «Оценка эффективности экономических и финансовых ресурсов на эффективность развития человеческого капитала» на 20-й Международной научной конференции «Международные отношения 2019: актуальные проблемы мировой экономики и политики». Мы очень заинтересованы в вашей статье и хотим опубликовать ее в Журнале бизнеса и экономики. Если у вас есть идея сделать наш журнал средством для ваших научных интересов, пожалуйста, отправьте нам английскую версию вашего документа в формате MS Word. Все ваши оригинальные статьи и книги, которые не были опубликованы, приветствуются. Надеемся поддерживать связь по электронной почте и публиковать некоторые статьи или книги от вас и ваших друзей в США. Как американская академическая издательская группа, мы хотим стать вашими друзьями, если это необходимо. Ожидайте получить ответ в ближайшее время».

Постановка задачи

Ставится задача выработать подход по оценке сопоставимости национальных денег разных стран мира между собою и денег каждой из них внутри своей страны, чтобы деньги вчерашнего дня у ней по своей стоимости были сопоставимы с деньгами сегодняшними дня. Стоимость денег по нашей постановке ее задачи определяется стоимостью человеческого капитала.

Обзор методов решения поставленной задачи

Ныне во всем мире сопоставимость национальных денег стран мира осуществляется по специальной методике, по которой обеспечивается одинаковая покупательная способность денег всех стран мира [1].

Обоснование теории о продуктивности товарного капитала

Теория о продуктивности товарного капитала - $X(t)$ определяется отношением номинального ВНП ($NGDP(t)$) к товарам промежуточного потребления

$$(QP(t))-\mu(t)=\frac{NGDP(t)}{QP(t)}.$$

Отсюда определяется соответствующий ей закон научно-технологического прогресса (НТП) - $c(t)$, который является функцией продуктивности ресурсов товарного капитала $X(t)$ - $c(t)=\frac{\mu(t)}{1+\mu(t)}$.

Поскольку $c(t)=\frac{\mu(t)}{1+\mu(t)}=\frac{NGDP(t)}{QP(t)+NGDP(t)}=\frac{NGDP(t)}{X(t)}$, то имеем:

$$NGDP(t) = c(t) * X(t).$$

В итоге, имеет место закон о продуктивности товарного капитала - $X(t)$, который определяет номинальный ВВП - $NGDP(t)$, как функцию произведения его ресурсного потенциала ($X(t)$) на закон научно-технологического прогресса - $c(t)$.

Обоснование теории продуктивности инвестиционного капитала

Теория о продуктивности инвестиционного капитала - $TR(t)$ определяется отношением товаров личного потребления ($TW(t)$) к инвестиционному капиталу ($TR(t)$) - $\eta(t)=TW(t)/TR(t)$.

Отсюда рассчитывается соответствующий ей закон развития валютно-финансовой системы ($q(t)$), которая является функцией теории продуктивности инвестиционного капитала ($TR(t)$):

$$q(t)=\eta(t)/(1+\eta(t)).$$

$$\text{Поскольку } q(t)=\frac{\eta(t)}{1+\eta(t)}=\frac{TW}{TW(t)+TR(t)}=\frac{TW}{NGDP(t)},$$

то имеем:

$$TW(t) = q(t) * NGDP(t).$$

Таким образом, имеет место закон инвестиционного капитала, который определяет величину товаров личного потребления - $TW(t)$, как функцию произведения ее ресурсного потенциала ($NGDP(t)$) на мультипликатор прогресса в развитии валютно-финансовой системы - $q(t)$.

Обоснование теории продуктивности человеческого капитала

Обоснование теории продуктивности человеческого капитала облегчается тем, что номинальный ВВП ($NGDP(t)$), благодаря теории продуктивности товарного капитала, выражается в объемах продаж товаров и услуг - $X(t)$. Следовательно, подставив вместо $NGDP(t)$, его выражение, определенное через закон НТП - $c(t)$, получим новый закон развития фонда личного потребления в структуре конечного продукта в фактическом физическом выражении - $TW(t)$:

$$TW(t) = q(t) * c(t) * X(t).$$

В целом, имеет место, третий закон, определяющий развития человеческого капитала, который

определяет величину товаров и услуг личного потребления в натурально-вещественной форме - $TW(t)$, как функцию произведения ее ресурсного потенциала - $X(t)$ на законы развития товарного и инвестиционного капиталов - $q(t) * c(t)$.

Иное определение показателей производительности труда и капитала

Поскольку модель развития фонда личного потребления в структуре конечного продукта в фактическом продуктовом выражении определяется по формуле:

$$TW(t) = q(t) * c(t) * X(t).$$

то, стоимость товаров и услуг в расчете на одного человеко-часа работы занятых людей в экономике каждой страны в среднем, определяется по моделям, определенным:

- по текущей стоимости номинального ВВП ($NGDP$) - $\gamma(t)=q(t) * \varphi(t)$;
- по стоимости объема продаж (X) - $\gamma(t)=q(t) * c(t) * \psi(t)$.

где, $\gamma=TW/L$ - стоимость одного часа работы человеко-часа труда, $\varphi=NGDP/L$ совокупная производительность труда и капитала, $\psi=X/L$ - производительность труда по стоимости труда и капитала, определенная с учетом стоимости товаров и услуг промежуточного потребления.

Разница между темпами роста совокупной производительностью ($\varphi=NGDP/L$) и производительностью, определенную по полной стоимости труда ($\psi=X/L$), представляет закон неуклонного роста производительной силы труда, и она количественно определяется по формуле:

$$\ln(c(t))=\ln(NGDP(t))-\ln(X(t)).$$

В целом, критерием устойчивого развития человеческого капитала является темп роста производительной силы труда, а не рост темпа совокупной производительности труда и капитала $\varphi=NGDP/L$, и тем более не темп роста производительности по полной стоимости товаров и услуг - $\psi=X/L$.

Иное определение равновесия между товарным и инвестиционным капиталами

Поскольку приведенная системная оценка производительности труда и капитала, несмотря на качественные их отличия в факторах их определения, обеспечивает одинаковый уровень развития человеческого капитала по стоимости - TW . Отсюда получается:

$$q(t) * \varphi(t) = q(t) * c(t) * \psi(t).$$

или в расчете на $L(t,i)$ человека в год труда (при постоянной продолжительности рабочего дня) для вида деятельности i :

$$q(t,i) * \varphi(t,i) * L(t,i) = q(t,i) * c(t,i) * \psi(t,i) * L(t,i).$$

Иное определение равновесия в модели межотраслевого баланса

Поскольку приведенная системная оценка производительности труда и капитала, несмотря на качественные их отличия в факторах их определения, обеспечивает одинаковый уровень развития человеческого капитала по стоимости - TW . Отсюда получается:

$$q(t,i)*\varphi(t,i)=q(t,i)*c(t,i)*\psi(t,i)$$

или в расчете на $L(i)$ человека в год труда (продолжительность рабочего дня, констант) для вида деятельности i :

$$\sum_{t=1}^{t=T} \varphi(t,i)*L(t,i)=\sum_{t=1}^{t=T} c(t,i)*\psi(t,i)L(t,i).$$

Выводы и предложения

Полученные результаты анализа позволяют сделать официальными фактами согласованные, экономически обоснованные и математически доказанные научные выводы и предложения. К ним относятся:

1. В процессе оценки показателя развития человеческого капитала может быть использованы три источника продуктивности товарных, денежных и трудовых ресурсов страны. В этом случае прямым результатом исследования станут теории эффективности (отдачи) фактически использованного в стране ресурсного потенциала.

Конечным результатом их использования в процессе оценки прогресса в развитии человеческого капитала станет соответствующая трем теориям система трех законов [2]:

- закон научно—технологического прогресса, выражающий отдачу теории товарного капитала;
- закон развития валютно-денежной системы, выражающий отдачу теории инвестиционного капитала;
- закон развития благосостояния людей, занятых в экономике, выражающий отдачу теории человеческого капитала.

Литература:

1. Довгань А.С. Современное значение покупательной способности денег / Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки» 2016 №5 URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-znachenie-pokupatelnoy-sposobnosti-deneg> (дата обращения: 03.03.2020)
2. Байзаков С., Хамбар Б., Байзаков Н. Экономико-математические основы цифровизации Казахстана / Экономика и статистика №3 2018, стр.18-26
3. Макконнелл К.Л., Брю С.Л. Экономикс. принципы, проблемы и политика: Пер. с 13-го англ. изд. Инфра-М, 1999 XXXIV, стр.974

Резюме:

Мақалада адамның әлеуетін дамыту тұрғысынан ақшаның құнын анықтау мәселелері қарастырылған. Ол проблеманы шешуді және ақшаның сатып алу қабілеттілігінің қолданыстағы әдіснамасына қысқаша талдауды ұсынады. Жұмыстың мазмұны ресурстардың үш түрінің өнімділігі және тұрақты дамудың үш экономикалық заңдары туралы мәлімдеме түрінде ұсынылған.

Негізгі сөздер: заңдар, тұжырымдар, теорема, тұрақты даму, әдіснама, ақшаның сатып алу қабілеті, мәні.

2. В состав базы данных входят выпуск, валовой национальный продукт (ВВП), промежуточное потребление, оплата труда, валовая прибыль, численность занятых в экономике, дефлятор ВВП из системы национальных счетов (СНС), а методология кейнсианства позволяет оценивать дефляторов ВВП по однородным секторам реальной экономики. Стоимость денег, по определению, выражает «количество товаров и услуг, которое можно обменять на единицу национальных денег каждой страны» [3].

По международному консенсусу 1944 года, эталоном мировой валюты становился доллар США в купе с фиксированными курсами фунта стерлинга Великобритании, евро Евросоюза, швейцарского франка и иена Японии. Остальные страны, как развивающиеся, свои национальные деньги измеряют стоимостью доллара США на рынке ежедневно, как и цены других наших экспортных товаров.

4. Цифровая революция позволяет мир избавиться от этой двойственности, в измерении стоимости национальных денег развивающихся стран, отдельно от стоимости денег развитых стран и поможет установить единый подход в измерении единичной стоимости национальных денег каждой страны количеством товаров и услуг, на которое она способно обменяться.

5. Качественная теория денег в этом случае станет альтернативной основой количественной теории денег монетаризма. А продуктивность трудовых, инвестиционных и материальных (эколого-экономических) ресурсов в разрезе регионов и разнообразным видам человеческой деятельности каждой страны ляжет в основу определения прогресса в развитии ее человеческого потенциала. Экономика приобретет единый мировой порядок.

В работе рассмотрены проблемы определения стоимости денег с позиции развития человеческого потенциала. В ней дана постановка задачи и сделан короткий анализ действующей методике покупательной способности денег, Содержание работы изложено в форме утверждения о продуктивности трех видов ресурсов и о трех экономических законов устойчивого развития.

Ключевые слова: законы, утверждения теорема, устойчивое развитие, методика, покупательная способность денег, стоимость.

The paper considers the problems of determining the value of money from the perspective of the development of human potential. It provides a statement of the problem and a short analysis of the current methodology of the purchasing power of money. The content of the work is presented in the form of a statement on the productivity of three types of resources and on the three economic laws of sustainable development.

Keywords: laws, statements, theorem, sustainable development, methodology, purchasing power of money, value.

Сведения об авторах:

Байзаков С.Б. - д.э.н., научный руководитель АО «Институт экономических исследований» (г.Нур-Султан)

Ешимова Д.А. - Заместитель Председателя АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства» (г.Нур-Султан)

Байзаков Н.А. – старший эксперт Центра стратегических разработок и устойчивого развития (г.Нур-Султан)

JEL: H21, H22, E62

Анализ налоговой нагрузки и оценка ее оптимальных значений для экономики Казахстана

Ж. Кулекеев, Е. Пак

Введение

Налоги, являясь финансовой основой государства, также являются и одним из базовых проводников государственных интересов в рамках осуществления последним фискальной политики. В связи с этим, очевидно, что эффективная экономика немыслима без рациональной налоговой системы. Но создание такой налоговой системы – далеко нетривиальная задача, поскольку из-за того, что налоги одновременно являются и источником пополнения государственного бюджета, и инструментом бюджетно-налоговой политики, который, выполняя распределительную функцию, может значимо повлиять на деловую активность экономических агентов. Государство сталкивается с дилеммой – повысить налоговую ставку для увеличения налоговых поступлений, снижая, тем самым, предпринимательскую активность экономических агентов, или снизить налоговую ставку, пытаясь решить проблему недостаточности налоговых поступлений путем расширения налоговой базы. Необходимость определения оптимальной налоговой нагрузки, при которой решались бы обе

задачи, то есть, налоговые поступления в бюджет были бы максимальны без размывания налоговой базы и ущерба для предпринимательской деятельности, – проблема, стоящая перед любым государством, в том числе, и Казахстаном.

Однако первостепенной проблемой на пути к определению оптимума налоговой нагрузки становится сама концепция налоговой нагрузки, поскольку до сих пор не сформулирована единая методология ее оценки. Существующие на данный момент способы измерения налогового бремени можно условно разделить на две группы:

- оценивающие налоговую нагрузку с макроэкономической позиции, то есть, в целом, по экономике;
- оценивающие налоговую нагрузку с микроэкономической позиции, то есть, с позиции отдельного предприятия.

Ниже в таблице приведены наиболее часто используемые методы оценки налогового бремени в рамках двух групп классификации.

Таблица 1

Методы оценки налогового бремени (НБ)

Макроэкономический подход	Микроэкономический подход
Методы, основанные на ВВП страны НБ = (Налоги и сборы, поступившие в бюджет страны)/(ВВП)* 100% НБ = (Налоги и сборы в бюджет страны + Сборы в государственные внебюджетные фонды)/ВВП*100%	НБ = (Налоги и сборы в бюджет страны + Сборы в государственные внебюджетные фонды)/ВСС*100%, где ВСС (вновь созданная стоимость) = Выручка предприятия – Материальные затраты предприятия – Амортизация + Прочие доходы – Прочие расходы
Методы, основанные на ЧДС НБ = (Налоги и сборы, поступившие в бюджет страны)/(ВВП - Амортизация - Доходы теневого сектора)*100% НБ = (Налоги и сборы в бюджет страны + Сборы в государственные внебюджетные фонды)/(ВВП - Амортизация - Доходы теневого сектора)*100%	НБ = (Налоги, уплаченные предприятием в государственные бюджет)/(Прибыль до уплаты налогов и процентов)*100%

Как видим, проблема состоит не только в выборе подхода, но и базы для определения налогового бремени страны: ВВП, ЧДС, Прибыль до уплаты налогов и процентов (ЕВІТ). Также не последнее место в дискуссиях об определении фактической налоговой нагрузки страны занимает вопрос – брать ли при расчете, налоги, поступившие в государственный бюджет, или начисленные в государственный бюджет?

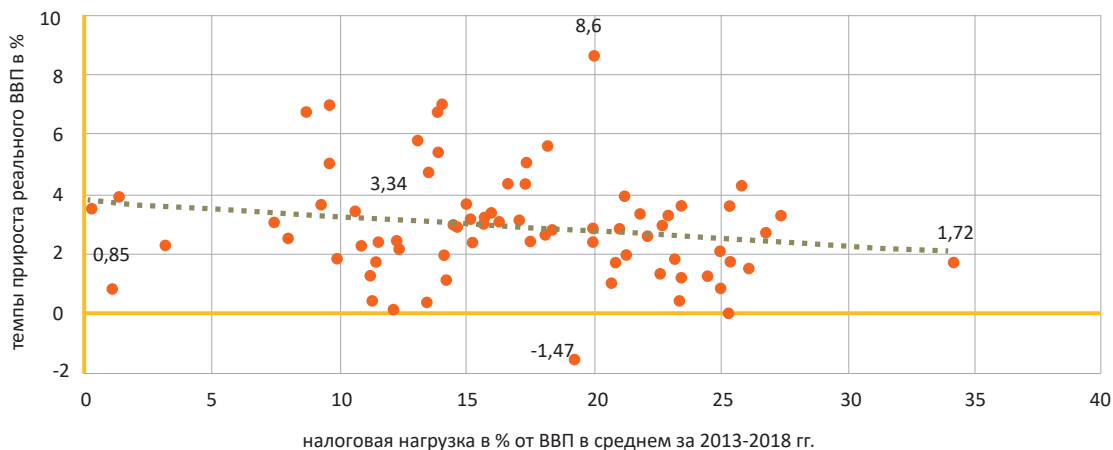
Анализ налогового бремени в зарубежных странах

Подход к определению налоговой нагрузки, используемый Всемирным Банком, заключается в простом отношении налоговых поступлений в государствен-

ный бюджет к ВВП страны. Общепринято в научных кругах, что измеренная подобным образом налоговая нагрузка не должна превышать 30-40%, поскольку считается, что более высокая налоговая нагрузка снижает деловую активность предпринимателей, а вместе с ней и замедляет экономический рост страны. Базируется данное утверждение на межстрановом анализе – рисунок рассеивания, построенный на основе данных 80 стран мира, представленный ниже, действительно, показывает наличие отрицательной зависимости между темпами экономического роста и налоговым бременем в этих странах.

Рисунок 1

Темпы прироста реального ВВП стран в зависимости от налогового бремени за соответствующий период



Источник: Составлено по данным Всемирного Банка.

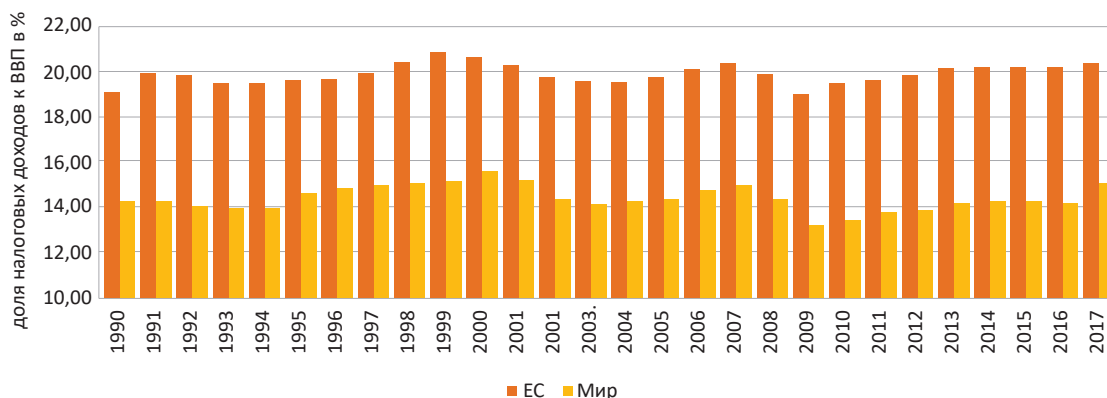
Краеугольным примером является Дания с налоговой нагрузкой 34,2% и темпами прироста реального ВВП в среднем за 2013-2018 годы всего 1,72%. В Казахстане же налоговая нагрузка в среднем за 2013-2018 годы составляет 12% при средних темпах прироста реального ВВП за этот же период в 3,34%.

Однако, несмотря на то, что общая межстрановая тенденция действительно характеризуется отрицательной зависимостью между исследуемыми переменными, не стоит делать поспешных выводов, поскольку, помимо значимого разброса в

темпах экономического роста стран в зависимости от налогового бремени, немаловажным является тот факт, что именно в развитых странах невысокие темпы прироста реального ВВП сопровождаются значимой налоговой нагрузкой. К примеру, ниже представлена динамика налоговой нагрузки в целом в мире и странах ЕС согласно данным Всемирного Банка (Рисунок 2), которая показывает, что в странах ЕС, в число которых входят такие развитые страны, как Дания, Великобритания, Швейцария, в среднем налоговая нагрузка превышает общемировую на 9%.

Рисунок 2

Динамика налогового бремени в мире и странах ЕС



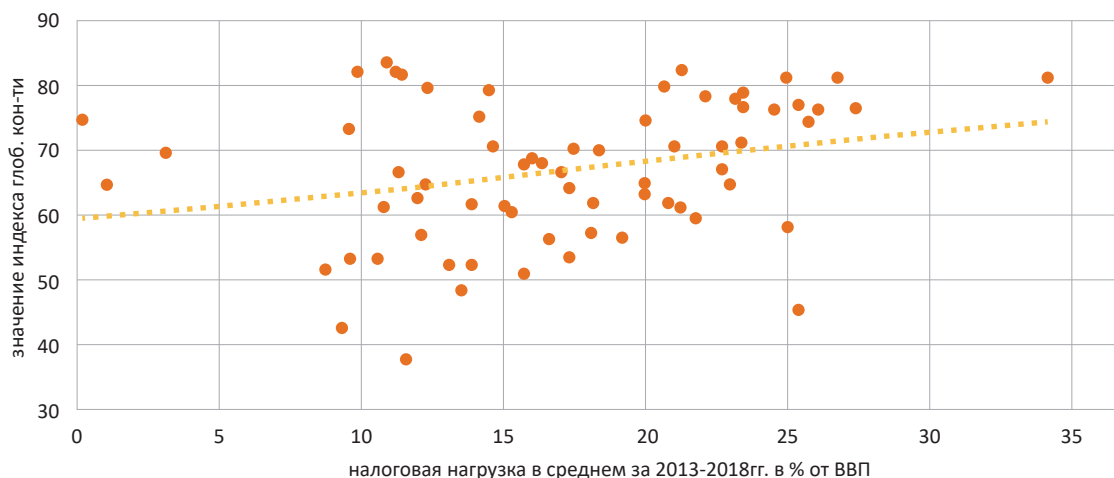
Источник: Составлено по данным Всемирного Банка.

Иными словами, показатель темпов прироста реального ВВП не отражает уровня развития стран, из-за чего создается впечатление, что налоговая нагрузка отрицательно влияет на экономический рост страны, не учитывается тот факт, что в развитых странах темпы экономического роста априори ниже, чем в развивающихся странах, в силу «эффекта низкого старта» у последних.

В связи с этим, более убедительным будет рассмотрение связи между налоговой нагрузкой стран и индексом их конкурентоспособности, которая характеризует уровень развития экономики страны.

Рисунок 3

Индекс глобальной конкурентоспособности в разрезе стран в зависимости от налоговой нагрузки



Источник: Составлено по данным ВЭФ The Global Competitiveness Report 2019.

Как видим, по данным 2018 года страны с высокой налоговой нагрузкой характеризуются более высокими значениями индекса глобальной конкурентоспособности. Иными словами, повышение налоговой нагрузки можно считать неизбежным следствием экономической развитости страны в силу того, что в подобных странах более широкая налогооблагаемая база. К примеру, Дания с темпами экономического роста всего в 1,72% при налоговой нагрузке в 34,2% занимает 10 место в рейтинге глобальной конкурентоспособности.

Конечно, завышенный уровень налоговой нагрузки в определенной степени может сдерживать рост деловой активности субъектов бизнеса, однако не следует абсолютизировать значение данного показателя, поскольку налоговое бремя, будучи одним из факторов стимулирования/дестимулирования деловой активности в стране, все же не является решающим фактором успешного ведения бизнеса, о чем свидетельствуют данные нижеследующего Рисунок 4.

Рисунок 4

Индекс легкости ведения бизнеса в разрезе стран в зависимости от средней налоговой нагрузки



Источник: Составлено по данным Doing Business Report 2019.

Как видим, страны с высоким налоговым бременем тем не менее характеризуются высокими значениями индекса легкости ведения бизнеса. Это в очередной раз доказывает, что стимулирование предпринимательской деятельности зависит от многих факторов, помимо налогообложения в стране, таких как макро-

экономическая среда, развитость финансовых институтов, степень защищенности прав собственности и пр. Простое снижение ставок корпоративного налога без решения системных проблем общества не может стать драйвером развития предпринимательства в стране.

Таким образом, можно сделать два важных вывода:

Во-первых, рост налогового бремени является неременным следствием экономической развитости страны, характерным признаком которой является более широкая налогооблагаемая база в результате развитости предпринимательской активности субъектов бизнеса и высоких доходов населения.

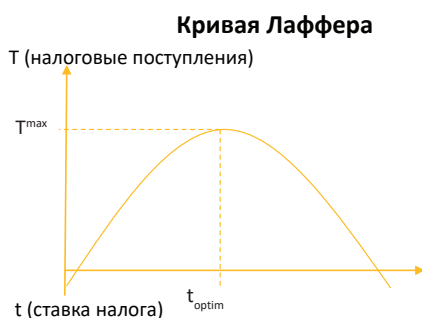
Во-вторых, налоговую нагрузку нельзя однозначно воспринимать как причину сдерживания деловой активности субъектов бизнеса, поскольку межстрановой анализ свидетельствует, о том, что низкая налоговая нагрузка сама по себе не может быть фактором, определяющим легкость ведения бизнеса. Статистика показывает, что многие страны вопреки значительной налоговой нагрузке характеризуются высокими значениями индекса легкости ведения бизнеса.

Из сказанного следует, что оптимизация налоговой нагрузки безусловно является важной детерминантой для развития предпринимательской активности субъектов бизнеса, но не ключевой, как думают многие, предлагая снижение ставок налогов в качестве панацеи от всех проблем нашего бизнеса. Более того, завышенность налоговой нагрузки в Казахстане относительно его оптимального уровня еще следует доказать, чему посвящен следующий раздел.

Оценка оптимального уровня налоговой нагрузки в Казахстане

В целом, идея существования некоторого уровня оптимального налогового бремени первоначально зародилась в США, получив выражение в математической интерпретации в виде кривой Лаффера [1]. Суть данной кривой, заданной квадратичной функцией, заключается в том, что при увеличении ставки налога налоговые поступления в бюджет растут убывающими темпами и при определенной ставке достигают максимума, после которого дальнейшее увеличение ставки налога приводит к снижению налоговых поступлений в бюджет (Рисунок 5). С экономической точки зрения данный феномен легко объясняется наличием ставки налога, которая является как бы «психологической границей» для экономических агентов. Пока ставка налога ниже этого порога, экономические агенты готовы платить налоги. Дальнейший же рост ставки за пределами этой границы приводит к росту числа случаев уклонения от налогов, размыванию налоговой базы в связи со снижением готовности платить такие высокие налоги.

Рисунок 5



В дальнейшем данное утверждение совершенствовалось в работах Бьюкенена Дж. [2], Монисена Г. [3] и др. Ключевой для совершенствования функции Лаффера в целях определения оптимальной налоговой нагрузки стала работа Вельфенса П. и Джесински П. (Welfens P. Jesinski P., 1994) [4], в рамках которой авторы построили усовершенствованную функцию Кобба-Дугласа, дополнив ее включением переменной, учитывающей институциональный фактор, в связи с чем новая функция стала называться производственно-институциональной. Появление такой функции дало возможность провести исследование, определяющее связь между объемами производства и налоговой нагрузкой при включении последней в качестве институциональной переменной в указанную функцию. Подобная задача подробно решается в работе Балацкого Е. [5], которая взята нами за основу в целях определения оптимального для выпуска и налоговых поступлений уровня налогового бремени в Казахстане.

Сама усовершенствованная функция Кобба-Дугласа (производственно-институциональная функция) выглядит следующим образом:

$$Y = qDK^{(a+bq)q}L^{(n+mq)q} \quad (1)$$

где,

Y – выпуск;

K и L – капитал и труд, соответственно;

D – параметр технологического прогресса;

q – институциональный фактор (в нашем случае, налоговая нагрузка).

Касательно параметра налоговой нагрузки (q) различные исследователи подходят по-разному к расчету данного показателя. Мы же в целях нашего исследования будем считать налоговой нагрузкой отношение налоговых поступлений к ВВП за минусом государственных услуг (оборона, здравоохранение, образование и пр.) во избежание недооценки налоговой нагрузки.

Полученное уравнение (1) описывает зависимость выпуска от капитала, труда и налогового бремени.

По аналогии с уравнением зависимости выпуска от налогового бремени, можно задать уравнение зависимости самих налоговых поступлений от уровня налоговой нагрузки, которое в работе Балацкого Е. выглядит следующим образом:

$$T = YqDK^{(a+bq)q}L^{(n+mq)q} \quad (2)$$

где,

T – налоговые поступления в бюджет;

D – параметр, отражающий технологический прогресс;

K и L – капитал и труд;

q – налоговая нагрузка (налоговые поступления/ВВП).

Ключевой задачей построения данных функций является нахождение налогового бремени, максимизирующего выпуск (q^*), и оптимального налогового бремени, максимизирующего налоговые поступления в бюджет (q^{**}), что в результате нахождения про

изводных дает нам следующие значения оптимумов в общем виде:

- налоговое бремя, максимизирующее выпуск:

$$q^* = -\frac{1}{2} * \frac{n \ln(L) + a \ln(K)}{b \ln(K) + m \ln(L)} \quad (3)$$

- налоговое бремя, максимизирующее налоговые поступления:

$$q^{**} = \frac{1}{4} * \frac{-n \ln(L) - a \ln(K) \pm \sqrt{(n \ln(L) + a \ln(K))^2 - 8(m \ln(L) + b \ln(K))}}{b \ln(K) + m \ln(L)} \quad (4)$$

Для дальнейшей оценки оптимумов нам понадобилось определить соответствующие коэффициенты a , b , m , n с помощью эконометрической модели, построенной на базе линеаризации уравнений (1) и (2) путем их логарифмирования.

Для построения модели были взяты годовые данные официальной статистики по Казахстану за период 2004-2018 годов по следующему перечню.

Таблица 2

Перечень исходных данных модели

Наименование переменной	Описание
Y	ВВП за исключением государственных услуг (оборона, здравоохранение, образование и пр.)
K	Основные средства по балансовой стоимости за вычетом износа
L	Количество занятого населения
T	Налоговые поступления в государственный бюджет
q	Налоговые поступления в государственный бюджет/Y

Были получены следующие оптимальные значения налоговой нагрузки для каждого года в Казахстане в течение периода 2004-2018 годов.

Таблица 3

Динамика оптимальной и фактической налоговой нагрузки в Казахстане

	q^*	q^{**}	q факт
2004	0.215	0.222	0.202
2005	0.205	0.212	0.263
2006	0.196	0.201	0.216
2007	0.189	0.194	0.183
2008	0.183	0.188	0.176
2009	0.177	0.182	0.131
2010	0.172	0.177	0.134
2011	0.172	0.177	0.141
2012	0.170	0.175	0.132
2013	0.168	0.173	0.133
2014	0.165	0.169	0.129
2015	0.158	0.163	0.119
2016	0.156	0.161	0.128
2017	0.156	0.160	0.125
2018	0.154	0.158	0.128

Источник: Расчеты авторов.

Выводы

Первое, что хочется отметить, глядя на полученные оптимальные для каждого конкретного года значения налогового бремени, это тот факт, что оптимальное для максимизации выпуска налоговое бремя ниже налогового бремени, максимизирующего налоговые поступления в бюджет, что в принципе не противоречит здравому смыслу.

Немаловажно, что оптимальное для бизнеса и государственного бюджета значение налоговой нагрузки не сильно отличается, что можно интерпретировать позитивно, поскольку широта диапазона между нагрузкой, оптимальной для бизнеса и для бюджета, определяет остроту конфликта между бизнесом и государством – чем шире этот диапазон, тем сложнее

увязать интересы бизнеса и государства в налоговой политике.

В Казахстане же узость диапазона между оптимальным для бизнеса и государства налоговым бременем ослабляет остроту вопроса при выборе рациональной для страны фискальной политики.

Более того, как видим, вопреки распространенному мнению о завышенной налоговой нагрузке в Казахстане на текущий момент налоговая нагрузка ниже оптимального значения, что говорит о том, что еще имеется потенциал для его увеличения в целях достижения более высоких значений налоговых поступлений в бюджет без ущерба для деловой активности. Так, в 2018 году фактическая налоговая нагрузка составила 12,8%, в то время как налоговая

нагрузка, обеспечивающая максимальные объемы выпуска и налоговых поступлений, может быть в пределах 15,4-15,8% (Рисунок 6).

В целом, в Казахстане единственный период, когда фактическое налоговое бремя было выше оптимальных значений как с точки зрения объемов выпуска, так и с точки зрения налоговых поступлений в бюджет, – это 2005-2006 годы (Таблица 3). В остальные периоды фактическое налоговое бремя в Казахстане оказывалось ниже оптимальных значений. Наибольший разрыв пришелся на 2009 год, когда фактическое налоговое бремя составляло 13,1% при оптимальном коридоре 17,7-18,2%. Такой разрыв связан с тем, что с 1 января 2009 года в силу вступил новый Налоговый Кодекс Республики Казахстан, в рамках которого были снижены все виды налогов: КПН с 30% снижен до 20%, НДС – с 13% до 12%, социальный налог – с 13% до 11%.

Однако, говоря о наличии потенциала увеличения налогового бремени в Казахстане на текущий момент, неверно считать, что само по себе решение увеличить налоговую нагрузку за счет роста налоговых ставок является правильным, поскольку необходимо учитывать и другие факторы, оказывающие заметное влияние на динамику социально-экономических процессов в стране. Сама по себе мера по увеличению налоговых ставок не является популярной. Более того, при установлении более высоких налоговых ставок следует учесть его влияние на распределение доходов среди населения, а также то, как изменится соотношение малого и крупного бизнеса в экономике страны. Использованная в этой работе модель не

учитывает данных обстоятельств, поскольку была построена только для проверки достоверности утверждения о завышенности налоговой нагрузки в нашей стране, которая показала ошибочность подобных суждений, если подходить к вопросу с научной стороны.

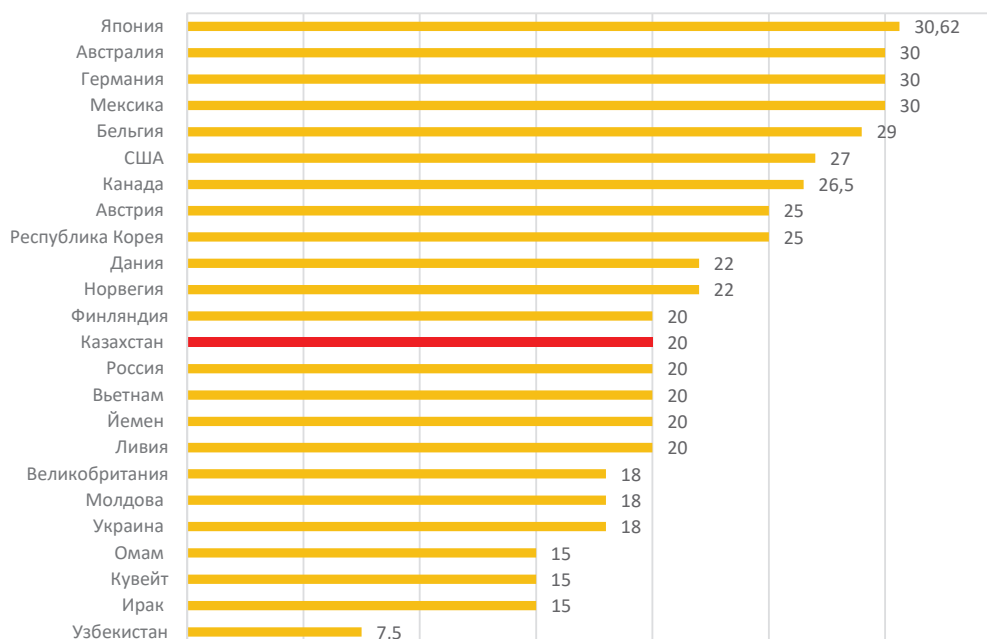
Теперь, самое главное, верно интерпретировать полученный результат и не делать поспешных выводов о необходимости изменения ставок налогов. Ведь, повторимся, наличие потенциала роста налоговой нагрузки в данном случае не является призывом к повышению налоговых ставок, поскольку как было отмечено, повышение налоговой нагрузки можно добиться путем расширения налогооблагаемой базы и улучшения налогового администрирования. И еще, не стоит форсировать вопрос о необходимости снижения самих налоговых ставок в целях стимулирования бизнеса, поскольку объективных условий для этого нет. Кроме того, такое решение может привести к уменьшению поступлений в бюджет, росту дефицита государственного бюджета и отрицательно сказаться на скорости решения социально-экономических проблем общества.

На примере ставки корпоративного налога (Рисунок 6) можно показать справедливость подобного утверждения. Действительно, как видно из этого рисунка, именно в слаборазвитых и развивающихся странах в большинстве случаев ставки корпоративного налога низкие, в то время как развитые страны характеризуются более высокими значениями корпоративных налогов.

Рисунок 6

Ставка корпоративного налога за 2018 год

в процентах



Источник: Составлено по данным Tax Foundation: Corporate Tax Rates around the World.

При этом, во многих развитых странах и без того высокий корпоративный налог, подлежащий уплате в государственный бюджет, сопровождается дополнительными локальными налогами (по штатам, городам). К примеру, корпоративный налог в 15% в Канаде дополняется локальными налогами, которые варьируются в пределах 11,5-16% в зависимости от штата. Тем не менее, Канада занимает 23 место в рейтинге легкости ведения бизнеса, Дания со ставкой 22% находится на 3 строчке данного рейтинга. Таким образом, все приведенные факты со всей очевидностью подтверждают то, что величина налоговой ставки сама по себе не служит решающим фактором стимулирования/дестимулирования деловой активности субъектов бизнеса в стране.

В Казахстане для оптимизации налоговой нагрузки необходимо, прежде всего, расширять налогооблагаемую базу путем стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, создания равных возможностей по налогообложению предпринимательской деятельности разных субъектов бизнеса, а не через изменение действующей ставки налогов. Еще раз отметим, что снижение ставок само по себе не является панацеей для роста бизнеса. Конечно, подобная мера может дать временный эффект, однако снижение налоговых ставок уже было в 2009 году – данная мера исчерпала свой потенциал, не дав значимого роста налогооблагаемой базы. Наоборот, как было отмечено выше, в последние годы в стране наблюдалось снижение налоговой базы, причем эта тенденция ускорилась после заметной трансформации фискальной политики в части создания льготных режимов для индивидуальных предпринимателей

и самозанятого населения. Это в очередной раз говорит о том, что проблема снижения налоговой нагрузки на экономику связана не только со ставками налогов, но и с созданием самим государством неравных конкурентных условий для различных видов субъектов бизнеса. Кроме того, конечно, все еще существуют проблемы с развитостью институтов развития бизнеса, прозрачностью механизмов предоставления различных субсидий и мер государственной поддержки и пр.

Следовательно, расширение налогооблагаемой базы должно происходить на основе комплексных административных и системных мер, направленных на выравнивание налоговой нагрузки по видам экономической деятельности и субъектов хозяйствования. Однако, для реализации такого подхода требуется, в первую очередь, детальный анализ по определению оптимальной налоговой нагрузки по каждому виду экономической деятельности. Но проведение подобного исследования осложняется отсутствием в открытом доступе соответствующей статистической информации по налоговым выплатам в государственный бюджет предприятиями в разрезе видов экономической деятельности. Предоставление доступа к подобной информации поможет понять, какая налоговая нагрузка оптимальна для различных отраслей, секторов экономики и типов бизнеса, а также выявить потенциал для расширения налогооблагаемой базы, конечно, не за счет роста ставок налогов.

Литература:

1. Laffer A., Seymour J. The Economics of the Tax Revolt / Harcourt Brace Jovanovich, 1979. 138 p.
2. Buchanan J.M. Dwight L.R. Politics, Time and the Laffer curve / Journal of Political Economy, Vol.90, No/ 4. 1982
3. Monissen H.G. Explorations of the Laffer Curve / Würzburg Economic Papers, No.9. 1999
4. Welfens P., Jasinski P. Privatization and Foreign Investment in Transforming Economies. Dartmouth, 1994
5. The Global Competitiveness Report by WEF. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf
6. Doing Business Report 2019. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/rankings>
7. Corporate Tax rate 2019 / Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Tax/dttl-tax-corporate-tax-rates.pdf>
8. Балацкий Е.В. Анализ влияния налоговой нагрузки на экономический рост помощью производственно-институциональных функций / <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-nalogovoy-nagruzki-na-ekonomicheskij-rost-s-pomoschyu-proizvodstvenno-institutsionalnyh-funktsiy/viewer>

Резюме:

Мақалада Қазақстандағы және шет елдердегі салықтық жүктеме мен корпоративті салық ставкаларына салыстырмалы талдау жасалынған. Сонымен қатар, Қазақстандағы салық ауыртпалығының оңтайлы деңгейге қатысты жоғары немесе төмен екендігін анықтау мақсатында мемлекеттің салық түсімдерінің ұлғайтатын салық жүктемесінің деңгейін анықтауға бағытталған баға берілген. Зерттеу нәтижелері бойынша Қазақстандағы нақты салық ауыртпалығы оңтайлы мәннен төмен екендігі анықталды, соның негізінде елдегі оңтайлы салық жүктемесіне қол жеткізу үшін салық базасын кеңейту туралы ұсыныстар жасалды. Сонымен бірге авторлар салық жүктемесінің деңгейін төмендету шарасы елдегі іскерлік белсенділікті кеңейту әлеуетін пайдаланып, салық жүктемесін оңтайландыру үшін тиімді құрал емес екендігіне назар аударады. Дамыған елдердің халықаралық тәжірибесінде дәлелденгендей, салық жүйесін реформалау кезінде оңтайлы салық ауыртпалығына жету жолдарын іздеу керек.

Негізгі сөздер: салық жүктемесін оңтайландыру, салық ауыртпалығы, Лаффер қисығы, салық базасы, корпоративті салық ставкасы, мемлекеттік бюджет.

В статье приводится сравнительный анализ налоговой нагрузки и ставок корпоративного налога в Казахстане и зарубежных странах, а также дается оценка оптимальной, с точки зрения максимизации выпуска и максимизации поступлений в государственный бюджет, величины налоговой нагрузки в Казахстане с целью определения завышенности/заниженности фактической налоговой нагрузки относительно оптимума. По результатам проведенного исследования было выяснено, что фактическая налоговая нагрузка в Казахстане ниже оптимального значения, на базе чего сделаны предложения по расширению налогооблагаемой базы для достижения оптимальных значений налогового бремени в стране. При этом авторы акцентируют внимание на том, что мера по снижению самих налоговых ставок, исчерпав свой потенциал для расширения деловой активности в стране, не является эффективным инструментом оптимизации налогового бремени. Следует искать способы достижения оптимума налогового бремени в реформировании самой налоговой системы, подтверждением чему служит международный опыт развитых стран.

Ключевые слова: оптимизация налоговой нагрузки, налоговое бремя, кривая Лаффера, налогооблагаемая база, ставка корпоративного налога, государственный бюджет.

The article provides a comparative analysis of the tax burden and corporate tax rates in Kazakhstan and foreign countries, as well as evaluates the optimal, in terms of maximizing the issue and maximizing revenues to the state budget, tax burden in Kazakhstan in order to determine the excess / understatement of the actual tax burden relative to optimum. According to the results of the study, it was found that the actual tax burden in Kazakhstan is below the optimal value, on the basis of which proposals have been made to expand the tax base to achieve optimal values of the tax burden in the country. At the same time, the authors emphasize that the measure to reduce the tax rates themselves, having exhausted their potential for expanding business activity in the country, is not an effective tool for optimizing the tax burden. We should look for ways to achieve the optimum tax burden in reforming the tax system itself, as evidenced by the international experience of developed countries.

Keywords: tax burden optimization, tax burden, Laffer curve, tax base, corporate tax rate, state budget.

Сведения об авторах:

Кулекеев Ж.А. – к.э.н., профессор экономики, научный руководитель Applied Economics Research Centre (г. Нур-Султан)

Пак Е.А. – ведущий аналитик Департамента консалтинговых услуг Applied Economics Research Centre (г. Нур-Султан)

JEL: Q18

Продовольственная безопасность как основа социально-экономического развития страны

А. Бельгибаева

Введение

Продовольственная безопасность является одной из основных проблем современного общества и касается как отдельного человека, так и государства в целом. Это связано, во-первых, с удовлетворением потребностей человека, определяющими его жизнедеятельность. Во-вторых, продовольственная безопасность определяет политическую независимость и экономическую стабильность страны. Таким образом, то государство, которое не может обеспечить продовольственную безопасность, не может обеспечить ни политическую, ни экономическую, ни национальную безопасность. Следовательно, продовольственная безопасность как основа социально-экономического развития является важным элементом экономической и национальной безопасности государства [1].

Продовольственная безопасность Республики Казахстан является одним из главных условий обеспечения национальной безопасности страны и формирования сильного государства, его успешного долгосрочного развития и экономического роста [2]. Необходимость продовольственной безопасности для обеспечения национальной безопасности на законодательном уровне закреплена в Законе Республики Казахстан от 6 января 2012 года «О национальной безопасности Республики Казахстан» [3].

Определение продовольственной безопасности впервые сформулировано в докладе Всемирного банка [4]. В 1996 году в Римской декларации ФАО продовольственная безопасность предполагает не только физическую и экономическую доступность продовольствия в соответствии с рациональными нормами потребления, но и социальную: обеспечение населения продуктами, соответствующими их изменяющимся и возрастающим индивидуальным потребностям [5].

Обеспечение экономической безопасности включает в себя финансовую, продовольственную, энергетическую и транспортную безопасность. Продовольственная безопасность предусматривает состояние защищенности экономики, в том числе агропромышленного комплекса, при котором государство способно обеспечить физическую и экономическую доступность населению качественных и безопасных продовольственных товаров, достаточных для удовлетворения физиологических норм потребления и демографического роста [3].

В Законе Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам продовольственной безопасности» дано следующее определение этого понятия «продовольственная безопасность - это состояние экономики, при котором государство способно обеспечить физическую и экономическую доступность населению качественных продовольственных товаров, достаточных для удовлетворения физиологических норм потребления и демографического роста» [6].

В соответствии с Законом Республики Казахстан от 8 июля 2005 года «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий» критериями обеспечения продовольственной безопасности являются физическая доступность продовольственных товаров, экономическая доступность продовольственных товаров, гарантия безопасности пищевой продукции [7].

То есть, во-первых это наличие необходимого количества продовольственных товаров на всей территории республики в каждый момент времени и в объемах, достаточных для удовлетворения потребностей населения. Во-вторых продовольственные товары должны быть доступны всем без исключения слоям населения, то есть у населения должна быть возможность приобретения продовольственных товаров в соответствии с физиологическими нормами потребления при существующих структуре потребления продовольственных товаров, системе цен, уровне доходов, социальных пособий и льгот. В-третьих продукция не должна угрожать здоровью и жизни человеку.

Формулировка задачи

Обеспечение продовольственной безопасности осуществляется посредством разработки и реализации социально-экономических, научно-технических, административных и иных мер, направленных на предупреждение и нейтрализацию угроз продовольственной безопасности.

Одним из основных направлений обеспечения продовольственной безопасности в Казахстане является создание необходимых условий для насыщения внутреннего агропродовольственного рынка, в том числе путем поддержки отечественных производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

В связи с этим целью данного исследования является изучение агропродовольственного рынка путём проведения анализа уровня самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции.

Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи: составление баланса ресурсов и использования зерна за 2016-2018 годы, изучение структуры товарных ресурсов зерна и структуры использования зерна, расчёт показателей, характеризующих уровень самообеспечения страны зерном, определение направлений обеспечения продовольственной безопасности страны, формулирование выводов по исследуемой проблеме.

Новизна исследования заключается в том, что в работе проведен анализ уровня самообеспечения страны зерном с целью определения степени насыщения внутреннего агропродовольственного рынка, что является одним из основных направлений обеспечения продовольственной безопасности в Казахстане.

Описание основных методов, результатов и дальнейших перспектив исследования

Информационную базу исследования составили материалы Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, действующие нормативно-правовые акты, материалы научной литературы и периодической печати. В качестве исходных данных использовались показатели развития отрасли за 2016-2018 годы.

Теоретико-методологическую основу исследования составили научные труды ведущих отечественных и зарубежных экономистов-аграрников в области проблем обеспечения продовольственной безопасности. В качестве основных методов были использованы аналитический и балансовый методы, а также исторический и метод теоретического познания.

В качестве объекта исследования был выбран рынок зерна (без продуктов его переработки). Для сопоставления рыночного спроса и предложения зерна был составлен товарный баланс зерна за 2016-2018 годы (Таблица 1).

Таблица 1

Баланс ресурсов и использования зерна (без продуктов переработки)

тыс. тенге

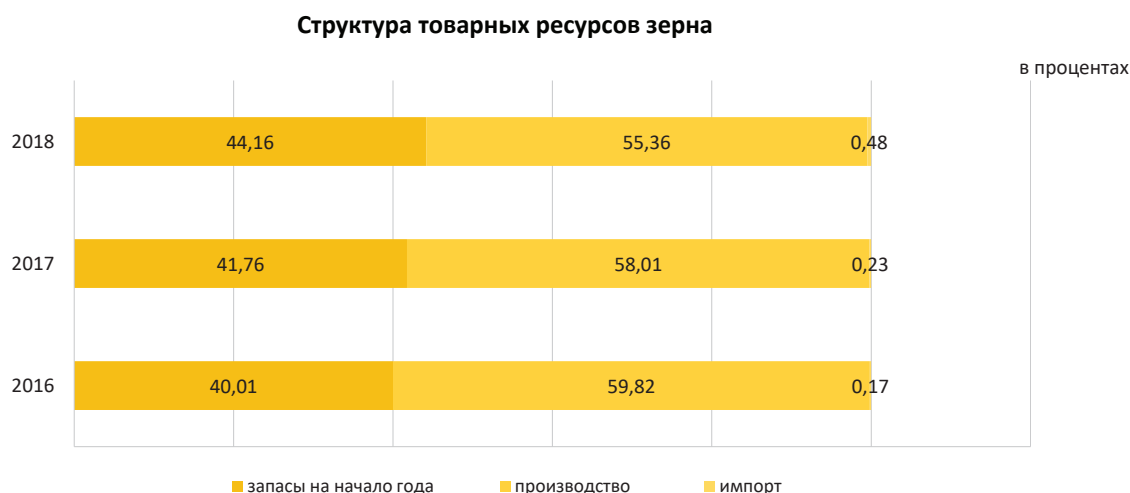
	2016	2017	2018	В процентах к ресурсам		
				2016	2017	2018
Запасы на начало года	13 800,0	14 819,0	16 174,0	40,01	41,76	44,16
Производство	20 634,4	20 585,1	20 273,7	59,82	58,01	55,36
Импорт	59,9	81,8	176,8	0,17	0,23	0,48
Итого ресурсов	34 494,3	35 485,9	36 624,5	100	100	100
Производственное потребление	6 549,2	6 515,5	6 078,0	18,99	18,36	16,60
в том числе:						
на корм скоту и птице	4 083,5	4 351,3	3 971,8	11,84	12,26	10,84
на семена	2 465,7	2 164,3	2 106,2	7,15	6,10	5,75
Переработка на продовольственные цели	5 209,3	5 117,6	4 944,9	15,10	14,42	13,50
Прочее промышленное использование	1 201,8	956,6	1 757,5	3,48	2,70	4,80
Потери	896,9	922,6	659,2	2,60	2,60	1,80
Экспорт	5 476,5	5 447,7	8 402,9	15,88	15,35	22,94
Возможное личное потребление населением	341,7	351,8	319,8	0,99	0,99	0,87
Запасы на конец года	14 819,0	16 174,0	14 462,2	42,96	45,58	39,49

Примечание: Рассчитано автором на основе источника [8].

Баланс ресурсов и использования зерна за анализируемый период свидетельствуют об увеличении ресурсной части на 2130,2 тысяч тонн (или на 6,2%), что стало возможным за счет роста запасов на начало года и импорта. Увеличение ресурсной части обусловило увеличение экспорта с 15,88% в 2016 году до 22,94% в 2018 году.

Ресурсы зерна в стране формируются за счёт собственного производства (55,36% в 2018 году). На долю импорта приходится от 0,17% в 2016 году до 0,48% в 2018 году (Рисунок 1).

Рисунок 1



Примечание: Составлено автором по данным [8].

В использовании зерна до 2018 года превалировало (или 22,94%) было отправлено на экспорт, а производственное потребление (на корм скоту и птице, на семена) - 18,99% в 2016 году и 18,36% (Рисунок 2). В 2017 году. В 2018 году 8402,9 тысяч тонн зерна

Рисунок 2



Примечание: Составлено автором по данным [8].

На основании данных баланса ресурсов и характеризующих уровень самообеспечения страны использования зерна был рассчитан ряд показателей, (Таблица 2).

Таблица 2

Показатели, характеризующие уровень самообеспечения страны зерном

	2016	2017	2018	Отклонение	
				абс.	отн.
Уровень самообеспечения, %	145,32	148,48	147,34	2,02	101,4
Импортозависимость, %	0,17	0,23	0,48	0,31	282,4
Импортопотребление, %	0,42	0,59	1,28	0,86	304,8
Уровень экспортности, %	26,54	26,46	41,45	14,91	156,2

Продолжение

	2016	2017	2018	Отклонение	
				абс.	отн.
Коэффициент открытости рынка	0,27	0,27	0,42	0,15	155,6
Доля импорта в объёме реализации, %	0,39	0,54	1,47	1,08	376,9

Примечание: Рассчитано автором на основе источника [8].

Уровень самообеспечения представляет собой отношение производства продукции к внутреннему её потреблению. Анализ уровня самообеспечения зерном показал, что республика самообеспечена зерном. Недостаток в собственных ресурсах продукции покрывается импортом. Так, наблюдается увеличение импортозависимости за анализируемый период на 0,31 пункт.

В результате уровень импортопотребления в стране увеличился с 0,42% в 2016 году до 1,28% в 2018 году, т.е. на 0,86 пункта. При выявленных тенденциях импортозависимости и импортопотребления уровень экспортируемости в стране увеличился на 14,91 пункт.

За анализируемый период наблюдается повышение степени открытости рынка зерна в стране (с 0,27 в 2016 году до 0,42 в 2018 году). При повышении степени открытости рынка происходит снижение уровня рыночной концентрации, что приведет к усилению конкуренции со стороны внешних поставщиков.

Коэффициент открытости рынка определяется как отношение внешнеторгового оборота продукции к её производству. Если значение этого показателя

принимает значение больше единицы, то это означает, что отрасль является импортирующей. Если же значение меньше единицы, то отрасль является экспортирующей. В нашем случае зерновая отрасль в республике - экспортирующая.

Доля импорта зерна в объёме реализации увеличилась до 1,47% в 2018 году, т.е. рост составил 1,08 пункта. Доля импорта не угрожающая, так как пограничным числом для оценки угрожающей доли импорта считается 10-35%.

Для определения уровня продовольственной безопасности необходимо оценить динамику товарных запасов зерна. Анализ товарных запасов свидетельствует о том, что наблюдается незначительное снижение запасов зерна с 14819 тысяч тонн в 2016 году до 14462,2 тысяч тонн в 2018 году.

Стратегическое направление развития АПК - не только вовлечение в производство и повышение плодородия земель, расширение посевных площадей, укрепление кормовой базы животноводства, но и финансовое оздоровление убыточных хозяйств [9].

Продовольственная безопасность обеспечивается несколькими путями (Таблица 3).

Таблица 3

Пути обеспечения продовольственной безопасности страны

№	Описание пути
1	Формирование государственных ресурсов продовольственных товаров
2	Формирования государственных ресурсов зерна в соответствии с законодательством Республики Казахстан о зерне
3	Использование государственных ресурсов продовольственных товаров в порядке, определяемом Правительством Республики Казахстан
4	Мониторинг уровня обеспечения продовольственной безопасности
5	Исключение закупок в государственные ресурсы продовольственных товаров генетически модифицированных пищевых продуктов, продовольственных товаров, содержащих генетически модифицированные организмы

Примечание: Составлена на основании источника [6].

Агропромышленный комплекс Казахстана обладает достаточным потенциалом для обеспечения национальной продовольственной безопасности:

- общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 223 млн. га, в том числе площадь пашни – 21,8 млн. га;
- климатические условия республики благоприятные для выращивания зерновых и зернобобовых культур, картофеля, овощей и прочих культур;
- в сельской местности проживает более 42% населения страны.

Ключевой задачей аграрного сектора экономики страны является защита интересов отечественных товаропроизводителей. В связи с этим государством предпринимаются значительные меры по обеспечению продовольственной безопасности на законодательном уровне, а также путём реализации

ряда государственных программ. Задача государства заключается в создании продовольственных запасов по пищевой продукции в объёме не менее 25% от годового объёма потребления всего населения.

Задача обеспечения продовольственной безопасности согласно государственной программе развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы будет решена путем создания условий для устойчивого развития АПК, обеспечения физической доступности продовольствия на всей территории Республики Казахстан, экономической доступности продовольствия для каждого гражданина страны безопасными пищевыми продуктами в объемах и ассортименте, которые соответствуют установленным нормам потребления, а также обеспечения безопасности пищевой продукции [2] (Рисунок 3).



Политика государства должна быть направлена не на вытеснение с прилавков зарубежной продукции. Ограничение импорта как мера защиты отечественного производителя - это главный, но не единственный инструмент развития сельскохозяйственного производства [10].

Главная цель заключается в обеспечении, в случае ухода с рынка зарубежных товаропроизводителей, продовольственной безопасности и восстановление быстрого паритета без какого-либо ущерба для граждан страны.

Выводы

В настоящее время в Казахстане реализуется комплекс следующих мероприятий, нацеленных на обеспечение продовольственной безопасности республики: создание региональных продовольственных кластеров, создание в крупных и средних городах оптовых продовольственных рынков, создание в областных и районных центрах коммунальных рынков, формирование вокруг крупных и средних городов продовольственных зон, повышение уровня технической оснащенности сельхозтоваропроизводителей, развитие аграрной науки и совершенствование подготовки кадров для АПК и пр. Необходимы более эффективные меры со стороны государственных

органов по улучшению инфраструктуры села с целью уменьшения миграции из сельской местности в город, по созданию условий для развития малого бизнеса на селе, по поддержке переработки с целью стимулирования товаропроизводителей к росту его конкурентоспособности.

Сельхозпредприятиям требуется помощь в поиске продуктивных решений проблем продовольственной безопасности для уменьшения импортозависимости, повышения уровня доступности продуктов питания для населения, что особенно важно для людей с невысокими доходами.

Для обеспечения продовольственной безопасности должны и дальше развиваться следующие направления:

- создание всех условий для насыщения внутреннего агропродовольственного рынка, включая всестороннюю поддержку отечественных товаропроизводителей сельхозпродукции и продуктов ее глубокой переработки;
- реализация программ развития АПК всех уровней, направленных на выполнение задач обеспечения продовольственной безопасности;
- взаимодействие центральных и местных исполнительных органов с субъектами агропромышленного комплекса.

Литература:

1. Трухачёв В., Агаркова Л. Стратегия укрепления продовольственной безопасности регионального АПК / Экономика сельского хозяйства России 2015 №4, стр.55-61
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 июля 2018г. №423 «Об утверждении Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021гг.»
3. Закон Республики Казахстан от 6 января 2012г. №527-IV «О национальной безопасности Республики Казахстан»
4. World Bank. 1986. Poverty and Hunger: Issues and Options for Food Security in Developing Countries. Washington DC. http://www.wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/1999/09/17/000178830_98101901455676/Rendered/PDF/multi_page.pdf
5. FAO. 1996. Rome Declaration on World Food Security and World Food Summit Plan of Action. World Food Summit 13-17 November 1996. Rome
6. Закон Республики Казахстан от 11 декабря 2009г. №229-IV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам продовольственной безопасности»
7. Закон Республики Казахстан от 8 июля 2005г. №66 «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий»

8. Бюллетень «Баланс ресурсов и использования основных продуктов сельского хозяйства Республики Казахстан, 2014-2008гг.» Официальный Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>
9. Ненайденко Г.Н., Ильин Л.И. Состояние и перспективы самообеспечения продовольствием во Владимирской области / Достижения науки и техники АПК 2016 №5, стр.20-24
10. Белова Т.Н. Процессы импортозамещения в агропродовольственной сфере / Экономика региона 2019 Т. 15, выпуск 1, стр.285-297

Резюме:

Мақалада шетелдік және отандық авторлардың көзқарасы ескеріле отырып, «азық-түлік қауіпсіздігі» ұғымының мәні көрсетілген. Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету өлшемдері және оны мемлекетте қамтамасыз ету жолдары қарастырылды. Астықпен өзін-өзі қамтамасыз ету деңгейіне талдау жүргізу арқылы елдің аграрлық азық-түлік нарығы зерттелді. Астықтың нарықтық сұранысы мен ұсынысын салыстыру үшін астықтың тауарлық балансы жасалды. Ресурстар балансы және астықты пайдалану деректері негізінде елдің өзін-өзі қамтамасыз ету деңгейін сипаттайтын бірқатар көрсеткіштер (өзін-өзі қамтамасыз ету деңгейі, импортқа тәуелділік, импорт тұтыну, экспортқа шығару деңгейі, нарық ашықтығының коэффициенті, сату көлеміндегі импорт үлесі) есептелді. Еліміздің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі іс-шаралар кешені қарастырылған.

Негізгі сөздер: азық-түлік қауіпсіздігі, астықтың тауарлық балансы, өзін-өзі қамтамасыз ету деңгейі, импортқа тәуелділік, импортты тұтыну, экспортқа шығару деңгейі, нарық ашықтығының коэффициенті, сату көлеміндегі импорт үлесі.

В статье раскрыта сущность понятия «продовольственная безопасность» с учетом точки зрения зарубежных и отечественных авторов. Рассмотрены критерии обеспечения продовольственной безопасности и пути её обеспечения в стране. Изучен агропродовольственный рынок страны путём проведения анализа уровня самообеспечения зерном. Для сопоставления рыночного спроса и предложения зерна составлен товарный баланс зерна. На основании данных баланса ресурсов и использования зерна был рассчитан ряд показателей, характеризующих уровень самообеспечения страны (уровень самообеспечения, импортозависимость, импортотребление, уровень экспортируемости, коэффициент открытости рынка, доля импорта в объёме реализации). Рассмотрен комплекс мероприятий по обеспечению продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, товарный баланс зерна, уровень самообеспечения, импортозависимость, импортотребление, уровень экспортируемости, коэффициент открытости рынка, доля импорта в объёме реализации.

The article reveals the essence of the concept of «food security» taking into account the point of view of foreign and domestic authors. The criteria for ensuring food security and ways to ensure it in the country are considered. The agri-food market of the country was studied by analyzing the level of self-sufficiency in grain. To compare the market demand and supply of grain, the commodity balance of grain is compiled. On the basis of data on the balance of resources and grain use, a number of indicators were calculated that characterize the level of self-sufficiency of the country (the level of self-sufficiency, import dependence, import consumption, the level of exportability, the coefficient of market openness, the share of imports in sales). A set of measures to ensure the country's food security is considered.

Keywords: food security, commodity balance of grain, level of self-sufficiency, import dependence, import consumption, level of exportability, market openness coefficient, share of imports in sales volume.

Сведения об авторе:

Бельгибаева А.С. - к.э.н., доцент, Кокшетауский государственный университет им.Ш.Уалиханова (г.Кокшетау)

JEL: L66, P32

Сүт өндірісінің ұйымдастырушылық-экономикалық ерекшеліктері

К. Аленова, Ж. Анафияева, А. Ерназарова

Кіріспе

Мал шаруашылығы - жоғары жалпы өнім беретін және халықты маңызды азық-түлік өнімдерімен қамтамасыз ететін ауыл шаруашылығының негізгі саласы. 2018-2027 жылдарға арналған мал шаруашылығын дамытудың Ұлттық стратегиялық бағдарламасы аясында еліміздің мал шаруашылығы соңғы жылдары айтарлықтай даму үстінде. Қазіргі таңда тек өндіріс көлемін ұлғайтуға ғана емес, сондай-ақ оның сапсы мен тиімділігін арттыруға да үлкен көңіл бөлінуде. Сонымен қатар, халықты азық-түлікпен, оның ішінде сүт өнімдерімен қамтамасыз ету мәселелері өте өзекті.

Осы саланы қарқынды дамытуға еліміздің толық мүмкіндігі бар, себебі біз әлем бойынша жайылым жер ауқымы бойынша 5-орындамыз, яғни 180 млн. гектарды құрайды, су ресурсы жеткілікті, ел

тұрғындарының 45 пайызға жуығы ауылда өмір сүреді және 10 облыс сүт өндірісімен айналысады [1].

Осы орайда, Республикада өндірілетін азық-түлік өнімдері көлемінің 18,3%-ы сүт өнеркәсібінің үлесіне тиесілі. 2018 жылы жалпы сомасы 284,9 млрд. теңгеге сүт өнімдері өндіріліп, тауарлық сиыр сүтінің өндірісі – 1,8% артып, 3866,2 мың тоннаны құрады. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарында бір сиырға келетін орташа сүт сауылымы 17,2% артып, 4543 килограмды құрап отыр және 103 мың тонна немесе 43,6 млн. АҚШ доллары сомасында сүт экспортталған. Сүт өнімін іс жүзінде тұтыну 2018 жылы 1885,5 мың тоннаны құраса, отандық өндіріс есебінен қамтамасыз етілу 79,4%, оның ішінде қышқыл сүт өнімдері - 90%, сары май - 79%, ірімшік пен сүзбе - 58,4% құрап отыр. Қалған бөлігінің орны импорттық жеткізілімдер есебінен толтырылады [2].

1 кесте

Шикізатқа қайта есептегенде сүт өнімін өндіру, экспорттау және импорттау көлемі

	2014	2015	2016	2017	2018	2018 жыл 2014 жылға %-бен
Сүт өндіру, мың тонна	5 067,9	5 182,4	5 341,6	5 503,4	5 642	111,3
Сүт өнімін өндіру (қайта есептегенде), мың тонна	1 385,8	1 384,6	1 386,3	1 393	1 497,2	108,0
Экспорт, мың тонна	40,0	97,1	46,8	54,8	102,9	257,3
Импорт, мың тонна	684,6	568,9	592,4	574,0	491,2	71,7
Ішкі тұтыну, мың тонна	2 030,4	1 856,4	1 931,9	1 912,3	1 885,5	92,9
Ішкі тұтынудағы импорттың үлесі, %	33,7	30,6	30,7	30,0	26,1	77,5

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика Комитетінің деректері [9].

1-кестеден көріп отырғанымыздай, сүт өнімін өндіру көлемдерінің артуына қарамастан, жекелеген позициялар бойынша халықтың ет және сүт өнімдеріне деген қажеттілігін толық қамтамасыз ете алмай отыр. Осыған байланысты, Қазақстанда азық-түлік мәселесін толық шешу мақсатында, отандық сүт өнімдерінің бәсекелестігінің өсуі және импортқа тәуелділікті азайту мәселе болып отыр.

Тапсырмаларды қалыптастыру

Саладағы қалыптасқан күрделі жағдайды негізгі және өндірістік параметрлердің теріс ауытқуы, өндіріс дамуының тұрақсыздығы, шығындардың артуы, шикізатты өнеркәсіптік өңдеу деңгейінің төмендігі, сырттан келетін терең өңделген сүт өнімдері үлесінің жоғары болуы және бағалардың үнемі қымбаттауы сипаттайды. Әрине, сүт нарығында шетелдік ойыншылардың бар болуы, отандық өндірушілер өз өнімдерінің сапасын жақсартуға, заманауи қаптама материалдарына көшуге, технологияларды жақсартуға, жаңа өндірістік желілерді, заманауи жабдықтарды енгізуге, жаңа өнім формулаларын әзірлеп, оларға сұраныс туғызуға

мүмкіндік береді. Сондықтан еліміз «Сүт және сүт өнімдерінің қауіпсіздігі» техникалық регламенті бойынша Кедендік одақтың талабын 2025 жылға дейін орындауға міндетті, бұл талап орындалмаған жағдайда әрине сүт өнімімен қамтамасыз ету мәселелсі шешімін таппайтыны белгілі.

Бүгінде Қазақстан Үкіметі бұл бағытта бірқатар маңызды қадамдарды жүзеге асырып, сала жұмысын жоғарыдағы техникалық регламентке сәйкестендіру бағытында келеді. Мәселен, 2017-2021 жылдарға арналған Агроөнеркәсіптік кешенді дамыту мемлекеттік бағдарламасы аясында саланы модернизациялау, ЕАЭО техникалық талаптарына сәйкестендіру жұмыстарында оң нәтижеге қол жеткізу бағытында біраз жұмыстар жасалында. Сондай-ақ, 2018-2027 жылдары сүт шаруашылығын дамыту салалық бағдарламасы іске қосылған. Мемлекет бұдан бөлек аталған техникалық регламентті жүзеге асыру үшін «Жол картасын» қабылдаған. Қазақстан Ауыл шаруашылығы министрлігінің мәліметінше, қазіргі кезде ел аумағында 164 сүтті қайта өңдеуші кәсіпорын жұмыс істеп, жылына 2 млн. тонна өнім шығарады. 35 зауыттың жеке сүт фермасы бар, қалған

129 зауыт сүт өнімдерін сырттан сатып алады. Ал, сүт өніміне 2025 жылы жаңа талаптар қабылданған жағдайда зауыттар сырттан өнім алу мүмкіндігінен айырылады. Бұл өз кезегінде сүт өндірісіне кері әсер етеді. Ірі зауыттар өндірісті қысқартып, шағын зауыттар жабылып қалуы мүмкін [3]. Осы саладағы басым көпшілігін құрап отырған, жеке қосалқы шаруашылықтарды басқару қиын, ал ондағы мал басы жалпы сиыр санының 90 пайызын құрайды, ал

бұл көрсеткіш Ресейде – 42, Беларусьте – 5 пайыз ғана. Сондықтан жеке қосалқы шаруашылық пен өңдеуші салалар арасында кооперативтер құруға бағыттап, олармен бірдей көзқарас танытқаны жөн және де кооперативтердің бұрынғы жеңілдетілген несие жүйесіне көшуін, ал май, ірімшік, құрғақ сүт өндіретін өңдеуші кәсіпорындар кооперативтерінің жұмысын мемлекет көмегі арқылы жандандыру қажет.

2 кесте

Шаруашылықтың барлық санаттарындағы сүт өндірісі дамуының негізгі көрсеткіштері

мың тонна

Шаруашылық түрлері	Сүт өндірісі				Сүттің тауарлық өндіріс көлемі			Тауарлық деңгейі, %	
	2017	2018	2018 жыл 2017 жылға %-бен	2018-2017 құрылым, %	2017	2018	2018 жыл 2017 жылға %-бен	2017	2018
Шаруашылықтардың барлық санаттары	1 992,5	2 054,3	103,1	100	1 107,3	1 110,1	100,3	55,6	54,0
Ауылшаруашылығы кәсіпорындары	149,7	162,0	108,2	7,5	133,4	144,9	108,6	89,1	89,4
Дара кәсіпкерлер және шаруа немесе фермер қожалықтары	383,2	405,2	105,2	19,3	143,4	150,9	105,2	37,4	37,2
Жұртшылық шаруашылықтары	1 459,7	1 487,1	101,9	73,2	802,4	814,3	101,5	55,0	54,7

Ескертпе: Авторлармен әзірленген [9,10].

2-кестеден көріп отырғанымыздай сиыр сүтінің өндірісі орташа соңғы 2 жыл көлемінде сүт өнімінің 73,2%-ы, немесе 1,4 млн. тонна жекелеген адамдардың шаруашылықтарында, 19,3%-ы дара кәсіпкерлер және шаруа немесе фермер қожалықтарында, 7,5% ғана ауылшаруашылығы кәсіпорындарында екен. Талдау көрсеткендей, сүт өндірісінің басым бөлігі жеке адамдардың сүтінен жинақталған соң оның сапасының төмен болатыны, талаптарға сәйкес келмейтіні анық. Осыған байланысты, тауарлық деңгейінің ауылшаруашылығы кәсіпорындарында басқа майда тауар өндірушілермен салыстырғанда жоғары болуы дәлел бола алады. Содан отандық сүт зауыттарында шикізат жетіспейді де есесіне сырттан келген өнімдер орын алады. Осы мәселердің шешімін ірілі-ұсақ сүт фермаларын, зауыттарын құрып немесе жеке қосалқы шаруашылықтардың басын біріктіріп сүт кооперативтерін құру арқылы шешуге болады.

Сүт көлемін ұлғайту үшін ауылды аймақтарда сүт қабылдайтын бөлімдердің қатары көбейсе, шикізат тапшылығын жойып және оның сапасын жақсартып, сүт өнімдері өндірісін арттыру, асыл тұқымды мал шаруашылығын дамыту үшін өте маңызды. Себебі,

тұрғылықты жерлердің географиялық тұрғыда бір-бірінен алыс орналасқандығынан ондағы жол шығынын есептегенде үй шаруашылықтарынан сүт жинау біраз шығынға әкеледі. Мысалы, Еуропада сүтті қабылдаушы мен оны өткізушінің арасы 50 шақырымдай алшақтықты құраса, бізде сүтті өндіретін орынға дейінгі қашықтық 600 шақырымнан артық болып жатады. Өнімді бір жерден екінші жерге жеткізу үшін жол шығыны кедергі болса, жаңа сауылған сүтті бұзылмаған күйінде дер кезінде өткізу қажет. Қазақстанда өндірілетін сүт өнімдерінің 30 пайызы ғана жергілікті сиырдың сүтінен жасалады және осы саладағы зауыттардың жүктемесі шамамен 60 пайызды құрайды [4]. Мәселен, бір ауданның сүт зауытына жеке қосалқы шаруашылықтардан жазда 8 тонна сүт жеткізілсе, қыста бұл көрсеткіш 1 тоннаны ғана құрайды.

Сондықтан, кей жағдайларда шалғайдағы шаруашылықтарға сүт өндіру экономикалық тұрғыдан тиімсіз болып саналады, осыған байланысты сүт шаруашылығын дамыту барысында осы мәселелерді тиімді ойластыру қажет.

3 кесте

Сүт өндірісінің экономикалық көрсеткіштері

	2014	2015	2016	2017	2018	2018 жыл 2014 жылға, %-бен
1 бас сиырдан сауылған сүті, кг	2 275	2 309	2 337	2 341	4 543	196,8
Сиыр басы, мың бас	2 835,2	2 999,3	3 209,9	3 362,4	3 569,2	125,9
Сүт өндіру, мың тонна	5 067,9	5 182,4	5 341,6	5 503,4	5 642	111,3
Сүтті сату көлемі, мың тонна	16 386	17 280	18 000	19 800	1 110,1	80,1
1 л шикі сүттің бағасы, тонна	168	178	195	211	222	132,1
Субсидиялар, млн. теңге	4 803,3	5 056,7	6 402,4	6 703,2	8 307,9	172,9
100 бас аналыққа бұзау, бас	64	66	65	68	67	104,6

Дереккөз: Авторлармен құрастырылған [9].

3-кестеден, сүт өндірісінің экономикалық тиімділігін қарайтын болсақ, соңғы жылдарда ірі қара мал басы, оның ішінде сиырлардың саны өскені байқалады, бұл мемлекеттік қолдау көрсету арқылы әкелініп жатқан асыл тұқымды сиырлардың есебінен және отандық мал басын көбейту шаралары арқасында деп айтуға болады. Сүт өндірісінің көлемі де соңғы жылдары артып келеді, бірақ сүт бағасының өсуіне қарамастан тауарлық деңгейі төмен екенін байқауға болады.

Зерттеу әдістері

Зерттеудің ақпараттық базасы ретінде Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті, ауыл шаруашылығы министрлігінің статистикалық деректері негізінде экономикалық-статистикалық, монографиялық әдістерді қолдана отырып, талдаулар жасалынған.

Халықтың сүт өнімімен қамтамасыз етілуі деңгейі 79,4%-ды құрайды, ал азық-түлік қауіпсіздік талабына сәйкес 90%-дан төмен болмау керек, яғни сүт шаруашылығының маңыздылығы тек қана жалпы өнім көлемі емес, ал халықтың азық-түлікпен қамтамасыз етілу деңгейімен анықталады. Осыған байланысты, халықтың сүт және сүт өнімдерімен қамтамасыз ету деңгейін анықтау үшін келесідей формуламен анықтауға болады:

$$U_c = V_n / V_{пп} + V_n + ФЛП \times 100\%$$

мұндағы,

V_n – жалпы сүт және сүт өндірісінің көлемі, мың теңге;

$V_{пп}$ – өндірістік пайдалану көлемі, мың теңге;

$ФЛП$ – жеке пайдалану қоры, мың теңге.

Қазіргі кезеңде, негізгі еліміздің тұтыну қажеттілігін өндіріске тұрақты экономикалық жағдай туғызу арқылы өз өнімімен қамтамасыз ету жолдарын қарастыру керек. Сүт нарығын үзіліссіз өндірісті қамтамасыз ету, тасымалдау, сақтау, қайта өңдеу, өнімді сату процесстерін тұтас жүргізбейінше мүмкін болмайды. Сол себепті, сүт нарығында вертикалды интеграцияны дамыту, ауылшаруашылық кооперативтердің барлық түрлерін барынша і құру, ауылшаруашылық өндірісін ірілендіру және шоғырландыру нәтижесінде қол жеткізу мүмкін. Бұл, ауылшаруашылығы тауар өндірушілердің нарық талабына сай жұмыс жасауына және саланың стратегиялық бағытта қайта құрылуына әсер етеді және де шикізат көздерін қалыптастыруға, өнімді тұрақты сатуды ұйымдастыруға, сүтті қайта өңдеу зауыттарын шикізатпен қамтамасыз етуге, тұрғындарды сапалы сүт өнімдерімен қамтамасыз етуге толық мүмкіндік береді [5].

Саланы тұрақты дамыту үшін әсер ететін көп факторларды еске алу маңызды, олар:

- мал басы мен оның өнімділігінің қарқыны;
- сүт өндірісінің жалпы көлемі;
- азықтық дақылдарының егістік көлемі және құрылымы, олардың өнімділігі;

- сүт өнімінің шығыны, бағасы және пайдалылығы және т.б.

Әрине, сүт өндірушілерінің ұсақ шаруашылықтарда мал азығының жеткіліксіздігі, сақтау және желдету жүйесінің болмауы, өнімді тасу мен сату процестеріндегі қиыншылықтар сүт сапасына және оның тауарлығына, нарықты терең өңделген сүт өнімдерімен қамтамасыз етуге және отандық өнімнің бәсекеге қабілеттілігіне кері әсерін тигізуде. Сүтті өнеркәсіптік өңдеу деңгейі төмендеп, елдегі қолда бар өндірістік қуат толық пайдаланылмауы нәтижесінде сүт өнімдері өзіндік құны артып және бағалық бәсеке қабілеттілігі төмендейді. Сондықтан, Қазақстандық сүт өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін әлемдік стандарттарға бейімделген және сыртқы нарық талаптарына сай өнімдер шығару жолымен арттыру қажет.

Қазақстандық сүт және сүт өнімдері нарығының одан әрі қалыптасуы мен дамуы тағы да мемлекет тарапынан реттелуге тиіс инфрақұрылымның жағдайына, маңызына және жетілгендігіне байланысты. Осыған орай, келесідей мәселелерді шешуді қажет етеді:

- сүт шикізатының отандық өндірісін дамыту;
- сүт өндірісі тиімділігін арттырып, оның маусымдық әсерін төмендету;
- жұмыс істеп тұрған сүт өнеркәсібінің қуаттылығын жаңғырту және жаңадан салу арқылы өңдеуді дамытуды ынталандыру қажет [6].

Осы саланың барлық құрылымдық жүйесі жақсы тиімді жұмыс жасау үшін, әрдайым өндіріске, өнімнің соңғы пайдалануына, өңделуіне, сатылу деңгейіне жүйелі талдау жасап, жаңа тік құрылымдарды бастамас бұрын терең зерттеу арқылы шешім қабылдаған жөн. Өңдеу орындарына өткізілетін шикізат өнімі неғұрлым сапалы болып келсе өндірушілерге пайдалы. Оның сыртында табиғи өнімдердің жарамдылық көрсеткіші де арта түседі. Дегенмен, жергілікті сүт шаруашылығы бойынша жұмыс істеп жүрген фермерлер сүт сапасына қойылатын талаптарды өздігінен қадағалай алмайды. Оған арнайы құрал-жабдықтар да жоқ. Бірақ, бұл мәселені шешудің тетігі де - сүт өңдеуші кәсіпорындар шикізат өндіретін шаруаларға көмек қолын созу туралы келісімдер жүргізілуде. Бұл шаруаларға арнайы құрал-жабдықтар мен техникаларға қол жеткізіп, шикізат құрамында ауру тудыратын соматикалық жасушалар мен антибиотиктердің бар жоғын анықтай алады. Соның арқасында әр фермер өз өнімінің сапасын тікелей бақылай алады. Егер зиянды бактериялар мен қалдықтар анықталса, оның неден болғанын біліп, сиырды емдеу немесе оған берілетін азық құрамын өзгертуге мүмкіндік алады [7].

Сүт өндірісін тиімді дамытудың тағы бір жолы, ол кластер құру болып табылады. Осы жүйені дамыту арқылы, мысалы Франция, Жапония, Финляндия, АҚШ, Дания және т.б. көптеген мемлекеттер әлемдік

нарықта үлкен жетістіктерге жетті, ал біздің елімізде болса кластерлік саясатқа байланысты мемлекеттік концепция жоқ деп айтуға болады. Сүт өнімі кешенін тиімді дамыту үшін және саланың тұрақты дамуына кері әсер ететін факторларды болдырмау бағытында мемлекет тарапынан қолдау қажет.

Қазақстанның сүт бағытында мал өсіру және сүт өңдеу саласын дамытуды мынадай факторлар шектейді:

- мал ұстайтын қожалықтардың материалдық-техникалық жағынан артта қалуы мен тозуы;
- шығындардың көп болуы мен өндірістің еңбек қарқындылығы;
- ірі қара малының өнімділігінің төмен болуы;
- қолайсыз климаттық жағдай;
- шетелден келетін импорт тауарларының ішінде құрғақ сүт пен сүт өнімдерінің арзан бағада қолжетімділігі, яғни отандық өндірушілеріміздің өнімдірінің бағасына қарағанда төмен бағада болуы;
- сүт шикізатын терең өңдеу үшін озық жабдықтармен жабдықталған жабдықтардың болмауы;
- жеке меншік қожалықтардың жайылымға қол жеткізбеуі, сапалы азықтың болмауы;
- сүт өңдейтін өндіріс пен қожалықтардың жол көлемінің ұзақтығы, жол сапасының төмендігі;
- ауылшаруашылық саласында жұмыс жасайтын жергілікті мамандардың жетіспеушілігі: агрономдар, ветеринарлар, іріктеу мамандары, фермерлік менеджерлер және т.б.

Зерттеу нәтижелері мен болашағы

Зерттеулер нәтижесінде, сүтті мал шаруашылығының жеткіліксіз тиімді жұмыс істеуі, ауылшаруашылығы кәсіпорындарының өндірістік мүмкіншіліктерін жеткіліксіз пайдалануында болып отыр. Сүтті мал шаруашылығының 1 бастан сауылатын сүт өнімділігін арттыру арқылы, яғни 3500-4000 литрден кем болмайтын көрсеткіштерге қол жеткізу қажет.

Экономикалық тиімділікке әсер ететін маңызды көрсеткіштердің бірі, сүт бағытындағы малдардың төлін, яғни 100 басқа шаққандағы бұзау санын көбейту. Соңғы бес жылдардағы бұл көрсеткіш 68-ден аспай тұр, ал сала тиімді дамып, мал басының орнын жас малмен толықтырып отыру үшін 100 бас сиырға 85-90 бас болуы қажет.

Мал тұқымын асылдандыру жұмыстарының жоспарын жасаудың маңызы зор. Жоспардың мақсаты азықтандырудың, бағып-күтудің және бағыттап төл өсірудің жағдайын жақсартудың шараларын белгілеп, іріктеу-сұрыптау жұмыстарын жетілдіріп, малдың тұқымдық және өнімдік сапасын арттыру.

Осыған орай, «Агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы», Сүт мал шаруашылығын дамытудың 2018-2027 жылдарға арналған инвестициялық салалық бағдарламасын іске асыру концепциясына сәйкес жалпы қуаттылығы 18 мың бас болатын 19 өндірістік және 31 отбасылық тауарлық сүт фермасы құрылуды көздеп отыр. Жиынтық қуаттылығы 23 мың тонна болатын 4 сүт өңдейтін кәсіпорынды жаңғырту есебінен сүт өңдеу көлемін арттыру қамтамасыз етілетін болады. Олар қышқыл сүт өнімдерін, сары май мен ірімшіктің түрлерін өндіретін «Эмиль» ЖШС (ШҚО), «Гормолзавод» ЖШС (Ақмола облысы), «Деп» ЖШС (Қостанай облысы) және «Есіл май шайқау комбинаты» ЖШС (Ақмола облысы), сондай-ақ Түркістан облысындағы «Golden Camel Group» ЖШС болып табылады, бұл кәсіпорындар ағымдағы жылы өндіріс көлемін 12%-ға ұлғайтуға мүмкіндік береді.

Сүтті қайта өңдеу кәсіпорындарының өңірлік орналасуы, тұтастай алғанда, шикізат ресурстарының орналасуына сәйкес келеді, негізінен, кәсіпорындар Солтүстік Қазақстан, Қостанай, Ақмола, Шығыс Қазақстан, Павлодар, Алматы, Жамбыл, Түркістан облыстарында орналасқан.

4 кесте

Сүтті қайта өңдеу кәсіпорындарының саны және жүктелуі

	2017				2018			
	кәсіпорындардың саны, бірлік	кәсіпорындардың қуаты, жылына тонна	қайта өңделді, жылына, тонна	%	кәсіпорындардың саны, бірлік	кәсіпорындардың қуаты, жылына тонна	қайта өңделді, жылына, тонна	%
Қазақстан Республикасы	148	1 818 849	1 089 768	60	163	1 815 774	1 107 312	61
Ақмола	15	129 106	82 797	64	14	136 750	59 739	44
Ақтөбе	6	54 149	27 946	52	9	63 549	6 921	11
Алматы	14	369 162	287 017	78	19	413 315	308 340	75
Атырау	5	5 082	3 997	79	4	4 848	3 997	82
Батыс Қазақстан	7	54 085	5 674	10	7	62 085	4 947	8
Жамбыл	11	76 050	25 572	34	18	119 520	40 202	34
Қарағанды	6	66 403	40 754	61	6	66 403	36 397	55
Қостанай	11	143 380	106 422	74	11	147 580	107 610	73
Қызылорда	3	10 510	6 518	62	5	10 750	6 255	58
Маңғыстау	5	38 400	10 178	27	5	19 057	7 879	41
Павлодар	11	121 092	73 825	61	11	121 092	73 825	61

	2017				2018			
	кәсіпорын-дардың саны, бірлік	кәсіпорын-дардың қуаты, жылына тонна	қайта өңделді, жылына, тонна	%	кәсіпорын-дардың саны, бірлік	кәсіпорын-дардың қуаты, жылына тонна	қайта өңделді, жылына, тонна	%
Солтүстік Қазақстан	15	297 785	243 462	82	14	292 668	255 001	87
Түркістан	14	86 000	28 106	33	18	90 352	30 748	34
Шығыс Қазақстан	17	171 795	53 482	31	17	171 755	112 385	65
Нұр-Сұлтан қаласы	2	23 000	1 116	5	1	1 200	1 116	93
Алматы қаласы	4	154 200	86 440	56	2	76 200	45 450	60
Шымкент қаласы	2	18 650	6 462	35	2	18 650	6 500	35

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика Комитетінің деректері негізінде авторлармен құрастырылған [9,10].

4-кестеден, сүт және сүт өнімдері өндірісінің қажеттілікпен салыстырғандағы жеткіліксіздігі Маңғыстау, Атырау, Қызылорда облыстарында байқалады. 2018 жылы 2017 жылмен салыстырғанда өңделген сүттің заттай көріністегі өндірісі – 11% (481,8 мыңнан 535,5 мың тоннаға дейін), сары май – 2,6% (16,8 мың тоннадан 17,3 мың тоннаға дейін), қатты ірімшік – 18,6% (4,2 мың тоннадан 5 мың тоннаға дейін), қышқыл сүт өнімі - 2,9% (192,9 мыңнан 198,6 мың тоннаға дейін) артты. Тұрғындарды өңделген сүтпен – 101,2%, қышқыл сүт өнімдерімен – 90%, сары маймен – 79% ірімшікпен және сүзбемен 58,4% қамтуға мүмкіндігі бар. 2018 жылы сүт өнімдері экспортының көлемі (сүтке қайта есептегенде) 43,6 млн. АҚШ доллары сомасына 102,9 мың тоннаны құрады. Өңделген сүт экспортының көлемі – 19,1 мыңнан 27,4 мың тоннаға дейін (43%), қышқыл сүт өнімі 6,7 мыңнан 9,7 мың тоннаға дейін (43,2%), сары май – 0,3 мыңнан 1,7 мың тоннаға дейін (5 есеге), балмұздақ 0,7 мыңнан 1,5 мың тоннаға дейін (2 есеге) артты.

Сүт пен сүт өнімдерін импортының көлемі (сүтке қайта есептегенде) 285,2 млн, яғни АҚШ доллары сомасына 491,2 мың тоннаны құрады. Сүт импортының құрамында қышқыл сүт өнімі (32,1 мың тонна), құрғақ сүт (27 мың тонна) және өңделген сүт (21,1 мың тонна) ең үлкен үлесті иеленеді. Сүт өнімін әкелуді, негізінен, ЕАЭО елдері (70%) - Ресейден 190 мың тонна сүт өнімі (55%), Белорусьтен 123,9 мың тонна (36%) және Қырғызстан Республикасынан 30,3 мың тонна (8,8%) әкелінді. Импортының құрамында шет елдердің үлесі 30%-ды құрайды, яғни бұл 105,5 млн. АҚШ доллары сомасына 146,9 мың тонна сүт өнімі (сүтке қайта есептегенде).

Сүт өндірісі кешенін дамытудағы факторлардың бірі асыл тұқымды малдарды көбейту арқылы мал өнімділігін арттыру болып табылады. 2018 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша асыл тұқымды ірі қара малдың саны – 772,6 мың басты құрады. 2010-2018 жылдарда республиканың ауыл шаруашылығы құралымдары алыс және жақын шетелдің 16 елінен 108092 бас асыл тұқымды ірі қара малды импорттады. Алыс шетелдің 11 елінен – 73290 бас немесе әкелінген асым тұқымды малдың 67,85%-ы, жақын шетелдің

5 елінен 34802 бас асыл тұқымды мал немесе 32,2% әкелінді. АҚШ-тың үлесіне – әкелінген асыл тұқымды мал басының 26,2%-ы, Аустралияға – 13,5% және Канадаға – 9,3% тиесілі. Жақын шетелдің елдері арасында Ресейдің үлесіне әкелінген асыл тұқымды жалпы мал санының 29,7%-ы тиесілі.

Осы саланы дамытудағы басымдылық, ол мемлекеттік қолдау. Мәселен, 2020 жылдан бастап тауарлық-спецификалық субсидиялар (сиыр еті, сүт, құс еті, жұмыртқа, қозы еті, жүн, қымыз, шұбат, жем-шөптер) қысқартылатын болады. Босатылатын субсидиялар асыл тұқымды мал шаруашылығын дамыту, кредиттербойынша пайыздық мөлшерлемені субсидиялау, ауыл шаруашылығы техникасы мен жануарларының лизингі; инвестициялық субсидиялау, сақтандыру сыйлықақыларын субсидиялау, кредиттік серіктестіктер мен қарыздарға кепілдік беру институттары жүйесін дамыту сияқты тиімді қаржылық құралдарға бағытталатын болады.

Қорытынды

Осыған байланысты, жақын арадағы алға қойылған міндеттер сүт өнімдерін өндіру көлемін ұлғайтуға, ішкі нарықты қорғауға, мемлекеттік қолдау арқылы биоқауіпсіздік тәуекелдерін төмендетуге, несиелер бойынша % төмендетуге, жанама субсидиялау және қаржыландыру мерзімдерін ұзартуға бағытталады және де келесідей мәселелерді шешуді қажет етеді:

- Сүтті малшаруашылығының материалды-техникалық қамтамасыз етілуін жетілдіру;
- Азықты өндіру мен сүтті малшаруашылығын дамыту арасындағы байланысты күшейту;
- Ресурстарды үнемдейтін соңғы технологияларды енгізу;
- Сүт өндірісінің еңбек сымдылығын азайту және еңбек өнімділігін жоғарылату;
- Сүт өндірісін мемлекеттік қолдауды жетілдіру.

Қазіргі уақытта азық-түлік өндірісін жоғары нәтижеге қол жеткізуге мүмкіндік беретін басқарудың сенімді ұйымдастырушы-экономикалық құралдары қажет. Сол кезде ғана, халықты сапалы сүт өнімдеріне қажеттілігін қанағаттандыруға және еліміздің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуге мүмкіндік болады.

Әдебиеттер:

1. 2018-2027 жылдарға арналған мал шаруашылығын дамытудың Ұлттық стратегиялық бағдарламасы, Нұр-Сұлтан 2018
2. Агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы»/ Нұр-Сұлтан 2017
3. Шукеев У.Е. Агропромышленность: обеспечение продовольственной безопасности нового Шелкового пути в рамках Kazakhstan GlobalInvestment Roundtable / Круглый стол май 2018
4. Anafiyayeva Zh. and other. Labor Factor Efficiency in the Agricultural Industry. International journal of environmental & Science education, 2016, Vol. 11, NO. 17. Scopus, 0,326, page 9679-9690
5. Бове К.Л. Қазіргі бизнес-коммуникация [Текст] / К.Л. Бове, Д.В. Тилл; ағылшын тілінен аудару «Он төртінші бас» / Ұлттық аударма бюросы / Алматы 2019, 736 бет
6. Аленова К.Т., Нукешева А.Ж., Ерназарова Қазақстандағы сүт өндірісінің экономикалық аспектілері / Аграрлық нарық проблемалары №2 2018 Б 166-177
7. Карбетова З., Курманкулова Н., Карбетова Ш. Сүт өнімінің бәсекеге қабілеттілігі мен сапасын арттыру жолдары / Аграрлық нарық проблемалары №4 2017, 133-139 бет
8. Официальный сайт Президента Республики Казахстан <http://akorda.kz>
9. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>
10. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан <https://moa.gov.kz/ru>

Резюме:

Мақалада Қазақстан бойынша сүт өндірісінің маңыздылығы мен оның соңғы 5 жылдағы даму көрсеткіштері талданып, саладағы шешілуге қажетті мәселелер қаралған. Халықты азық-түлікпен қамтамасыз ету жолдарын жақсартуға ұсыныстар берілген. Зерттеу нәтижесі болып сүт өндірісін дамытудағы ерекшеліктері мен оған берген қорытындылар табылады.

Негізгі сөздер: сүт өнімі, мал шаруашылығы саласы, мемлекеттік қолдау, бағалау тәсілдері, азық-түлік қауіпсіздігі, экономикалық тиімділігі.

В статье рассмотрены значимость производства молока, проанализирована динамика развития отрасли за последние 5 лет и выявлены проблемы отрасли. Даны предложения по обеспечению населения страны продуктами питания. Результатом исследования является особенности развития производства молока и заключение по теме исследования.

Ключевые слова: производства молока, отрасль животноводства, государственная поддержка, методы оценки, продовольственная безопасность, экономическая эффективность.

The article considers the importance of milk production, analyzes the dynamics of the industry over the past 5 years, and identifies the problems of the industry. Suggestions for providing the country's population with food are given. The result of the study is the features of the development of milk production and the conclusion on the topic of the study.

Keywords: milk production, livestock industry, state support, evaluation methods, food security, economic efficiency.

Авторлар туралы мәлімет:

Аленова К. - э.ғ.д., С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті Менеджмент кафедрасының профессоры (Нұр-Сұлтан қаласы)

Анафияева Ж. - э.ғ.д., С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті Менеджмент кафедрасының профессоры (Нұр-Сұлтан қаласы)

Ерназарова А.Қ. - экономика ғылымының магистрі, С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы (Нұр-Сұлтан қаласы)

JEL: Q26, Q57, G12, H21

Экономическая оценка и управление природно-рекреационным потенциалом в Республике Казахстан

Г. Замбинова, А. Жуспекова, Д. Сихимбаева

Введение

Экономическая оценка рекреационного потенциала является важной экономической характеристикой, от которой должна зависеть потенциальная величина природной ренты, получаемой при использовании рекреационного потенциала страны.

Актуальным является увеличение доли природной ренты в системе доходов страны, в том числе и путем введения механизмов изъятия части доходов природоэксплуатирующих компаний, разрабатывающих природно-рекреационные зоны с относительно лучшими природно-климатическими характеристиками. Система налогообложения в настоящее время ориентирована на изъятие большей части государственных доходов за счет корпоративного подоходного налога, малого и среднего бизнеса и других платежей.

Взимание в бюджетную систему природной ренты требует определения достоверной оценки ее потенциальной величины, которая должна взиматься посредством налоговых и неналоговых платежей (штрафы за нарушение экологических норм и нормативов, пени, взимаемые за пользование природными ресурсами) [2, 7, 8].

Проблема и задачи исследования

Целью данной статьи является развитие теоретико-методологических подходов к определению экономической оценки природно-рекреационных зон Казахстана для совершенствования системы взимания налогов и платежей за эксплуатацию природных ресурсов страны.

В соответствии с целью основными задачами исследования являются рассмотрение проблемы природной ренты и ее приложение к природно-рекреационной сфере Казахстана, изучение возможности дифференциации взимаемых налогов и платежей в зависимости от географических, природно-климатических и других условий эксплуатации природных зон, выработка рекомендаций по развитию теоретико-методологических подходов к проблеме рентных платежей в природопользовании.

Цель, задачи и пути их решения являются новыми по сравнению с другими исследованиями в этой области. Новизна цели, задач и путей их решения, оригинальность статьи заключаются в исследовании проблемы дифференциации взимаемых налогов и платежей с компаний, эксплуатирующих природно-рекреационные зоны на базе определения их экономических оценок, зависящих от того, находятся данные объекты природопользования в лучших или худших природно-климатических условиях.

Методология и методы исследования

Методической базой определения рентных платежей принято установление экономических оценок природных ресурсов, учитывающих их потенциал и возможные условия эксплуатации. Переход к увеличению в доходах бюджета объема природной ренты следует реализовать с учетом дифференциации налогообложения в зависимости от качественных характеристик различных видов природно-рекреационных ресурсов при их использовании. Экономическая оценка природно-сырьевого ресурса находится в зависимости от условий местонахождения природного ресурса, в которые включаются экономические показатели его качества и условий, такие как географические, климатические и другие факторы.

Несмотря на различие в существующих методологических подходах, общим среди них является то, что плата за право пользования природными ресурсами должна формироваться исходя из стоимостной экономической оценки природоэксплуатирующих предприятий (объектов). С общепринятой точки зрения, экономическая оценка природных ресурсов – это денежное выражение ценности естественных благ. Отсутствие природных ресурсов или их плохое качество приводит к увеличению затрат других ресурсов, что еще раз доказывает, что природные ресурсы имеют ценность. На практике в плату за право пользования природными ресурсами входит и дифференциальная рента, то есть стоимостная оценка различий в самих природных ресурсах, которая отражается на эффективности их эксплуатации. Местонахождение рекреационного потенциала, более благоприятное по природно-климатическим условиям эксплуатируется с большим эффектом, чем природная зона с худшими показателями. Получаемый эффект является свойством природного объекта, не зависит от вклада предприятия и должен быть изъят в пользу собственника этого объекта, то есть государства. Для определения величины природной ренты необходимо произвести сравнение показателей деятельности предприятия с объективными экономическими показателями, формирующимися в отрасли, поэтому в основу метода расчета природной ренты может быть положено соотношение индивидуального уровня доходов предприятия со среднеотраслевым уровнем предпринимательской доходности.

Для установления экономической оценки природных ресурсов имеются следующие основные концепции экономической оценки – первая, основанная на затратном методе, когда величина

оценки природных ресурсов объединяется с общественно необходимыми затратами на их выявление, освоение и эксплуатационные затраты и вторая концепция, основанная на результативном методе определения цены услуг при эксплуатации природных зон, когда рента определяется как экономический эффект от использования природных ресурсов, что обнаруживает признание ренты как основы экономической оценки.

Среди имеющихся подходов к определению ценности природно-рекреационных зон, кроме отмеченных выше «результативного» (рентного) и «затратного» подходов, выделяют подходы, базирующиеся на прибыли природопользователя, рыночной оценке природоэксплуатирующих предприятий, альтернативной стоимости, общей экономической ценности (стоимости), на сравнении технико-экономических показателей и другие. Наиболее правильную денежную оценку природных ресурсов дает методика, базирующаяся на концепции природной ренты, возникающей в результате приложения общественного труда к ограниченным природным ресурсам разного качества и место-

положения. Рента определяется разностью между ценностью продукции, получаемой при эксплуатации данного ресурса и затратами на ее воспроизводство [3, 5, 11].

При определении оценки рентным методом необходимо из суммарного эффекта, получаемого в результате эксплуатации природно-рекреационной зоны, вычесть предпринимательский доход природопользователя, создаваемый трудом и капиталом, соответствующий его нормативному доходу.

Результаты и перспективы исследования

Для обоснования актуальности исследования рассмотрим статистические данные по объемам обслуживания и численности туристов по внутреннему и въездному туризму Казахстана.

В таблице 1 приведены данные по обслуживанию внутреннего туризма в Казахстане за 2012-2018 годы для резидентов, на базе которых рассчитаны индексы роста за 2018 год по отношению к 2012 году, принятому за базовый.

Таблица 1

Объемы внутреннего туризма в Казахстане

	Объем услуг по годам, млн. тенге							Индексы роста, 2018/2012
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Республика Казахстан	53 486	59 714	72 402	72 597	82 853	108 360	103 948	1,94
Акмолинская	1 819	3 329	3 987	4 255	5 020	5 656	6 314	3,47
Актюбинская	1 031	1 305	1 697	1 445	1 549	2 078	2 038	1,98
Алматинская	966	1 101	2 244	3 202	4 779	8 280	9 783	10,13
Атырауская	6 339	8 412	5 472	6 802	7 086	7 192	7 530	1,18
Западно-Казахстанская	1 287	1 317	1 465	1 970	2 906	3 121	2 701	2,09
Жамбылская	441	537	669	874	1 004	1 258	1 432	3,24
Карагандинская	2 706	2 884	3 399	3 418	3 872	4 226	4 310	1,59
Костанайская	805	1 018	1 109	1 075	1 122	1 506	1 727	2,14
Кызылординская	578	822	900	739	783	933	975	1,69
Мангистауская	3 579	5 010	5 097	4 656	3 922	4 154	4 923	1,38
Южно-Казахстанская	1 030	1 398	1 539	1 915	2 730	3 652	-	4,39
Туркестанская	-	-	-	-	-	-	1 251	-
Павлодарская	1 338	1 450	1 612	1 550	1 591	1 852	2 130	1,59
Северо-Казахстанская	473	432	473	583	826	1 001	1 138	2,41
Восточно-Казахстанская	2 613	2 940	3 677	3 290	3 877	4 278	5 889	2,25
г. Нур-Султан	11 908	13 292	18 456	18 228	22 116	36 687	22 829	1,92
г. Алматы	16 565	14 458	20 597	18 587	19 662	22 479	25 710	1,55
г. Шымкент	-	-	-	-	-	-	3 260	-

Анализ статистических данных подтверждает актуальность и наличие проблемы необходимости развития системы оценки потенциала природно-рекреационных зон республики.

Рассчитанные индексы роста, приведенные в таблице 1 показывают, что объемы обслуживания туристов по внутреннему туризму страны стабильно растут и в сравнении с 2012 годом увеличились

от 1,18 раз в Атырауской области до 4,39 в Южно-Казахстанской области (в связи с разделением областей для расчета индекса роста нами суммированы данные по Туркестанской области и г. Шымкенту).

В таблице 2 показаны численность и динамика въезжающих туристов в Казахстан за 2012-2018 годы.

**Динамика численности, обслуживаемых туристов, по въездному туризму (нерезиденты)
в Республики Казахстан**

	Количество туристов по годам, человек							Индексы роста, 2018/2012
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Республика Казахстан	519 222	586 038	679 018	692 213	722 515	891 911	830 922	1,7
Акмолинская	3 616	9 260	13 678	8 025	12 609	17 235	13 747	4
Актюбинская	9 327	8 520	10 061	9 411	10 323	9 900	12 251	1,3
Алматинская	1 342	1 065	748	735	1 914	2 327	3 958	2,9
Атырауская	110 362	122 074	99 688	70 672	58 060	55 530	67 146	0,6
Западно-Казахстанская	7 698	13 241	11 813	15 178	14 085	21 415	20 937	2,7
Жамбылская	1 155	1 290	1 905	1 984	2 545	2 742	3 940	3,4
Карагандинская	13 691	15 918	17 832	14 952	17 509	20 827	19 804	1,4
Костанайская	5 947	6 820	7 516	8 425	12 111	18 049	20 408	3,4
Кызылординская	1 450	1 262	1 754	1 742	2 939	3 173	3 396	2,3
Мангистауская	32 835	29 162	29 870	47 840	28 114	28 726	28 720	0,8
Южно-Казахстанская	8 012	14 638	10 750	11 650	13 045	22 341	-	3,5
Туркестанская	-	-	-	-	-	-	6 847	-
Павлодарская	8 082	7 835	7 122	11 399	8 565	10 262	10 570	1,3
Северо-Казахстанская	3 982	3 145	3 459	3 442	5 058	8 424	11 466	2,8
Восточно-Казахстанская	18 317	18 846	19 279	20 587	22 463	23 177	28 846	1,6
г. Нур-Султан	103 305	109 952	155 327	164 777	205 188	294 157	191 681	1,8
г. Алматы	190 101	223 010	288 216	301 394	307 987	353 626	365 137	1,9
г. Шымкент	-	-	-	-	-	-	22 068	-

Из таблицы 2 видно, что расчетные индексы роста за 2018 год по отношению к 2012 году, принятому за базовый, показывают разброс от 0,8 в Мангистауской области до 4 в Акмолинской области. Низкие темпы роста по Мангистауской и Атырауской областям связаны с притоком иностранных инвесторов в этих областях в связи с разработкой нефтегазовых месторождений. Акмолинская область показывает высокие темпы роста, в особенности въездного туризма, в связи с развитием города Нур-Султана и проведением Всемирной выставки Экспо-2017, когда было заключено большое количество новых договоров и контрактов с иностранными инвесторами.

Таким образом, наряду с ростом внутреннего туризма в стране наблюдается положительная динамика числа въезжающих туристов, то есть и объемы обслуживания и число обслуживаемых туристов по внутреннему и въездному туризму страны показывают устойчивую тенденцию к росту.

Наиболее теоретически обоснованным является подход, ориентированный на рентную оценку природных зон, поскольку он позволяет учесть все выгоды и затраты от его использования.

Ключевым элементом на первом этапе является стоимостная оценка природных ресурсов территории по показателям валовой ценности O объекта природоэксплуатирующего потенциала:

$$O = \sum_{j=1}^p \sum_{i=1}^n C_i \cdot M_{ij} \cdot K_{ij} \quad (1)$$

где, C_i - средняя мировая цена i -го вида природоэксплуатирующих предприятий;

M_{ij} – количество (масса j -го вида) рекреационных зон потенциала j -й категории i -го вида оцениваемой территории;

K_{ij} - коэффициент использования i -го вида природоэксплуатирующих предприятий.

Последовательность оценочных работ на первом этапе согласно методическим рекомендациям сводится к следующему: оценка природоэксплуатирующего потенциала исследуемой территории по показателям валовой ценности общего состояния туристско-рекреационной зоны; валовой ценности текущего состояния туристско-рекреационной зоны; валовой ценности оперативного состояния туристско-рекреационной зоны; извлекаемой ценности общего состояния туристско-рекреационной зоны, извлекаемой ценности текущего состояния туристско-рекреационной зоны, извлекаемой ценности оперативного состояния туристско-рекреационной зоны.

Расчет перечисленных показателей для различных природных зон, позволяет проследить динамику изменения ценности туристско-рекреационной зоны в зависимости от различных условий и сделать выводы о структуре ценности состояния туристско-рекреационной зоны и степени ее ликвидности. При оценке территории по данным показателям высокий уровень состояния туристско-рекреационной зоны территории может достигаться и за счет ресурсов с неблагоприятной конъюнктурой или низколиквидных, что может исказить реальную ценность территории. Результатом первого этапа является установление валовой ценности общего, текущего и оперативного состояния туристско-рекреационной зоны, что позволяет в последующем выделять на исследуемой территории перспективные рекреационные зоны и осуществлять их ранжирование, которое позволяет сделать выводы о приоритетности развития конкретных зон на данной территории.

При помощи показателя замыкающих затрат дифференциальный доход можно выразить следующей формулой:

$$\delta = D_{ин} - D_{зам} \quad (2)$$

где, δ - дифференциальная рента;

$D_{ин}$ - индивидуальный доход;

$D_{зам}$ - доход (убыток) на худшем (замыкающем) предприятии, имеющем максимальные (замыкающие) затраты.

Если определять дифференциальную ренту путем соотнесения со среднеотраслевым уровнем, получим следующую формулу:

$$\delta = D_{ин} - D_{отр} \quad (3)$$

где, $D_{отр}$ - среднеотраслевой доход, возможный к получению в отрасли.

В современных рыночных условиях основным критерием измерения величины изъятия общественной доли рентного дохода должна является прибыль предпринимателя. Такой суммой является предпринимательский доход природопользователя.

Рентные платежи можно определить по формуле:

$$PP = R - D_n \quad (4)$$

где, PP - рентные платежи;

R - общая сумма ренты;

D_n - среднеотраслевой предпринимательский доход.

Общую сумму ренты, производимую на природном объекте, можно выразить следующим образом:

$$R = O_d \cdot I_n \quad (5)$$

где, O_d - объем продукции в денежном выражении;

I_n - издержки производства.

После подстановки формулы (5) в формулу (4) получим следующее выражение, определяющую последовательность расчета рентных платежей:

$$PP = O_d \cdot I_n - D_n \quad (6)$$

При расчете рентных платежей по формуле (7) принято, что общая сумма рентных платежей включает в себя плату за природопользование, включающую все необходимые налоги и экологические платежи.

Исходя из выделенных факторов и критериев нами определена чистая современная оценка стоимость природоэксплуатирующего предприятия по следующей формуле:

$$O_c = [(C_p - I_p) \cdot P_m \cdot (1 - D_p)] \div (1 + R) \quad (7)$$

где, C_p - средневзвешенная цена природной зоны на мировом рынке;

I_p - затраты производства;

P_m - потенциал природоэксплуатирующего предприятия, рассчитываемый по формуле:

$$P_m = P_b \cdot k_d \quad (8)$$

где, P_b - базовая потенциальная ценность природной зоны;

$$k_d = k_{d1} \cdot k_{d2} \cdot \dots \cdot k_{dn} \quad (9)$$

где, k_d - общий коэффициент дифференциации предприятия;

$k_{d1}, k_{d2}, \dots, k_{dn}$ - частные коэффициенты дифференциации предприятия;

D_p - среднеотраслевой предпринимательский доход природопользователя;

n - общее число учитываемых условий;

R - коэффициент дисконтирования.

В формуле (8) нами используется коэффициент дифференциации (k_d), учитывающий ряд отличающихся природно-климатических факторов на каждом природном объекте, включая выведенные нами принципы и критерии оценки, как например, фактор воспроизводства и комплексности природной зоны.

В результате сказанного, можно заключить, что рентная оценка природно-рекреационной зоны является наиболее справедливым методом нахождения величины природной ренты. Рентная оценка является объективной характеристикой реального природного объекта - источника ценности запасов, заключающихся в нем, и реализуемой на разрабатываемом природном объекте республики. В основу методики определения природной ренты как базы рентного налогообложения природопользователей нами выделен подход к взиманию с природопользователя единого рентного налога, определяемого с предоставленного в пользование государством природоэксплуатирующего ресурса, меняющегося во времени, который базируется на рентной оценке природно-рекреационной зоны.

При исчислении природной ренты использован «результативный принцип» определения цены природных ресурсов, согласно которому рента определяется как экономический эффект от использования природных ресурсов. Объективная адекватная оценка рентного потенциала экономики страны требует определения величины природной ренты, образующейся при эксплуатации природно-рекреационных зон.

Наиболее правильную денежную оценку природных ресурсов дает методика, базирующаяся на концепции природной ренты, возникающей в результате приложения общественного труда к ограниченным природным ресурсам разного качества и местоположения.

В связи с тем, что получаемый доход является результатом не только источников природных ресурсов, но и значительных затрат живого и овеществленного труда, эта методика может применяться для укрупненной макроэкономической оценки природной ренты природно-рекреационной зоны. Также можно произвести оценку природоэксплуатирующих предприятий, или определить сумму природной ренты по приносимому ими чистому доходу.

Таким образом, рентные платежи должны быть равны чистой современной оценке стоимости природоэксплуатирующего предприятия, необходимую к изъятию как разницу между совокупным доходом до налогообложения и суммой среднеотраслевых издержек за вычетом предпринимательского дохода природопользователя, величина которого должна

составлять не более 18-25% от совокупного дохода [4, стр. 25].

По этой методике можно определить величины рентных платежей, необходимые к изъятию в зависимости от конъюнктуры цен на мировом рынке на основе проведенных расчетов за исследуемый период.

Таким же образом можно определить величину рентных платежей и в других природоэксплуатирующих отраслях республики.

Доля рентных платежей за природопользование должна быть основной в финансировании экономики страны, как, например, на Аляске – за счет природно-сырьевой ренты осуществляется финансирование социально-значимых программ здравоохранения, образования, а также происходит выплата дивидендов, которые в расчете на одного жителя выросли с 800 в 1980 году почти до 2000 долларов в 2000 году [10, стр.36].

В то же время возможности пересмотра финансовых потоков между природоэксплуатирующими компаниями и бюджетом в сторону рентных платежей и вопрос об использовании во благо народа природных богатств должны рассматриваться в рамках реальной рыночной экономики, первостепенной составляющей в системе государственных доходов должны быть рентные платежи. Следовательно, необходимо выстроить нормальный механизм формирования, аккумуляции и инвестирования активов страны.

Сверхприбыли в природоэксплуатирующих отраслях относятся к так называемой природной ренте. Перераспределение доходов в сфере природопользования будет соответствовать полной реализации права собственности общества на природные богатства страны. Собственником природных ресурсов республики является государство. Согласно Конституции Республики Казахстан [9], природные зоны республики находятся в собственности государства, которое предоставляет природопользователям право эксплуатации туристско-рекреационных зон. В странах, где природными богатствами распоряжается исключительно государство обычно не существует проблем нарушения частнособственнических прав.

В условиях Казахстана объективными измерителями стоимости его туристско-рекреационного потенциала являются объемы туристских услуг в денежном выражении и цены на туристские услуги, реализуемые за счет внутреннего и въездного туризма.

В перспективе по укрупненным расчетам, развитие внутреннего туризма может привлечь свыше 2 млрд. долларов ежегодно в доход бюджета, что позволит существенно повысить финансирование важнейших

государственных расходов, решение приоритетных задач экономики, в том числе развитие и охрану туристско-рекреационного потенциала страны.

Заключение

В современных условиях государство как собственник получает от экспорта природных ресурсов лишь часть прибыли, которая достается собственникам природных компаний. Между тем мировая практика свидетельствует, что доля изымаемой государствами природной ренты достигает 80% доходов корпораций. В США, странах Западной Европы (Англия, Норвегия), и других природоэксплуатирующих странах удельный вес налоговой нагрузки составляет до 70% выручки от реализации продукции, причем уровень фактических налоговых платежей составляет 85–90% от законодательно установленного [1, 9].

Основная часть того, что создается производственной деятельностью в природопользовании, в виде налогов должно поступать в бюджет. Только справедливое и эффективное общественное использование ее природных ресурсов может обеспечить стабильность и процветание общества. Государство как собственник природных ресурсов вправе полностью изымать величину природной ренты, образующейся при ее эксплуатации, оставляя компаниям определенную часть в виде платы за эксплуатацию природных ресурсов.

Способом увеличения рентных доходов общества является совершенствование налогового механизма природопользования, первоначально – придание отдельным элементам налогообложения более гибкого дифференцированного характера в зависимости от ценности природной зоны. Совершенствование методов их взимания с целью справедливого изъятия обществом платы за использование принадлежащих ему природных ресурсов требует совершенствования налоговых ставок за природопользование. Несмотря на постоянное совершенствование ставок налогообложения природопользователей, специальное налогообложение, в совокупности составляющее в мировой практике до 90% и выше, по расчетам специалистов в функционирующей на сегодняшний день казахстанской налоговой системе максимальный объем взимаемой природной ренты колеблется от 30 до 60% по отраслям.

Совершенствование системы взимания рентных платежей будет способствовать повышению доходной части бюджетов всех уровней и позволит снизить налоги, оказывающие дестимулирующее воздействие на экономику страны.

Литература:

1. Антюшина Н. Норвежская модель управления ресурсами / Экономист 2005 №11, стр.63-74
2. Глазьев С., Петров Ю. Рентные доходы бюджета как ресурс возрождения России / Мировая энергетическая политика 2002 №5, стр.6
3. Данилов-Данильян В.И. Природная рента и управление использованием природных ресурсов / Экспертный журнал «Открытая экономика» www. opec.ru
4. Денисов М.Н. Стоимостная оценка запасов полезных ископаемых в системе недропользования / Имущественные отношения в РФ 2003 №10, стр.25
5. Душин А.В., Игнатьева М.Н. Экономическая оценка минеральных ресурсов: новый подход в условиях Северного региона / Известия вузов Горный журнал 2005 №1, стр.35-42
6. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995г.) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 23.03.2019г.) / https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005029
7. О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) / Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017г. №120-VI ЗРК. / <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1700000120>
8. Пансков В. Узловые проблемы совершенствования налогообложения (снова об ускорении налоговой реформы и ее завершении) / Российский экономический журнал 2005 №3, стр.7-21
9. Селезнев А. Об использовании стабилизационного фонда / Экономист 2005 №9, стр.26-37
10. Стейнер Р. Налогообложение нефтедобычи и использование нефтяной ренты (поучительный опыт американского штата Аляска) / Российский экономический журнал 2004 №1, стр.36-51
11. Тонкопий М.С. Экология и экономика природопользования Экономик'С 2003, стр.592

Резюме:

Мақалада өз табиғи ресурстарын белсенді пайдаланатын елдердің қазіргі әлемдік тәжірибесі негізінде табиғи-рекреациялық аймақтарды пайдаланудан түскен кірістерді бөлу және пайдалану жолдары зерттелген. Табиғатты пайдалану салаларындағы ренталық қатынастарды жетілдіру бағыттары қаралды. Табиғи аймақтардың экономикалық құндылығын анықтау арқылы Қазақстан Республикасының туристік-рекреациялық кешендерінің тиімділігін арттыру тәсілдері ұсынылады. Қазақстан Республикасында рекреациялық әлеуетті дамытудың бірінші кезектегі шарттары ретінде республиканың рекреациялық әлеуетін экономикалық бағалауды анықтау және әр түрлі аумақтардың табиғи-климаттық жағдайларына байланысты табиғи рентаның толық көлемін алуға кезең-кезеңмен көшу бөлінді. Бюджет кірістерінде табиғи рента көлемін ұлғайтуға көшуді оларды пайдалану кезінде табиғи-рекреациялық ресурстардың әртүрлі түрлерінің сапалық сипаттамаларына қарай салық салуды саралауды ескере отырып іске асыру ұсынылады. Табиғи рентаның инвестициялық компоненті ел кірісінің маңызды бөлігі ретінде Қазақстан экономикасының шикізаттық емес секторын дамытуға ықпал етуі тиіс. Табиғат пайдалануға салық салу жүйесі оның құрамында ренталық компоненттердің ұлғаюымен басқа салалардағы салық ауыртпалығын төмендетуге мүмкіндік береді.

Негізгі сөздер: экономикалық бағалау, әлеует, туристік-рекреациялық аймақтар, табиғи рента, ренталық төлемдер.

В статье исследованы пути распределения и использования доходов от эксплуатации природно-рекреационных зон на основе имеющейся мировой практики стран, активно использующих собственные природные ресурсы. Рассмотрены направления совершенствования рентных отношений в природоэксплуатирующих отраслях. Предлагаются способы повышения эффективности туристско-рекреационных комплексов республики Казахстан при помощи определения экономической ценности природных зон. В качестве первоочередных условий развития рекреационного потенциала в РК выделено определение экономической оценки рекреационного потенциала республики и поэтапный переход к получению полной величины природной ренты, в зависимости от имеющейся дифференциации природно-климатических условий различных территорий. Переход к увеличению в доходах бюджета объема природной ренты предлагается реализовывать с учетом дифференциации налогообложения в зависимости от качественных характеристик различных видов природно-рекреационных ресурсов при их использовании. Инвестиционный компонент природной ренты как важной части доходов страны должен способствовать развитию несырьевого сектора казахстанской экономики. Система налогообложения недропользования с увеличением в ее составе рентной компоненты позволит снизить налоговое бремя в других отраслях.

Ключевые слова: экономическая оценка, потенциал, туристско-рекреационные зоны, природная рента, рентные платежи.

The article investigates the ways of distribution and use of revenues from the exploitation of natural and recreational areas on the basis of the existing world practice of countries actively using their own natural resources. The directions of improvement of rent relations in nature-exploiting industries are considered. The ways of increase of efficiency of tourist and recreational complexes of the Republic of Kazakhstan by means of definition of economic value of natural zones are offered. As priority conditions for the development of the recreational potential of Kazakhstan allocated in the determination of economic assessment of recreational potential of the Republic and the gradual transition to production of full size of natural resource rents, depending on the differentiation of climatic conditions in various areas. The transition to an increase in the budget revenues of the volume of natural rent is proposed to be implemented taking into account the differentiation of taxation depending on the qualitative characteristics of different types of natural and recreational resources in their use. The investment component of natural rent as an important part of the country's income should contribute to the development of the non-resource sector of the Kazakh economy. The system of taxation of natural resources with an increase in its rental component will reduce the tax burden in other industries.

Keywords: economic assessment, potential, tourist and recreational areas, natural rent, rent payments.

Сведения об авторах:

Замбинова Г.К. - к.э.н., доцент Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (г. Караганда)

Жуспекова А.К. - к.э.н., доцент Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (г. Караганда)

Сихимбаева Д.Р. - д.э.н., профессор, главный научный сотрудник НИИ Экономических и правовых исследований Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (г. Караганда)

JEL: E24, J16, L16

Женское предпринимательство как одна из составных частей развития экономики Казахстана

Т. Овчинникова, Г. Ахметова, Б. Саубетова

Введение

Развитие малого и среднего предпринимательства в Казахстане - является одним из центральных направлений по изменению структуры экономики и выступает одним из ключевых факторов, направленных на улучшение отраслевой структуры. Но проблемы, с которыми сталкивается малое и среднее предпринимательство Казахстана в своём развитии носят комплексный характер. Именно поэтому необходим системный подход по созданию благоприятных условий для бизнеса.

На благоприятность ведения бизнеса, изменение отраслевой структуры экономики, рост занятости населения, увеличение доли обрабатывающей промышленности и другие важнейшие показатели в сфере МСП, может повлиять развитие программ, направленных на поддержку женщин-предпринимателей.

В настоящее время развитие и поддержка женского предпринимательства обладает высокой актуальностью и значимостью, что говорит о возрастающей роли экономического потенциала женщин и их вклада в социально-экономическое развитие страны.

Расширение экономических возможностей женщин является важным фактором достижения гендерного равенства, борьбы с бедностью среди женщин и решение проблем с женской безработицей. Расширение экономических прав и возможностей женщин не устраняет гендерного неравенства, но имеет важное значение [10].

Достижение гендерного равенства является одним из основных факторов устойчивого человеческого развития. Вопросы гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин были включены в повестку дня всех наиболее важных конференций ООН.

На протяжении многих лет считалось, что главное место в бизнесе занимают исключительно мужчины. Однако в 80-е годы XX века женский бизнес стал мощной экономической силой в странах Западной Европы и США. Западный опыт свидетельствует, что решающую роль в развитии малого бизнеса играют именно женщины. Сама специфика малого бизнеса как нельзя более соответствует женскому складу ума и психологии. В решении проблем женской занятости можно выделить две задачи: прежде всего, это обеспечение повышения конкурентоспособности женской рабочей силы и адаптация к новой экономической среде [12].

Это связано с тем, что научно-технический прогресс и переход к постиндустриальному обществу вызвали структурную перестройку экономики и быстрое развитие сферы услуг. Малые предприятия на рынке услуг создавались женщинами: небольшие закулочные, ремесленные мастерские, мини-магазины и др. Обществу пришлось признать, что успехи женщин-предпринимателей в малом бизнесе значительнее и весомее. Этому способствует их коммуникабельность, интерес к людям, заботливость, меньшая амбициозность и другие черты женского характера. Однако путь женщин в бизнес не был легок и прост. Женщинам не хватало знаний, поддержки со стороны государственных органов. Сегодня леди-предприниматель в странах Западной Европы является равноправным партнёром, ощущает постоянную поддержку со стороны государства [13].

Основные методы исследования

Авторами было проведено исследование на основе системного и структурного подхода, были использованы методы макроэкономического анализа, системного подхода, статистического анализа и графические методы экономических исследований. Особое внимание уделялось авторами изучению концепции женского предпринимательства и обеспечению гендерного равенств, анализу состояния предпринимательской деятельности по половому признаку, анализу женского предпринимательства для определения приоритетных отраслей для развития женского предпринимательства в Казахстане, а также актуальным проблемам женского бизнеса и поискам их эффективного решения.

В Казахстане бизнес-сектор, а именно малые и средние предприятия, быстро растёт, создавая новые рабочие места. В регионах страны работа на малых предприятиях становится основным источником дохода для значительной части населения.

Правительством на постоянной основе проводится системная работа по снижению административных барьеров, улучшению бизнес климата и поддержки предпринимательства. Благодаря этим мерам в Казахстане малое и среднее предпринимательство развивается относительно динамично [14].

Для решения задач уже посткризисного развития с 2010 года реализуется программа «Дорожная карта бизнеса-2020», которая является самой масштабной инициативой по развитию предпринимательства в истории современного Казахстана. 14 декабря 2012 года Первый Президент Республики Казахстан

Н.Назарбаев обратился с Посланием к народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства», где им была поставлена главная цель: к 2050 году создать сильное государство, которое должно войти в 30 экономически развитых стран мира. Одну из ведущих ролей в достижении этой цели должно сыграть предпринимательство. «Отечественное предпринимательство является движущей силой нового экономического курса. Доля малого и среднего бизнеса в экономике должна к 2030 году вырасти по крайней мере вдвое» [2].

Обращаясь к гражданам страны ежегодно, Первый Президент продолжает уделять особое внимание этой сфере экономической деятельности. В Послании Президента народу Казахстана от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» сформулированы пять основных приоритетов, где второй приоритет предусматривает кардинальное улучшение и расширение бизнес-среды. «Одной из наших стратегических целей является обеспечение к 2050 года вклада малого и среднего бизнеса в ВВП страны не менее 50%». Для достижения этой цели необходимо добиться выполнения конкретных задач, а именно: реализации Программы продуктивной занятости и развития массового предпринимательства; принятия

мер по фронтальному снижению всех видов издержек для бизнеса; снижения доли государства в экономике страны до 15% в ВВП; расширения государственно-частного партнерства [6].

Для достижения этих целей, Правительством выработаны системные меры, направленные на снижение административного давления на бизнес и кардинальное улучшение условий для предпринимательской деятельности.

Результаты принятых мер нашли своё отражение в подписанном первым Президентом государства Законе от 24 мая 2018 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования регулирования предпринимательской деятельности». Всего законом внесено порядка 1000 поправок в 14 кодексов и 109 законов [15].

По состоянию на 1 января 2020 года количество действующих субъектов МСП по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилось на 7,2%. В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 64,3%, юридических лиц малого предпринимательства – 19,4%, крестьянских или фермерских хозяйств – 16,1%, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2% (Таблица 1) [7].

Таблица 1

Количество субъектов МСП на 1 января 2020 года

	Всего	В том числе				К соответствующему периоду предыдущего года, в процентах
		юридические лица малого предпринимательства	юридические лица среднего предпринимательства	индивидуальные предприниматели	крестьянские или фермерские хозяйства	
Действующие субъекты МСП						
Республика Казахстан	1 330 244	258 365	2 502	855 920	213 457	107,2
Акмолинская	45 453	7 703	114	32 017	5 619	103,1
Актюбинская	59 116	10 819	90	41 451	6 756	108,6
Алматинская	122 368	11 739	163	64 934	45 532	105,8
Атырауская	49 917	7 776	121	39 223	2 797	106,8
Западно-Казахстанская	42 785	6 277	71	29 041	7 396	106,8
Жамбылская	69 961	6 520	47	45 290	18 104	110,6
Карагандинская	88 299	18 024	160	59 591	10 524	105,1
Костанайская	52 516	7 951	144	38 298	6 123	102,8
Кызылординская	46 297	5 533	63	32 266	8 435	109,3
Мангистауская	52 949	8 958	84	41 448	2 459	103,6
Павлодарская	45 482	9 994	109	31 996	3 383	103,8
Северо-Казахстанская	30 071	5 347	124	19 990	4 610	103,8
Туркестанская	141 992	8 314	56	62 471	71 151	108,6
Восточно-Казахстанская	88 938	11 676	154	60 863	16 245	101,4
г.Нур-Султан	134 475	47 395	227	86 559	294	107,9
г.Алматы	190 190	70 117	650	118 591	832	109,0
г.Шымкент	69 435	14 222	125	51 891	3 197	119,6

Источник: Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz [7].

Если говорить о ситуации женского предпринимательства, то можно сказать, что за последние три десятилетия женщины заняли видное место в пересмотре основных аспектов человечества -

работы, семьи, пола, равенство и справедливость. В настоящее время женщины влияют на определение реальности, восприятие знаний и обучение лидерству.

Женщины-предприниматели – это носители либеральных ценностей с повышенной потребностью в самореализации, творческой самоотдачей, новаторы по своей природе. Этот особый социальный тип женщин является востребованным не только в предпринимательстве, но и в других сферах трудовой деятельности, на предприятиях с самыми разнообразными организационно-правовыми формами [1].

В современном обществе женскому предпринимательству отводится особая роль. Интенсивно складывается новая социальная структура общества – это социальный процесс, в котором меняются старые и возникают новые социальные группы.

Небольшую часть социальной группы предпринимателей составляют женщины, но масштабы их участия в бизнесе нарастают. В современном обществе женщина–предприниматель является носителем нового мышления, философии и образа жизни, ценностных установок и морали [5].

По состоянию на III квартал 2019 года численность занятого населения составила 8773,2 человек из них 48% составляют женщины и 51,8% мужчин; индивидуальные предприниматели всего составляют 1529,1 человек в том числе 46,7% составляют женщины и 53,3% мужчин, что показывает незначительные гендерные различия (Таблица 2).

Таблица 2

Занятое население в Республике Казахстан в III квартале 2019 года

тыс. человек

	Всего	В том числе	
		мужчины	женщины
Занятое население, всего	8 773,2	4 544,9	4 228,3
Наемные работники	6 669,1	3 457,1	3 212,0
Индивидуальные предприниматели	1 529,1	815,1	714,0
Лица, занимающиеся частной практикой	2,0	0,6	1,4
Физические лица, являющиеся учредителями (участниками) хозяйственных товариществ и учредителями, акционерами (участниками) акционерных обществ, а также членами производственных кооперативов	9,4	5,4	4,0
Независимые работники	563,6	266,7	296,9

Источник: Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz [7].

По данным Глобального мониторинга предпринимательства в 2017 году 11,3% женщин в возрасте 18-64 лет Казахстана находились в процессе открытия своего бизнеса или недавно открылись [14].

За период с 2010 по 2019 годы процент предприятий, возглавляемых женщинами, в Казахстане вырос с 26,1% до 27,9%, из них 27,9% составляет малый бизнес, 32,4% - средний бизнес и 17,2% - крупный бизнес [7,10].

По состоянию на 1 января 2019 года количество субъектов МСП, возглавляемых женщинами составляет 651784 предприятий. Самый высокий

процент предприятий, возглавляемых женщинами наблюдается в Карагандинской (45,7%), Восточно-Казахстанской (45,2%), Костанайской (45,1%), Западно-Казахстанской (44,7%) областях, низкий - в Туркестанской (30,3%). В 2016 году по данному показателю высокий процент наблюдался в Костанайской (26,6%), Павлодарской (29,4%), Восточно-Казахстанской (29%) областях и низкий в Туркестанской области (23,6%), что говорит об увеличении доли предприятий возглавляемых женщинами [7,10] (Таблица 3).

Таблица 3

Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) по состоянию на 1 января 2019 года

единиц

	Количество субъектов МСП - всего	Количество субъектов МСП, возглавляемых женщинами - всего	В том числе		
			юридические лица	индивидуальные предприниматели	крестьянские (фермерские) хозяйства
Республика Казахстан	1 577 747	651 784	83 215	522 766	45 803
Акмолинская	55 862	24 581	2 045	21 480	1 056
Актюбинская	65 832	28 657	3 078	24 441	1 138
Алматинская	142 103	58 345	3 755	41 708	12 882
Атырауская	57 135	24 862	2 277	22 006	579
Западно-Казахстанская	49 646	22 177	1 819	19 088	1 270
Жамбылская	80 019	31 292	1 753	25 746	3 793
Карагандинская	102 423	46 820	5 978	39 045	1 797
Костанайская	64 011	28 909	2 218	25 198	1 493
Кызылординская	51 078	22 497	1 682	19 337	1.478

Продолжение

	Количество субъектов МСП - всего	Количество субъектов МСП, возглавляемых женщинами - всего	В том числе		
			юридические лица	индивидуальные предприниматели	крестьянские (фермерские) хозяйства
Мангистауская	59 784	25 982	2 906	22 587	489
Павлодарская	53 045	23 616	3 158	19 889	569
Северо-Казахстанская	36 154	14 959	1 330	12 702	927
Туркестанская	141 082	42 776	2 203	26 687	13 886
Восточно-Казахстанская	111 036	50 221	3 189	43 570	3 462
г. Нур-Султан	162 128	66 840	15 917	50 846	77
г. Алматы	274 689	109 020	25 669	83 034	317
г.Шымкент	71 720	30 230	4 238	25 402	590

Источник: Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz [7].

Большая часть субъектов женского предпринимательства в 2019 году связана с образованием 68,4% (68,04% в 2018 году и 67,50% в 2017 году), операциями с недвижимым имуществом 61,1% (61,14% в 2018 году и 59,52% в 2017 году), услугами по проживанию и питанию 59,6% (60,46% в 2018 году и 61,33% в 2017 году), оптовой и розничной торговли 56,3% (56,93% в 2018 году и 58,38% в 2017 году), здравоохранением и социальными услугами 53,9% (53,29% в 2018 году и 53,42%

в 2017 году). Меньшая доля - приходится на такие сферы как, горнодобывающая промышленность 13,4% (14,97% в 2018 году и 12,17% в 2017 году), энергоснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование 15,1% (14,97% в 2018 году и 16,12% в 2017 году), транспорт и складирование 16,3% (16,02% в 2018 году и 14,42% в 2017 году), сельское, лесное и рыбное хозяйство 22,6% (21,94% в 2018 году и 20,80% в 2017 году) (Таблица 3).

Таблица 3

Распределение действующих субъектов МСП в разрезе видов экономической деятельности возглавляемых женщинами

в процентах

	2017	2018	2019
Всего	43,25	42,95	43,2
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	20,80	21,94	22,6
Промышленность	31,21	30,70	31,6
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	12,17	12,19	13,4
Обрабатывающая промышленность	31,71	32,83	33,9
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	16,12	14,97	15,1
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	21,44	23,02	23,3
Строительство	17,63	18,63	19,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	58,38	56,93	56,3
Транспорт и складирование	14,42	16,02	16,3
Услуги по проживанию и питанию	61,33	60,46	59,6
Информация и связь	31,70	30,84	30,4
Финансовая и страховая деятельность	42,45	42,57	42,6
Операции с недвижимым имуществом	59,52	61,14	61,1
Профессиональная, научная и техническая деятельность	42,17	42,11	43,1
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	37,95	37,68	38,2
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	19,64	30,26	27,8
Образование	67,50	68,04	68,4
Здравоохранение и социальные услуги	53,42	53,29	53,9
Искусство, развлечения и отдых	42,18	42,89	43,1
Предоставление прочих видов услуг	48,12	48,10	49,4

Примечания: Составлено авторами на основании источников [7,10].

В настоящее время женщины хотят и знают, как вести бизнес. Для того чтобы они удержались на «волне предпринимательской активности», проводятся и создаются государственные программы, направленные на поддержание и дальнейшее развитие женского бизнеса. О женщинах в казахстанском бизнесе высказалась председатель Союза женщин – предпринимателей Казахстана Меруерт Казбекова.

По её словам, тенденция быстрого роста количества женщин в бизнесе была, есть и будет. Более 60% малого бизнеса управляется женщинами. Женщины занимаются в основном тем, что связано с устройством быта. Это сфера услуг: ателье, салоны красоты, магазины, а также сферы здравоохранения, питания и туризма. Но также есть женщины - руководители строительных компаний и других

подобных объектов, где обычно люди привыкли думать, что ими могут управлять только мужчины. Здесь пол не имеет никакого значения, все зависит от деловых качеств человека и обстоятельств [6].

Необходимо отметить, что бизнес леди Казахстана в основном занимают третичный сектор экономики, который не отличается высокой рентабельностью. При этом именно отрасли, где задействованы женщины, являются лидерами по доле теневого рынка.

В Казахстане женщины обладают широким кругом экономических возможностей, которые помогают развитию женского бизнеса, но все таки женское предпринимательство имеет ряд факторов которые сдерживают его развитие. Женское предпринимательство сталкивается с трудностями, многие из которых являются чисто женскими. Хотя и важно отметить, что многие препятствия, с которыми сталкиваются предприниматели, являются общими, тем не менее, женщинам гораздо сложнее преодолеть их, чем мужчинам. Главными препятствиями остаются отсутствие информации, ограниченный доступ к финансированию открытия бизнеса, неблагоприятная налоговая политика и затруднённая административных процедур. Городская женщина – предприниматель имеет больший доступ к доходу, так как в городе имеется гораздо больше возможностей к занятию бизнесом. Сельская женщина больше несёт нагрузку и больше работает по дому и в поле. Сельские женщины менее обеспечены ресурсами и доступам к ним.

Женщины сталкиваются с культурными барьерами, которые принуждают их оставаться дома, затрудняя их доступ к ресурсам и саморазвитию. Они имеют больше ролей в доме и потому не всегда могут иметь бизнес вне дома. Вследствие большой временной трудовой миграции мужской части населения Республики Казахстан сельские женщины несут основное бремя социальных и экономических перемен.

Казахстанское общество склонно к традиционным представлениям о роли женщин и мужчин с жестким распределением обязанностей в семьях. В связи с этим казахстанские женщины сталкиваются с двойным бременем работы из-за выполнения домашних обязанностей и занятости на рабочих местах или ведения бизнеса. Низкий оборот и малая численность занятых в женском бизнесе - следствие того, что женщины-предприниматели преимущественно сконцентрированы в отраслях, технология которых не претендует на многочисленность работников и тот факт, что они более ориентированы на контроль за своим временем, нежели на рост прибыли.

Но это ещё не все проблемы, с которыми сталкивается женщина предприниматель, есть и другие не малозначимые препятствия для ведения бизнеса.

Согласно данным Глобального мониторинга предпринимательства в 2017 году в Казахстане наиболее эффективными составляющими предпринимательской среды стали физическая, коммерческая и правовая инфраструктуры, а также государственная политика. К числу наиболее неэффективных составляющих отнесены предпринимательское образование и трансфер в НИОКР.

В этом году в докладе «Ведение бизнеса 2019: Тренинг и реформы» Казахстан вошёл в топ-30 стран мира по лёгкости ведения бизнеса [14]. Высокий рейтинг лёгкости ведения бизнеса означает, что нормативно-правовые условия более благоприятны для создания и функционирования местной фирмы.

Сегодня оказывается поддержка развитию предпринимательства среди женщин. Признавая растущую роль бизнес-вумен в экономике, государством проводятся ряд мероприятий, направленных на поддержку женщин, желающих попробовать себя в предпринимательской среде. В современном обществе правительства стран во всем мире пытаются решить проблемы, препятствующие развитию женского предпринимательства, путём осуществления специальных программ. Гендерные аспекты в настоящее время начали учитывать в государственной политике. Также власти стремятся повысить осведомлённость о потенциальных возможностях и выгодах женского предпринимательства.

С постановкой стратегической задачи по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира основополагающим принципом для развития республики стали показатели стран ОЭСР. В связи с этим для Казахстана актуальны вопросы по обеспечению гендерного неравенства в образовании, занятости и в сфере предпринимательской активности. На сегодняшний день Казахстан проводит активную политику по обеспечению гендерного равенства в стране, в том числе и в сфере предпринимательской деятельности. В 1997 году вышел указ Первого Президента Республики Казахстан «О развитии предпринимательства среди женщин», в 2000 году вышло Постановление Республики Казахстан «О мерах по поддержке женского предпринимательства». В 2006 году была принята стратегия гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006-2016 годы. В рамках данной стратегии был разработан Национальный план действия по достижению гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006-2016 годы. И уже в 2009 году был принят закон «О государственных гарантиях равных правах и равных возможностях женщин и мужчин» [10].

В целях поддержания экономической активности женщин-предпринимателей, правительством Казахстана начиная с 2002 года осуществляются меры по поддержке женского предпринимательства. За это время десятки тысяч женщин прошли обучение, получили льготные кредиты и открыли свой бизнес [3].

Так же необходимо отметить, для развития женского предпринимательства, востребована программа микрокредитования женского бизнеса от фонда «DAMU». Государственная программа рассчитана на женщин, которые нуждаются в средствах для расширения уже существующего бизнеса. DAMU реализует её через банки второго уровня. Принять участие в этой программе могут как индивидуальные предприниматели, так и ТОО, где руководителями являются женщинами.

Программа Европейского банка «Женщины в бизнесе», стартовавшая в 2015 году, которая контактирует с предприятиями МСБ, возглавляемыми женщинами, создана с целью поддержания вовлеченности женщин в бизнес. Программа «Женщины в бизнесе» отличается от всех других программ, комплексной поддержкой женщин-предпринимательниц, предоставляя доступ к финансированию и консультации по вопросам ведения бизнеса, программа может помочь получить необходимые практические навыки, знания, ресурсы, необходимые для того, чтобы сделать следующий шаг. Предъявляемые требования к участию достаточно просты и доступны для широкого круга. В ней могут принять участие предприятия, в котором доля участия женщин в уставном капитале составляет не менее 50% и управляются женщиной, в том числе осуществляющей деятельность в качестве индивидуального предпринимателя. Предприятие должно работать как минимум 2 года, иметь оборот не более 50 млн. евро и быть финансово-стабильным. В рамках программы финансируются почти все сектора экономики.

Основной проблемой женского предпринимательства в Казахстане является ограниченный доступ к финансам и на это есть свои причины. Это сознательный выбор женщинами меньшего размера предприятие, малозатратных отраслей, таких как услуги и сервис, которые воспринимается банками как низкий уровень кредитоспособности. Кроме того, женщины нуждаются в более подробной информации, чтобы принять финансовое решение и оценить риски, здесь возможно свою роль играют недостаточность знаний по управлению финансами, IT-технологиям, взаимодействия с банками, т.е. отсутствие постоянной консультационной поддержки, которая могла бы помочь им применить на практике полученные знания и навыки. Для решения данной проблемы ЕБРР в партнерстве с Фондом Шери Блэр и Евразийской школой бизнеса и предпринимательства разработал программу наставничества.

Участвуя в такой программе, предпринимательницы получают на безвозмездной основе опытного профессионального бизнес-наставника, которые будут помогать в развитии собственного дела. Ещё один плюс этой программы – возможность пройти обучение на специальных бизнес-тренингах: «Стратегия», «Маркетинг», «Организационное управление», «Инженерно-конструкторские разработки»,

«Бухгалтерский учет и финансовая отчетность», «Менеджмент качества» и на другие интересные темы.

Также запущен онлайн сервис Business Lens («Бизнес-линза»), который специально разработан для диагностики состояния бизнеса, выявления его сильных и слабых сторон. После заполнения анкеты, онлайн сервис проанализирует информацию, которую предоставили, и выдаст отчет о состоянии бизнеса относительно среднего показателя в отрасли в Казахстане. Также предложены ресурсы ЕБРР по техническим инструментам поддержки МСБ и примеры успешно реализованных консалтинговых проектов [8].

В 2019 году Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) при поддержке Министерства национальной экономики РК запускает новый образовательный проект «Женщины в микробизнесе», продолжение проекта «Женщина в бизнесе» 2015 года.

Анализируя бизнес-пространство Казахстана, эксперты ЕБРР пришли к выводу, что есть в нем ниша, серьёзно обделённая поддержкой, – это микробизнес, осуществляемый женщинами. Причина в том, что поддержка этого сектора требует больших усилий, а выхлоп для инвесторов, доноров и правительства получается не такой большой, как хотелось бы. Хотя, по статистике, субъектов микробизнеса у нас больше, чем каких-либо иных. И потенциал у него очень высокий – конечно, если оказать точечную и долгосрочную помощь.

Национальный менеджер группы финансирования и развития малого и среднего бизнеса ЕБРР Алма Касымова, отмечает, что основным мотивом запуска проекта «Женщины в микробизнесе» в том, что многие наши соотечественницы, занимающиеся микробизнесом, так и остаются на его уровне, хотя практика показывает, что если их поддерживать, то бизнес может расти до уровня малого, среднего и даже крупного [11].

Цель проекта заключается в том, чтобы дать женщинам, занимающимся микробизнесом, получить доступ к современным эффективным инструментам, практикам, профессиональной экспертизе. Важно, чтобы женщины не просто получили новые знания, но и применяли их в своём бизнесе.

Участниками проекта стали два лидирующих направления – сектор услуг и торговля. На первое, представленное в основном, образованием и индустрией красоты, пришелся 61% участниц. На второе – 23%. В оставшиеся 16% вошли в основном лёгкая и пищевая промышленности [4].

Анализируя реализацию проекта за девять месяцев, можно увидеть его впечатляющие результаты. В начале июля 166 участниц сообщили об увеличении объёмов продаж от 10% до 100%, 148 увеличили средний чек, почти 240 смогли расширить

клиентскую базу, 258 начали использовать различные инструменты автоматизации, 68 изменили систему мотивации персонала. Одна участница продала первую франшизу. Особо эксперты отметили, что

218 женщин внедрили в своём бизнесе инструменты планирования и финансовый учёт. Промежуточные результаты представлены на следующем рисунке 1.

Рисунок 1



Примечание: Составлен авторами на основании источника [4].

По мнению директора компании тренинга и консалтинга «Диалог», Айжан Дуйсебаевны, результат данной программы не только в росте каких-то количественных показателей, но и в том, что у женщин появилось более масштабное видение своего бизнеса и направлений его развития. Это очень важно – в микробизнесе зачастую трудно увидеть возможные перспективы. А если в группах обсуждается бизнес со своими коллегами, то происходит изменение фокуса внимания. Представители ЕБРР считают, что программа на этом не должна заканчиваться. В любом случае «Женщины в микробизнесе» – пример того, как средства, направленные на поддержку бизнеса, действительно достигли цели [4].

Участвовать в проекте могут микропредприятия, возглавляемые женщинами со штатом сотрудников не более 9 человек и годовым оборотом до 100 тыс. евро. В основе программы - практическое знание от успешных предпринимателей и бизнес-экспертов в области маркетинга, информационных технологий, лидерства и управления финансами. Программа разработана только для бизнес-леди, которые только начинают строить свой бизнес и пока не готовы брать дорогие кредиты и нанимать ведущих экспертов. В рамках программы, женщины - предприниматели получают доступ к эффективным бизнес инструментам и смогут вывести свою компанию на новый уровень. Были проведены четыре тренинга которые сопровождались коучинговой поддержкой, в рамках которой у участниц была возможность закрепить полученные знания на практике [9].

Подобные программы поддержки бизнеса не только позволяют повысить уровень знаний и навыков женщин-предпринимательниц, улучшить результаты деятельности их предприятий, но и способствуют развитию сетевых бизнес-сообществ в регионах. Как показала казахстанская практика, программы развития женского микробизнеса являются выгодным инвестиционным вложением государства в социально-экономическое развитие общества.

Подводя итог, можно резюмировать что женщины-предпринимательницы в Казахстане имеют множество экономических возможностей для того чтобы реализовать себя в предпринимательской деятельности при низком уровне гендерной дискриминации, но данный уровень возрастает при доступе к производственным и финансовым ресурсам. Недостаточное количество финансовых, трудовых, временных и других нематериальных ресурсов приводит к тому, что женский бизнес в Казахстане слабо развивается. Это порождает замкнутый круг: маленькое предприятие не может претендовать на крупное финансирование, а его собственных средств не хватает на расширение штата и повышение объемов производства. В связи с чем, казахстанские женщины представлены больше всего в секторе малого и среднего бизнеса. Этнокультурная специфика казахстанского общества также накладывает свой отпечаток на развитие женского бизнеса, на женщин возложена необходимость ведения домашнего хозяйства и ухода за членами семьи, так в северных и восточных областях страны

наблюдается высокий процент предприятий, возглавляемых женщинами, на юге - низкий.

Имеется ярко выраженная отраслевая специфика женского бизнеса, большая часть которого сосредоточена в сфере услуг. Отрасли, где преобладают женские предприятия, в основном связаны с решением проблем, с которыми женщина сталкивается сама при ведении хозяйства, они не требуют технического образования, большого числа работников и крупного капитала.

Для того чтобы успешно реализовать программы развития женского предпринимательства возникает необходимость проведение целевого социально-экономического анализа состояния женского предпринимательства в республике. Дальнейшее исследование должно быть нацелено на определение барьеров на пути развития предпринимательства и на разработку соответствующих рекомендаций.

Литература:

1. Бакирова Р.К. Женский ресурс в развитии предпринимательства в Казахстане / <http://be5.biz/ekonomika1/r2015/2626.htm>
2. Петренко Е.С., Шабалтина Л.В., Абзалбек Г.А. Женщины в микробизнесе: инвестиции в развитие экономики Казахстана
3. Назарбаев Н.А. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства»: газета «Звезда Прииртышья» №144(18391) от 15 декабря 2012г.
4. Разумов Я. Европейский банк реконструкции и развития подвел итоги программы «Женщины в микробизнесе» 22 июля 2019г. Алматы / <http://pixabay.com>
5. Сеильбекова С.Д. Вестник КазНПУ 2017 Алматы / <https://articlekz.com/article/18522>
6. Тыштыкова З.О. «Женский» Бизнес в Республике Казахстан / Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXXI международная студенческая научно-практическая конференция №11(71) / [https://sibac.info/archive/economy/11\(71\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/11(71).pdf)
7. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерств национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz / Официальная статистика / Малое и среднее предпринимательство
8. Как развивается женское предпринимательство в Казахстане? / <http://mamaspace.kz/zhenshhiny-v-kazaxstanskom-biznese-mogut-mnogoe/>
9. ЕБРР запускает новый проект для поддержки женщин в микробизнесе <https://otyrar.kz/2019/01/ebrr-zapuskayet-novyyj-proekt-dlya-podderzhki-zhenshhin-v-mikrobiznese/>
10. <https://soros.kz/wp-content/uploads/2019/06> Женское предпринимательство в Казахстане
11. <https://smebanking.news/ru/16758-ebrr-podvel-itogi-programmy-zhenshhiny-v-mikrobiznese-v-kazaxstane/>
12. Морозов В.А. Женское предпринимательство как основа развития малого бизнеса / Российское предпринимательство 2003 Том 4 №3, стр.3-10 / <https://creativeconomy.ru/lib/909>
13. <https://mirznanii.com/a/246025-3/zhenskoe-predprinimatelstvo-3/>
14. <https://gsp.nu.edu.kz> Глобальный мониторинг предпринимательства / Национальный доклад 2017/2018
15. Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования регулирования предпринимательской деятельности» от 24 мая 2018г. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1800000156>

Резюме:

Мақала Қазақстандағы әйелдер кәсіпкерлігін дамытуға арналған. Қазіргі қоғамда әйелдер кәсіпкерлігі ерекше рөл атқарады. Қоғамның жаңа әлеуметтік құрылымы қарқынды қалыптасады-бұл ескі және жаңа әлеуметтік топтар өзгеретін әлеуметтік процесс. Кәсіпкерлердің әлеуметтік тобының шағын бөлігі әйелдерден тұрады, бірақ олардың бизнеске қатысуы ұлғаюда. Қазіргі қоғамда әйел-кәсіпкер жаңа идеялардың, философия мен өмір салтының иесі болып табылады. Біздің қоғамның алдында тұрған аса маңызды әлеуметтік-экономикалық проблемалардың бірі гендерлік қатынастарды үйлестіру болып табылады, оның басты аспектісі әйелдердің кәсіпкерлік сектордағы жағдайы болып табылады. Бүгінгі таңда әйелдердің экономикалық белсенділігі, әйелдер кәсіпкерлігі мен өзін-өзі жұмыспен қамтуды дамыту, әйелдердің еңбек ресурстарымен жағдай, Қазақстандағы әйелдердің жұмыссыздығы неғұрлым өзекті проблемалар болып табылады.

Негізгі сөздер: кәсіпкерлік, әйел кәсіпкерлігі, «Даму» қоры, «Бизнестің жол картасы-2020» бағдарламасы, «Женщины в бизнесе» бағдарламасы, государственная поддержка женщины.

Статья посвящена развитию женского предпринимательства в Казахстане на современном этапе. В современном обществе женское предпринимательство играет особую роль. Интенсивно формируется новая социальная структура общества - это социальный процесс, в котором меняются старые и новые социальные группы. Небольшая часть социальной группы предпринимателей состоит из женщин, но их участие в бизнесе уве-

личивается. В современном обществе женщина-предприниматель является носителем новых идей, философии и образа жизни. Одной из наиболее важных социально-экономических проблем, стоящих перед нашим обществом, является гармонизация гендерных отношений, ключевым аспектом которой является положение женщин в предпринимательском секторе. Сегодня наиболее актуальными проблемами являются экономическая активность женщин, развитие женского предпринимательства и самозанятости, ситуация с женскими трудовыми ресурсами, безработица женщин в Казахстане.

Ключевые слова: предпринимательство, женское предпринимательство, фонд «Даму», Программа «Дорожная карта бизнеса-2020», Программа «Женщины в бизнесе», государственная поддержка женского бизнеса.

The article is devoted to the development of women's entrepreneurship in Kazakhstan at the present stage. In modern society, women's entrepreneurship plays a special role. A new social structure of society is being intensively formed - this is a social process in which old and new social groups change. A small part of the social group of entrepreneurs consists of women, but their participation in business is increasing. In modern society, a woman entrepreneur is the bearer of new ideas, philosophy and lifestyle. One of the most important socio-economic problems facing our society is the harmonization of gender relations, a key aspect of which is the position of women in the business sector. Today, the most pressing problems are the economic activity of women, the development of female entrepreneurship and self-employment, the situation with female labor resources, and the unemployment of women in Kazakhstan.

Keywords: entrepreneurship, women's entrepreneurship, Damu Fund, Business Roadmap 2020 program, Women in Business program, government support for women's business.

Сведения об авторах:

1. Овчинникова Т.В. – старший преподаватель кафедры «Экономической теории и права» Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина (г.Нур-Султан)
2. Ахметова Г.И - к.э.н., старший преподаватель, заведующая кафедрой «Государственное управление, финансы и маркетинг», Актюбинский региональный государственный университет им. К.Жубанова (г.Актобе)
3. Саубетова Б.С.- к.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Финансы», Каспийский государственный университет технологий и инжиниринга им. Ш.Есенова (г.Актау)

JEL: O30

Анализ и оценка динамики уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП в Великобритании

Д. Шайкин, М. Валиева, О. Копылова

Введение

Формирование и развитие инновационной среды является одним из ключевых приоритетов государственной политики любой страны мира.

В современной экономике существуют различные подходы к исследованию инноваций. Некоторые авторы рассматривают теоретические проблемы эволюции инновационного развития.

Так, например, Сайбель Н.Ю. и Косарев А.С., занимаясь изучением эволюции теории инноваций, выявляют их основные закономерности формирования в различных направлениях экономической мысли. По мнению авторов, инновации сегодня, с одной стороны, приобрели системный характер и являются следствием не только научно-технической деятельности, но и консалтинговой, организационной, инвестиционной работы, то есть инновации выступают результатом комплексной деятельности. С другой стороны, исследователи заявляют, что теория инноваций начала формироваться в начале прошлого века, став на сегодняшний день центральной в некоторых направлениях экономической науки (теория циклов, теория инновационного предпринимательства, эволюционная экономическая теория) [7, стр.838-850].

Круглов В.Н. и Пауков С.А., развивая теоретические подходы к эволюции теории инноваций в зарубежной и отечественной науке, отмечают, что конкурентоспособность экономики любой страны на ближайшую перспективу будет зависеть от вовлечения государственного и частного секторов в развитие национальной инновационной системы, а также от выбора тех базовых отраслей, которые будут обеспечивать динамический рост всей мировой экономики и смогут стать локомотивом для роста производительности во всех видах человеческой деятельности. При этом, согласно авторской позиции, государство должно уделять внимание всем направлениям развития экономики, поскольку чрезмерный акцент на отраслях, составляющих ядро шестого технологического уклада, не принесет ожидаемых результатов без усилий, направленных на конвергенцию инновационных идей во все сферы челочеческой деятельности [3, стр.4-22].

Другая группа авторов занимается изучением организационно-управленческих основ инновационного развития экономических систем, а также новациями, связанными с дальнейшей имплементацией и совершенствованием процессов цифровизации.

Например, Филин С.А. и Якушев А.Ж., рассматривая организационно-управленческие инновации в качестве основы для развития цифровой экономики России, полагают, что любая деятельность по разработке и внедрению технико-технологических, продуктовых и сервисных инноваций не сможет достичь требуемых результатов, если она не будет обеспечена соответствующей организационно-управленческой базой. Авторы утверждают, что для ускорения и повышения эффективности перехода России к цифровой экономике необходимо опережающее развитие и внедрение на предприятиях организационно-управленческих инноваций [8, стр.1319-1332].

Можно согласиться с научной позицией Названовой К.В., которая подтверждает, что инновационное развитие, основанное на использовании научно-технических достижений во всех сферах экономики и социальной жизни, стихийной и неравномерной концентрации производства в условиях современного информационного общества, с одной стороны, позволяет сформировать целостное представление об особенностях формирования экономики инновационного типа. С другой стороны, оно само выступает ключевой предпосылкой формирования экономики инновационного типа, направленной на повышение эффективности и результативности всех ее секторов, а также доминирование принципа хозяйствования, основанного на нововведениях [5, стр.251-259].

Третья группа авторов занимается формированием методологического инструментария оценки инноваций на макро и микро уровнях.

Например, Мануйленко В.В. и Мищенко А.А. полагают, что объективная оценка инноваций приобретает все большее значение, способствуя эффективной инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, что подтверждает актуальность современных исследований в этом направлении. На основе анализа материалов ОЭСР (Организация Экономического Сотрудничества и Развития, Франция, Париж), содержания и измерения инновационного потенциала, применения логического и ситуационного подхода к изучению методического аппарата оценки инноваций, а также применения методов анализа, синтеза, детализации и обобщения, выборочного наблюдения, группировки, формализации, аналогии, абстрактно-логического подхода, авторами сформирован соответствующий методологический инструмента-

рий, позволяющий производить оценку инновационного развития хозяйствующего субъекта [4, стр.2-14].

Попов Е.В., Веретенникова А.Ю., Омонов Ж.К. на основе теоретико-методологического анализа развития социальных инноваций в российской экономике разрабатывают матрицу оценки результативности социальных инноваций на региональном уровне. Ее применение на практике позволило определить отсутствие и оценить неэффективность институтов поддержки социальных инноваций, результатом чего стал падающий уровень рентабельности при увеличении социального эффекта. Вместе с тем авторами сформулировано предположение о том, что рост социальной отдачи при снижении уровня рентабельности социально-инновационных проектов свидетельствует о формировании социального капитала на рассматриваемой территории. В итоге исследователи определяют возможные направления развития институциональной среды, обеспечивающие эффективное функционирование социально-инновационной деятельности и включающие развитие как сильных формальных институтов, так и социального капитала, проектирование институтов вовлечения граждан в социально-инновационную деятельность, разработку площадки социальных предпринимателей, развитие институтов поддержки социальных инноваций, введение дорожной карты для новаторов и др. [6, стр.1752-1772].

В свою очередь, Яшин С.Н., Трифонов Ю.В., Кошелев Е.В., занимаясь сравнением методов цепного повтора и эквивалентных аннуитетов для оценки технологических инноваций компании, отмечают, что здесь нельзя опираться на какой-то один метод анализа. Согласно позиции авторов, чтобы принять наиболее оптимальное решение о тиражировании проектов технологических инноваций, необходимо учитывать специфические особенности эксплуатации нового оборудования, в частности, касающиеся планируемых сроков его использования. При этом следует выбрать горизонт планирования, который наиболее соответствует высокорисковым условиям российской экономики [9, стр.32-42].

Важным аспектом при осуществлении государственной политики является поддержка инновационного развития, а также решение проблем комплексного анализа отраслевых рынков.

Например, Дрегнин О.Е. и Камолов С.Г., рассматривая вопросы поддержки инноваций в России на современном этапе, утверждают, что существующая система нормативного регулирования инновационной сферы представляется несколько разрозненной в силу того, что при относительно большом количестве действующих подзаконных актов практически все они автономны и не имеют ссылок на смежные нормы. Также отмечено, что нормативное регулирование лишь поверхностно касается вопросов финан-

сирования экосистемы инноваций, которые зачастую являются ключевыми, поскольку недостаточность государственных и частных инвестиций затрудняет научно-технологическое развитие и инновационные процессы [2, стр.1419-1429].

Голлай И.Н. обозначает круг нерешенных методических проблем анализа отраслевых рынков как инструмента принятия решений, направленных на выведение инновационного продукта на рынок. Результатами исследований автора являются разработанная модель инновации, систематизация методических подходов к проведению анализа отраслевых рынков, разработанный механизм отбора методов анализа отраслевых рынков, который может быть применен при подготовке данных о состоянии внешней среды компании-инноватора для принятия решений, направленных на выведение инновационного продукта на рынок (внедрение инновации). Разработанный механизм определения приоритетных направлений анализа отраслевых рынков и установления конкретных методов исследования в зависимости от типа инновации, по мнению Голлай И.Н., может быть полезен предпринимателям, планирующим выведение инновационного продукта на рынок, лицам, ответственным за принятие решений, связанных с коммерциализацией инноваций.

Автор указывает на то, что уникальность инновационного продукта не является гарантией коммерческого успеха инноваций, потому что одной из основных причин их провала на рынке выступает недостаточный учет влияния факторов внешней среды. При этом низкое качество проведения предварительного анализа отраслевого рынка в первую очередь связано с отсутствием соответствующей методики анализа, которая бы учитывала особенности инновационного продукта, а также сложности в отборе подходящих методов такого анализа.

В итоге на основе метода упорядочения данных по категориям Голлай И.Н. выполнена систематизация различных методов анализа отраслевого рынка и моделирование инновационного процесса, которое позволило установить приоритетные направления и выработать инструмент для определения подходящих методов анализа отраслевых рынков в зависимости от типов инноваций, заложенных в инновационном продукте [1, стр.20-35].

Соглашаясь с представленными научными позициями, автором статьи будет представлен анализ основных показателей, характеризующих инновационное развитие Великобритании, а также меры, направленные на его перманентный рост, прописанные в Государственном Документе «Индустриальная Стратегия».

Формулировка задачи (проблемы)

Великобритания – государство, расположенное на островах на северо-западе от континентальной

Европы, являющееся одним из членов Организации Экономического Сотрудничества и Развития.

Ключевым показателем, характеризующим уровень инновационно-технологического развития Великобритании, равно как и любой страны мира, является отношение внутренних затрат на научно-исследовательские и опытно конструкторские работы (далее - НИОКР) к валовому внутреннему продукту (далее - ВВП). Его анализ и характеристика является важным аспектом при осуществлении научной политики государства.

Согласно статистическим данным внутренние затраты на НИОКР в Великобритании в 2018 году

составили 35235 млн. фунтов стерлингов (£¹⁾), что на 427 млн. фунтов стерлингов (или 1,23%) больше, чем в 2017 году и на 2019 млн. фунтов стерлингов (или 6,08%) больше, чем в 2016 году (см. Таблицу 1, Рисунок 1).

В свою очередь, уровень внутренних затрат на НИОКР по отношению к ВВП в Великобритании в 2018 году составил 1,71%, что на 0,02% больше, чем в 2017 году и на 0,04% больше, чем в 2016 году.

Значение уровня внутренних затрат на НИОКР в Великобритании в 2017 году было меньше на 0,36% в сравнении со средним значением среди 28 стран Европейского Союза.

Таблица 1

Динамика уровня внутренних затрат на НИОКР по отношению к ВВП в Великобритании

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Отношение внутренних затрат на НИОКР к ВВП, %	1,61	1,65	1,58	1,61	1,63	1,65	1,67	1,69	1,71*
Внутренние затраты на НИОКР, млн. фунтов стерлингов, £	25 885	27 163	26 978	28 768	30 328	31 506	33 216	34 808	35 235*

*Согласно предварительным расчетам.

Источник: [12].

Рисунок 1

Динамика уровня внутренних затрат на НИОКР по отношению к ВВП в Великобритании



В целом, Великобритания в 2017 году занимала 11-е место среди стран Европейского Союза по величине внутренних затрат на НИОКР, уступая таким странам, как Швеция, Дания, Австрия, Германия, Франция, Бельгия и др.

При долгосрочном анализе динамики уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП мы отмечаем, что в девятилетний период (2010-2018гг.) значение этого показателя увеличилось на 0,1%.

Описание основных методов, результатов и дальнейших перспектив исследования

Государственные органы статистики Великобритании ведут учет внутренних затрат на НИОКР согласно методологии ОЭСР, которая представлена в «Руководстве ФРАСКАТИ».

В соответствии с основными положениями данного документа ключевым принципом учета

внутренних затрат на НИОКР является выделение источников финансирования НИОКР и секторов выполнения НИОКР.

В статистике учета внутренних затрат на НИОКР в Великобритании выделяют следующие основные секторы формирования и финансирования НИОКР:

- Правительство Великобритании;
- Научно-исследовательские Советы ;
- Советы по финансированию НИОКР при вузах;
- Высшее образование;
- Бизнес предприятия;
- Некоммерческие институты;
- Зарубежные страны.

В таблице 2 представлена статистическая матрица, в которой одновременно отражено накопление и осуществление затрат на НИОКР в Великобритании в 2017 году.

¹⁾ Фунт стерлингов, £ – валюта Великобритании.

Таблица 2

Статистическая матрица по затратам на НИОКР по секторам исполнения и источникам финансирования в Великобритании за 2017 год

млн. фунтов стерлингов

Сектор	Выполнение НИОКР						
	Правительство Великобритании	научно-исследовательские советы	высшее образование	бизнес предприятия	некоммерческие институты	итого	
Источники финансирования средств для выполнения НИОКР	Правительство Великобритании	1 119	101	590	1 793	102	3 705
	Научно-исследовательские Советы	54	627	2 246	4	174	3 106
	Советы по финансированию НИОКР при вузах	-	-	2 236	-	-	2 236
	Высшее образование	2	16	-	210	13	241
	Бизнес предприятия	12	23	358	18 285	23	18 700
	Некоммерческие институты	15	41	1 288	93	359	1 796
	Зарубежные страны	128	59	1 455	3 299	84	5 024
	Итого	1 330	866	8 173	23 685	754	34 808

Источник: [10].

Согласно данным таблицы 3 внутренние затраты бизнеса в Великобритании на выполнение НИОКР в 2017 году составили 23685 млн. фунтов стерлингов (или 68% всех затрат на НИОКР в стране), что на 1098

млн. фунтов стерлингов (или 4,86%) больше, чем в 2016 году и на 2 667 млн. фунтов стерлингов (или 12,69%) больше, чем в 2015 году.

Таблица 3

Данные по внутренним затратам на проведение НИОКР по секторам исполнения и источникам финансирования в Великобритании

млн. фунтов стерлингов

Секторы формирования и финансирования НИОКР	Выполнение НИОКР			Источники финансирования средств для выполнения НИОКР		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Правительство Великобритании	1 321	1 335	1 330	3 628	3 549	3 705
Научно-исследовательские советы	771	837	866	2 909	2 891	3 106
Бизнес предприятия	21 018	22 587	23 685	15 610	17 525	18 700
Некоммерческие институты	697	722	754	1 590	1 678	1 796
Высшее образование	7 699	7 735	8 173	130	155	241
Советы по финансированию НИОКР при вузах	-	-	-	2 218	2 207	2 236
Зарубежные страны	-	-	-	5 421	5 211	5 024
Итого	31 506	33 216	34 808	31 506	33 216	34 808

Источник: [10].

Внутренние затраты на выполнение НИОКР в секторе высшего образования в 2017 году составили 8173 млн. фунтов стерлингов (или 23,5% всех затрат на НИОКР), что на 438 млн. фунтов стерлингов (или 5,66%) больше, чем в 2016 году и на 474 млн. фунтов стерлингов (или 6,16%) больше, чем в 2015 году.

Внутренние затраты некоммерческих институтов на выполнение НИОКР в 2017 году составили 754 млн. фунтов стерлингов (или 2,2% всех затрат на НИОКР),

что на 32 млн. фунтов стерлингов (или 4,43%) больше, чем в 2016 году и на 57 млн. фунтов стерлингов (или 8,18%) больше, чем в 2015 году.

Согласно данным таблицы 4 в Великобритании наибольший удельный вес при накоплении средств на выполнение НИОКР, с одной стороны, и непосредственно на их осуществление, с другой стороны, приходится на деловой сектор (то есть, бизнес предприятия).

Таблица 4

**Данные по структуре внутренних затрат на проведение НИОКР по секторам исполнения
и источникам финансирования в Великобритании**

млн. фунтов стерлингов

Секторы формирования и финансирования НИОКР	Выполнение НИОКР			Источники финансирования средств для выполнения НИОКР		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Правительство Великобритании	4,2	4,0	3,8	11,5	10,7	10,6
Научно-исследовательские советы	2,4	2,5	2,5	9,2	8,7	8,9
Бизнес предприятия	66,7	68,0	68,0	49,5	52,8	53,7
Некоммерческие институты	2,2	2,2	2,2	5,0	5,1	5,2
Высшее образование	24,4	23,3	23,5	0,4	0,5	0,7
Советы по финансированию НИОКР при вузах	-	-	-	7,0	6,6	6,4
Зарубежные страны	-	-	-	17,2	15,7	14,4
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: [10].

В 2017 году в этом секторе было накоплено для выполнения НИОКР 53,7% от общего объема денежных средств, что на 0,9% больше, чем в 2016 году и на 4,2% больше, чем в 2015 году.

В таблице 5 представлена динамика внутренних затрат на НИОКР в региональном разрезе.

Таблица 5

Внутренние затраты на выполнение НИОКР в регионах Великобритании в 2017 году

млн. фунтов стерлингов

	Выполнение НИОКР				
	Правительство Великобритании	высшее образование	бизнес предприятия	некоммерческие институты	итого
Соединенное Королевство	2 196	8 173	23 685	754	34 808
Северо-Восток	..	240	384	..	624
Северо-Запад	..	691	2 174	..	2 865
Итого Северо-Восток и Северо-Запад	216	931	2 558	42	3 747
Йоркшир и Хамбер	121	579	938	3	1 641
Восточный Мидлэндс	74	341	1 521	2	1 938
Западный Мидлэндс	71	416	2 467	11	2 965
Восток Англии	212	819	4 677	230	5 938
Лондон	447	1 982	2 796	323	5 548
Юго-Восток	611	1 174	4 860	85	6 730
Юго-Запад	242	424	1 652	16	2 334
Итого Англия	1 994	6 666	21 469	712	30 841
Уэльс	16	269	457	-	742
Шотландия	171	1 072	1 247	39	2 529
Северная Ирландия	16	166	512	-	694

Источник: [10].

Наибольшее значение внутренних затрат на НИОКР отмечается в Юго-Восточном регионе. Величина внутренних затрат на НИОКР в указанной агломерации в 2017 году составила 6730 млн. фунтов стерлингов (или 19,3% всех затрат на НИОКР).

Выводы

В 2017 году была разработана Индустриальная Стратегия, в которой отмечается, что Великобритания «... нужно сделать больше, чтобы превосходство в области научных открытий способствовало их дальнейшему применению в промышленной и коммерческой практике, а также было направлено

на повышение производительности. Правительству и частному сектору необходимо больше инвестировать в исследования и разработки НИОКР... Мы должны делать больше для наращивания инновационных возможностей в каждом регионе Великобритании, развивая и сохраняя наши позиции мирового лидера в области науки и инноваций» [11].

Ключевые аспекты данной инновационной стратегии включают в себя следующие позиции:

- увеличение совокупных инвестиций в НИОКР до 2,4% от ВВП к 2027 году;
- увеличение размера ставки налогового кредита для бизнеса, осуществляющего НИОКР, до 12%;

- инвестирование 275 млн. фунтов стерлингов в инновационно-технологические программы Нового Промышленного Фонда Стратегических Вызовов.

Также в данной стратегии определены основные задачи (вызовы), сфокусированные на глобальных трендах, которые будут способствовать трансформации будущего инновационно-технологического развития.

В частности, отмечается, что:

- сегодня инвестируется недостаточное количество средств в исследования и разработки. Это сдерживает и не способствует росту производительности при оказании услуг государственным и деловым секторами. Это означает, что Великобритания рискует проиграть в гонке за развитием технологий и инноваций, которые будут определять бизнес и рынки будущего. Вкладывается меньше средств в исследования и разработки, чем у большинства европейских и Североамериканских конкурентов ((1,7%) процента ВВП по сравнению с 2,8 процента в Соединенных Штатах и 2,9 процента в Германии);

- необходимо повысить качество инновационной среды, в которой происходит превращение интересных идей в коммерческие продукты и услуги;

- следует обеспечить рост количества и качества исследований и инноваций по всей стране. В Великобритании проводятся научно-исследовательские работы и внедряются инновации мирового уровня: от

превосходных исследований в университетских департаментах и государственных исследовательских организациях до инвестиций ведущих предприятий. Необходимо извлечь выгоду из этих сильных сторон и развивать местные экосистемы, которые могут поддерживать инновации и устойчивый рост;

- половина всех британских исследовательских публикаций в 2014 году была в соавторстве на международном уровне. Это свидетельствует о том, что международное сотрудничество имеет особое значение для дальнейшего успеха.

В резюмирующей части, авторами стратегии отмечается, что реализация Индустриальной Стратегии Великобритании позволит обеспечить дальнейший рост в области НИОКР и инноваций, максимизировать производительность, получить преимущества для бизнеса и населения по всей стране. Также сделан акцент на том, что «... К 2030 году Великобритания должна стать самой инновационной страной в мире: домом для самых динамичных компаний, работающих на новейших технологиях и процессах, который помогает всем предприятиям использовать новые способы работы, чтобы помочь им процветать».

Автор статьи полагает, что опыт Великобритании в области инновационно-технологического развития может быть использован и в Республике Казахстан, стремящейся войти в 30-ку передовых стран мира.

Литература:

1. Голлай И.Н. Комплексный анализ отраслевых рынков как инструмент принятия решений, направленных на выведение инновационного продукта на рынок / Экономический анализ: теория и практика т.15, вып.4, апрель 2016, стр.20-35
2. Дрегнин О.Е., Камолов С.Г. Государственная поддержка инноваций в России на современном этапе: поиск эффективных механизмов / Экономический анализ: теория и практика т.17, вып.12, декабрь 2018, стр.1419-1429
3. Круглов В.Н., Пауков С.А. Эволюция теории инноваций в зарубежной и отечественной науке / Региональная экономика: теория и практика т.14, вып.5, май 2016, стр.4-22
4. Мануйленко В.В., Мищенко А.А. Формирование методологического инструментария для оценки инноваций в организациях / Финансовая аналитика: проблемы и решения т.9, вып.3, январь 2016, стр.2-14
5. Названова К.В. Инновации как инструмент современной трансформации экономики: теоретический аспект / Экономический анализ: теория и практика т.16, вып.2, февраль 2017, стр.251-259
6. Попов Е.В., Веретенникова А.Ю., Омонов Ж.К. Матрица оценки результативности социальных инноваций / Региональная экономика: теория и практика т.15, вып.9, сентябрь 2017, стр.1752-1772
7. Сайбель Н.Ю., Косарев А.С. Эволюция теории инноваций / Финансы и кредит №14 2017, стр.838-850
8. Филин С.А., Якушев А.Ж. Организационно-управленческие инновации как основа цифровой экономики / Национальные интересы: приоритеты и безопасность т.14, вып.7, июль 2018, стр.1319-1332
9. Яшин С.Н., Трифонов Ю.В., Кошелев Е.В. Сравнение методов цепного повтора и эквивалентных аннуитетов для оценки технологических инноваций компании / Финансовая аналитика: проблемы и решения т.11, вып.1, февраль 2018, стр.32-42
10. <https://ec.europa.eu/eurostat> – официальный сайт Комитета по статистике Европейской комиссии
11. Industrial strategy Building a Britain fit for the future. Publication is available from: www.gov.uk/beis (публикация доступна на www.gov.uk/beis)
12. www.OECD.org – официальный сайт ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития, Франция, Париж)

Резюме:

Мақалада мемлекеттің инновациялық және технологиялық дамуын талдау мен бағалаудың әртүрлі тәсілдері берілген. Автор Экономикалық Ынтымақтастық және Даму Ұйымының (ЭЫДҰ, Франция, Париж, «FRASCATI» нұсқаулығы) әдіснамасына сәйкес ҒЗТКЖ ішкі шығындарын есепке алудың кейбір аспектілерін толықтырады және ашады. Ұлыбританиядағы ЖІӨ-ге қатысты ғылыми-зерттеу және ішкі шығындар деңгейінің 2010-2018 жылдардағы динамикасы көрсетілген. Ұлыбританияның Еуропалық Одақ елдері арасындағы инновациялық даму деңгейіндегі орны көрсетілген. Англия ЖІӨ-ге қатысты ішкі ғылыми-зерттеу жұмыстарына жұмсалатын шығындар бойынша 11-ші орында екендігі атап өтілді. Статистикалық матрица жинақтауды да, іске асыруды да көрсетеді. 2017 жылы Ұлыбританиядағы ғылыми-зерттеу жұмыстарының құны. 2015-2017 жылдардағы Ұлыбританиядағы өнімділік секторлары мен қаржыландыру көздері үшін ғылыми-зерттеу жұмыстарының ішкі шығындары туралы мәліметтер келтірілген. Ұлыбританияның өнеркәсіптік стратегиясының негізгі міндеттері тұжырымдалған.

Негізгі сөздері: талдау, ғылыми-зерттеу және тәжірибелі-конструкторлық жұмыстарға ішкі шығындар, ЭЫДҰ, зерттеулер.

В статье представлены различные подходы к анализу и оценке инновационно-технологического развития государства. Автор дополняет и раскрывает некоторые аспекты учета внутренних затрат на НИОКР в соответствии с методологией Организации Экономического Развития и Сотрудничества (ОЭСР, Франция, Париж, Руководство «ФРАСКАТИ»). Представлена динамика уровня внутренних затрат на НИОКР по отношению к ВВП в Великобритании в 2010-2018 годы. Показано место Великобритании по уровню инновационного развития среди стран Европейского Союза. Отмечено, что Англия занимает 11-е место по уровню внутренних затрат на НИОКР к ВВП. Приведена статистическая матрица, в которой одновременно отражено накопление и осуществление затрат на НИОКР в Великобритании в 2017 году. Представлены данные по внутренним затратам на проведение НИОКР по секторам исполнения и источникам финансирования в Великобритании в 2015-2017 годы. Сформулированы ключевые вызовы Индустриальной Стратегии Великобритании.

Ключевые слова: анализ, внутренние затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, ОЭСР, исследования.

The article presents various approaches to the analysis and evaluation of innovative and technological development of the state. The author concretizes some aspects of intramural R&D expenditures accounting in accordance with the methodology of the Organization for Economic Development and Cooperation (OECD, France, Paris, «FRASCATI» Manual). The dynamics of intramural R&D expenditures level in relation to GDP in the UK in 2010-2018 is presented. The place of Great Britain in terms of innovation development among the countries of the European Union is presented. It is noted that England ranks 11th place in terms of intramural R&D expenditures in relation to GDP. Statistical matrix is presented that reflects both accumulation and implementation of UK intramural R&D expenditures in 2017. The data on intramural R&D expenditures for performance sectors and sources of funds in the UK in 2015-2017 are presented. Key Challenges of UK Industrial Strategy are formulated.

Keywords: analysis, intramural research and development expenditures, OECD, research.

Сведения об авторах:

Шайкин Д.Н. - к.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика и учет», СКГУ им. М. Козыбаева (г.Петропавловск)

Валиева М.М. - к.э.н., доцент, СКГУ им. М. Козыбаева, декан факультета истории, экономики и права (г.Петропавловск)

Копылова О.В. - к.э.н., СКГУ им. М. Козыбаева, доцент кафедры «Экономика и учет» (г. Петропавловск)

JEL: E22

Қазақстанның инвестициялық және құрылыс қызметіндегі заманауи тенденциялар

Б. Дүйсенбаева, Н. Маулина, Қ. Демеева

Кіріспе

Қазақстан Республикасының экономикалық өсуінің негізгі көзі экономиканың нақты секторы болып табылады. Ол көптеген материалдық және материалдық емес тауарлар мен қызметтерді өндіретін экономика салаларынан құралады. Экономикалық дамудың маңызды факторы мен қажетті шарты - инвестициялар. Негізгі капиталға салынатын инвестициялардың жеткілікті деңгейі өнім сапасын арттыруға, өндірістік қуаттарды кеңейтуге, шығындарды азайтуға, нарықта өз позициясын нығайту, табыстылық деңгейін арттыру, өндіріс процесін құрылымдауды оңтайландыруға тікелей септігін тигізетіні сөзсіз. Осы орайда елімізде жүзеге асып жатқан инвестициялық және құрылыс қызметінің қазіргі жағдайы мен оның даму бағыттары қандай деңгейде деген өзекті мәселелер кезек күт-тірмеуде.

Соңғы зерттеулер мен басылымдарды талдау

Қазақстан инвестициялық қызмет туралы ауқымды ғылыми және методологиялық жағынан да, практикалық жағынан да нарықтық тәжірибеге бай деп айта алмаймыз. Әсіресе орын алған қазақстандық жағдайларды ескере отырып кәсіпорында инвестициялық қызметтің орнықты және логикалық жүйесінің стратегиясын құру терең ғылыми сүзгіден өткен көптеген факторлар мен шарттар арқылы анықталады. Инвестиция саласындағы фундаменталды түсініктерді теориялық тұрғыдан тұғырлы зерделеу, инвестициялық қызмет туралы толыққанды көзқарас қалыптастыру сияқты мәселелер экономика ғылымының назарынан таса болған емес. Бұл инвестициялық қызметтің жалпы экономикалық дамуды анықтайтын, шаруашылық қызмет негіздерін қарастыратын сипатымен астарлас.

Инвестиция саласын зерттеген ғылыми қайраткер И.А. Бланк «...инвестициялық қызметті инвестицияларды тартуға қажетті мақсатты жүзеге асырылатын процессті қамти отырып, тиімді инвестициялық объектілерді таңдау, таңдап алынған инвестициялық стратегия параметрлері бойынша қалыптастыру және оны жүзеге асыруды қамтамасыз ету жағдайларымен байланысты» деп қарастырған [1].

Инвестиция саласында тер төккен келесі ізденімпаз-ғалым Ю.П. Анискиннің ойынша, инвестициялық ресурстарды тарту, инвестициялық даму бағдарламаларын құру, өндірістік жүйелердің экономикалық дамудың инвестициялық механизмін

қалыптастыру, объектілердің инвестициялық белсенділіктерін басқару сияқты инвестициялық қызметтің маңызды тұстары, деп атап өтіп, инвестициялық белсенділік мәселесін тереңірек зерттеген [2]. Е.Г. Алпацкаяның пайымдауынша, инвестициялық қызмет ақшалай қаражаттарды соңғы өнімге немесе нәтижеге қол жеткізетін инвестициялық процесс болып табылады. Оның жүзеге асуына ұзақ уақыт қажет, сондықтан ол бірнеше кезеңдерден тұрады [3].

Қазақстанның беделді ғалым-экономисі, инвестиция саласының майталманы, бірнеше оқулықтардың авторы болып табылатын С.Б. Мақыш «...инвестициялық қызмет, оның ойынша, пайда табу немесе қандай да бір тиімділікке қол жеткізу мақсатында инвестиция жұмсау және іс-тәжірибелік әрекеттер ретінде түсіндіріледі. Жалпы инвестициялық қызметті екі жақты түсінуге болады. Кең мағынада инвестициялық қызмет – инвестициялық бағдарламалар мен жобаларға қаражатне месе капитал жұмсау, сондай-ақ инвестициялық бағдарламалар мен жобаларды іскеасыруға байланысты іс-тәжірибелік әрекеттердің жиынтығын, ал тар мағынада инвестициялық қызмет – инвестициялық процессті білдіреді» деп қарастырған [4].

Инвестицияның мемлекетіміздің дамуындағы мақсаттарға жету барысындағы, әсіресе, экономиканы диверсификациялау деңгейін көтеруде, өнімділікті арттыруда, экспортты арттыруда, жаңа жұмыс орындарын ашуда маңызы айрықша зор екендігі мемлекеттік жоспарлау бағдарламаларында кеңінен қамтылған, атап айтқанда [5]:

- «Қазақстан-2050» Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты;
- Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі стратегиялық даму жоспары;
- 2015-2019 жылға дейінгі «Нұрлы жол» инфрақұрылымдық даму мемлекеттік бағдарламасы;
- 2015-2019 жылдарға арналған Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық даму мемлекеттік бағдарламасы;
- Ұлт жоспары – бес институционалдық реформаны жүзеге асыру жөніндегі 100 нақты қадам.

Қазіргі экономикалық жағдайда қарқынды дамып келе жатқан салалардың бірі болып табылатын құрылыс саласына жұмсалған инвестициялар туралы сөз қозғағым келеді. Кез-келген саладағы инвестициялық қызметтің тиімділігі қызмет барысында жүзеге асатын экономикалық нәтижемен бағаланады. Нақты экономикалық нәтиже ұдайы өндірістің

нысандары бойынша негізгі қорлар мен өндірістік қуаттар өсімі, яғни жаңа құрылыс, реконструкция мен техникалық қаруландыру болып табылады.

Замануи құрылыс кешені – бұл көптеген факторлардың әсерінен, әсіресе инвестициялық қалыптасатын күрделі интеграцияланған бірлестік. Құрылыстағы инвестициялық қызмет негізгі капиталдың жиынтық жинақталу процесінде алдыңғы қатарлы орын алатындықтан және инвестициялық сұранысты қалыптастыратын инвестициялық салалар құрамына кіретіндіктен аса өзекті болып табылады.

Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар инвестордың жаңа құрылысқа, кеңейтуге, сондай-ақ объектінің бастапқы құнының көбеюіне әкелетін объектілерді қайта құру мен жаңартуға, машина, құрал-жабдықтарды, көлік құралдарын сатып алуға, негізгі табынды, көпжылдық екпелерді қалыптастыруға бағытталған экономикалық,

әлеуметтік және экологиялық әсерді алу мақсатында жұмсалған қаражаттар болып табылады [6]. Өз кезегінде, тұрғын үй құрылысына жұмсалған инвестициялар – жеке және көп пәтерлі тұрғын үйлер, жатақханалар, әлеуметтік топтарға арналған тұрғын үй құрылысын салуға жұмсалған шығындар деп қарастыруға болады. Қазақстан бойынша инвестициялық және құрылыс қызметінің негізгі көрсеткіштерінің серпініне тоқталатын болсақ, төмендегі 1 кестеге назар аударуымыз тиіс. Инвестициялық және құрылыс қызметі 2014-2018 жылдар аралығында тұрақты өсімді көрсетуде. Бұл нарықтағы сұранысты қамтамасыз ету барысында инвестициялар жұмылдырылып, құрылыс жұмыстарының, оның ішінде тұрғын үй құрылысына жұмсалған инвестициялар, сондай-ақ жалпы негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар көлемінің арту тенденцияларына септігін тигізгенін көрсетеді.

1 кесте

Қазақстан Республикасы бойынша инвестициялық қызмет пен құрылыс қызметінің негізгі көрсеткіштері

	2014	2015	2016	2017	2018
Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар, млн. теңге	6 591 482	7 024 709	7 762 303	8 770 572	11 179 036
Тұрғын үй құрылысына жұмсалған инвестициялар, млн. теңге	613 487	739 987	839 565	1 022 482	1 201 296
Атқарылған құрылыс жұмыстарының (қызметтерінің көлемі), млн. теңге	2 667 183	2 896 877	3 258 031	3 509 296	3 862 995
Пайдалануға берілген тұрғын ғимараттардың жалпы алаңы, мың шаршы	7 516	8 940	10 513	11 168	12 521

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері негізінде құрастырылған [7].

Атап айтқанда, 2014-2018 жылдар аралығында негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар 1,7 есе өсіп 11179036 млн. теңгені құрады. 2018 жылы 2014 жылмен салыстырғанда тұрғын үй құрылысына жұмсалған инвестициялар 2 есеге дерлік өсіп, 1201296 млн. теңгеге жетті.

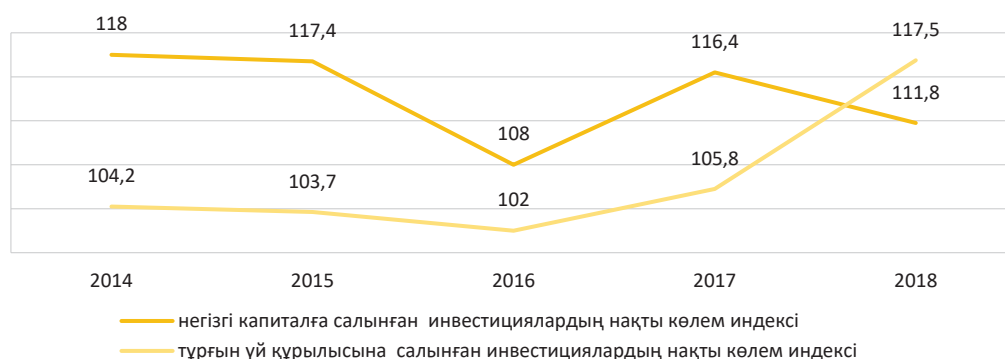
Атқарылған құрылыс жұмыстарының көлемі де 2014 жылы - 2667183 млн. теңге, 2015 жылы – 2896877 млн. теңге, 2017 жылы- 3258031 млн. теңге, 2018 жылы – 3506296 млн. теңге, 2019 жылы - 3862995 млн. теңге сомасына жетіп, позитивті өсім тенденциясын қалыптастыруда. Сәйкесінше пайдалануға берілген тұрғын ғимараттарының жалпы алаңы 2018 жылы 12251 мың шаршыны құрап, 2014 жылмен салыстырғанда 1,6 есе өскендігін байқатты.

Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар мен тұрғын үй құрылысына жұмсалған инвестициялар

көрсеткіштерін талдай келе негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың нақты көлем индексі мен құрылыс жұмыстарының нақты көлем индексі анықтау аса маңызды. Жалпы алғанда, негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың нақты көлем индексі инвестициялық салымдардың динамикадағы өзгерісін сипаттайды және есептік пен салыстырмалы кезеңдегі негізгі капиталға жұмсалған инвестиция көлемдерінің салыстырмалы бағадағы қатынасымен анықталатын шама ал құрылыс жұмыстарының нақты көлем индексі талданатын кезеңде атқарылған құрылыс жұмыстары көлемінің алдыңғы кезеңге өзгеруін сипаттайтын салыстырмалы көрсеткіш болып табылады. Соңғы 5 жылда бұл көрсеткіштердің мәндері 1 суретте келтірілген [7].

Қазақстан Республикасы бойынша негізгі капиталға және тұрғын үй құрылысына жұмсалған инвестициялардың нақты көлем индекстері

өткен жылға пайызбен



Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың қаржыландыру көздері туралы мәселе қозғайтын болсақ, соңғы 5 жылда негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар көлемінің 70%-ы кәсіпорындардың меншікті қаражаттары есебінен жүргізіген (2 кесте).

2 кесте

Қазақстан Республикасы бойынша негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың қаржыландырылуы

млн. теңге

	2014	2015	2016	2017	2018
Барлығы	6 591 482	7 024 709	7 762 303	8 770 572	11 179 036
оның ішінде қаражаттар есебінен:					
мемлекеттік бюджет	1 338 577	1 301 088	1 326 307	1 432 805	1 421 156
оның ішінде:					
республикалық бюджет	945 255	951 639	948 171	817 081	756 721
жергілікті бюджет	393 322	349 449	378 136	615 724	664 435
меншікті	3 746 570	4 048 679	4 571 116	5 959 295	8 177 424
банктердің кредиттері	375 389	440 183	446 190	637 205	704 829
одан:					
шетелдік банктердің кредиттері	49 447	65 414	72 665	102 424	45 912
басқа да қарыз	1 130 946	1 234 759	1 418 690	741 267	875 627
одан:					
резидент еместердің қарыз қаражаты	811 441	987 802	620 551	241 663	326 819

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері [7].

2 кестегі деректеріне сәйкес, 2014-2018 жылдар аралығында елімізде негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар негізінен 4 қаражат көзінен қаржыландырылған:

- мемлекеттік бюджет;
- меншікті (кәсіпорындар мен ұйымдардың жеке қаражаты);
- коммерциялық банктердің кредиттері;
- басқа да.

Егер негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың қаржыландыру көздерінің құрылымын қарастыратын болсақ, онда негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар 2018 жылы 2014 жылмен салыстырғанда, негізінен, кәсіпорындар мен ұйымдардың меншікті қаражаттары есебінен 2,2 есе, ал коммерциялық банктердің несиелері есебінен 1,9 есе өскенін байқаймыз. Бұл өз кезегінде отандық

кәсіпорындардың белсенді инвестициялық қызметті атқаруының айқын сипаты болып табылады. Бұл жағдай С.В. Свиридованың кәсіпорынның инвестициялық қызметінің негізгі ерекшеліктерінің нақты айғағы екендігімен келісуге болады [8]:

Біріншіден, кәсіпорынның инвестициялық қызметі оның өндірістік қызметінің дамуын қамтамасыз ететін негізі нысан болып табылады және кәсіпорынның мақсаттары мен міндеттеріне бағыныңқы сипатта болады. Инвестициялық қызмет кәсіпорынның операциялық пайдасын екі бағытта өсуін қалыптастырады:

- а) шаруашылық және өткізу қызметі көлемінің артуы есебінен операциялық табыстың өсуі (жаңа филиалдарды салу, жаңа өндірістерді ұйымдастыру);
- ә) үлестік операциялық шығындардың төмендеуі (физикалық тозған құрал-жабдықтарды уақытылы

ауыстыру, моральды ескірген негізгі құралдарды жағарту).

Екіншіден, кәсіпорынның инвестициялық қызметі өндірістік қызметіне қарағанда кәсіпорынның салалық ерекшеліктеріне аз дәрежеде тәуелді. Бұл тәуелділік инвестициялық қызметтің қаржы нарығымен тығыз байланысынан туындайды: қаржылық нарықта салалық сегменттелу жоқтың қасы. Ал кәсіпорынның өндірістік қызметі тауар нарығының салалық сегменттері аясында жүзеге асатын болғандықтан нақты салалық ерекшеліктерге ие.

Үшіншіден, кәсіпорынның инвестициялық қызмет ауқымы белгілі бір кезеңдер бойынша әркелкілікпен сипатталады. Бұл бірнеше шарттармен анықталады, оның ішінде, жобаны жүзеге асыру үшін қаржылық ресурстарды жинақтау мен инвестициялық қызметті жүзеге асыруға қолайлы сыртқы жағдайларды пайдалану қажеттілігі және т.б.

Төртіншіден, инвестициялық қызмет барысында туындайтын кәсіпорын пайдасы (сондай-ақ басқа да әсерлер) әдетте «кешігушілікпен» орын алады.

Бесіншіден, инвестициялық қызмет өзінің бағыттары бойынша түрлі кезеңдермен ерекшеленетін кәсіпорынның өзіндік ақшалай ағында-рының түрін қадыптастырады.

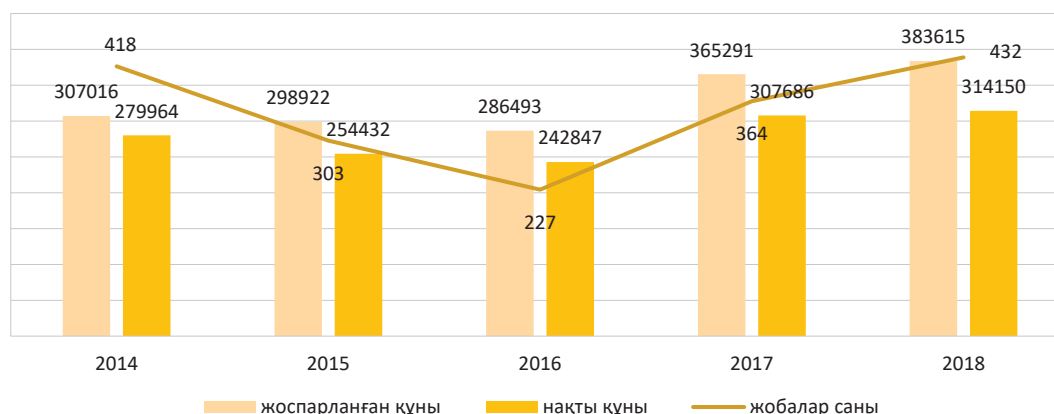
Алтыншыдан, кәсіпорынның инвестициялық қызметіне өзіндік ерекшеліктері бар тәуекел түрі тән, яғни инвестициялық тәуекел.

Кәсіпорынның инвестициялық қызметі инвестицияларды тартуға қажетті мақсатты жүзеге асыратын процесті қамти отырып, тиімді инвестициялық объектілерді таңдау, таңдап алынған инвестициялық бағдарламаны параметрлері бойынша қалыптастыру және оны жүзеге асыруды қамтамасыз ету жағдайларымен байланысты.

Дегенмен, мемлекеттік бюджет есебінен жүзеге асқан инвестициялық жобалардың орын алғандығы мемлекетіміздің сәйкесінше инвестициялық саясатты басшылыққа ала отырып, нақты инвестициялық нәтижелерге қол жеткізгендігін көре аламыз.

2 сурет

Мемлекеттік бюджет есебінен жүзеге асқан инвестициялық жобалар



Жоғарыда келтірілген суретке сәйкес, 2018 жылы жүзеге асып, толық аяқталған инвестициялық жобалар 2017 жылмен салыстырғанда 18,7%, 2016 жылмен салыстырғанда 90,3% артқан. Жүзеге асқан инвестициялық жобалардың жоспарланған құны да 2017 жылмен салыстырғанда 39,6%, ал 2016 жылмен салыстырғанда 43,4% артқан. Сондай-ақ, аталған инвестициялық жобалардың нақты құны да оң серпін көрсетуде [9].

2018 жылы жүзеге асқан бюджеттік инвестициялық жобалар жиынтық нақты құны 314150 млн. теңгені құрады, оның ішінде:

- 27 бюджеттік инвестициялық жоба республикалық бюджет есебінен, жалпы нақты құны 143091,8 млн. теңге;

- 372 бюджеттік инвестициялық жоба республикалық бюджеттің дамуға бағытталған трансферттер мен несиелер есебінен, жалпы жиынтық құны 152838,5 млн. теңге;

- 33 жобаның қаржыландыру көздері нақтыланбаған.

Объект түрлері бойынша жүзеге асырылған жобалардың ішінен жұмсалған және реконструкцияланған (бюджеттік инвестициялық жобалардың тікелей нәтижелері) долып табылады:

- тұрғын үй құрылысы бойынша 64 жоба, оның ішінде: тұрғын үй құрылысы бойынша 63 жоба. Тұрғын үй құрылысы бойынша 63 жобадан 107 екі пәтерлі үй, 2 жатақхана және 19823,2 шаршы метр тұрғын үй салынды. 1 жоба бойынша шағын ауданды сатылы, яғни жобалық жоспарлау жұмыстары көзделіп отыр;

- 150 төсектік 1 аудандық аурухана, 500 келушіге арналған 1 емхана, 2 қазіргі денсаулық сақтау объектілеріне жапсарлас құрылыс және 1 аурухананы сейсмикалық күшейту;

- 7 жол жобасы, оның ішінде: қашықтығы 225 км автомобиль жолдарын 4 қайта жаңарту,

- 1 көшені ұзарту, қаладан шығатын жерде жол өтпесін және 1 көпір салу;
- түрлі инженерлік-коммуникациялық инфрақұрылым (су, газ, су, жылу, электрмен жабдықтау, қамтамасыз ету және бөлу) объектілерін салу және реконструкциялау бойынша 317 жоба;
- 12 мектеп (сыйымдылығы 5700 бала);
- 2 қоғамдық тәртіп объектісі: 1 Ішкі істер басқармасының ғимараты және 1 сот ғимараты;
- 3 ақпараттық жүйе;
- 1 спорт объектісі;

- 1 ҒЗТКЖ объектісі (ғылыми-технологиялық мақсаттағы ғарыш жүйесі);
- Жүзеге асқан 402 бюджеттік инвестициялық жобаның нәтижесінде 1510 тұрақты жұмыс орны қалыптасты [9].

2014-2018 жылдар аралығында негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар көлемі 41328102 млн. теңгені құрағаны анық, ал олардың республикамыздың қай өңірлері бойынша орын алғанын зерделейтін болсақ, инвестициялық белсенді облыстар мен қалаларды анықтайтынымыз ақиқат.

3 кесте

Қазақстан Республикасы бойынша негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар

млн. теңге

	2014	2015	2016	2017	2018
Қазақстан Республикасы	6 591 482	7 024 709	7 762 303	8 770 572	11 179 036
Ақмола	181 328	199 021	223 045	264 892	278 177
Ақтөбе	526 249	349 912	974 020	438 049	516 893
Алматы	453 203	490 619	528 883	524 217	578 720
Атырау	1 129 627	1 470 262	2 036 852	2 468 570	3 691 401
Батыс Қазақстан	270 092	365 393	401 646	407 589	450 382
Жамбыл	208 554	194 321	215 906	225 863	264 520
Қарағанды	411 852	343 351	317 571	363 267	489 030
Қостанай	192 134	162 976	178 452	202 289	249 340
Қызылорда	262 583	236 995	215 920	243 100	332 655
Маңғыстау	532 239	458 956	405 604	434 446	504 649
Павлодар	353 112	451 714	439 763	483 795	411 958
Солтүстік Қазақстан	116 943	155 431	167 066	191 689	214 181
Түркістан	276 733	216 226	222 461	271 216	314 114
Шығыс Қазақстан	345 943	411 930	436 751	436 107	494 597
Нұр-Сұлтан қаласы	646 634	782 326	856 679	959 891	1 067 455
Алматы қаласы	511 604	533 369	581 574	644 406	732 930
Шымкент қаласы	172 652	201 337	158 110	214 186	588 034

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері [7].

Жоғарыдағы кестедегі мәліметтер бойынша негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың қомақты бөлігі Атырау облысында (33%), Нұр-Сұлтан қаласында (9,5%), Алматы қаласында (6,5%) орын алған. Ал келесі облыстар бойынша негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар төменгі көрсеткіштерді иемденді: Солтүстік Қазақстан облысы (1,9%), Қостанай облысы (2,2%), Жамбыл облысы (2,4%), Ақмола облысы (2,5%).

Инвестициялық қызмет пен құрылыс қызметінің қатарласа жүзеге асатынын ескерсек, еліміз бойынша атқарылған құрылыс жұмыстарының көлемі

құрылыс қызметінің қаншалықты нәтижелі екендігін сипаттайды. Атқарылған құрылыс жұмыстарының көлемінің құнына жаңа объектілердің құрылысы, толық және ағымдағы жөндеу жұмыстары, ғимараттар мен инженерлік құрылымдарды реконструкциялау мен модернизациялау жұмыстары, сондай-ақ құрылыс-монтаж жұмыстары енеді [10].

Қазақстан бойынша атқарылған құрылыс жұмыстарының көлемінің аймақтар бойынша жүзеге асуы оң тенденцияға ие. Сарапқа түсетін мәліметтерді төмендегі кестеден көруге болады.

4 кесте

Қазақстан Республикасы бойынша атқарылған құрылыс жұмыстарының көлемі

млн. теңге

	2014	2015	2016	2017	2018
Қазақстан Республикасы	2 667 183	2 896 877	3 258 031	3 509 296	3 862 995
Ақмола	83 222	91 727	99 939	123 361	109 918
Ақтөбе	206 837	124 709	137 049	157 313	180 589
Алматы	201 782	215 424	243 153	257 623	278 117
Атырау	243 224	385 982	575 172	566 961	638 235
Батыс Қазақстан	73 577	86 572	97 994	111 879	135 293

Жалғасы

	2014	2015	2016	2017	2018
Жамбыл	110 826	94 773	104 803	112 527	126 236
Қарағанды	224 632	161 175	149 011	170 992	217 673
Қостанай	88 723	85 706	61 766	82 480	108 598
Қызылорда	106 521	97 826	63 031	73 467	93 939
Маңғыстау	172 236	178 006	188 589	199 417	212 902
Павлодар	113 659	211 874	169 428	182 252	198 025
Солтүстік Қазақстан	38 512	54 586	58 636	65 477	79 406
Түркістан	118 237	123 819	119 118	130 759	139 961
Шығыс Қазақстан	145 063	158 365	230 341	240 821	262 188
Нұр-Сұлтан қаласы	398 943	472 218	572 990	610 970	508 515
Алматы қаласы	269 079	278 875	291 074	315 796	346 131
Шымкент қаласы	72 110	75 240	95 937	107 201	227 269

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері [7].

4-кестедегі деректеріне сәйкес, Қазақстан Республикасы бойынша соңғы 5 жылда құрылыс жұмыстарына 16194382 млн. теңге жұмсалған. Оның ішінде 2018 жылы атқарылған құрылыс жұмыстарының көлемі 3862995 млн. теңгені құрады. Бұл игерілген қаражаттар есебінен Қазақстанның барлық өңірлері бойынша, атап айтқанда, Атырау облысында 638235 млн. теңге, бұл 2014 жылмен салыстырғанда 2,6 есе артық; Нұр-Сұлтан қаласы бойынша 508515 млн. теңге, бұл 2014 жылмен салыстырғанда 1,2 есе артық, Алматы қаласы бойынша 1,3 есе артық.

2014-2018 жылдар бойынша Қазақстанда қолданысқа берілген тұрғын ғимараттарының жалпы алаңы тұрақты өсіммен сипатталады. 2018 жылы 2014 жылмен салыстырғанда қолданысқа берілген тұрғын ғимараттар 1,6 есеге өскен. Қолданысқа берілген тұрғын ғимараттарының қомақты бөлігі жеке меншік есебінен жүзеге асырылған. Және бұл тенденция жылма-жыл тұрақты қайталанып отыруда. Бұл өз кезегінде құрылыс саласының жеке меншік капитал иелері үшін өте қолайлы екендігін аңғартады (5 кесте).

5 кесте

Қазақстан Республикасы бойынша қолданысқа берілген тұрғын ғимараттардың жалпы алаңы

мың шаршы м

	Қолданысқа берілген тұрғын ғимараттар		Оның ішінде салушылармен			
	барлығы	өткен жылға пайызбен	мемлекеттік меншік	жеке меншік	олардан халықпен	шетел меншігі
2014	7 516	109,8	1 385	5 879	3 785	252
2015	8 940	118,9	1 446	7 381	4 400	113
2016	10 513	117,6	1 022	9 169	5 201	322
2017	11 168	106,2	1 595	9 368	4 322	205
2018	12 521	112,1	1 614	10 622	5 877	285

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері [7].

Қорытынды

Құрылыс саласы ұдайы өндіріс пен кеңею, негізгі қорларды жаңарту, экономика салаларының тепеңдікте дамуының негізі болып табылатын инвестициялық салымдарға тікелей байланысты. Сонымен қатар құрылыс саласы инвестициялық қызметтің объективті индикаторы бола отырып, экономиканың тұрақты өсімі жағдайында құрылыс саласы мультипликативті әсерді қалыптастырады және халықты жұмыспен қамту деңгейіне, сауда мен қызмет көрсету салаларының қарқынды дамуына себін тигізеді.

Экономиканың дамуына тікелей ықпал беретін құрылыс қызметі мен инвестициялық қызметтің даму деңгейі, негізінен, мемлекеттік саясаттың басыңқы бағыттарымен анықталады. Осы ретте құрылыс қызметі мен инвестициялық қызметтің дамуында келесі мәселелерге назар аудару тиіс, атап айтқанда:

- әлеуметтік бағдарламаларды жүзеге асыру, бірінші кезекте, елдегі тұрғын үй мәселесін шешу, қалалар мен елді мекендерді, әлеуметтік және көлік инфрақұрылымдарын кешенді дамыту;
- кәсіпорындарға реконструкция мен қайта қаруландыру жасау арқылы инвестициялық салымдардың тиімділігін арттыру;
- құрылыс барысында инновациялық өнімдер, әсіресе, материалдар мен энергоүнемді технологияларды қолдану;
- әлеуметтік-экономикалық маңызы зор кәсіпорындарды дамытудың мақсатты бағдарламаларын қалыптастыру;
- экономикалық және аймақтық маңызды кәсіпорындарға мемлекеттік бюджет есебінен қолдау көрсету;

• энергоресуртардың тарифтеріне, жал бағытталған көрмелерді ұйымдастыру мен қатысуға пайызына, жарнамаларды орналастыруға жеңіл-мүмкіндік беру. діктер беру, өз өнімі мен қызметін өткізуге

Әдебиеттер:

1. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента / Эльга-Н, Ника-Центр, 2001, стр.512 (Серия: Библиотека финансового менеджера, Вып.7)
2. Анискин Ю.П. Управление инвестиционной деятельностью / ИКФ Омега-Л, 2002, стр.272 (Серия «Деловая активность»)
3. Алпацкая Е.Г. Инвестиционная деятельность – институциональный аспект / Вестник Челябинского государственного университета. Экономика Вып.27 №14 (195) 2010, стр.82-89
4. Мақыш С.Б. Проблемы финансирования инновационной деятельности предприятия в Казахстане / Сборник материалов международной конференции «Устойчивый рост экономики: инновации и конкурентоспособность» / Астана 2013г.
5. «Ұлттық инвестициялық стратегия» инвестицияларды тарту жөніндегі бағдарлама, Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 19 сәуір №215; 2019 жылғы 29 шілде №546 қаулыларымен өзгертулер мен толықтыруларын қоса
6. Берелет И.А. Основные направления модернизации государственной инвестиционной политики / Вестник Ростовского государственного университета 2007 Том 5 №2 Часть 3, стр.36-41
7. Қазақстан Республикасындағы инвестициялық және құрылыс қызметі / Статистикалық буклет / <https://stat.gov.kz/edition/publication/booklet>
8. Свиридова С.В., Сычева О.С. Особенности инвестиционной деятельности на различных стадиях развития предприятия / Инновации и инвестиции / Экономинфо №16 2011, стр.31-36
9. 2018 жылы аяқталған республикалық бюджеттік инвестициялық жобаларды және республикалық бюджеттен берілетін нысаналы даму трансферттері мен кредиттер есебінен іске асырылатын жобалар туралы жиынтық ақпарат / Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрлігінің ресми интернет-ресурсы / <https://economy.gov.kz/ru/kategorii/ocenka-realizacii-byudzhethnyh-investiciy>
10. Эдель Г., Жараспаева Г. Статистика инвестиций и строительства – как реальный сектор экономики / Экономика и статистика №4 2018, стр.19-24

Резюме:

Қазақстанның қазіргі дамуы экономиканың барлық салаларында белсенді инвестициялық қызметті жүзеге асыруды қажет етеді, әсіресе құрылыс салаларында. Инвестициялық қызмет қоғамдық ұдайы өндіру процесі құрылымының ажырамас бөлігі болып табылады, онсыз қоғамның табысты әлеуметтік-экономикалық дамуын және өндіріс тиімділігінің өсуін қамтамасыз ету мүмкін емес. Құрылыс пен инвестициялық қызметтің өзара тығыз байланысы экономиканың барлық қалған секторларын дамыту үшін негіз болып табылады. Бұл мақалада инвестициялық және құрылыс қызметін сипаттайтын негізгі көрсеткіштер қарастырылады. 2014-2018 жылдар кезеңінде инвестициялық және құрылыс қызметі бойынша келесі статистикалық деректер пайдаланылды және талданды: инвестициялық және құрылыс қызметінің негізгі көрсеткіштерінің динамикасы, негізгі капиталға және тұрғын үй құрылысына инвестициялардың нақты көлемінің индекстері, негізгі капиталға жұмсалған инвестицияларды қаржыландыру көздері, орындалған құрылыс жұмыстарының көлемі. Жүргізілген зерттеу негізінде тиісті қорытынды жасалды.

Негізгі сөздер: инвестициялар, инвестициялық қызмет, құрылыс қызметі, негізгі капитал, инвестициялық жоба.

Современное развитие Казахстана обуславливается необходимостью осуществления активной инвестиционной деятельности во всех сферах экономики, особенно в строительной. Инвестиционная деятельностью становится неотъемлемым звеном структуры общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства. Тесная взаимосвязь строительной и инвестиционной деятельности являются основой для развития всех остальных секторов экономики. В данной статье рассматриваются основные показатели, характеризующие инвестиционную и строительную деятельность. Используются и проанализированы статистические данные по инвестиционной и строительной деятельности за период 2014-2018 годов: динамика основных показателей инвестиционной и строительной деятельности, индексы физического объема инвестиций в основной капитал и в жилищной строительстве, источники финансирования инвестиций в основной капитал, объем выполненных строительных работ. На основе проведенного исследования сделаны соответствующие выводы и заключения.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, строительная деятельность, основной капитал, инвестиционный проект.

The economic development of Kazakhstan is conditioned by the need to carry out active investment activities in all spheres of the economy, especially in construction. Investment activity becomes an integral part of the structure of the social reproduction process, without which it is impossible to ensure the successful socio-economic development of society and increase the efficiency of production. The close relationship between construction and investment activities is the basis for the development of all other sectors of the economy. This article discusses the main indicators that characterize investment and construction activities. We used and analyzed statistical data on investment and construction activities in the period 2014-2018: the dynamics of the main indicators of investment and construction activities, indices of the physical volume of investments in fixed capital and housing construction, sources of financing of investments in fixed capital, the volume of construction work performed. On the basis of the conducted research, the corresponding conclusions and conclusions are made.

Keywords: investment, investment activity, construction activity, fixed capital, investment project.

Авторлар туралы мәлімет:

Дүйсенбаева Б.Б. - э.ғ.к., доцент, Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, «Қаржы» кафедрасы (Ақтөбе қаласы)

Маулина Н.Х. - э.ғ.к., М.Тынышбаев атындағы Қазақ көлік және коммуникациялар академиясы, «Экономикалық пәндер» кафедрасының профессор ассистенті (Алматы қаласы)

Демеуова Қ.Ж. - М.Тынышбаев атындағы Қазақ көлік және коммуникациялар академиясы, «Экономикалық пәндер» кафедрасының лекторы (Алматы қаласы)

JEL: G21

Актуальные вопросы развития потребительского кредитования в Республике Казахстан

Д. Кулумбетова, А. Сугурова, А. Асанова

Введение и постановка проблемы

Потребительский кредит как средство удовлетворения потребительских нужд населения, способствуют решению общественных проблем - повышению жизненного уровня населения, повышению платежеспособного спроса, ускорению реализации товаров, услуг. В течении последних двух лет на финансовом рынке Казахстана происходит постепенное восстановление объемов и темпов прироста банковского потребительского кредитования на фоне позитивной динамики экономической активности и восстановления внутреннего потребительского спроса, вызванных в основном улучшением общеэкономической обстановки (интенсификация процесса внутреннего и внешнего инвестирования экономики, расширение торговли и увеличение чистого экспорта, пролонгирование соглашения ОПЕК+ по ограничению добычи нефти, повлекшее увеличение цен на нефтяные ресурсы и т.п.) (WBG, 2018. P.1). Немаловажное значение имеют предпринимательские меры Национального банка Республики Казахстан (НБРК, Центральный банк) по укреплению и поддержке банковского сектора [16].

Результаты развития сферы банковского потребительского кредитования (на 1 октября 2018 года) показывают, что наблюдается тенденция к росту кредитных портфелей БВУ (за последние три года - на 23%), а также увеличение удельного веса потребительских кредитов в совокупном кредитном портфеле (на 15%) [6]. Данная тенденция наблюдается не только в Казахстане, но и в странах Евросоюза [15], а также в США [13].

В последние годы расширяется перечень кредитных продуктов на потребительские цели, совершенствуются подходы по организации кредитной деятельности, технологии кредитования, меняются ценовые стратегии, расширяется сфера использования информационных технологий в банковской деятельности. Внедрение и совершенствование цифровых технологий, в том числе возможности онлайн и мобильного самообслуживания позволяют банкам удовлетворять повышенные ожидания клиентов и снижать затраты на их обслуживание вследствие сокращения необходимого персонала (Desmanglesetal, 2018) [14].

Основной целью статьи выступает исследование кредитной политики коммерческих банков, оценка современного уровня организации потребительского кредитования, изучение проблем организации кредитования домашних хозяйств на потребительские цели.

Основная часть

Специфика банковского потребительского кредита как вида займа выражается в отношениях кредитора-коммерческого банка и заемщика-физического лица по поводу кредитования конечного потребления, то есть предоставления денежных средств на установленный срок на условиях возвратности и платности для удовлетворения личных, индивидуальных потребностей домашних хозяйств [7].

Стратегия, тактика, стандарты, процедуры и условия процесса кредитования, применяемые кредитными менеджерами в процессе кредитования клиентов, определяются кредитной политикой коммерческого банка. Широко различающиеся условия региональной экономики, располагаемые внутренние ресурсы банка, избранная стратегия его развития и дифференциация в характеристиках потребительских кредитных продуктов не позволяют проводить стандартную или универсальную кредитную политику.

Вместе с тем, кредитная политика всех банков, независимо от их размера и местонахождения, преследует в качестве основных целей достижение высокого уровня дохода в текущем периоде и в перспективе, минимизацию уровня рисков и поддержание необходимой ликвидности кредитного портфеля, строится на основных общих принципах кредитования и включает общие основные этапы организации кредитного процесса и управления им. Кроме того, кредитная политика должна обеспечивать поддержку оптимального соотношения между кредитами и обязательствами, а также капиталом банка, необходимый уровень качества кредитного портфеля и финансовую устойчивость коммерческого банка. Формулированию кредитной политики банка должен предшествовать стратегический анализ возможностей в развитии услуг, связанных с потребительским кредитованием.

На развитие рынка потребительского кредитования и кредитную деятельность банка, возможность проведения отдельных операций в значительной мере оказывает ряд экзогенных и эндогенных факторов, таких как состояние международных рынков капитала, внешнеэкономические риски, состояние экономики и финансово-экономическая политика государства, денежно-кредитная политика Национального банка Республики Казахстан, уровень конкуренции в банковском секторе, уровень доходов населения, финансовое состояние и платежная дисциплина заемщиков, структура пассивов банковской организации и величина

собственного капитала, уровень внедрения технологических и маркетинговых инноваций, широта сети филиалов / отделений, уровень компетентности топ-менеджмента и исполнительного персонала и т.п. [2].

Данные таблицы 1 дают представление о тенденциях современного этапа банковского кредитования населения на потребительские цели (характеристиках рынка потребительского кредитования и кредитной политики БВУ) [8].

Таблица 1

Периодизация развития сектора потребительского кредитования в Республике Казахстан (с 2008 года) с учетом влияния международных и внутренних финансовых процессов на кредитную политику коммерческих банков

Период (годы)	Характеристика рынка потребительского кредитования	Характеристика кредитной политики БВУ
2008-2009	кризис ликвидности, сокращение кредитных портфелей коммерческих банков, рост доли просроченных розничных займов физических лиц	совершенствование методик объективной оценки кредитного рейтинга физических лиц-заемщиков, повышение требований к их кредитоспособности и платежеспособности, ужесточение кредитного мониторинга
2010-2013	восстановление потребительского кредитования, рост темпов прироста кредитного портфеля банков на фоне небольшого снижения располагаемых доходов населения, бурный рост беззалоговых кредитов, снижение доли просроченной задолженности из-за рефинансирования ранее полученных кредитов, продажи неработающих займов специализированным компаниям	ужесточение условий выдачи займов, вызванное регулятивными ограничениями на сегменте рынка потребительского кредитования (лимитированием темпа роста беззалоговых потребительских займов, нормированием платежей по необеспеченным кредитам в зависимости от величины ежемесячного дохода физического лица=заемщика)
2014-2016	ухудшение макроэкономической ситуации, рост долларизации депозитной базы, замедление темпов выдачи потребительских займов населению, небольшое снижение содержания потребительского кредитования в совокупном кредитном портфеле БВУ	ужесточение кредитной политики вследствие регуляторных изменений сосредоточенных на ограничении рисков: ужесточение критериев платежеспособности заемщиков, ужесточение требований к капиталу БВУ и ограничение на фондирование депозитами, снижение максимального размера потребительского займа, увеличение процентной ставки, качества обеспечения
2017-настоящее время	умеренная активизация, тенденция к росту объемов потребительского кредитования, сокращение просроченной задолженности по кредитам в абсолютном выражении, а также доли просроченной задолженности в общем объеме выданных кредитов	некоторое ослабление кредитной политики: снижение размера первоначального взноса, увеличение срока предоставления займа, сокращение комиссионных сборов, безвозмездное предоставление сопутствующих услуг, внедрение современных технологий и активное стимулирование продаж кредитных продуктов

В рассматриваемый период времени кредитную политику отечественных коммерческих банков можно охарактеризовать как консервативную (более взвешенную и менее рисковую) и в последние годы умеренную, определяемую жесткой межбанковской конкуренцией, повышенными кредитными рисками, нестабильным кредитным потенциалом банков, сокращением объемов дешевых кредитных ресурсов, неудовлетворительным качеством функционирования внутри банковских систем оценки и управления рисками, низкими реальными среднедушевыми доходами населения.

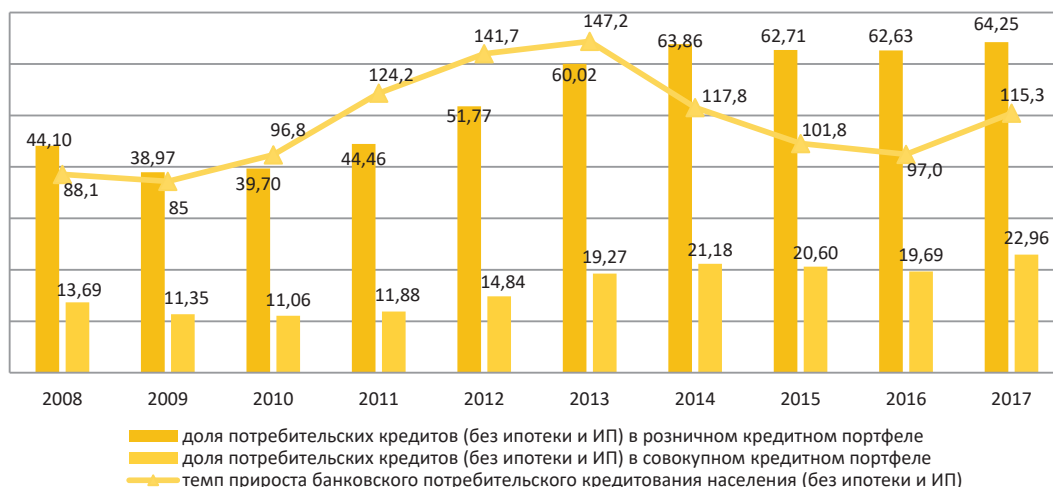
Начиная с 2017 года в Республике Казахстан происходит рост не только абсолютных величин

потребительских займов, но и их доли в совокупном кредитном портфеле БВУ на фоне сокращения удельного веса просроченной задолженности. Наметившейся позитивной динамике способствуют стабилизация экономики, восстановление потребительского спроса наряду с ростом денежных доходов населения, реализуемая банками рациональная кредитная политика и эффективное управление проблемной задолженностью.

Динамику темпов роста предоставленных потребительских кредитов можно проследить на рисунке 1 [11].

Рисунок 1

Доля потребительского кредитования в розничном и совокупном кредитном портфеле БВУ и темп прироста



Примечание: Расчеты автора на основании данных Национального Банка Республики Казахстан.

На кредитную политику банка, направленную на максимизацию прибыли, увеличение активов и повышение их качества оказывает влияние регулятивная деятельность Национального банка Республики Казахстан в форме административного и индикативного регулирования банковской деятельности, учитывающая состояние хозяйственной конъюнктуры и изменений фаз цикла экономики [17]. С одной стороны, уменьшение ставок вознаграждения по кредитам и смягчение условий кредитования сокращают банковскую маржу, однако некоторым образом увеличивает кредитные активы, стимулируя население брать новые кредиты и наоборот.

Национальный банк Республики Казахстан ежемесячно предоставляет средневзвешенную ставку банковского кредитования. На рисунке 2 представлены базовые ставки Национального банка Республики Казахстан, влияющие на предложение тенговой ликвидности и стоимость кредитных ресурсов, средние процентные ставки БВУ и объемы выданных кредитов на потребительские цели [12].

Рисунок 1

Предоставление банками потребительских займов и ставки вознаграждения



Примечание: Расчеты автора на основании данных Национального Банка Республики Казахстан.

В период кризиса и стагнации экономики 2008-2009 годов с целью сохранения устойчивости банковской системы Национальный банк Республики

Казахстан снизил уровень базовой ставки до 7%, что повлияло на объемы привлекаемых потребительских займов и сокращение темпов прироста.

Стабилизация макроэкономического положения республики способствовала наметившейся с 2011 года динамике экономического роста страны, создала предпосылки для преодоления детерминант финансовой нестабильности и сдерживания инфляционных процессов, что позволило Национальному Банку Республики Казахстан в течение 2012 года постепенно снижать базовую ставку до 5,5%. Период 2011-2015 годы отмечен ростом выдачи новых потребительских кредитов и принятием мер по сдерживанию избыточного роста потребительского кредитования [3]. Осуществленный переход к плавающему курсу национальной валюты, увеличение инфляционных рисков побудил регулятор увеличить уровень базовой ставки до 16% в 2015 году и осуществлять процентную политику, нацеленную на рост привлекательности тенговых инструментов.

Рисунок 2 показывает, что значительной зависимости между базовой процентной ставкой и ставкой вознаграждения по потребительским займам, а также уровнем внутреннего спроса не прослеживается.

Важной составляющей формирования кредитной политики является разработка или совершенствование банковского продукта для потребительских целей, направленные на удержание существующих клиентов и привлечение новых, увеличение продаж и доходности по сегменту [10].

В настоящий момент коммерческие банки Республики Казахстан предлагают клиентам достаточно широкий спектр банковских продуктов по потребителю кредитованию. По технологии выдачи можно выделить три наиболее распространенные категории банковских потребительских продуктов: cash-кредиты, POS-кредиты и карточные кредиты [1].

Интенсивное развитие направления необеспеченных кэш-займов обусловлено возможностью достаточно быстрого удовлетворения потребностей домашних хозяйств с минимумом предоставляемых документов. Для банковских организаций данный вид услуг привлекателен в условиях отсутствия источников долгосрочного финансирования вследствие быстрой оборачиваемости денежных средств и высокой маржи. В основном cash-кредиты - это краткосрочные программы, ориентированные на клиентов с доходом ниже среднего. Нередким явлением в этой области стали кредиты до зарплаты. В условиях девальвации и кризисных явлений в экономике наблюдается падение доходов домохозяйств, вследствие чего появляются кассовые разрывы и отсутствие средств на срочные траты к концу месяца. Однако в этом сегменте отмечена острая конкуренция со стороны микрокредитных организаций, предъявляющих меньшие требования к заемщикам, но устанавливающим более высокие проценты. Необеспеченные cash-кредиты являются наиболее рискованным продуктом для банковской организации [4].

Основным преимуществом cash-кредитов под залог для заемщиков являются более выгодные условия (максимальная сумма, срок кредита, тарифы). Для банковской организации выдача такого кредита означает меньшую степень риска вследствие возможности реализации обеспечения. Ставки по залоговым потребительским кредитам в основном, зависят от срока кредитования, размера первоначального взноса, партнерской программы.

Другой распространенной практикой является сотрудничество банковских организаций с ритейлом (чаще всего - сетями электронной и бытовой техники), выгодное как для торговой сети (рост продаж за счет предоставления товара в кредит или в рассрочку), клиента (приобретение дорогостоящего товара длительного пользования при отсутствии необходимых средств), так и для банка (даже при предоставлении товаров в кредит под минимальный или нулевой процент, доходность компенсируется торговой сетью, заинтересованной в увеличении объемов продаж). Однако для банковской организации данное направление сопряжено с повышенными рисками вследствие упрощенной системы рассмотрения кредитных заявок без возможности тщательной проверки кредитоспособности клиента и быстрого оформления займа. Последними трендами является существенное удешевление таких займов и внедрение брокерской схемы работы, при которой функции представителей нескольких банков выполняет сотрудник торговой сети - кредитный брокер, поддерживающий связь с банковскими организациями и осуществляющий оформление кредита, а также платформа продажи потребительских товаров в рассрочку под банковским брендом.

В последние годы наблюдается тенденция вытеснения POS-кредитов кредитными картами и кредитными линиями с возобновлением. В отличие от товарного экспресс-кредита кредитная карта открывает клиенту доступ к кредитным ресурсам банка для безналичного расчета за различные товары и услуги не требуя конкретной указанной цели и рассчитана на длительное действие, вследствие чего удобна для повседневных расходов.

Проценты начисляются с момента снятия с карты средств, а не со дня ее выдачи, как при наличном кредите, кроме того присутствует льготный период, в течение которого не начисляются проценты. Выпуск и передача клиентам кредитных карт облегчает предоставление потребительских кредитов и означает сокращение расходов и оформлению кредитов и меньшую потребность в разветвленной сети отделений для операций с денежными средствами. Чаще всего карточные кредиты содержат дополнительные комиссии по обслуживанию карты и при достаточном объеме эмиссии приносят значительный доход банковской организации. При выдаче кредитной карты банк проводит тщательное обследование финансового положения клиента, выявляет степень риска, от которого зависит кредитный лимит.

Основными причинами, формирующими повышенный спрос физических лиц на банковские карточные продукты, является стоимость кредита, временная и территориальная доступность, удобство и простота пользования [9].

Успешная деятельность банка во многом зависит от выбранной ценовой стратегии и продвижения продуктов. Упрощенно существуют два основных подхода деятельности банков, обеспечивающие лидерство на рынке потребительских кредитов. Первая (максимизация текущей прибыли) связана с установлением высоких процентных ставок и быстрым упрощенным рассмотрением кредитных заявок. Такое поведение может обеспечить значительный уровень доходности по займам, но сопряжен с высоким риском невозврата. Просроченные и неработающие кредиты отдельных заемщиков компенсируются повышенной прибылью добросовестных клиентов. Вторая стратегия (стратегия низких цен) подразумевает назначение более низкой процентной ставки в сравнении с имеющимися конкурентами на данном сегменте и тщательное обследование финансового положения заемщика и его кредитной истории. Такая практика обеспечивает стабильный доход за счет минимизации риска. Небольшие банки при формировании ценовой политики чаще всего ориентируются на текущие рыночные ставки, предлагаемые конкурентами на данном сегменте рынка. В целях поддержания лояльности к финансовой организации банки для некоторых категорий клиентов предусматривают специальные пониженные процентные ставки или более гибкие процедуры погашения кредитов. Например, льготные процентные ставки для участников зарплатных проектов и т.п.

В зависимости от поставленных на данный период времени задач банки применяют стратегии: «исключающего» ценообразования, «непикового» ценообразования, «пакетного» ценообразования и ценообразования от субъективной полезности услуг [5]. Согласно выбранной стратегии кредитования и кредитной политики банк может проводить ценообразование по потребительским займам следующими основными методами: ценообразование, ориентированное на затраты; ценообразование на основе восприятия и оценки качества потребительского кредитного продукта; ценообразование на основе уровня текущих рыночных ставок, предлагаемых конкурентами.

Влияние эффекта психологического восприятия цены при потребительском кредите является очевидным и существенным. Анализ предложений банков на казахстанском рынке потребительских кредитов свидетельствует, что для поддержания спроса на займы декларируемые ставки по кредитам часто были ниже реальных из-за на афишированных комиссий, относящихся к получению, обслуживанию и погашению займа. Однако такое поведение банков часто провоцирует повышение риска просрочки

или невозврата займа. С 2011 года в банковское законодательство внесены различные поправки, включая положение обязанности коммерческих банков указывать полный перечень комиссий и их размеры, подлежащие взиманию в связи с выдачей потребительского кредита, нормы, касающиеся различных штрафов и неустоек и т.п. Однако вследствие недостаточного уровня финансовой грамотности населения, заемщики не внимательно читают или не разбираются в положениях кредитного договора, не умеют правильно определить эффективную ставку и неспособны осуществлять личное финансовое планирование на перспективу. Ситуация осложняется отсутствием в Казахстанском законодательстве отдельного закона о защите прав потребителей финансовых услуг.

Заключение

Современная кредитная политика банковского сектора определяется влиянием следующих факторов: экономической ситуацией в республике, финансовым состоянием заемщиков, структурой и величиной фондирования коммерческих банков, интенсивностью межбанковской конкуренции вследствие незначительной разницы в потребительских кредитных продуктах и процентных ставок по ним, высокими кредитными рисками по потребительским займам, применяемыми методами их оценки и управления, уровнем финансовой грамотности населения. Внедрение различных модификаций кредитных продуктов на потребительские цели и сопутствующего сервиса, технологий продаж, применение новых информационных онлайн технологий, совершенствование ценообразования и разработка более гибких процедур погашения кредитов будут способствовать, с одной стороны, лучшему удовлетворению потребностей клиентуры, с другой – увеличению процентного дохода и повышению эффективности кредитных услуг банковской организации. Ценовая политика в сфере предложения кредитных потребительских займов должна ориентироваться не только на степень риска по кредиту и текущий уровень спроса, но и учитывать величину базовой ставки Национального банка Республики Казахстан и среднюю процентную ставку по межбанковским кредитам. В целях совершенствования организации кредитной деятельности и управления рисками коммерческим банкам следует сосредоточить особое внимание на улучшение методик оценки риска, развитие скоринговых процедур. В целях повышения эффективности регулирования банковского потребительского кредитования рекомендуется разработка специального закона по защите прав потребителей финансовых услуг и мероприятия по повышению финансовой и правовой осведомленности населения.

Литература:

1. Бабина Н.В. К вопросу о классификации потребительских кредитов / Сервис в России и за рубежом 2009 №1(11), стр.26-36
2. Дарибекова А.С., Оразбаева А.Г. Кредитная политика коммерческих банков Республики Казахстан в современных условиях: тенденции и пути оптимизации / Актуальные проблемы современности 2016 №2(12), стр.93-99
3. Денежно-кредитная политика. Основные направления ДКП. Национальный банк Республики Казахстан / <http://www.nationalbank.kz/?docid=223&switch=russian>
4. Иевлева А.А. Формирование портфеля розничных кредитных продуктов коммерческим банком: дис.к.э.н.: 08.00.10. Финансы, денежное обращение и кредит / Волгоградский государственный университет 2015
5. Исин Ж.М. Ценовая стратегия и оценка рисков в банковском ритейле / Банковский ритейл (электронный журнал) 2009 №2 / http://www.reglament.net/bank/retail/2009_2_article.htm
6. Кредиты экономике Национальный банк Республики Казахстан / <http://www.nationalbank.kz/?docid=302&switch=russian>
7. Козлова Д.Д. Потребительский кредит: правовая природа и сущность / Юридический вестник молодых ученых 2016 №1, стр.41-49
8. Кулумбетова Д.Б. Основные тенденции банковского потребительского кредитования в Республике Казахстан / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии 2018 №8, стр.67-72
9. Намсараев И.А., Шаламов Г.А. Кредитные карты и перспективы их использования населением / Вестник Иркутского государственного технического университета 2014 №8(91), стр.188-192
10. Нестеренко А.В. Современные маркетинговые стратегии розничного банковского бизнеса / Финансы и кредит 2004 №18(156), стр.5-9
11. Статистический бюллетень НБК / Национальный банк Республики Казахстан / <http://www.nationalbank.kz/?docid=310&switch=russian>
12. Статистика. Национальный банк Республики Казахстан / <http://www.nationalbank.kz/?docid=275&switch=russian>
13. Board of governors of the Federal Reserve System. Федеральная резервная система / https://www.federalreserve.gov/releases/g19/HIST/cc_hist_sa_levels.html
14. Desmangles L. et al. (2018). Global Retail Banking 2018: The Power of Personalization. Boston: The Boston Consulting Group
15. ECB (2017). ECB Economic Bulletin, No. 7 / 2017 – Boxes. Recent trends in consumer credit in the euro area. Frankfurt am Main: European Central Bank
16. Kazakhstan banking sector needs further consolidation. The Economist - открытая онлайн-площадка для профессиональных дискуссий на экономические темы / <http://www.eiu.com/industry/article/1804538764/kazakhstan-banking-sector-needs-further-consolidation/2016-08-23>
17. Комекбаева Л.С., Бүлекбайева Г.К. (2016). Credit policy of the second-tier banks of Kazakhstan in condition of free floating of the national currency // Вестник Карагандинского университета. № 2(82), стр. 229-233. [Vestnik Karagandinskogo universiteta, No. 2(82), pp. 229-233.]

Резюме:

Мақаланың мақсаты тұтынушылық кредит беруді ұйымдастырудың кейбір теориялық және практикалық аспектілерін жариялау және сыртқы және ішкі факторлардың тұтынушылық несие беру саласындағы банктердің несиелік қызметінің жағдайы мен динамикасына, сондай-ақ осы қызметке ілесіп жүретін объективті және субъективті сипаттағы мәселелерді анықтауға әсерін талдау болып табылады. Коммерциялық банктердің несиелік саясатына халықаралық және ішкі қаржы процестерінің әсерін ескере отырып халыққа тұтынушылық мақсаттарға банктік несие берудің қазіргі заманғы кезеңінің үрдістері талданды. Статистикалық деректер негізінде теңге өтімділігінің ұсынысына және несие ресурстарының құнына әсер ететін Қазақстан Республикасы Ұлттық Банк базалық мөлшерлемелерінің ауытқу серпініне, ЕДБ орташа пайыздық мөлшерлемесі мен тұтынушылық мақсаттарға берілген несиелердің көлеміне, сондай-ақ бөлшек және жиынтық несиелік портфельде тұтынушылық несие беруді ұстауға зерттеу жүргізілді. Несиелік банк өнімдерінің түрлерін модификациялау ақпараттық технологиялар мен несие беру тәсілдерінің жылдам дамуымен байланысты болғандықтан зерттеу жұмысында банктік тұтынушылық өнімдердің кең таралған санаттарын - cash-заемдарды, POS-несиелерді және несие карточкаларын дамыту егжей-тегжейлі қарастырылды. Мақалада сондай-ақ банктің несиелік стратегиясы аясында баға белгілеудің негізгі тәсілдерінің артықшылықтары мен кемшіліктері зерттелген.

Негізгі сөздер: тұтынушылық несие, несие саясаты, баға саясаты, несие стратегиясы, cash-кредиттер, POS-кредиттер және несие карталары.

Целью статьи является освещение некоторых теоретических и практических аспектов организации потребительского кредитования и анализ влияния внешних и внутренних факторов на состояние и динамику кредитной деятельности банков в области потребительского кредитования и выявлению проблем объективного и субъективного характера, сопровождающих данную деятельность. Проанализированы тенденции современного этапа банковского кредитования населения на потребительские цели с учетом влияния международных и внутренних финансовых процессов на кредитную политику коммерческих банков. На основе статистических данных проведено исследование динамики изменения базовых ставок Национального Банка Республики Казахстан, влияющие на предложение тенговой ликвидности и стоимость кредитных ресурсов, средних процентных ставок БВУ и объемы выданных кредитов на потребительские цели, а также содержание потребительского кредитования в розничном и совокупном кредитном портфеле. Модификация видов кредитных банковских продуктов связана с быстрым развитием информационных технологий и подходов к выдаче кредитов в связи с чем в работе подробно рассмотрено развитие распространенных категорий банковских потребительских продуктов - cash-займов, POS-кредитов и карточных кредитов. В статье также исследуются преимущества и недостатки основных подходов к ценообразованию в рамках кредитной стратегии банка.

Ключевые слова: потребительский кредит, кредитная политика, ценовая политика, кредитная стратегия, cash-кредиты, POS-кредиты и кредитные карты.

Article considers some theoretical and practical points of arranging consumer crediting and evaluating influence of external and internal factors. Their influence on condition and dynamics of banks' credit activity in consumer crediting and determining the problem of objective and subjective nature is highlighted. Development of current bank lending for consumer purposes have been analyzed, taking into account the influence of international and domestic financial activity on commercial banks' credit policy. According to statistical data, a study was conducted on the dynamics of changes in the base rates of the National Bank of the Republic of Kazakhstan. These base rates affect the supply of tenge liquidity and the cost of credit resources, the average interest rates of second-tier banks and the volume of loans issued for consumer purposes, as well as the content of consumer lending in the retail and total loan portfolio. Version it of credit banking products is dealt with mushroom growth of information technologies and approaches to granting of credit that's why the article examines the development of common categories of banking consumer products - cash loans, POS loans and card loans. The article also studies the advantages and disadvantages of the main approaches to pricing in the bank's credit strategy.

Keywords: consumer credit, credit policy, pricing policy, credit strategy, cash loans, POS-loans and credit cards

Сведения об авторах:

Кулумбетова Д.Б. – к.э.н., профессор кафедры «Финансы» Казахско-Русского международного университета (г.Актобе)

Сугурова А.Ж. – к.э.н., ассистент профессора кафедры «Экономические дисциплины» Казахской академии транспорта и коммуникаций имени М.Тынышпаева (г.Алматы)

Асанова А.Б. – к.э.н., ассоциированный профессор, АО «Университет Нархоз», научно-образовательный департамент «Учет, анализ и аудит» (г.Алматы)

JEL: J080

Қазақстанның еңбек нарығын талдау және жұмыспен қамту мемлекеттік саясатының негізгі бағыттары

А. Джусибалиева, А. Орынбасарова, А. Курманалина

Кіріспе

Қазіргі уақытта еңбек нарығын мемлекеттік реттеу және халықты жұмыспен қамтудың мемлекеттік саясатын іске асыру мәселелері үлкен әлеуметтік-экономикалық өзектілікке және маңыздылыққа ие. Макроэкономикалық реттеу құралдарының көмегімен мемлекет елдің барлық азаматтарына өзінің еңбекке қабілеттілігін іске асыруда қолайлы жағдайлар жасауға, жұмыс күшінің кәсіби ұтқырлығына жәрдемдесуге, оның жоғары бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыруға, сондай-ақ жұмыссыздықтың әлеуметтік-экономикалық салдарын азайтуға бағытталған. Әлеуметтік, құрылымдық, индустриялық және инвестициялық саясатты, кіріс саясатын және макроэкономикалық саясаттың басқа да құралдарын іске асырудан бөлек халықты жұмыспен қамтудың мемлекеттік саясаты жеке жүзеге асырылмайды.

Ұлттық экономиканы қажетті еңбек ресурстарымен қамтамасыз ету жөніндегі экономикалық міндеттерді шешу еңбек нарығын қалыптастыру процестерінің көп қырлығымен, күрделілігімен және қарама-қайшылығымен айқындалады. Еңбек нарығының маңызды экономикалық параметрлерінің бірі еңбек ресурстарының ұтқырлығы болып табылады, ол қызметкерлер мен олардың отбасыларының басқа аудандарға, өңірлерге жұмысқа жалдау бойынша неғұрлым тиімді ұсыныстары бар тұру орнын таңдау үшін көшудің нақты мүмкіндіктерімен сипатталады. Еңбек ұтқырлығы, қызметкерлерді жаңа жұмыс орындарына ауыстыру үдерісі ретінде ұлттық еңбек нарығының жұмыс істеуіне үлкен әсер етеді.

Қазақстан Республикасы Президентінің 2018 жылғы 15 ақпандағы №636 Жарлығымен бекітілген Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі Стратегиялық Жоспарының дамуына сәйкес маңызды реформалардың бірі «Жаңа адами капитал» болып табылады. Адами капиталды дамыту, 21 ғасырдың жоғары сапалы және сұранысқа ие дағдылар - реформаның басым міндеті болып табылады. Бұл міндетті шешуге Қазақстанның одан әрі экономикалық өсуі тәуелді болады. Ол қызметкерлердің үздіксіз оқытуға және қажетті дағдыларды игеруге дайындығын қамтитын жаңа уақыттың құзыретін білдіреді. Қолданыстағы еңбек ресурстарының әлеуеті неғұрлым тиімді пайдаланылуға тиіс.

Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейін Стратегиялық даму жоспары іске асыру шеңберінде жұмыспен қамту саясатының маңызды басымдығы - ол, нәтижелі жұмыспен қамтуға жәрдемдесу болып табылады. Бұл бағытта жұмыс күшінің еңбек ұтқырлығын қамтамасыз ету арқылы қолда бар

еңбек ресурстары өнімділігінің жедел өсуі, жұмыссыз адамдарды және экономиканың бейресми секторында, өнімділігі төмен салаларда жұмыспен қамтылғандарды қолдау бағдарларын сақтау және қолдау, және де еңбек нарығының инфрақұрылымын одан әрі жетілдіру жөніндегі жұмыс жалғастырылатын болады [1].

Жұмыспен қамтудың мемлекеттік саясатының маңызды міндеті еңбек ұтқырлығын арттыру және жұмыспен қамтуға жәрдемдесудің басқа да белсенді шаралары болып табылады. Бұл бағытта жұмыспен қамтудың өнімділігінің пайдасына еңбек ресурстары бар құрылымның өзгеруіне, неғұрлым өндірістік жұмыс орындарының пайдасына еңбек ресурстарының қайта бөлуіне бағытталған кешенді шаралар іске асырылатын болады.

Зерттеудің негізгі әдістері

Бұл зерттеуде авторлар макроэкономикалық талдау әдістерін, жүйелік тәсілін, экономикалық зерттеулердің статистикалық және графикалық әдістерін пайдаланды. Біріншіден, еңбек нарығын талдауы жасалған және халықты жұмыспен қамтудың мемлекеттік саясатының негізгі бағыттары қарастырылды; екіншіден, елде осы салада жүзеге асырылатын мемлекеттік бағдарламалар шеңберінде жұмыспен қамтудың мемлекеттік саясатын іске асыруы талданды; үшіншіден, еңбек нарығының өзекті мәселелеріне және оларды тиімді шешуді жолдары зерттелген; төртіншіден, халықты нәтижелі және ұтымды жұмыспен қамтуды мемлекеттік қолдау шараларын қарастыруға басты назар аударылды.

Зерттеудің нәтижелері мен алдағы перспективалар

Қазақстанда мемлекет еңбек ресурстарын ұтымды бөлу бойынша бірқатар іс-шараларды жүзеге асырады. Үкімет пен жергілікті билік органдары іске асыратын Халықты жұмыспен қамту бағдарламалары Қазақстанды дамытудың стратегиялық жоспарларына негізделген және көп жағдайда еңбек нарығының қазіргі заманғы даму ерекшеліктерін ескереді. Жұмыссыздық деңгейін төмендету үшін мемлекет бірқатар шараларды іске асыруда (оның ішінде жастар жұмыссыздығының алдын алу), олардың ішінде негізгілері шағын және орта кәсіпкерлікті дамытуда мемлекеттің қолдауы және олардың қосымша жұмыс орындарын құруды ынталандыру, қазіргі заманғы еңбек нарығының қажеттілігін ескере отырып жұмыссыздарды кәсіби даярлау жүйесін ұйымдастыру, жаңа

бастаған кәсіпкерлерді тегін бизнес оқытуды жүргізу, әр түрлі салаларда инфрақұрылымдық жобаларды іске асыру кезінде арнайы жұмыс орындарын құру, әлеуметтік жұмыс орындарын құру, жастар практикасын ұйымдастыру және қазіргі жағдайда тиімді жұмыспен қамтамасыз ететін басқа да әдістер.

Бүгінгі күні Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес мемлекет қызмет түрі мен жұмыс таңдау еркіндігінде; кемсітудің кез келген түрлерінен қорғауға; мамандық алу және жұмысқа орналастырудағы тең мүмкіндіктерне, еңбек пен жұмыспен қамтудағы таңдау шарттарына; жұмыссыздықтан халықты қорғау арқылы халықты жұмыспен қамтуға жәрдемдесу бойынша негізделген іс-шараларды қамтамасыз етеді.

Дербес мемлекеттік саясатты және халықтың еңбек пен жұмыспен қамту саласында мемлекеттік бағдарламаларды жүргізетін, әлеуметтік-еңбек жөнінде, сондай-ақ, халықтың миграциясы саласында басшылық ететін Қазақстан Республикасының мемлекеттік органы болып ҚР еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі болып табылады. Еңбек, жұмыспен қамту, көші-қон және әлеуметтік қорғау жөнінде азаматтарды конституциялық кепілдіктер мен құқықтарын қамтамасыз ету арқылы халықтың өмір сүру деңгейі мен сапасын арттыруға жәрдемдесу Министрліктің миссиясы болып табылады [2].

«Халықты жұмыспен қамту» туралы Қазақстан Республикасының 2016 жылғы 6 сәуірдегі №482-V Заңына (2019 жылғы 3 сәуір өзгерістер мен толықтырулармен) сәйкес халықты жұмыспен қамту саласындағы мемлекеттік саясат толық, өнімді және еркін таңдап алынған жұмыспен қамтуды қамтамасыз етуге бағытталған және мынадай шаралар арқылы іске асырылады: жұмыс күшін дамыту, оның ұтқырлығын арттыру; ұлтына, жынысына, жасына, әлеуметтік жағдайына, саяси, діни сеніміне және басқа да жағдайларға қарамастан, кез келген мамандық пен еркін кәсіп түрін іске асыру құқығына тең мүмкіндіктерді қамтамасыз етуге; азаматтардың еңбек және кәсіпкерлік бастамаларын қолдау, олардың өндірістік, шығармашылық еңбек қабілетін дамытуға жәрдемдесу; жұмыс іздеуде қиындық көріп жүрген тұлғаларды жұмыспен қамтуға көмек беретін іс-шараларды және басқа да бірқатар шараларды жүзеге асыру.

Халықты жұмыспен қамту мәселелері жөніндегі уәкілетті орган мен жергілікті атқарушы билік органдарына ел мен өңірлердің экономикалық және әлеуметтік даму болжамдарына негізделген жұмыссыздықтан әлеуметтік қорғау және халықты жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету шараларын әзірлеу жөніндегі өкілеттіктер берілген. Бұл шаралар мыналарды қарастырады:

1. Әлеуметтік-кәсіптік бағдар жүргізу;

2. Еңбек делдалдығы;

3. Халықты жұмыспен қамтуға жәрдемдесу жөніндегі белсенді шаралар;

4. Жұмыссыздарға әлеуметтік көмек көрсету;

5. Азаматтардың жекелеген санаттарын жұмысқа қабылдау үшін квоталар белгілеу;

6. Жұмыс күшінің ұтқырлығын арттыру үшін ерікті түрде қоныс аударуға жәрдемдесу;

7. Мүгедектерді жұмысқа орналастыру үшін арнайы жұмыс орындарын ұйымдастыру;

8. Қоғамдық жұмыстар [3].

Еңбек ресурстарын және жұмыс күшінің ұтқырлығын реттеуде маңызды макроэкономикалық, стратегиялық және әлеуметтік-экономикалық маңызы бар нәтижелі жұмыспен қамту және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарына «Еңбек» мемлекеттік бағдарлама белсенді іске асырылуда. «Еңбек» бағдарламасының мақсаты халықты жұмыспен нәтижелі қамтуға жәрдемдесу және азаматтарды кәсіпкерлік қызметке тарту болып табылады.

«Еңбек» үкіметтік бағдарламаның негізгі міндеттері мынадай:

1. Еңбек нарығының қажеттілігін ескере отырып, техникалық және кәсіптік білімі бар кадрларды даярлау.

2. Еңбек нарығында сұранысқа ие кәсіп түрлері мен дағдылар бойынша қызметкерлерді қысқа мерзімді кәсіби даярлау.

3. Кәсіпкерлік және бизнес негіздерін оқыту.

4. Ауылдық аудандар мен қалаларда шағын кредит беруді кеңейту.

5. Жұмыссыз және өзін-өзі жұмыспен қамтыған тұлғалардың жұмысқа орналасуына жәрдемдесу.

6. Жұмыс күшінің ұтқырлығын арттыру.

7. Жұмыспен қамту және жұмысқа орналастыру үшін бірыңғай сандық платформа құру [4].

Бұл бағдарлама Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті Н.Ә. Назарбаевтың тапсырмасы бойынша үкімет жергілікті атқарушы органдармен бірлесіп іске асырады. «Еңбек» бағдарламасы аясында 2019 жылдың бірінші жартыжылдығында 281 мың адам қатысса, оның 198 мыңы жұмыспен қамтылды. Бағдарламаны іске асыру басталғаннан бері 314 млрд. теңге бөлінді (2017-2018 жылдары – 190 млрд. теңге, 2019 жылы – 124 млрд. теңге), екі жыл ішінде оның қатысушылары 1,2 млн. астам адам болса, тұрақты жұмыс орындарына 695 мың адам жұмысқа орналастырылды. Атап айтқанда, техникалық және кәсіптік білім беру шеңберінде тегін білім алуға 53 мыңға жуық жастар қамтуға жоспарланса, қысқа мерзімді курстармен 46 мыңнан астам азамат қамтылады. 14 мыңнан астам қатысушы шағын несие алады және «Бастау Бизнес» жобасы бойынша оқуға 35 мың адам жіберілетін болады. Өз ісін іске асыру үшін шамамен 14 мың қатысушы, оның ішінде күнкөрісі төмен және көп балалы отбасылардан шыққан қатысушылар тегін мемлекеттік гранттарды пайдалана алатын болады.

Бағдарламаны жүзеге асыру аясында 2017 жылдан бастап 1,1 млн. адам жұмысқа орналастырылса, оның

70%-ы тұрақты жұмыс орындарына орналастырылды. «Еңбек» бағдарламасының тиімділігін арттыру үшін оны жетілдіру көзделеді. Бағдарламаның іс-шаралары соңғы жұмысқа орналасуға бағдарланады, халықты шағын несиелеудің шарттары мен қамтылуы кеңейтілген, бағдарламаның әрбір шарасы үшін нысаналы санаттардың қатысу критерийлері нақтыланған. Қазақстан үшін мүгедек-адамдардың еңбек ету құқықтары мен мүмкіндіктерін кеңейту басым міндеттердің бірі болып табылатынын атап өткен жөн [5].

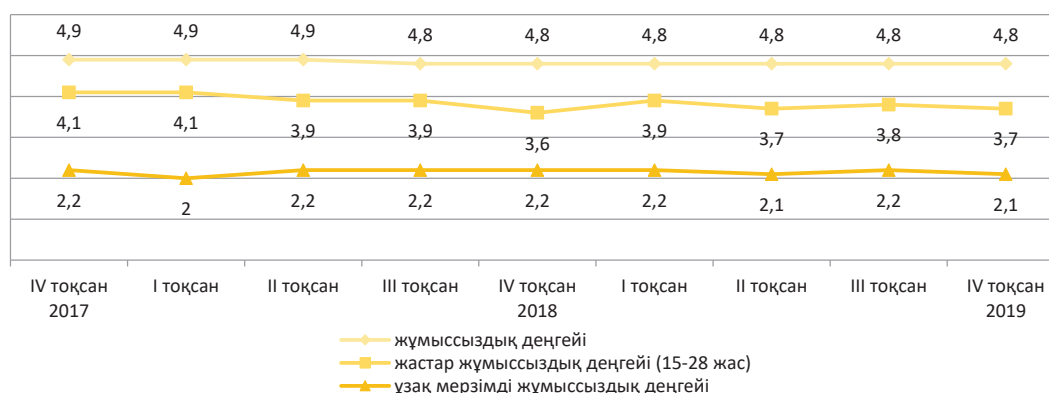
2019 жылдың IV тоқсанындағы Қазақстанның еңбек нарығындағы жағдайды талдау. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі

Статистика комитетінің мәліметінше, 2019 жылғы IV тоқсанда үй шаруашылығының қорытындысы бойынша 15 және одан жоғары жастағы жұмыс күшінің саны 9,2 млн. адамды құрады. Республика экономикасында 8,8 млн. адам жұмыспен қамтылды. 15 және одан жоғары жастағы халыққа шаққанда жұмыспен қамту деңгейі 66,8% құрады және 2018 жылғы IV тоқсанмен салыстырғанда 0,2% азайды. 2019 жылғы IV тоқсанда жұмыссыздар саны (табысты жұмысы болмаған, оны үздіксіз іздеген және оған кірісуге дайын болған 15 және одан жоғары жастағы адамдар) 441,4 мың адамды құрады. Жұмыссыздық деңгейі 4,8% (2018 жылғы IV тоқсанда – 4,8%) құрады (1 сурет).

1 сурет

Жұмыссыздық деңгейі

пайызбен



Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің www.stat.gov.kz деректері бойынша [6].

2019 жылғы IV тоқсанда жұмыссыздар санындағы ерлердің үлесі 45,4% (200,4 мың адам), әйелдер үлесі – 54,6% (241 мың адам) құрады. Жұмыссыздардың жалпы санындағы 15-28 жас аралығындағы

жастардың үлесі 18,4% немесе 81,1 мың адамды құрады. 15-28 жас аралығындағы жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейі 3,7% құрады. Еңбек нарығының негізгі индикаторлары 1-кестеде көрсетілген.

1 кесте

2019 жылғы IV тоқсандағы еңбек нарығының негізгі индикаторлары

мың адам

	Барлығы	Оның ішінде	
		ерлер	әйелдер
Жұмыс күші, мың адам	9 214,8	4 748,5	4 466,3
15 және одан жоғары жастағы халық санындағы жұмыс күші үлесі, пайызбен	70,2	76,6	64,5
Жұмыспен қамтылған халық, мың адам	8 773,4	4 548,1	4 225,3
Жұмыспен қамту деңгейі, пайызбен:			
15 және одан жоғары жастағы халыққа шаққанда жұмыс күшінің санына	66,8	73,3	61,0
Жұмыссыз халық, мың адам	441,4	200,4	241,0
Жұмыссыздық деңгейі, пайызбен	4,8	4,2	5,4
15-28 жастағы жұмыссыздар, мың адам	81,1	38,4	42,7
Жастар жұмыссыздығының деңгейі, пайызбен (15-28 жастағы)*	3,7	3,3	4,1
Ұзақ мерзімді жұмыссыздық деңгейі, пайызбен	2,1	1,6	2,6
Жұмыс күші құрамына кірмейтін адамдар, мың адам	3 915,6	1 454,3	2 461,3
15 және одан жоғары жастағы халық санындағы жұмыс күші құрамына кірмейтін адамдардың үлесі, пайызбен	29,8	23,4	35,5

* «Мемлекеттік жастар саясаты» туралы Қазақстан Республикасы Заңына сәйкес.

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің www.stat.gov.kz деректері бойынша [6].

2019 жылғы IV тоқсанда жұмыспен қамтылған халықтың жалпы санында 6,7 млн. адам немесе 76% жалдамалы қызметкерлер; 1,5 млн. адам - дара (жеке) кәсіпкерлер; 2,9 мың адам - жеке практикамен айналысқан адамдар; 14,2 мың адам - шаруашылық серіктестіктерінің құрылтайшылары (қатысушылары) және акционерлік қоғамдардың құрылтайшылары, акционерлері (қатысушылары), сондай-ақ өндірістік кооперативтердің мүшелері болып табылатын жеке тұлғалар; 539,9 мың адам - тәуелсіз жұмыскерлер құрады.

Жұмыспен қамтылғандардың көп бөлігі өз қызметін сауда саласында (16,3%), ауыл шаруашы-

лығында (13,4%), өндірісте (12,5%), білім беруде (12,7%) сияқты экономикалық қызметтер түрлерінде жүзеге асырды. Жоғары және орта кәсіптік (арнаулы) білімі барлар 7,2 млн. адамды құрады, бұл жұмыспен қамтылған халықтың 82,5%. Жұмыспен қамтылған ерлердің үлесімен салыстырғанда жоғары және орта кәсіптік білімі бар жұмыспен қамтылған әйелдердің үлесі 5,6 пайыздық тармаққа жоғары. Жұмыспен қамтылғандардың негізгі үлесін – 64,6% (5,7 млн. адамды) 29-54 жастағы адамдар құрады. Қызмет түрлері мен салалары бойынша елдің жұмыспен қамтылған халқының құрылымы 2-кестеде көрсетілген.

2 кесте

2019 жылғы IV тоқсан бойынша жұмыспен қамтылған халықтың құрылымы

мың адам

	Барлығы	Оның ішінде	
		ерлер	әйелдер
Жұмыспен қамтылған халық, барлығы	8 773,4	4 548,1	4 225,3
Жалдамалы қызметкерлер	6 667,1	3 455,0	3 212,1
соның ішінде жұмыспен қамтылғандар:			
кәсіпорында	5 831,6	3 003,9	2 827,7
жеке тұлғаларда	558,6	278,3	280,3
шаруа (фермер) қожалықтарында	258,8	161,8	97,0
көбінесе бір тапсырыс берушімен қызмет көрсетуге азаматтық-құқықтық сипаттағы шарт бойынша	18,1	11,0	7,1
Дара (жеке) кәсіпкерлер	1 549,3	821,6	727,7
Жеке практикамен айналысатын адамдар	2,9	1,2	1,7
Көбінесе бірнеше тапсырыс берушімен қызмет көрсетуге азаматтық-құқықтық сипаттағы шарт бойынша қызмет көрсететін жеке тұлғалар	-	-	-
Шаруашылық серіктестіктерінің құрылтайшылары (қатысушылары) және акционерлік қоғамдардың құрылтайшылары, акционерлері (қатысушылары), сондай-ақ өндірістік кооперативтердің мүшелері болып табылатын жеке тұлғалар	14,2	8,6	5,6
Тәуелсіз жұмыскерлер	539,9	261,7	278,2

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеттің www.stat.gov.kz деректері бойынша [6].

Еңбек нарығының көрсеткіштері мен индикаторларына жүргізілген талдау тұрғын халықтың көп санына байланысты жұмыс күшінің максималды саны Алматы облысына – 1043 мың адамға, Алматы қаласына – 985 мың адамға және Түркістан облысына – 819 мың адамға тиетінін көрсетті. Өз кезегінде, мегаполистер мен мұнай өндіретін өңірлерде қаржылық тартымдылыққа байланысты жұмыс күшінің саны өсуде. Ең үлкен жылдық өсім батыс өңірлерде (Маңғыстау облысында – 14,1%, Атырау облысында – 6,2%), Нұр-Сұлтан қаласында – 6,6%, Шымкент қаласында – 4,2% және Алматы қаласында – 2,7% белгіленді. Бұл ретте, елдің жекелеген өңірлерінде көрсетілген көрсеткіштің азаюы байқалады. Мысалы, жұмыс күші санының азаю көрсеткіші Солтүстік Қазақстан облысында – 1,6%, Қызылорда және Павлодар облыстарында – 0,9%. Жұмыс күшінің негізгі үлесі жұмыспен қамтылған халыққа тиесілі, оның саны 8763 мың адамды немесе 95,2% құрайды. 2018 жылдың IV тоқсанымен салыстырғанда осы санат санының 1,6%-ға өсуі

байқалады. Жұмыспен қамтылған халықтың басым бөлігі Алматы облысына (995 мың адам), Алматы қаласына (935 мың адам) және Түркістан облысына (777 мың адам) келеді, себебі бұл жерлерде жұмыс күші тым сандық үлесте жоғары.

Жоғары және орта кәсіптік (арнайы) білімді 7 млн. адам алды, бұл жұмыспен қамтылған халықтың 79,9%. Жоғары және орта кәсіптік білімі бар жұмыспен қамтылған әйелдердің үлесі ерлермен салыстырғанда 6,6%-ға жоғары. Жұмыспен қамтылған халықтың негізгі үлесін – 30% (2,6 млн. адам) 25-34 жастағы тұлғалар құрады. Құрылатын жұмыс орындарын жүйелендіру мен есепке алуды қамтамасыз ету мақсатында Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі (бұдан әрі – министрлігі) 2019 жылғы 19 сәуірде мемлекеттік бағдарламаларды іске асыруға, жұмыс орындарын құру туралы мәліметтерді ұсынуға жауапты орталық және жергілікті атқарушы органдардың «Жұмыс орындарын құру мониторингін жүзеге асыру Ережелері» қабылдады. Көрсетілген

Ережелер негізінде Министрлік «Жұмыс орындарын құрудың Интеграцияланған картасы» ақпараттық жүйесін әзірледі (бұдан әрі – Ақпараттық жүйе). Ол жұмыс орындарын құру бойынша міндеттемелердің орындалуына сапалы мониторингі, жұмыс орындарын құруды және қысқартуды болжауды, өңірлер бөлінісінде ауылдық елді мекендерге дейінгі жұмыс орындарының артықшылығы мен тапшылығын, мемлекеттік бағдарламаларды, шағын және орта бизнесті, жобаларды, кәсіпорындарды, экономика салаларын талдауды жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

Ақпараттық жүйе нақты жағдайды көрсетеді, сондай-ақ жұмыспен қамту саясатын іске асыру бөлігінде жергілікті атқарушы органдар іске асыратын мемлекеттік бағдарламалардың тиімділігін бағалаудың жаңа тәсілін қамтамасыз етеді. 2019 жылдың мамырынан бастап ақпараттық жүйеде негізгі мемлекеттік бағдарламалар шеңберінде жұмыс орындарын құру, сондай-ақ жеке бастамалар шеңберінде құрылатын жұмыс орындары бойынша мәліметтер енгізу мүмкіндігі қарастырылған. Жергілікті атқарушы органдардың деректері бойынша 2019 жылдың 1 шілдесіне 186 мың жаңа жұмыс орындары (оның ішінде тұрақты – 126,1 мың, уақытша – 59,9 мың), яғни жылдық жоспардың 50% (373 мың), оның ішінде ауылдық жерлерде – 77,8 мың жұмыс орындары құрылды.

Экономикалық қызмет түрлері бойынша құрылған жұмыс орындарының саны көтерме-бөлшек сауда саласына – 24,5 мың, құрылыста – 18,2 мың, ауыл, орман және балық шаруашылығында – 17 мың жұмыс орнына шағады. Жұмыс орындарының ең көп саны Алматы қаласында (22,6 мың), Алматы (17,1 мың) және Маңғыстау (15,8 мың) облыстарында құрылған. Жұмыс орындарының ең аз саны Қызылорда (5,6 мың), Қарағанды (6 мың) және Батыс Қазақстан (6,5 мың) облыстарында құрылған [7].

Алайда, 2018 жылғы IV тоқсанмен салыстырғанда 2019 жылғы IV тоқсанда жұмыспен қамтылған халық санының негізгі өсімі тұру және тамақтану бойынша қызметтер көрсету саласында – 11,8%, өзге де жеке қызметтер – 10,5%, сумен жабдықтау және қалдықтарды жою саласында – 9,2%, өнер және ойын – сауық саласында – 7,2% орын алды. Сонымен қатар, жылжымайтын мүлікпен жасалатын операциялар – 4,7%, ақпарат және байланыс саласында – 2,4%, ауыл шаруашылығы – 1,2% сияқты салаларда жұмыспен қамтылғандар санының төмендеуі байқалады.

Қазіргі уақытта Қазақстанда халықты жұмыспен қамту жүйесін жетілдіруге, сондай-ақ жұмыс-сыздықтың өсуінің алдын алуға, нәтижелі жұмыспен қамтудың өсуіне жәрдемдесуге, жұмыс күшінің сапасын арттыруға және ұлттық еңбек нарығын қорғауға бағытталған мемлекеттік бағдарламаларды іске асыруды жалғастыруда. Олардың ішінде жұмыспен қамтуды қамтамасыз етуге, жұмыссыздықтың айтарлықтай өсуіне жол

бермеуге, жаңа жұмыс орындарын сақтауға және құруға бағытталған «Жұмыспен қамту – 2020» бағдарламасы кадрларын жұмыспен қамту және қайта даярлау стратегиясын атап өту маңызды. Осы бағдарламаны іске асырудың мақсаты тұрақты және нәтижелі жұмыспен қамтуға жәрдемдесу арқылы халықтың табыс деңгейін арттыру болып табылады. Бұл бағдарлама солтүстік өңірлерінде еңбек ресурстарының тапшылығын реттеу жөніндегі негізгі құралдардың бірі болып табылады.

Бағдарламаны іске асыру мынадай бағыттар бойынша жүзеге асырылады:

- өз бетінше жұмыспен айналысушыларды, жұмыссыздарды және табысы аз адамдарды оқыту және жұмысқа орналастыруға жәрдемдесу;
- ауылда кәсіпкерлікті дамытуға жәрдемдесу;
- еңбек ресурстарының ұтқырлығын арттыру;
- ауылдық елді мекендерді дамыту.

Бағдарламаны іске асыру нәтижесінде 580 мың адам тұрақты жұмыс орындарына жұмысқа орналастырылды.

Сонымен қатар, Қазақстанның еңбек нарығына да, одан әрі экономикалық өсуге де әсер ететін мынадай жүйелі проблемалар сақталуда.

1) Еңбек ресурстарының сапасы еңбек нарығындағы қажеттілікке толық шамада сәйкес келмейді.

2) Нәтижесіз жұмыспен қамтылудың жоғары деңгейі сақталуда.

3) Еңбек ресурстарының өңірлік теңгерімсіздігі орын алған.

4) Жеке сектор жаңа, тұрақты, өндіруші жұмыс орындарын жеткілікті түрде құрмайды [4].

«Еңбек» нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы еңбек нарығында сұранысқа ие кәсіптік дағдылар мен біліктілікті меңгерудің тиімді жүйесін, халықтың әлеуметтік тұрғыдан осал топтарын қолдауды қоса алғанда, еңбек делдалдығының тиімді моделін құруға бағдарланған.

«Еңбек» мемлекеттік бағдарламасының мән-мәтінінде кезеңдерге жүргізілген талдау мен іске асыруға сәйкес мемлекеттік жұмыспен қамту саясатының мынадай күшті жақтары анықталды:

- нәтижелі және ұтымды жұмыспен қамтуға жәрдемдесу мәселелерінде Қазақстан Республикасының Үкіметі мен жергілікті атқарушы органдарының қызметіндегі үлкен басымдық;
- халықты жұмыспен қамтуға жәрдемдесудің мемлекеттік саясатын іске асыруда жаңартылған нормативтік-құқықтық қамтамасыз етілуі;
- халықты жұмыспен қамтуға жәрдемдесу мақсатында халықты еңбек күші көп (оңтүстік) өңірлерден елдің еңбек тапшылығы (солтүстік) өңірлеріне көшіру жөніндегі іс-шараларды іске асыруға біраз қаржылық және материалдық ресурстар бөлу;

- институционалдық базаның болуы және жетілдіру, әлеуметтік-еңбек саласының инфрақұрылымын дамыту;

- мемлекет тарапынан жұмыспен қамтуға жәрдемдесудің белсенді шараларын іске асырудағы елеулі тәжірибе;

- халықты жұмыспен қамту саясатын іске асыруда халықаралық ұйымдармені және сарапшылармені, сондай-ақ әлеуметтік серіктестер өкілдерімені ынтымақтастық құру.

Жұмыспен қамтудың перспективалық модельдері нарықтық конъюнктураға төзімді болуға, ауыл халқының табысын, кәсіби өсімін және ең бастысы – жұмыс орындарымен қамтамасыз етуге тиіс. Еңбек әлеуетін қазіргі заманғы аграрлық қайта құрулардың басты қозғаушы күші және ауыл шаруашылығы өндірісін тұрақты дамытудың объективті факторы ретінде тиімді пайдалану және ауылдық әлеуметтік-еңбек саласын, жұмыс әлеуетін дамытумен қатар ауылдық аумақтардың халқын жұмыспен қамту саласында ерекше маңызға ие [8].

Ауылдық жұмыссыздарды жұмысқа орналастыру

және әлеуметтік қорғау жөніндегі мемлекеттік шараларды әзірлеу кезінде теңгерімділікке қол жеткізуді қиындататын және есепке алуды талап ететін ерекшеліктері бар ауылдық еңбек нарығы ерекше қиындықтарды бастан кешіруде. «Жол картасының формализациясы және бейресми жұмыспен қамтылған халықты ел экономикасына тарту» жөнін іске асыру барысында Қазақстан Республикасы ауыл шаруашылығы министрлігі «Еңбек» бағдарламасының екінші бағытының операторы бола отырып, ауылдық елді мекендерде, шағын қалаларда бизнес-жобаларды іске асыратын немесе іске асыруды жоспарлайтын Бағдарламаға қатысушыларға несие /микронесие беру жолымен өз бетінше жұмыспен қамтылған халықты және жеке қосалқы шаруашылық мәртебесіндегі жұмыссыздарды өнімді қызметке және формальды секторға тарту жөніндегі жұмысты жалғастыруда. Еңбек нарығының әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерін талдау үшін жұмыссыздар ретінде тіркелген және жұмысқа орналасқандардың санын қарастырылды (3 кесте).

3 кесте

Жұмыссыздар ретінде тіркелген және жұмысқа орналасқан адамдар саны

	Есепті айдың соңына жұмыспен қамту органдарында жұмыссыз ретінде тіркелген азаматтар саны, адам	Жұмыс күшінің санындағы тіркелген жұмыссыздар үлесі, пайызбен	Барлығы жұмысқа орналастыру бойынша көрсетілген шаралар	
			барлығы, бірлік	өтініш білдіргендердің жалпы санына, пайызбен
Қазақстан Республикасы	116 063	1,3	22 972	31,5
Ақмола	1 567	0,4	778	52,7
Ақтөбе	4 919	1,1	2 203	58,9
Алматы	8 544	0,8	1 090	17,2
Атырау	7 113	2,1	700	24,6
Батыс Қазақстан	5 537	1,6	868	29,1
Жамбыл	9 988	1,9	1 930	38,1
Қарағанды	4 397	0,6	1 705	50,6
Қостанай	3 737	0,7	741	34,1
Қызылорда	7 125	2,0	1 873	33,7
Маңғыстау	9 638	3,0	1 041	20,4
Павлодар	5 425	1,3	782	31,3
Солтүстік Қазақстан	3 805	1,2	786	53,8
Түркістан	14 983	1,9	4 652	27,6
Шығыс Қазақстан	5 096	0,7	1 107	28,8
Нұр-Сұлтан қаласы	3 141	0,5	298	25,2
Алматы қаласы	12 090	1,2	492	9,7
Шымкент қаласы	8 958	2,1	1 926	58,3

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеттің www.stat.gov.kz деректері бойынша [6].

Соңғы жылдары ел экономикасын техникалық білімі бар кадрлармен қамтамасыз ету және жастарға тегін кәсіптік білім алу мүмкіндігін беру жөніндегі мемлекеттік саясатты жүргізу аясында орта кәсіптік білімі бар азаматтардың саны артты. Осы жылдың екінші тоқсанындағы деректер бойынша білім деңгейі бөлінісінде орта кәсіптік біліммен қамтылғандар – 41,1% (3600,2 мың адам), сондай-ақ жоғары біліммен қамтылғандар – 37,6% (3294,6 мың адам) басым. Өз кезегінде, 64% немесе 5608 мың адам өз мамандығы

бойынша жұмыс істейді, 20,5% (1796 мың) мамандық бойынша жұмыс істемейді. Бұл факт мамандарды даярлау жөніндегі мемлекеттік тапсырысты жоспарлау кезінде бейінді министрліктердің біртіндеп өзара іс-қимыл жасауын күәландырады. Болашақта бұл көрсеткіш ұлттық біліктілік жүйесін енгізумен өсуге тиіс, ол білім беру ұйымдарының жұмыс берушілердің талаптарына сәйкес келетін білім деңгейі бар мамандар даярлауына ықпал етеді [9].

Қазақстан Республикасы облыстарының, Алматы және Нұр-Сұлтан қалаларының жұмыспен қамтуды үйлестіру және әлеуметтік бағдарламалар Басқармалар деректері бойынша, 2019 жылғы қаңтар-тамызда жұмыспен қамту мәселелері бойынша 394 мың азамат жүгінді. 2019 жылдың 1 қыркүйегіне жұмыспен қамту органдарына есепте 175,7 мың адам тұр.

Халықты жұмыспен қамту органдарының көмегімен 299 мың адам жұмысқа орналастырылды немесе уәкілетті органдарға өтініш білдіргендердің жалпы санының 75,9%-ы, оның ішінде:

- әлеуметтік жұмыс орындарына 18,8 мың жұмыссыз азамат жіберілді;
- жастар практикасынан өтуге жіберілгендер 26,5 мың білім беру ұйымдарының түлектері;
- мүмкіндігі шектеулі адамдар 9,6 мың адам жұмысқа орналастырылды;
- қоғамдық жұмыспен қамтылған 68,9 мың адам;
- 32,5 мың адам кәсіби даярлауға және біліктілігін арттыруға жіберілді.

«Еңбек» бағдарламасының «Халықты жұмыспен қамтуға жәрдемдесу және еңбек ресурстарының ұтқырлығы арқылы еңбек нарығын дамыту» үшінші бағытын іске асыру шеңберінде жұмыс берушілерді ынталандыру үшін әлеуметтік жұмыс орындары (ӘЖО) құрылады да, онда мемлекет жұмыс берушілер шығынын 35%-ын субсидиялауды жүзеге асырады, 65%-ын жұмыс берушінің өзі қаржыландырады. Жастардың жұмыспен қамтылуын қамтамасыз ету үшін бағдарлама аясында жастар тәжірибесі іске асырылуда. Колледждер мен жоғары оқу орындарының түлектері бастапқы жұмыс тәжірибесін алу үшін халықты жұмыспен қамту орталықтары жастар практикасына жібереді. 2019 жылдың 1 тамызына субсидияланатын жұмыс орындарына 87 мың адам, оның ішінде әлеуметтік жұмыс орындарына – 17 мың адам, жастар тәжірибесіне – 15 жас азамат, қоғамдық жұмыстарға – 55 мың адам жұмысқа тұрды. Сонымен қатар, еңбек ресурстарының ұтқырлығын ынталандыру үшін үкімет анықтайтын өңірлерге ерікті түрде қоныс аударатын адамдарға мемлекеттік қолдау шаралары қарастырылған.

Қазақстан еңбек ресурстары біліктілігінің еңбек нарығының қажеттіліктеріне сәйкестігін қамтамасыз ететін Ұлттық біліктілік жүйесін жақсарту саласындағы Экономикалық ынтымақтастық пен даму ұйымының негізгі ұсыныстарын іске асырады. Бүгінгі таңда Еуропалық біліктілік шеңбері негізінде біліктіліктің 8 деңгейін айқындайтын Ұлттық біліктілік шеңбері қажетті нормативтік база құрылған. Қазақстанда экономиканың талап ететін 16 бағыты бойынша 480 жаңа кәсіби стандарт әзірлеу басталды. Құрылатын кәсіптік стандарттар әлеуметтік саланы және қаржы секторын, медицина мен туризмді, сауда мен тамақ саласын, мұнай-газ және өңдеу өнеркәсібін, машина жасау мен логистиканы, энергетика мен агроөнеркәсіп

кешенін, құрылыс, тұрғын үй коммуналдық шаруашылық, шағын бизнес және басқа да басым салаларды қамтиды. Кәсіптік стандарттарды әзірлеу және өзектендіру бойынша жұмыс Дүниежүзілік банктің қаржылық және техникалық қолдауымен Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі іске асыратын «Еңбек дағдыларын дамыту және жұмыс орындарын ынталандыру» жобасы аясында жүргізілуде. Жалпы, жоба барысында 550 кәсіби стандарттарды әзірлеу және бекіту жоспарланып отыр, оның 70-і әзірленіп, ішінара бекітілді. Кәсіби стандарттар - Ұлттық біліктілік жүйесінің (ҰБЖ) маңызды компоненті. Кәсіби стандарттар еңбек нарығында тепетеңдікті қалыптастыруға, қызметкерлер мен жұмыс берушілер үшін бірыңғай талаптарды белгілей отырып, осылайша ашық «ойын ережесін» қамтамасыз етеді. 2020 жылға қарай Министрлік Қазақстан экономикасының барлық негізгі салаларында шамамен 550 кәсіби стандарттарды бекітеді. «Еңбек дағдыларын дамыту және жұмыс орындарын ынталандыру» жобасы аясында қазіргі заманғы әдістеме бойынша әзірленетін жаңа кәсіби стандарттар еңбек нарығының барлық қатысушылары үшін сенімді бағдар болады [10].

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі еңбек нарығының инфрақұрылымын ауқымды жаңғырту бойынша екі нақты жобаны іске асырды. Бірінші жоба - 2018 жылдың 1 қаңтарынан бастап енгізілген Электрондық еңбек биржасы. Биржа - бұл елдегі алғашқы сандық алаң және Қазақстандағы ең үлкен бос жұмыс орындары мен резюме банкі. Оған 203 мемлекеттік жұмыспен қамту орталығы, 51 жеке агенттік, 4 БАҚ және 7 онлайн-алаң қосылған. Жұмыс басталғаннан бері Электрондық биржада 985 мың бос жұмыс орын және 732 мың түйіндеме орналастырылды. 630 мыңнан астам азамат осы Еңбек биржасының көмегімен жұмысқа орналасты.

Биржаның одан әрі дамуы оның базасында электрондық еңбек шарттарын жасауды көздейді. Сондай ақ, биржа жұмыс берушілер сұранысқа ие кадрлар туралы кәсіби білім алу алаңына айналады, ал оқу ұйымдары - оқыту курстарына айналады.

Екінші жоба - жұмыспен қамту қызметін жаңғырту. Жұмыспен қамту туралы жаңа Заң аясында барлық жұмыспен қамту орталықтары жаңа жұмыс форматына көшті. Енді азаматтар үшін міндетті диагностика дағдылары мен жұмысқа орналастырудың жеке жоспарлары негізінде атаулы көзқарас қамтамасыз етілген. Жұмыс берушілермен жұмыспен қамту орталықтары қызметкерлерді іріктеу жөніндегі кәсіби HR-қызметтер ретінде жұмыс жүргізеді. Жұмыс берушілер мен ізденушілер үшін өзіне-өзі қызмет көрсету аймақтары құрылған [5].

Қазақстанда жұмыспен қамтудың мемлекеттік саясатын іске асыруда «Еңбек ресурстарын дамыту орталығы» АҚ-ның қызметі де маңызды рөл

атқарады, оның миссиясы тиімді еңбек нарығын дамыту үшін жағдайлар жасауға жәрдемдесу және Қазақстанның еңбек ресурстарының сапасын арттыру болып табылады. Еңбек ресурстарын дамыту орталығы қызметінің негізгі бағыттары:

1. Жұмыстың келесі түрлерін болжайтын еңбек нарығы бойынша ақпараттың бастапқы көзі ретінде қалыптасуы:

- Еңбек нарығының жағдайы мен дамуы туралы талдау жүргізу;

- Жұмыспен қамту мәселелері бойынша жалпы республикалық деректер базасын қалыптастыру және жүргізу, кедейлік базасы бойынша ақпаратты өңдеу;

- Еңбек нарығын мемлекеттік реттеу шараларының мониторингі;

- «Жұмыс» веб-порталын дамыту және әлеуметтік-еңбек саласының веб-ресурстарының жұмыс істеуін қамтамасыз ету;

- Кадрларға қажеттілікті анықтау;
- Жаңа кәсіптер сыныптауышын енгізу;
- Кәсіптік даярлауды жүзеге асыратын оқу орындары мен орталықтарды бағалау;
- Мамандықтар бойынша жолсілтемені әзірлеу және жаңарту.

2. Жұмыспен қамту қызметтерінің тиімділігін арттыру жатады, олар:

- Халықты жұмыспен қамту орталықтары қызметінің нәтижелілігін анықтау;

- Халықты жұмыспен қамту орталықтарының қызметіне бірыңғай тәсілдерді енгізу;

- Жұмыспен қамту органдары қызметкерлерінің әлеуеті мен құзыреттілігін дамыту.

3. Әлеуметтік-еңбек саласының ақпараттық жүйелерін енгізу және дамытудың бағыттары:

- Әлеуметтік-еңбек саласының бірыңғай ақпараттық жүйесін енгізу және дамыту (ӘЕС БАЖ);

- ӘЕС БАЖбен бірге ведомстволық ақпараттық жүйелердің интеграциялануы;

- ӘЕС БАЖдың мемлекеттік органдардың ақпараттық жүйелерімен интеграциялануы;

- «Е-Халық» ақпараттық жүйесін әзірлеу және т.б. [11].

Қазіргі уақытта еңбек нарығында өнімсіз жұмыспен қамту өзекті проблемасы бар. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің Еңбек нарығының негізгі индикаторларының Стратегиялық картасына сәйкес Қазақстан облыстары бөлінісінде нәтижесіз жұмыспен қамтылғандардың үлесі былайша көрінеді (4 кесте).

4 кесте

Өнімсіз жұмыспен қамтылғандар үлесі

өзін-өзі жұмыспен қамтығандардың жалпы санынан пайызбен

	2017	2018
Қазақстан Республикасы	10,4	9,3
Ақмола	12,0	12,0
Ақтөбе	10,8	10,5
Алматы	14,5	13,9
Атырау	4,0	3,7
Батыс Қазақстан	10,3	9,6
Жамбыл	9,5	5,2
Қарағанды	21,4	18,3
Қостанай	16,1	14,4
Қызылорда	12,4	11,0
Маңғыстау	19,1	22,8
Павлодар	10,6	10,1
Солтүстік Қазақстан	3,0	2,6
Түркістан	-	6,4
Шығыс Қазақстан	16,6	11,3
Нұр-Сұлтан қаласы	0,0	0,7
Алматы қаласы	8,3	6,3
Шымкент қаласы	-	2,3

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің www.stat.gov.kz деректері бойынша [6].

Көп жағдайда еңбек нарығындағы бейресми сектор халықтың бір бөлігі экономиканың формальды секторында жұмыс орындарының жеткіліксіздігі нәтижесінде жұмыспен қамтуды ұйымдастыру тәсілдерінің бірі ретінде қарастырылады. Экономикалық қызмет түрлерін талдай отырып, ең көп таралған бейресми сектор үшін ауыл шаруашылығы (44%), көтерме және бөлшек сауда (20%), құрылыс (9%) салалары болып табылады. Сонымен қатар,

өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың үлесі әлі де 25%-ды немесе 2,2 млн. адамды құрайды. Бұл ретте 360 мың өзін-өзі жұмыспен қамтығандар қатарынан өнімсіз жұмыспен қамтылған, яғни олардың қызметі тіркелмеген, немесе олардың табысы ең төменгі күнкөріс деңгейінен төмен.

Өзін-өзі жұмыспен қамтығандардың жоғары үлесі негізінен ауыл шаруашылығы секторына тиесілі және кедейшілік алдындағы төмен табыс пен

өнімділікті қоспағанда, атаулы әлеуметтік көмек алушылардың ұлғаюымен сипатталады. Бұдан басқа, анағұрлым өнімді және табысты жұмыс орындарына қол жеткізу білім мен кәсіби дағдылардың жетіспеушілігін шектейді. Негізгі, орта, жалпы және бастауыш біліммен қамтылғандардың 56% нәтижесіз жұмыспен қамтылғандарға жатады.

Бұдан басқа, таяудағы 5 жылда 1990 жылдардың басындағы демографиялық құлдырауға байланысты жаңа қызметкерлер ағынының баяулауы байқалатын болады (2014 жылдан бастап құлдырау басталды). 2021-2022 жылға қарай жаңа қызметкерлердің жыл сайынғы ағыны 19 мың адамға дейін қысқарады. Осыған байланысты, жаңа жұмыс күшінің ағынын төмендету жағдайында өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықты толыққанды экономикалық қызметке тарту қажет болатын экономикалық өсу үшін резерв ретінде қарау керек [4].

Кәсіпкерлікті және шаруашылық субъектілерінің іскерлік белсенділікті дамыту халықты жұмыспен қамтудың өсуінетікелей әсеретеді. Кәсіпкерлікті дамыту мен нәтижелі жұмыспен қамтудың өзара байланысының үлгісі болып өнімді жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған «Еңбек» және осы жылы аяқталатын «Бизнестің жол картасы-2020» табысты бағдарламасын іске асыру табылады. Бағдарламаны іске асыру шеңберінде ерікті қоныс аударуға жәрдемдесу есебінен еңбек ресурстарының аумақтық ұтқырлығы ынталандырылады.

«Еңбек» бағдарламаны іске асыру нәтижелері бойынша статистикалық индикаторларды қарастырайық:

1. 2019 жылдың бірінші тоқсанында жұмыссыздық деңгейі - 4,8% (2021 жылы - 4,8% артық емес).

2. Жұмыс күшінің құрамындағы негізгі, орта, жалпы және бастауыш білімі бар еңбек ресурстарының үлесі, 2019 жылғы 1 шілдеге – 14,6% (2021 жылы – 20%-дан жоғары емес).

3. Өзін – өзі жұмыспен қамтыған халықтың құрамындағы нәтижесіз жұмыспен қамтылғандардың үлесі 2019 жылғы 1 шілдеге – 9,3% (2021 жылы - 10%-дан аспайды).

4. Шағын және орта кәсіпкерліктің белсенді жұмыс істейтін субъектілерінің өсімі 2019 жылғы 1 қаңтардағы - 1241 мың ШОБ субъектісі, 2019 жылдың бірінші жартыжылдығындағы өсу қарқыны 110,3% (2021 жылы – 10%-дан кем емес өсім) [6].

Бұрын әзірленген ұзақ мерзімді демографиялық болжамға сәйкес, 2023 жылға қарай еңбекке қабілетті жастағы халық саны жалпы Қазақстанда 11417 мың адамды, ал жұмыс күшінің саны – 9184 мың адамды құраса, бұл 2018 жылға қарағанда 45,5 мың адамға немесе 0,5%-ға көп. Еңбекке сұраныстың қалыптасқан үрдістеріне сәйкес жұмыспен қамтылған халық саны 2023 жылға қарай 8767 мың адам деңгейіне жетеді, бұл 71,6 мың адамға немесе іс жүзінде 2018 жылға қарағанда 0,8%-ға артық. Жұмыссыздық деңгейі,

осылайша, 2023 жылы 4,55% деңгейінде бағаланса, бұл абсолюттік мәнде 417,6 мың адамды құрайды. Осылайша, 2023 жылға қарай жұмыссыздар саны 26 мың адамға немесе 2018 жылмен салыстырғанда 5,9%-ға қысқарады деп болжанып отыр [12].

Қорытынды

Елдің еңбек нарығының қазіргі жағдайы жұмыспен қамтудың салыстырмалы жоғары көрсеткіштерімен және жұмыссыздықтың төмен деңгейімен мемлекеттік белсенді қолдау нәтижесінде сипатталады. Бұл ретте жұмыс күшінің ұсынысы мен сұранысын қалыптастыруда кейбір теріс үрдістер туындайды. Ауыл тұрғындары арасында жұмыссыздық, оның ішінде ауыл жастарының жұмыссыздық өзекті мәселе болып табылады.

Қазақстан халқының жұмыспен қамтылуын арттыру факторларының бірі елдің индустриялық-инновациялық дамуы мен әртараптандыру кезеңінде еңбек ресурстарын нәтижелі пайдалану болып табылады. Еңбек нарығының қазақстандық моделін қалыптастыру және оның 2020 жылға дейінгі орта мерзімді перспективаға негізгі параметрлерін қалыптастыру ұлттық еңбек нарығындағы қалыптасқан жағдайды ғана емес, дағдарыстан кейінгі кезеңдегі әлемдік еңбек нарығындағы өзгерген конъюнктураны да ескеруге тиіс. Жұмыспен қамтуға жәрдемдесудің тиімді мемлекеттік шараларының арқасында Қазақстанда жұмыссыздық деңгейін қолайлы деңгейде, әсіресе жанандық дағдарыс әсерінен сақтап қалуға қол жеткіздік.

Еңбек нарығындағы теңгерімсіздік мәселелерін шешу, жұмыс күшінің ұтқырлығын ынталандыру үшін мемлекет еңбек күші тапшы өңірлерден жұмыс күші тапшы өңірлерге азаматтарды ерікті түрде қоныс аударуға жәрдемдесу арқылы еңбек ресурстарының аумақтық ұтқырлығын ынталандыру жөнінде бір-қатар шаралар қабылдайды. Сондықтан еңбек күші тапшы өңірлерден жұмыс күші тапшы өңірлерге азаматтарды ерікті түрде көшіруге жәрдемдесу арқылы еңбек ресурстарының аумақтық ұтқырлығын ынталандыру жөнінде шаралар қабылдануда.

Дүниежүзілік экономикалық форумның Жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексі рейтингінде 2018 жылы еңбек қатынастарының жай-күйін сипаттайтын компонент бойынша Қазақстан 140 елдің арасында 30-орынға көтерілді. Еңбек қатынастарын реттеудің қазақстандық моделі қызметкерлер мен жұмыс берушілер мүдделерінің теңгерімін, әлеуметтік диалогты қамтамасыз ету негізінде дамуда.

Мемлекеттік бағдарламаларды, еңбек нарығының инфрақұрылымына уақытты жаңғырту жобаларын іске асыру, кәсіптік оқыту және халыққа шағын кредит беру есебінен кәсіпкерлікті дамыту есебінен еңбек ресурстарының құзыреті айтарлықтай артты. Белгіленген бағыттармен қатар еңбек нарығының инфрақұрылымын дамыту және жұмыспен қамтуға жәрдемдесудің белсенді шараларын іске асыру

жұмыс күшінің тиімді ағынына және еңбек көші-қонынан Қазақстанның еңбек тапшы өңірлеріне, сондай-ақ Ұлттық экономика салалары арасында серпін беруге тиіс.

Еңбек заңнамасының икемділігін сақтай отырып, лайықты еңбек жағдайларын қамтамасыз ету Үкімет қызметінің басым бағыты болып табылады.

Әдебиеттер:

1. Стратегический План развития Республики Казахстан до 2025 года / Стратегии и Программы Республики Казахстан / Официальный сайт Президента Республики Казахстан <http://www.akorda.kz>
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 18 февраля 2017г. №81 «Некоторые вопросы Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан» <https://www.enbek.gov.kz>
3. Закон Республики Казахстан от 6 апреля 2016г. № 482-V «О занятости населения» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.04.2019г.) <https://online.zakon.kz>
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 13 ноября 2018г. №746 «Об утверждении Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек» (с изменениями по состоянию на 15.07.2019г.) / <https://online.zakon.kz>
5. Доклад Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан Б.М.Сапарбаева на пленарной сессии «Будущее сферы труда» XII АЭФ (16 мая 2019г.) / <https://www.enbek.gov.kz>
6. Данные официального интернет-ресурса Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <https://www.stat.gov.kz>
7. Справка по вопросам социально-трудоустройственной сферы (на 30 июля 2019г.) / <https://www.enbek.gov.kz>
8. Aruzhan Jussibaliyeva, etc. Regulation of Labor-Surplus Resources within the Framework of State Employment Programs Of The Republic of Kazakhstan: Experience of Entrepreneurship Education. / Journal of Entrepreneurship Education, Volume 22, Issue 2, 2019, ISSN 1098-8394 (Scopus)
9. Рынок труда во II квартале 2019г. / Публикации / АО «Центр развития трудовых ресурсов» Министерства труда и социальной защиты Республики Казахстан / <http://iac.enbek.kz>
10. Данные официального интернет-ресурса Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан / <https://www.enbek.gov.kz>
11. Данные официального интернет-ресурса АО «Центр развития трудовых ресурсов» / <http://iac.enbek.kz>
12. Демографический прогноз. Часть 3. Долгосрочный демографический прогноз. / Публикации / АО «Центр развития трудовых ресурсов» / <http://iac.enbek.kz>

Резюме:

Мақалада Қазақстандағы еңбек нарығының экономикалық талдау жүргізіліп, халықты жұмыспен қамту мемлекеттік саясатының негізгі бағыттары мен шаралары қарастырылған. Еңбек нарығының қазіргі жай-күйі мен өзекті мәселелері зерттелді, елде іске асырылып жатқан өнімді және ұтымды жұмыспен қамтудың мемлекеттік бағдарламалары контекстінде халықты жұмыспен қамту проблемаларын шешу перспективалары белгіленді. Қазақстанда еңбек нарығы мен халықты жұмыспен қамту индикаторлары талданды, өнімді және өнімсіз жұмыспен қамту мен жалпы жұмыссыздық көрсеткіштеріне макроэкономикалық талдау жүргізілді. Сондай-ақ, еңбек ресурстарын мемлекеттік реттеудің негізгі аспектілері қаралды, еңбек нарығындағы теңгерімсіздік проблемаларын шешу мақсатында Қазақстандағы еңбек күші артық өңірлерден еңбек күші жетпейтін өңірлерге ерікті түрде қоныс аударудың кейбір мәселелері қозғалды.

Негізгі сөздер: еңбек нарығы, жұмыспен қамтудың мемлекеттік саясаты, мемлекеттік реттеу, жұмыспен қамту, жұмысқа орналастыру, өнімді жұмыспен қамту, ұтымды жұмыспен қамту, жұмыссыздық, еңбек ресурстары.

В статье приведен экономический анализ рынка труда в Казахстане, рассмотрены основные направления и меры государственной политики занятости населения. Изучено современное состояние и актуальные вопросы рынка труда, определены перспективы решения проблем занятости населения в контексте реализуемых в стране государственных программ продуктивной и рациональной занятости. Проанализированы индикаторы рынка труда и занятости населения Казахстана, проведен макроэкономический анализ показателей безработицы в целом, а также продуктивной и непродуктивной занятости. Также были рассмотрены основные аспекты государственного регулирования трудовых ресурсов, затронуты некоторые вопросы добровольного переселения из трудоизбыточных в трудодефицитные регионы Казахстана с целью решения проблем дисбалансов рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, государственная политика занятости, государственное регулирование, занятость, трудоустройство, продуктивная занятость, рациональная занятость, безработица, трудовые ресурсы.

The article provides an economic analysis of the labor market in Kazakhstan, considers the main directions and measures of the state employment policy. The current state and current issues of the labor market were studied, and prospects for solving employment problems in the context of state programs for productive and rational employment implemented in the country were determined. The indicators of the labor market and employment of the population of Kazakhstan are analyzed, the macroeconomic analysis of unemployment indicators in general, as well as productive and unproductive employment is carried out. Also, the main aspects of state regulation of labor resources were considered, some issues of voluntary relocation from labor-surplus to labor-deficit regions of Kazakhstan were touched upon in order to solve the problems of labor market imbalances.

Keywords: labor market, state employment policy, state regulation, employment, employment, productive employment, rational employment, unemployment, labor resources.

Авторлар туралы мәліметтер:

Джусибалиева А.К. - э.ғ.к., қауымдастырылған профессор, С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті (Нұр-Сұлтан қаласы)

Орынбасарова А.А. - PhD докторы, «Бизнес және басқару» кафедрасының доценті, Қазақстан инновациялық академиясы (Семей қаласы)

Курманалина А.А. - э.ғ.к., аға оқытушы, «Экономика және менеджмент» кафедрасы, Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті (Ақтөбе қаласы)

JEL: E24, F66, J21

Особенности самозанятого населения в Республике Казахстан

Р. Мусина, Г. Сулейменова, Н. Байкадамов

Введение

Развитие человеческого капитала является одним из пяти основных направлений реализации государственной Программы «Цифровой Казахстан». Ежегодно в Казахстане перед правительством ставятся одни и те же задачи – развитие человеческого капитала, увеличение количества активных субъектов малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест и т.д. [11]. Вместе с тем, вопрос человеческого капитала является одним из ключевых в ежегодном Послании Президента народу Казахстана на 2018 год: «Человеческий капитал – основа модернизации» [8]. Именно в этой сфере сейчас разворачивается основная конкуренция между ведущими странами мира.

Для большинства стран мира, и Казахстан не исключение, приоритетным направлением развития является эффективное применение и совершенствование человеческого капитала, ведь именно человеческий капитал способствует росту качества жизни и эффективности национальной экономики. В настоящее время важнейшей проблемой становится проблема человеческих ресурсов, представленных в качестве человеческого капитала на рынке труда [3].

Обеспечение экономики страны квалифицированными кадрами, обладающими высоким уровнем компетенции и мобильности является одной из семи задач по реализации государственной политики занятости, который Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев поставил перед Правительством Республики Казахстан [5].

В настоящее время во всем мире рынок труда претерпевает большие изменения вследствие демографических сдвигов, ускоренного развития технического прогресса, широкого внедрения новых информационных технологий во все сферы человеческой деятельности, автоматизации многих технологических процессов и др. Для большинства государств мира самозанятость стала рассматриваться не только как неотъемлемый элемент рынка труда, но и как наиболее доступный способ обеспечения занятости населения. Понимая важность самозанятости для стабильного развития общества, правительства большинства стран мира стали обращать серьезное внимание на решение их проблем.

Методы исследования

В исследовании авторы использовали методы макроэкономического анализа, системный подход, статистические и графические методы экономических исследований.

Анализируя рынок труда в Казахстане, можно сказать, что численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в III квартале 2019 года по итогам выборочного обследования занятости населения составила 9,2 млн. человек. В экономике республики были заняты 8,8 млн. человек. Численность безработных составила 442,1 тыс. человек, уровень безработицы - 4,8% (Таблица 1).

Таблица 1

Основные индикаторы рынка труда в Казахстане [7]

	2014	2015	2016	2017	2018	III кв. 2019
Рабочая сила (в возрасте 15 лет и старше)						
тыс. человек	8 962,0	8 887,6	8 998,8	9 027,4	9 138,6	9 215,3
в процентах к предыдущему году	99,1	99,2	101,3	100,3	101,2	100,5
Занятое население						
тыс. человек	8 510,1	8 433,3	8 553,4	8 585,2	8 695,0	8 773,2
в процентах к предыдущему году	99,3	99,1	101,4	100,4	101,3	100,5
Наемные работники						
тыс. человек	6 109,7	6 294,9	6 342,8	6 485,9	6 612,5	6 669,1
в процентах к предыдущему году	102,7	103,0	100,8	102,3	102,0	100,9
Самостоятельно занятые работники						
тыс. человек	2 400,4	2 138,4	2 210,5	2 099,2	2 082,5	2 104,1
в процентах к предыдущему году	91,6	89,1	103,4	95,0	99,3	99,4
Безработное население						
тыс. человек	451,9	454,2	445,5	442,3	443,6	442,1
в процентах к предыдущему году	96,0	100,5	98,1	99,3	100,3	100,1
Уровень безработицы, в процентах	5,0	5,1	5,0	4,9	4,9	4,8

В общей численности занятого населения 6,7 млн. человек или 76% составляли наемные работники (по данным за III квартал 2019 года), 1,5 млн. человек -

индивидуальные предприниматели, 2,1 тыс. человек – занимались частной практикой, 9,4 тыс. человек - являлись учредителями (участниками) хозяйствен-

ных товариществ и учредителями, акционерами (участниками) акционерных обществ, а также членами производственных кооперативов, 563,6 тыс. человек - независимыми работниками (Таблица 2).

Таблица 2

Занятое население в III квартале 2019 года [7]

тыс. человек

	Всего	В том числе	
		мужчины	женщины
Занятое население, всего	8 773,2	4 544,9	4 228,3
Наемные работники	6 669,1	3 457,1	3 212,0
в том числе занятые			
в организации	5 881,1	3 006,3	2 874,8
у отдельных физических лиц	517,3	274,8	242,5
в крестьянском (фермерском) хозяйстве	251,9	164,9	87,0
по договору гражданско-правового характера на оказание услуг преимущественно с одним заказчиком	18,8	11,1	7,7
Индивидуальные предприниматели	1 529,1	815,1	714,0
Лица, занимающиеся частной практикой	2,0	0,6	1,4
Физические лица, осуществляющие деятельность по договору гражданско-правового характера на оказание услуг преимущественно с несколькими заказчиками	-	-	-
Физические лица, являющиеся учредителями (участниками) хозяйственных товариществ и учредителями, акционерами (участниками) акционерных обществ, а также членами производственных кооперативов	9,4	5,4	4,0
Независимые работники	563,6	266,7	296,9

Большая часть занятого населения осуществляли свою деятельность в таких видах экономической деятельности как торговля (16,3%), сельское хозяйство (13,6%), промышленность (12,5%), образование (12,6%). Высшее и среднее профессиональное (специальное) образование имели 7,1 млн. человек, это 80,9% от занятого населения. Доля занятых женщин, имеющих высшее и среднее профессиональное образование выше по сравнению с долей занятых мужчин на 6,2 пп. Основную долю занятого населения – 30,1% (2,6 млн. человек) составляли лица в возрасте 25-34 года [7].

Одним из важных моментов социальной деятельности Казахстана является вопрос так называемых «самозанятых». Главным образом они связаны с тем, что часть данной группы населения не платит налоги, соответственно не отчисляет пенсионные взносы и в перспективе это может составить для государства социальную проблему в тот момент, когда встанет вопрос об их социальном и пенсионном обеспечении.

На проблему самозанятого населения республики неоднократно обращал внимание и Первый Президент Нурсултан Назарбаев, потребовав от профильных министерств и ведомств дать оценку этому явлению, поставить всех людей на учет, вывести их из серой зоны, которая платит налоги и делает пенсионные отчисления [9].

Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан дал следующее разъяснение самозанятости: «Самозанятость – это занятость, при которой размер вознаграждения напрямую зависит от дохода, получаемого от произ-

водства товаров и услуг, где собственное потребление рассматривается как часть дохода». Волгин Н.А., российский автор пособия «Рынок труда и доходы населения» интерпретирует самозанятость как «форму экономической деятельности, когда сам человек находит для себя ее определенный вид, организует процесс труда, результаты которого обеспечивают его достойное существование» [2]. Согласно закону «О занятости населения» от 2016 года самозанятые, это «физические лица из числа индивидуально занятых производством товаров, работ и услуг для получения дохода, членов производственных кооперативов, неоплачиваемых работников семейных предприятий (хозяйств) и работодателей, использующих труд наёмных работников» [12].

В соответствии с рисунком 1, высокий удельный вес самозанятых работников характерен для районов с большой долей населения, так в Туркестанской области - 17%; Алматинской – 13%. Среди крупных городов наибольшая доля самостоятельно занятых приходится на г.Шымкент. Наименьшее количество самозанятого населения отмечено в Атырауской и Мангистауской областях. То есть в нефтедобывающих областях, наиболее экономически активных регионах страны наблюдается низкая численность самозанятого населения. В то время, как густонаселенные южные регионы будут демонстрировать большую часть самозанятого населения, поскольку здесь широко распространено мелкотоварное производство на селе, а также развит рынок по предоставлению услуг вокруг наиболее крупных гг. Алматы и Шымкента. Причина еще в том, что большая часть самозанятых работают в сельском хозяйстве.

Рисунок 1

Удельный вес самозанятого населения в разрезе регионов Республики Казахстан, 2018 год



Примечание: Составлено авторами на основе источника [7].

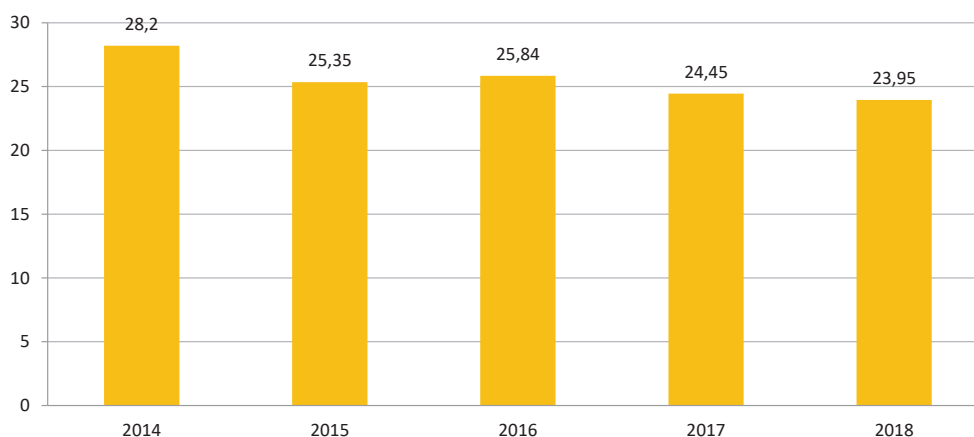
В то же время высокий уровень самозанятости отражает проблемы рынков труда средне- и слабо-развитых регионов республики. С одной стороны, высокая самозанятость снижает социальные обязательства государства, но с другой стороны тормозит рост человеческого капитала в регионах.

Так, в 2014-2018 годы наблюдается тенденция снижения доли самозанятого населения в общей численности занятых, которая за анализируемый период уменьшилась с 28,2% до 24% (Рисунок 2).

Рисунок 2

Динамика удельного веса самозанятых в общей численности занятого населения Республики Казахстан

в процентах



Примечание: Составлено авторами на основе источника [7].

Тенденция снижения количества самостоятельно занятого населения наиболее явно начала проследиваться с 2013 года, поскольку в условиях замедления деловой активности индивидуальным предпринимателям стало сложнее вести свое дело. По данным аналитиков, начиная со второй половины 2014 года, каждые три месяца больше 50 тысяч жителей республики стали закрывать собственное дело и переходить в категорию наемных работников.

Для сравнения: в развитых странах удельный вес самостоятельно занятых в общем числе занятых находится в пределах 12-14%. Например, во Франции этот показатель составляет 11%, в Германии- 11,6%, в Великобритании- 14,6%, в Норвегии, Австрии и США - 5-8%. В Мексике, Турции и Корее этот показатель значительно выше (25%). Большинство самозанятых в этих странах сосредоточено в торговле, гостиничном бизнесе,

общественном питании. При этом сохранению такой доли способствует распространение франчайзинга и субконтрактных форм организации производства в этих сферах. За последние годы наиболее высокие темпы роста самозанятости наблюдались в отраслях с высокой долей квалифицированного труда, в том числе в сфере деловых и социальных услуг. Причем в самозанятости населения на рынке труда Казахстан и рынках труда ОЭСР наблюдаются значительные колебания показателей масштаба и качественного состава социальных групп самозанятых. К примеру, если самозанятость в постиндустриальных странах характеризуется значительной долей высококвалифицированного труда, то самозанятость в Казахстане представляет собой преимущественно простой сельскохозяйственный труд и связанные с ними распределительные услуги. Также высока доля мелкой торговли, которой занимаются в основном так называемые «челночники» [3].

Подавляющая часть самозанятого населения составляют самостоятельные работники, удельный вес которых увеличился с 61,2% до 72,2%. Это лица, занимающиеся деятельностью на основе самосто-

ятельной занятости и не нанимающие работников на постоянной основе. Большая часть таких работников работает индивидуально, а остальные заняты производством продукции на личном подворье. Причем самостоятельных работников стало больше в городах (прирост 1,5%) и меньше в сельской местности (снижение на 15,6%) [3]. Это объясняется оттоком сельских жителей в города в связи с более низким уровнем жизни в сельской местности и их стремлением улучшить свое материальное положение. Ведь зачастую эти доходы находятся на уровне удовлетворения минимальных потребностей, а подавляющая часть не охвачена системой социальной защиты. Но, несмотря на такую тенденцию, согласно статистическим данным, более 60% всего самозанятого населения в республике проживает в сельской местности [3].

За период с 2014 по 2018 годы численность самозанятого населения республики в соответствии с таблицей 3, уменьшилась на 317 тыс. человек или на 13%, в том числе численность работодателей уменьшилась более чем на 36 тыс. человек или на 25%, в то время как численность членов кооперативов и самостоятельных работников увеличилась.

Таблица 3

Структура самостоятельно занятого населения

тыс. человек

	2014	2015	2016	2017	2018
Самостоятельно занятые работники, тыс. человек	2 400 370	2 138 425	2 210 541	2 099 222	2 082 522
В том числе работодатели	147 797	116 296	118 670	124 778	111 050
Самостоятельные работники	1 470 059	1 447 634	1 541 092	1 502 776	1 505 021
Члены кооператива	3 073	3 359	1 103	1 474	4 515
Неоплачиваемые работники семейных предприятий	14 950	10 269	9 824	9 687	8 835
Работающие в личном подсобном хозяйстве	764 491	560 867	539 852	460 507	453 101

Примечание: Составлено авторами на основе источника [7].

Очевидно, что по своей структуре самостоятельно занятое население неоднородно, включая в себя разные группы как по уровню доходов, так и по характеру занятости. У самозанятых не может быть одинакового уровня дохода, так как они довольствуются случайными заработками. Они не имеют отчислений в накопительные пенсионные фонды, нигде не учитывается их трудовой стаж. Это только часть самостоятельно занятых, так как среди самозанятых есть индивидуальные предприниматели, которые работают официально и платят налоги и другие отчисления.

В соответствии с «Методикой определения численности самостоятельно занятых, уровня их среднемесячных доходов и численности безработного населения в Республике Казахстан», в научно-практический оборот введены понятия «продуктивно» и «непродуктивно занятые» с целью повышения адресности государственной поддержки. В группу продуктивно занятых включаются следующие

категории самостоятельно занятых лиц: работодатели, использующие труд наемных работников – не зависимо от уровня среднемесячных доходов; члены производственного кооператива, занятых на индивидуальной основе (зарегистрированных и действующих), занятые в личном подсобном хозяйстве производством продукции частично для потребления, обмена (продажи), занятые в личном подсобном хозяйстве производством продукции только для обмена (продажи) – с уровнем среднемесячных доходов выше величины прожиточного минимума. В группу непродуктивно занятых включаются следующие категории самостоятельно занятых лиц занятых на индивидуальной основе (бездействующих из числа зарегистрированных и незарегистрированных), неоплачиваемые работники семейных предприятий (хозяйств) – независимо от уровня среднемесячных доходов; члены производственного кооператива, занятых на индивидуальной основе (зарегистрированных и действующих),

занятые в личном подсобном хозяйстве производством продукции частично для потребления, обмена (продажи), занятые в личном подсобном хозяйстве производством продукции только для обмена (продажи) – с уровнем среднемесячных доходов ниже величины прожиточного минимума.

Рассматривая самостоятельно занятых можно сделать вывод, что доля численности продуктивно занятого населения преобладает как среди мужчин, так и среди женщин, причем эта доля за анализируемый период имеет тенденцию к увеличению.

Таблица 4

Статус самостоятельно занятого населения в гендерном разрезе в Республике Казахстан

	2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. человек	удельный вес, %	тыс. человек	удельный вес, %	тыс. человек	удельный вес, %	тыс. человек	удельный вес, %	тыс. человек	удельный вес, %
Все население										
Самостоятельно занятые	2 400 370	100	2 138 425	100	2 210 541	100	2 099 222	100	2 082 522	100
В т.ч. продуктивно занятые	1 691 580	70,5	1 807 503	84,52	1 909 324	86,4	1 881 484	89,6	1 887 819	90,7
Непродуктивно занятые	708 790	29,5	330 922	15,47	301 217	13,6	217 738	10,4	194 703	9,3
Мужчины										
Самостоятельно занятые	1 255 629	100	1 182 282	100	1 212 331	100	1 127 339	100	1 091 062	100
В т.ч. продуктивно занятые	903 374	71,9	990 946	83,8	1 061 844	87,6	1 014 742	90,0	989 744	90,7
Непродуктивно занятые	352 255	28,1	191 336	16,2	150 487	12,4	112 597	10,0	101 318	9,3
Женщины										
Самостоятельно занятые	1 144 741	100	956 143	100	998 210	100	971 883	100	991 460	100
В т.ч. продуктивно занятые	788 206	68,85	816 557	85,4	847 480	84,9	866 742	89,2	898 075	90,6
Непродуктивно занятые	356 535	31,15	139 586	14,6	150 730	15,1	105 141	10,8	93 385	9,4

Примечание: Составлено авторами на основе источника [7].

Данные таблицы 5 показывают устойчивое увеличение доли самозанятых с высшим и профессиональным образованием среди всего самозанятого населения с 10,62% до 14,36% и с 27,87 до 39,22% соответственно, и сокращение доли лиц с базовым средним образованием с 61,5% до 46,43%. Подобную ситуацию можно объяснить двояко. С одной стороны, она может иметь место из-за того, что в силу слабого развития обрабатывающих отраслей экономики и индустрии цифровых технологий в обществе создается недостаточное количество новых рабочих мест для высококвалифицированных специалистов и появляется значительное число новых рабочих

мест для лиц без специального образования. С другой стороны, возможно, самозанятость для многих молодых лиц становится альтернативной возможностью для самореализации, поэтому определенное количество лиц осознанно выбирает эту форму занятости, особенно в городах, поскольку, по официальной статистике, наблюдается ускоренное повышение их доли в общей численности самозанятого населения. Данный факт должен подтолкнуть правительство к активному поиску новых способов создания перспективных рабочих мест для людей с высшим образованием [4].

Таблица 5

Уровень образования самостоятельно занятого населения в Республике Казахстан

	2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. человек	удельный вес, %	тыс. человек	удельный вес, %	тыс. человек	удельный вес, %	тыс. человек	удельный вес, %	тыс. человек	удельный вес, %
Всего население, имеющее образование	1 569 779	100,0	1 348 960	100,0	1 421 823	100,0	1 327 436	100,0	1 291 768	100,0
В т.ч. высшее и незаконченное высшее	166 736	10,62	142 857	10,59	162 338	11,42	178 115	13,42	185 476	14,36
Среднее профессиональное	437 620	27,87	375 474	27,83	407 288	28,65	420 563	31,68	506 582	39,22
Основное среднее, общее начальное	965 423	61,5	830 629	61,58	852 197	59,94	728 758	54,9	599 710	46,43

Примечание: Составлено авторами на основе источника [7].

Многие исследователи легализацию деятельности самостоятельных работников видят в реализации следующих мер [3]:

- целевой подход в создании рабочих мест, правда при этом, не учитывается тот факт, что создаваемые государством рабочие места зачастую оказываются малопривлекательными для самозанятых в связи с предлагаемым видом деятельности и низкой оплатой труда;
- содействие в создании предприятий малого и среднего бизнеса посредством усилий крупных бизнес-структур;
- переквалификация самозанятых с учетом текущих и потенциальных потребностей государства и рынка труда;
- создание для самозанятых привлекательных условий для выхода в так называемую «белую бухгалтерию»;
- пересмотр государственной программы занятости и документов, связанных с решением проблем занятости и безработицы.

Со своей стороны наше государство стремится решить проблему самозанятых с помощью реализации следующих программ «Дорожная карта - 2020», Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы.

Так, Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы реализуется по 3 направлениям, целью которого было содействие продуктивной занятости населения и вовлечение граждан в предпринимательство и осуществляется по следующим направлениям:

- обеспечение участников Программы техническим и профессиональным образованием и краткосрочным профессиональным обучением;
- развитие массового предпринимательства;
- развитие рынка труда через содействие занятости населения и мобильность трудовых ресурсов. Участниками Программы являются молодежь в возрасте до 29 лет, безработные и самозанятые [10].

В целях же реализации Дорожной карты касательно определения порядка налогообложения самозанятого населения Министерством национальной экономики совместно с министерствами финансов, труда и социальной защиты населения и здравоохранения с 2019 проведена работа по выработке предложений для формализации неформально самозанятых лиц. Для самозанятых внедрили новый

режим - «единый совокупный (социальный) платеж» (ЕСП), где размер платежа в месяц будет составлять 1 МРП для плательщиков в городах и 0,5 МРП для сел. Платеж будет включать налог и все социальные платежи.

Так же, с 1 января 2020 года в Казахстане начало действовать обязательное медицинское страхование, которое касается и самозанятых. Они оплачивают единый совокупный платёж в размере 1 МРП, или 2651 тенге - для города, 0,5 МРП, или 1326 тенге - для села. Эта сумма распределяется на пенсионные накопления - 30%, на медстрахование (в Фонд СМС) - 40%, в фонд социального страхования - 20%, на оплату подоходного налога - 10%. Все остальные категории населения оплачивают взносы, как самостоятельные плательщики - 5% от 1 МЗП, или 2125 тенге [6].

Выводы

Высокий удельный вес самозанятых работников характерен для районов с большой долей населения, так в Туркестанской области - 17%; Алматинской - 13%. Среди крупных городов наибольшая доля самостоятельно занятых приходится на г.Шымкент. Наименьшее количество самозанятого населения отмечено в Атырауской и Мангистауской областях.

Наблюдается тенденция снижения доли самозанятого населения в общей численности занятых, которая за 2014-2018 году уменьшилась с 28,2% до 24%.

За анализируемый период численность самозанятого населения республики уменьшилась на 317 тыс. человек или на 13%.

Уровень образования самостоятельно занятого населения низкий, преобладают лица с основным, средним, общим и начальным образованием.

В условиях рыночной экономики самостоятельно занятому населению необходимо повысить свой уровень образования и перейти из группы непродуктивно занятых в группу продуктивно занятых благодаря программе «Дорожная карта занятости 2020». Государство прикладывает все усилия для улучшения материального состояния и благополучия непродуктивно самостоятельно занятого населения благодаря реализации программы «Дорожная карта занятости 2020», и также заботится о здоровье самостоятельно занятого, позволив им производить отчисления на обязательно медицинское страхование.

Литература:

1. Гультай Хасенова «Новый режим для неформально занятых лиц внедряют в Казахстане» / <https://strategy2050.kz/ru/news/51249/>
2. Как решить проблему самозанятых в Казахстане? / <https://www.zakon.kz/4670659-kak-reshit-problemu-samozanjatykh-v.html>
3. Касенов М., Мухамбетова Л., Чимгентбаева Г. «Самозанятое население: проблемы и направления развития» / Экономика и статистика №1 2017, стр.103-110
4. Кулекеев Ж., Туреханова Б., Исмурзина Г., Оразбекова С. «Социальный портрет самозанятого населения в южных регионах Республики Казахстан» ОТЧЕТ / Алматы 2018 / Казстатинформ / https://www.soros.kz/wp-content/uploads/2018/06/social_portrait.pdf

5. Оксана Скибан «Как изменится рынок труда» / <https://www.zakon.kz/4971240-kak-izmenitsya-rynok-truda-rasskazal.html> (май 2019)
6. Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан / 97% казахстанцев являются участниками ОСМС - как проходит внедрение медстрахования / <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/97-kazahstancev-yavlyayutsya-uchastnikami-osms-kak-prohodit-vnedrenie-medstrahovaniya>
7. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov>
8. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана 10 января 2018г. / http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvary-2018-g
9. Проблема самозанятых угрожает всей экономике страны / <https://liter.kz/ru/articles/show/43660-problema-samozanyatyh-ugrozhaet-vsei-ekonomike-strany>
10. Реализация Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы / https://egov.kz/cms/ru/articles/job_search/zanyatost_2020
11. Сергей Смирнов «Безработица в Казахстане: «гранаты» не той системы?» / <http://inozpress.kg/news/view/id/52771>
12. Юрий Масанов В Казахстане более 2 миллионов самозанятых граждан. Почему это проблема для экономики? / <https://informburo.kz/stati/v-kazahstane-bolee-2-millionov-samozanyatyh-grazhdan-pochemu-eto-problema-dlya-ekonomiki.html>

Резюме:

Мақалада халықтың өзін-өзі жұмыспен қамтудың ерекшеліктері қарастырлды. Еңбек нарығының негізгі индикаторларына және өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың проблемасына ерекше назар аударылды. Жұмыспен қамтылған халықтың жалпы санында өзін-өзі жұмыспен қамтығандардың үлес салмағының серпіні және 2014-2018 жылдардағы өзін-өзі жұмыспен қамтығандардың құрылымы зерттелді. Өзіндік жұмыспен айналысушылар мәселесін шешуге бағытталған бағдарламалар қарастырылды.

Негізгі сөздер: еңбек нарығы, жұмыссыздық, жұмыспен қамтылғандар, өзін-өзі жұмыспен қамтыған халық, өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың білім деңгейі, өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың гендерлік айырмашылықтары.

В статье рассматриваются особенности самостоятельно занятого населения. Особое внимание уделяется основным индикаторам рынка труда и проблеме самозанятого населения. Изучена динамика удельного веса самозанятых в общей численности занятого населения и структура самостоятельно занятого населения за 2014-2018 годы. Рассмотрены программы, ориентированные на решение проблемы самозанятых.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, занятые, самостоятельно занятое население, уровень образования самостоятельно занятого населения, гендерные различия самостоятельно занятого населения.

The article discusses the features of the self-employed population. Particular attention is paid to the main indicators of the labor market and the problem of the self-employed population. The dynamics of the proportion of self-employed in the total number of employed population and the structure of self-employed population for 2014-2018 are studied. The programs focused on solving the problem of self-employed are considered.

Keywords: labor market, unemployment, employed, self-employed population, level of education of self-employed population, gender differences of self-employed population.

Сведения об авторах:

Мусина Р.С. – к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономической теории и права», Казахский агротехнический университет им С.Сейфуллина (г. Нур-Султан)

Сүлейменова Г.Н. – к.э.н., доцент кафедры «Бизнес и управление, сфера обслуживания», Казахско-русский международный университет (г. Нур-Султан)

Байкадамов Н.Т. – к.э.н., профессор кафедры экономики и управления, Костанайского социально-технического университета имени академика З.Алдамжар (г.Костанай)

JEL: D83, I21, I28

Цифровизация в общеобразовательных учреждениях: состояние и перспективы в эпоху цифровой экономики

Е. Варавин, М. Козлова, Е. Колос

Введение

Развитие общества на современном этапе отличается интенсивностью и глубиной информатизации социальных институтов, цифровизация всех сфер экономики. Цифровая революция («Индустрия 4.0») требует от современного образования дальнейшего информатизации и цифровизации, трансформации и модернизации.

На систему образования возлагается особая роль: образование должно обеспечить экономике и всему обществу в целом переход в цифровую эпоху, характеризующуюся ростом производительности и новыми трудовыми отношениями. На рынке труда происходит отказ от рутинных процессов, выполнение которых передается искусственному интеллекту. Соответственно, система образования – для успешной занятости обучающихся через 20-30 лет – должна быть сакцентирована на подготовке кадров для новых профессий, которые предполагают склонность к творческим, нестандартным решениям, а также развитые коммуникативные навыки.

Страны, адаптировавшие свою образовательную инфраструктуру к потребностям цифровой экономики, серьезно укрепят свои экономические позиции. Казахстан также способен поддержать собственную конкурентоспособность, модернизируя систему образования и профессиональной переподготовки кадров. Конкурентоспособные кадры могут быть подготовлены лишь при условии адаптации к потребностям цифровой экономики отечественных образовательных методик и программ, изменении форматов взаимодействия с потенциальными потребителями. Это является приоритетной задачей, так как достаточное количество высококвалифицированных «цифровых» кадров – это залог успешного развертывания в Казахстане новых цифровых технологий, таких как «Индустрия 4.0». При этом сфера образования сама остро нуждается в цифровизации.

Таким образом, предстоит адаптировать систему образования под потребности новой индустриализации, что предъявляет новые требования к обучению в цифровую эпоху. Для внедрения высокоорганизованных систем в образование начинают использоваться облачные технологии, Big Data, виртуальная реальность, искусственный интеллект. В условиях сетевой экономики происходит перенос образовательного процесса в электронную среду, что позволяет нарастить интеллектуальный капитал, удовлетворить потребности населения в непрерывном образовании.

Необходимым условием этого процесса является цифровизация школы, являющаяся важнейшей задачей государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан [4] и отвечающая требованиям Государственного общеобязательного стандарта образования Республики Казахстан [6]. Аналогичные задачи нашли свое отражение и в государственной программе «Цифровой Казахстан», в рамках которой разработан комплексный план информатизации деятельности школ Казахстана, повышения уровня цифровой грамотности населения [5].

Формулировка проблемы

Одна из серьезных проблем современной школы – заметно растущее отставание от требований, предъявляемых современной (цифровой) экономикой и общественной жизнью, и излишняя приверженность традиционным технологиям. Система образования продолжает игнорировать цифровые инструменты, которые дети и взрослые успешно применяют в своей повседневной жизни. Необходимо модернизировать структуру образовательного процесса с учетом требований цифровой экономики. В этой связи, очевидна необходимость комплексного исследования процесса цифровизации в общеобразовательных учреждениях и его целей, что обуславливает актуальность темы настоящего исследования.

Одним из путей формирования перспективной системы образования в ведущих странах мира является формирование информационного общества; широкое внедрение развивающих и инновационных методов, направленных на раскрытие творческих способностей личности через образование; развитие системы дистанционного обучения на основе новых информационных и телекоммуникационных технологий и повышение доступа населения к широкому качественному образованию.

Цифровизация общества, внедрение в образовательную сферу средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) открывает новые перспективы для повышения эффективности учебно-воспитательного процесса, самообразования, дистанционного обучения, повышения качества и доступности образования. В Казахстане количество общеобразовательных учреждений, в той или иной степени использующих ИКТ, стремительно растет.

Описание основных методов

В процессе исследования были использованы общенаучные методы познания: научная абстракция, индуктивный, дедуктивный, сравнительный анализ. Кроме того, применялись специальные методы: сравнение, монографический, нормативный, экономико-статистический (статистическая выборка, экономическая группировка, расчет статистических показателей, в том числе абсолютных и относительных величин). Для анализа статистических данных был использован пакет программ Microsoft Office.

Результаты и дальнейшие перспективы исследования

В начале второй половины XX века в 1960 году в ряде развитых стран стала развиваться концепция «информационного общества», как модификация концепции постиндустриального общества

(А.Турен, П. Серван-Шрайбер, М. Понятовский (Франция), Ю. Хабермас, Н. Луман (Германия), М. Маклюэн, Д. Белл, О. Тоффлер, Д.П. Гелбрейт, М. Кастельс (США), И. Масуда (Япония).

Согласно сложившимся в настоящее время представлениям, развитое информационное общество характеризуется определенной совокупностью признаков, среди которых в первую очередь выделяют такие, как увеличение роли информации и знаний в жизни общества, создание глобального информационного пространства, появление в экономике принципиально новых подходов к использованию современных информационно-коммуникационных технологий, повышение уровня профессионального и культурного образования и т.д.

В целом, структура информатизации общества показана на рисунке 1.

Рисунок 1



Сегодня глобальное развитие процесса цифровизации общества все больше охватывает развитые и развивающиеся страны, в том числе позволяет сформировать новую информационную среду для людей, проживающих в Казахстане, и новый информационный режим их профессиональной деятельности и жизни. Подготовка миллионов людей к совершенно новой жизни и деятельности в условиях информационного общества ставит перед системой образования новые глобальные проблемы.

Одним из индикаторов, позволяющих оценить степень развития информационного общества, является показатель уровня цифровой грамотности. Под цифровой грамотностью понимаются различные виды грамотности: информационная, компьютерная, коммуникативная, медиаграмотность, а также отношение к инновациям. Так, в 2018 году, уровень цифровой грамотности в Казахстане, оцениваемый по показателю «Доля населения, обладающих навыками использования персонального компьютера, смартфона, планшета, ноутбука; стандартных программ; получения услуг и сервисов через сеть Интернет» составила 79,6% [7]. Причем

в Восточно-Казахстанской области этот показатель был ниже среднереспубликанского значения и составил 77,8% (Рисунок 2). В рамках реализации государственной программы «Цифровой Казахстан» планируется поэтапно повысить уровень цифровой грамотности населения до 83% к 2022 году.

Необходимость цифровизации всех общественных процессов требует развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс, что в свою очередь позволяет сформировать принципы и философию умного обучения (smart education). Сегодня под «умным» обучением понимается гибкое и доступное обучение с использованием активного контента со всего мира, предполагающего объединение ресурсов различных учебных заведений и преподавательского состава с целью осуществления учебного процесса [12].

Стоит отметить, что концепция smart-образования активно внедряется в школьное образование во всем мире с 90-х годов прошлого века и к настоящему времени накоплен уже достаточный опыт по ее применению.

В 1997 году правительство Малайзии анонсировало концепцию создания smart-школы, в рамках которой была запланирована полная компьютеризация всех средних общеобразовательных учреждений страны и обучение школьников использованию информационных ресурсов. Основное внимание уделялось навыкам работы с информационными продуктами. Результаты оказались удачными. В 1999 году правительство Малайзии утвердило стратегию перехода 9 тыс. школ на smart-технологии к 2010 году. В 2012 году количество таких школ достигло 10 тыс., а в 2013 году из государственного бюджета на технологическое развитие образования в стране

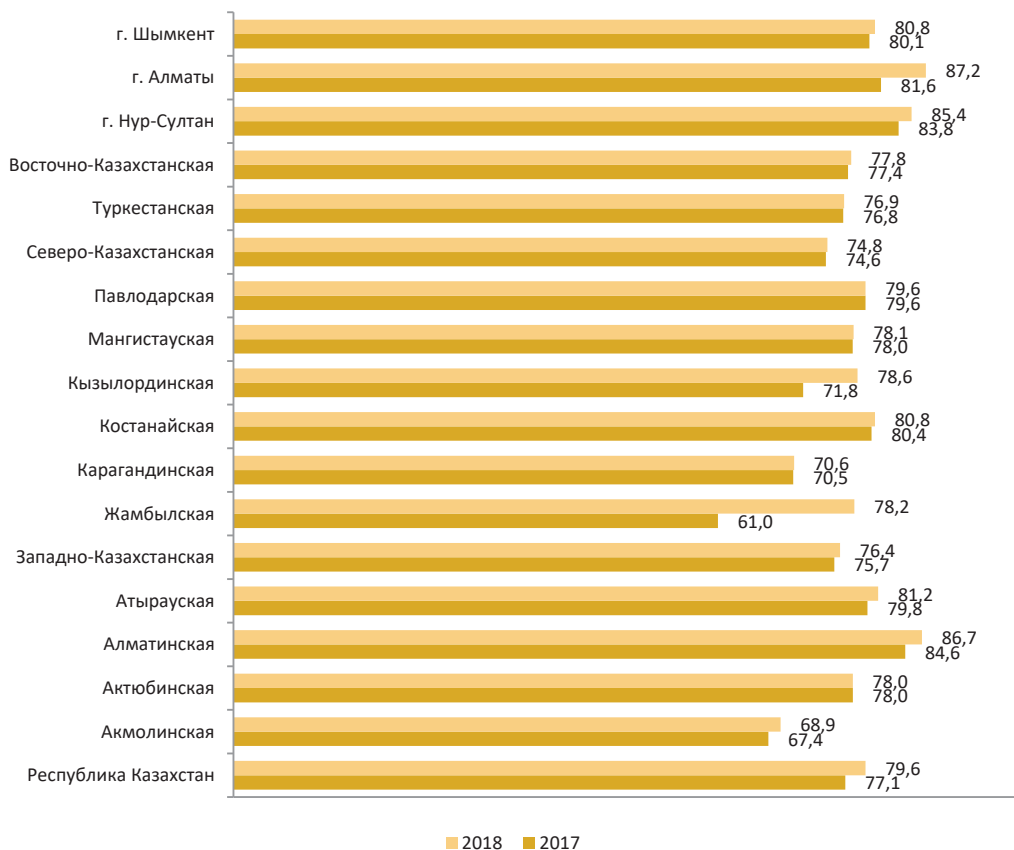
были выделены финансовые средства в размере 14 230 496 долларов США.

В конце 1990-х годов в Южной Корее запускается проект «Школы будущего» на базе существующих образовательных учреждений. Целью проекта стало воспитание информационно адаптированного школьника, способного ориентироваться в существующих потоках информации и способного к электронному обучению и работе с новейшими технологиями. Основной задачей проекта являлось повышение качества образования, повышение доступности путем внедрения информационных технологий.

Рисунок 2

Доля населения в возрасте 6-74 лет, обладающего навыками использования персонального компьютера, смартфона, планшета, ноутбука; стандартных программ; получения услуг и сервисов через сеть Интернет

в процентах



Проект предусматривал развитие и совершенствование различных аспектов школьного образования: интерактивное обучение на базе компьютерных классов в школе, использование мультимедийных средств подачи материала, создаваемого преподавателями в рамках базовой учебной программы, элементы электронного обучения, дистанционные лекции преподавателей других школ и вузов, использование различных информационных ресурсов (электронные библиотеки, выставки и экспозиции), представленных в сети Интернет и дистанционные консультации.

В 2005 году правительство в рамках национальной корейской широковещательной образовательной системы запустило домашнюю цифровую систему обучения, которая позволила каждому студенту получить доступ к электронному обучению прямо из дома. В 2011 году начата компьютеризация всех государственных школ, которая должна была завершиться в 2015 году. Предполагается также внедрение беспроводных систем в каждой школе с целью создания единой образовательной среды, доступной через различные виды электронных устройств, включая компьютеры, ноутбуки, планшеты и smart-TV.

Другим важным мероприятием проекта smart-образования является внедрение в учебный процесс электронных учебников — интерактивных версий традиционных учебников, которые можно будет постоянно обновлять в режиме реального времени, в которые включены учебные и справочные материалы, рабочие тетради, словари и мультимедиа-контент (видеоматериалы, анимация и программы виртуальной реальности). Учащиеся, используя электронные учебники, могут делать заметки, комбинировать страницы, выделять текст и создавать гиперссылки на онлайн-материалы.

В начале 2000-х годов Китай также анонсировал smart-реформу образования. Китайская концепция smart-образования направлена на обучение ученика навыкам работы с электронными технологиями внутри общего информационного пространства, что позволит обучить студентов всем необходимым навыкам для получения дальнейшего образования. Начиная с 2000 года была запущена и проведена реформа школ, частью которой являлось обеспечение доступа к персональному компьютеру или терминалу для каждого учащегося. Тогда в программу изменения образования входило лишь понятие дистанционного образования, и школы должны были обеспечить каждому желающему беспрепятственный доступ к соответствующим ресурсам. Немного позже концепция видоизменилась. В настоящий момент речь идет уже о концепции smart-образования, где учащийся получает доступ к образовательным ресурсам, связанным общими задачами и функционирующими на базе одной программной платформы [2].

В 2008 году платформа для smart-образования была внедрена в 60 тыс. школ в Макао в качестве пилотного проекта. Год спустя этот эксперимент был повторен в Гонконге.

С 2009 года в развитии smart-образования в Китае участвуют различные некоммерческие организации.

В 2008 году был основан Благотворительный фонд smart-образования, а годом спустя к программе подключилось Бюро по делам образования и молодежи. Активное развитие технологий, входящих в концепцию smart-образования направлено на интеграцию учебного процесса в повседневную жизнь учащихся. Вследствие этого правительство спонсирует разработку различных устройств для детей младшего и среднего школьного возраста.

В 2011 году было разработано программное обеспечение для планшетов, предназначенное для обучения учащихся младших школ и включающее познавательные программы для классных и внеклассных занятий. При активном участии Кембриджского университета были разработаны и внедрены программы для изучения иностранных языков (английского, испанского и французского). Также разработаны и введены в использование специальные ресурсы для преподавателей, включая

технологии 3D-моделирования и интерактивное обучение.

Стоит также отметить последнюю тенденцию развития smart-образования — использование облачных технологий. Как и прочие отрасли, образование все больше и больше интересуется различными возможностями, предоставляемыми облачными сервисами. Некоторые специалисты (Zhang J., Huang R., Zhang L.) считают, что это станет наиболее вероятным вектором развития образования в ближайшее время. Облачные технологии в настоящее время активно применяются в дистанционном обучении, которое крайне популярно в Китае в связи с проводимой государством политикой по всеобщему высшему образованию [10].

Российская Федерация также реализует некоторые проекты, подразумевающие использование современных технологий в обучении. Основным таким проектом является всероссийский проект «Цифровая школа». Его цель заключается в формировании навыков использования цифровых ресурсов у школьников.

Кроме того, существуют отдельные городские проекты, например, в столичных школах, являющихся участниками проекта «Московская электронная школа», происходит внедрение информационных технологий на «новом техническом уровне» [1]: здания оборудуются множеством точек доступа к беспроводной сети Wi-Fi в целях обеспечения непрерывного доступа к сети Интернет; устанавливается множество интерактивных панелей, имеющих связь с электронным журналом и дневником, а также с библиотекой электронных ресурсов; школы получают множество портативных мощных гаджетов — ноутбуков и планшетов. Также Департаментом образования и Департаментом информационных технологий города Москвы реализуется проект «Школа новых технологий», партнером которого являются продвинутые в сфере информационных технологий организации. Одним из таких партнеров является компания QIWI (электронная платежная система), которая проводит экскурсии для школьников и студентов и знакомит со своими технологическими разработками.

В Казахстане цифровизация школьного образования является одним из ведущих трендов в процессе его реформирования [13]. С 2017 казахстанские школы подключились к цифровым образовательным ресурсам (ЦОР), в базу которых вошли 40000 видео- и интерактивных уроков. Учитывая, что пока еще не все школы обеспечены доступом к интернету, то цифровые образовательные ресурсы были размещены на специальных серверах школ.

Статистика по использованию цифровых образовательных ресурсов педагогами школ представлена на рисунке 3 [3]. Наиболее изучаемыми с помощью цифровых образовательных ресурсов являются пред-

меты: казахский язык (214962 посещения), английский язык (203854 посещения), информатика (145701 посещение) и математика (141053 посещения).

В настоящее время в рамках реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» на 2017-2021 годы образовательный портал THESIS.KZ совместно с Республиканским информационно-методическим центром «Первое сентября» 1september.kz реализует проект «Digital School» — «Цифровая школа». Этот проект ориентирован, прежде всего, на педагогов: развитие информационной культуры в современной школе, создание цифровой образовательной среды, популяризация и практическое освоение новых электронных образовательных продуктов. Таким образом, цифровизация казахстанских школ предполагает создание комфортных и эффективных инструментов для всех вовлеченных в этот процесс игроков: учащихся, их родителей, педагогов, администраторов системы образования.

Особую задачу представляет собой информатизация деятельности каждой отдельно взятой школы или другого учреждения общего среднего образования.

Информатизация конкретного учебного заведения представляет собой комплекс мероприятий, нацеленных на применение средств информационных технологий для повышения эффективности процессов обработки информации во всех, без исключения, видах деятельности современного учреждения общего среднего образования.

Рассматривая современное состояние и перспективное развитие процесса информатиза-

ции образования, можно выделить два важных направления развития этого процесса: инструментально-технологическое направление, состоящее из задач использования новых возможностей информационных технологий и средств информатики для повышения эффективности системы образования и содержательное направление, состоящее из задач формирования нового содержания образовательного процесса.

Для оценки состояния информатизации образовательного учреждения, очевидно, существуют типовые, устойчивые характеристики информатизации образовательного учреждения, которые также могут быть описаны как модели. Эти модели могут служить инструментом для оценки развития процесса информатизации, для сравнения новых состояний образовательного учреждения с его предыдущими состояниями (Таблица 1) [11].

Следует отметить сложности в использовании описанного в таблице 1 инструментария, в связи с отсутствием необходимых для этого статистических и учетных данных, формируемых в управленческой системе образовательных учреждений Казахстана.

Так, например, для оценки процесса информатизации в соответствии с методикой ВЕСТА Matrix, применяются показатели таких документов, характерных для управленческой культуры Британских школ, как стратегический план, трехлетний план развития, планы и разработки в области e-Learning, финансовое планирование нововведений и т.п. В практике работы отечественной школы большая часть подобных документов отсутствует.

Рисунок 3

Статистика просмотров интерактивных уроков по регионам с 01.09.2017 по 10.01.2018

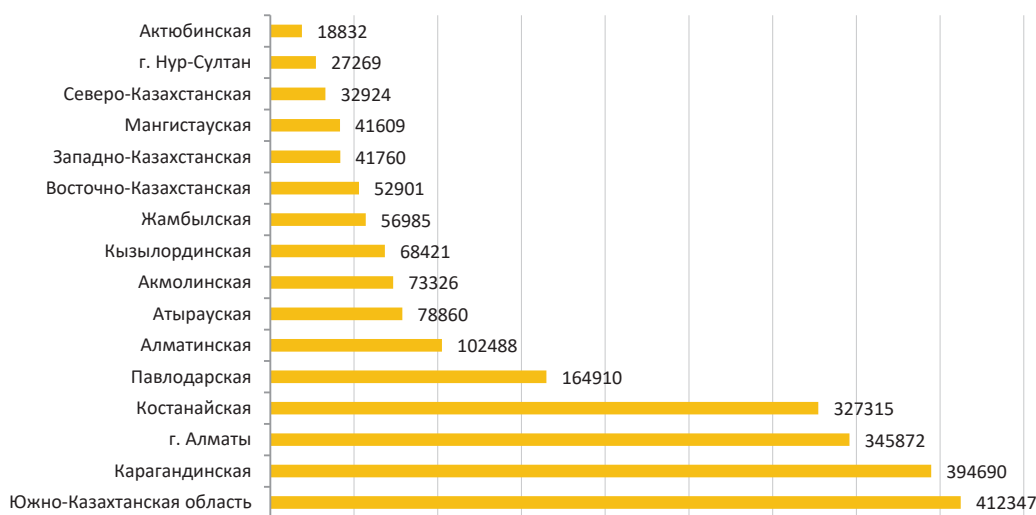


Таблица 1

Модели информатизации школ

№	Модель информатизации школ	Разработчик	Содержание
1	Модель UNESCO	Под эгидой ЮНЕСКО, несколько стран	Модель представляет собой матрицу, с помощью которой можно приблизительно определить и качественно описать уровень информатизации школы. Выделяется четыре этапа информатизации школы: «возникновение», «внедрение», «распространение», «трансформация». Каждая позиция характеризуется собственным набором индикаторов. Основной акцент сделан на применении ИКТ в учебном процессе. Для планирования повышения квалификации сотрудников матрица ЮНЕСКО может быть дополнена программой повышения квалификации педагогов, разработанной экспертами ЮНЕСКО в 2011 году.
2	Матрица VECTA (Vecta Matrix)	Британская модель информатизации	Многомерный инструмент оценки уровня информатизации школ, является одним из наиболее известных в мировом образовательном сообществе. В основе матрицы лежит не линейный (процесный) подход, а типовая модель «идеальной» или «эталонной» школы. Важной особенностью инструмента является то, что школьная администрация может не только получить оценку состояния информатизации школы, но и на ее основе составить перспективный план развития каждого из семи направлений применения ИКТ.
3	К-модель	Уваров А.Ю., 2008	В основе кластерной модели лежат следующие предположения: процесс информатизации школы дискретен, процесс информатизации разных школ неравномерен, существуют группы школ со сходными уровнями информатизации, в которых похожие задачи развития используются сходными способами.
4	Московская таблица	Семенов А.Л., 2003	Система таблиц, которые помогают планировать и оценивать процесс реализации программы информатизации школы, вести мониторинг создания в ней единого информационного пространства
5	Naace SRF	2012	Этот инструмент оценки уровня информатизации школы постоянно обновляется с учетом прогресса в информатизации образования и может использоваться администрацией школы как для самооценки, так и в более широком масштабе - для проведения конкурса на присвоение школам сертификата качества в области информатизации. Позволяет собирать, анализировать, использовать кейсы наиболее успешных школ Великобритании.

Не удастся также в полной мере использовать передовые разработки типа «московской таблицы». В казахстанских реалиях использование приведенных в ней моделей учебной работы достаточно ограничена. Поэтому при описании состояний информатизации школ приходится пользоваться индикаторами, которые более доступны для оценки и, так или иначе, отражают процессы информатизации школы.

Для этой цели часто используют три группы индикаторов, которые характеризуют:

- технологические аспекты процесса информатизации школы (включая цифровые образовательные ресурсы);
- компетентность участников образовательного процесса в области использования ИКТ;

- организационные условия и доступность средств ИКТ в школе.

Рассмотрим на примере школ Восточно-Казахстанской области имеющиеся возможности оценки степени информатизации на основе статистических данных, формируемых областным управлением образования.

Деятельность всех образовательных организаций ВКО направлена на реализацию главной цели развития образования – обеспечение доступности, качества и эффективности образования на всех его уровнях.

В таблице 2 представлено количество общеобразовательных школ области за 2014-2018 годы [8].

Таблица 2

Количество общеобразовательных школ города

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Число общеобразовательных школ, единиц	709	703	690	690	687
городская местность	180	184	177	181	182
сельская местность	529	519	513	509	505
дневные общеобразовательные школы	701	695	683	683	681
вечерние общеобразовательные школы	8	8	7	7	6
Количество учащихся общеобразовательных школах, человек	174 807	179 160	183 805	187 245	189 284
городская местность	97 661	101 709	105 508	109 342	112 101
сельская местность	77 146	77 451	78 297	77 903	77 183
дневные общеобразовательные школы	173 632	178 436	183 112	186 642	188 829

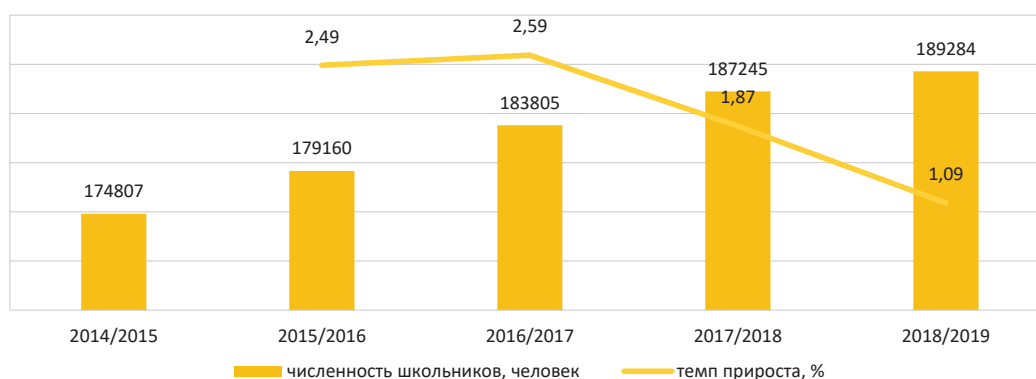
Продолжение

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
вечерние общеобразовательные школы	1 175	724	693	603	455
Численность педагогических работников в общеобразовательных школах, человек		23 638	48 296	52 839	54 020

На начало 2018-2019 учебного года в сеть организаций образования Восточно-Казахстанской области входят: 687 общеобразовательных школ: 681 дневная школа и 6 вечерних. Контингент обучающихся в общеобразовательных учреждениях области ежегодно увеличивается и представлен на рисунке 4.

Рисунок 4

Контингент учащихся школ области



Динамика численности обучающихся характеризуется ростом, несмотря на некоторое снижение темпов прироста в последние два года. Это в свою очередь, обуславливает необходимость постоянного пополнения парка компьютерной техники для обеспечения достижения целевых индикаторов реализации программы «Цифровой Казахстан» в сфере образования. Несомненно, соответствие технического оснащения школ современным требованиям позволит поддерживать качество образования на высоком уровне, повысить эффек-

тивность управления системой образования. Рассмотрим отдельные показатели цифровизации системы образования Восточно-Казахстанской области. Одним из таких показателей является оснащение компьютерного парка школ.

На 1 января 2019 года в Восточно-Казахстанской области компьютеризовано 100% школ. Общее количество компьютеров составляет 27 251 единицу.

В таблице 3 и на рисунке 5 представлена оснащенность школ области компьютерами [9].

Таблица 3

Количество компьютерной техники в школах города

	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение	
						абсолютн.	относит.
Общее количество компьютеров, единиц	21 681	21 754	20 633	22 967	27 251	5 570	25,7%
Количество компьютеров, требующих списания, единиц	15 745	13 913	11 582	8 483	8 889	-6 856	-43,5%
Количество приобретенных компьютеров, единиц	1 318	1 357	757	1 601	3 924	2 606	197,7%
Доля школ, подключенных к широкополосному интернету, %	52	54	54	58,7	100	48	92,3%
Количество учащихся на 1 компьютер, человек	7	8	8	8	6	-1	-14,3%

Рисунок 5



По данным таблицы 3 в 2018 году по сравнению с 2014 годом увеличилось количество компьютеров в школах области. Динамика роста составила 5570 единиц компьютерной техники. Количество приобретенных компьютеров в 2018 году на 2606 единицы больше, чем в 2014 году. Количество компьютеров, требующих списания – 8889 единиц, что составляет 32,62% от их общего числа. Поставки новых компьютерных классов в школы не в полной мере обеспечивают замену устаревшей техники (доля компьютеров, поступивших в 2018 году, составляет 14,39% от общего количества). Необходимо отметить, что темп прироста количества компьютеров для учебных целей (25,7%) значительно превышает прирост контингента обучающихся за аналогичный период (8,28%), что

позволяет надеяться на достижение планируемых показателей оснащенности компьютерной техникой школ города в ближайшем будущем.

На 1 компьютер приходится 6 учащихся, что соответствует среднеказахстанскому показателю (Рисунок 6). Однако, в Государственной программе развития образования и Программе развития территорий планируется довести эту цифру до 5.

На 1 января 2019 года 100% школ области имеют широкополосный доступ к сети Интернет. Из них 47% школы подключены к сети Интернет по наземным проводным каналам связи, 7,6% школ через беспроводные радиочастотные каналы связи и 45% школ через спутниковый интернет.

Рисунок 6



Ещё одним направлением цифровизации является автоматизация государственных услуг. С сентября 2018 года в единой информационной системе «Күнделік» зарегистрированы и ведут работы 100% школ области. В организациях образования назначены ответственные координаторы за функционирование системы – заместители директора по информатизации. Мониторинг заполнения системы составляет 100%.

Педагоги школ используют в образовательном процессе цифровые образовательные ресурсы портала «Bilimland». В рамках реализации программы «Туған жер», проекта «Менің мектебім» в школы области поставлены кабинеты новой модификации, оборудованы кабинеты робототехники, открываются IT классы. В учебные планы школ включены кружки по IT компетенциям: 3D моделирование, робототехника, программирование, мультимедийная журналистика.

Выводы

Проведенный анализ свидетельствует о том, что система образования Восточно-Казахстанской области, в целом, развивается динамично, обеспечивая достижение плановых показателей государственной программы развития системы образования и науки Республики Казахстан.

Для Казахстана, где более половины школ являются сельскими и малокомплектными, компьютерная техника могла бы способствовать повышению качества успеваемости школьников, сделав доступным их общение с лучшими учителями и ведущими учеными страны в условиях дистанционной формы обучения. Как свидетельствует мировой опыт, эта форма достаточно продуктивна для учащихся отдаленных малокомплектных школ и желающих получить дополнительное профессиональное образование.

Несомненно, дальнейшее внедрение цифровизации и информатизации в общеобразовательных учреждениях страны позволит повысить эффективность образовательного и управленческого процессов, за счет:

- повышения качества знаний учащихся до 70% посредством применения новых цифровых ресурсов;
- сокращения разрыва в качестве знаний между городскими и сельскими школами на 30%, за счет обеспечения равного онлайн-доступа к лучшим цифровым образовательным ресурсам и технологиям;
- снижения нагрузки на административный персонал на 40% путем внедрения электронного документооборота, оптимизации форм строгой отчетности, уменьшения ввода форм образовательной статистической отчетности;
- сокращения бюджетных расходов на содержание школ (приобретение журналов, канцелярские товары, хранение документов) около 10%;
- экономии средств за счет дистанционных курсов повышения квалификации на 30%;
- автоматизации государственных услуг, повышения доступности, привлекательности, качества, открытости сферы образования;

Литература:

1. Алексеенко В.В. Нормативное обеспечение современного этапа информатизации образования / Вестник Омского государственного педагогического университета Гуманитарные исследования 2018 №2(19) / <https://cyberleninka.ru/article/n/normativnoe-obespechenie-sovremennogo-etapa-informatizatsii-obrazovaniya> (дата обращения: 10.02.2020)
2. Гэйбл Э. Цифровая трансформация школьного образования. Международный опыт, тренды, глобальные рекомендации / пер. с англ.; под науч. ред. П.А. Сергоманова НИУ ВШЭ, 2019, стр.108
3. Интернет-ресурс Informburo.kz / Дубовая М. В Казахстане составили рейтинг школ по использованию цифровых ресурсов / <https://informburo.kz/novosti/v-kazahstane-sostavili-reyting-shkol-po-ispolzovaniyu-cifrovyyh-resursov.html> (дата обращения: 10.02.2020)
4. Об утверждении Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019г. №988

- создания единой базы хранения образовательной отчетности по всем направлениям образования для контроля и мониторинга процесса образовательной деятельности.

Результаты исследования показали, что для успешного реформирования системы образования региона необходимо проведение единой программно-технической политики в оснащении учреждений образования аппаратно-программными средствами. Возможным вариантом решения этой проблемы является создание в передовых школах каждого района опорных центров информационных технологий с оборудованием в них узлов региональной образовательной телекоммуникационной сети. На базе этих школ предлагается создать центры информатизации образования, проводить подготовку работников системы образования для работы с современными аппаратно-программными средствами информатизации, обеспечивать удовлетворение информационных потребностей методических служб, педагогических кадров и структур управления района.

В то же время, в условиях перехода к новому экономическому укладу («Индустрия 4.0») следует делать ставку на интеллектуализацию труда и на развитие человеческого капитала. Именно кадровый потенциал, обладающий необходимыми компетенциями в условиях постоянно растущей цифровизации всех сфер экономики, может стать главным источником роста производительности труда и конкурентоспособности регионов Казахстана и национальной экономики в целом.

Несомненно, цифровая трансформация процессов и технологий в экономике, в обществе и, конечно, в образовании – случившийся факт. В то же время, очевидно, что дальнейшее развитие системы среднего образования связано именно с цифровизацией. Важно, чтобы изменения были осмыслены и уместны, чтобы они решали задачи развития компетентности школьников, освоения ими базовых знаний и грамотного поведения в современном обществе, способствовали формированию ценностей социальной стабильности и согласия, повышению качества человеческого капитала.

5. Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан» Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017г. №827
6. Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018г. №604
7. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / Статистика информационно-коммуникационных технологий / <https://stat.gov.kz/official/industry/29/statistic/7> (дата обращения: 10.02.2020)
8. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / Статистика образования / <https://stat.gov.kz/official/industry/62/statistic/7> (дата обращения: 10.02.2020)
9. Официальный интернет-ресурс Управления образования Восточно-Казахстанской области / Информатизация системы образования ВКО / <https://bilimvko.gov.kz/ru/informatizasya> (дата обращения: 10.02.2020)
10. Полушкина А.О. Smart-образование в школах Азии: состояние и проблемы // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: информатизация образования 2016 №2, стр.118-122
11. Российская школа и новые информационные технологии: взгляд в следующее десятилетие / под ред. А.Г. Асмолова / Изд-во «НексПринт» 2010, стр.95
12. Сергеева И.Л. Трансформация массовой культуры в цифровой среде / Культура и цивилизация 2016 Т.6. №6А, стр.55–65
13. Цифровизация в системе школьного образования / <http://www.kisi.kz/index.php/ru/69-stati/nurgalieva-madina-maratovna/152-tsifrovizatsiya-v-sisteme-shkolnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 10.02.2020)

Резюме:

Мақала орта білім беру жүйесіне сандық технологияларды енгізудің өзекті мәселелеріне арналған. Ақпараттық қоғамның белгілері мен құрылымы қарастырылды, халықтың цифрлық сауаттылық деңгейі көрсеткішінің көмегімен Қазақстанда ақпараттық қоғамның даму дәрежесін бағалау жүргізілді. Мектепте білім беруге smart-оқыту тұжырымдамасын енгізу тәжірибесі зерделенді. Соңғы уақытта мектептегі білім берудегі елеулі жетістіктерді көрсететін және өршіл кешенді ұлттық жобаларды іске асыратын Малайзия, Оңтүстік Корея, Қытайда реформалар сипатталған. Білім беру мекемелерін ақпараттандыру жағдайын бағалаудың қазіргі әдістемелік тәсілдеріне талдау жүргізілді. Қазақстанда келтірілген үлгілерді пайдалану статистикалық деректердің жеткіліксіздігіне байланысты шектелген деген қорытынды жасалды. Облыстық білім басқармасы қалыптастыратын деректер негізінде Шығыс Қазақстан облысы мектептерінің ақпараттандыру деңгейін бағалаудың қолда бар мүмкіндіктері қарастырылды. Шығыс Қазақстан облысының білім беру жүйесі ҚР Білім және ғылым жүйесін дамытудың мемлекеттік бағдарламасының жоспарлы көрсеткіштеріне қол жеткізуді қамтамасыз ете отырып, тұтастай алғанда серпінді дамып келе жатқаны туралы қорытынды жасалды. Білім беру үрдісін жаңғырту, жалпы білім беретін мекемелерді аппараттық-бағдарламалық құралдармен жарақтандыруда бірыңғай бағдарламалық-техникалық саясатты жүргізу бойынша ұсыныстар берілді, бұл олардың қызметінің тиімділігін, білімнің қажеттілігі мен қолжетімділігін арттыруға және нәтижесі ретінде адами капиталдың сапасын арттыруға мүмкіндік береді.

Негізгі сөздер: цифрландыру, сандық экономика, жалпы білім беру мекемелері, білім беруді ақпараттандыру, ақпараттық қоғам, сандық сауаттылық, аппараттық-бағдарламалық құралдар.

Статья посвящена актуальным проблемам внедрения цифровых технологий в систему среднего образования. Рассмотрены признаки и структура информационного общества, проведена оценка степени развития информационного общества в Казахстане с помощью показателя уровня цифровой грамотности населения. Изучен опыт внедрения в школьное образование концепции smart-обучения. Описаны реформы в Малайзии, Южной Корее, Китае, которые демонстрируют в последнее время серьезные успехи в школьном образовании и реализуют амбициозные комплексные национальные проекты. Проведен анализ существующих методических подходов к оценке состояния информатизации образовательных учреждений. Сделан вывод о том, что в казахстанских реалиях использование приведенных моделей ограничено ввиду недостаточности статистических данных. Рассмотрены имеющиеся возможности оценки степени информатизации школ Восточно-Казахстанской области на основе данных, формируемых областным управлением образования. Сделаны выводы о том, что система образования Восточно-Казахстанской области, в целом, развивается динамично, обеспечивая достижение плановых показателей государственной программы развития системы образования и науки Республики Казахстан. Даны рекомендации по модернизации образовательного процесса, проведению единой программно-технической политики в оснащении общеобразовательных учреждений аппаратно-программными средствами, что позволит увеличить эффективность их деятельности, востребованность и доступность образования и как результат повысить качество человеческого капитала.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, общеобразовательные учреждения, информатизация образования, информационное общество, цифровая грамотность, аппаратно-программные средства.

The article is devoted to actual issues of the implementation of digital technologies in the system of secondary education. It examines the features and structure of the information society. The article also assesses the degree of development of the information society in Kazakhstan using the indicator of the level of population's digital literacy. The experience of introducing the concept of smart - learning in school education was studied. The article describes the reforms in Malaysia, South Korea, China, which have recently shown serious successes in school education and are implementing ambitious comprehensive national projects. The article analyzes the existing methodological approaches to assessing the state of informatization of educational institutions. It is concluded that in Kazakhstan realities, the use of the above mentioned models is limited due to insufficient statistical data. The article considers the possibilities of assessing the degree of schools informatization in East Kazakhstan oblast based on data generated by the Regional Department of Education. There were made conclusions that the education system of East Kazakhstan oblast, as a whole, is developing dynamically, ensuring the achievement of the planned indicators of the state program for the development of education and science system of the Republic of Kazakhstan. The article gives recommendations on the modernization of the educational process, implementation of unified program and technical policy in equipping educational institutions with hardware and software, which will increase the efficiency of their activities, the relevance and accessibility of education and, as a result, improve the quality of human capital.

Keywords: digitalization, digital economy, educational institutions, informatization of education, information society, digital literacy, hardware and software.

Сведения об авторах:

Варавин Е.В. – к.э.н., ассоциированный профессор, доцент Школы бизнеса и предпринимательства, Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск)
Козлова М.В. – к.э.н., ассоциированный профессор, доцент Школы бизнеса и предпринимательства, Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск)
Колос Е.А. – д.э.н., профессор Школы бизнеса и предпринимательства, с.н.с. Центра маркетинга и форсайта, Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск)

JEL: O12

Влияние программ развития территории на качество жизни местного населения

Г. Спабеков, Л. Бурлаков, М. Жамкеева

Введение

В современном развитии для городов и регионов одним из предъявляемых требований является конкуренция за человеческий потенциал. На сегодняшний день высококвалифицированные специалисты отличаются высокой мобильностью и требовательностью к условиям местной инфраструктуры. Жители регионов, принимая решение о переезде в другой город, в равной степени связывают это с поиском работы, социальной инфраструктурой, безопасностью, а также экологической ситуацией. Таким образом, удовлетворенность жителей условиями проживания в определенном населенном пункте должна являться целью местных исполнительных органов и критериями оценки результативности их работы.

Задача

Республика Казахстан определила для себя цельюйти к 2050 году в число 30-и наиболее развитых стран мира. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года (далее – Стратегический план) является одним из программных документов в данном направлении [1].

Несмотря на постепенное совершенствование системы государственного управления, со стороны экспертов и общества растет запрос на результативность самого Стратегического документа и его реализации. К данной работе также подключилась Партия «NurOtan» и совместно с Администрацией Президента Республики Казахстан был создан специальный Центр, который должен дать оценку по итогам реализации государственных программ и проведенным реформам.

В соответствии с нормативными требованиями бюджетного законодательства применена практика открытых бюджетных процедур и обеспечение прозрачности решений, связанных с государственным бюджетом [2]. Публикуются бюджеты образовательных и медицинских учреждений, центральных и местных исполнительных органов. С момента внедрения принципа открытого бюджета государственных органов гражданское общество активно участвует в обсуждении и выражает мнения на электронном портале «Открытые бюджеты».

С принятием закона «Об общественных советах в Республике Казахстан» определен порядок обсуждения бюджетов с Общественным советом на различных уровнях. Теперь проекты бюджетов местных исполнительных органов должны быть рассмотрены на заседаниях общественных советов до обсуждения их соответствующими представительными органами.

Все поступившие предложения от общественных советов подлежат обязательному рассмотрению и в случае невозможности их удовлетворения должны быть предоставлены мотивированные ответы [3].

Для повышения результативности государственных органов в реализации стратегических целей, эффективного использования бюджетных средств и совершенствования практики государственного планирования, уполномоченным органом (Министерством национальной экономики Республики Казахстан) ежегодно проводится оценка деятельности местных исполнительных органов. Результаты оценки направлены для дальнейшего эффективного исполнения стратегических документов, а также эффективной реализации государственных и программных документов развития территорий.

Методология исследования

Методологической основой исследования является изучение официальной информации с открытых источников государственных и иных органов, действующего законодательства Республики Казахстан, научных статей и практического опыта зарубежных стран.

Результаты исследования ключевых показателей программы развития

В целях ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения и столицы была разработана Методика по оценке эффективности достижения целей. В ходе исследования результатов достижения территориальных программ развития и соответствие ее целям и задачам стратегических программ ниже приведен анализ по г. Алматы, как крупнейшего экономического и инвестиционно привлекательного города Казахстана.

Алматы – город республиканского значения, самый крупный населенный пункт и бывшая столица Казахстана. По данным на 1 января 2019 года город населяет 1854556 человек и является агломерацией около 2,5 млн. человек [4]. Алматы по достоинству носит имя культурного, научного и финансового центра страны с развитой инфраструктурой. Алматы обеспечивает около 21% внутреннего валового продукта страны и более 30% налоговых и неналоговых поступлений. Валовой региональный продукт на душу населения составляет 29 тыс. долларов США [5].

Программа развития «Алматы - 2020» была утверждена 10 декабря 2015 года за №394 решением XLVII-й сессии маслихата г.Алматы (с изменениями и дополнениями от 24 мая 2017 года №118, XVI-й сессией). Анализом экономического положения г.Алматы, состояния инфраструктуры, социальной сферы, безопасности, общественной ситуации, экологической обстановки и сферы государственных услуг, были определены целевые индикаторы для достижения к 2020 года приоритетных направлений и ключевых принципов программы [6]. Далее приведено заключение исследования анализа по определенным критериям, которые на момент изучения указаны достигнутыми или не были оценены в целом [7].

Направление «Комфортный город»

Показатель качества автотранспортных дорог города по индикатору «Доля автомобильных дорог местного значения находящихся в хорошем и удовлетворительном состоянии» указано о 100%-ом выполнении. В критерии оценки вошли такие вопросы как: строительство и ввод в эксплуатацию автомобильных дорог, реконструкция моста, текущий, средний и капитальный ремонт дорог.

Однако, целесообразно было также градировать автомобильные дороги по их покрытиям и протяженностью (твердым, гравийным, проселочная) с установлением соответствующих целевых индикаторов. Проблема качества дорог или их отсутствие делает жизнь местного населения не комфортной и часто становится причиной недовольства жителей окраин города. Появившаяся в рубрике новостных передач средств массовой информации и коммуникации негативная информация касательно автомобильных дорог часто становится предметом обсуждения всех слоев общества.

Следует также учесть расположение в черте города множества промышленных объектов и сосредоточение самого большого количества автотранспортных средств в одном городе. Данные показатели негативно влияют на экологическое состояние города и создают не комфортные условия для местного населения, а также становятся преградой на пути привлечения туристов. С учетом изложенного возникает необходимость применения определенных показателей для улучшения экологической обстановки города.

Направление «Общественная безопасность и правопорядок»

Удельный вес преступлений, совершенных лицами, ранее привлеченными к ответственности при плане 18,1%, фактические показатели составили 25,1% (+7%). Ранее привлеченными к уголовной ответственности было совершено всего 3658 преступлений различных категории тяжести (2018 год – 1695). Из всех преступлений, 2610 средней тяжести, 734 небольшой,

291 тяжких и 23 особо тяжких преступлений. Из 3658 ранее совершавших преступления лиц, 711 являются приезжими из других областей Казахстана и 23 лица без определенного места жительства.

Также зафиксирован рост подростковой преступности на 10,1% (с 217 до 239 преступлений). Удельный вес преступлений, совершенных несовершеннолетними при плановом показателе 1,5%, фактический составил 1,6% (+0,1% от плана). Прибывающие иногородние подростки без сопровождения взрослых и бесконтрольность указаны как основная причина роста преступности. Однако, подростки прибывали в мегаполис и в предшествующие годы и правильнее было бы указать истинную причину - слабая профилактическая работа с несовершеннолетними или полное ее отсутствие, что подтверждается характером совершенных повторных преступлений. От общего числа преступлений 110, несовершеннолетними совершено 34, таким образом, в среднем один подросток совершил по 3 преступления.

Направление «Социально-ориентированный город»

По индикатору «Охват детей дошкольным воспитанием и обучением» были достигнуты положительные показатели с введением в эксплуатацию 3 государственных детских садов на 730 мест и открытием предпринимательской средой 170 частных детских садов на 4936 мест. Однако детским дошкольным образованием охвачены не все дети и показатель был достигнут в плановом значении.

Направление «Экономически устойчивый город»

Объем валового регионального производства г.Алматы составил 7,53 млрд. тенге. По сравнению с прошлым периодом он вырос на 2,6%. Среди всех регионов республики г.Алматы занимает наибольшую долю – 18,9%. Индекс физического объема выпуска продукции обрабатывающей промышленности составил 104,8% (666,9 млрд. тенге). Доля действующих субъектов малого и среднего предпринимательства от общего объема составил 64,2%, при плане 63%. Количество действующих субъектов малого и среднего бизнеса составляет 174509 ед. (2017 год - 169985 ед.). По данному показателю г.Алматы также занимает лидирующую позицию среди других регионов Республики Казахстан, то есть 14% по республике.

Направление «Город для бизнеса и частного капитала»

Основные инвестиционные показатели продемонстрировали положительные результаты:

1. «Инвестиций в основной капитал несырьевого сектора» - 138,6% (план 107%);
2. «Темп роста инвестиций в основной капитал на душу населения» - 114,3% (план 101,5%);
3. «Доля внешних инвестиций в общем объеме

инвестиций в основной капитал» - 15% (план 14%).

Были заключены 4 договора о государственно-частном партнерстве, которые позволили индикатору «Увеличение количества проектов ГЧП, получивших положительные заключения по разработанной документации и объявление конкурса по ним» достичь 100% планового значения. Приватизация 3-х объектов коммунальной собственности позволила достичь 100% заданных целевых индикаторов.

По результатам проведенного социологического исследования «Мониторинг общественно-политической ситуации в городе Алматы», в котором участвовало 1500 респондентов, рост уровня доверия граждан государственным органам составил 15,1%, что позволило достичь целевых индикаторов по сектору радикального снижения коррупции в сфере предпринимательства.

Направление «Интегрированный город»

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал производства продуктов питания составил 154,3% с ростом на 8,3 млрд. тенге (при плане 127%). В сфере пищевой промышленности функционируют 249 крупных и средних предприятий, с производственной мощностью 1,5 млн. тонн. При этом 39% от общегородского объема обрабатывающей промышленности (600,5 млрд. тенге) приходится на долю пищевого сектора. Необходимо помнить о государственной поддержке в виде субсидий, на которые в 2018 году из Республиканского бюджета было выделено 2,8 млрд. тенге.

На сегодня охват территорий г.Алматы градостроительной документацией составляет 66,9% (при плановом значении 60%). Разработанная в разные периоды градостроительная документация позволила охватить территорию города 46953 га или 66,9% от всей площади (70220 га).

Направление «Город активных граждан»

Программа предусматривала проведение ряда мероприятий, направленных на создание платформ для выстраивания тесных взаимоотношений с гражданами. Создано «Одно окно», исключаящее волокиту с обращениями граждан, налажен и запущен канал прямой связи «OpenAlmaty.kz» и аккаунты в социальных сетях. Поступили более 84 тыс. обращений, по которым на 60177 обращений или 71% предоставлены быстрые ответы-консультации, в том числе через call-центры 59% (49594), фронт-офисы 17% (14121), порталы 8% (6697) и социальные сети 16% (14080).

Факторы повлиявшие на ход исследования

Основной проблемой в процессе исследования Программы развития «Алматы – 2020» явилось отсутствие достаточных статистических и ведомственных данных по отдельным целевым индикаторам, которые не позволили вывести объективные результаты

соответствия запланированных показателей приоритетных направлений к ключевым принципам программы. Также при разработке программы не учитывалось мнение граждан и отсутствие информации об ожиданиях населения от местных органов самоуправления и реалиях.

Опыт зарубежных стран при разработке программ развития и оценке эффективности деятельности местных органов самоуправления

В зарубежных странах для оценки эффективности сочетаются два типа показателей: объективные и субъективные. В качестве объективных критериев оцениваются количество на территории населенного пункта социальных объектов (образовательных, медицинских учреждений и другие) а также экономические и демографические показатели. Субъективными критериями оценки являются отношения и мнения граждан, их вовлеченность, мотивация и уровень удовлетворенности жителей соответствующей территорий. Недооценка объективных показателей может заключаться в критическом отношении граждан, так как восприятие одной и той же территории может быть разной, что ведет к проблемам согласования и интерпретации. Критика субъективных показателей справедливо акцентируются не на сами условия жизни, а на личном восприятии. Обобщенные оценки в результате сочетания объективных и субъективных показателей можно считать «отражением» объективных условия проживания и как эти условия воспринимаются и переживаются жителями. Критерий обобщенной оценки - это правильно разработанная схема формирования, чтобы результат анализа объективных показателей и субъективного мнения граждан отражали реальную ситуацию в населенном пункте [9].

Необходимо учитывать, что мнения граждан могут быть источником различной информации о качестве управления государственного органа. По результатам исследования зарубежных авторов, определяющим первоочередным фактором является впечатление от личного контакта с представителем государственного органа. С учетом этого возможна организация системы мониторинга удовлетворенности с позиции «обслуживание понравилась/не понравилось». Результаты опросов граждан отражают качество управления внутри страны, которые влияют большей степени, чем формальные процедурные требования к обслуживанию граждан [10].

В Российской Федерации удовлетворенность жителей, согласно требованиям законодательства должна была стать основным аспектом оценки эффективности местного муниципалитета. Однако механизм опроса и анализа мнения граждан по вопросам городской жизни в общую систему оценки представляется недостаточно проработанным. В методике оценки деятельности местного самоуправления преобладают статистические показатели

и не полнота изучения удовлетворенности жителей качеством городской среды. Наиболее близкой к подходам, применяемым в России, является международная практика оценки «качества жизни сообщества» (CommunityQualityofLife, UrbanQualityofLife) [8]. Оценка качества жизни сообщества включает в себя удовлетворенность жителями количеством предоставляемых услуг, которые оказывались на определенной административной территории и в фокусе восприятия населением всего города [11].

По сравнению с российской современной практикой, в зарубежных опросах отсутствует тема жилищно-коммунального хозяйства, актуальной для современной России. Опросы, представляется целесообразным дополнить вопросами из сфер городской жизни, которые оцениваются качеством и доступностью здравоохранения, общественной безопасностью и обслуживанием общественных мест. Результаты опросов местных жителей могут быть включены в системный разносторонний анализ деятельности местного самоуправления, затрагивающие вопросы качества городской жизни. В 2012 году в г.Перми был реализован подобный подход оценки в рамках исследования качества местной среды, включающий в себя статистические данные и социологический опрос местного населения состояния сфер социальной жизнедеятельности. Также в ходе опроса выяснялись оценочные суждения «Я – счастливый человек» либо общий уровень жизни и степень удовлетворенности качеством общественных пространств и другое. Результаты опроса послужили основанием для принятия управленческих решений местными органами самоуправления. Была выявлена связь между удовлетворенностью качеством жизни и удовлетворенностью работой, доходом и трудоустройством, доступностью платной медицины. Менее заметная взаимосвязь была выявлена для принятия мер социальной защиты, образовательных учреждений, а также культурных и спортивных мероприятий и площадок. Также были выявлены аспекты неудовлетворенности граждан качеством услуг в сфере здравоохранения. Беспокойство вызвало обеспеченность детскими садами и финансовая доступность высшего образования. Данные, полученные в результате опросов, позволили органам местного самоуправления сделать определенные выводы о необходимости принятия мер в той или иной сфере жизнедеятельности города. Проведение регулярных опросов граждан города Перми представило достаточно эффективным методом поддержания уровня удовлетворенности жителей работой органов местного самоуправления [8].

Таким образом, удовлетворенность местного населения является основной задачей местных испол-

нительных органов, а информация, полученная в ходе опроса жителей, должна быть использована при разработке и утверждении территориальной программы развития. Решение уполномоченного органа на утверждение программы развития территории без учета мнения горожан не может быть обоснованной и соответствующей целям и задачам стратегического плана, так как качество жизни людей в той или иной местности в субъективном понимании является конечной целью местного исполнительного органа. Методы синтеза итогов социологических опросов жителей и статистические данные отражают возможные подходы совмещения видения жителей и чиновников одних и тех аспектов жизни в городе.

Выводы на пути разработки и повышения эффективности перспективных программ развития

Применяемые на сегодня процедуры государственного планирования и формирования программ развития регионов требует пересмотра, так как система государственного планирования мобилизации ресурсов для развития регионов претерпела множество изменений и является устаревшей. В основе государственного планирования заложен принцип планирования «сверху вниз», то есть от целей верхнего уровня, не всегда соответствующей индикаторам и возможностям нижнего. Документы чаще определяют индикаторы с точки зрения государственного аппарата, что приводит к отрыву программных документов от реальной ситуации в регионах и чаяния местных жителей.

Методологическая постановка цели программы и оценка деятельности местного исполнительного органа, как достижение целевых индикаторов не понимается и не принимается местным населением, что приводит восприятию обществом стратегических программ как неэффективных и не соответствующих их запросам документы.

Поэтому для установления значения индикаторов в территориальных программах развития местных исполнительных органов возможно применение нового метода, ранее не примененного и не исследованного в Республике Казахстан, но практикуемого в развитых зарубежных странах, а также апробированного в Российской Федерации, в г. Пермь и признанного, как эффективной. Основные индикаторы территориальных программ развития должны исходить от видения местного населения с учетом актуальных статистических и ведомственных данных, а инструментарии прогнозирования и моделирования использованы при разработке программных документов и постановки и достижению амбициозных целей.

Литература:

1. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года
2. Портал электронного Правительства Республики Казахстан «Открытые бюджеты» <https://budget.egov.kz/>
3. Закон Республики Казахстан «Об общественных советах»

4. Об изменении численности населения Республики Казахстан с начала 2018 года до 1 января 2019 года / Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <https://stat.gov.kz>
5. Официальный сайт акимата г.Алматы
6. Программа развития «Алматы – 2020»
7. Отчет о реализации программы «Алматы - 2020»
8. Божья-Воля А.А. Вопросы государственного и муниципального управления №1 2015
9. Signy, J. et al. How Does Residents' Satisfaction with Community Services Influence Quality of Life (QOL) Outcomes? / Applied Research in Quality of Life. Vol. 3 No.2
10. Im T., Lee S (2012) Does Management Performance Impact Citizen Satisfaction? / The American Review of Public Administration. Vol. 42 (4)
11. Sirgy, J. et al. (2000) A method for assessing residents' satisfaction with community-based services. A quality of life perspective / Social Indicators Research. Vol. 49. No. 3

Резюме:

Мемлекеттік жоспарлау жүйесіне енгізілген басқару тетіктері негізінен аймақтық деңгейге бағытталған. Мемлекет көрсететін қызметтердің сапасы халықтың өмір сүру деңгейіне қанағаттанушылығына көзделуі тиіс. Сонымен қатар, өзара әрекеттесу әдістері басқаруда тік формасы болмауы керек, өйткені олар жергілікті шенеуніктер емес, тұрғындардың өмірге деген қанағаттануына бағытталған. Осы мақала аясында «Алматы - 2020» даму бағдарламасының бағыттары мен қағидаттарын іске асыру және оның Қазақстан Республикасының стратегиялық құжаттарының мақсаттары мен міндеттеріне әсері талданады. Анықталған проблемалардың нәтижесінде болашақта жергілікті тұрғындардың өмір сүру жағдайларына қанағаттанушының шетелдік тәжірибесін ескере отырып, бағалау критерийлері мен болашақта аумақтық даму бағдарламаларын әзірлеу әдістерін қайта қарау жөнінде ұсыныстар жасалды.

Негізгі сөздер: өңірлерді дамыту бағдарламасы, мақсатты индикаторлар, әлеуметтік-экономикалық даму, өңірлер, өмір сапасы, шетелдік тәжірибе.

Внедряемые в системе государственного планирования механизмы управления в основном направлены на региональный уровень. Качество предоставляемых услуг государством должны быть нацелены на удовлетворенность населением качеством жизни. При этом разрабатываемые методы взаимодействия не должны иметь вертикальную форму управления, так как они нацелены на удовлетворенность жителей, а не местных чиновников. В рамках данной статьи проведен анализ реализации направлений и принципов программы развития «Алматы-2020» и влияние на цели и задачи стратегических документов Республики Казахстан. В результате выявленных «узких мест» выработаны предложения по пересмотру критериев оценки и методики разработки территориальных программ развития в будущем с учетом зарубежного опыта удовлетворенности местного населения условиями проживания.

Ключевые слова: программа развития территории, целевые индикаторы, социально-экономическое развитие, регионы, качество жизни, удовлетворенность граждан, зарубежный опыт.

The management mechanisms introduced in the state planning system are mainly focused on the regional level. The quality of public services provided by the state determines the population's satisfaction with the quality of life. At the same time, the methods of developed interaction should not have a vertical form of management, since they are aimed at the satisfaction of residents, but not local officials. In the context of this article, an analysis is made of the implementation of the directions and principles of the Almaty 2020 development program and its impact on the targets and objectives of the strategic documents of the Republic of Kazakhstan. As a result of the identified bottlenecks, proposals were developed for revising the evaluation criteria and methods for developing territorial development programs in the future, taking into account the foreign experience of local population satisfaction with living conditions.

Keywords: territory development program, key indicators, social and economic development, regions, quality of life, satisfaction of residents, foreign experience.

Сведения об авторах:

Спабеков Г. - докторант Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г.Нур-Султан)

Бурлаков Л. – к.э.н., доцент, Институт управления Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан, заслуженный деятель Республики Казахстан (г.Нур-Султан)

Жамкеева М. – доктор PhD, главный эксперт Отдела прикладных научных исследований, Центр исследований, анализа и оценки эффективности (г.Нур-Султан)

JEL: E22

Теоретические основы функционирования инвестиционного рынка и его жилищного сектора в современной экономике

Н. Ахметов

Переход от централизованной, административно управляемой экономической системы к экономике рыночного типа представляет собой не только создание рынков товаров услуг, капитала и рабочей силы, но и формирование новой парадигмы экономического мышления. Такой переход требует радикального изменения стереотипов поведения всех экономических агентов, вовлеченных в воспроизводственный процесс: населения, предприятий, органов государственной власти и управления.

Инвестиционная сфера играет ключевую роль в формировании воспроизводственных процессов как на уровне экономики в целом, так и на региональном уровне. Именно она определяет возможности развития национальной экономики. Одной из общих характеристик экономических систем, находящихся в переходном состоянии, является распад существо-

вавших ранее способов организации воспроизводственных процессов.

Если резкое разрушение системы инвестирования, существовавшей прежде в рамках централизованно управляемой экономики, произошло в относительно сжатые сроки, то процесс формирования новой системы воспроизводственных отношений представляет собой длительный процесс. Трудности встраивания новых элементов усугублялись тем, что формирование рыночных механизмов инвестирования происходило в условиях обострения деструктивных процессов в экономике, при этом доминирующими факторами стали высокая инфляция и резкое сокращение платежеспособного спроса, нестабильная конъюнктура внутреннего рынка и давление внешних рынков.

Таблица 1

Динамика основных показателей социально-экономического развития Карагандинской области

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Индекс реальных денежных доходов, в процентах к предыдущему году ¹⁾	101,3	108,5	106,0	101,9	99,3	98,2	95,3	105,7	108,9	...
Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника, тенге ²⁾	66 539	77 940	92 382	99 339	107 821	113 905	125 705	134 494	149 916	171 839
Валовой региональный продукт, млрд. тенге	1 872,8	2 387,7	2 446,5	2 621,9	2 900,0	3 107,1	3 712,1	4 284,4	4 734,4	...
Объем производства промышленной продукции (товаров, услуг), млрд. тенге ³⁾	1 032,1	1 325,4	1 336,1	1 324,7	1 444,0	1 416,7	1 947,7	2 318,4	2 519,8	2 586,0
Индексы физического объема промышленной продукции, в процентах к предыдущему году	104,3	102,8	97,6	102,1	103,7	106,8	105,1	105,5	100,9	103,2
Индексы физического объема промышленной продукции, в процентах к 1991г.	79,9	82,1	80,1	81,8	84,8	90,6	95,2	100,5	101,4	104,6

¹⁾ В связи с уточнением перечня налогов на продукты и данных Платежного баланса Республики Казахстан был осуществлен пересчет годовых данных ВВП методом доходов и ВРП, а так же в соответствии с изменением методики расчета (оценки) номинальных денежных доходов - данные по среднемудушевым номинальным и реальным денежным доходам населения за 2010-2016гг. были пересчитаны.

²⁾ Без учета малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью.

³⁾ Данные с 1991г. пересчитаны в соответствии с Общим классификатором видов экономической деятельности ОКЭД 2008 года ВСТ ред.2.

Изучение процессов формирования инвестиционного рынка является основой для создания концепции управления рынком, т.е. сознательного использования возможностей, предоставляемых рынком, для реализации выдвинутых обществом целей с помощью механизмов и инструментов, адекватных сложившейся форме организации рынка инвестиций.

Для рынка капиталов характерна неравномерность развития как с точки зрения его отдельных

элементов, структуры и функций, так и пространственного размещения. Национальный инвестиционный рынок представлен совокупностью разрозненных и разнородных территориальных (локальных) рынков, которые относительно слабо взаимодействуют между собой в условиях отсутствия множественности каналов аккумуляции и перераспределения инвестиционных ресурсов, сохранения единственного центра, осуществляющего аккумуляцию и

перераспределение инвестиционных ресурсов, что способствует усилению неравномерности развития отдельных регионов и создает препятствия для развития интеграционных тенденций.

Для эффективного инвестирования необходимы не только макроэкономические предпосылки, такие как финансовая стабилизация и стабилизация производства, которые в совокупности снижают риски долгосрочного вложения капиталов, но и наличие реальных сбережений рыночных субъектов и развитых рыночных механизмов трансформации сбережений в инвестиции. Можно с высокой степенью вероятности предположить, что восстановление инвестиционной активности и рост инвестиций связаны с изменениями, как структуры экономики, так и моделей поведения ее субъектов.

Так как инвестиционный рынок является сложной системой, то и система знаний о нем также достаточно сложна. Исследования проблем, связанных с инвестициями как фактором экономического роста и их местом в системе расширенного воспроизводства, осуществляются на макроэкономическом и на микроэкономическом уровне, при этом именно в данной области теоретические исследования наиболее близко смыкаются с прикладными исследованиями. В рамках классической экономической теории в исследования взаимосвязей инвестиций и экономического роста наиболее значительный вклад был внесен Д.М. Кейнсом, Дж. Гэлбрэйтом, М. Фридманом, Й. Шумпетером и другими учеными. На микроуровне данные проблемы являются предметом исследования финансовой теории и теории инвестиций, изучающих проблемы равновесия на рынке финансовых активов и поведение отдельных субъектов рынка. В данном направлении выдающийся вклад сделан Г. Марковицем, У. Шарпом, С. Майером и другими учеными.

Особенности переходного периода системных преобразований накладывают ограничения на прямое заимствование западного опыта создания теоретических основ и разработки методологии прогнозирования инвестиционного спроса и предполагают его переосмысление и адаптацию к казахстанской действительности. Эти особенности применительно к задачам исследования выражаются, прежде всего, в перестройке структуры производства, не имеющей аналогов в мировой практике ни по масштабам, ни по глубине происходящих структурных и системных преобразований, которые накладывают существенные ограничения на выбор методов экономического анализа в результате отсутствия достоверной информации и длинных статистических рядов.

Общей экзогенной предпосылкой разработок направленных на выявление роли инвестиций в экономике является представление о необходимости существенного роста инвестиций – основы экономического роста и развития. С этим положением нельзя

не согласиться. Однако высокий уровень инвестиций сам по себе не является гарантией поступательного движения экономики. Наиболее красноречивым свидетельством этого является существование «экономики затратного типа» - когда рост нормы накопления сопровождается замедлением темпов экономического роста. Эта ситуация реализовалась в СССР в конце 80-х годов, когда произошло снижение эффективности инвестиций. Стимулирование инвестиционной активности на протяжении всех лет перестройки считается одной из основных целей экономической политики, однако использование выдвинутых (известных) теоретических предположений в условиях незрелой институциональной среды до настоящего времени не привело к ожидаемым результатам. Конкретные механизмы стимулирования инвестиционной активности, основные направления развития институтов инвестиционного рынка, поведенческие аспекты субъектов рынка остаются недостаточно исследованными.

Инвестиционный рынок, или рынок капитала, является сложным, противоречивым и перспективным предметом исследования. Существуют различные подходы к определению понятия «рынок инвестиций».

Существует каноническое представление об инвестиционном рынке как части финансовых рынков, где рынок капиталов отделяется от рынка денег на основе длительности существования финансовых инструментов. В таком случае в категорию рынков капитала попадает рынок долгосрочных кредитов и других долговых инструментов, а в рынок денег – краткосрочные ценные бумаги. В течение последнего десятилетия на развитых рынках появляются новые рыночные инструменты финансирования инвестиций: лизинг, франчайзинг, стратегические партнерства и альянсы, так что в настоящее время такая классификация не представляется исчерпывающей.

В западной литературе рынок инвестиций воспринимается как система организации торговли активами (преимущественно, но не исключительно финансовыми) между инвесторами, а также инвесторами и конечными реципиентами инвестиций. Этот рынок объединяет рынки ссудных капиталов и фондовые рынки, а также рынки некоторых реальных активов (например, драгоценных металлов и камней, антиквариата, недвижимости и др.), которые разделяются по принципам длительности вложений и уровню организации. Инвестиционный рынок часто определяется как рынок долгосрочного капитала – «capital market», термин который, в свою очередь, часто используется в качестве синонима понятия рынок собственности – «equity market», и включает в себя, прежде всего рынок акций.

В современной экономической теории капитал определяется как ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических

благ. Соответственно, такое широкое понимание капитала включает как физический, так и человеческий капитал. В таком толковании рынками капитала или инвестиционными рынками будут все рынки, за исключением рынков потребительских товаров краткосрочного пользования.

В отечественных публикациях при частом употреблении самого сочетания «инвестиционный рынок», его содержание в общем случае размыто и предполагает большое разнообразие интерпретаций в зависимости от контекста. Не меньшее разнообразие несет и содержание категории «инвестиции». «Инвестиции – совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в промышленность, сельское хозяйство и другие отрасли». «Инвестициями являются денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта». Инвестиции и капитал – чаще всего используются как синонимы, но мы присоединяемся к мнению Н.А. Мертенса, что имеет смысл рассматривать инвестиции, как категорию потока, а капитал – запаса.

Таким образом, четко прослеживаются различия в расширительном использовании понятия инвестиций (инвестиции – любое отложенное потребление и вложение благ для обретения будущих благ, в том числе создание социальных и гуманитарных ценностей) и более узком – например, в качестве инвестиций рассматриваются только вложения в основные фонды предприятий. Как мы считаем, семантическое отражение явления соответствует длительности его существования и развития и уровню общественного осознания самого явления, поэтому вполне закономерно и неизбежно существование многозначности данного понятия. Данное понятие будет приобретать более четкие очертания по мере формирования явлений, отображаемых и осознаваемых с помощью этого понятия. Категории капитала, инвестиций и соответствующих рынков являются многозначными и используются в различных областях экономической науки. Попытки дать строгое определение этих понятий не представляются плодотворными, так как различные возможности инструментального использования данных многоаспектных категорий определяют преобладание тех или иных свойств и характеристик.

Исходя из этого, инвестиционный рынок представляет собой механизм торговли капиталом (инвестициями). Соответственно, он формируется под воздействием спроса и предложения со стороны основных участников рынка (государство, предприятия-потребители, инвестиционные и финансовые

посредники, население, др.), а также способов регулирования его деятельности на основе согласования интересов субъектов рынка, выраженных через систему формальных и неформальных норм и правил. Инвестиционный рынок формируется как подсистема, включающая элементы и структуры кредитного и фондового рынка, но не исчерпывается ими.

Капитал, рассматриваемый в качестве фактора производства, в общем случае слабо зависит от типа экономической организации общества и воплощен в материально-вещественной форме в средствах производства – машинах, оборудовании, других видах реальных активов, т.е. в виде физического капитала. Однако в хозяйстве рыночного типа характеристикой капитала как товара является возможность обращения прав на него, которое осуществляется обособленно от его материально-вещественной формы существования.

В качестве инвестиционных рынков мы рассматриваем системы организации взаимодействий между основными поставщиками и потребителями капитала (инвестиций), которые реализуются в условиях перехода от разрушения механизмов централизованного административного распределения ресурсов к формированию новых, связанных с развитием конкурентной среды и самостоятельного (относительно свободного) выбора целей и моделей поведения экономических субъектов.

Используя термин «региональный рынок» («территориальная организация сферы обращения, где происходит согласование интересов взаимодействия производителей и потребителей – субъектов региональной экономики»), будем рассматривать в качестве регионального признака инвестиционного рынка пространственную локализацию его участников. Большинство российских и казахстанских ученых воспринимают в качестве базовой структуры осуществления воспроизводственных процессов преимущественно финансовый рынок региона, существенно меньшее внимание, уделяя второй стороне рынка капиталов – фондовому рынку.

Отметим, что существовавшее достаточно длительное время разделение фондовых и кредитных рынков по типу обращаемых (принципу основания) обязательств, в основе которых находятся отношения собственности и долга, становится все более условным в результате ряда процессов: секьюритизации кредита (т.е. оформление кредита в виде ценных бумаг), расширения спектра ценных бумаг, сочетающих элементы отношений собственности и долга, а также появления новых форм финансирования инвестиций. В основе появления новых форм финансирования инвестиций лежит, по нашему мнению, возможность различным образом распределять права собственности и связанный с ними риск между заемщиками и инвесторами. Различные сочетания тех или иных признаков порождают различные

гибридные формы, часть которых уже реализована, а часть возможна в принципе.

Определение базовой структуры инвестиционных рынков по составу участников и по сферам и направлениям деятельности является необходимым, но недостаточным условием для исследования процессов их формирования.

Уровень развития рынков капитала можно оценивать с различных позиций. Считается, что наиболее важным в данной области является функциональный подход – каким образом осуществляются основные функции данного рынка, как они распределяются между участниками (и каковы общественные издержки такого распределения) в общей экономической системе.

В качестве основных функций инвестиционного рынка можно выделить следующие функции:

1. Передача ресурсов (сбережений) от тех, у кого они есть, тем, кому они нужны – реципиентам инвестиций. Как считает Д.Стиглиц, этот процесс никогда не бывает совершенным. Данная функция является основной функцией рынка капиталов в развитой рыночной экономике и реализуется за счет развития гаммы институтов, аккумулирующих сбережения и передающих их конечным заемщикам – предприятиям и правительствам.

2. Объединение капиталов: многие проекты требуют больше капитала, чем могут предоставить отдельные или небольшое число инвесторов. Если в рамках централизованной системы существовали возможности объединения ресурсов в едином центре, то в развитой рыночной среде эта функция осуществляется множеством инвестиционных посредников, выступающих конкурентами по отношению к ограниченным инвестиционным ресурсам.

3. Отбор проектов: по образному выражению Б.И.Алехина, «капитал мобилен, уязвим и редок, а поэтому исключительно разборчив и селективен». Всегда больше желающих использовать ресурсы, чем доступных ресурсов. Именно потребность в рыночных механизмах отбора проектов и оценки инвестиций выступила катализатором создания современной финансовой теории (Среди лауреатов Нобелевских премий по экономике У.Шарп (1990г. – модель оценки капитальных активов), Миллер (1990г. – вклад в теорию корпоративных финансов), Р.Мертон,

М.Шольц – разработка совместно с Ф.Блэком метода оценки производных ценных бумаг).

4. Мониторинг: подтверждение правильного использования ресурсов, т.е. использование их в соответствии с инвестиционными целями.

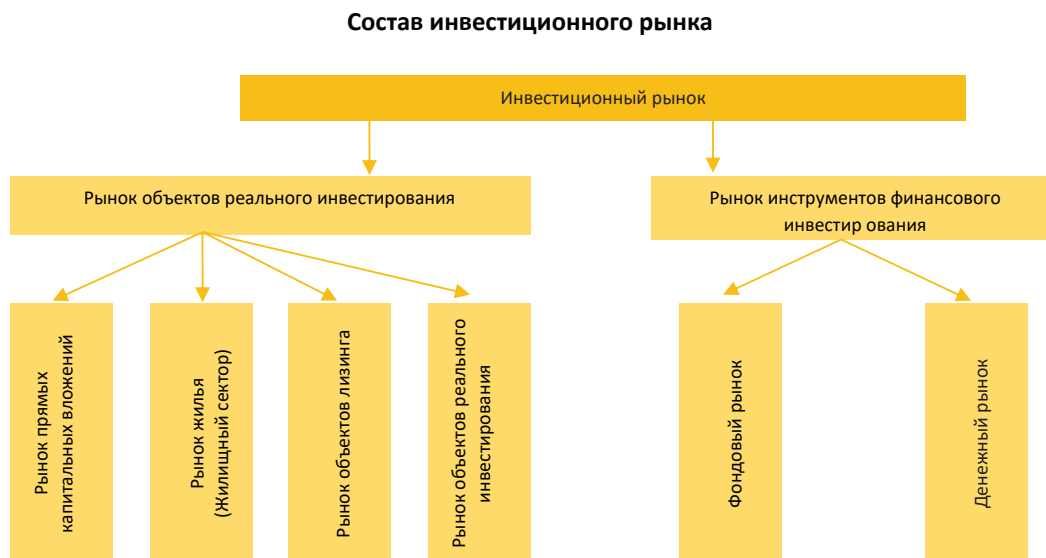
5. Принуждение к выполнению контрактов: подтверждение того, что должники выплачивают долг. Обе выделенные выше функции реализуются в развитой рыночной системе, прежде всего за счет существования множества альтернатив осуществления инвестиций и ликвидных рынков, подкрепляемых формальными и неформальными институтами и нормами.

6. Передача, разделение и объединение рисков: разнообразие институтов и инструментов инвестирования создает принципиальную базу для диверсификации вложений, гарантий и страхования рисков. На развитых рынках системы регулирования и саморегулирования создают также нормы и правила, эффективно определяющие распределение риска между участниками.

Структурное разнообразие закрепления выполнения отдельных функций за участниками и институтами рынка, централизация и децентрализация их осуществления, а также уровень развития функций формируют национальные и региональные особенности рынков инвестиций.

В современной экономике классификацию инвестиционного рынка осуществляют по основным направлениям вложения свободного капитала (по объектам реального и финансового инвестирования) и в его составе можно отдельно выделить: рынок прямых капитальных вложений, рынок приватизированных объектов, рынок недвижимости и рынок прочих объектов реального инвестирования, а также фондовый рынок и денежный рынок. Все это схематично представлено на рисунке 1.

В реальной экономической ситуации объекты инвестирования между собой так четко не делятся, т.е. если необходимо вложение определенных капиталов вложений в отдельное предприятие, то это могут быть, как бы прямые инвестиции и могут оформляться ценными бумагами и т.п. Необходимо отметить, что рынок объектов финансового инвестирования в основном зависит от деятельности на рынке реальных капиталов вложений.



Поэтому поводу бытует мнение что, чем развит рынок финансовых инструментов, тем развита сама экономика. Так как в развитой экономике наибольшая доля инвестиционных вложений осуществляется посредством финансовых инструментов, т.е. инвестор напрямую с эмитентами не работает. Его основная задача заключается в поиске эффективного финансового посредника, будь то отдельный брокер или инвестиционный институт, который сможет обеспечить для него приемлемую норму доходности на его вложения. На современном этапе в Казахстане, рынок реальных инвестиций по объемам, в несколько раз превышает финансовый рынок, что не соответствует сущности функционирования инвестиционного рынка. Особенность инвестиционной деятельности в переходной экономике заключается в практическом отсутствии профессиональных участников инвестиционного

рынка, вследствие чего, инвестор вынужден работать с эмитентами и заемщиками напрямую.

Исходя из этого, на современном этапе, рынок прямых капитальных вложений остается одним из наиболее значимых сегментов отечественного инвестиционного рынка. Формой инвестирования на этом рынке выступают капитальные вложения в новое строительство, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение. В условиях переходной экономики, вследствие повсеместного возрастания износа основного капитала, все большее значение приобретает повышение доли нового строительства в ущерб реконструкционным мероприятиям. Нельзя выпустить удовлетворяющую современным требованиям продукцию на оборудовании устаревшем не только физически, но и морально, на целый технологический уклад.

Таблица 2

Инвестиции в основной капитал по направлениям использования по Карагандинской области

млрд. тенге

	2015	В % к соответствующему периоду прошлого года	2016	В % к соответствующему периоду прошлого года	2017	В % к соответствующему периоду прошлого года	2018	В % к соответствующему периоду прошлого года	2019	В % к соответствующему периоду прошлого года
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	7,1	55,6	9,2	125,3	9,7	106	14,0	135,3	19,3	136,2
Промышленность	192,6	86,7	191,4	94,5	215,4	106,6	323,5	135,6	607,8	171,6
Строительство	4,9	142,1	1,6	39,0	3,7	177,5	5,0	106,4	8,1	158,2

Только внедряя новые фонды, новое оборудование и новые технологии можно выпускать конкурентоспособную и высококачественную промышленную продукцию. Пусть эта продукция пока будет конкурентоспособна только на внутреннем рынке, но это

дает определенную перспективу на восстановление промышленного потенциала отечественной экономики в будущем. В этом плане очень своевременна политика нашего правительства направления на стимулирование импортозамещения, которая создаст

необходимые условия для стимулирования обновления основных фондов промышленности.

Рынок жилья выделен в самостоятельный элемент инвестиционного рынка в связи с намечаемым существенным его развитием. Низкая ликвидность недвижимости снижает его возможности успешного развития, в условиях повсеместного предпочтения краткосрочных инструментов инвестирования.

Фондовый рынок – как часть наиболее подвижная часть рынка ценных бумаг (имеется его корпоративный сектор, развитие которого необходимо для инвестирования реального сектора), уже получил определенное развитие, как в организованной, так и в не организованной формах. Но его широкомасштабному развитию в Казахстане не способствуют минимум две причины, это слишком высокая доля рынка государственных ценных бумаг, которая более надежна и доходнее по сравнению с корпоративными ценными бумагами, и вторая, отсутствие сильных, определяющих корпоративных ценных бумаг в свободном обращении. В условиях переходной

экономики бытует мнение о рынке ценных бумаг как о новом источнике инвестиционных ресурсов. Отчасти это верно, но необходимо заметить, что фондовый рынок, как место соотношения спроса и предложения на фондовые ценности, не является поставщиком свободного капитала. В конечном итоге поставщиком капитала является только инвестор, у которого освободился капитал (это прибыль, амортизационные отчисления, сбережения и т.п.), а не профессиональные участники рынка ценных бумаг, которые в этом процессе являются только посредниками. Рынок ценных бумаг позволяет инвестору и эмитенту в более удобной форме (с помощью выпуска и обращения соответствующих видов ценных бумаг) оформить инвестиционную сделку или объединить капиталы многих инвесторов для осуществления крупного инвестиционного проекта. Не зря мы в начале отметили, что отсутствие развитого финансового сектора инвестиционного рынка характеризует степень развитости в целом экономики.

Таблица 3

Затраты на строительные-монтажные работы по источникам финансирования по Карагандинской области за 2019 год

млн. тенге

Инвестиции в основной капитал	В % к 2018 году	В том числе						
		бюджетные средства		собственные средства	кредиты банков		другие заемные средства	
		республиканский бюджет	местный бюджет		всего	из них иностранных банков	всего	из них нерезидентов
469 943,7	202,1	36 835,5	15 574,4	363 455,2	4 524,7	557,9	49 554,0	45 701,3

Денежный рынок включен в состав элементов инвестиционного рынка в связи с тем, что он связан с такими объектами финансового инвестирования, как банковские вклады. Кроме того, инфляционные процессы в нашей стране сделали объектом инвестирования на этом рынке свободно конвертируемую валюту ряда стран, в первую очередь, валюту стран с наименьшими темпами инфляции.

Данная классификация инвестиционного рынка позволяет более углубленно осуществлять анализ и прогнозирование его развития в разрезе отдельных сегментов, определять приоритетные объекты инвестирования на том или ином этапе экономического развития страны.

Как мы уже отметили, состояние инвестиционного рынка в целом и отдельных составляющих его сегментов характеризует такие его элементы, как спрос, предложения, цена и конкуренция. Причем степень активности инвестиционного рынка (соотношение отдельных его элементов) определяется путем изучения рыночной конъюнктуры, которая представляет собой форму проявления на инвестиционном рынке в целом или отдельных сегментов, системы факторов (условий), определяющих соотношение спроса, предложения, цен и уровня конкуренции.

Для конъюнктуры инвестиционного рынка в целом и отдельных его сегментов характерны следующие четыре стадии:

- Подъем конъюнктуры, связанный с оживлением экономики в целом и проявляющийся в росте объема спроса на объекты инвестирования, повышения уровня цен на них, развитии конкуренции среди инвестиционных посредников.
- Конъюнктурный бум, характеризуемый резким возрастанием спроса на инвестиционные товары и другие объекты инвестирования, которое предложение (несмотря на его рост) удовлетворить не может. Одновременно растут цены на все объекты инвестирования, повышаются доходы инвесторов и инвестиционных посредников.
- Ослабление конъюнктуры, связанное со снижением инвестиционной активности из-за спада в экономике в целом, относительно полным насыщением спроса на объекты инвестирования и некоторым избытком их предложения.
- Конъюнктурный спад, являющийся наиболее неблагоприятным периодом с позиций инвестиционной активности. Он характеризуется самым низким уровнем спроса и сокращением объема предложения инвестирования. На этой стадии существенно

снижаются цены на объекты инвестирования, инвестиционные товары и услуги. Доходы инвесторов и инвестиционных посредников падают до самой низкой отметки, в ряде направлений инвестиционная деятельность становится убыточной.

В условиях усиления глобальной конкуренции за инвестицией Правительство Республики Казахстан делает акцент на привлечение новой волны инвестиций в экономику страны. Стратегическая задача страны – получать их объем в основной капитал. Озвученная в Послании Президентом Республики Казахстан Касым-Жомартом Токаевым задача диверсификации экономики требует новых подходов и инновационных решений в производственной и управленческой сферах. В целях обеспечения полноценного развития рыночных инструментов и механизмов при стабилизирующей роли государства.

С марта 2020 года вступило в силу новое (второе) соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве между Казахстаном и Евросоюзом. Первая соглашения принятое в 1995 году на заре нашей независимости – в основном рыночной, определяющее границы сотрудничества РК и ЕС, в большей мере касался помощи от Евросоюза к нашей республике в переходный период. Речь – о содействии в переходе на рельсы рыночной экономики оказании технической помощи в создании государственных институтов, консультировании по интересующим вопросам. Принципиальное различие двух документов, то оно именно в этом, старое соглашение предполагало скорее, кураторство ЕС над молодым государством, но новое же предусматривает полноценную совместную работу двух равноправных партнеров и охватывать, гораздо более широки спектр сфер взаимодействия.

Европейский союз является инвестором и торгово-экономическим партнером номер один для Казахстана. Если с 2005 года наша страна в общей сложности привлекла 330 млрд. долларов из всех стран мира, то из них почти половина пришла из стран ЕС. Вопрос сегодня в том, что нужно менять подходе в работе с инвесторами, предлагать им не абстрактные перспективы и возможности, а конкретные, интересные, хорошо оформленные проекты с продуманной инфраструктурой и сопутствующими производствами. Которые после реализации будут работать, и приносить выгоду и нам, и инвесторам. Над привлечением инвестиции нужно работать более широко, на нескольких уровнях. Если какая-то компания готова прийти к нам со своей технологией,

но не со своим капиталом – надо находить источники финансирования, искать инвестиции. Надо работать с каждым отдельным инвестором индивидуально, находить на него подходящий проект и подходящего партнера. Выйти на европейские рынки не так уж легко, но если сможем предложить интересный продукт, найти нишу, в которой действительно конкурентоспособны, – это возможно.

В настоящее время Правительством Республики Казахстан разработан и действует финансирование по приоритетным инвестиционным направлениям программа кредитования «Экономика простых вещей», с целевым назначением для приобретения основных средств, модернизация объектов СМР и реконструкция. В Послании «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» Президент Республики Казахстан К.Токаев отметил, что необходимо серьезно активизировать работу по привлечению прямых иностранных инвестиций без которых резервы дальнейшего роста экономики будут ограничены. Это одно из приоритетных задач исполнительной власти. В рамках стратегического плана развития Казахстана для каждой отрасли и региона установлены соответствующие целевые показатели. В социально-экономической и политической жизни страны развитие массового предпринимательства играет важную роль. На эти цели из национального фонда выделены порядка 100 млрд. тенге. Внедрена новая форма государственной и финансовой поддержки МСБ «Дорожная карта бизнеса». На эти цели выделено дополнительно 250 млрд. тенге в следующие 3 года. В целях модернизации транспортную инфраструктуру в рамках программы «Нұрлы жол» до 2022 года государства вложит более 1,2 трлн. тенге инвестиций. В своей предвыборной программе глава государства отметил, о необходимости разработки единой жилищной политики. Основным принципом которого является повышение доступности жилья, особенно для социально уязвимых слоев населения. Правительству поручено разработать единую модель жилищного развития в стране.

Строительство жилья, как один из приоритетных отраслей экономики, является основным показателем социально – экономического развития Карагандинской области. Достаточно большой объем привлечения финансовых источников в среду жилищного строительства определена как спросом, так и подтверждением возможности получения выгоды, доходов как самими инвесторами, так и конкретными субъектами рынка жилья.

Таблица 4

Ввод в эксплуатацию жилья по Карагандинской области

	2015	2016	2017	2018	2019
Общая площадь, кв. м.	320 670	340 821	374 111	416 690	421 014

Гражданам, которые не располагают доходами для приобретения жилья в собственность, будет дана возможность проживания на условиях социальной аренды. На эти цели к 2022 году государством предусмотрено выделение средств свыше 240 млрд. тенге. Глава государства К.Токаев в своем Послании указал на основной принцип – это повышение доступности жилья. Ежегодно в Казахстане выделяется до 300 млрд. тенге на строительство доступного жилья. В республике достигнут один из самых высоких среди стран СНГ показателей ввода жилья в эксплуатацию – 0,71 кв. м. на одного жителя.

На возведение социального жилья – арендного и кредитного – государством ежегодно выделяются немалые средства. Летом 2019 года стартовало программа «Бақытты отбасы» давшая возможность улучшить жилищные условия 5 тыс. семьям разных категорий.

В 2020-2023 годах планируется предоставить поддержку государства еще 40 тыс. семей. С 2019-2021 годы в рамках программы года молодежи предусмотрено обеспечить арендным жильем 9 тыс. молодых казахстанцев.

В зависимости от доходов населения разработаны различные механизмы действующих государственных программ. К примеру, участниками программы «Бақытты жол» могут стать многодетные, неполные и семьи с детьми инвалидами располагающие доходами до двух прожиточных минимумов (62,4 тыс. тенге). Очередники, имеющие доходы ниже одного прожиточного минимума на члена семьи (31,2 тыс. тенге) претендуют на получение арендного жилья без права выкупа. У которых доходы составляют до 3,1 прожиточного минимума (96,7 тыс. тенге) реализуется кредитное жилье акиматов по программе «5-20-25».

Очередники с доходами свыше 3,1 прожиточного минимума могут рассчитывать на участие в программе «7-20-25». Для имеющих доходы свыше 5 прожиточных минимумов (156 тыс. тенге) доступны такие рыночные продукты, как «Баспана хит» НБ, «Свой дом» ЖССБК, рассчитанные на приобретение как первичного и вторичного жилья.

Литература:

1. Послание Главы государства К.Токаева народу Казахстана, 2019
2. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz / Регионы / Карагандинская область
3. Жуманова Б.К., Таубаев А.А. Особенности инвестиционного процесса (региональный аспект) / Костанай, 1999
4. Абрамов С.И. Инвестирование, 2000
5. Мертенс А. Инвестиции: Курс лекции по современной финансовой теории / Киевское инвестиционное агентство, 1997
6. Шарп У., Александр Г., Бейли Дж. Инвестиции, 1998
7. Бланк И.А. Управление использованием капитала / Ника-Центр / Киев 2000

Резюме:

Мақалада жалпы экономика деңгейінде, сондай-ақ нарықтық экономика жағдайында өңірлік деңгейде ұдайы өндіру процестерін қалыптастырудағы инвестициялық саланың әсері қарастырылады. Қалыптастыру процестерін зерделеу инвестициялар нарығын ұйымдастырудың қалыптасқан нысанына барабар тетіктер мен құралдардың көмегімен қоғам ұсынған мақсаттарды іске асыру үшін нарықты басқару тұжырымдамаларын құру үшін негізгі болып табылады. Инвестициялық нарық несие және қор нарықтарының элементтері мен құрылымдарын қамтитын жүйе ретінде қалыптасады, бірақ олармен шектелмейді. Қазіргі заманғы экономикада инвестициялық нарықты жіктеу еркін капиталды салудың негізгі бағыттары: тікелей күрделі салымдар нарығы, жекешеліндірілген нысандар нарығы, жылжымайтын мүлік нарығы, қор және ақша нарығы бойынша жүзеге асырылады. Қазіргі кезеңде тікелей капиталды салымдар нарығы отандық инвестициялық нарықтың ең маңызды сегменттерінің бірі болып қала береді. Инвестициялық нарықтың жай-күйі сұраныс, ұсыныс, баға және бәсекелестік сияқты элементтерді сипаттайды.

Негізгі сөздер: инвестициялық нарық, қазіргі заманғы экономика, капитал, конъюнктура, ұдайы өндіру процесі.

В статье рассматривается влияние инвестиционной сферы в формировании воспроизводственных процессов как на уровне экономики в целом, так и на региональном уровне в условиях рыночной экономики. Изучение процессов формирования инвестиционного рынка является основной для создания концепций управления рынком, для реализации выдвинутых обществом целей с помощью механизмов и инструментов адекватно сложившейся форме организации рынка инвестиции. Инвестиционный рынок формируется как подсистема, включающая элементы и структуры кредитного и фондового рынка, но не исчерпывается ими. В современной экономике классификацию инвестиционного рынка осуществляют по основным направлениям вложения

свободного капитала: рынок прямых капитальных вложений, рынок приватизированных объектов, рынок недвижимости, фондовый и денежный рынок. На современном этапе рынок прямых капитальных вложений остается одним из наиболее значимых сегментов отечественного инвестиционного рынка. Состояние инвестиционного рынка характеризует такие элементы как спрос, предложения, цена и конкуренция.

Ключевые слова: инвестиционный рынок, современная экономика, капитал, конъюнктура, воспроизводственный процесс.

The article considers the influence of the investment sphere in the formation of reproduction processes both at the level of the economy as a whole and at the regional level in a market economy. Studying the processes of formation of the investment market is the main one for creating concepts of market management, for realizing the goals advanced by society with the help of mechanisms and tools of an adequately established form of organizing the investment market. The investment market is formed as a system, including elements and structures of the credit and stock markets, but is not limited to them. In the modern economy, the investment market is classified according to the main areas of free capital investment: direct capital investment market, privatized property market, real estate market, stock and money markets. At the present stage, the market for direct capital investments remains one of the most significant segments of the domestic investment market. The state of the investment market is characterized by such elements as demand, supply, price and competition.

Keywords: investment market, modern economy, capital, market conditions, reproduction process.

Сведения об авторе:

Ахметов Н.Д. – магистр экономических наук, руководитель управления статистики Жанааркинского района Департамента статистики Карагандинской области Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Караганда)

JEL: R31

Қазақстан Республикасындағы өңірлік тұрғын үй құрылысына әсер ететін факторлар

Г. Калиакпарова, Е. Гриднева, А. Касенова

Кіріспе

Қазіргі кезеңдегі адамзат дамуының жаһандық проблемаларының бірі тұрғын үй құрылысын дамыту болып табылады, бұл тұрғындардың тұрғын үйге деген сұранысын қанағаттандырады. Бұл мәселе адамдардың өмір салтына, денсаулығына, өнімділігіне, қауіпсіздігіне, материалдық байлыққа деген қажеттіліктерін қанағаттандыруға, жұмысқа деген қызығушылығына, өңіраралық ұтқырлығына әсер етеді. Баспанаға қолжетімділік халықтың өмір сүру деңгейін, демографиялық жағдайын кадрлық әлеуеттің дамуын және тұтастай алғанда елдің экономикалық жағдайын көрсетеді.

Орта мерзімді болашақта Қазақстан экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру мәселелерінің бірі тұрғын үй құрылысын дамыту мәселелерін жан-жақты шешу, тұрғындар үшін нормативтік және тұтынушылық талаптарға сай қолжетімді баспананы қамтамасыз ету болып табылады.

Зерттеудің мақсаты мен міндеттері

Зерттеу жүргізудің мақсаты - Қазақстан Республикасындағы өңірлік тұрғын үй құрылысына әсер ететін негізгі факторлар болып табылады.

Зерттеудің нақты мақсатына сүйене отырып, келесі міндеттер қойылды: факторлардың (халықтың өсуі, ішкі көші-қон, халықтың әл-ауқаты және тұрғын үйге қол жетімділік) және олардың Қазақстан өңірлеріндегі тұрғын үй құрылысының өсуіне әсерін қарастыру. Тұрғын үй нарығының дамуына әсер ететін осы факторларды бағалау, оның дамуын тежейтін себептерді анықтау болып табылады.

Тақырыптың жаңалығы - тұрғындарды қолжетімді, сапалы тұрғын үймен қамтамасыз етудің жаңа мүмкіндіктерін зерттеу, тұрғын үй құрылысына жеке инвестицияларды тарту және мемлекеттік-жекеменшік серіктестікті ынталандыру, озық технологияларды енгізу, апаттық жағдайдағы тұрғын үйлерді бұзу мәселесін шешу, құрылыс салушылардың әртүрлі топтарына (азаматтардың коммерциялық емес бірлестіктері, құрылыс кооперативтері, жеке тұлғалар) қолдау көрсету.

Зерттеу әдістері

Зерттеудің әдістемелік негізін тұрғын үй бағдарламалары құрайды. Өңірлік тұрғын үй құрылысының дамуына әсер ететін факторларды зерттеуде келесі әдістер қолданылды: статистикалық деректер бойынша талдау жүргізу кезінде статистикалық зерттеу әдісі, елдің өңірлері бойынша деректерді талдауда экономикалық-математикалық әдіс, тұрғын үй құрылысының нәтижелерін талдауда - абстрактілі логикалық және басқа әдістер.

Нәтижелері

Белгілі бір өңірлерде тұрғын үй құрылысы нарығы әр түрлі факторлардың әсерінен қалыптасады және дамиды. Өңірлік тұрғын үй құрылысына әсер ететін негізгі факторларға мыналар жатады: өңірлердегі халық санының өсуі, ішкі көші-қон (кету), халықтың әл-ауқаты, халықтың төлем қабілеттілігі, тұрғын үйдің қолжетімділігі және т.б.

Егер халықтың тұрақты тұрғын үй қоры болмаса, елде жүргізіліп жатқан әртүрлі реформалар ешнәрсе бере алмайды. Осыған байланысты, оның азаматтарының өмірінің жоғары сапасын қамтамасыз етудің басым міндеті тұрғын үйге деген қол жетімділік пен жайлылықты арттыру болып табылады.

Мақала авторлары Қазақстандағы өңірлік тұрғын үй құрылысының дамуына әсер ететін негізгі факторларды қарастырған.

Халық санының өсуі

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері бойынша 2019 жылы Қазақстан халқы 18570,3 мың адамды құрады, 2018 жылмен салыстырғанда халық саны 236,1 мың адамға немесе 1,3% артты. Сонымен бірге ел халқының саны келесіні құрады: қала халқы - 10837,8 мың адам (58,4%), ауыл халқы - 7732,5 мың адам (41,6%) [6].

Халықтың орташа жылдық өсімі 250-300 мың адамды құрайды. Әр түрлі өңірлерде халық санының өзгеру серпіні әртүрлі факторларға байланысты өзгеріп отырғанын айтып кетсек болады. Сонымен, 2019 жылғы қаңтар-қараша аралығында халық саны бес аймақта азайды, ал басқа өңірлерде халық саны өсті (1 кесте).

2019 жылдағы өңірлер бойынша халық саны

мың адам

	Өсімі	Халқы
Алматы	+1%	237,4
Түркістан	+0,04%	1 977,8
Шығыс Қазақстан	-0,34%	1 379,1
Қарағанды	-0,12%	1 378,9
Жамбыл	+0,66%	1 124,6
Қостанай	-0,28%	873,1
Ақтөбе	+1,31%	869
Қызылорда	+1,3%	793,3
Павлодар	-0,12%	754
Ақмола	+0,08%	739,6
Маңғыстау	+2,49%	676,7
Батыс-Қазақстан	+0,8	651,9
Атырау	+2%	632,9
Солтүстік Қазақстан	-0,64	555

Ескерту: [16] негізінде авторлармен құрастырылған.

Қазақстанда халықтың өзгеру деңгейі бойынша жетекші орынды, әдетте, ірі қалалар алады. Осылайша, Шымкент қаласының тұрғындары жыл басынан 1011,2 мың адамға немесе 6,19% (59 мың адам) өсті, оның ішінде көші-қон есебінен 38,4 мың адамға артқан. Алматы қаласында соңғы жылы халық саны 2,85%-ға (1821,7 мың адам) өсті.

Соңғы жылдары Түркістан және Атырау облыстарында Республика бойынша туу көрсеткіші жоғары болып жатыр. Сондай-ақ, Нұр-Сұлтан қаласы мен Ақмола облысы халық саны бойынша қарқынды дамып келе жатқан аймақ болып табылатындығын атап өту керек: ол елдің басқа өңірлерінен адамдардың жұмыс, тұрғын үй іздеп келуінен, халықтың табиғи қозғалысынан болып отыр.

Солтүстік Қазақстан, Павлодар, Қостанай және Шығыс Қазақстан, Қарағанды облыстарында халықтың азаюы байқалады, бұл көші-қонға, басқа аймақтарға кетуге, сондай-ақ бала туу деңгейінің төмендеуіне байланысты. Халық санының азаюы байқалған бұл өңірлерде мәселені ішкі көші-қонға байланысты шешуге болады, дәлірек айтсақ, халықтың көп қоныстанған өңірлерінен (Түркістан облысы) еңбек ресурстарының ағыны есебінен. Осылайша, бұл өңірлердің демографиялық мәселелерді де шешуге мүмкіндік болады.

Қазақстанда тұрғындар санының өсуі жоғары болып отырған өңірлерде тұрғын үйге деген сұраныс тиісінше артып келеді, бұл аймақтарға: Түркістан облысы, Атырау облысы, Ақмола облысы және Алматы, Шымкент, Нұр-Сұлтан қалалары кіреді.

Ішкі көші-қон

Ішкі көші-қон урбанизациямен байланысты, бұл жаппай құбылысқа айналып отырған, халықтың ауылдық жерлерден кетуіне байланысты және ол аудандар мен ірі қалалардың дамуына әсер етеді, әсіресе бұл үрдісті біз Алматы және Нұр-Сұлтан қалаларында байқаймыз.

Қазақстан Республикасының Үкіметінің 2016 жылғы 18 маусымдағы №83 қаулысымен «Оралмандар мен қоныс аударушыларды қоныстандыру үшін өңірлерді айқындау туралы» заң негізінде Шығыс Қазақстан, Қостанай, Павлодар және Солтүстік Қазақстан облыстары халықты қоныстандыруға арналған өңірлер ретінде белгіленді [13]. Бұл бағдарлама қоныс аударуға, тұрғын үймен қамтуға, балабақшалар мен мектептердегі орындарға және жұмыс орындарын ұсынуға арналған субсидиялар түріндегі әлеуметтік қорғауды қарастырады. Сол 2016 жылы еңбектің ұтқырлығын арттыру үшін адамдарды ерікті түрде қоныстандыру ережелері бекітілді [8]. Бұл, өз кезегінде, халықтың көп қоныстанған өңірлеріндегі жұмыссыздық проблемаларын шешуге мүмкіндік береді.

Солтүстік өңірлердегі халықтың көші-қонына байланысты бұл өңірлерде тұрғын үйге деген қажеттілік азайып жатыр. Бірақ оралмандар мен мигранттарды елдің солтүстік және шығыс өңірлеріне қоныс аудару бағдарламасы бойынша, ішкі мигранттар үшін қолжетімді баспана салу қажет болатындығын ескеруіміз керек. Бұл өз кезегінде осы өңірлерде тұрғын үйге сұраныс пен ұсынысты тұрақтандыруға мүмкіндік береді.

Бұрын қабылданған басқа бағдарламалар, мысалы, «2017-2021 жылдарға Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамыту «Еңбек» бағдарламасы (Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 26 желтоқсандағы №882 қаулысы) Қазақстан Республикасында қабылданды және ол ерікті түрде қоныс аударуға, жұмыспен қамту және жаппай кәсіпкерлік дамыту үшін бағытталған. Бағдарламаның мәні кадрларды жұмыс күші артық өңірлерден жұмыс күші жетіспейтін аймақтарға ауыстыру болып табылады. Ерікті қоныс аударуға қатысуға тілек білдірушілер ауқымын кеңейту үшін «Еңбек» бағдарламасы бойынша қоныс аударушыларды шығаратын аймақтар қатарына

Алматы қаласы енгізілді. Мемлекет Түркістан, Жамбыл, Алматы және Маңғыстау облыстарынан Шығыс Қазақстан, Солтүстік Қазақстан, Павлодар және Қостанай, Ақмола және Қарағанды облыстарына қоныс аударуды ынталандырды [12].

Жұмыспен қамтуға жәрдемдесу және азаматтарды кәсіпкерлікке тарту мақсатында Қазақстан Республикасының Үкіметі «Жұмыспен қамтудың жол картасы - 2020» бағдарламасын бекітті, оған кейін өзгертулер мен толықтырулар енгізілді [14].

Жұмыспен қамту 2020 бағдарламасына сәйкес еңбек ұтқырлығын арттыруға байланысты шаралар жетілдірілуде. Еңбек министрлігінің мәліметінше, экономикалық белсенділік орталықтарына өз еркімен қоныс аудару үшін, бағытталған үшінші бағыт бойынша бағдарламаның 14,7 мың қатысушысы үшін, қызметтік тұрғын үй құрылысына 8994,5 млн. теңге, инженерлік-коммуникациялық инфрақұрылымды дамытуға және жарақтандыруға 1780,8 млн. теңге қарастырылды. Сонымен қатар, бағдарламаның 12878 қатысушысына қоныс аудару үшін субсидия төлеуге 230,9 млн. теңге бөлінді [10].

Халықтың әл-ауқаты

Қазақстандықтар үшін ең маңызды шаралардың бірі - ең төменгі жалақыны көтеру. 2019 жылғы 1 қаңтардан бастап ең төменгі жалақы мөлшері 1,5 есе өсті (28-ден 42,5 мың теңгеге дейін). Бұл өзгеріс экономиканың барлық салаларында меншіктің әртүрлі нысандарында жұмыс істейтін 1 миллион 300 мың адамды қамтыды. Бұл өсім бюджеттік ұйымдардың орташа есеппен 275 мың қызметкерін қамтыды, мұнда еңбекақы орташа 35% -ға өсті. Осы мақсатта 2019-2021 жылдарға арналған республикалық бюджеттен жыл сайын 96 млрд. теңге бөлінеді [11].

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері бойынша, Қазақстанда 2019 жылдың қазан айында орташа есеппен республикада бір жұмысшының орташа айлық еңбекақысы 197067 теңгені құрады. Ең жоғары еңбекақы кен өндіру өнеркәсібінде және карьерлерді қазуда - 401,1 мың теңге (республикалық деңгейден 2,4 есе жоғары), қаржы және сақтандыру қызметінде - 323 мың теңге (1,9 есе), ғылыми және техникалық қызмет аясында - 296,3 мың теңге (1,8 есе), ақпарат және байланыс саласында - 253 мың теңге (1,5 есе), көлік, логистика және қойма саласында - 218,2 мың теңге (1,3 есе) байқалады [1].

Экономиканың ауыл шаруашылығында орман және балық шаруашылығы сияқты секторларында ең төменгі еңбекақы байқалады және ол 93,2 мың теңгені құрайды, ол республика бойынша орташа деңгейден 44,7% төмен.

Өңірлердің барлығында еңбекақы бір деңгейде емес, Атырау облысында халықтың еңбекақысы еліміздегі орташа республикалық деңгейден жоғары, мұнда ол 322,7 мың теңгені құрайды, бұл орташа

деңгейден 1,9 есеге жоғары. Түркістан облысында оның көлемі 109 мың теңгені құрады, бұл еліміздегі еңбекақының орташа деңгейінен 35,3% төмен [5].

Табыстардың артуы азаматтарымызға өмір сүру сапасын жақсартуға, атап айтқанда тұрғын үй жағдайын жақсартуға мүмкіндік береді. Тұрғын үй мәселелері тікелей ел халқының табыстарымен байланысты. Табыс неғұрлым жоғары болса, бұл тұрғын үй мәселелерін шешуге мүмкіндік беретін еді. Екінші жағынан, тұрғын үй бағасын төмендетуге болады. Бір жағынан құрылыс материалдарының бағасы мен құрылысшыларға төленетін еңбекақыны төлеу өзекті мәселе болып тұр. Жылжымайтын мүліктің қымбат болуына байланысты тұрғын үйді бастапқы және қайталама нарықта сатып алу қиын болып тұр.

Тұрғын үй қолжетімділігі және қамтылуы

«Барлығына амандық! Үздіксіздік. Әділет. Прогресс» бағдарламасында баспанаға қол жетімділікті жоғарылату - басым міндеттердің бірі болып табылады [15]. 2019 жылғы 15 шілдесінде Қазақстан Республикасы Үкіметінің кеңейтілген отырысында «Бақытты отбасы» бағдарламасын тұрғын үй заемы тетігі 2% деңгейінде әзірленген және барлық тұрғын үй бағдарламаларын біртұтас тұрғын үй саясатына шоғырландыру міндеті қойылды [3].

Тұрғын үй саясатында келесі бағыттар көрсетілген:

1. тұрғын үйге қол жетімділік және оның сапасы;
2. мемлекеттік қызметкерлерді, әскери қызметкерлерді тұрғын үй құрылысы жинақ жүйесі арқылы алдын-ала тұрғын үй заемдарын жылдық 4%-дан аспайтын пайыздық мөлшерін қамтамасыз ету;
3. жалдамалы тұрғын үй салу;
4. құрылыс индустриясында бәсекелестік деңгейін арттыру;
5. үлестік тұрғын үй құрылысына қатысушылардың құқықтарын қорғауды күшейту;
6. жеке тұрғын үй құрылысы үшін жер телімдерін беру және тіркеу ережелерін жеңілдету;
7. жаңа технологиялар мен шетелдердің тәжірибесін қолдану.

Мемлекет әрдайым халықты қолжетімді баспанамен қамтамасыз ету мәселесіне үлкен назар аударатын, мемлекет тұрғын үй қатынастары мен тұрғын үй құрылысының нормативтік құқықтық базасын жасайды. Нәтижесінде 2018 жылы тұрғын үй қоры 142 млн. шаршы метр құрады, 2001 жылмен салыстырғанда 3,4 есе өсіп, 2018 жылы пайдалануға берілген тұрғын үй көлемі 12,5 млн. шаршы метр құрады [4].

Тұрғын үйге қол жетімділік мемлекеттік қолдаудың келесі шараларымен қамтамасыз етіледі:

1. бас жоспарларға және егжей-тегжейлі жоспарлау жобаларына сәйкес дайындалған жер телімдерін бөлу;
2. жоспарланған құрылыс телімдеріне - инженерлік және коммуникациялық инфрақұрылымын жеткізу;

3. алдыңғы қатарлы технологияларды қолдану арқылы құрылыс құнын төмендету.

Мемлекет тұрғын үй бағдарламалары арқылы отандық құрылыс компанияларын қолдайды және оларға субсидия береді. Сондықтан әр жылдары әртүрлі бағдарламалар қабылданды. 2005 жылдан бастап 2019 жылға дейін Қазақстан

Республикасында жалға берілетін және несиелік тұрғын үй құрылысына бағытталған түрлі мемлекеттік бағдарламалар қабылданды: «Қол жетімді баспана - 2020» бағдарламасы; «Нұрлы жер» бағдарламасы; «7-20-25» тұрғын үй бағдарламасы; «Бақытты отбасы» бағдарламасы, «Әскери өнім» бағдарламасы (2 кесте).

2 кесте

Қазақстан Республикасындағы Мемлекеттік тұрғын үй бағдарламалары

пайызбен

Тұрғын үй бағдарламалары	Бағдарлама мақсаты	Пайыз мөлшерлемесі	Бастапқы қытөлем	Мерзімі
«Нұрлы жер» бағдарламасы	Қол жетімді тұрғын үймен қамту	5	20	25 жылға дейін
«Әскери өнім» бағдарламасы	Әскери қызметкерлерге	6-8	5	мерзімі 8 жыл
«Бақытты отбасы» бағдарламасы	Көпбалалы отбасылар үшін	2	10	19 жылға дейін
«7-20-25» бағдарламасы	Тұрғындардың көп бөлігі үшін ипотека бойынша тұрғын үй сатып алу	7	20	25 жыл

Ескерту: [12] негізінде авторлармен құрастырылған.

Өткен жылдың желтоқсанында «Нұрлы жер» тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығын дамытудың 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы қабылданды [7].

Қазақстанда жаңа ғимараттарды пайдалануға беру ғана емес, сонымен қатар екінші баспанаға деген сұраныс артып келеді. Жеке капиталды тартуға бағытталған бағдарламаларды іске асыру тұрақты кірісі бар әр азаматқа баспана мәселесін шешуге мүмкіндік береді. Сонымен, 2018 жылы «7-20-25» мемлекеттік бағдарламасының іске қосылуы тұрғын үй нарығын жандандырды. 2019 жылдың алғашқы бес айында 91,4 млрд. теңге сомасына 7,9 мың өтінім мақұлданды [4]. 7-20-25 бағдарламасы бойынша ипотекалық несиелерді белсенді алушылар – бұл барлық несиелердің 51% құрайтын Нұр-Сұлтан және Алматы қаласының тұрғындары, өйткені бұл қалалардың тұрғындарының табысы басқа өңірлердің тұрғындарының кірістерінен әлдеқайда жоғары. Еліміздің кейбір өңірлерінде халықтың табысының шектеулі болуына байланысты халықтың аз ғана бөлігі осы бағдарлама бойынша пәтер алуға мүмкіндік алды [4].

Өңірлік құрылыста халық саны көп және төлем қабілеттілігі жоғары сұранысқа ие өңірлер көшбасшы бола алады.

Өңірлер бойынша тұрғын үймен қамтамасыз етудің айтарлықтай өсуі Нұр-Сұлтан (+ 51%) және Алматы (+ 46,7%) қалаларында, Маңғыстау облысы (+ 41,6%), Атырау облысы (+ 36,7%), Батыс Қазақстан облысында (+31,1%) байқалды. Төменкөрсеткіш Жамбыл облысында, бұл жерде айырмашылық тиісінше Нұр-Сұлтан және Алматы қаласы үшін 26% және 21% болды, ал 2018 жылы бұл айырмашылық Алматы мен Нұр-Сұлтан үшін 80% және 68% дейін өсті [2].

БҰҰ деректері бойынша тұрғын үймен қамтамасыз етудің қазіргі мөлшері 1 адамға 30 шаршы метр болуы керек. БҰҰ стандартын ең жақын екі аймақ: Алматы (27 шаршы метр / адам) және Нұр-Сұлтан (29 шаршы метр/ адам). БҰҰ стандарттарына сәйкес, Қазақстан халқын баспанамен қамтамасыз ету үшін 550 млн. шаршы метр қажет. Қазіргі уақытта тұрғын үймен қамтамасыз етудің орташа мөлшері 1 адамға 21,6 шаршы метрді құрайды. Көптеген ТМД елдерінде бұл көрсеткіш Қазақстанға қарағанда жоғары болып қалып отыр: орташа есеппен 24 шаршы метр құрайды, оның ішінде Ресейде - 24,9 шаршы метр, Беларусьияда - 26,8 шаршы метр, Арменияда - 31,4 шаршы метр құрайды. Қазақстанда тұрғындарды тұрғын үймен қамтамасыз ету Шығыс Еуропа елдеріне қарағанда әлдеқайда төмен [3]. Соңғы 10 жыл ішінде (2008 жылдан 2018 жылға дейін) Қазақстанда 69,2 млн. шаршы метр тұрғын үй пайдалануға берілді. 2019 жылы жалпы ауданы 1021,225 мың шаршы метр болатын тұрғын үйлер пайдалануға берілді, бұл алдыңғы 2018 жылмен салыстырғанда 26,4% жоғары болды [2].

Халық санының өсуіне сәйкес тұрғын үйге қажеттілік 44,1 млн. шаршы метр құрайды. Түркістан облысын қоспағанда, елдің өңірлері бойынша, жағдай өзгеріссіз қалады. 2030 жылға дейін тұрғын үйдің 1 адамға шаққандағы қол жетімділігін 30 шаршы метрге жеткізу жоспарлануда, бұл тұрғын үй индустриясының дамуына серпін береді және экономиканың одан әрі өсуіне үлкен әсер етеді.

Қазіргі уақытта республикада тұрғын үйдің бастапқы нарығы барлық өңірлерде қалыптасқан жоқ. Тұрғын үй өсуі төрт қалада байқалды: Нұр-Сұлтан, Алматы, Атырау, Ақтау. Құрылыстың дамуында және ел халқының әлеуметтік-экономикалық жағдайында өңірлік теңгерімсіздік байқалады.

Соңғы 5 жыл ішінде тұрғын үй құрылысы негізінен қалалық жерлерде жүргізілуде (72%). Пайдалануға берілген тұрғын үйдің жартысынан көбін пәтерлер құрайды.

Республиканың оңтүстік және батыс өңірлері есебінен жеке тұрғын үйлер салу белгілі бір үлесті алады. Түркістан облысында жеке тұрғын үй құрылысының көпқабатты үйлер құрылысына ауысуы жердің жетіспеушілігімен және сумен қамтамасыз ету мәселесімен байланысты.

Өңірлерде салынып жатқан тұрғын үйлердің саны Түркістан облысын қоспағанда, халықтың жыл сайынғы өсуіне сәйкес келеді. Егер салынып жатқан барлық тұрғын үйлер біркелкі бөлінген болса, онда 1 адамға шаршы метр тұрғын үймен қамтамасыз етудің орташа көрсеткіші әділетті деп санауға болатын

еді. Алайда бұл көрсеткіш өмір сүру деңгейі мен үй шаруашылықтарының санын ескермейді.

Үй шаруашылықтарына жасалған сандық талдау және қол жетімді тұрғын үй көлемі тұрғындар арасында баспанаға деген сұраныстың жоғары екендігін көрсетті. Соңғы деректер бойынша, Қазақстанда 5,2 миллион үй шаруашылығы (отбасы) тұрады, оның ішінде 3,2 миллион адам (62%) қалалық жерлерде, 2 миллион (38%) ауылдық жерлерде тұрады. Үй шаруашылығының жалпы санын елдегі тұрғын үйдің жалпы санымен салыстыру тұрғын үй тапшылығының 269 мың бірлікті құрайтынын көрсетеді (негізінен ауылдық жерлерде). 3-кестеде өңірлердегі тұрғын үйдің жетіспеушілігі көрсетілген [5].

3 кесте

Өңірлердегі тұрғын үйлердің жетіспеушілігі

	Үй шаруашылықтар саны	саны
Түркістан		104 000
Алматы		76 000
Жамбыл		38 000
Шығыс Қазақстан		31 000
Қостанай		11 000
Маңғыстау		9 000

Ескерту: Қазақстан Республикасы тұрғындарын тұрғын үймен қамтамасыз етуді аналитикалық шолу [1].

Сондай-ақ, Алматы қаласы мен Нұр-Сұлтан қаласында тұрғын үйдің жалпысанынан тұрғын үйдің 10%-ы жалға берілетіндігін ескеру қажет. Алматыдағы қажеттілік - 40-50 мың пәтер, Нұр-Сұлтанда - 25-30 мың пәтерді құрайды.

Қазақстанда өмір сүру ең қымбат болып табылатын қала Алматы қаласы. Алматыдағы тұрғын үйлерге бағаның жоғары болуының негізгі себептері: халықтың өсімі, жаңа тұрғын үй құрылысының өзіндік құнының қымбат болуы (қымбатшылық және жердің жетіспеушілігі). Алматыда тұратын отбасына баспана алуға қаражат жинау үшін орташа есеппен 12 жыл қажет болады. Нұр Сұлтан қаласында баспана сәл қол жетімді, жинақтау мерзімі - 9 жыл. Нұр-Сұлтан қаласындағы орташа еңбекақы Алматы қаласына қарағанда жоғары. Астанадағы құрылыстың жоғары қарқыны және жердің болуы тұрғын үйдің бастапқы нарығында ұсыныстың артуына ықпал етеді, бұл бағаны қол жетімді етеді.

Тұрғын үй бағасының жоғары болуына қарамастан, Атырау мен Ақтауда жинақтау мерзімі тиісінше 6 және 8 жылды құрайды. Бұл мұнай саласындағы жұмысшылардың жоғары еңбекақысына байланысты. Ең қол жетімді қалалардың қатарына Қызылорда, Орал, Ақтөбе қалалары кіреді. Бұл қалалардағы бағаның

төмендігі отбасыларға тұрғын үйді 6-дан 8 жылға дейін жинауға мүмкіндік береді. Қарағандыда, Өскеменде, Павлодарда тұрғын үйге жинақтау мерзімі 8-9 жыл құрайды.

Елдің басқа өңірлерінде тұратын отбасыларға тұрғын үй сатып алу үшін 10 жылдан астам уақыт қажет болады, бұл ең алдымен еңбекақының төмендігімен байланысты. Бұл жерде мәселені мемлекет әзірлеген тұрғын үй бағдарламалары арқылы шешуге болады. Мемлекет тұрғын үй құрылысын субсидиялау арқылы халықты қол жетімді баспанамен қамтамасыз ету мәселесін өз мойнына алады. Бұл бағдарламалар ел халқын қол жетімді баспанамен қамтамасыз етуге мүмкіндік береді, бұл өз кезегінде тұрғын үй құрылысы индустриясының дамуына серпін береді.

Қазақстанда 2019 жылғы қаңтарда мың тұрғынға шаққанда 1067мың шаршы метр, 945 шаршы метрден 2018 жылғы сәйкес кезеңде пайдалануға берілді. 2019 жылдың соңында құрылыс компаниялары тұрғын үйлерді пайдалануға беруді ұлғайтты. Айта кету керек, тұрғын үйге деген сұраныс шамамен 10% өсті. Бүгінгі таңда үлестік құрылыста құрылыс салушылар 39%, ал үй сатып алушылар 46% инвестиция салуда. Тұрғын үй құрылысының өсуіне, ең алдымен, мемлекеттің қатысуы арқасында қол жеткізілді (4 кесте).

Тұрғын үйлерді пайдалануға беру

	Қаңтар	Ақпан	Наурыз	Сәуір	Мамыр	Маусым	Шілде	Тамыз	Қыркүйек	Қазан	Қараша	Жетоқсан
Тұрғын үйлерді пайдалануға беру, мың шаршы м жалпы ауданы												
2017	41 463	31 050	61 165	30 207	40 616	37 681	35 984	59 439	52 075	105 564	107 302	189 751
2018	24 968	57 705	65 250	29 883	54 123	43 928	79 495	56 830	82 060	96 682	116 142	201 569
2019	27 729	58 133	65 477	31 849	61 577	67 120	60 277	79 124	87 250	150 975	146 518	185 196
Өткен айға пайызбен												
Тұрғын үйлерді пайдалануға беру												
2017	78,2	74,9	197,0	49,4	134,5	92,8	95,5	165,2	87,6	202,7	101,6	176,8
2018	13,2	231,1	113,1	45,8	181,1	81,2	181,0	71,5	144,4	117,8	120,1	173,6
2019	13,8	209,6	112,6	48,6	193,3	109,0	89,8	131,3	110,3	173,0	97,0	126,4
Өткен айға пайызбен												
Тұрғын үйлерді пайдалануға беру												
2017	179,0	101,7	158,8	179,9	123,5	60,4	82,8	118,6	56,8	149,0	103,8	358,1
2018	60,2	185,8	106,7	98,9	133,3	116,6	220,9	95,6	157,6	91,6	108,2	106,2
2019	111,1	100,7	100,3	106,6	113,8	152,8	75,8	139,2	106,3	156,2	126,2	91,9

Ескерту: Авторлар Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері негізінде құрастырылған [9].

4-кестеде 2017-2019 жылдарға тұрғын үйді пайдалануға беру серпіні көрсетілген. Соңғы үш жылдағы Қазақстан Республикасында тұрғын үйлерді пайдалануға берусерпінінталдауқарқындыөсуменде, құлдырауымен де сипатталады. Бұл негізінен халықтың әл-ауқатының артуына байланысты. Осы жылдар ішінде ел экономиканың өсуін немесе құлдырауын бастан өткізді. Бұл тұрғын үй құрылысындағы инвестицияларға әсерін тигізді. Тұрғын үй құрылысының өсуі мемлекеттік тұрғын үй бағдарламалары есебінен болды, өйткені осы бағдарламалар арқылы инвестициялар жасалды. Әсіресе- 7-20-25 бағдарламасына назар аудару қажет. Бұл бағдарлама тұрғын үй нарығын жандандыруға көмектесті және қазақстандықтарға бастапқы тұрғын үй нарығында баспана алуға мүмкіндік берді.

Қорытындылар

Тұрғын үйге қолжетімділік көрсеткіші күрделі индикатор екендігін атап өту қажет. Ол тұрғын үй саласындағы нарықтық реформалардың барысын, әлеуметтік бағытын көрсетіп қоймай, сонымен қатар қоғамдағы әлеуметтік-экономикалық үдерістердің жалпы ағынымен, олардың жетістігімен байланысты, сонымен қатар тұрғын үй нарығындағы халықтың мінез-құлқын және олардың мемлекеттік, коммерциялық институттарға сенімділік деңгейін ескереді. Азаматтарды қол жетімді тұрғын үймен қамтамасыз ету тұрақты атмосфераны құрудың маңызды факторы болып табылады.

Біздің ойымызша, қарастырылған факторлар бойынша келесідей қорытындылар жасауға болады:

Туу бойынша (халықтың туу деңгейінің өсуіне қолайлы жағдайлар жасау). Мемлекет балалық отбасылардың әл-ауқатын арттыру үшін шаралар қабылдауы керек (бала туғанда қосымша қолдау көрсету, ана мен бала тетіктерін жетілдіру, кішкентай балалары бар ата-аналарының еңбек қызметін жүзеге асыру үшін қолайлы жағдайлар жасау).

Көші-қон бойынша. Депрессиялық аудандардан ірі қалаларға ішкі көші-қон үшін өңірлер арасындағы әлеуметтік-экономикалық дамудың теңгерімсіздігін төмендетуге жағдай жасау (ауыл шаруашылығын дамыту, ауылшаруашылық өнімдерін өңдеу, шағын және орта бизнесті дамыту және қолдау және т.б.).

Әл-ауқаты бойынша. Тұрмыстық әл-ауқат - бұл оңтайлы мемлекеттік саясаттың арқасында қол жеткізілген шамадан тыс, әділетсіз теңсіздіктің, кедейлікті азайтудың, қоғамның қазіргі даму жағдайларына сәйкес келетін халықтың қажеттіліктерін қалыпты қанағаттандыру үшін жағдай туғызатын тұрақты жағдай. Халықтың әл-ауқатының жоғары деңгейі үшін, қоғамдағы тұрақтылық, әлеуметтік шиеленістің төмендеуі, елдің демографиялық жағдайының жақсаруы, тұрақты экономикалық өсу, адами капиталды дамыту әлеуетінің деңгейінің жоғарылауы, орта таптың аз мөлшерінің төмендеуі, жоғары инвестициялық және инновациялық белсенділік қажет.

Тұрғын үймен қамтамасыз ету деңгейіне халықтың табысы үлкен әсер етеді. Табыс деңгейі неғұрлым жоғары болса, қамтамасыз етілу деңгейі де соғұрлым жоғары болады. Сонымен қатар, тұрғын үймен қамтамасыз етудің төмендеуіне (жоғарылауына) бастапқы және қайталама деңгейлі тұрғын үй бағалары теріс әсер етеді. Алайда, ипотекалық несиелеуде де оң ықпал ететінін атап өткен жөн. Осылайша, 30 шаршы метрді әлемдік стандартқа дейін тұрғын үймен қамтамасыз етуді өсіру үшін өңірлік тұрғын үй құрылысына айтарлықтай әсер ететін анықталған факторлардың серпініне назар аудару қажет. Негізгі факторлар бұл – табыстың өсуі, тұрғын үй бағасының төмендеуі және ипотекалық несиелендірудің өсуі болып табылады. Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі дамуының негізгі стратегиялық жоспары бұл- тұрғындарды баспанамен қамтамасыз ету. Осы жоспарға сәйкес 2025 жылға қарай 26 шаршы метр, ал 2050 жылға қарай - 35 шаршы метр тұрғын үймен қамтамасыз ету, сонымен қатар 2025 жылға

қарай нақты ақшалай табысты 42,3 3%-ға арттыру жоспарланған.

Елде қол жетімді тұрғын үй нарығын қалыптастыруға кедергі болатын көптеген мәселелер анықталды. Жүргізілген зерттеулер бойынша республикада тұрғын үйге қол жеткізуге кедергі келтіретін негізгі себептер анықталды:

- қайталама нарықтағы тұрғын үй құнының алыпсатарлық өсуі;
- салынып жатқан тұрғын үйдің монополиялық жоғарыланған бағасы;
- жылжымайтын мүлікке салынған инвестициялардың жоғары қайтарымы;
- ақшалай табыс деңгейі мен тұрғын үй құны арасындағы төмен арақатынас;
- ипотекалық несиелеудің тиімсіз жүйесі; тұрғын үй құрылыс жинақ жүйесінің дамуымағандығы;
- тұрғын үй нарығында ұсыныстың жеткіліксіздігі;
- халықтың төлем қабілеттілігінің төмендігі;
- несиелік ресурстардың және құрылысты қаржыландырудың басқа көздерінің төмен қол жетімділігі;
- жалдамалы тұрғын үй нарығының болмауы. Мемлекет халықтың қауіпсіздігі мен қол

жетімділігі деңгейін, оның ішінде табыстың өсуін қамтамасыз ету жөніндегі шараларды қарастырған, бұл өз кезегінде ел өңірлеріндегі тұрғын үй құрылысы нарығына әсер етеді.

Республикада тұрғын үй құрылысының өсуіне ықпал ететін негізгі факторлар келесі болып табылады:

- халықтың әл-ауқатын жақсарту, кірістерді арттыру;
- мемлекеттік әлеуметтік бағдарламаларды іске асыруға мемлекет бөлетін субсидияларды ұлғайту;
- Қазақстан Республикасындағы халықтың өсуі және көші-қон;
- банктер беретін несиелерге қол жетімділік және т.б.

Тұрғын үй құрылысының дамуы мен Қазақстан Республикасындағы қол жетімді тұрғын үй нарығын қалыптастыруды бағдарламалық-мақсатты басқарудың ерекшеліктеріне талдау жасай отырып, елде бұл мәселеге мемлекет тарапынан көп көңіл бөлінетіндігін, сонымен қатар тұрғын үй бағдарламаларының жеткілікті саны жүзеге асырылып жатқанын көруге болады, тұрғын үйді пайдалануға берудің өсуінің оң серпіні байқалады.

Әдебиеттер:

1. Қазақстандағы орташа айлық еңбек ақы 197 мың теңгені құрайды / <https://rus.azattyq-ruhy.kz/society/1845-197-tysiach-tenge-sostavliaet-srednemesiachnaia-zarplata-v-kazakhstane>
2. Тұрғын үй ғимараттарын пайдалануға беру <http://stat.gov.kz>
3. Қол жетімді тұрғын үй бағдарламасы жөнінде <https://hcsbk.kz>
4. Қазақстандықтарға тұрғын үй қол жетімді ме <https://kapital.kz> / Жылжымайтын мүлік
5. Еліміздегі ең төмен еңбек ақы Түкістан және Жамбыл облыстарында – зерттеу / https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/zarplatyi-turkestanskoy-jambylskoj-oblastyah-samyie-nizkie-391039/
6. 2019 жылғы қаңтар-қыркүйектегі демографиялық жағдай <http://stat.gov.kz>
7. Тұрғын үй коммуналдық дамудың 2020-2025 жылдарға арналған «Нұрлы-жер» мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы: Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы №1054 қаулысы
8. Жұмыс күшінің ұтқырлығын арттыру үшін адамдардың ерікті түрде қоныс аудару қағидаларын бекіту туралы: Қазақстан Республикасы Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрлігінің 2016 жылғы 14 маусымдағы №515 бұйырығы
9. Қазақстан Республикасының негізгі-экономикалық көрсеткіштері <http://stat.gov.kz>
10. Жұмыспен қамту 2020 бағдарламасы бойынша еңбек ресурстарының ұтқырлығын арттыру шаралары жетілдірілуде / https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31137247
11. 2019 жылдың 1 қаңтарынан бастап Үкіметке ең төменгі еңбек ақыны арттырады / <https://ortcom.kz>
12. «Еңбек» нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 29 желтоқсандағы №919 қаулысы
13. «Оралмандар мен қоныс аударушыларды қоныстандыру үшін өңірлерді айқындау туралы» Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2016 жылғы 18 ақпандағы №83 қаулысы
14. «Жұмыспен қамту 2020 жол картасын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2015 жылғы 31 наурыздағы №162 қаулысы
15. Қазақстан Республикасы Президентінің «Игілік баршаға! Сабақтастық. Әділдік. Өрлеу» сайлауалды бағдарламасын және «Бірге» жалпыұлттық акциясы барысында алынған ұсыныстарды іске асыру жөніндегі шаралар туралы 2019 жылғы 19 маусымдағы №27 Жарлығы
16. Қазақстан халқының саны 18,4 млн. адамнан асты / <https://kursiv.kz/news/obschestvo/2019-01/chislennost-naseleniya-kazakhstana-prevysila-184-mln-chelovek>

Резюме:

Мақалада өңірлік тұрғын үй құрылысына әсер ететін негізгі факторлар, атап айтқанда халықтың өсуі, ішкі көші-қон, халықтың әл-ауқаты, халықтың төлем қабілеттілігі, тұрғын үйге қолжетімділік мәселелері талқыланады. Халықты қолжетімді тұрғын үймен қамтамасыз ету - мемлекеттің әлеуметтік саясатының маңызды факторларының бірі және халықтың өмір сүру сапасын жақсартуға бағытталған. Мақалада елдегі өңірлік тұрғын үй құрылысының дамуы талданады. Зерттеу нәтижелері бойынша Қазақстан Республикасында өңірлік тұрғын үй құрылысын одан әрі дамыту үшін қорытындылар алынды және ұсынылды. Мақалада Қазақстан Республикасы тұрғындары үшін тұрғын үйге қол жетімділіктің негізгі мәселелері қарастырылған. Тұрғын үймен қамтамасыз ету деңгейіне жағымды тәуелділікті көрсете отырып, халықтың кірістер деңгейі әсер етеді. Мақалада авторлар қол жетімді баспана нарығын қалыптастыруға кедергі болатын мәселелер мен оларды шешу жолдарын қарастырды.

Негізгі сөздер: тұрғын үй нарығы, тұрғын үймен қамтамасыз ету, өңірлік даму, «7-20-25» тұрғын үй бағдарламасы, қолжетімді баспана, өңірлік тұрғын үй құрылысы.

В статье рассмотрены основные факторы влияющие на региональное жилищное строительство, а именно рост населения, внутренняя миграция, благосостояние населения, платежеспособность населения, доступность жилья. Обеспечение населения доступным жильем, является как один из важных факторов социальной политики государства и оно направленно на повышение качества жизни населения страны. В статье проведен анализ развития регионального жилищного строительства в стране. По результатам исследований получены выводы и сформированы рекомендации для дальнейшего развития регионального жилищного строительства в Республике Казахстан. В статье рассмотрены основные проблемы доступности жилья для населения Республики Казахстан. Наибольшее влияние на уровень обеспеченность жильем оказывает уровень доходов населения, отмечая положительную зависимость. В статье авторы рассмотрели проблемы препятствующие формированию рынка доступного жилья и пути их решения.

Ключевые слова: рынок жилья, обеспеченность жильем, региональное развитие, жилищная программа «7-20-25», доступное жилье, региональное жилищное строительство.

The article discusses the main factors affecting regional housing construction, namely, population growth, internal migration, population welfare, population solvency, housing affordability. Providing the population with affordable housing is one of the important factors of the social policy of the state and it is aimed at improving the quality of life of the population. The article analyzes the development of regional housing construction in the country. Based on the research results, conclusions were obtained and recommendations were made for the further development of regional housing construction in the Republic of Kazakhstan. The article considers the main problems of housing affordability for the population of the Republic of Kazakhstan. The greatest impact on the level of housing provision is provided by the level of income of the population, noting a positive dependence. In the article, the authors examined the problems hindering the formation of an affordable housing market and ways to solve them.

Keywords: housing market, housing provision, regional development, housing program “7-20-25”, affordable housing, regional housing construction

Авторлар туралы мәлімет:

1. Калиакпарова Г.Ш. - PhD докторы, «Экономика және бизнес» кафедрасының доценті, Қайнар Академиясы (Алматы қаласы)
2. Гриднева.Е.Е. - э.ғ.к., «Экономика және бизнес» кафедрасының профессоры, Қайнар Академиясы (Алматы қаласы)
3. Касенова.А.М. - э.ғ.к., «Экономика және бизнес» кафедрасының аға оқытушысы Қайнар Академиясы (Алматы қаласы)

JEL: I32

Оценка дифференциации доходов и потребления по группам населения Восточно-Казахстанской области

Г. Кунафина, А. Агумбаева

Введение

В развитых странах изменению неравенства, потенциально угрожающего социальной стабильности при его устойчивом нарастании, придается большое значение. Результаты этих исследований используются для разработки социальной политики, направленной на уменьшение дифференциации различных категорий населения в условиях жизни.

Уровень жизни оценивает качество жизни населения и служит критерием при выборе направлений и приоритетов экономической и социальной политики государства.

Возросшее внимание к проблемам уровня и качества жизни населения, более глубокий их анализ, а также более полное отображение системы показателей уровня жизни в материалах государственной статистики Республики Казахстан – это, с одной стороны, мониторинг процесса изменения уровня жизни населения республики, с другой стороны, это необходимая база для разработки и осуществления государственных программ социального развития направленных на повышение качества жизни населения.

Возникает необходимость проведения научно обоснованных практических расчетов, связанных с оценкой уровня жизни населения в различных регионах, в разрезе разных социальных слоев и социально-демографических групп населения.

Методы

Используемыми, в процессе написания статьи методами выступали: методы логического анализа, комплексный анализ, системный подход, метод статистических исследований, метод выборочных наблюдений.

Результаты и обсуждение

В практической жизни нет одинаковых уровней получаемого дохода и осуществляемых трат, поэтому на помощь приходят усредненные показатели по группам населения, рассчитываемые путем применения различного рода статистических методик и способов расчета. Для этой цели применяют такие показатели сопоставления как уровень прожиточного минимума или стоимость потребительской корзины.

Доля (численность) населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума (стоимости продовольственной корзины) находится как отношение численности населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума (продовольственной корзины) к общей численности населения в процентном измерении (с 1 января

2018 года изменена структура прожиточного минимума, фиксированная доля расходов на непродовольственные товары и услуги установлена в размере 45% к стоимости минимальной потребительской корзины, совместный приказ Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 7 сентября 2017 года №296 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 9 октября 2017 года №354).

Также определяют такие коэффициенты как:

1) Коэффициент глубины бедности - показывает среднее отклонение уровня дохода (потребления) людей, находящихся ниже прожиточного минимума от величины прожиточного минимума и выражается величиной суммарного дефицита дохода, соотнесенного с общим числом членов домохозяйств.

2) Коэффициент остроты бедности - показывает неравенство среди бедных – степень разброса доходов бедных от их среднего значения. Это средняя из квадратов отклонений доли дефицитов дохода членов обследуемых домохозяйств от установленно-го критерия.

3) Коэффициент Джинни (по 10% группам населения, по 20% группам населения) дает возможность численно оценить степень неравенства. Он устанавливает степень отклонения фактического распределения доходов по численно равным группам населения от линии их равномерного распределения.

Распределение общего объема доходов по различным группам населения представляет собой сосредоточение доходов в отдельных группах населения. Можно выделить концентрацию доходов в квинтильных и доходных группах.

Квинтильные группы населения – образуются делением всего населения на численно равные части независимо от других признаков. Наиболее часто применяется децильное и квинтильное деление – 10-ти и 20-ти процентные группы.

Концентрация доходов по квинтильным или заданным доходным группам населения – определяется как доля соответствующей группы в общем объеме доходов населения.

Перейдем к рассмотрению неравномерности распределения доходов населения как в среднем по Республике Казахстан, так и по Восточно-Казахстанской области в частности.

Для анализа использовались данные оперативной и годовой статистической отчетности Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. На рисунке 1 представлена доля низкодоходного населения в целом по Республике в среднем за квартал в 2016-2018 годах.

Рисунок 1

Доля низкодоходного населения по Республике Казахстан в среднем за квартал

в процентах



Примечание: Составлено авторами на основе источника [9].

Как видим из данных рисунка 1, в течение 2016-2018 годов в Республике Казахстан происходило увеличение доли населения имеющего доходы ниже прожиточного минимума, рост за 3 года составил 2,1% населения. Доля населения имеющая доход ниже продовольственной корзины увеличилась за

три года на 0,1%. Это указывает на рост бедности среди населения Республики, и снижение уровня жизни отдельных групп населения.

Неравномерность распределения доходов населения Республики Казахстан можно проследить в таблице 1.

Таблица 1

Неравномерность распределения доходов населения Республики Казахстан

в процентах

	Доля населения, имеющие доходы ниже		Глубина бедности	Острота бедности	Коэффициент Джини по 20% группам населения
	величины прожиточного минимума	стоимости продовольственной корзины			
2016	2,6	0,1	0,4	0,1	0,267
2017	2,6	0,1	0,4	0,1	0,278
2018	4,6	0,2	0,7	0,2	0,274

Примечание: Составлено автором на основе источника [9].

Как показывает таблица 1, в Казахстане в последнее время падает уровень жизни населения. В частности с 2016 по 2018 год практически в 2 раза увеличилась глубина бедности.

Сама бедность в социальной практике измеряется с помощью показателей прожиточного минимума (социального и физиологического) и потребительской корзины.

Глубина бедности – показывает среднее отклонение уровня дохода (потребления) людей, находящихся ниже прожиточного минимума от величины прожиточного минимума и выражается величиной суммарного дефицита дохода, соотнесенного с общим числом членов домохозяйств.

Индекс остроты бедности отличается от индекса глубины бедности тем, что отношение дефицита к прожиточному минимуму возводится во вторую степень и расчет производится с учетом большего веса для населения с более высоким размером дефицита дохода. В итоге эта характеристика имеет повышенную чувствительность к уровню благосостояния наиболее бедных и показывает степень неравенства или

разброса доходов среди малообеспеченного населения.

Острота бедности так же увеличилась ровно в 2 раза за 3 прошедших года, что указывает на рост неравенства в доходах среди населения Республики Казахстан.

Коэффициент Джини - статистический показатель степени расслоения общества данной страны или региона по отношению к какому-либо изучаемому признаку. Он характеризует дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютного равного их распределения между всеми жителями страны.

Данный коэффициент также вырос за рассмотренный период, что указывает на рост расслоения в обществе по уровню доходов. Проанализируем долю населения имеющего доходы ниже прожиточного минимума, таблица 2.

Таблица 2

Доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума

в процентах

	2016			2017			2018		
	всего	в том числе		всего	в том числе		всего	в том числе	
		город	село		город	село		город	село
Республика Казахстан	2,5	1,2	4,4	2,6	1,2	4,4	4,6	3,0	6,8
Восточно-Казахстанская	1,2	0,5	2,3	1,7	0,8	3,1	5,1	2,3	9,5

Примечание: Составлено автором на основе источника [9].

Как видим из данных таблицы 2, доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума в 2018 году по ВКО составили 5,1%, при показателе по стране в 4,6%, при этом среди городского населения этот показатель составляет 2,3%, а по Республике Казахстан – 3%. В сельской местности доходы ниже прожиточного минимума имеют 9,5% населения в Восточно-Казахстанской области и 6,8% населения по Республике Казахстан.

При этом показатели по Восточно-Казахстанской области в 2016 году были ниже показателей по Республике Казахстан. В сравнении с данными на 2018 год, прослеживается резкий рост бедности среди населения Восточно-Казахстанская область. Доля населения, имеющего доходы ниже стоимости продовольственной корзины, представлена в таблице 3.

Таблица 3

Доля населения, имеющего доходы ниже стоимости продовольственной корзины

в процентах

	2016			2017			2018		
	всего	в том числе		всего	в том числе		всего	в том числе	
		город	село		город	село		город	село
Республика Казахстан	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2
Восточно-Казахстанская	1,1	0,4	2,3	0,3	...	0,8

Примечание: Составлено автором на основе источника [6].

Как показывают данные таблицы 3, в 2018 году в Восточно-Казахстанской области 0,3% населения имело доход ниже продовольственной корзины, по Республике Казахстан это показатель составлял 0,2%. Среди сельского населения Восточно-Казахстанской области этот показатель сложился на уровне 0,8%, при

0,2% по Республике Казахстан. Это так же указывает на снижение уровня жизни населения Восточно-Казахстанской области по сравнению с средними по Республике Казахстан показателями.

Региональное распространение бедности можно проследить в таблице 4.

Таблица 4

Региональное распространение бедности в Казахстане

в процентах

	Доля населения в регионе к общему числу населения в республике			Доля бедных в регионе к общему числу бедных в республике		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Республика Казахстан	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Восточно-Казахстанская	7,8	7,7	7,5	3,7	5,1	8,3

Примечание: Составлено автором на основе источника [9].

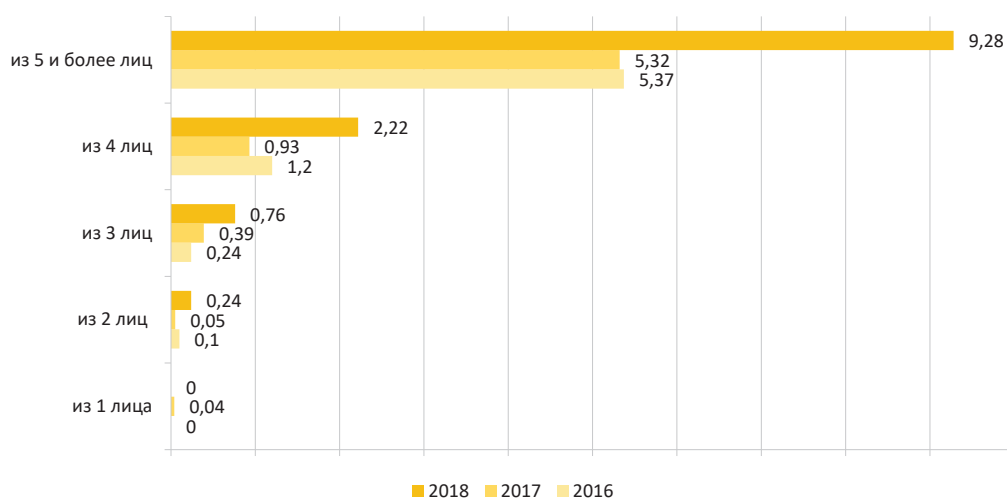
Как показывают данные таблицы 4, на 2018 год население Восточно-Казахстанской области составляло 7,5% от общего населения Республики Казахстан. При этом, от общего числа бедных в Республике Казахстан, доля приходящаяся на Восточно-Казахстанской области составила 8,3%, увеличившись на 4,6% по отношению к показателю 2016 года.

На рисунке 2 показана доля населения Республики Казахстан, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума в общей численности домохозяйств в зависимости от их размера за 2016-2018 год.

Рисунок 2

Доля населения Республики Казахстан, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума в общей численности домохозяйств в зависимости от их размера

в процентах



Примечание: Составлено автором на основе источника [6].

Как видим по данным рисунка 2, чем больше численный состав семьи, тем больше таких семей в Республике Казахстан имеют доход ниже прожиточного минимума на каждого члена семьи. При этом прослеживается резкая динамика увеличения таких семей в разрезе с 2016 по 2018 годы.

В отношении показателя по Восточно-Казахстанской области эта информация представлена в таблице 5.

Таблица 5

Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в зависимости от размера домашнего хозяйства

в процентах

	РК	ВКО	ВКО к РК (+,-)
Всего население с доходами ниже величины прожиточного минимума	100	100	0
Доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума, в зависимости от размера домашнего хозяйства			
2016г.:			
из 1 лица	0	0	0
из 2 лиц	0,5	0	-0,5
из 3 лиц	1,8	0	-1,8
из 4 лиц	10,7	9,8	-0,9
из 5 и более лиц	87,0	90,2	3,2
2017г.:			
из 1 лица	0,1	0	-0,1
из 2 лиц	0,3	0	-0,3
из 3 лиц	2,7	0	-2,7
из 4 лиц	7,9	19,4	11,5
из 5 и более лиц	89,0	80,6	-8,4
2018г.:			
из 1 лица	0	0	0
из 2 лиц	0,7	2,2	1,5
из 3 лиц	2,9	0	-2,9
из 4 лиц	10,3	6,3	-4
из 5 и более лиц	86,1	91,5	5,4

Примечание: Составлено автором на основе источника [6].

Данные таблицы 5, указывают что рост доли населения с доходом ниже прожиточного минимума увеличивается по мере роста численного состава семьи. В целом за 2018 год по Восточно-Казахстанской области доля низко обеспеченных домашних хозяйств с численностью 5 и более человек достигла

91,5%, от общего числа населения с доходами ниже прожиточного уровня по области.

Доля населения, имеющего доходы ниже стоимости продовольственной корзины в зависимости от размера домашнего хозяйства за три рассматриваемых года, представлена в таблице 6.

Таблица 6

**Доля населения, имеющего доходы ниже стоимости продовольственной корзины
в зависимости от размера домашнего хозяйства**

в процентах

Показатели	РК	ВКО	ВКО к РК (+,-)
Всего население с доходами ниже стоимости продовольственной корзины	100	100	0
Доля населения, имеющего доходы ниже стоимости продовольственной корзины в зависимости от размера домашнего хозяйства			
2016г.:			
из 1 лица	0	0	0
из 2 лиц	0	0	0
из 3 лиц	3,8	0	-3,8
из 4 лиц	14,6	0	-14,6
из 5 и более лиц	81,6	0	-81,6
2017г.:			
из 1 лица	0	0	0
из 2 лиц	0	0	0
из 3 лиц	4,4	0	-4,4
из 4 лиц	16,5	9,9	-6,6
из 5 и более лиц	79,1	90,1	11
2018г.:			
из 1 лица	0	0	0
из 2 лиц	0	0	0
из 3 лиц	0	0	0
из 4 лиц	3,0	0	-3
из 5 и более лиц	97,0	100	3

Примечание: Составлено автором на основе источника [6].

Как показывает динамика показателей таблицы 6, в 2018 году 100 домохозяйств Восточно-Казахстанской области имеющих в своем составе 5 и более лиц, формировали общую численность населения области с доходами ниже продовольственной корзины. По Республике Казахстан данный показатель составлял 97%. Что так же указывает на более сложное сточки зрения бедности положение домашних хозяйств в Восточно-Казахстанской области по сравнению с Республикой Казахстан.

В таблице 7 приведено распределение доходов населения с учетом 20-ти процентных квинтильных групп. Всего квинтильные группы распределены по мере возрастания дохода, то есть – первая квинтильная группа – это 20% населения страны или региона с самыми малыми доходами, а пятая квинтильная группа – это 20% населения с самыми высокими доходами.

Таблица 7

Доля доходов населения по 20 процентным (квинтильным) группам населения

в процентах

	Всего	1 гр.	2 гр.	3 гр.	4 гр.	5 гр.
2016						
Республика Казахстан	100,0	9,53	13,19	16,85	22,17	38,26
Восточно-Казахстанская	100,0	9,44	13,18	17,26	22,81	37,31
2017						
Республика Казахстан	100,0	9,27	12,85	16,41	21,99	39,48
Восточно-Казахстанская	100,0	8,46	12,54	16,87	22,94	39,19
2018						
Республика Казахстан	100,0	9,33	13,07	16,56	21,99	39,05
Восточно-Казахстанская	100,0	8,43	12,62	16,98	22,69	39,28

Примечание: Составлено автором на основе источника [6].

Как показывают данные таблицы 7, на долю группы с самым низким уровнем дохода в 2018 году приходится 9,33% от всего дохода населения по Республике Казахстан и 8,43% дохода по Восточно-Казахстанской области. На группу с самым высоким уровнем дохода по Республике Казахстан приходится 39,05% всего полученного дохода, а в Восточно-Казахстанской области 39,28%. Это указывает на то,

что в Восточно-Казахстанской области по сравнению с Республикой Казахстан более сильное расслоения населения по размеру получаемого дохода. Распределение доходов, используемых на потребление, по квинтильным группам населения за 2016-2018 годы представлено на рисунке 3.

Рисунок 3

Распределение доходов, используемых на потребление, по квинтильным группам населения

в процентах



Примечание: Составлено автором на основе источника [6].

Как показывает рисунок 3, чем больший доход имеет группа, тем большую долю этого дохода она тратит на потребление. Следовательно, население с самыми низкими доходами меньше всего потребляет, ограничиваясь приобретением самого необходимого по самым низким ценам.

И наоборот, население с самыми высокими уровнями дохода будет тратить больше всего денег на потребление, причем сумма расходов будет склады-

ваться не только в зависимости от количества потребляемой продукции и услуг, а еще и от стоимости потребляемых товаров и услуг. Обеспеченное население может позволить платить больше и поэтому потребляет более дорогие товары и услуги. Денежные расходы домашних хозяйств по квинтильным группам за 2018 год представлены в таблице 8.

Таблица 8

Денежные расходы домашних хозяйств по квинтильным группам населения в квартал за 2018 год, на 100 членов домашних хозяйств

в тенге

Расходы	Все домашние хозяйства			Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет		
	1 квинтиль	5 квинтиль	разница	1 квинтиль	5 квинтиль	разница
Денежные расходы	2 337 727	9 985 250	7 647 523	2 172 113	7 669 043	5 496 930
в том числе:						
1.Потребительские расходы	2 240 617	8 961 752	6 721 135	2 085 487	6 802 388	4 716 901
в том числе:						
Продовольственныетовары	1 317 061	4 295 106	2 978 045	1 230 450	3 097 999	1 867 549
из них:						
Продукты питания и безалкогольные напитки	1 240 970	3 852 925	2 611 955	1 161 876	2 726 177	1 564 301
Питание вне дома	23 893	215 049	191 156	21 062	208 076	187 014
Алкобольные напитки	9 538	88 212	78 674	8 669	58 488	49 819
Табачные изделия	42 438	129 755	87 317	38 771	101 107	62 336
Не продовольственныетовары	563 007	2 418 144	1 855 137	519 603	2 011 305	1 491 702
из них:						
Одежда, ткани, обувь	271 767	857 377	585 610	256 540	761 701	505 161
Платные услуги	360 549	2 248 502	1 887 953	335 434	1 693 084	1 357 650
Прочие	97 110	1 023 498	926 388	86 626	866 655	780 029
в том числе:						
2.Материальная помощь родственникам, знакомым, алименты	54 757	384 310	329 553	51 188	179 626	128 438
3.Налоги, платежи и другие выплаты	5 663	37 409	31 746	5 586	32 019	26 433
4.Погашение кредита	36 690	601 779	565 089	29 852	655 010	625 158

Примечание: Составлено автором на основе источника [8].

Как показывают данные таблицы 8, разница в расходах на потребление между 20% наименее обеспеченного населения РК и 20% наиболее обеспеченного населения составляет за 2018 год в среднем за квартал 6721135 тенге. Такая же ситуация наблюдается и касаясь других групп расходов населения распределенного на квинтильные группы.

Заклучение

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод об усилении диспропорций в распределении дохода между наименее обеспеченными слоями населения и наиболее обеспеченными

слоями. Причем данные диспропорции наблюдаются, как в общем по стране, так и по регионам. При этом сила диспропорций в распределении доходов и расходов населения по Восточно-Казахстанской области гораздо глубже, чем по республике.

За анализируемый период наблюдается рост доли населения и домашних хозяйств имеющих доход ниже прожиточного минимума и потребительской корзины. Растут показатели остроты и глубины бедности, что указывает на снижение уровня жизни населения как в Республике Казахстан, так и по Восточно-Казахстанской области.

Литература:

1. Берешев С. Совершенствование анализа уровня жизни населения в Казахстане / Труд в Казахстане 2011 №1, стр.13-18
2. Берешев С., Можарова В., Пак В. Анализ показателей социального развития, как критерий качества жизни / Спектр / Алматы 2016, стр.374
3. Гурьев В.И. Государственное регулирование процессов социально-экономического развития общества и экономики / Финансы и статистика / Москва 2015, стр.376
4. Жеребин В.М. Экономика домашних хозяйств / Финансы / Москва 2011, стр.242
5. Жеребин В.М. Уровень жизни населения / Финансы / Москва 2015, стр.230
6. Индикаторы уровня жизни населения за 1996-2018 годы / <http://stat.gov.kz/faces/publicationsPage/publicationsOper>
7. Можарова В. Теоретические аспекты исследований системы жизнеобеспеченности в Казахстане / Лем / Алматы 2014, стр.271
8. Мониторинг уровня жизни населения в Республике Казахстан (электронные таблицы) за 2015-2018 годы / <http://stat.gov.kz/faces/publicationsPage/publicationsOper>
9. Показатели бедности по регионам Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz/faces/publicationsPage/publicationsOper>
10. Сыздыков М., Давильбекова Ж. Уровень и качество жизни населения, методологический аспект / Экономика / Алматы 2014, стр.362

Резюме:

Табыстарды бөлудегі теңсіздіктің күшеюі және халықтың негізгі тобындағы олардың төмен деңгейі жиынтық тұтыну сұранысының төмендеуіне алып келеді, бұл экономиканың нақты секторын дамытуға ықпал етпейді. Өсіп келе жатқан әлеуметтік – экономикалық қатпарлану қазіргі заманның өткір проблемасы болып отыр. Өмір сүру деңгейін зерделеудің маңызды міндеті – халықтың әл-ауқатының өзгеру заңдылықтарын анықтау, бұл ел және оның аймақтары, халықтың әлеуметтік-демографиялық топтары және үй шаруашылықтарының әртүрлі типтері деңгейінде тиісті процестерді зерттеуді көздейді. Бұл экономикалық, ұлттық, табиғи – климаттық және басқа да ерекшеліктерге, сондай-ақ халықтың табыстарына байланысты өмір сүру деңгейіндегі айырмашылықтарды байқауға мүмкіндік береді. Мақалада Қазақстан Республикасы мен Шығыс Қазақстан облысы халқының топтары бойынша табыстар мен тұтынудың саралануын бағалау мәселелері қарастырылған. Халықтың әртүрлі топтары бойынша кірістер мен шығыстарға талдау жүргізілді, бұл халық арасында кірістер мен шығыстар теңсіздігінің неғұрлым нақты көрінісін білдіреді. Авторлар халықтың аз қамтамасыз етілген жіктері мен неғұрлым қамтамасыз етілген жіктер арасында кірісті бөлудегі теңсіздіктің күшейгені туралы қорытынды жасады. Бұл ретте сәйкессіздік жалпы ел бойынша да, өңірлер бойынша да байқалады. Сондай – ақ, ШҚО бойынша халықтың кірістері мен шығыстарын бөлудегі сәйкессіздіктің күші республикаға қарағанда әлдеқайда тереңірек екен.

Негізгі сөздер: өмір сүру деңгейі, табыс пен тұтынудың саралануы, ең төменгі күнкөріс деңгейі, тұтыну себеті, кедейлік тереңдігі, кедейлік өткірлігі, Джинни коэффициенті.

Усиление неравенства в распределении доходов и их низкий уровень у основной группы населения ведет к снижению совокупного потребительского спроса, что не способствует развитию реального сектора экономики. Нарастающее социально – экономическое расслоение становится острейшей проблемой современности. Важнейшая задача изучения уровня жизни – выявление закономерностей изменения благосостояния населения, что предполагает исследование соответствующих процессов на уровне страны

и ее регионов, социально – демографических групп населения и различных типов домашних хозяйств. Это позволяет проследить различия в уровне жизни в зависимости от экономических, национальных, природно – климатических и других особенностей, а также от доходов населения. В статье рассмотрены вопросы оценки дифференциации доходов и потребления по группам населения Республики Казахстан и Восточно – Казахстанской области. Проведен анализ доходов и расходов по разным группам населения, что представляет более точную картину неравенства доходов и расходов среди населения. Авторами сделан вывод об усилении неравенства в распределении дохода между наименее обеспеченными слоями населения и наиболее обеспеченными слоями. При чем данные диспропорции наблюдаются, как в общем по стране, так и по регионам. При этом сила диспропорций в распределении доходов и расходов населения по Восточно-Казахстанской области гораздо глубже, чем по республике.

Ключевые слова: уровень жизни, дифференциация доходов и потребления, прожиточный минимум, потребительская корзина, глубина бедности, острота бедности, коэффициент Джинни.

The growing inequality in the distribution of income and its low level in the main group of the population leads to a decrease in total consumer demand, which does not contribute to the development of the real economy. The most important task of studying the standard of living is to identify patterns of change in the level of well-being of the population. This allows us to trace the differences in living standards depending on economic, national, climatic and other features, as well as on incomes of the population. The article discusses the issues of assessing the differentiation of income and consumption by population groups of Kazakhstan and the East Kazakhstan region. The analysis of income and expenses for different groups of the population. The authors conclude that inequality in the distribution of income between the poorest and most affluent segments of the population is increasing. At the same time, these differences are observed in all regions. At the same time, the power of imbalances in the distribution of incomes and expenses of the population in the East Kazakhstan region is much deeper than in the country.

Keywords: standard of living, differentiation of income and consumption, living wage, consumer basket, depth of poverty, severity of poverty, Ginny coefficient.

Сведения об авторах:

Кунафина Г.Т. - к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономика» Казахского агротехнического факультета им. С.Сейфуллина (г.Нур-Султан)

Агумбаева А.Е. – к.э.н., ассоциированный профессор (доцент) кафедры «Экономика» Казахского агротехнического факультета им. С.Сейфуллина, докторант Оренбургского государственного университета (г.Нур-Султан)

JEL: L11

О состоянии цен на продовольственные товары на потребительском рынке города Алматы

Л. Дацевич, Д. Ешпанова

Введение

Потребительский рынок является одним из основных индикаторов региональной экономики, состоящий из рынков продовольственных товаров и непродовольственных товаров, рынка платных услуг. Которые, взаимодействуя друг с другом, отражают повседневные потребности населения, определяют эффективность функционирования экономики в целом.

Современный потребительский рынок города Алматы отличается относительной насыщенностью продовольственными товарами как отечественного, так и импортного производства. Алматы является одним из наиболее емких рынков сбыта продовольственных товаров по республике за счет густонаселенности города, роста реальных денежных доходов населения, интенсивного развития потребительского кредитования и государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Торговля занимает лидирующую позицию в списке наиболее прибыльных видов экономической деятельности Алматы. По данным Департамента статистики города Алматы Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан объем продовольственного рынка Алматы в 2017 году составил 3230926 млн. тенге, а в 2018 году – 3449248 млн. тенге.

В последние годы на потребительском рынке отдельных товаров наблюдается продолжающийся рост цен, который связан не только с реализацией товаров, но и с повышением уровня жизни населения. Так, в III квартале 2019 года реальные располагаемые доходы населения города увеличились на 1,9% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года,

а оборот розничной торговли в 2018 году больше на 8,3% чем за 2017 год (в постоянных ценах). Это значит, экономика Алматы является потребительски ориентированной. Однако опережающие темпы роста цен на основные группы продовольственных товаров ведут к сокращению платежеспособности малоимущих групп населения.

Основной задачей исследования является мониторинг розничных цен на рынке продовольственных товаров и анализ ключевых тенденций, присущих потребительскому рынку товаров Алматы.

Методы исследования

В работе были применены общелогические методы и приемы исследования, контент-анализ, системный подход, с применением табличных и графических методов представления информации. Информационную базу составили официальные статистические данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

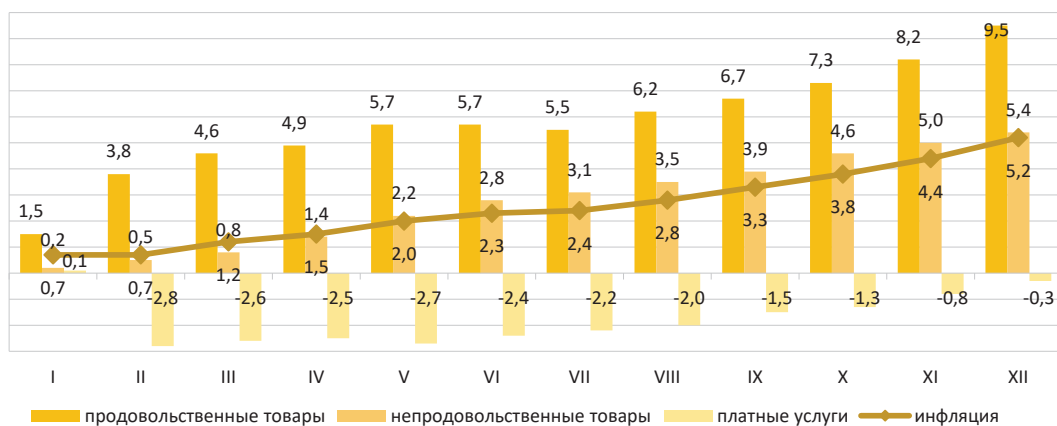
Результаты и обсуждение

Инфляция за 2019 год на потребительском рынке Алматы сложилась на уровне 105,2%, находясь в пределах целевого коридора 4–6%, устанавливаемого Национальным Банком Республики Казахстан. Рост цен на продукты питания стал главным драйвером инфляции – цены на продовольственные товары за год выросли на 9,5%, что практически вдвое выше, чем за 2018 год.

Рисунок 1

Инфляция на потребительском рынке города Алматы, 2019 год

в процентах к декабрю 2018г.



Примечание: Составлено авторами по данным [10].

С начала 2019 года на фоне реализации шоков на рынке мясных, хлебобулочных, кондитерских и рыбных изделий наблюдалось ускорение роста цен на продовольственные товары. Сдвиг сезонности

цен на плодоовощную продукцию за счет богатого урожая 2018 года также спровоцировал ускоренный рост цен на свежие овощи [2].

Рисунок 2

Инфляция и индекс потребительских цен на продовольственные товары в 2019 году

к предыдущему месяцу, в %



Примечание: Составлено авторами по данным [1].

Лидером по росту стоимости в 2019 году являются хлебобулочные и крупяные изделия. Основной причиной роста их цен на внутреннем потребительском рынке стало увеличение объема экспорта пшеницы из Казахстана, а также рост мировых цен на зерновые. Так, прирост цен на крупы за 12 месяцев составил 25,8%, рис – 24,1%, муку – 21,2%, макаронные изделия – 7,4%, хлеб – 3,9%.

Цены на молочные продукты за январь-декабрь 2019 года выросли на 3,3%, тогда как за тот же период прошлого года – на 9,1%. В том числе, подорожали сыры сычужные на 15,1%, молоко пастеризованное

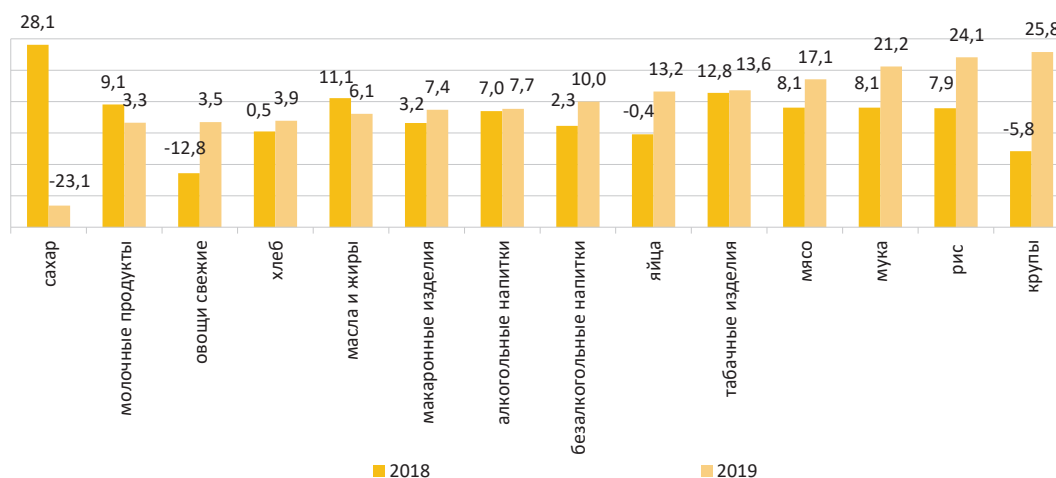
– на 7%, кисломолочные продукты (кефир, сметана, йогурт) – на 0,9%. Цены на масла и жиры увеличились на 6,1%, за счет масла сливочного – на 15,1%, растительно-сливочного – на 13,9%, маргарина и масла оливкового – на 6-6,1%. Прирост цен на табачные изделия составил 13,6%, алкогольные и безалкогольные напитки – 7,4-10%.

Вместе с тем, творог подешевел на 9,5%, молоко длительного хранения и сырое – на 0,5-1,3%. Стоимость сахара в 2019 году снизилась на 23,1%, тогда как за 2018 год сахар подорожал на 28,1%. Цены на яйца выросли на 13,2%. (Рисунок 3).

Рисунок 3

Изменение цен на товары в городе Алматы

к предыдущему году в процентах



Примечание: Составлено авторами по данным [1].

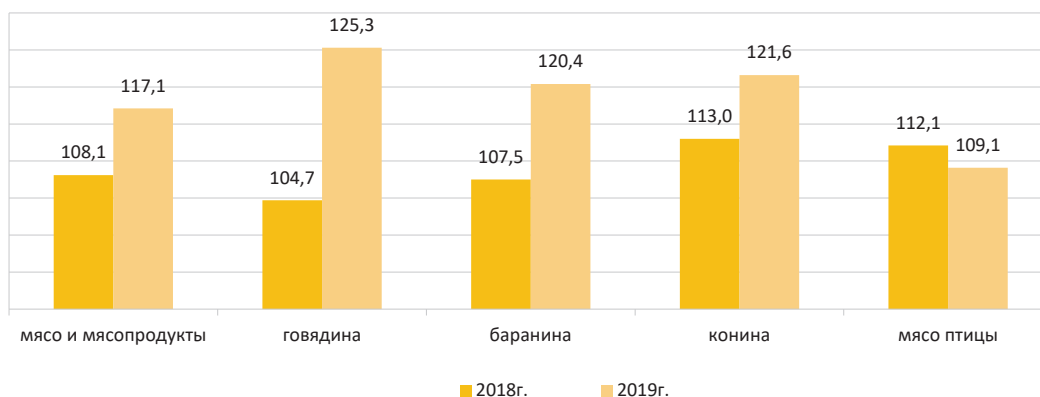
На внутреннем рынке значительный рост цен наблюдается на мясную продукцию – на 17,1% (за тот же период прошлого года – 8,1%), спровоцированный за счет увеличения экспорта мяса. Более

всего подорожала говядина – цены увеличились на 25,3%, что более чем в 5 раз превосходит темпы роста 2018 года. Баранина и конина увеличились в цене на 20,4-21,6%, мясо птицы – на 9,1% (Рисунок 4).

Рисунок 4

Изменение цен на мясо

к предыдущему году в процентах



Примечание: Составлено авторами по данным [8].

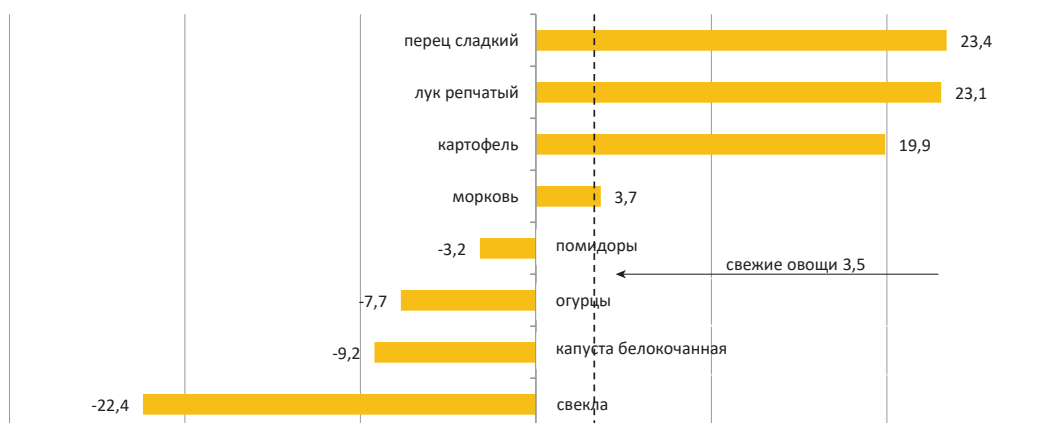
Увеличение цен на мясо повлекло за собой удорожание колбас и прочих мясoproductов. Так, изделия из мяса подорожали на 14,3%, в том числе мясной фарш – на 22,6%, казы – на 16%, мясные полуфабрикаты мелкокусковые – на 14,9%, котлеты из мяса и консервы – на 12-12,5%. Прирост цен на колбасы составил 2,9%.

Необходимо отметить, что рост цен на продовольственные товары наблюдался ежемесячно, и снижение индекса наблюдалось лишь в июле на 0,2%, когда сезонный урожай свежих овощей является сдерживающим фактором [10].

Рисунок 5

Изменение цен на свежие овощи в 2019 году

к декабрю предыдущего года в процентах, прирост+, снижение –



Примечание: Составлено авторами по данным [7].

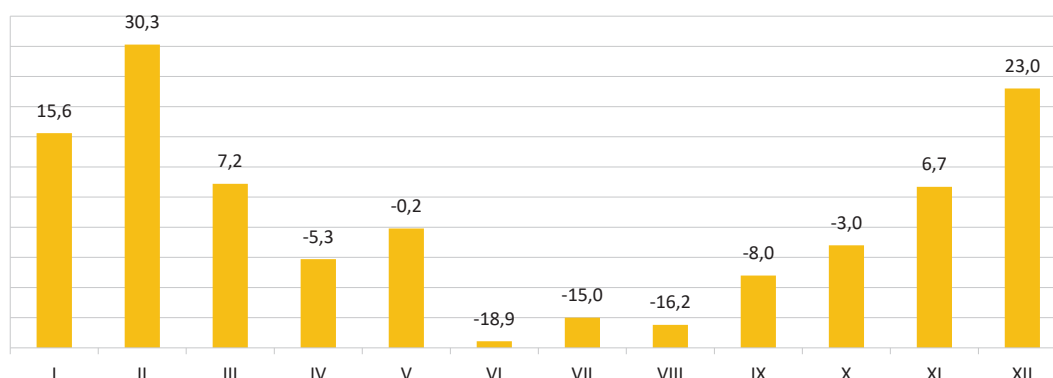
Традиционно в летние месяцы цены на овощную продукцию снижаются. Тем не менее, в целом за 2019 год свежие овощи за год подорожали на 3,5%. При этом цены на лук репчатый и перец сладкий

увеличились на 23,1-23,4%, картофель – на 19,9%, морковь – на 3,7%. Вместе с тем, стоимость свеклы снизилась на 22,4%, капусты белокочанной – на 9,2%, помидоров и огурцов – на 3,2-7,7% (Рисунок 6).

Рисунок 6

Изменение цен на свежие овощи в течение 2019 года

к предыдущему месяцу в процентах
прирост+, снижение –



Примечание: Составлено авторами по данным [9].

Увеличение денежных доходов населения не повышает уровень его благосостояния и влечет за собой рост цен на продовольственные товары, тем самым увеличивает риски развития инфляционных процессов. К тому же, основную долю предложений на отдельных продовольственных рынках составляют импортные товары.

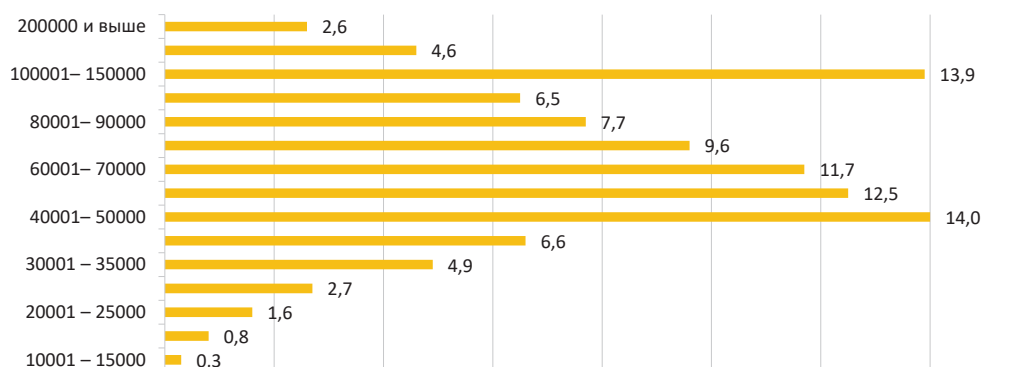
Сложившаяся ситуация на потребительском рынке отражается прежде всего на группах населения,

имеющих доходы ниже величины прожиточного минимума, который составлял в 2018 году 30494 тенге в среднем на душу в месяц [11]. Доходы 10% наименее обеспеченного населения составляли в месяц 27746 тенге [3]. Так, по статистическим данным, в 2018 году 5,4% населения Алматы имели среднедушевой доход до 300000 тенге, из них 2,7% населения имели доходы ниже величины прожиточного минимума (Рисунок 7).

Рисунок 7

Распределение населения города Алматы по размеру среднедушевого дохода в 2018 году

в процентах



Примечание: Составлено авторами по данным [3].

В связи с ростом цен на продовольственные товары сократились расходы на приобретение продуктов питания у населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума. Так, по

сравнению с 2015 годом в 2018 году значительно сократилось потребление таких продуктов как: хлебобулочные изделия, молочные продукты, яйца и овощи (Таблица 1).

Таблица 1

Потребление продуктов питания населением имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума

на 1 члена домашнего хозяйства в месяц, кг

Показатели	2015	2016	2017	2018
Хлебопродукты и крупяные изделия	10,8	10,2	7,9	7,5
Мясо и мясопродукты	2,9	2,1	3,1	2,5
Рыба и морепродукты	0,6	0,6	0,1	0,3
Молочные продукты	12,5	14,0	8,4	8,6
Яйца, шт	10,3	7,8	10,8	4,1
Масла и жиры	1,8	1,5	1,3	1,1
Фрукты	1,1	0,8	3,1	1,4
Овощи	7,3	4,9	2,4	3,8
Картофель	4,1	1,7	3,1	1,5
Сахар, кондитерские изделия и сладости	1,3	1,3	1,9	2,4

Примечание: Источник [4].

Основным источником доходов жителей Алматы, в целом, как и в республике, является заработная плата. По данным обследования домашних хозяйств по уровню жизни населения более 50% с дохода семьи алматинцев расходуется на продовольственные товары. Также отмечена тенденция покупки продуктов питания в рассрочку, что свидетельствует о невысоком уровне материального достатка населения и ценовом дисбалансе [5]. Для сравнения, в развитых странах в структуре расходов значительная сумма уходит на платы за жилье и коммунальные

услуги, транспорт. На продукты питания в месяц среднестатистический житель ЕС тратит 12% от общего дохода, жители Германии – 11%, Польши – 17%, Румынии – 28% [6].

Диспропорция цен на продовольственные товары отражается на покупательной способности денежных доходов населения (Рисунок 8). Количество потребляемых продуктов в «корзине бедных» в разы меньше потребления продуктов населением, имеющих доходы выше величины прожиточного минимума.

Рисунок 8

Потребление продуктов питания населением города Алматы в 2018 году

на 1 члена домашнего хозяйства в месяц, кг



Примечание: Составлено авторами по данным [3].

Заключение

Мониторинг цен на рынке продовольственных товаров г. Алматы позволил выявить основные тенденции и сделать выводы о влиянии инфляционных процессов на сферу потребления. К примеру, тенденция увеличения стоимости мяса с большей вероятностью негативно отразилась на предпочте-

нии населением более дешевого и низкого качества мясных продуктов. К тому же, превышение темпов роста на основные группы продовольственных товаров увеличивают стоимость «корзины бедных» и, соответственно, ведут к сокращению платежеспособности малоимущих групп населения. Диспропорция в потреблении основного набора продуктов населения

с различными уровнями доходов свидетельствует о необходимости снижения расходов на продукты питания у населения с более высоким доходом и необходимости перехода населения от парадигмы потребления на парадигму накопления.

Таким образом, потребительский рынок играет значимую роль в обеспечении высокого уровня жизни населения. Формирование развитых региональных рынков потребительских товаров представ-

ляет сложный и длительный процесс, включающий структурные изменения в производстве, обращении и потреблении товаров. Поэтому необходимо разработать концепцию развития регионального потребительского рынка с включением возможных альтернативных сценариев и вариантов развития, учитывающих как внутренний и сезонный характер рынка, так и макроэкономические факторы.

Литература:

1. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <https://stat.gov.kz/official/industry/26/statistic/5>
2. Обзор инфляции / Квартальное издание / Официальный сайт Национального Банка Республики Казахстан / <https://nationalbank.kz/cont>
3. Статистический сборник «Уровень жизни населения в Казахстане» / Статистический сборник / Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz
4. Экспресс-информация «Уровень жизни населения» / Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / www.stat.gov.kz/almaty
5. Панченко Т. Эксперты: каждая третья семья экономит на еде / Forbes.KZ / https://forbes.kz//process/expertise/ekspertyi_kajdaya_tretya_semya_v_kazahstane_ekonomit_na_ede/
6. Сколько зарабатывают и на что тратят европейцы / Delo.ua 28.07.2018г. / <https://delo.ua/economyandpoliticsinukraine/skolko-zarabatyvajut-i-na-chto-tratjat-evropejcy-344820>
7. Статистический сборник «Цены и индексы цен в городе Алматы» / Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / www.stat.gov.kz/almaty
8. Экспресс-информация «Об инфляции в городе Алматы» / Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / www.stat.gov.kz/almaty
9. Бюллетень «Индекс потребительских цен в Республике Казахстан» / Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / stat.gov.kz/official/industry/26/statistic/5
10. Журнал «Социально-экономическое развитие города Алматы» / Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / www.stat.gov.kz/almaty
11. Основные показатели «Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения» / Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <https://stat.gov.kz/official/industry/26/statistic/7>

Резюме:

Алматы қаласының азық-түлік тауарлары нарығындағы бөлшек сауда бағаларының мониторингі негізгі үрдістерді анықтауға мүмкіндік берді. 2019 жылы тұтыну қоржыны тобына кіретін негізгі азық-түлік тауарларының бағалары озық қарқынмен өсті. Алматының тұтыну нарығына түрлі экономикалық факторлар елеулі қысым көрсетті, осылайша инфляциялық үдерістер деңгейін арттырды. Азық-түлік тауарларының негізгі топтарына өсу қарқынының артуы «кедейлер себетінің» құнын ұлғайтады және тиісінше халықтың аз қамтылған топтарының төлем қабілеттілігінің қысқаруына алып келеді. Әртүрлі табыс деңгейлері бар халық өнімдерінің негізгі жиынтығын тұтытудағы сәйкессіздік табысы анағұрлым жоғары халықтың тамақ өнімдеріне арналған шығыстарын азайту қажеттігін және халықтың тұтыну парадигмасынан жинақтау парадигмасына көшу қажеттігін куәландырады.

Негізгі сөздер: тұтыну бағаларының индексі, тұтыну нарығы, азық-түлік тауарлары, инфляция, ең төменгі тұтыну себеті, ең төменгі күнкөріс деңгейінің шамасы, инфляциялық процестердің тәуекелі.

Мониторинг розничных цен на рынке продовольственных товаров г. Алматы позволил выявить основные тенденции. В 2019 году опережающими темпами росли цены на основные продовольственные товары, входящие в группу потребительской корзины. На потребительский рынок Алматы оказали серьезное давление различные экономические факторы, тем самым увеличивая уровень инфляционных процессов. Превышение темпов роста на основные группы продовольственных товаров увеличивают стоимость «корзины бедных»

и, соответственно, ведут к сокращению платежеспособности малоимущих групп населения. Диспропорция в потреблении основного набора продуктов населения с различными уровнями доходов свидетельствует о необходимости снижения расходов на продукты питания у населения с более высоким доходом и необходимости перехода населения от парадигмы потребления на парадигму накопления.

Ключевые слова: индекс потребительских цен, потребительский рынок, продовольственные товары, инфляция, минимальная потребительская корзина, величина прожиточного минимума, риски инфляционных процессов.

Monitoring of retail prices in the food market in Almaty revealed the main trends. In 2019, prices of basic food products in the consumer basket group rose ahead of schedule. Various economic factors put serious pressure on the consumer market of Almaty, thus increasing the level of inflation processes. Exceeding growth by major food groups increases the cost of the «basket of poor» and consequently reduces the capacity to pay of the poor. The imbalance in the consumption of the main product set of the population with different income levels indicates the need to reduce the cost of food in the population with higher income and the need to move the population from the consumption paradigm to the accumulation paradigm.

Keywords: Consumer price index, consumer market, food products, inflation, minimum consumer basket, subsistence minimum, risks of inflation processes.

Сведения об авторах:

Дацевич Л.Б. – руководитель Управления статистики цен Департамента статистики города Алматы Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г.Алматы)
Ешпанова Д.Д. – к.э.н., ассоциированный профессор, Университет «Нархоз» (г.Алматы)

JEL: L26

Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік қолдау мен оны дамыту әдістері

Г. Бекбусинова, М. Қайырғалиева, Б. Бимбетова

Кіріспе

Кәсіпкерлік қызмет – экономика мен қоғам дамуының қозғаушы күші болып табылатын нарықтық экономиканың ажырамас бөлігі болып табылады. Кәсіпкерлік қызметтің дамуы экономиканың құрылымдық қайта құрылуын белсендендіреді, нарықтық таңдауға кең еркіндік береді, қосымша жұмыс орындарын ашады, шығынның жылдам өтелуін қамтамасыз етеді және тұтынушылық сұраныстың өзгерісіне жедел икемделеді. Кәсіпкерлік қызмет нарықты тауарлармен және қызметтермен толтыруға, бәсекелестікті кеңейтуге, салалық және аумақтық монополияны жеңуге көмектеседі.

Кәсіпкерлік қызмет – еліміздің экономикасы үшін халықтың әлеуметтік тұрмыс жағдайының жақсаруына әрекет ететін қажетті буын. Бірақ, мемлекет тарапынан бөлінген қаржылық қолдаудың жетіспеушілігі, өнеркәсіп пен шағын кәсіпорын өнімдеріне қойылған бағаның теңсіздігі және нарық инфрақұрылымының нашарлауы, өзара төлемдердің орындалмауы, бағаның өсуі, шетелден сапасыз өнімдердің ағылып келуі, жергілікті кәсіпкерлердің бәсекеге қабілеттілігінің төмендігі және тағы басқа себептер өз кезегінде әрбір саладағы кәсіпкерлік қызметке теріс ықпалын тигізіп отыр. Ел экономикасының тұрақталуы кәсіпкерлік құрылымдарды қалыптастырып дамыту аз уақыт ішінде өзінің нәтижелерін беретіні, нарықтық жағдайға сай құрылған шағын құрылымдар өндірістік тиімділікті арттыру барысында құлдырап кеткен кәсіпорынның экономикасын жақсаруына, әрбір саладағы кәсіпкерлік қызмет жүйесіндегі кәсіпкерлік субъектілерінің ұлғая бастағаны мысал бола алады. Сонымен бірге, ұлттық экономиканы одан әрі дамытуға да аса басты ықпал етеді.

Экономикалық өсу стратегиясының принципі ретінде кәсіпкерлікті дамытудың мақсаты — оны дамыту үшін қолайлы жағдай жасау. Негізгі басымдылықтар:

- 1) мемлекеттік, қоғамдық және халықаралық ұйымдардың кәсіпкерлікті қолдау жөніндегі өзара іс-қимылы;
- 2) несиелендірудің тиімді және қол жеткізілетін жүйелерін қалыптастыру;
- 3) шағын кәсіпкерлікті қолдаудың инфрақұрылым дамыту болып табылады.

Белгіленген шараларды іске асырудың нәтижесінде кәсіпкерлік субъектілері санының өсуі; жаңа жұмыс орындарының құрылуы; кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтіндер санының артуы; нақты бәсекелестік орта құру; қоғамның орта негізі ретінде меншік иелерінің жаппай жігін қалыптастыру күтіледі.

Кәсіпкерлік қызметтің нарықтық экономикада алатын орны ерекше. Өйткені, кәсіпкерлік қызмет – экономиканың ұтқыр әрі нәтижелі секторының бірі. Ішкі жалпы өнімнің елеулі бөлігін өндіру солардың үлесінде. Осы орайда, Президентіміз Қазақстан халқына жолдауында: «Жапония, Германия, Бельгия, Италия сияқты елдерде кәсіпкерлік қызмет олардың барлық кәсіпорындары санының 90%-дан астамын құрайды, көптеген дамыған елдерде олар жалпы ішкі өнімнің 50%-дан астамын береді. Сондықтан да, біздің шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың түбірінен жаңа идеологиясын түзуіміз қажет» деп айтқан болатын [1].

Мақаладағы **зерттеудің міндеттері** жаңа өндірістерді дамытуда кәсіпкерліктің бастамаларын тежейтін негізгі проблемалар:

- кәсіпкерлікті қолдау инфрақұрылымының дамымауы;
- индустриялық инфрақұрылымның дамымауы;
- индустриялық инфрақұрылымның дамымауы.

Зерттеудің негізгі әдістері

Кәсіпкерлік қызметтің негізгі нәтижелерін сипаттау барысында динамикалық зерттеулер жасалынып жүйелі тізбек жасалынды. Методологиялық зерттеу барысында мемлекеттік маңызы бар негізгі құжаттарға және статистикалық мәліметтер қолданылған. Экономикалық зерттеудің синтаксис, индукция және дедукция әдістері негізінде жалпы қорытындылардан жеке тұжырымдар кәсіпкерлікті талдаған кезде республикалық деңгейден жергілікті деңгейге дейін талдануын ұсынылған.

Зерттеу нәтижелері және перспективалары

Қазіргі таңда кәсіпкерлік қызметті қолдау бойынша мемлекеттік саясат кәсіпкерлік қызметті дамыту үшін оңтайлы жағдайлар жасау принципіне негізделетін мемлекетіміздің әлеуметтік-экономикалық саясатының негізгі бағыттарының бірі болып келеді.

Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметте жұмысбастылар санының динамикасы

	2014	2015	2016	2017	2018
Кәсіпкерлік қызмет субъектілерінде жұмыспен қамтылған халық, мың адам	557,9	585,9	464,6	551,3	574,2
Кәсіпкерлік қызметпен айналысатындар саны, мың адам	47,7	55,8	58,4	59,1	60,7
Халықты жұмыспен қамсыздандырудағы кәсіпкерлік қызмет үлесі, пайызбен	18,30	20,60	22,10	23,40	25,20

Дереккөз: «Даму» ДҚ деректерінің негізінде құрастырылған.

Жоғарыдағы 1-кестеден көрініп тұрғандай, Қазақстанда экономикалық белсенді халықтың ішінде кәсіпкерлік қызметте қызмет ететіндер саны 25% құрайды. Мұндай төмен үлес барлық жұмысбасты халықтың 25% мемлекеттік мекемелерде қызмет етулеріне байланысты.

2018 жылғы қаңтарда өткен жылғы қаңтармен салыстырғанда өнім шығарылымы (салыстырмалы

бағаларда) 0,3%-ға, жұмыспен қамтылғандар саны 2%, белсенді субъектілер саны 9,2% өсті.

Төмендегі 2-кестеден көріп отырғанымыздай, 2018 жылғы көрсеткіштерге сәйкес өңірлерде жұмыспен қамту бойынша алдыңғы қатарда Алматы қаласында 13% орын алып отыр. Түркістан облысы 12%, Алматы облысы 11%, Шығыс Қазақстан 9% құрайды.

Кәсіпкерлік қызметте жұмыспен қамтылғандар саны

адам

	Кәсіпкерлік қызметте жұмыспен қамтылғандар саны, адам			
	2015	2016	2017	2018
Қазақстан Республикасы	1 882 340	1 737 750	2 554 640	2 635 563
Ақмола	77 455	72 753	116 547	119 823
Ақтөбе	71 039	69 476	117 352	120 237
Алматы	242 148	212 272	262 503	257 522
Атырау	51 017	55 222	89 210	89 342
Батыс Қазақстан	65 076	58 554	91 995	94 112
Жамбыл	99 695	99 066	118 411	119 437
Қарағанды	145 666	134 973	198 737	216 948
Қостанай	96 637	88 703	138 770	140 931
Қызылорда	40 356	37 278	65 695	74 374
Маңғыстау	54 134	46 762	83 812	85 824
Түркістан	269 584	249 568	286 888	279 593
Павлодар	92 825	80 845	123 866	122 451
Солтүстік Қазақстан	66 623	57 747	99 081	102 980
Шығыс Қазақстан	179 099	162 797	231 157	241 700
Нұр-Сұлтан қаласы	96 953	98 901	165 769	189 299
Алматы қаласы	234 034	212 834	364 847	380 990
Шымкент қаласы	-	-	-	123 541

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері [6].

Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру ұйымдық-құқықтық және ұйымдық-экономикалық нысандарда жүзеге асырылады. Ұйымдық-құқықтық нысандарға дара кәсіпкерлік, шаруашылық серіктестіктер, акционерлік қоғам, өндірістік кооператив және мемлекеттік кәсіпорындар жатқызылады (бұл нысандар келесі тарауда кеңінен қарастырылады). Ал, ұйымдық-экономикалық нысандарға концерн, консорциум, холдинг, картель, синдикат, пул, трест, қаржылық-өнеркәсіптік топтар және т.б. жатады [2].

Меншік нысаны бойынша мемлекеттік, жеке және шетелдік болып бөлінеді. Осы меншік нысандарына байланысты кәсіпкерлікті ұйымдастырудың ұйымдық-құқықтық нысандарын бөліп көрсетуге болады. Яғни, заңды тұлға құрмастан қызметін жүзеге асыратын дара кәсіпкерлер, сондай –ақ заңды тұлға түрінде қызметін жүзеге асыратын шаруашылық серіктестіктер (толық серіктестік, командитті (сенім)

серіктестік, жауапкершілігі шектеулі серіктестік, қосымша жауапкершілігі бар серіктестік), өндірістік кооператив және акционерлік қоғам. Мұның барлығы жеке меншік нысанында жүзеге асырылса (акционерлік қоғамдар жеке меншікте ғана емес, сондай-ақ мемлекеттік меншікте де бола алады), кәсіпорынның тағы бір ұйымдық – құқықтық нысаны – мемлекеттік кәсіпорындар мемлекеттік меншікте болады және мемлекеттік кәсіпкерлік нысанында қызметін жүзеге асыруы мүмкін.

Көлемі бойынша кәсіпкерліктің бөлінуінің негізгі критерийлері қызметкерлер саны мен активтерінің орташа жылдық мөлшеріне көңіл бөлеміз. Мысалы, шағын кәсіпкерлікке жатқызу үшін жұмыскерлерінің орташа жылдық саны 50 адамнан, активтерінің мөлшері 60000 айлық есептік көрсеткіштен аспауы тиіс. Ал орта кәсіпкерлікте жұмыскерлері 50 адамнан 250 адамға дейін, активтерінің орташа жылдық құны

325000 айлық есептік көрсеткіштен аспайды. Егер жұмыскерлерінің орташа жылдық саны 250 адамнан және активтерінің орташа жылдық құны 325000 айлық есептік көрсеткіштен асатын болса онда ірі кәсіпкерлікке жатқызылады [3].

Қазіргі таңда Қазақстанды жаңа аумақтық жағынан ұйымдастыру жүргізіліп жатыр, ол еліміздің ірі қалаларының қарқынды дамуынан көрінеді, оның ішінде Ақтөбе қаласы экономикалық өсу орталығы ретінде анықталған Қазақстанның төрт қаласының бірі болып саналады.

Ақтөбе облысының бәсекеге қабілетті артықшылықтарына тоқтала кететін болсақ:

Минералды-шикізат қорлары. Ақтөбеде 340 жуық пайдалы қазбалардың кен орындары орналасқан қайталанбас минералды-шикізат қоры бар. Облыстың территориясында Қазақстандағы көмірсутек шикізатының барланған қорының 10% және болжамды ресурстарының 30%, никель – 55%, титан – 40%, фосфор – 34%, мырыш – 4,7%, мыс – 3,6%, алюминий – 2%, көмірдің 1,4% жинақталған.

Экономиканың үдемелі дамуы. Ақтөбе облысы жалпы өңірлік өнімнің өсімі 15,7 рет өскен, ал жан басына шаққанда 12,9 есеге өсіп, 12,3 мың АҚШ долларын құраған, бұл көрсеткіштер ЕО мемлекеттерімен салыстыруға келеді. 2014 жылы жалпы өңірлік өнімнің өсімі 1849,1 млрд. теңгені құрады, жалпы аймақтық өнімнің өсімі республика көлемінде 4,8% құрады. Оның ішінде жалпы өңірлік өнімнің өсімін өндіріске шаққанда – 37% құрады, ауыл шаруашылығы – 4% құрады.

Инфрақұрылымның дамуы. Энергоресурстар: максималды мүмкіндігі 4,3 млрд.кВтс құрайды. Газбен қамтамасыз ету: аймақты өзіндік ресурстармен қамтамасыз ету толық шешілген. Сүмен қамтамасыз ету: максималды мүмкіндігі 11,2 млн. текше метр. Телекоммуникация: қазіргі сандық халықаралық телефон, ұялы спутник байланыстарын ұсынатын кең таңдау бар [4].

3 кесте

2018 жылғы Ақтөбе облысы аудандары бойынша шағын және орта кәсіпкерліктің даму көрсеткіштері

	Субъектілер саны, бірлік		Адамдар саны, адам		Өнім көлемі (тауарлар мен қызметтер), млн. теңге	
	2018	2017 жылға %	2018	2017 жылға %	2018	2017 жылға %
Әйтекеби	778	97,0	6 198,0	101,6	4 251,6	101,2
Алға	1 502	109,2	4 969,0	102,4	7 677,4	105,8
Байғанин	633	116,4	3 856,0	105,3	3 050,0	136,2
Ырғыз	452	106,6	1 797,0	102,6	561,0	103,4
Қарғалы	626	105,2	4 146,0	100,3	6 231,1	108,4
Қобда	689	108,5	5 335,0	100,9	2 271,8	102,8
Мәртөк	998	102,7	5 691,0	101,3	7 415,9	109,2
Мұғалжар	2 059	99,0	7 656,0	103,1	12 701,1	107,0
Темір	1 163	106,2	3 920,0	102,8	3 900,3	143,6
Ойыл	534	98,0	3 527,0	100,6	667,9	109,0
Хромтау	1 477	107,3	5 316,0	104,7	5 456,6	102,7
Шалқар	1 403	111,2	8 903,0	101,5	9 799,8	100,8
Ақтөбе қаласы	51 571	104,2	96 732,0	103,8	87 848,5	103,0
Барлығы	63 895	104,5	158 046,0	103,2	151 833,0	105,1

Дереккөз: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректері [6].

Жоғарыдағы 3-кестеден көріп отырғанымыздай, аудандар бойынша кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің көбісі Ақтөбе қаласында 51571 бірлік, Мұғалжар ауданында – 2059 бірлік, Алғада – 1502 бірлік, Хромтауда – 1477 бірлік және Шалқар ауданында – 1403 бірлік. Ең азы Ырғыз (452 бірлік) және Ойыл (534 бірлік) аудандарына.

Республикамызда кәсіпкерлік қызметтің дамуы мен қызмет жасауына қажетті ұйымдастырушылық, экономикалық және құқықтық шарттарды қалыптастырудың нақты қадамдары жасалуда.

Кәсіпкерлік қызмет бірқатар экономикалық және әлеуметтік проблемаларды шешуде маңызды рөл атқарады. Кәсіпкерлік қызметтің қалыптасуы мен дамуы барысында мемлекеттік қолдауды талап етеді. Мемлекет кәсіпкерлік қызмет алдында тұрған кедергілерді жоюға, құқықтық жағынан көмек

көрсетуге, өркениетті нарықтық қатынасты орнатуға ықпал етуге тиіс.

Кәсіпкерлікті дамыту саласында ең көп үлесін қосатын «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры Акционерлік қоғамы болып табылады. Ол өзінің қызметі аясында Қазақстандағы қаржы құралдарының кең спектрі мен біліктілікті дамыту бойынша бағдарламалардан тұратын кешенді қолдау көрсету арқылы Қазақстанның кәсіпкерлікті сапалы дамытуға себебін тигізеді.

Кәсіпкерліктің дамуын ынталандыру мақсатымен Қазақстан азаматтарына қолайлы құқықтық және экономикалық жағдай туғызуда. Елімізде шағын және орта бизнесті қалыптастырып, дамыту жүйесі әлі де жүріп жатыр [5].

Кәсіпкерлікті дамытуда үлкен рөлді әділет органдары да алады. Осы салада қазіргі уақытта кәсіпкерлік үшін мемлекеттік тіркеу әрекеттері оңайлатылды, оның

ішінде мемлекеттік тіркеу мерзімі қысқартылды, «Азаматтарға арналған үкімет», «Халыққа қызмет көрсету орталығы» департаментіне тапсыру құжаттары азайтылды және электронды үкімет порталы енгізілді.

«Атамеке» Ұлттық кәсіпкерлер палатасы кәсіпкерлікті дамытуға арналған қадамдарды ұсынады, олар:

Шағын несиелеудің көкжиегін кеңейту – бизнеске шағын несиелер «Бизнесің жол картасы - 2020» (6% жылдық мөлшерлеменен 10 млн. теңгеге дейін), «Жұмыспен қамтудың жол картасы – 2020» (5% жылдық мөлшерлеменен 3 млн. теңгеге дейін) бағдарламалары аясында және «ҚазАгро» холдингі (Шағын несие ұйымдары (ШНҰ) арқылы 9,5/12% жылдық мөлшерлеменен 3 млн. теңгеге дейін) арқылы беріледі. Бұл бағдарламалардың тиімді қаржыландыру жағдайларына қарамастан, кәсіпкерлер кепілдікті қамтамасыз ету, қажетті құжаттардың көп болуы және жобаға қолдау көрсетудің жоқтығы сынды мәселерге кезігеді.

Халықты жаппай кәсіпкерлік негіздеріне оқыту – бүгінгі таңда халықты бизнесің негіздеріне оқытып-үйрету «Бизнес-Кеңесші» және «Бизнес-Өсім» жобалары бойынша «Бизнесің жол картасы-2020» бағдарламасы шеңберінде жүзеге асырылуда. Кәсіпкерліктің қырсырына үңілуге дайын емес аудиторияны, әсіресе, ауыл халқын осындай мәнерде оқыту тиімсіз және қасаңдық құрсауынан шыға алмауда. «Bastau Бизнес» жобасы кәсіпкерлікті ауылда дамытуға бағытталған. Сондай-ақ, ауыл халқының жұмыспен қамтылу деңгейін бизнес-бастамалар мен халықты кәсіпкерлік негіздеріне жан-жақты үйрету арқылы көтеруді мақсат тұтады.

Мақаланың алдыңғы зерттеулеріне сүйене отырып келесідей зерттеу бағыттары ауыл шаруашылығы кооперацияларын дамыту – Агроөнеркәсіптік кешеннің дамуын тежеп отырған мәселелердің бірі көбінесе өндірістің шағын тауарлық сипатын дамытуға болады.

Шағын және орта кәсіпкерліктің экспортқа бағдарлану-экономика өсімінің негізгі драйвері-мемлекеттің экономикалық дамуының бәсеңдеуі, бізді дамуға жетелейтін жаңа күштерді іздеуге итермелейді. Егер ондаған жылдар бойы ел экономикасы ірі компанияларға тәуелді болып келсе, бүгінгі күні біз ол жағдайды өзгертіп, шағын және орта кәсіпкерлікті дамытуымыз керек. Әсіресе, экспортқа бағытталған кәсіпорындарға назар аударғанымыз жөн. Олар өз кезегінде тауарларын Қытай, Ресей, Иран сынды елдердің үлкен нарығына шығара алатын еді.

Қазіргі уақытта кәсіпкерлікті қолдау саласында көптеген түрлі институттар бар, қолдаудың базалық қағидаттары, нысандары мен тетіктері қалыптасқан. Институттардың құрылымының функционалдық бағытына байланысты инфрақұрылымдар былай айқындалады: Қаржы институттары; Қоғамдық ұйымдар, салалық қауымдастықтар; Бизнес-

инкубаторлар, индустриялық және технологиялық парктер; Ақпараттық-талдамалық, маркетингтік, консалтингтік, оқыту орталықтары; Халықаралық институттар. Сондай-ақ микрокредиттік және микроқаржы ұйымдары өз қызметінде микрокредиттер берумен қатар өз тәуекелдерін төмендету үшін әлеуетті қарыз алушыларды шағын бизнесті жүргізу жөнінде оқытумен және консультациялық көмектер көрсетумен айналысады. Осылайша экономикалық міндеттерді шешумен қатар микрокредиттік және микроқаржы ұйымдары кәсіпкерлік бастаманы дамытуға, халықтың экономикалық белсенді бөлігінің өз өзін жұмыспен қамтуын қамтамасыз етуге оның жалпы өмір сүру деңгейін арттыру мен кредиттік мәдениетке баулуға бағытталған әлеуметтік міндеттерді шешуге тартылған. Кәсіпкерлікті дамыту – нарықтық дамытудың кепілі. Сондықтан да, кәсіпкерлік төңірегіндегі көптеген мәселелердің көтеріліп жатуы да оның экономикадағы рөлінің өте маңыздылығын көрсетеді.

Қорытынды

Кәсіпкерлік қызметті дамыту үшін үш факторлық жағдайды ескеру қажет. Олар кәсіпкерлердің құқығын қорғайтын жүйе жасау; тексеруші органдардың санын азайту; рұқсат беруші құжаттардың санын азайту.

Кәсіпкерлік қызметті қолдау мен ынталандыру бүгінгі күнгі мемлекетіміздің алдындағы өзекті мәселелерінің бірі болып отыр. Бұл тұрғыда негізгі мақсат – кәсіпкерлік қызметтің экономикалық қызметін тиімді атқаруына мүмкіндіктер жасап, өмір сүру мерзімінің неғұрлым ұзаруына ықпал ету болып табылады.

Кәсіпкерлік қызметтің қазіргі жағдайы мен дамуының талдамасының нәтижелерін және шетелдік тәжірибені ескере отырып, алға қойылған мақсатқа жету үшін аталған бағытта мынадай міндеттерді іске асыру көзделуде:

- кәсіпкерлік қызметтің дамуы үшін заңнамалық негіздің барынша ашықтығын құру;
- әкімшілік кедергілерді жою;
- кәсіпкерлік қызметте көлеңкелі айналымды қысқарту;
- кластерлік-желілік ұстаным негізінде тіршілікке қабілетті инфрақұрылымдық жүйелерді құру және қамтамасыз ету және де инновациялық экономикаға кәсіпкерліктің қатысуы болып табылады.

Қорытындылай келе, аталған шаралар өз деңгейінде жүзеге асырылған жағдайда, халық шаруашылығы дамып, әлеуметтік мәселелер шешіледі және де жұмыспен қамтылған қызметкерлер саны ұлғаятын болады. Бұл өз кезегінде Қазақстан экономикасының дамуында кәсіпкерлік қызметтің қарқынды жұмыс істеуінің негізгі нәтижелері болып саналады.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы / «Қазақстан – 2050» Стратегиясы / Қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты / Қазақстан Республикасы Президентінің ресми сайты: www.akorda.kz/ru/page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-natsii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazakhstan
2. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру / Оқу құралы / «Экономика» / Алматы 2009, 188 бет
3. Исабеков Б. Кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау және дамыту бағдарламаларын жүзеге асыру концепциялары / Аль-Пари 2012 №4-5, 30-35 бет
4. Облыс әкімінің «Ақтөбе облысының 2018 жылғы кәсіпкерлік және өнеркәсіп басқармасы бөлімдерінің қорытындысы және 2019 жылға арналған міндеттері туралы» есебінің тезистері / «Ақтөбе» газеті 2018 жылғы ақпан
5. Мухтарова А.М. Кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу және дамыту әдістері / ғылыми мақала/ Молодой ученый 2017 №8.1, 33-36 бет URL <https://moluch.ru/archive/142/39992/> (дата обращения: 02.02.2020)
6. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті <http://stat.gov.kz>

Резюме:

Кәсіпкерлік қызмет экономикалық және әлеуметтік проблемаларды шешуде маңызды рөл атқарады. Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік қызметтің дамуы мен қызмет жасауына қажетті шарттарды қалыптастырудың қадамдарын зерттеу нәтижесінде анықтадық. Мақала тақырыбының бірегейлігі «Даму» кәсіпкерлік қорының шараларына талдама жасадық. Сол арқылы кәсіпкерлікті дамытудағы қарапайым халықтың кәсіпкерлікпен айналысу механизмнің халық пен билік арасында оңтайландыру жолдары қарастырылған. Сондықтан, кәсіпкерлік қызметті дамыту үшін факторлық жағдай ескерілуі қажет екендігі айтылып кетеді. Себебі тауар экспортының айналымы да осы кәсіпкерліктің даму үлесіне келетіндігі сөз етілген. Кәсіпкерлік қызметтің қазіргі жағдайы мен дамуын талдаудың нәтижелері ескеріліп, алға қойған мақсатқа жету үшін орындалатын міндеттер анықталды.

Негізгі сөздер: кәсіпкерлік қызмет, шағын және орта кәсіпкерлік, мемлекеттік қолдау, бәсекелестік.

Предпринимательская деятельность играет важную роль в решении экономических и социальных проблем. Исследуя определили шаги по созданию необходимых условий для развития и функционирования предпринимательства в Республике Казахстан. Уникальность темы статьи заключается в анализе мероприятий фонда предпринимательства «Даму». Тем самым, в развитии предпринимательства предусмотрены пути оптимизации механизма ведения предпринимательской деятельности простого населения, в том числе между населением и властью. Поэтому, необходимо учитывать три фактора для развития предпринимательской деятельности. Так как оборот экспорта товаров также приходится на долю развития предпринимательства. Принимая во внимание результаты анализа текущего состояния бизнеса и развитие задач для достижения целей.

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, конкуренция.

Business plays an important role in solving economic and social problems. We have identified steps to create the necessary conditions for the development and functioning of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan.. Therefore, it is necessary to take into account three factors for the development of entrepreneurial activity. The uniqueness of the topic of the article lies in the analysis of the activities of The Damu entrepreneurship Fund. Thus, in the development of entrepreneurship, there are ways to optimize the mechanism of conducting business activities of the common population, including between the population and the government. Since the turnover of exports of goods also accounts for the development of entrepreneurship. Taking into account the results of the analysis of the current state of business and development objectives in order to achieve the objectives set.

Keywords: enterprise, small and medium-sized businesses, state support, competition.

Авторлар туралы мәлімет:

Бекбусинова Г.К. - э.ғ.к., «Экономика және инновациялық бизнес» кафедрасының доценті, «Тұран–Астана» университеті (Нұр-Сұлтан қаласы)

Қайырғалиева М.Г. - к.э.н., «Экономика және басқару» кафедрасының доценті, Баишев университеті (Ақтөбе қаласы)

Бимбетова Б.С. - Қазақ-орыс халықаралық университетінің докторанты (Ақтөбе қаласы)

JEL: R11

Актобе - культурный центр Западного Казахстана

Ж. Беисов

Богата и разнообразна культура народов Казахстана. По последним данным республиканской статистики, на территории нашей страны проживает порядка 100 национальностей, на территории Актюбинской области - 90. Сохранение и развитие культурных традиций, обычаев и обрядов должно способствовать повышению духовно-образовательного и интеллектуально-культурного уровня нации, воспитанию подрастающего поколения в духе общемировых ценностей, казахстанского патриотизма, дальнейшей консолидации общества.

Развитие сферы культуры Актюбинской области основывается на Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева от 30 ноября 2015 года, программы улучшения качества жизни населения области, стратегии «Казахстан 2050», концепции культурной политики Республики Казахстан, государственной и региональной программ социально-экономического развития, направленных на улучшение качества жизни населения.

Культурная политика стала частью региональной политики устойчивого развития территорий и проводится совместными усилиями органов госу-

дарственной власти, органов местного самоуправления, учреждений культуры, местного сообщества, хозяйствующих субъектов и средств массовой информации.

Как известно, Актобе возник на месте древних поселений. Он был основан 15 мая 1869 года как военное укрепление на берегу реки Елек. В 1932 году, с образованием Актюбинской области, город получил статус областного центра.

Сегодня Актобе – административный, социально-экономический, научный, образовательный и культурный центр Актюбинской области, расположенной в северо-западной части Республики Казахстан. Территория города составляет 2,3 тыс. кв. км. В связи с имеющимся потенциалом город претендует стать четвертым агломерационным ядром страны. По численности населения город занимает четвертое место в стране, уступая по этому показателю г.Алматы, Нур-Султан, Шымкент. За последние 10 лет численность населения города выросла на 22,5% и на 1 января 2020 года составила 500,8 тыс. человек (56,8% от всего населения области), что свидетельствует о его интенсивном развитии.

Таблица 1

Численность населения

на начало года, человек

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
г. Актобе	408 836	415 811	420 606	428 065	439 347	450 001	461 796	477 052	487 994	500 803

За последние годы в структуре населения области все больше преобладает городское население.

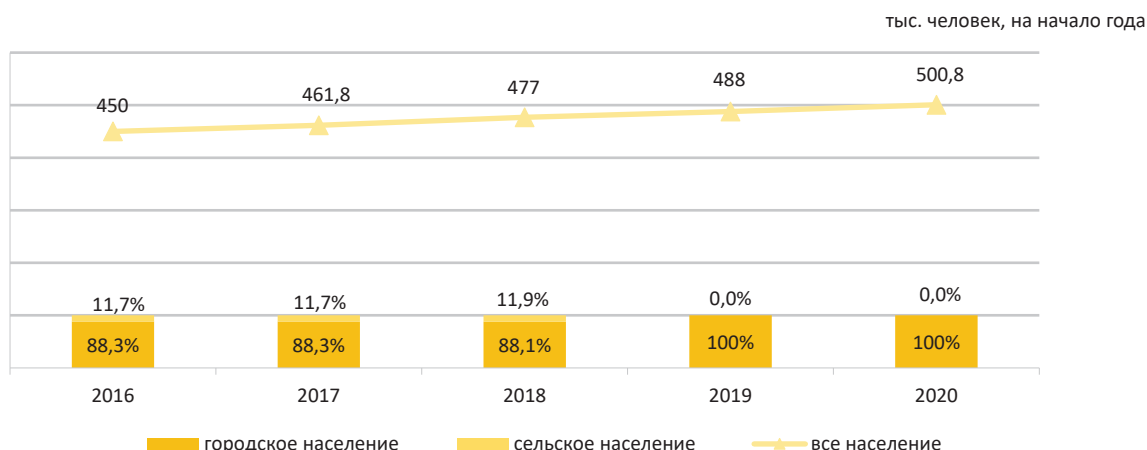
Таблица 2

Динамика численности населения по Актюбинской области

на начало года, человек

	2016	2017	2018	2019	2020
Все население	834 808	845 679	857 711	869 637	881 728
городское население	521 215	531 748	545 312	614 492	628 067
сельское население	313 593	313 931	312 399	255 145	253 661

Динамика численности населения по г. Актобе



Главным достоянием нашей республики является межнациональное согласие. В области созданы необходимые условия для развития этнической самобытности, культуры, языка, традиций. В Актобе при численности населения на начало 2019 года в

488 тыс. человек проживало 385,9 тыс. казахов (79,1%), 74,4 тыс. русских (15,3%), 11,2 тыс. украинцев (2,3%), 6,7 (1,4%) тыс. татар, 2,7 тыс. немцев (0,6%). На долю других национальностей приходится 1,4% - 7,1 тыс. человек.

Таблица 3

Численность населения города Актобе по отдельным этносам*

на начало года, человек

	2015	2016	2017	2018	2019
Все национальности	439 347	450 001	461 796	477 052	487 994
казахи	335 184	346 067	358 105	373 894	385 859
русские	74 213	74 023	73 716	73 179	74 438
украинцы	11 763	11 615	11 546	11 442	11 196
татары	6 748	6 783	6 776	6 751	6 718
немцы	2 646	2 654	2 696	2 700	2 724
белорусы	703	697	693	699	676
молдаване	715	722	740	748	740
чеченцы	682	687	692	711	705
корейцы	1 244	1 247	1 239	1 233	1 222
азербайджанцы	868	891	896	910	922
башкиры	397	395	401	414	418
болгары	347	346	351	353	349
узбеки	733	747	785	817	830
армяне	412	424	427	428	423
мордва	106	105	100	95	78
марийцы	146	151	153	158	158
чуваши	146	150	145	141	139
другие	2 294	2 294	2 335	2 379	2 399

*Данные по этносам на начало 2020 года будут сформированы в апреле 2020г.

Город обладает особенными географическими характеристиками. В силу своего расположения он считается «вратами» между Европой и Азией, между Западным Казахстаном и остальными регионами республики. Здесь проходят важнейшие железнодорожные и автомобильные магистрали. Аэропорт «Актобе» имеет международный статус. Близость города к границе с партнером по Евразийскому экономическому союзу, Российской Федерацией, предопределяет большой экономический экспортный потенциал и большое значение в развитии межкультурных коммуникаций.

За последние годы местными органами власти уделяется особое внимание развитию культуры, искусства и отдыха. В январе-декабре 2019 года привлечено инвестиций в основной капитал на сумму 200,7 млрд. тенге, что на 10,3% больше уровня предыдущего года. При этом за январь-декабрь 2019 года в отрасль «Искусство, развлечения и отдых» вложено инвестиций на сумму более 1,1 млрд. тенге (в 2018 году – 7,7 млрд. тенге). Самые крупные вложения выпали на 2018 год (ИФО – 192,8%). Были реализованы такие крупные проекты как: «Юрта-парк»; аквапарк; ледовый дворец; легкоатлетический центр; историко-краеведческий музей.

Таблица 4

Инвестиции в основной капитал в отрасль «Искусство, развлечения и отдых»

млн. тенге

	2014	2015	2016	2017	2018	Январь-декабрь 2019г.
Искусство, развлечения и отдых	720	432	1 134	3 240	7 732	1 089

В 2018 году из общего объема услуг, оказанных предприятиями и индивидуальными предпринимателями, на услуги в области творчества, искусства и развлечений было затрачено 829,7 млн. тенге, на услуги библиотек, архивов, музеев и прочих культурных учреждений - 678 млн. тенге.

Таблица 5

Объем услуг, оказанных предприятиями и индивидуальными предпринимателями г. Актобе*

млн. тенге

	2014	2015	2016	2017	2018
Услуги по производству кино-, видеофильмов, телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей	556,4	498,5	634,9	734,6	781,7
Услуги по созданию программ и телерадиовещание	498,6	458,8	292,7	269,7	300,8
Услуги в области рекламы и изучения рынка	821,2	684,1	665,6	1 202,6	1 095,4
Услуги в области творчества, искусства и развлечений	381,0	411,6	731,6	926,4	829,7
Услуги библиотек, архивов, музеев и прочих культурных учреждений	388,0	395,5	463,1	490,8	678,0

*Данные разрабатываются по итогам года и за 2019г. будут готовы в июле 2020г.

Стабильно растет номинальная заработная плата. С 2015 года её размер в среднем по области увеличился почти в 1,5 раза, среднемесячная заработная плата в январе-декабре 2019 года составила 156615 тенге. Однако, несмотря на то, что рост зарплаты по сравнению с 2015 годом в отрасли «Искусство, развлечения и отдых» составил 156,5%, она по-прежнему остается низкой и в январе-декабре 2019г. составила 84211 тенге.

Таблица 6

Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника по видам экономической деятельности

тенге

	2015	2016	2017	2018	Январь-декабрь 2019г.
По всем видам деятельности	106 778	117 446	126 640	137 039	156 615
Искусство, развлечения и отдых	53 797	114 126	136 560	118 220	84 211

Актобе является крупнейшим в Западном регионе Казахстана культурным, образовательным и научным центром, где имеется 6 вузов и 27 колледжей, готовящих специалистов для разных отраслей экономики. Широко известны не только в Казахстане, но и в ближнем зарубежье, Актюбинский университет имени Кудайбергенов Жубанова, Западно-Казахстанский медицинский университет имени Марата Оспанова, единственный в Казахстане Военный институт Сил Воздушной обороны имени дважды Героя Советского Союза Талгата Бегельдинова (ВИСВО), а также другие вузы. Количество обучающихся студентов составляет 27,7 тыс. человек, из них:

- в государственных высших заведениях обучается 19,7 тысяч человек;
- в частных заведениях - 8 тысяч человек.

В 2019 году выпущено почти 6 тысяч высококвалифицированных специалистов, что на 9,4% больше, чем в предыдущем году.

В Актобе в настоящее время действуют 6 музеев, 3 профессиональных театра, 20 библиотек, выставочный зал, областная филармония имени Газизы Жубановой, планетарий, 2 кинотеатра, 12 парков культуры и отдыха, областной Дом народного творчества, Дом Дружбы.

Таблица 7

Динамика основных показателей статистики культуры по Актыбинской области*

	2014	2015	2016	2017	2018
Число театров, единиц	2	2	2	2	3
Число спектаклей, единиц	837	938	984	988	988
гастрольные и выездные спектакли за пределами своего города, единиц	265	389	395	261	266
Число концертных организаций, единиц	1	1	1	1	1
число концертов	275	278	282	290	317
число зрителей, тыс. человек	198,3	202,2	205,6	207,6	231,8
Число кинотеатров, единиц	2	2	2	2	2
Число мест в кинозалах, единиц	1 359	1 359	1 359	1 359	1 359
число проведенных киносеансов, единиц	16 847	16 526	17 397	17 604	17 821
число посещений киносеансов, тыс. человек	519,9	459,1	573,2	668,0	715,4
Число библиотек, единиц	244	244	244	243	243
библиотечный фонд состоит на конец года по видам изданий на государственном, русском и других языках, тыс. единиц	5 551,6	5 554,7	5 457,7	5 389,3	5 402,0
библиотечный фонд на государственном языке	1 283,8	1 471,8	1 442,6	1 484,4	1 527,0
число мест в читальных залах, единиц	1 808	1 842	1 864	1 911	1 918
число пользователей библиотек, тыс. человек	249,2	253,4	259,5	260,6	265,7
число посещений библиотек, тыс. человек	2 352,1	2 380,2	2 434,4	2 448,4	2 487,3
Число музеев, единиц	19	19	19	20	20
число посещений музеев, тыс. человек	280,7	245,5	270,9	294,0	300,0
в них экспонатов, тыс. экз.	87 060	90 630	90 776	88 197	89 989
из них - на электронных носителях	76	83	342	8 344	21 048
Число культурно-досуговых организаций, единиц	216	215	206	206	X
число зрителей на проведенных мероприятиях, тыс. человек	-	3 530,2	3 495,8	3 465,6	3 725,0
число проведенных культурно-массовых мероприятий учреждениями культуры клубного типа, тыс. единиц	21 598	22 259	22 359	22 415	22 844
число коллективов самодеятельного творчества по жанрам, единиц	988	1 020	1 009	965	1 012
число участников коллективов самодеятельного творчества по жанрам, тыс. человек	11 212	11 604	11 723	10 905	11 204
число кружков, курсов прикладного творчества и прикладных знаний, любительских объединений и клубы по интересам, единиц	282	285	281	278	396
число участников кружков, курсов прикладного творчества и прикладных знаний, любительских объединений и клубы по интересам, человек	3 137	3 401	3 459	3 431	4 767
Число парков развлечений и отдыха, единиц	7	7	7	7	12
число культурно-массовых мероприятий парков развлечений и отдыха, единиц	200	182	195	180	334
число посетителей досуговых объектов, тыс. человек	787,6	678,0	619,2	618,8	884,0
Число зоопарков, единиц	-	-	-	-	3
число проведенных экскурсий, единиц	-	-	-	-	242
число посетителей, тыс. человек	-	-	-	-	145,1

X- данные конфиденциальные.

* Данные за 2019 год будут сформированы в апреле 2020г.

28 мая 2019 года городу Актобе исполнилось 150 лет. Город имеет огромный потенциал развития, и с годами становится только краше и лучше. Перед ним открываются хорошие перспективы. Ко Дню единства народа Казахстана было запланировано 150 культурно-массовых мероприятий. Помимо казахстанских звезд эстрады, приехал поздравить горожан с праздником и мировая звезда Димаш Кудайбергенов, который родился и вырос на актыбинской земле.

Основные широкомасштабные культурно-массовые мероприятия проходили в рамках государственных программ «Рухани жаңғыру», «Ұлы даланың жеті қыры», и были связаны со 150-летием города Актобе, 600-летием эпоса «Едіге батыр», а также посвящены Году молодежи.

В рамках программы «Рухани жаңғыру» прошел международный фестиваль-конкурс оркестров и ансамблей национальных инструментов «Жұбановтар әуені - 2019», посвященный творчеству братьев Жубановых, международный фестиваль экспериментальных постановок «Балауса», республиканский конкурс эстрадной песни «Жібек жолы», конкурс традиционных певцов-жыршы «Жан серігім – домбыра», фестиваль-конкурс молодых талантов «Классика – 2019».

В 2019 году отметил свое 90-летие городской Центр детского и юношеского творчества. Многие школьники советской эпохи были приобщены к искусству через талантливых педагогов, понимающих важность именно поры детства для эстетического воспитания, необходимого для развития полноценной

личности. Сегодня в ЦДЮТ в 33-ех кружках, студиях и школах занимаются свыше тысячи воспитанников. Многие из них являются дипломантами, лауреатами, обладателями гран-при областных, республиканских и международных конкурсов.

Спортивно-развлекательные сооружения города представлены Ледовой ареной, Дворцом единоборств, хоккейным модулем «Олимп», теннисными кортами, боулинг-клубом, ипподромом, футбольным стадионом, Дворцом спорта, бассейнами, тренажерными залами, плавательными бассейнами.

В 2004 году в честь 150-летнего юбилея казахского композитора-койши Тлепбергенулы Казангапа была открыта детская школа искусств. Сегодня в школе искусств имени Казангапа учится более тысячи детей, включая учеников с ограниченными физическими возможностями. Несмотря на отсутствие слуха и другие проблемы со здоровьем, они на равных посещают художественный, музыкальный и танцевальный кружки. Бывший воспитанник ДШИ имени Казангапа Мурат Зайнула сегодня известен как гитарист-виртуоз, автор десятка завершенных композиций. Объездив в 2016 году Китай в качестве переводчика и гитариста, он покорила китайскую публику своим мастерством. В его послужном списке Гран-при Всекитайского конкурса гитаристов в номинации «авторская композиция». В мае 2019 года в Китае вышел первый его сольный альбом. Сегодня Мурат развивает в Китае фингерстайл - направление гитарной музыки, когда музыкант может на шести струнах изобразить целый ансамбль. Учителем Мурата является известный в Актобе автор-исполнитель бардовских песен Роман Акчурин.

Культура как система ценностей, связанная с местом и историей, связывает человеческие действия с пространством проживания и определяет взаимоотношения людей. Сегодня в регионе, где проживают представители 90 национальностей, функционируют 18 этно-культурных ассоциаций,

которые объединились под крышей областного Дома дружбы, открытого в 2009 году:

- Актюбинское областное международное общество «Қазақ тілі»;
- Актюбинское областное общество немцев «Возрождение»;
- Актюбинский региональный центр «Славяне»;
- Актюбинский областной национально-культурный центр украинцев «Оксана»;
- Этнокультурное объединение белоруссов «Алеся»;
- Армянская община «Урарту»;
- Актюбинский городской татарско-башкирский центр «Шатлык»;
- Актюбинский областной национально-культурный центр узбеков «Сагдиана»;
- Актюбинский филиал культурного центра уйгуров Казахстана «Назигум»;
- Актюбинский областной национально-культурный центр дагестанцев «Дагестан»;
- Актюбинское областное этнокультурное объединение чеченцев «Вайнах»;
- Актюбинский филиал республиканского общественного объединения «Ассоциация азербайджанцев в г. Актобе»;
- Этнокультурное объединение греков «Эллада»;
- Актюбинское областное этнокультурное объединение болгар «Вяра»;
- Актюбинское еврейское этнокультурное объединение «Шалом»;
- культурно-просветительский центр чехов»;
- общественный национально-культурный польский центр «Свято»;
- Актюбинский филиал «Ассоциации корейцев Казахстана».

Пропагандой театрального искусства и эстетического воспитания населения занимаются театры. В 2018 году театрами было дано 130 спектаклей, которые посмотрели более 149 тысяч зрителей.

Таблица 8

Основные показатели деятельности театров

	2014	2015	2016	2017	2018
Число театров, единиц	2	2	2	2	3
в том числе:					
драматические	1	1	1	1	1
кукол	1	1	1	1	2
число зданий (помещений) театров, единиц	2	2	2	2	2
число мест в зрительных залах, единиц	582	582	582	582	582
число спектаклей, единиц	837	938	984	988	988
гастрольные и выездные спектакли за пределами своего города, единиц	265	389	395	261	266
из них - за рубежом	-	-	-	6	2
число новых постановок за отчетный год, единиц	21	18	17	18	11
число зрителей, тыс. человек	119,2	147,6	148,8	150,4	149,3

Единственным в республике является уникальный Актюбинский планетарий, открывшийся в 1967 году, со дня своего основания принявший более двух

миллионов человек. В планетарии проводятся популярные лекции по астрономии, космонавтики, организуются любительские наблюдения звездного

неба и небесных явлений для всех возрастов. С 2008 года актюбинский планетарий входит в состав Евро-Азиатского содружества планетариев.

В городе работает 6 музеев, общий фонд которых составляет 56,4 тысяч экспонатов. Всего ими обслужено более 190 тысяч посетителей.

Таблица 9

Основные показатели деятельности музеев

единиц

	2014	2015	2016	2017	2018
Число музеев	19	19	19	20	20
Число экспонатов основного фонда	87 060	90 630	90 776	88 197	89 989
из них - на электронных носителях	76	83	342	8 344	21 048
Число экспонатов научно-вспомогательного фонда	57 955	87 135	90 422	94 021	97 139
Число экспонатов, экспонировавшихся в течение года	28 463	29 724	32 311	31 944	34 461
Число экспонатов, поступивших за год	3 654	31 323	4 625	4 962	4 910
Число экспонатов, требующих реставрации	1 844	1 890	2 610	3 092	4 152
Число посетителей, тыс. человек	280,7	245,5	270,9	294,0	300,0
Число экскурсий	5 749	6 303	6 407	6 568	6 850
Число лекций	1 134	1 054	1 171	1 242	1 264

Крупным научно-исследовательским и культурным центром Актобе является областной историко-краеведческий музей, организованный в 1929 году. Чрезвычайно богаты его экспозиции, которые рассказывают об истории области, экономических и культурных преобразованиях, о знатных людях края. По количеству и качеству экспонатов он является одним из значимых музеев страны. Значительным событием для старейшего музея стал переезд в новое здание, торжественное открытие которого произошло

14 ноября 2018 года. Для посетителей стали доступны 10 тематических залов с ценными археологическими находками и раритетами. Обустроены помещения для дополнительного образования, реставрационные и художественные мастерские, научная библиотека с читальным залом, профессиональное хранилище.

В течении 2018 года кинотеатрами города проведено 17,8 тыс. киносеансов, которые посетили почти 715,4 тыс. человек.

Таблица 10

Основные показатели организаций, осуществляющих кинопоказ

	2014	2015	2016	2017	2018
Число организаций, осуществляющих кинопоказ, единиц	2	2	2	2	4
число кинотеатров, единиц	2	2	2	2	2
стационарные киноустановки, единиц	8	8	8	8	8
передвижные киноустановки, единиц	-	-	-	-	2
число мест в кинозалах, единиц	1 359	1 359	1 359	1 359	1 359
из них - число мест в кинозалах крытых кинотеатров	1 359	1 359	1 359	1 359	1 359
число проведенных киносеансов, единиц	16 847	16 526	17 397	17 604	17 821
из них - для детей	3 470	3 226	5 310	5 401	5 261
число посетителей киносеансов, тыс. человек	519,9	459,1	573,2	668,0	715,4
из них - детей	122,5	104,0	141,5	175,1	181,1

Парки отдыха также являются центрами культурного досуга населения. За 2018 год парками отдыха

проведено 334 культурно-массовых мероприятия, которые посетили 884 тыс. человек.

Таблица 11

Основные показатели парков, развлечений и отдыха

	2014	2015	2016	2017	2018
Число парков развлечений и отдыха, единиц	7	7	7	7	12
число культурно-массовых мероприятий парков развлечений и отдыха, единиц	200	182	195	180	334
число посетителей досуговых объектов, тыс. человек	787,6	678,0	619,2	618,8	884,0

24 сентября 2018 года состоялось открытие Арбата – пешеходной зоны протяженностью более 1,2 километра с Аллеей художников, массой магазинчиков и уютных уголков для отдыха горожан и туристов. На территории пешеходной зоны предусмотрена

велосипедная дорожка, установлены скамейки и освещение. На территории Арбата также построили фонтан, который был запущен в день открытия.

19 октября 2018 года открылся парк «Астана», ставший любимым местом отдыха горожан.

В 2019 году в области проведено 28,5 тысяч культурных мероприятий (в 2018 году – 23,6 тыс.), охвативших свыше 3 млн. человек.

Таким образом, развитие сферы культуры и отдыха населения – одно из важных направлений социально-культурного развития общества. На протяжении последних лет в области наблюдается динамичное развитие инфраструктуры сферы культуры и отдыха, а также рост числа проводимых культурных и зрелищных мероприятий и их посетителей. В целом, тренд динамики культурного развития Актобе оценивается как положительный, склонный к устойчивому росту.

Посещение историко-культурных объектов, природных территорий, музеев призвано изменить сознание как самих обитателей края, так и заинтересованных туристов о стране в целом, предоставить возможность оценить не утраченные духовные ценности, национальное ремесло, традиции. Вместе с тем, социально-культурный резерв города Актобе, крупнейшего административного центра Западного региона, все еще не до конца оценен и изучен. Задачей как городской, так и областной администрации этого края является расширение культурных и туристических возможностей Актобе для ускорения духовного и экономического развития края и республики Казахстан в целом.

Литература:

1. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz / Регионы / Актыбинская область
2. Долгосрочный план формирования Актыбинской агломерации до 2030 года, утвержденный Решением маслихата №291 от 22 мая 2018г.
3. Данные Управления культуры, архивов и документации Актыбинской области.
4. Сведения Интернет-портала (Википедия)

Резюме:

Қазіргі Ақтөбе - Қазақстан Республикасының солтүстік-батыс бөлігінде орналасқан Ақтөбе облысының әкімшілік, әлеуметтік-экономикалық, ғылыми, білім беру және мәдени орталығы. Қазақстан Республикасының әкімшілік орталықтарының рейтингінде Алматы, Нұр-сұлтан және Шымкенттен кейін қала халқының саны 500,8 мың адам болатын Ақтөбе 4-ші орын алады. Мақалада Ақтөбе қаласының соңғы 5 жылдағы мәдени даму қорытындылары келтірілген. Мәдени саясат, аумақтарды тұрақты дамытудың өңірлік саясатының бір бөлігі ретінде мемлекеттік билік және жергілікті өзін-өзі басқару органдарының, мәдениет мекемелерінің, жергілікті қоғамдастықтың және бұқаралық ақпарат құралдарының бірлескен күш-жігерімен жүргізіледі. Жұмыста қаланың мәдени даму саласын сипаттайтын көрсеткіштер келтірілген: мәдени объектілердің сандық және сапалық сипаттамалары.

Негізгі сөздер: мәдениет, демалыс объектілері, даму тренді, мәдени шаралар.

Современный Актобе - административный, социально-экономический, научный, образовательный и культурный центр Актыбинской области, расположенной в северо-западной части Республики Казахстан. В рейтинге административных центров республики Казахстан Актобе занимает 4-ое место с численностью городского населения 500,8 тыс. человек, после Алматы, Нур-Султана и Шымкента. В статье приведены итоги культурного развития города Актобе за последние 5 лет. Культурная политика, как часть региональной политики устойчивого развития территорий, проводится совместными усилиями органов государственной власти и местного самоуправления, учреждений культуры, местного сообщества и средств массовой информации. В работе приведены показатели, характеризующие сферу культурного развития города: количественные и качественные характеристики культурных объектов.

Ключевые слова: культура, досуговые объекты, тренд развития, культурные мероприятия.

Modern Aktobe is an administrative, socio-economic, scientific, educational and cultural center of the Aktobe region, located in the northwestern part of the Republic of Kazakhstan. Among the administrative centers of the Republic of Kazakhstan, Aktobe ranks 4th with a population of 500.8 thousand urban citizens, after Алматы, Nur-Sultan, and Shymkent. The article summarizes the cultural development of the Aktobe region over the past 5 years. Cultural policy, as part of the regional policy of the territories sustainable development, is run by joint efforts of state authorities and local self-government, cultural institutions, local community, and the media. The paper presents indicators characterizing the cultural development of the city: quantitative and qualitative characteristics of cultural objects.

Keywords: culture, leisure facilities, development trends, cultural events.

Сведения об авторе:

Бейсов Ж.Ж. – руководитель Департамента статистики Актыбинской области (г.Актобе)

JEL: C10

Государственной статистике 100 лет – краткий обзор

А. Тулеутаева, А. Наурзбекова

Введение

В 2020 году исполняется 100 лет с момента образования органов государственной статистики Казахстана. История возникновения и развития казахстанской государственной статистики определяется, прежде всего, развитием общества и государства, их социально-экономическими потребностями.

За годы независимости было осуществлено кардинальное реформирование государственной статистики, внедрены основные международные стандарты и классификации, новые системы показателей и методы статистического наблюдения. В настоящее время государственная статистика Казахстана имеет все обязательные атрибуты современных статистических систем: законодательство; отрасли статистики, характерные для стран с рыночной экономикой; статистическую методологию, соответствующую международным стандартам. Реализуется программа по внедрению самых современных информационных технологий.

Неоценима роль статистики как органа, осуществляющего и обеспечивающего равный, единовременный доступ ко всей неконфиденциальной информации всем пользователям, что способствует развитию демократического общества, тем самым, гарантируя объективность и непредвзятость в принятии решений.

История организации и развития статистической деятельности в Казахстане

Статистика Казахстана своими корнями уходит в далекое прошлое. Имеются исторические подтверждения статистическим сведениям о первом Казахском государстве – Казахском Ханстве. В начале его образования (1459 год) в долинах рек Шу и Талас (на территории нынешней Жамбылской области) численность населения составляла 200 тысяч человек, а к концу XV века - достигла 1 миллиона человек.

Однако, зарождение на территории современного Казахстана официальной статистики относится ко второй половине XVIII века, т.е. к периоду вхождения Казахстана в состав Российской империи.

Первым официальным государственным статистическим органом, образованным на территории Казахстана, являлся Туркестанский губернский статкомитет (дата образования – 22 января 1868 года) и подведомственные ему статбюро в Сыр-Дарьинской и Семиреченской областях. В середине 70-х годов XIX века был организован Уральский областной статкомитет, в 1877 году – Семипалатинский и Акмолинский (в г.Омске) и 1895 году Тургайский областные статкомитеты. Однако до 1920 года в

Казахстане не было единого статистического органа, объединяющего территориальные статистические службы.

С образованием 26 августа 1920 года Казахской Автономной Социалистической Республики в составе РСФСР, Правительство Казахской АССР своим постановлением от 8 ноября 1920 года утвердило «Положение о государственной статистике в Казахской АССР» и образовало Статистическое управление Казахской АССР. Таким образом, датой образования государственной статистики Казахстана принято считать 8 ноября 1920 года.

На Статистическое управление Казахской АССР возлагалось общее руководство учетом и статистикой в республике, организация общегосударственных статистических работ, утверждение планов и программ статистических обследований, ведение демографической и моральной статистики, а также статистики здравоохранения и санитарии, труда, промышленности и сельского хозяйства, распределения и потребления, а также подготовка и выпуск ежегодников, сборников и справочников. Местные органы статистики Казахской АССР в 1920 году были представлены губернскими и уездными статистическими бюро, а также добровольными корреспондентами по статистике на местах (общее число последних к концу 1925 года составляло 2920 человек).

В 1923 году в соответствии с Постановлением Совнаркома СССР было образовано Центральное Статистическое Управление при Совете Народных Комиссаров СССР (ЦСУ СССР) на правах народного комиссариата. На ЦСУ СССР было возложено организационно-методологическое руководство статистическим учетом в СССР. Таким образом, образование ЦСУ СССР явилось началом введения единой для всей страны методологии и организации статистического учета и отчетности.

Статистическое управление КазАССР и его губернские (областные) и уездные (районные и городские) органы на местах выполняли возложенные Центром статистические работы.

Большое значение для развития статистических органов республики имели Первая (в январе 1925 года в г.Оренбурге) и Вторая (в апреле 1927г. в г.Кызылорде) республиканские статистические конференции.

В связи с происшедшими в автономной республике административно-территориальными преобразованиями, ЦИК и СНК КазАССР 23 июня 1928 года утвердили новое Положение об органах государственной статистики, согласно которому республиканский статорган был переименован в Казахское

статистическое управление с предоставлением прав Наркомата КазАССР, а губернские статорганы были переименованы в окружные статистические отделы.

В последующие годы статорганы Казахстана претерпели еще ряд изменений. Так, решением КазЦИКа от 22 февраля 1930 года Казстатуправление как самостоятельный орган упраздняют и объединяют его с Госпланом КАССР. Центральным руководящим органом по учету и статистике в республике стал Госплан КАССР, в частности его Сектор народнохозяйственного учета, реорганизованный в 1931 году в Управление народнохозяйственного учета (УНХУ) при Госплане КАССР. Местные статорганы слились с местными плановыми комиссиями, а сеть добровольных статистических корреспондентов упразднилась: в районах создали экспертные комиссии, в аул (сель) советах ввели должности уполномоченных по статистике.

В 1933 году Управление народнохозяйственного учета преобразуется в орган Госплана КАССР, что означало полное подчинение статистических органов Госплану республики. Руководство планированием и статистической деятельностью в республике осуществлял Госплан Казахской АССР (с 1936 года – Казахской ССР), что объяснялось необходимостью дальнейшего укрепления связи плановых и статистических органов, обусловленной ростом значения учета и статистики для народнохозяйственного планирования.

Деятельность статорганов была направлена, главным образом, на предоставление плановым органам многочисленной оперативной информации, характеризующей ход выполнения народнохозяйственных планов, наличие материальных ресурсов и состояние их использования, положение в различных отраслях и подотраслях народного хозяйства.

В предвоенные годы и в период Великой Отечественной войны (1941-1945 годы) статистические органы Казахстана, несмотря на неоднократные преобразования, успешно выполняли многочисленные и важные статистические работы. В предвоенный период, в частности, регулярно составлялись отчеты об основных итогах работы предприятий; осуществлялась обработка годовых отчетов научно-исследовательских организаций, материалы контрольного учета учреждений здравоохранения и народного образования (1938 год); в ряде областей была проведена перепись промышленности (1940 год). К числу крупных статистических работ предвоенного периода относится перепись (учет) скота в 1938 году, единовременная перепись металлорежущих станков и кузнечно-прессового оборудования, а также перепись виноградников 1940 года. Кроме того, статистические органы Казахстана, как и всей страны в целом, осуществили подготовку и проведение Всесоюзных переписей 1937 и 1939 годы.

Великая Отечественная война многое изменила в методах организации и программах статистических

работ. В военные и первые послевоенные годы проводились только централизованные работы, при этом через местные статистические органы проводилось много срочных единовременных учетов и переписей, в первую очередь т.н. «моментальных» переписей материальных ресурсов и промышленного оборудования.

Между тем решение задачи восстановления послевоенного хозяйства диктовало необходимость расширения круга статистических исследований, придания статистической практике более комплексного и аналитического характера.

С целью устранения недостатков в работе статистических органов, накопившихся за годы их пребывания в составе плановых органов, повышения роли государственной статистики в планировании и управления хозяйством постановлением Совета Министров СССР от 10 августа 1948 года ЦСУ Госплана СССР был преобразован в Центральное Статистическое Управление при Совете Министров СССР (ЦСУ СССР). В соответствии с этим решением Управление статистики Уполномоченного Госплана при Совете Министров СССР по Казахской ССР было преобразовано в Статистическое управление при Совете Министров Казахской ССР с соответствующими местными статистическими органами в областях, районах и городах.

Постановление Совета Министров СССР определяло основной задачей статистических управлений республик, областей разработку и своевременное представление руководящим органам республик, областей научно обоснованных и достоверных данных, характеризующих ход выполнения государственных планов, развитие экономики и социальной сферы, наличие материальных ресурсов в народном хозяйстве и их использование, соотношение различных отраслей хозяйства и резервы для перевыполнения плана.

В соответствии с данным постановлением Статистическому управлению Казахской ССР вменялось руководство организацией статистического учета в республике; систематический учет выполнения народно-хозяйственных планов, материально-технического снабжения и внедрения новой техники; руководство и проверка постановки статистики в министерствах и ведомствах, достоверности их отчетов; недопущение ненормативной отчетности; регулярное и своевременное обеспечение статистическими материалами правительства республики.

Реорганизация системы положила начало созданию новых отраслей государственной статистики. Наряду с продолжением сбора и обработки большого объема текущей отчетности, статистические органы республики приступили к проведению разнообразных обследований, ежегодных и периодических переписей и крупных единовременных учетов. Статистическое Управление стало рассчитывать такие сводные и сложные

статистические показатели, как валовая продукция отраслей народного хозяйства, производительность труда, энергетические мощности.

С централизацией в 1957-1958 годах всей оперативной и статистической отчетности в статистических органах, последние стали, по существу, единственной системой, которая все последующие годы снабжала органы управления всех уровней как оперативной, так и обобщенной статистической информацией о состоянии экономики и социальной сферы, итогах выполнения народнохозяйственных планов. Начиная с 1958 года ЦСУ Казахской ССР стало составлять доклады об итогах выполнения Государственного плана развития народного хозяйства за отчетный год и квартал и публиковать в республиканской печати сообщения об итогах выполнения плана. Централизация отчетности содействовала укреплению системы статистических органов квалифицированными кадрами, укреплению материально-технической базы статистических органов.

В 1960 году Статуправление Казахской ССР было преобразовано в Центральное статистическое управление при Совете Министров Казахской ССР (ЦСУ Казахской ССР), которое стало союзно-республиканским органом, с двойным подчинением – Правительству республики и ЦСУ СССР. Финансирование статистических органов республики осуществлялось из союзного бюджета – через ЦСУ СССР.

В конце 70-х годов структура ЦСУ Казахской ССР включала в себя 20 региональных статистических управлений, 240 районных и городских инспекций государственной статистики.

В 60-70-х годах многократно возросли требования к органам государственной статистики по совершенствованию системы статистических показателей, увеличению их объема, улучшению качества и методов экономического анализа, по оперативному обеспечению руководящих органов всех уровней необходимыми статистическими материалами для управления народным хозяйством.

В августе 1987 года ЦСУ Казахской ССР было преобразовано в Государственный Комитет по статистике Казахской ССР, что было обусловлено необходимостью решения задач, связанных с нарастающими проблемами в экономике. Органы государственной статистики Казахстана были вынуждены решать новые методологические и организационные задачи в сфере совершенствования системы статистики и первичного учета. Появилась необходимость освоения новых статистических показателей, методов их исчисления и анализа.

Собретением независимости Казахстан приступил к решению одной из приоритетных задач – реформированию государственной статистики. Предстояло в короткие сроки освоить статистические методы, отвечающие условиям рыночной экономики и международным статистическим нормам и стандартам, создать национальную систему статистики,

отвечающую статусу независимого государства.

До провозглашения республикой независимости в декабре 1991 года казахстанская система статистики формировалась и действовала в условиях административно-командной экономики и служила инструментом централизованного планирования. Система учета основывалась на сплошном статистическом учете, а состав социально-экономических показателей складывался, прежде всего, с учетом интересов административно-командной системы и был ориентирован на контроль выполнения установленных плановых заданий и технико-экономических нормативов.

Исходя из этого, статистический учет ориентировался на отражение внутрихозяйственного оборота материальных и трудовых ресурсов, их распределение и использование, в ущерб статистике социальной сферы, кредитно-финансовой системы, денежного обращения, услуг, уровня жизни населения и других важнейших аспектов развития общества. Статистика была оторвана от мировой практики, что осложняло работу в области международных сопоставлений и, тем самым, сдерживала процесс интеграции Казахстана в экономику мирового сообщества.

После провозглашения 16 декабря 1991 года государственной независимости Казахстана стало очевидным, что основанная на методологии баланса народного хозяйства (БНХ) система статистической информации принципиально неспособна адекватно характеризовать формирующиеся в Казахстане общественно-политические и социально-экономические отношения.

Возникла необходимость в коренном реформировании (а по существу, создании новой) казахстанской статистики, что было обусловлено трансформацией экономического и общественно-политического строя, изменениями в мировой и внутригосударственной обстановке, в частности:

- приобретение Казахстаном суверенитета обусловило необходимость в создании и становлении национальной статистической системы, соответствующей статусу независимого государства;
- вхождение Казахстана в мировое сообщество и осуществление независимой внешне-экономической деятельности потребовало внедрения классификаций и систем кодирования технико-экономической и социальной информации, соответствующих стандартам мировой практики;
- ориентация экономики к рыночным отношениям, развитие негосударственного сектора, появление большого числа новых институциональных единиц обусловили необходимость реформирования методов статистического наблюдения, создания современных статистических регистров, пересмотра системы экономических показателей.

За годы независимости казахстанская статистика приблизилась к европейским стандартам. На

практике используются международные классификаторы, методологические принципы, способы обработки и интерпретации данных.

Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет), руководствуясь принципами ООН, обеспечивает равный, единовременный доступ ко всей неконфиденциальной информации всем пользователям и способствует развитию демократического общества, тем самым, гарантируя объективность и непредвзятость в принятии решений. Нами полностью обеспечивается десять основных принципов официальной статистики ООН и проводится работа по соответствию международным стандартам качества в части организации деятельности.

В период с 2012 по 2016 год был реализован Проект по укреплению национальной статистической системы Казахстана КАЗСТАТ (в рамках Соглашения о займе по реализации Проекта между Республикой Казахстан и Международным Банком Реконструкции и Развития, которое было ратифицировано Законом Республики Казахстан от 27 декабря 2011 года).

Цель Проекта КАЗСТАТ заключалась в повышении эффективности и результативности национальной статистической системы Казахстана в соответствии с международными методиками и лучшей практикой.

Комитетом было определено три основных направления модернизации государственной статистики: это внедрение современных информационных технологий, совершенствование статистической методологии и оптимизация форм учета и отчетности. И все эти направления нашли отражения в мероприятиях проекта КАЗСТАТ.

Эффективность реализации Проекта подтверждена достижением следующих ключевых индикаторов:

1. Повышение удовлетворенности продуктами Комитета до 80% от всех пользователей;
2. Увеличение количества посещений на Интернет-ресурс Комитета до 800 000 посещений в год;
3. 100%-ое соответствие международным стандартам методологических документов и классификаторов, используемых Комитетом;
4. Своевременный выпуск всех статистических продуктов согласно требованиям Специального стандарта распространения данных.

Вместе с тем, Проект КАЗСТАТ позволил не только укрепить двустороннее сотрудничество со странами Консорциума, но и расширить сотрудничество с международными организациями. В рамках Проекта такие организации, как Европейская Экономическая Комиссия ООН (ЕЭК ООН), Экономическая и Социальная Комиссия для стран Азии и Тихого океана (ЭСКАТО ООН), Организация исламского сотрудничества (ОИС), Статистическая служба Европейского союза (Евростат) и другие в сотрудничестве с Комитетом смогли провести в Казахстане междуна-

родные и региональные мероприятия по различным отраслям статистики.

По результатам трех Глобальных оценок системы государственной статистики, проведенных в 2003, 2008 и 2017 годах международными экспертами, Казахстан уверенно лидирует в сфере развития статистики в Центральном-азиатском регионе.

Первая оценка была проведена в 2003 году. С учетом рекомендаций экспертов была принята программа по совершенствованию государственной статистики на 2006-2008 годы, которая способствовала внедрению международных стандартов в казахстанскую статистическую систему.

В 2008 году была проведена вторая оценка. В соответствии с представленными рекомендациями в 2010 году был принят новый Закон «О государственной статистике», который определил разграничение статистической и нестатистической деятельности, снизил нагрузку на респондентов через использование данных административных источников и т.д.

Третья оценка была проведена в 2016-2017 годах группой экспертов из ЕЭК ООН, Евростата и Европейской Ассоциацией Свободной Торговли, при координации регионального советника ЕЭК ООН в области статистики, которые отметили, что статистическая система Казахстана на сегодня имеет весьма высокие стандарты и придерживается многих международных рекомендаций. Представленные рекомендации международных экспертов касались вопросов совершенствования правовых рамок, организационной структуры и методологических возможностей.

Перспективы развития государственной статистики

Современная официальная статистика в настоящее время развивается под воздействием следующих факторов:

- технологического прогресса, позволяющего значительно повышать производительность информационно-коммуникационных систем, обрабатывать и передавать большее количество данных за меньшее время, хранить огромные объемы первичных данных и обеспечить удаленный доступ к ним;

- сокращения общего объема ресурсов, выделяемых обществом на развитие статистики с одновременным повышением требований к качеству статистической информации, оперативности ее разработки и к составу статистических показателей;

- конкуренцией со стороны негосударственных производителей статистической информации, использующих в своей деятельности нетрадиционные подходы к статистической деятельности, в том числе так называемые «большие данные».

Все эти факторы, несомненно, открывают перед официальной статистикой значительные перспективы, однако другие факторы представляют собой

скорее вызовы, чем преимущества. Для того, чтобы достойно соответствовать этим вызовам, официальная статистика должна развиваться, становясь все более открытой, восприимчивой к технологическим и организационным инновациям и нацеленной на удовлетворение запросов общества. При этом необходимо опираться на преимущества, присущие официальной статистике и, напротив, бороться с недостатками.

Основные направления в развитии официальной статистики:

1. Совершенствование организационной структуры статистической системы. Современная официальная статистика предполагает взаимодействие многих государственных органов, занятых, в той или иной степени, производством статистических данных. Улучшая взаимодействие различных государственных органов, официальная статистика использует все больше данных из административных источников, уменьшая при этом нагрузку на респондентов. Мировая тенденция такова, что доля первичных данных, полученных из административных источников, постоянно растет. Эта тенденция носит позитивный характер и будет продолжаться.

2. Целенаправленное инвестирование в развитие статистической методологии, а также в значительное повышение квалификации персонала, способного эффективно использовать открывающиеся возможности. Научно-методологическая деятельность становится важнейшей функцией официальной статистики. Инвестируя в инновационное развитие, официальная статистика делает свои данные еще более надежными и повышает, таким образом, свою конкурентоспособность по сравнению с независимыми производителями информации.

3. Внедрение прогрессивных технологических решений, позволяющих значительно повысить эффективность статистического производства, то есть получать большее количество данных приемлемого качества с минимальным расходом ресурсов.

Важной тенденцией развития статистической технологии является все большая централизация процесса обработки статистических данных. Появление новых технологий сделало возможным реализацию систем обработки статистической информации, основанной на организации хранилищ первичных данных большого объема, возможности

формирования произвольных запросов пользователей, в том числе, из центрального офиса, к информации хранилища, предоставлении возможностей анализа данных на основе использования OLAP-технологий, Web-доступа к хранилищу данных по телекоммуникационным каналам, что существенно повысило качество производимой статистической информации.

Официальная статистика будет шире использовать нетрадиционные источники информации, такие как «большие данные». Использование «больших данных» значительно удешевит и ускорит процесс получения статистических итогов. Однако, для этого необходимо взаимодействие с компаниями и организациями, которые генерируют «большие данные». Опыт использования «больших данных» для нужд статистического анализа в настоящее время обсуждается на уровне ООН и других международных организаций.

4. Дальнейшая стандартизация на международном уровне, интернационализация официальной статистики. Международная сопоставимость результатов всегда была сильной чертой официальной статистики и в дальнейшем этот фактор будет усиливаться. Страны будут синхронизировать переход на актуальные международные методологические стандарты. В свою очередь, разработка новейших международных стандартов позволяет официальной статистике гибче реагировать на современные вызовы.

5. Повышение открытости официальной статистики. В большинстве стран официальная статистика традиционно ориентирована на нужды государства. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособной, официальная статистика все более должна ориентироваться на нужды общества и бизнеса. Для этого система должна стать более открытой. В практическом плане это выражается в создании специальных общественных советов для работы с респондентами и пользователями официальной статистической информации, поддержке общественных и профессиональных неправительственных организаций, имеющих отношение к развитию статистики, контролю за уровнем открытости и доступности официальных статистических данных с точки зрения их соответствия международным стандартам.

Литература:

1. Статистическая деятельность в Казахстане: история, современность, лица / <http://stat.gov.kz>
2. Государственной статистике Казахстана 90 лет / <http://stat.gov.kz>
3. Отчет о деятельности Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан в 2019 году / <http://stat.gov.kz>

Резюме:

Қазақстандық мемлекеттік статистиканың құрылуы және дамуы, ең әуелі қоғам және мемлекеттің дамуымен, оның әлеуметтік-экономикалық қажеттіліктерімен анықталады. Тәуелсіздік жылдарында мемлекеттік статистиканы түбегейлі реформалау жүзеге асырылды, негізгі халықаралық стандарттар мен жіктеуіштер, көрсеткіштердің жаңа жүйесі мен статистикалық байқаулардың әдістері енгізілді. Қазіргі кезде Қазақстанның мемлекеттік статистикасында заманауи статистикалық жүйелердің барлық міндетті атрибуттары бар: заңнама; нарықтық экономикасы бар елдерге тән статистика салалары; халықаралық стандарттарға сәйкес келетін статистикалық әдіснама. Ең заманауи ақпараттық технологияларды енгізу бағдарламасы жүзеге асырылуда.

Негізгі сөздер: мемлекеттік статистика, халықаралық стандарттар, жіктеуіштер, әдіснама, ақпараттық технологиялар.

История возникновения и развития казахстанской государственной статистики определяется, прежде всего, развитием общества и государства, их социально-экономическими потребностями. За годы независимости было осуществлено кардинальное реформирование государственной статистики, внедрены основные международные стандарты и классификации, новые системы показателей и методы статистического наблюдения. В настоящее время государственная статистика Казахстана имеет все обязательные атрибуты современных статистических систем: законодательство; отрасли статистики, характерные для стран с рыночной экономикой; статистическую методологию, соответствующую международным стандартам. Реализуется программа по внедрению самых современных информационных технологий.

Ключевые слова сөздер: государственная статистика, международные стандарты, классификации, методология, информационные технологии.

The history and development of the Kazakhstan state statistics is determined primarily by the development of society and state and their socio-economic needs. During the years of independence was made a cardinal reform state statistics, introduced major international standards and classifications, a new system of indicators and methods of statistical observation. Today, the state statistics of Kazakhstan has all the required attributes of modern statistical systems: legislation, industry statistics, typical for countries with a market economy, statistical methodology corresponding to international standards. Implemented a program to introduce the most modern information technologies.

Keywords: government statistics, international standards, classifications, methodology, information technology.

Сведения об авторах:

Түлеутаева А.М. - главный эксперт Управления по работе с пользователями Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

Наурызбекова А.Б. - главный эксперт Управления по работе с пользователями Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

«Экономика және статистика» ғылыми-ақпараттық журналы үшін мазмұны мен ресімделуіне қойылатын талаптар Требования к содержанию и оформлению статей для ежеквартального научно-информационного журнала «Экономика и статистика»

Мақала мазмұнына қойылатын талаптар:

1. Ұсынылатын материал журнал тақырыбына сәйкес келуі қажет.

2. Ұсынылатын материал бұрынырақ басқа басылымдарда жарияланбаған түпнұсқа болуы тиіс.

3. Аталған журналда материал жариялайтын авторлар авторлық құқықтарын сақтайды және журналға бірінші жарияланым құқығын береді. Материалды одан әрі тарату аталған журналдағы түпнұсқалық жарияланымға міндетті сілтемемен ғана мүмкін.

4. Журнал редакциясы өзіне материалды антиплагиатқа тексеру құқығын қалдырады.

5. Ұсынылатын материалдың нақты құрылымы болуы керек: мақала атауы; кіріспе; міндетті (проблема) айту; зерттеудің негізгі әдістерін, нәтижелерін және одан әрі перспективаларын суреттеу; қорытындылар. Бұдан басқа, осыған ұқсас тақырып бойынша басқа жарияланымдармен салыстырғанда аталған мақалада не бар екенін көрсету қажет.

6. Халықыралық стандарттарға сәйкес JEL жіктеуіші бойынша кодтарын көрсету қажет (http://www.aeaweb.org/jel/jel_class_system.php қараңыз).

7. Мақала соңында пайдаланылған әдебиет тізімі келтірілуі қажет (10 атаудан кем емес).

8. Мақаламен қоса проблемалар, мақсаттары және алынған нәтижелерді көрсете отырып, мақаланың мазмұнын ашатын резюме (ұсынылатын көлем қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде 100-200 сөз) және негізгі сөздер (ұсынылатын көлем қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде 5-7 сөз) ұсынылуы тиіс.

9. Сондай-ақ мақалаға ғылыми атағы және дәрежесі, жұмыс орны, байланыс телефоны және электрондық мекенжайын көрсете отырып, автор туралы қысқаша мәліметтер қоса берілуі қажет.

10. Зерттеу нәтижелері бойынша журналда жариялау үшін өз мақалаларын жіберетін аспиранттар мен магистранттар ғылыми басшының пікірін ұсынуы қажет немесе ғылыми басшы екінші автор болуы мүмкін.

Мәтінді ресімдеуге қойылатын талаптар: Материалдар қазақ және орыс тілдерінде «Microsoft Word» форматында ES.kazstat@gmail.com электрондық мекенжайына ұсынылады.

1. Мәтіннің көлемі А4 форматында 5-10 бет болуы тиіс, беттері толық толтырылуы және нөмірленуі тиіс.

2. Бет шеттері: жоғары - 1,0 см, төмен – 1,0 см, оң – 1,0 см, сол – 2,0 см.

Требования к содержанию статей:

1. Предоставляемый материал должен соответствовать тематике журнала.

2. Представляемый материал должен являться оригиналом, неопубликованным ранее в других изданиях.

3. Авторы, публикующие материал в данном журнале, сохраняют за собой авторские права и предоставляют журналу право первой публикации. Дальнейшее распространение материала возможно при обязательной ссылке на оригинальную публикацию в данном журнале.

4. Редакция журнала оставляет за собой право проверки материала на антиплагиат.

5. Представляемый материал должен иметь четкую структуру: наименование статьи; введение; формулировку задачи (проблемы); описание основных методов, результатов и дальнейших перспектив исследования; выводы. Кроме того, необходимо указать, что нового несет в себе данная статья по сравнению с другими публикациями по аналогичной тематике.

6. Согласно международным стандартам следует указать коды по классификации JEL (см. http://www.aeaweb.org/jel/jel_class_system.php).

7. В конце статьи должен быть приведен список использованной литературы (не менее 10 наименований).

8. Вместе со статьей обязательно должно быть представлено резюме, раскрывающее содержание статьи с указанием проблем, целей и полученных результатов (рекомендуемый объем 100-200 слов, на казахском, русском и английском языках) и ключевые слова (рекомендуемый объем 5-7 слов, на казахском, русском и английском языках).

9. К статье так же должна быть приложены краткие сведения об авторах с указанием: ученого звания и степени, места работы, контактного телефона и электронного адреса.

10. Аспиранты и магистранты, направляющие свои статьи для публикации в журнале по результатам исследований, должны представить отзыв научного руководителя либо научный руководитель может выступить соавтором.

Требования к оформлению текста:

Материалы представляются на казахском или русском языках на электронный адрес ES.kazstat@gmail.com в формате «Microsoft Word».

1. Объем текста от 5 до 10 страниц формата А4, страницы должны быть целиком заполнены текстом и пронумерованы.

3. Мәтінді теру жалпыға бірдей стандарттарды (абзацтық шегініс, «бір» жоларалық арақашықтық және т.с.с) сақтау есебімен жүзеге асуы тиіс, шрифт түрі «Calibri», шрифт мөлшері: мақала атауы - 14, авторлардың Т.А.Ә. - 12, мәтін - 10, сілтемелер - 9.

4. Кестелік материалды ресімдеу барысында мәтінді және ұяшықтың ішіндегі сандарды тегістеуді екпін немесе бос жолдармен емес, стандарттық әдістермен орындау керек.

5. Графикалық материал, сондай-ақ «Microsoft Excel» (сканерлеусіз) форматында берілуі қажет.

6. Математикалық формулалар сондай-ақ «Microsoft Equation» (оң жақтан нөмірлеу) формула редакторында ұсынылуы тиіс.

7. Нөмірленген әдебиет тізімі алфавиттік тәртіпте (алдымен орыс тілді авторлар, сосын ағылшын тілді) келтірілуі тиіс, мәтіндегі әдебиетке сілтемелер тиісті сандармен шаршы жақшалар ішінде көрсетілуі қажет.

Аталған талаптар сақталмай ресімделген мақалалар авторға қайтарылады.

Сондай-ақ редакциялық ескертулер бар болса материал авторға қайтарылады.

Мақала жариялау немесе жарияламау туралы Редакциялық алқаның шешімі мәжіліс өткен соң 10 күннің ішінде авторға жеткізіледі.

2. Поля страницы: верхнее -1,0 см, нижнее – 1,0 см, правое – 1,0 см, левое – 2,0 см.

3. Набор текста должен быть осуществлен с учетом соблюдения общепринятых стандартов (абзацные отступы, «одинарный» межстрочный интервал и тп.), тип шрифта «Calibri», размер шрифта: заголовок статьи - 14, Ф.И.О. авторов - 12, текст - 10, сноски - 9.

4. При оформлении табличного материала выравнивание текста и цифр внутри ячеек необходимо выполнять только стандартными способами, а не с помощью пробелов или пустых строк.

5. Графический материал должен быть представлен так же в формате «Microsoft Excel» (без сканирования).

6. Математические формулы должны быть представлены так же в редакторе формул «Microsoft Equation» (нумерация с правой стороны).

7. Пронумерованный список литературы должен быть приведен в алфавитном порядке (сначала русскоязычные авторы, а затем англоязычные), ссылки на литературу в тексте указаны соответствующей цифрой в квадратных скобках.

Статьи, оформленные без соблюдения данных требований, возвращаются автору.

При наличии редакционных замечаний материал так же возвращается автору на доработку.

Решение Редакционной коллегии об опубликовании статьи либо об отказе доводится до автора в течение 10 дней после заседания.