

Инфляция в Республике Казахстан

Дата релиза: 01.03.2023

Дата следующего релиза: 03.04.2023

[1. Ключевые моменты](#)

[2. Динамика инфляции](#)

[3. Вклад в годовой уровень инфляции](#)

[4. Глоссарий](#)

[5. Методологические пояснения](#)

[6. Ссылки на связанные публикации](#)

[7. Полезные ссылки](#)

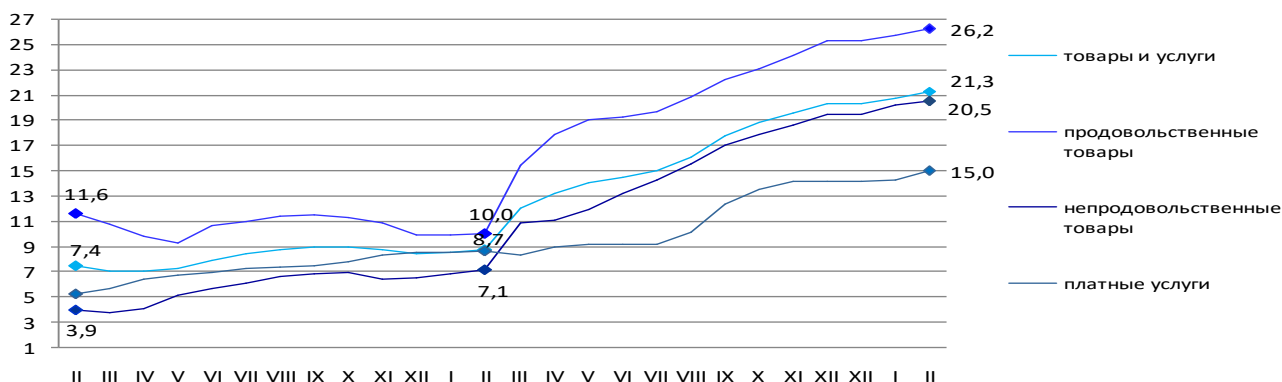
1. Ключевые моменты

Инфляция в Республике Казахстан в феврале 2023 года за год составила 21,3% и ускорилась на 0,6% (в январе 2023 года – 20,7%).

Цены на продовольственные товары за год выросли на 26,2% (в январе 2023г. – 25,7%), на непродовольственные товары – на 20,5% (в январе 2023г. – 20,2%), на платные услуги – на 15% (в январе 2023г. – 14,2%).

Инфляция за месяц составила 1,3%, что выше уровня инфляции за последние 5 лет.

Рисунок 1. Годовая инфляция в Республике Казахстан за 2021-2023гг.



2. Динамика инфляции

По сравнению с февралем прошлого года повышение цен отмечено на лук репчатый на 105%, огурцы – на 56,8%, сахар – на 55%, молоко консервированное – на 49,1%, рис – на 44,9%, бананы – на 44,5%, макаронные изделия – на 41,1%, муку – на 40,2%, крупу овсяную, сметану – по 39,1%, крупу перловую – на 38,9%, булочные и мучные изделия – 36,7%, воду минеральную – на 36,6%, сельдь соленую – на 36,5%. Снижение же цен наблюдалось на капусту на 30,1%.

Уровень цен на канцелярские товары вырос на 71,8%, моющие и чистящие средства – на 53,9%, товары личного пользования – на 40,5%, мебель и предметы домашнего обихода – на 28,9%, строительные материалы – на 25,5%, посуду – на 23%, бытовые приборы – на 21,7%, одежду и обувь – на 18,7%. Дизельное топливо подорожало на 16,2%.

Аренда жилья повысилась на 33,7%. Цены на услуги общественного питания увеличились на 24,7%, организации комплексного отдыха – на 22,9%, здравоохранения – на 19,5%,

парикмахерских и заведений личного обслуживания – на 18,5%, санаториев – на 16,7%, образования – на 15,8%, гостиниц – на 14,5%. Услуги воздушного пассажирского транспорта подорожали на 37,8%, железнодорожного – на 26,6%.

Тарифы на вывоз мусора повысились на 22,8%, содержание жилья – на 19,9%, центральное отопление – на 9,1%, электроэнергию – на 7,9%, горячую воду – на 7,2%.

В региональном разрезе в феврале 2023г. в годовом выражении наибольший уровень инфляции, превышающий среднереспубликанский сложился в Мангистауской области (25,1%), г.Астана (23,5%), Акмолинской области (22,4%), Северо-Казахстанской (22,1%), Костанайской, Павлодарской (по 21,7%), Ұлытау (21,6%), Туркестанской и Актюбинской (по 21,5%).

Таблица 1. Годовая инфляция в регионах за февраль, в %

	2023	2022	2021
Республика Казахстан	21,3	8,7	7,4
Абай	20,7	...	...
Акмолинская	22,4	9,3	7,4
Актюбинская	21,5	9,0	7,4
Алматинская	19,3	8,4	7,2
Атырауская	20,3	8,5	7,3
Западно-Казахстанская	20,9	8,7	7,2
Жамбылская	20,8	8,1	7,1
Жетісу	21,1	...	...
Карагандинская	21,3	9,2	7,8
Костанайская	21,7	8,5	7,2
Кызылординская	20,8	8,3	7,3
Мангистауская	25,1	8,7	8,8
Павлодарская	21,7	8,5	7,6
Северо-Казахстанская	22,1	8,5	7,3
Туркестанская	21,5	9,2	7,4
Ұлытау	21,6	...	...
Восточно-Казахстанская	20,9	9,2	7,4
г. Астана	23,5	8,9	7,1
г. Алматы	20,7	8,5	7,3
г. Шымкент	20,8	8,5	7,1

Динамические таблицы:

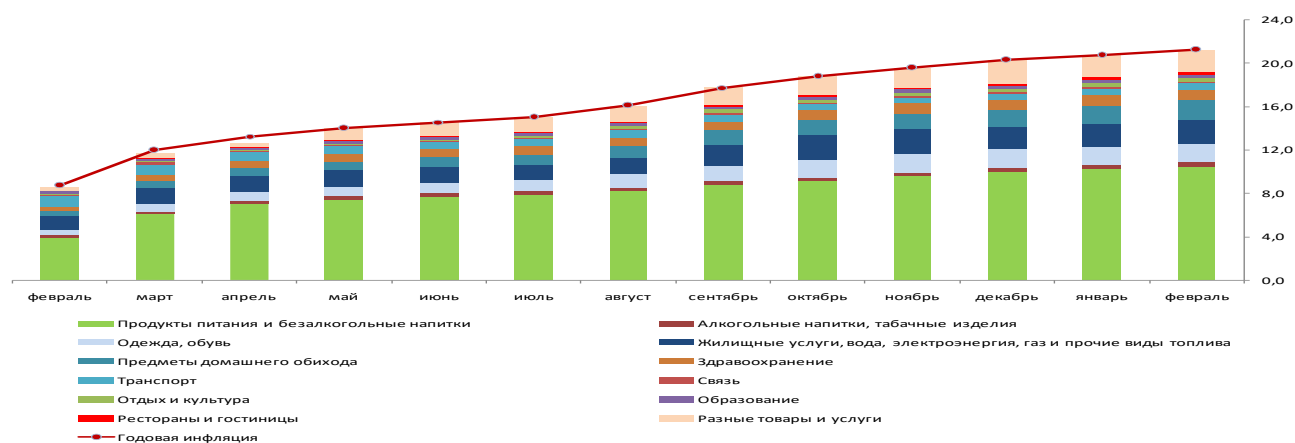
[1. Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по Республике Казахстан за 2000-2022гг.](#)

[2. Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по регионам за 2000-2022гг.](#)

3. Вклад в годовой уровень инфляции

Наибольший вклад в годовой уровень инфляции внесли продукты питания и безалкогольные напитки (10,5 процентных пункта), жилищные услуги (2,2 процентных пункта), разные товары и услуги (2 процентных пункта), одежда и обувь, предметы домашнего обихода (по 1,7 процентных пункта).

Рисунок 2. Вклад основных групп товаров в инфляцию РК с февраля 2022г. по февраль 2023г.



За год цены на хлебобулочные изделия и крупы повысились на 34%, мясо и мясoproductы – на 16,8% и внесли основной вклад в инфляцию 2,4 и 2 процентных пункта. Удорожание фруктов и овощей на 24,1% внесли вклад в 1,5 п.п., молочных продуктов (на 32,8%) – в 1,2 п.п., сахара (на 55%) – в 0,5 процентных пункта в годовую инфляцию.

Услуги ЖКХ за год подорожали на 17,2% и их вклад в инфляцию составил 2,2 процентных пункта. В феврале 2023 года арендная плата за жилье стала выше на 33,7% по сравнению с февралем прошлого года и внесла вклад в годовую инфляцию в 0,8 процентных пункта, услуги по обслуживанию и ремонту жилых помещений (на 17,9%) – в 0,5 процентных пункта.

Таблица 2. Вклад отдельных составляющих в годовую инфляцию в Республике Казахстан в феврале 2023 года

Товары и услуги	Темп прироста	Вклад в прирост цен
Продовольственные товары	26,2	10,860
Хлебобулочные изделия и крупы	34,0	2,402
Мясо и мясoproductы	16,8	2,022
Молочные продукты	32,8	1,222
Яйца	28,7	0,323
Масла и жиры	22,7	0,515
Фрукты и овощи	24,1	1,489
Сахар	55,0	0,474
Безалкогольные напитки	26,8	0,576
Непродовольственные товары	20,5	6,135
Одежда	17,8	1,132
Обувь	20,5	0,605
Моющие средства	53,9	0,815
Бензин	0,0	-0,001
Товары личного пользования	40,5	1,190
Платные услуги	15,0	4,253
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и прочие виды топлива	17,2	2,215
оплата за содержание жилища	19,9	0,181
аренда жилья	33,7	0,835
обслуживание и ремонт жилых помещений	22,7	0,543
холодная вода	3,5	0,019
горячая вода	7,2	0,028
вывоз мусора	22,8	0,065
водоотведение	6,8	0,016
электроэнергия	7,9	0,182
газ	0,9	0,012
газ, транспортируемый по распределительным сетям	0,6	0,007
сжиженный	2,0	0,005
отопление центральное	9,1	0,112
твердое топливо	12,4	0,209
домофон	6,8	0,013

За месяц уровень цен на продовольственные товары вырос на 1,5%, платные услуги – 1,3%, непродовольственные товары – на 0,8%.

Таблица 3. Инфляция за месяц, в %

	Февраль			
	товары и услуги	продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги
2018	0,7	0,8	0,5	0,7
2019	0,3	1,5	0,3	-1,3
2020	0,6	0,9	0,5	0,5
2021	0,7	1,1	0,4	0,3
2022	0,8	1,2	0,5	0,6
2023	1,3	1,5	0,8	1,3

Динамическая таблица:

[Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по Республике Казахстан ежемесячно за 2000-2023гг.](#)

4. Глоссарий

Инфляция – это показатель, характеризующий изменение во времени среднего уровня цен на фиксированный перечень товаров и услуг, приобретаемых населением для личного потребления.

Вклад – величина влияния процентного изменения по показателю на общее значение инфляции.

5. Методологические пояснения

Индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для личного потребления.

Расчет индекса потребительских цен производится на базе информации, полученной из двух источников:

- данных об изменении цен, собранных путем их непосредственной регистрации в специально отобранных для этих целей торговых точках и местах оказания услуг;
- материалов обследования домашних хозяйств в части структуры фактических потребительских расходов населения.

Сбор информации об изменении цен осуществляется по выборочному кругу городов и райцентров, во всех областных центрах, в городах республиканского значения и столице. Выбор базовых предприятий торговли и сферы услуг осуществляется на местах. Отбираются объекты всех типов торговли и платных услуг, с тем, чтобы в обследовании были представлены предприятия с различными условиями торговли и регулярно реализующие товары (услуги) массового спроса.

Набор товаров и услуг для наблюдения за потребительскими ценами и расчета ИПЦ представляет собой единую для всех регионов Казахстана их выборку. Перечень товаров и услуг содержит 508 позиций, в который репрезентативно включаются наиболее представительные виды, занимающие наибольший удельный вес в потреблении населения.

Сбор информации о ценах производится непосредственно в местах реализации товара (услуги) регистраторами цен. Фиксируются цены на товары, оплаченные в день проведения обследования, включая налоги, но исключая дополнительные сборы за их доставку.

6. Ссылки на связанные публикации

[Индекс потребительских цен и производные показатели](#)

[Розничные цены на отдельные товары и услуги в Республике Казахстан](#)

[Индекс цен и средние цены на социально значимые продовольственные товары в Республике Казахстан](#)

7. Полезные ссылки

[Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)](#)

[Схема взвешивания для расчета ИПЦ](#)

[Форма Ц-101 «Тетрадь регистрации цен на потребительские товары и платные услуги»](#)

[Индекс потребительских цен, Отчет по качеству, 2021г.](#)

[Индекс потребительских цен, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

www.new.stat.gov.kz / Экономика / Статистика цен

Ответственные за выпуск: Департамент статистики цен	Директор департамента: К. Жакыпбекулы Тел. +7 7172 749057	Исполнитель: Д.Кобегенова Тел. +7 7172 749776 E-mail: d.kobegenova@aspire.gov.kz	Адрес: 010000, г.Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
---	---	---	--