



Бюро национальной статистики
Агентства по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата релиза: 12.02.2024

Дата следующего релиза: 12.03.2024

1. Ключевые моменты:

- 1.1 Розничная торговля;
- 1.2 Оптовая торговля;
- 1.3 Товарные биржи;
- 1.4 Торговые рынки;

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли;

3. Глоссарий;

4. Методологические пояснения;

5. Ссылки на связанные публикации;

6. Полезные ссылки.

1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе 2024г. к соответствующему периоду прошлого года составил 103,5% (январь 2023г. – 119,4%).
- В январе 2024г. ИФО объема оптовой торговли составил 103,4% (в январе 2023г. – 118,8%). ИФО объема розничной торговли составил 103,7% (в январе 2023г. – 120,8%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 69%, удельный вес розничной торговли составляет 30,7%.

Рисунок 1. Индекс физического объема по отрасли Торговля, в % к соответствующему периоду предыдущего года

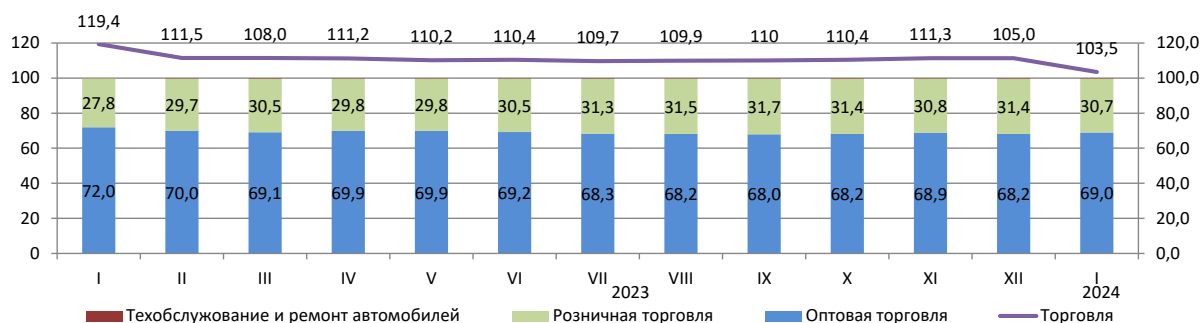
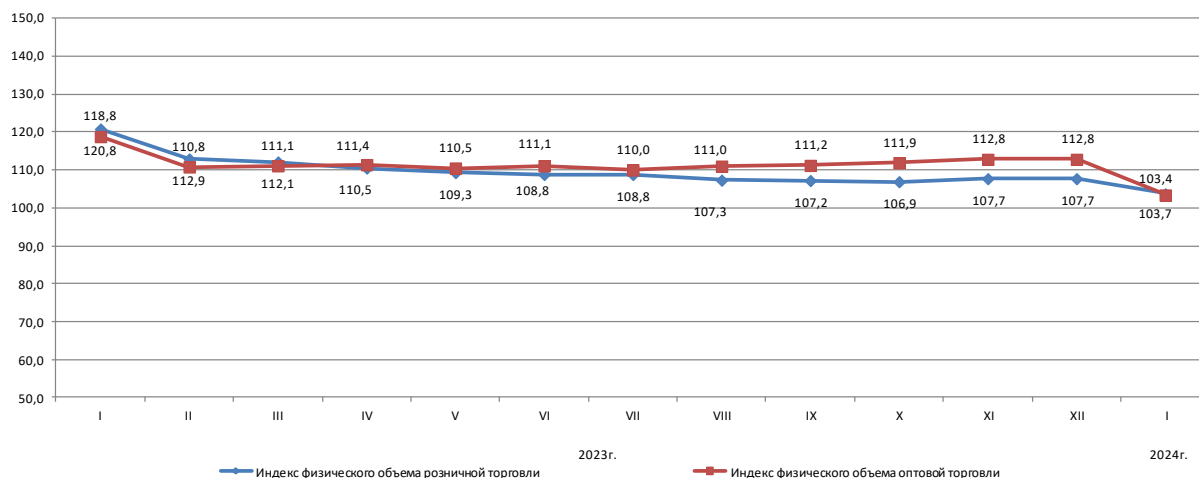


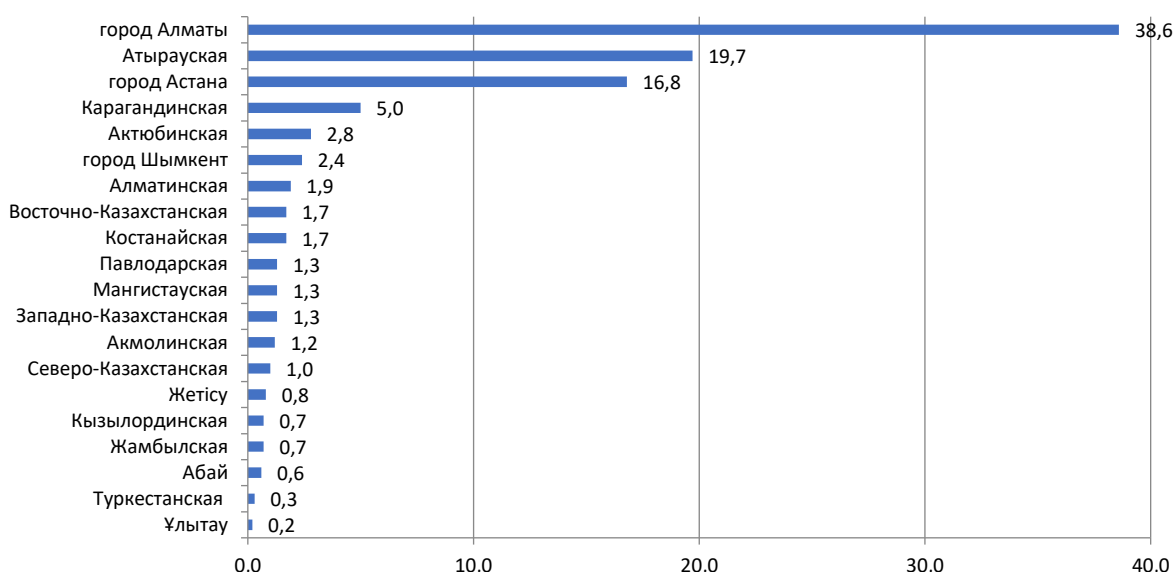
Рисунок 2. Индекс физического объема розничной и оптовой торговли, в % к соответствующему периоду предыдущего года



Объем оптовой торговли в январе 2024 г. составил 2644,1 млрд. тенге или 103,4% к уровню соответствующего периода 2023г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (80%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе 2024г. приходится на г. Алматы (38,6%), Атырауская область (19,7%), г. Астана (16,8%), Карагандинская область (5%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли, %



Объем розничной торговли в январе 2024г. составил 1174,3 млрд. тенге, что на 3,7% больше уровня соответствующего периода 2023г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 7,6%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, уменьшилась на 9,1% по сравнению с январем 2023г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 1040,8 млрд. тенге (88,6% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 133,5 млрд. тенге (11,4%).

На 1 февраля 2024г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1594,3 млрд. тенге, в днях торговли – 78 дней.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 26,8%, непродовольственных товаров – 73,2%. Объем реализации продовольственных товаров по

сравнению с январем 2023г. уменьшился на 0,9%, непродовольственных товаров увеличился – на 5,8%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе 2024г. приходится на г. Алматы (31,5%), г. Астана (12,4%), Карагандинскую (8,3%) и Восточно-Казахстанскую (6,1%) области.



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь 2024г.](#)

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

[Оптовая торговля по месяцам 2014-2023гг.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

Ответственные за выпуск: Департамент статистики услуг и энергетики	Директор департамента: Г. Караулова Тел. +7 7172 749060	Исполнитель: А.Нысанбай Тел. +7 7172 749336	Адрес: 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
--	--	--	---